

2023

イタリア、10 セルフィーで

未来を築く人間中心の経済

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

イタリア外務省の

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

後援により



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

それとのコラボレーション



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

感謝の意を表します

工業デザイン協会 (ADI), ANIMA, Assosport, Coldiretti, Confindustria Dispositivi Medici, Confindustria Moda, Confindustria Nautica, Deloitte, Enel, FederDOC, Fondazione Qualivita, Ismea, Simonelli Group, Sistema Moda Italia

「イタリア、10 セルフィーで」の表紙に今年使用された色は、 *PANTONE 18-1750 Viva Magenta* で、喜びと楽観主義を伝える自然な赤の色合いです。

パントン カラー インスティテュートが 2023 年に向けて一から作成したこの色は、強さを表現し、制限のない生活を奨励する、型破りな時代のための型破りな色です。

「中世以来、イタリア人は、教会の鐘楼の陰で世界が好む美しいものを作ることに慣
れてきました。」

カルロ・マンリオ・チボラ

「ものは見えない絆でつながっており、星を乱さずに花を摘むことはできない」

ガリレオ・ガリレイ

進行中の危機は、国際関係、経済、権利の進歩を妨げているように見えることがあります。

「イタリア、10 セルフィーで」は毎年、ほとんど知られていない、または過小評価されていることが多い国内選手権のいくつかに焦点を当てています。これらは、より人間中心であり、したがって将来的により有望な経済の特徴を定義します。この記事は、国民や地域との関係、イノベーション、環境への配慮、美しさによって促進される国内生産システムの質的変革のプロセスを通じて、どのように当社製品の価値と輸出における競争力を高めたかを強調するデータを提供します。この傾向は、次のページで説明するように、多くの領域で顕著です。イタリアが専門化係数で世界第3位、地球観測に関連する分野でヨーロッパで第1位の宇宙技術から、化粧品や生産における原材料とエネルギーの使用を削減する技術までです。世界の化粧品の55%はイタリアで作られています。イタリア最大の製鉄所であるArvedi は、世界で初めて排出の炭素ゼロ認定を受けた製鉄所です。

Enelがヨーロッパ最大の太陽電池モジュール生産工場をイタリアに建設する予定です。国家経済のレジリエンスを理解するのに役立つ才能は、多くの場合、他の国よりも優れています。この才能があれば、昔からの病気だけでなく、直面している課題にも立ち向かうことができます。気候危機から始まることです。世界の協力と平和への弱体化した道筋を強化することによって、これを行わなければなりません。誰も置き去りにせず、より安全で、より文明化された、より親切な世界と一緒に構築することです。

これらの10のチャンピオンシップの背後には、Fondazione Symbola がその研究で語っている、まさにイタリアを形成する国があります。これらの研究は、未来のアイデアを私たちと共有する多数のと伴侶ともに行われました。

エルメテ・レアラッチ

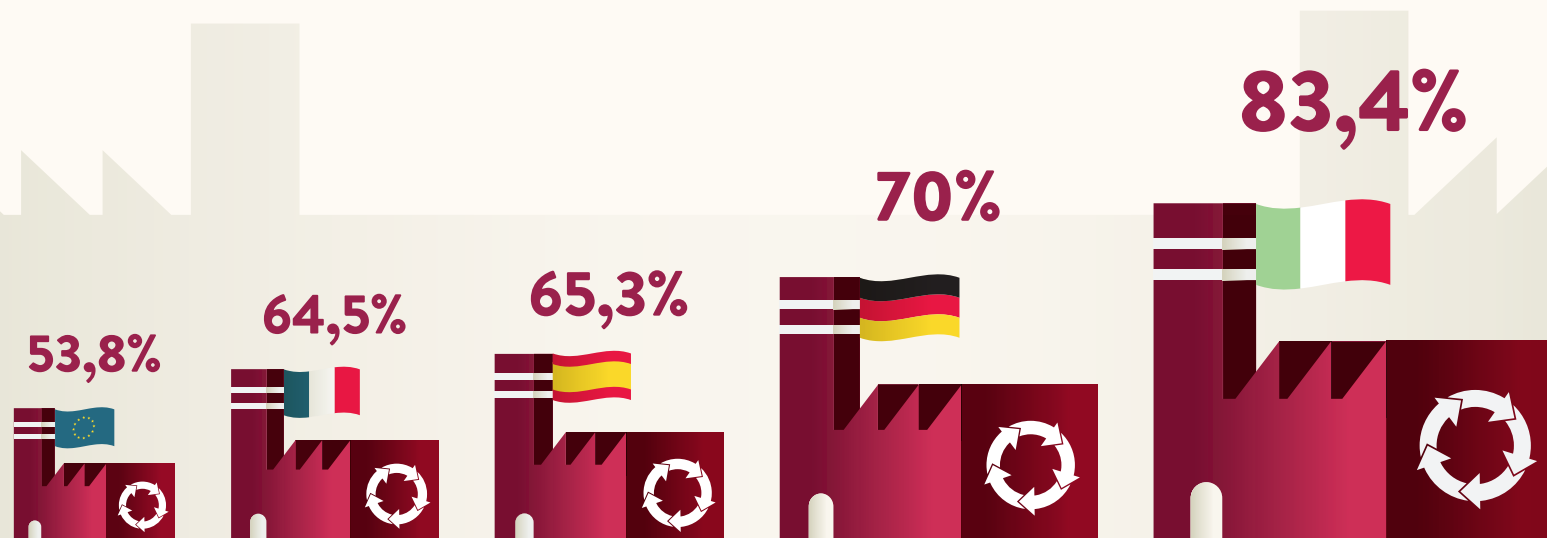
Fondazione Symbola の会長

2023

イタリア、10 セルフィーで

未来を築く人間中心の経済

-
01. サーキュラーエコノミーのリーダーです
 02. グリーンエンタープライズは成長し、効率のチャンピオンになります
 03. 再生可能エネルギー部門で世界最大の事業者 - イタリアのです。
 04. ファッション: イタリアは輸出で世界第 2 位、ヨーロッパでは第 1 位です
 05. ヨーロッパで最初のデザインです。美しさは「メイド・イン・イタリー」と持続可能性の鍵です
 06. イタリアの造船業は貿易収支において世界で初めてです。
 07. イタリアはワイン生産の世界的リーダーです。そして
認定の
 08. ホットドリンクと調理器具の輸出で世界をリードします
 09. 医療における紫外線および赤外線技術: イタリアは世界の輸出をリードしています
 10. 大規模な EU 加盟国間でのスポーツ用品の貿易収支の第 1 位です。そして、ウィンタースポーツ
ウェアの輸出のリーダーです。
-



サーキュラーエコノミーのリーダー

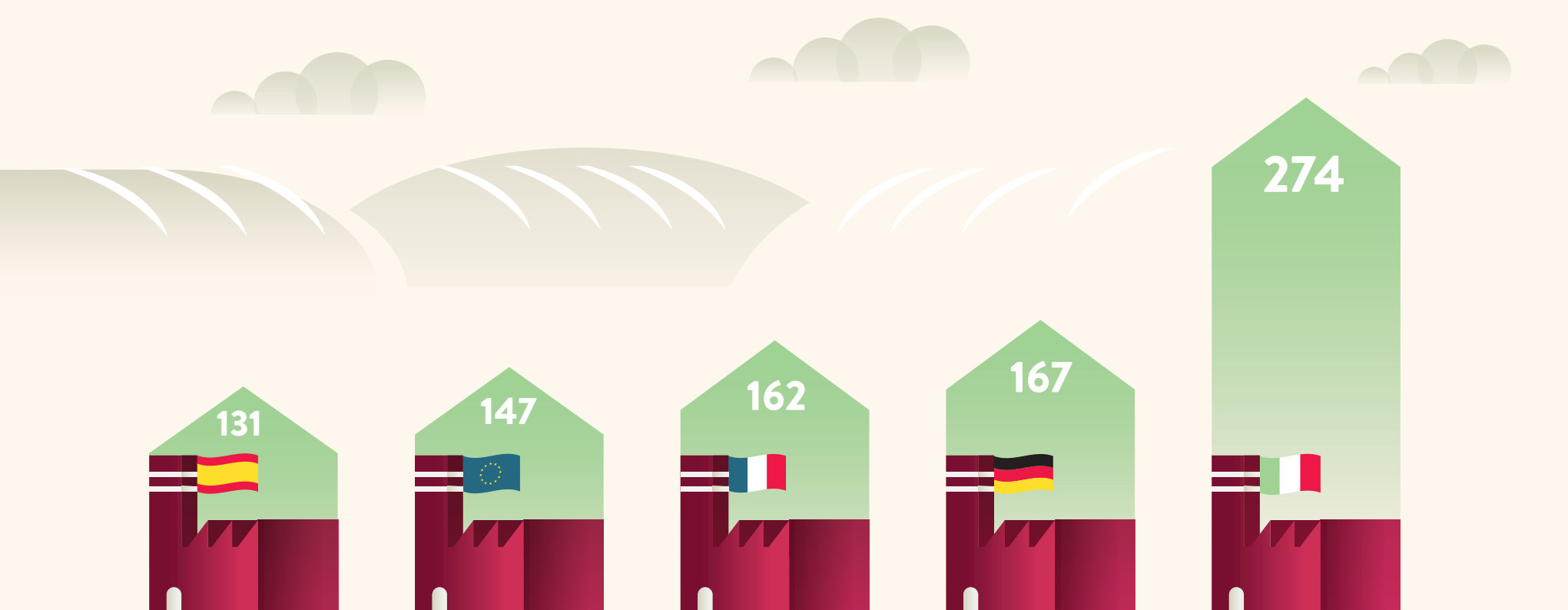
イタリアは、発生した特殊および一般廃棄物の総量のリサイクル率がヨーロッパで最も高い国です (83.4%)。ヨーロッパ (53.8%)、ドイツ (70%)、フランス (64.5%)、スペイン (65.3%) の平均を上回っています。イタリアは、二次原材料の使用に関してフランスに次ぐ第2位です。-使用原材料の総量に占める二次原材料の割合は 21.6% (2012 年と比較して +55%) であるのに対し、ヨーロッパの平均は 12.8% です。¹ 石油精製廃棄物を処分した場合、2021年にイタリアで再生産率が98%に達しました (ヨーロッパでは61%)。¹ 鋼鉄の場合、2020 年のリサイクル率は 82% でした (EU で 55.7%、世界で 28.62%)。² リサイクルされた材料を代替物として使用することにより、イタリアでは毎年 2,300 万トンの石油相当量と 6,300 万トンの CO₂ 相当量が回避されています。¹

01.

欧州主要国における総廃棄物（都市および特殊）のリサイクル率、2020年、入手可能な最新データ（パーセンテージ）です

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | ¹ GreenItaly 2022, Fondazione Symbola および Unioncamere; ² 国際リサイクル局 (BIR)



グリーン エンタープライズは成長し 効率 の チャンピオン になります

イタリアは 300 点満点中 274 点で、資源効率の点でヨーロッパで 1 位にランクされています。原材料、水、エネルギー、および温室効果ガスの排出強度の使用を削減しながら、商品を生産する能力を強調する複合指標です。Un dato superiore alla media UE (147 punti) e a quello di Germania (167), Francia (162) e Spagna (131) このスコアは、EU (147 ポイント)、ドイツ (167)、フランス (162)、スペイン (131) の平均よりも高くなっています。

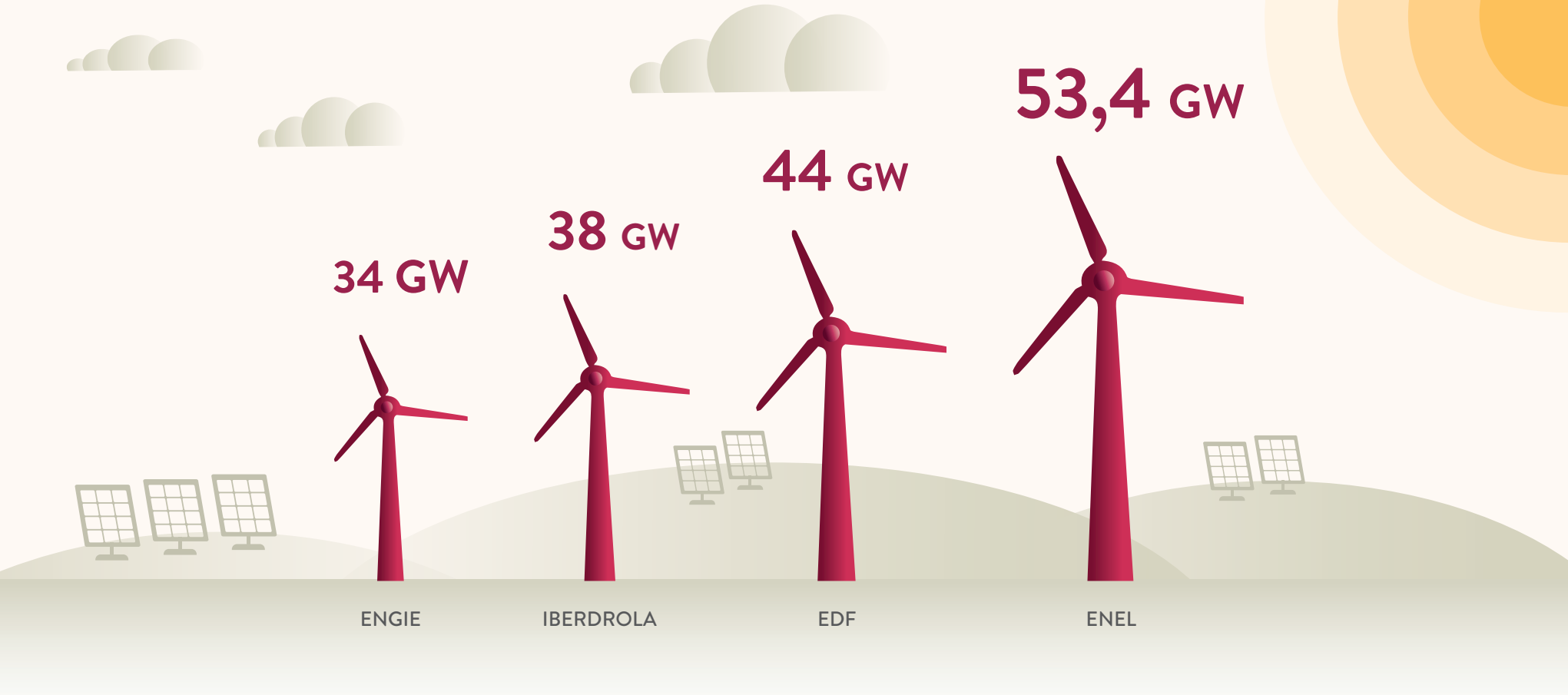
イタリアは、2012 年から 2021 年の間に、EU 151 の平均と比較して、原材料の生産性を 161 ポイントから 269 ポイントに増加させました。¹ イタリアでは、過去 5 年間で、非農業企業の 3 分の 1 以上 (531,170 ユニット) が環境投資を行っています。これらの企業はさらに向上し、より多くの製品を輸出し、より多くの雇用を創出します。²

02.

環境イノベーションインデックス 2022, 2021 (絶対値) に従ってヨーロッパの大国による資源利用の効率の評価

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | ¹ 欧州委員会; ² GreenItaly 2022, Fondazione Symbola および Unioncamere



再生可能エネルギー部門で **世界** 最大の事業者 **イタリア** のです。

Enelは、風力、太陽光、地熱、水力発電所を使用して、2021年に53.4 GWの容量を持つ、再生可能エネルギー部門で世界最大の民間企業です。ヨーロッパ、アメリカ、アフリカ、アジア、オセアニアにあります。2022年の最終推定値は59 GWで、これは総生産量の67%に相当します。2022年12月31日現在、Enelの時価総額は511億ドルでした。Enelの持続可能性への継続的な取り組みは、ダウ・ジョーンズ・ワールド・インデックスやMSCI World ESG Leadersなどの上位のESGランキングの評価によって証明されています。Enelは現在、カタニアで建設中です。これはヨーロッパ最大の太陽電池モジュール工場であり、年間3 GWの生産能力を持ち、今日のヨーロッパ全土よりも多くなります。

03.

2021年に生産された電力（ギガワット単位）

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023
ソース | 2021 年の会社の公式出版物と 2022 年の Enel
の見積もり

47,5 億ユーロ

47,8 億ユーロ

52,8 億ユーロ

66,6 億ユーロ

347 億ユーロ



ファッション: イタリアは 世界 第 2 位 ヨーロッパ では 第 1 位 輸出で です

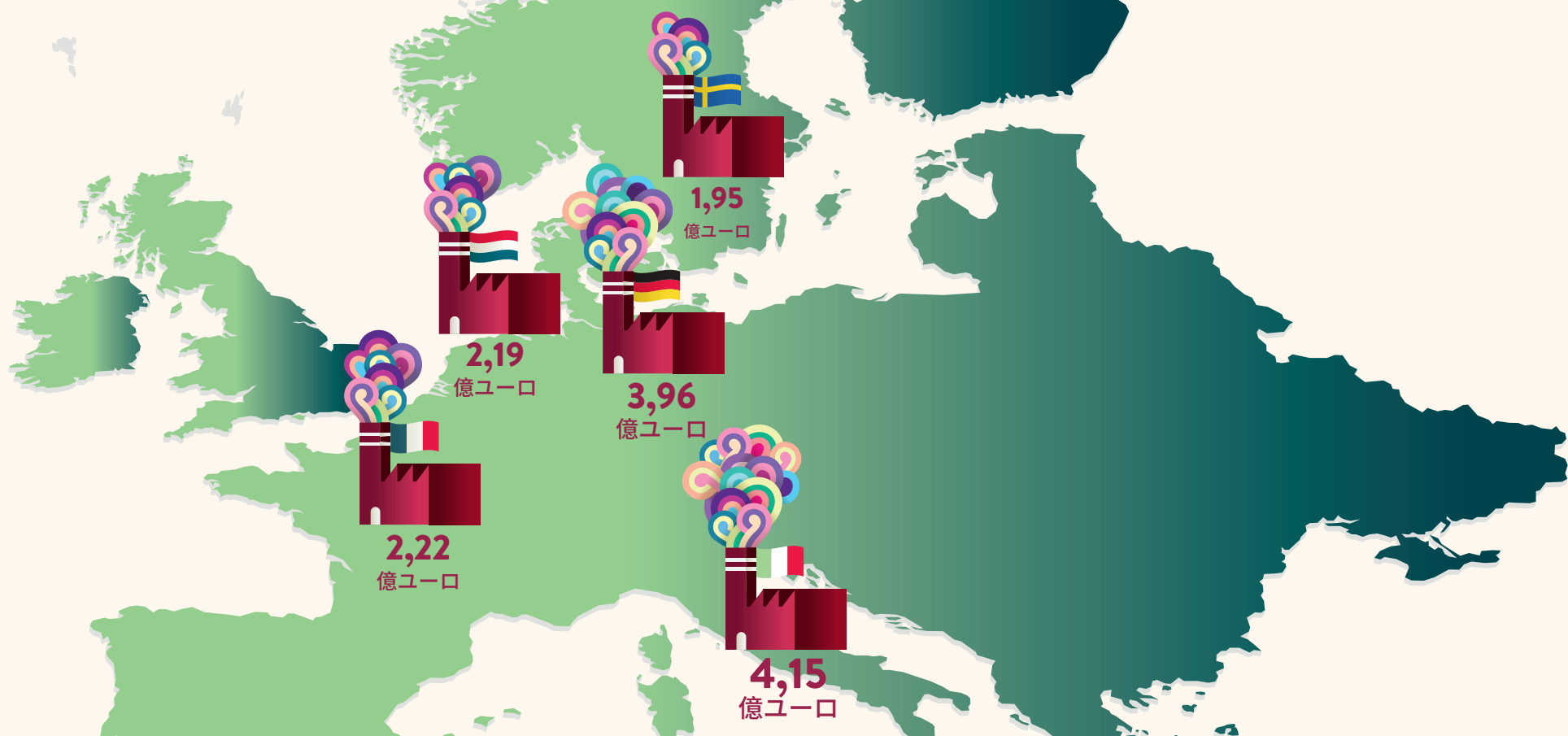
イタリアは EU で最初、中国 (3,470 億ユーロ) に次ぐ世界第 2 位のテキスタイル、ファッション製品、アクセサリ (TMA) の輸出国で、輸出額は 666 億ユーロで、ベトナム (528 億ユーロ)、インド (478 億ユーロ) とドイツ (475 億ユーロ) を上回っています。2021 年、イタリアは 332 億ユーロの黒字を記録しました。ファッションはイタリアの貿易収支に 2 番目に大きく貢献しており、輸出は売上高の約 75% を占めています。¹ TMA 部門では、付加価値と従業員数の両方で、イタリアが最初の EU 加盟国です。実際、この部門のヨーロッパ人所有の 26.3% はイタリア人 (4 人に 1 人) で、ポルトガル (9.7%)、ポーランド (9.3%)、ルーマニア (8.8%)、ドイツ (8.1%) が続きます。² 2022 年のイタリアでの TMA の総売上高は 1,082 億ユーロ、2021 年には +16.9%、2019 年には +10.4% になると予想されています。³

04.

2021 年の繊維、ファッション、アクセサリの主要輸出国の輸出総額 (単位は 10 億ユーロ)

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | ¹Istat Eurostat ITC-Trade Map のデータに基づく Confindustria Moda の開発; ²Eurostat 202020 のデータに基づく Confindustria Moda の開発; ³Indagine Rapida congiunturale anno 2022, Confindustria Moda



ヨーロッパで **最初** の **デザイン** です。美しさは「**メイド・イン・イタリア**」と持続可能性の鍵です

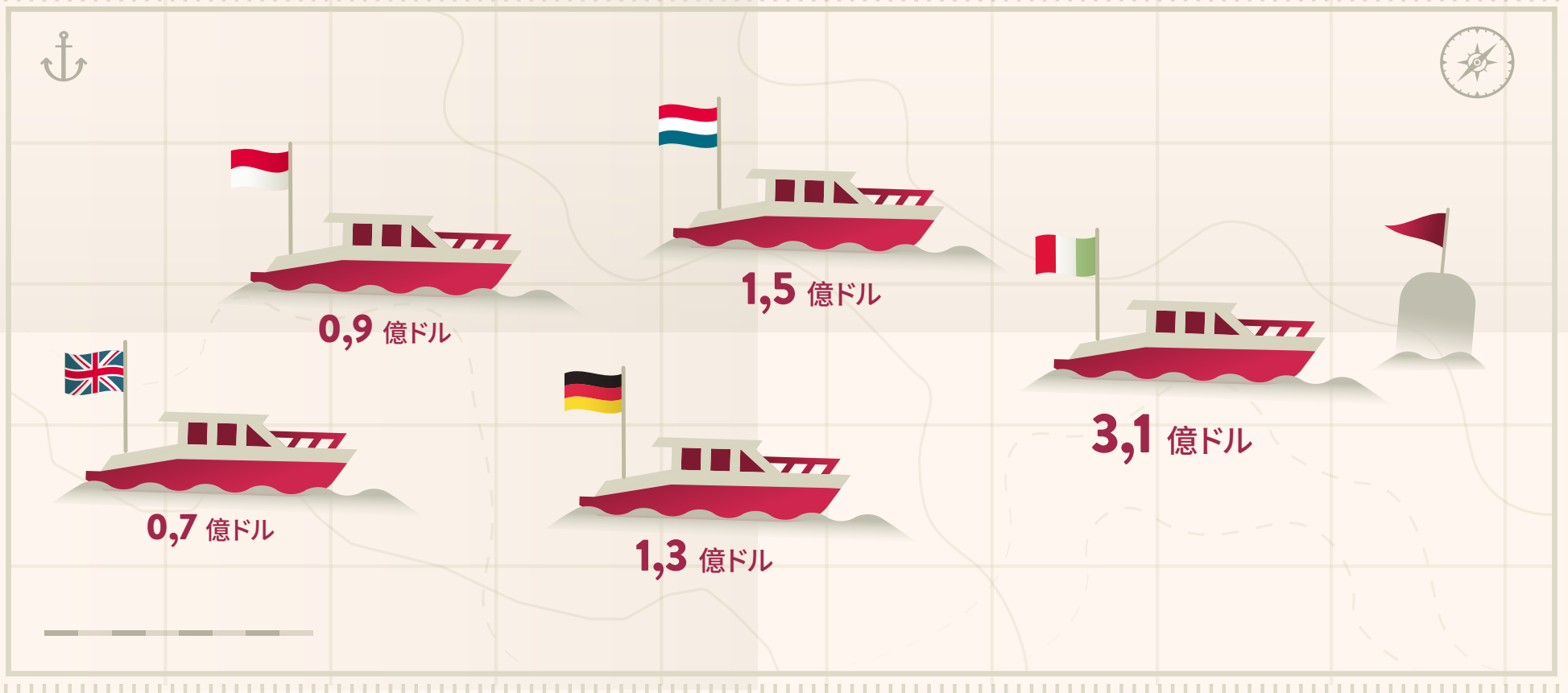
イタリアは、デザイン部門の売上高で 41 億 5000 万ユーロ (EU の合計の 19.9%) でヨーロッパで第 1 位で、ドイツ (39 億 6000 万ユーロ)、フランス (22 億 2000 万ユーロ)、オランダ (21 億 9000 万ユーロ)) とスウェーデン (19 億 5000 万ユーロ) が続きます。これは、「メイド・イン・イタリア」の「インフラストラクチャ」を作成するために、国の領土にある 36131 組織 (16.2%) の企業数の点で、EU 大国の間の優位性を確認しています。この部門のヨーロッパのアクティブな従業員の 5 人に 1 人はイタリア人です (54,284 人の従業員、EU の全体の 19.1% を表します)。今年で 61 回目を迎えた世界最大のデザインイベント、ミラノの「サローネ・デル・モービル」はイタリアのです。デザインと美しさが「メイド・イン・イタリア」の鍵です。

05.

EU のデザイン売上高、2020 年 (10 億ユーロ)

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | Design economy 2023, Fondazione Symbola,
Deloitte, ADI, PoliDesign



イタリアの造船業は貿易収支において世界で初めてです

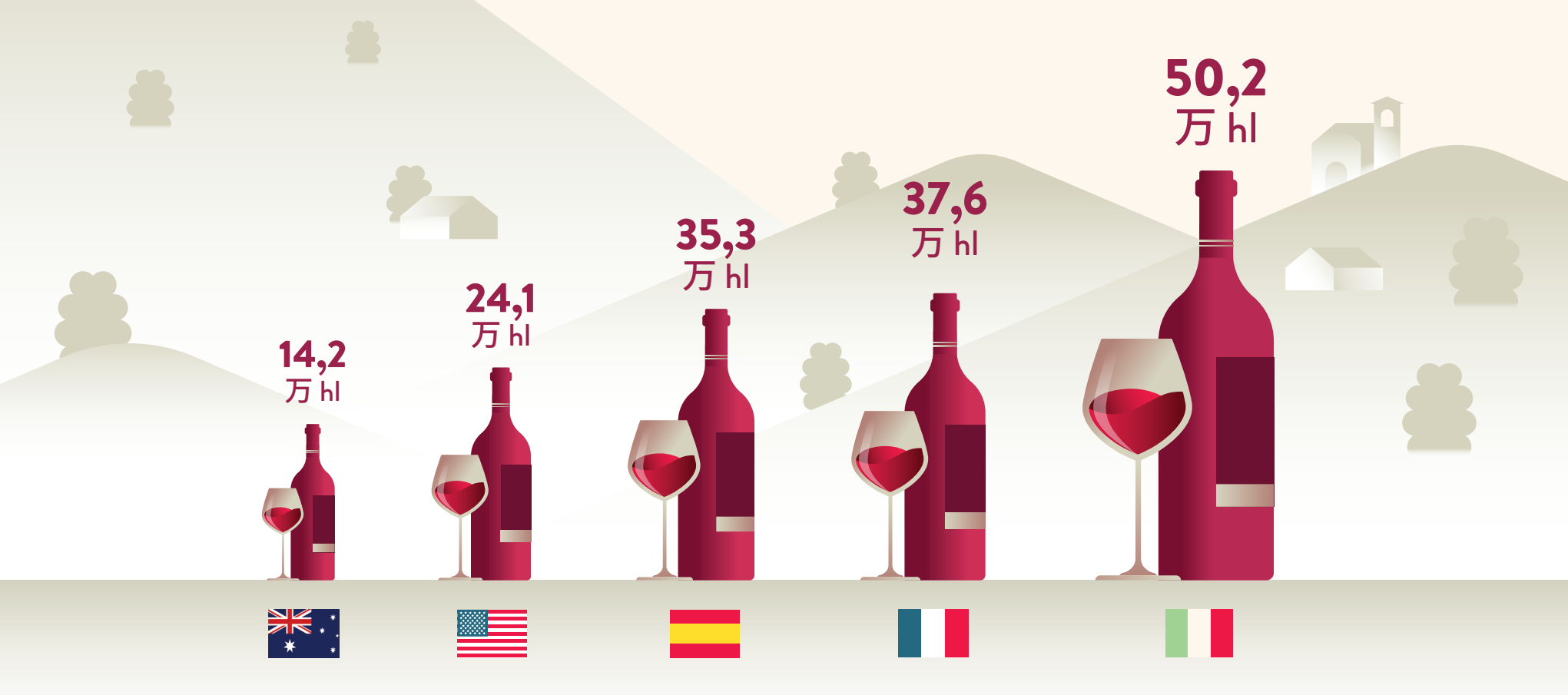
イタリアは、造船部門の貿易収支が 31 億ドル (2020 年からは +10 億ドル) で世界第 1 位です。次いで、オランダ (15 億ドル)、ドイツ (13 億ドル)、ポーランド (9 億ドル)、英国 (7 億ドル) が続きます。1 位は、プレジャーまたはスポーツ ヨットおよび固定エンジンを搭載した船のセクターでも 30 億 4000 万ドルでバランスが取れており、オランダ (14 億 6000 万ドル) がそれに続きます。¹ スーパーヨットの 카테고리では、2022 年 12 月 31 日時点で、イタリアが世界全体の 49.3% (絶対値で 593) を占め、前年から 13% 増加しました。²

06.

2021 年の主要造船国の貿易収支 (10 億ドル)

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | ¹ UN Comtrade のデータに基づく Fondazione Edison の開発; ² Boat International のデータに基づく Confindustria nautica の開発



イタリアは **ワイン** 生産の **世界的リーダー** です。そして **認定の製品** です

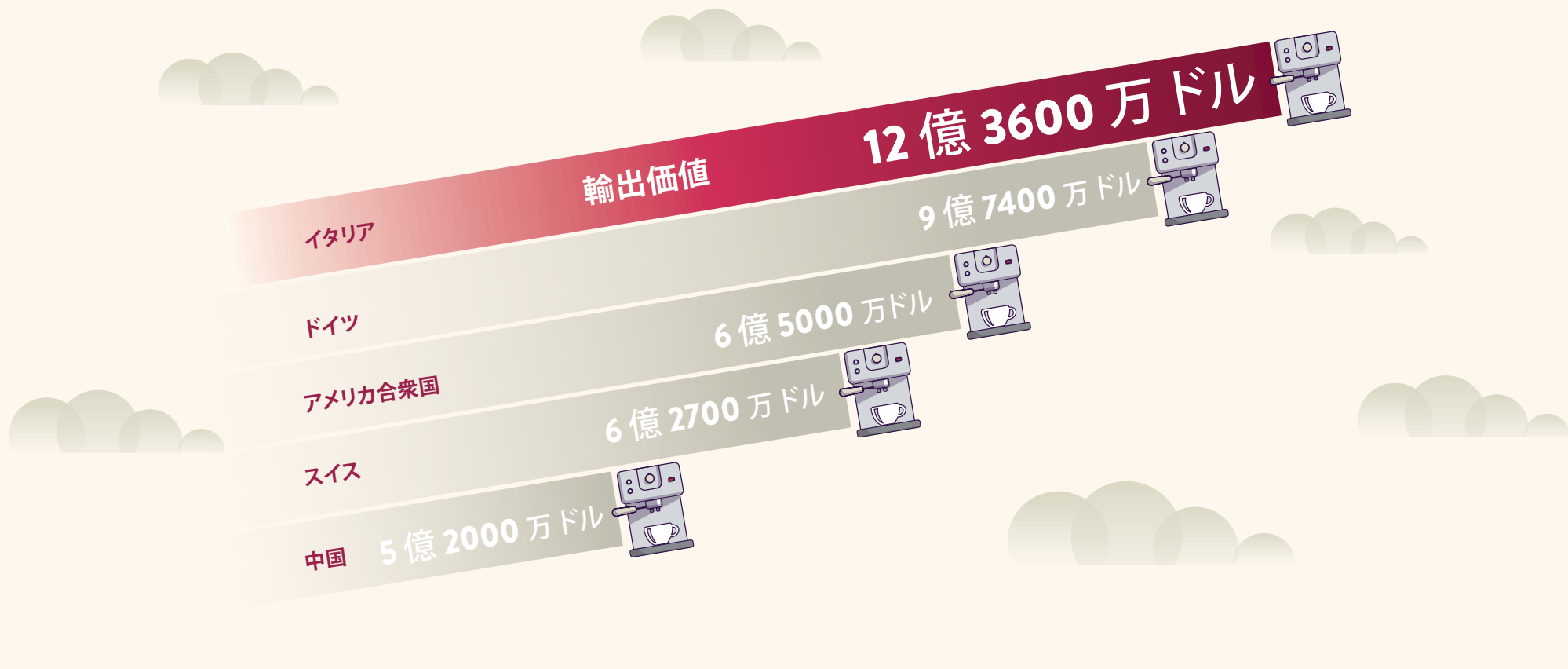
2021 年のイタリアは、フランス (37.6) とスペイン (35.3) を抜いて、ワイン生産 (50.2 百万 hl) で世界のリーダーであることを確認します。この結果は、生産の 55% を占める 526 のカテゴリーの DOP (原産地呼称保護) と IGP (地理的表示の保護) のおかげでも達成されます。2021 年はイタリアのワイン輸出にとって記録的な年となり、売上高は 71 億ユーロ (2020 年から 12.4% 増) となり、農業食品輸出の 14% を占めました。¹ イタリアには 109,423 ヘクタール (2019 年) の農地があります これらの地域はぶどう畑に専念しており、その 98% はワイン用のぶどう畑です。² イタリアは、DOP、IGP、STG (保証された伝統的な製品) のカテゴリーの認定製品の数において、ヨーロッパおよび世界で最初の企業です。526 のワイン、320 の食料品、35 のスピリッツを含む 881 の地理的表示です。³

07.

2021 年のワイン生産量 (100 万ヘクトリットル)

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | ¹ Ismea および OIV; ² LA FILIERA VITIVINICOLA BIOLOGICA, Ismea; ³ Qualivita 観測データ



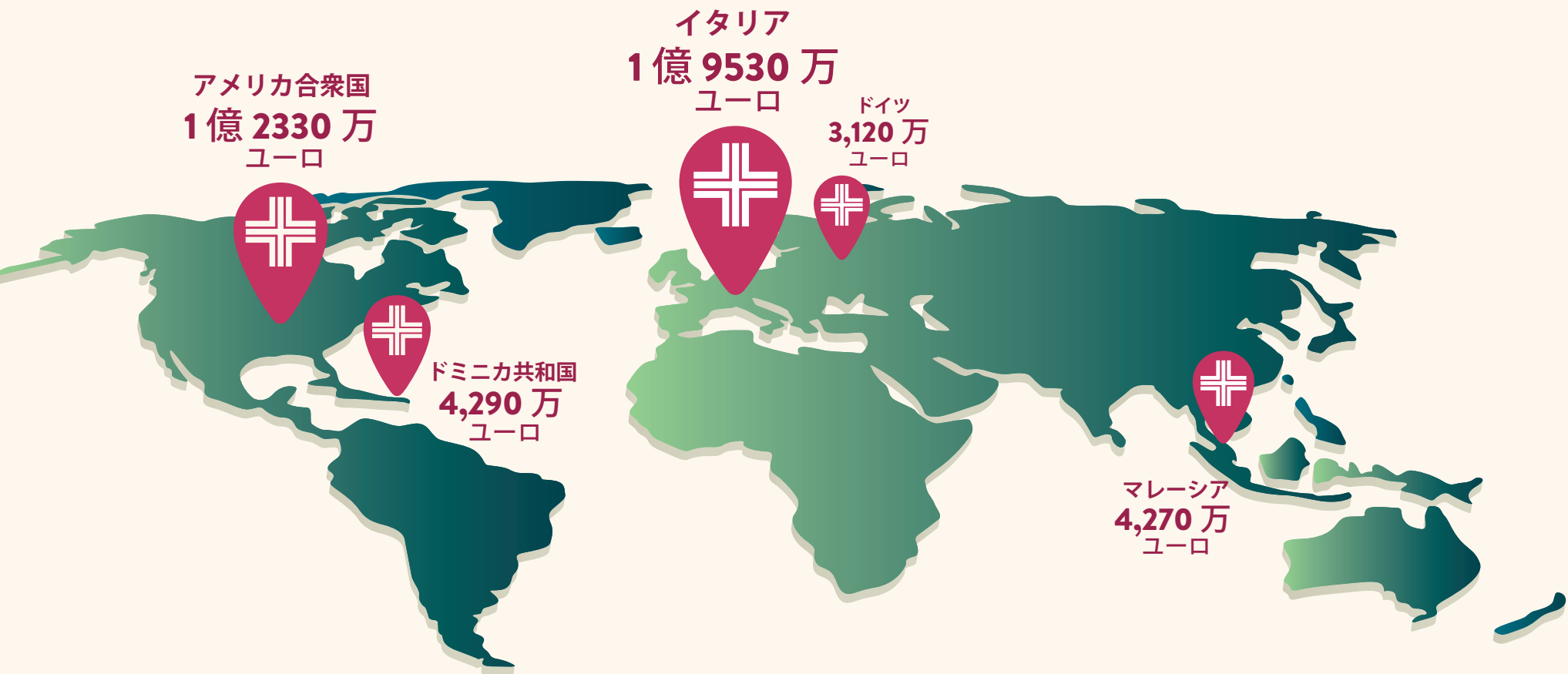
ホットドリンク と調理器具の 輸出 で 世界をリード します

イタリアは、ホットドリンクの製造、調理、または食品の加熱のための業務用電化製品および装置の輸出で世界第1位であり(12億ドル)です。ドイツ(9億7,400万ドル)、米国(6億5,000万ドル)、スイス(6億2,700万ドル)と中国(5億2,000万ドル)を続きます。¹ このカテゴリには、業務用コーヒーマシンが含まれます。イタリアが5億ユーロの生産量を誇っており、そのうち75%(3億7,500万ユーロ)が輸出されているセクターです。² 世界中で1,000以上のコーヒー焙煎および販売のイタリアの会社が運営されています。

08.

2021年のホットドリンクの製造、調理、または食品の再加熱のための機器および器具の主要輸出国の輸出額(百万ドル)

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023
ソース | ¹ Comtrade データに基づく Symbola Fondazione の
開発; ² Profilo congiunturale della meccanica varia 2022, ANIMA



医療における **紫外線** および **赤外線** 技術 イタリアは **世界の輸出** をリードしています

イタリアは、医療外科用の紫外線および赤外線装置の世界有数の輸出国です（1 億 9,530 万ユーロ）。次いで、米国（1 億 2,330 万ユーロ）、ドミニカ共和国（4,290 万ユーロ）、マレーシア（4,270 万ユーロ）、ドイツ（3,120 万ユーロ）です。この記録は、2019 年から 2021 年の間に +44.0% の変化が記録されたパンデミック中に確保されました。このカテゴリーは、医療および外科用機器の世界輸出の 31.8% を占めています。¹ 全体として、イタリアは、医療機器部門での雇用に関してヨーロッパで 2 番目にランク付けされ（118,837）、ドイツ（235,000）に続き、英国（106,500）、フランス（88,000）、スイス（63,000）を上回っています。² 大陸でこのセクターの労働者の 15.1% がイタリアで働いています。³

09.

2021 年の医療外科用紫外線および赤外線機器の主要輸出国の輸出額 (百万ユーロ)

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | ¹ Confindustria Dispositivi Medici の開発 UN Comtrade データに基づく; ² Facts and figures 2022, Medtech Europe; ³ 2022 年の数字で見るセクター, Confindustria Dispositivi Medici

+8 億 9,410 万ユーロ

-10 億 868 万ユーロ

-12 億 056 万ユーロ

-17 億 911 万ユーロ

大規模な EU 加盟国間での **スポーツ用品** の貿易収支の **第 1 位** です。そして、ウィンタースポーツウェアの輸出の **リーダー** です。

イタリアはヨーロッパのスポーツ システムで重要な役割を果たしています。これはヨーロッパの主要国の中でもユニークな例であり、スポーツ用品の貿易黒字は 8 億 9,410 万ユーロに上ります。イタリアの輸出額は 32 億 6,400 万ユーロ（ヨーロッパでは 4 位）です。そのうち約 4 分の 1 がスポーツ シューズ、20% が体操の用、陸上競技の用、水泳用の用具、15.8% がボートとウォーター スポーツ用の用具に関連しています。¹ イタリアは、スキーやスノーボードのブーツ、クロスカントリー スキーのブーツなど、冬用スポーツ シューズの世界初の輸出国です(2 億 1,730 万ドル)。これにオーストリア(1 億 1,330 万ドル)、ルーマニア(1 億 1,250 万ドル)、中国(6,880 万ドル)、フランス(5,730 万ドル)が続きます。イタリアは、スキー スポーツの輸出において、ヨーロッパで 2 番目、世界で 6 番目にランクされています。² 年の冬季オリンピックは、ミラノとコルチナの間で開催されます。

10.

主要な EU 諸国のスポーツ用品の貿易収支、2021 年(百万ユーロ)

FONDAZIONE SYMBOLA,
イタリア、10 セルフィーで 2023

ソース | ¹ International trade in sporting goods 2016 e 2021, Eurostat; ² UN Comtrade 2021 データに基づく Symbola Fondazione の開発



この研究で提示されたデータおよび情報の部分的または完全な複製および/または配布は、出典の完全な引用がある場合にのみ許可されます。 Fondazione Symbola, イタリア、10 セルフィーで 2023

プロジェクトのデザイン: Marimo | brandlife designers

図式: Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9788899265823

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

古代ギリシャ語で「団結する」という意味の「Symbola」は、品質志向の開発モデルを団結させ、促進するために登場しました。伝統、領土、技術革新、研究を組み合わせたソフト経済、競争力と人的資本の価値の向上、経済発展、環境と人権の尊重を組み合わせたものです。 グリーン経済、文化と創造性の役割、社会的結束、循環型経済に基づく持続可能な開発モデルです。 Symbola - Fondazione per le qualità italiane は、経済界やビジネス界の著名人、活発な市民権を持つ人々、領土や国家組織の代表者、文化的人物、駐在員事務所を結集する文化運動です。 Symbolaは、集中的な分析および研究活動を通じて、社会、経済、制度、および政治に語りかけます。 公開されたレポートはすべて（主なものには、GreenItaly、Io sono Cultura、Coesione è Competizione、I.T.A.L.I.A.。 Geografie del nuovo Made in Italyなど）、オンラインで入手でき、サイトから無料でダウンロードできます。

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941