

2023

L'Italie en 10 selfies

Une économie centrée sur l'humain qui aide
à construire l'avenir

PRÉPARÉ

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

SOUS PATRONAGE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

EN COOPÉRATION AVEC



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

NOUS EXPRIMONS NOTRE GRATITUDE

ADI - Association industriel conception , ANIMA, Assosport, Coldiretti, Confindustria Dispositivi Medici, Confindustria Moda, Confindustria Nautica, Deloitte, Enel, FederDOC, Fondazione Qualivita, Ismea, Groupe Simonelli, Sistema Moda Italia

*La couleur utilisée cette année pour la couverture de « L'Italie en 10 selfies » est le PANTONE 18-1750 Viva Magenta, une nuance naturelle de rouge qui porte joie et optimisme.
Créée à partir de zéro par l'Institut des couleurs Pantone pour 2023, la couleur exprime la force et encourage à vivre une vie sans limites, c'est une couleur non conventionnelle pour une époque non conventionnelle.*

« Depuis le Moyen Age, les Italiens ont pris l'habitude de faire de belles choses que le monde aime à l'ombre des clochers des églises ».

Carlo M. Cipolla

« Les choses sont liées par des liens invisibles, et il est impossible de cueillir une fleur sans déranger l'étoile ».

Galileo Galilei

Les crises en cours semblent parfois faire reculer le temps dans les relations internationales, l'économie et les droits.

« L'Italie en 10 selfies » met chaque année en lumière certains des championnats du pays, souvent méconnus ou sous-estimés, qui définissent les caractéristiques d'une économie plus centrée sur l'humain et donc plus prometteuse pour l'avenir. Le travail fournit des données qui mettent en évidence comment, à travers le processus de transformation qualitative du système productif national, favorisé par les relations avec les publics et les territoires, l'innovation, la durabilité, la beauté, ont augmenté la valeur de nos produits et leur compétitivité à l'exportation. Cette tendance est visible dans de nombreux domaines, de ceux décrits dans les pages suivantes à la technologie spatiale, où l'Italie est troisième au monde en termes de taux de spécialisation et première en Europe dans les domaines liés à l'observation de la Terre, aux technologies permettant de réduire l'utilisation de matières premières et l'énergie dans la production, les cosmétiques. 55% des cosmétiques dans le monde sont fabriqués en Italie. La plus grande aciérie d'Italie, Arvedi, est la première aciérie certifiée zéro carbone au monde.

C'est en Italie qu'Enel construira la plus grande usine d'Europe pour la production de modules photovoltaïques. Des talents qui aident à comprendre le bon état de l'économie nationale, souvent mieux que d'autres pays, et des talents avec lesquels nous pouvons faire face non seulement à nos problèmes anciens, mais aussi aux problèmes auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. Depuis la crise climatique. Nous devons le faire en renforçant la voie affaiblie de la coopération et de la paix sur Terre. Pour construire ensemble, sans laisser personne de côté, sans laisser personne seul, un monde plus sûr, plus civilisé, plus bienveillant. Derrière ces 10 premières, une Italie qui fait briller l'Italie, que Fondazione Symbola raconte avec ses recherches, menées avec de nombreux compagnons de voyage qui partagent avec nous une idée de l'avenir.

ERMETE REALACCI

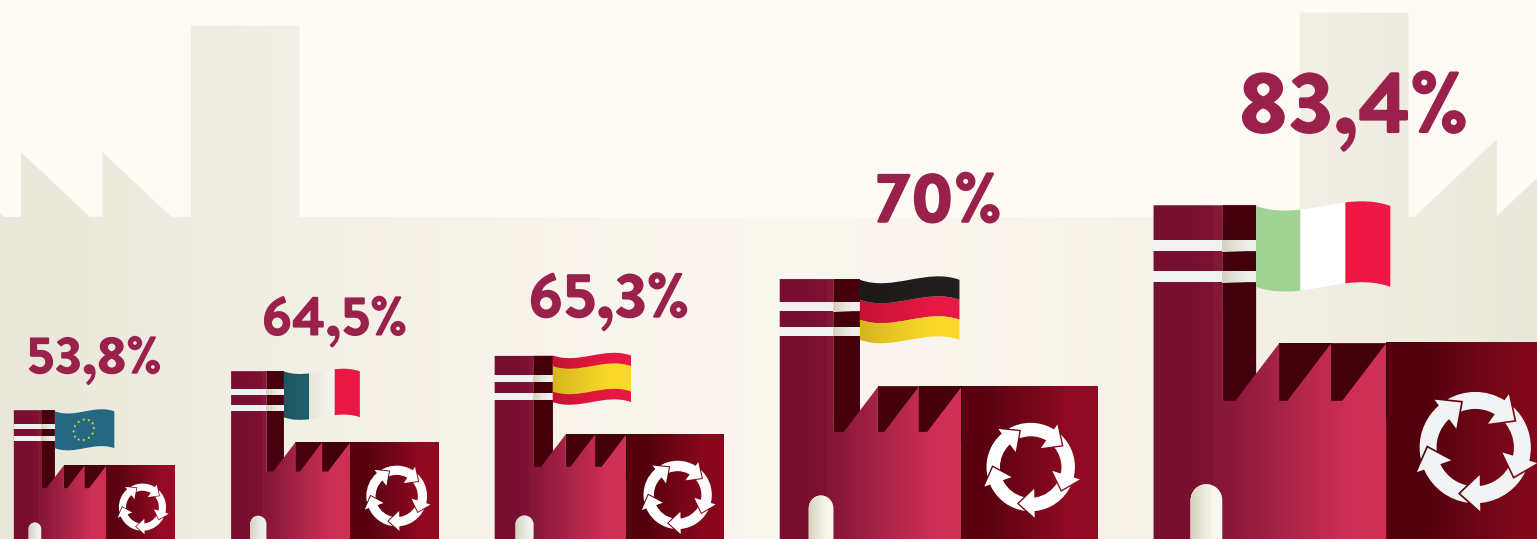
Président de Fondazione Symbola

2023

L'Italie en 10 selfies

Une économie centrée sur l'humain qui aide à construire l'avenir

01. LEADER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
 02. LES ENTREPRISES VERTES CROISSENT ET DEVIENNENT DES CHAMPIONS DE L'EFFICACITÉ
 03. LE PLUS GRAND OPÉRATEUR MONDIAL DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES EST ITALIEN
 04. MODE: L'ITALIE EST LA DEUXIÈME PLACE DANS LE MONDE ET LA PREMIÈRE PLACE EN EUROPE DANS L'EXPORTATION
 05. LE PREMIER EN EUROPE DANS LE DESIGN, LA BEAUTÉ EST LA CLÉ DE MADE IN ITALY ET DE LA DURABILITÉ
 06. LA CONSTRUCTION NAVALE ITALIENNE EST LA PREMIÈRE AU MONDE POUR LA BALANCE COMMERCIALE
 07. ITALIE LEADER MONDIAL DANS LA PRODUCTION DE VIN ET LA PRODUCTION CERTIFICAT
 08. CHAMPIONNAT DU MONDE DE L'EXPORTATION DE BOISSONS CHAUDES ET D'APPAREILS DE CUISINE
 09. TECHNOLOGIES ULTRAVIOLET ET INFRAROUGE EN MÉDECINE: L'ITALIE EST EN TÊTE DES EXPORTATIONS MONDIALES
PREMIÈRE PLACE DE LA BALANCE COMMERCIALE D'ARTICLES DE SPORT PARMI LES PRINCIPAUX PAYS DE L'UE ET LE LEADER EN <405> EXPORTATION DE VÊTEMENTS DE SPORTS D'HIVER
 - 10.
-



LEADER EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

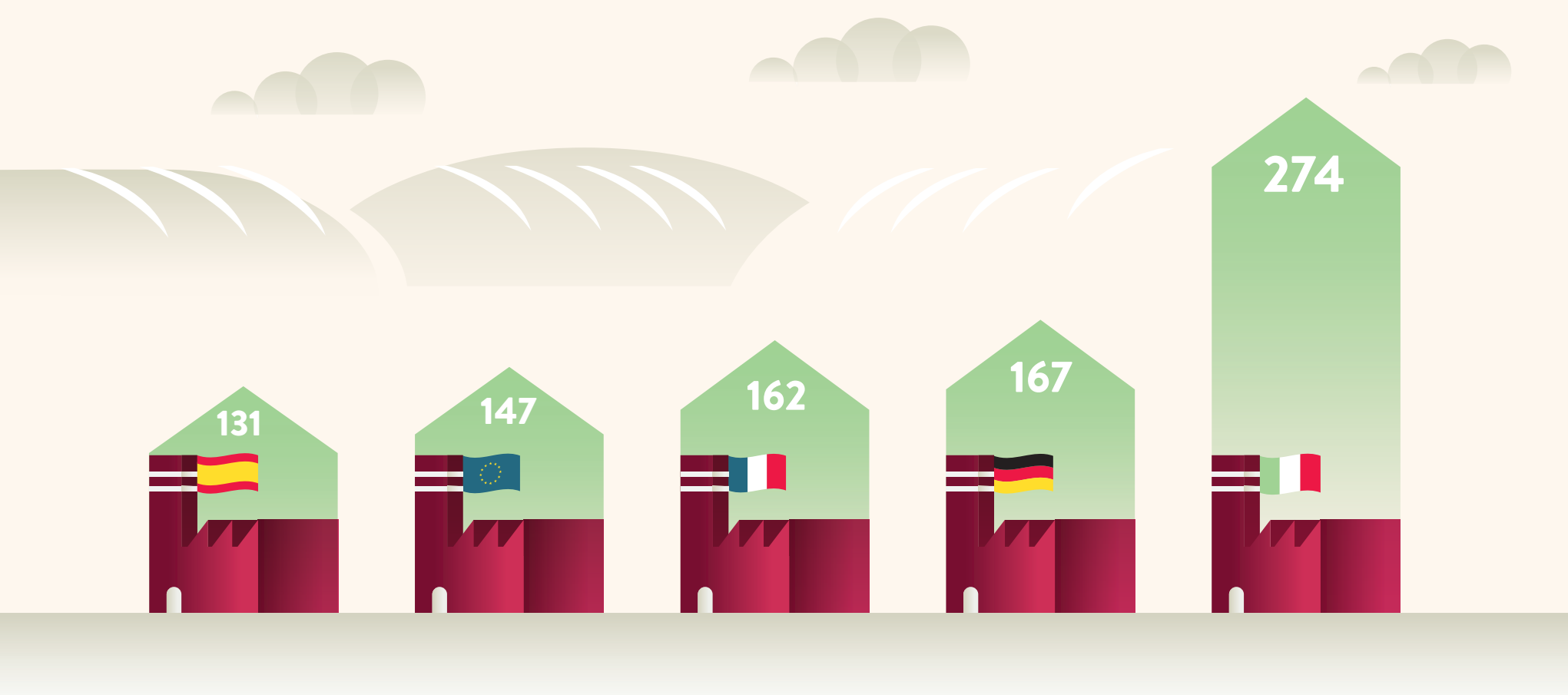
L'Italie est le pays européen avec le taux de recyclage le plus élevé de la quantité totale de déchets spéciaux et municipaux générés (83,4 %), ce qui est supérieur à la moyenne de l'Europe (53,8 %), de l'Allemagne (70 %), de la France (64,5 %) et l'Espagne (65,3 %). Nous sommes deuxièmes, après la France, en termes d'utilisation de matériaux recyclés - la part des matériaux recyclés dans la quantité totale de matières premières utilisées est de 21,6 % (+ 55 % par rapport à 2012), alors que la moyenne européenne est de 12,8 %.¹ Lors de l'élimination des déchets de raffinerie de pétrole, le taux de remplacement a atteint 98 % en Italie en 2021 (61 % en Europe)¹, et pour l'acier, le taux de recyclage était de 82 % en 2020 (55,7 % pour l'UE et 28,62 % au niveau mondial).² En utilisant des matériaux recyclés comme substitut, 23 millions de tonnes d'équivalent pétrole et 63 millions de tonnes d'équivalent CO₂ sont évitées chaque année en Italie.¹

01.

Taux de recyclage des déchets totaux (municipaux et spéciaux) dans les principaux pays européens, 2020, dernières données disponibles (pourcentages)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIE EN 10 SELFIES. 2023

SOURCE | ¹ GreenItaly 2022, Fondazione Symbola et Unioncamere ; ² BIR, Bureau international du recyclage des matériaux



LES ENTREPRISES VERTES CROISSENT ET DEVIENNENT DES CHAMPIONS DE L'EFFICACITÉ

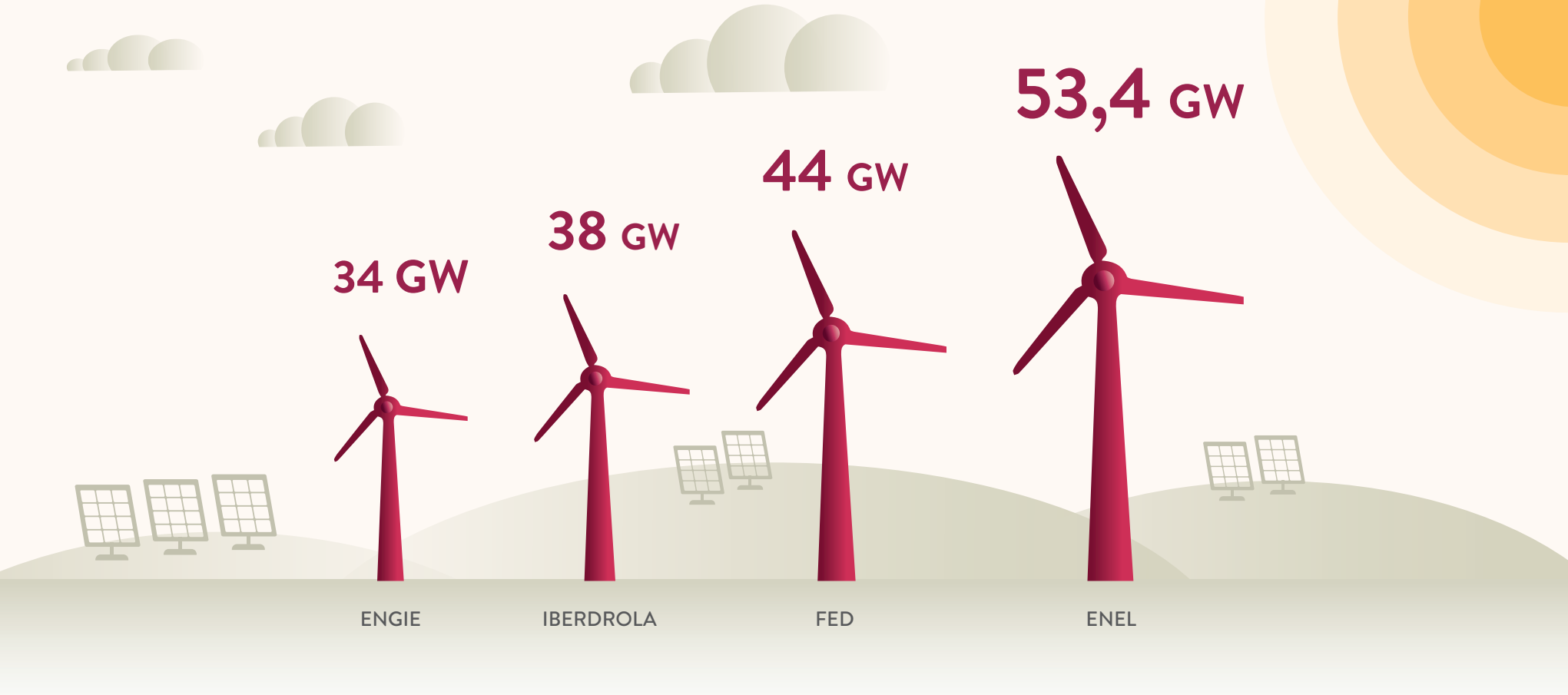
Avec un score de 274 sur 300, l'Italie se classe au premier rang européen en termes d'efficacité des ressources. Une mesure composite qui met en évidence la capacité à produire des biens tout en réduisant l'utilisation de matières premières, d'eau, d'énergie et l'intensité des émissions de gaz à effet de serre. Le score est supérieur à la moyenne de l'UE (147 points), de l'Allemagne (167), de la France (162) et de l'Espagne (131).

Entre 2012 et 2021, l'Italie a augmenté la productivité dans l'utilisation des matières premières de 161 points à 269, contre une moyenne de l'UE de 151.¹ En Italie, plus d'une entreprise non agricole sur 3 (531 170 unités) a réalisé des éco-investissements au cours des cinq dernières années. Ces entreprises croissent plus, exportent plus de produits, créent plus d'emplois.²

02.

Score sur l'efficacité dans l'utilisation des ressources des grands pays européens selon l'indice d'éco-innovation 2022, 2021 (valeurs absolues)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIE EN 10 SELFIES. 2023
SOURCE | ¹ Commission européenne ; ² GreenItaly 2022, Fondazione Symbola e Unioncamere



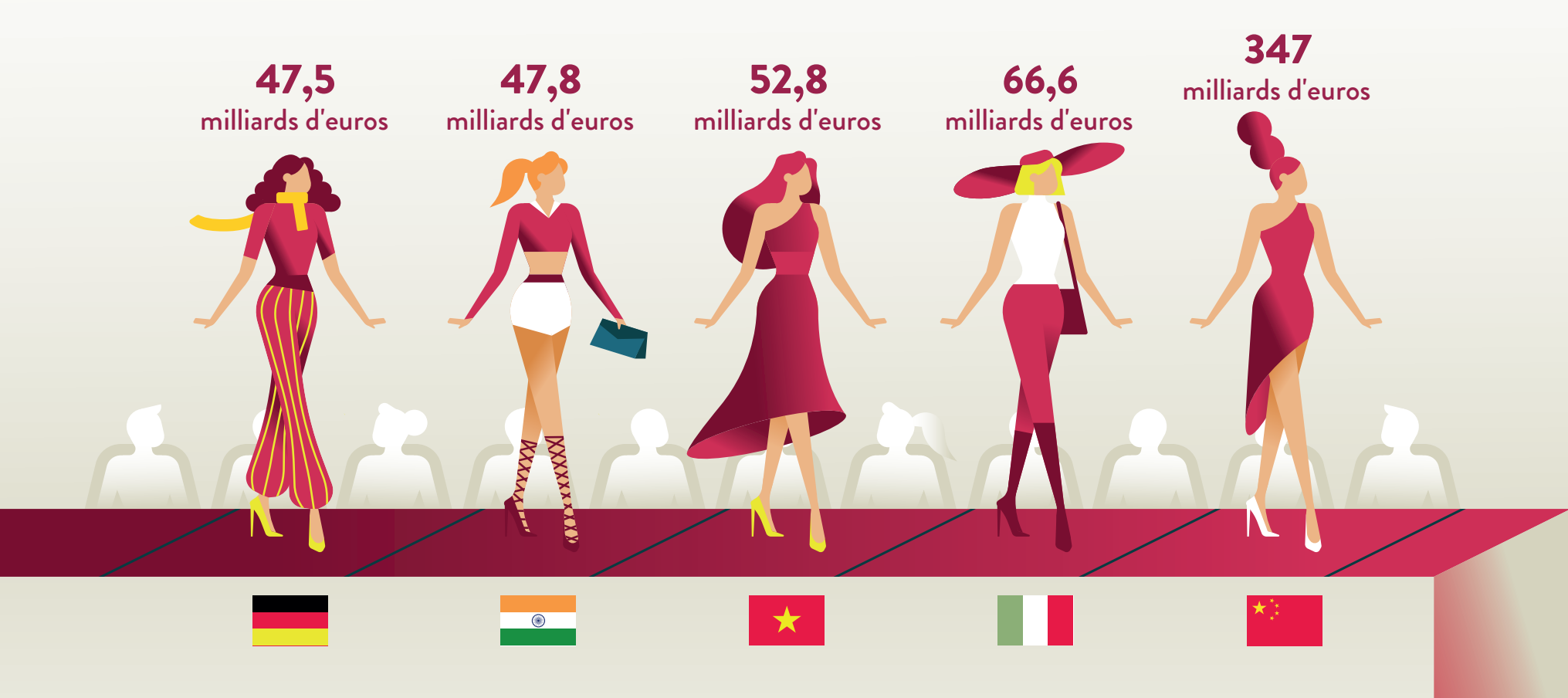
LE PLUS GRAND OPÉRATEUR **AU MONDE** DANS LE SECTEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES - **RENOUVELABLE**

Enel est la plus grande entreprise privée au monde dans le secteur des énergies renouvelables avec une capacité de 53,4 GW en 2021 utilisant des centrales éoliennes, solaires, géothermiques et hydroélectriques, implantés en Europe, en Amérique, en Afrique, en Asie et en Océanie. Pour 2022, l'estimation finale est de 59 GW, ce qui équivaut à 67 % de la production totale. Au 31 décembre 2022, la capitalisation boursière d'Enel était de 51,1 milliards de dollars. L'engagement continu d'Enel en faveur de la durabilité est attesté par la reconnaissance des meilleurs classements ESG tels que le Dow Jones Sustainability World Index et le MSCI World ESG Leaders. Enel construit actuellement à Catane la plus grande usine de production de modules photovoltaïques en Europe qui, lorsqu'elle sera pleinement opérationnelle, aura une capacité de production de 3 GW par an, plus que l'ensemble de l'Europe produit aujourd'hui.

03.

Puissance produite en 2021 (valeurs en Gigawatts)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIE EN 10 SELFIES. 2023*
SOURCE | Publications officielles des entreprises pour 2021 et estimations d'Enel pour 2022



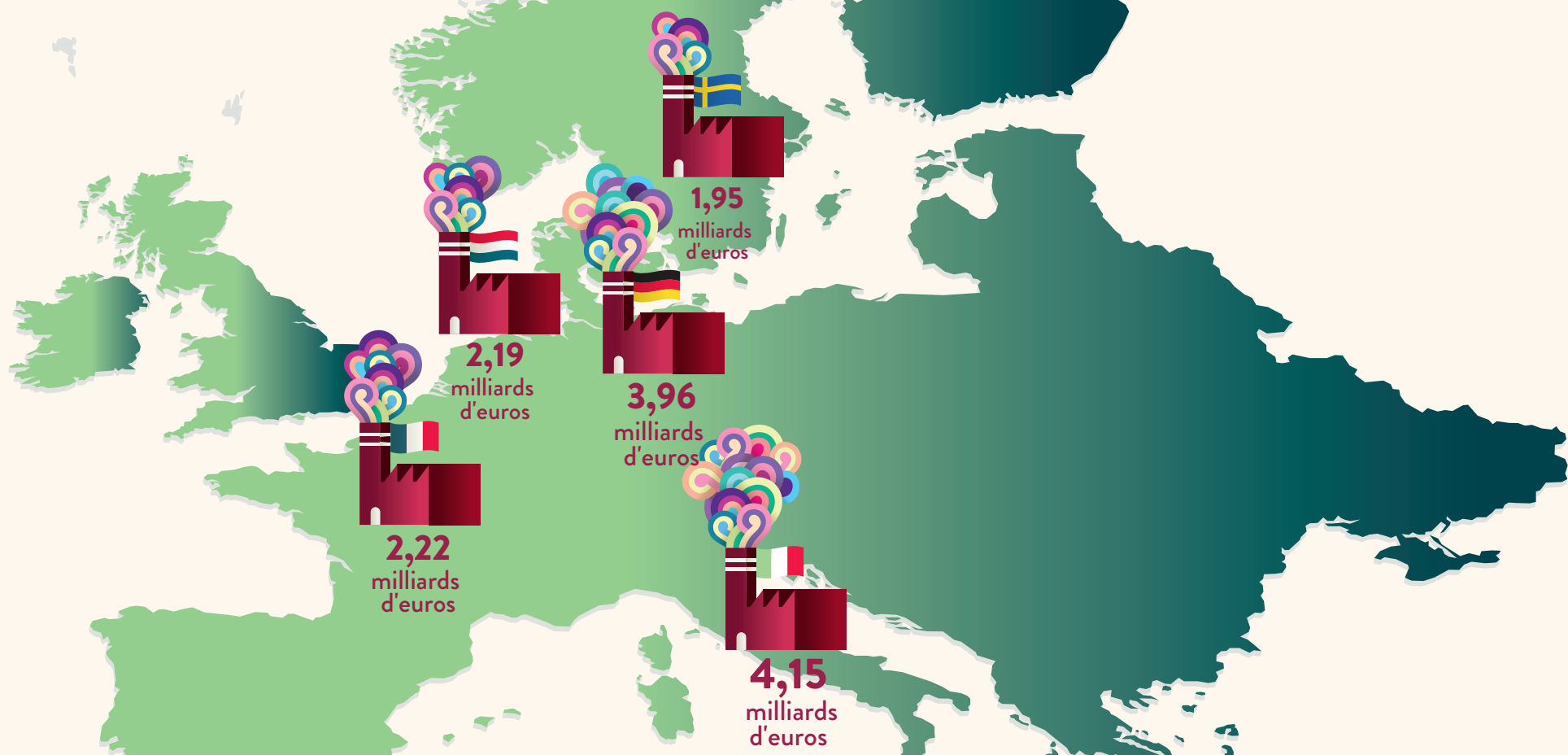
MODE: L'ITALIE EST DEUXIÈME AU MONDE ET PREMIÈRE EN EUROPE POUR L'EXPORT

L'Italie est le premier exportateur de l'UE et le deuxième au monde, après la Chine (347 milliards d'euros), de produits textiles, de mode et d'accessoires (TMA), avec une valeur d'exportation de 66,6 milliards d'euros, devant le Vietnam (52,8 milliards d'euros).¹ L'Inde (47,8 milliards d'euros) et l'Allemagne (47,5 milliards d'euros). En 2021, l'Italie a enregistré un excédent de 33,2 milliards d'euros. La mode est le deuxième contributeur à la balance commerciale de l'Italie, avec un niveau d'exportation d'environ 75 % du chiffre d'affaires.¹ Dans le secteur des TMA, l'Italie est le premier pays de l'UE, tant en valeur ajoutée qu'en emploi. En effet, 26,3 % des travailleurs européens de ce secteur sont italiens (un sur quatre), suivis du Portugal (9,7 %), de la Pologne (9,3 %), de la Roumanie (8,8 %) et de l'Allemagne (8,1 %).² Le chiffre d'affaires total de TMA en Italie en 2022 devrait être de 108,2 milliards d'euros, +16,9 % en 2021 et +10,4 % en 2019.³

04.

Exportations totales des principaux pays exportateurs de textiles, de mode et d'accessoires, 2021 (milliards d'euros)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIE EN 10 SELFIES. 2023
SOURCE | ¹ Développements de Confindustria Moda selon Istat, Eurostat et ITC-Trade Map; ² Développements de Confindustria Moda selon Eurostat 2020; ³ Indagine Rapida congiunturale anno 2022, Confindustria Moda



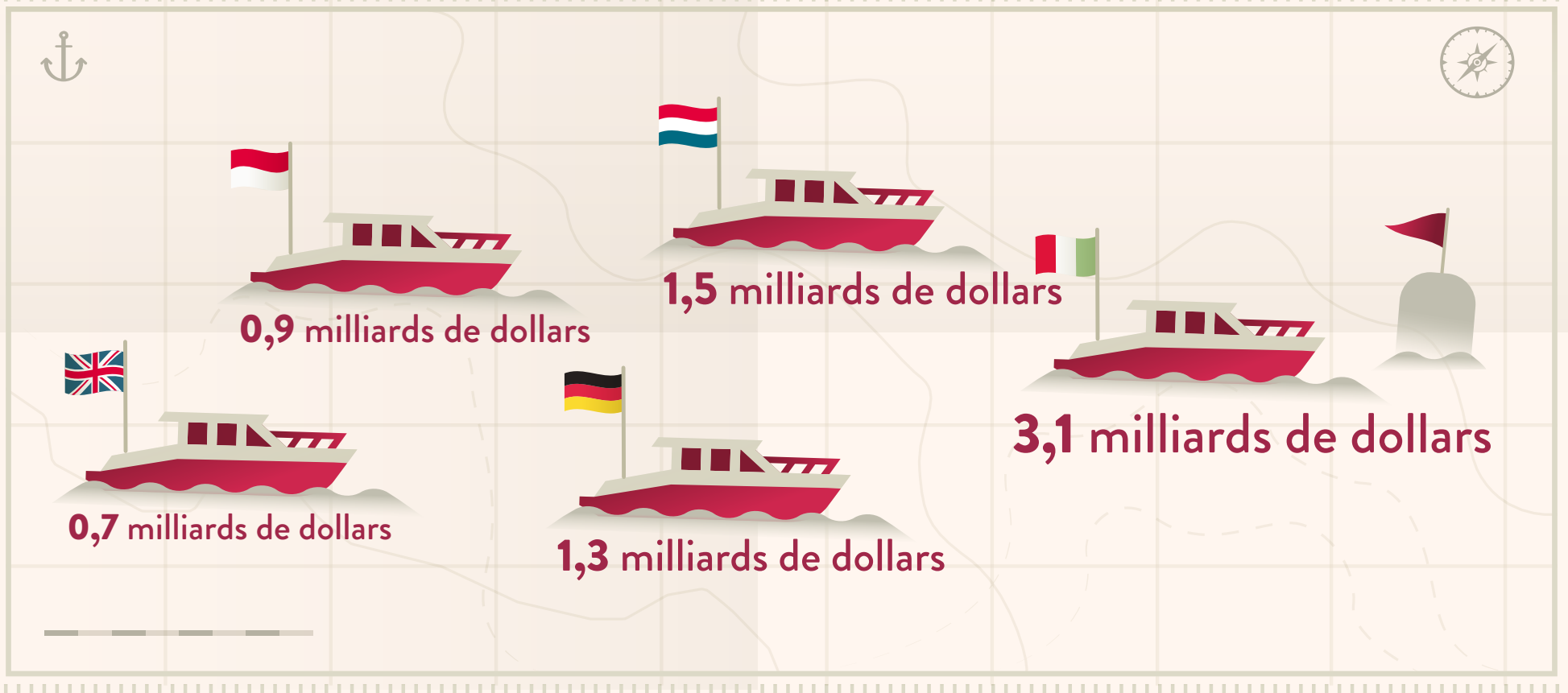
L PREMIER EN EUROPE DANS LE DESIGN, LA BEAUTÉ EST LA CLÉ DE **MADE IN ITALY** ET DE LA DURABILITÉ

L'Italie est la première en Europe pour le chiffre d'affaires dans le secteur du design avec 4,15 milliards d'euros (19,9 % du total de l'UE), suivie de l'Allemagne (3,96 milliards d'euros), de la France (2,22 milliards d'euros), des Pays-Bas (2,19 milliards d'euros) et de la Suède. (1,95 milliards d'euros). La primauté parmi les grands pays de l'UE se confirme pour le nombre d'entreprises, 36 131 (16,2%), réparties dans tout le pays pour construire une véritable infrastructure Made in Italy. Un employé actif sur cinq en Europe dans ce secteur est italien (54 284 travailleurs, soit 19,1 % du total de l'UE). Le plus grand événement de design au monde, le Salone del Mobile de Milan, qui s'est tenu pour la 61e fois cette année, est italien. Le design et la beauté sont les clés de Made in Italy.

05.

Valeur du chiffre d'affaires du design dans l'UE, 2020 (milliards d'euros)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIE EN 10 SELFIES. 2023
SOURCE | Économie du design 2023, Fondazione Symbola, Deloitte, ADI, PoliDesign



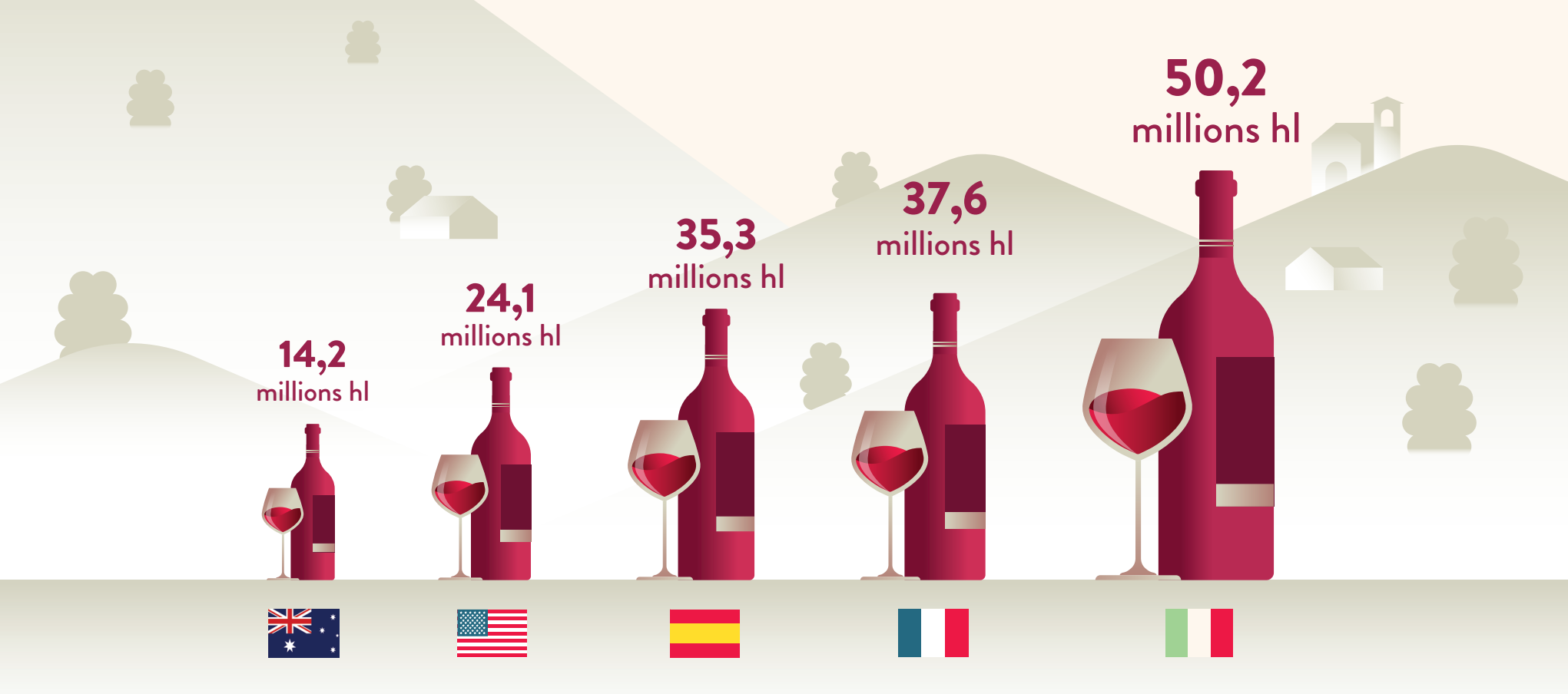
CONSTRUCTION **NAVALE** ITALIENNE, **PREMIÈRE AU MONDE** POUR L'ÉQUILIBRE COMMERCIAL

L'Italie est la première au monde pour la balance commerciale du secteur de la construction navale avec une valeur de 3,1 milliards de dollars (+ 1 milliard de dollars sur 2020), suivie par les Pays-Bas (1,5 milliard de dollars), l'Allemagne (1,3 milliard de dollars), la Pologne (0,9 milliard de dollars) et Grande-Bretagne (0,7 milliard de dollars). La première position est également dans la balance dans le secteur des yachts de plaisance ou de sport et des navires à moteur fixe pour un montant de 3,04 milliards de dollars, suivis des Pays-Bas (1,46 milliard de dollars).¹ Pour la catégorie des superyachts, au 31 décembre 2022, les réservations italiennes représentaient 49,3 % du total mondial (593 en termes absolus), en hausse de 13 % par rapport à l'année précédente.²

06.

Balance commerciale des principaux pays du secteur de la construction navale, 2021 (milliards de dollars)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIE EN 10 SELFIES. 2023*
SOURCE | ¹ Développements de la Fondazione Edison basés sur les données UN Comtrade ; ² Développements de Con industria nautica basés sur les données de Boat International



L'ITALIE **EST LEADER MONDIAL** DE LA PRODUCTION **DE VIN** ET DES **PRODUCTIONS CERTIFIÉES**

L'Italie en 2021 confirme le leadership mondial de la production de vin (50,2 millions hl), devant la France (37,6) et l'Espagne (35,3), le résultat est également obtenu grâce à 526 catégories DOP (Origine Protégée) et IGP (Appellation Géographique Protégée), qui représentent 55% de la production. 2021 a été une année record pour les exportations de vins italiens avec un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros (+12,4% par rapport à 2020), représentant 14% des exportations agroalimentaires.¹ L'Italie compte 109 423 hectares (2019) de terres agricoles destinés aux vignobles dont 98 % sont des vignobles viticoles.² Nous sommes les premiers en Europe et dans le monde en nombre de produits certifiés des catégories DOP, IGP, STG (Produits Traditionnels Garantis) : 881 indications géographiques, dont 526 vins, 320 produits et 35 spiritueux.³

07.

Production de vin, 2021, (millions hl)

FONDAZIONE SYMBOLA, **ITALIE EN 10 SELFIES. 2023**
SOURCE | ¹ Ismea et OIV ; ² LA FILIERA VITIVINICOLA BIOLOGICA, Ismea ; ³ Données de l'observatoire Qualivita

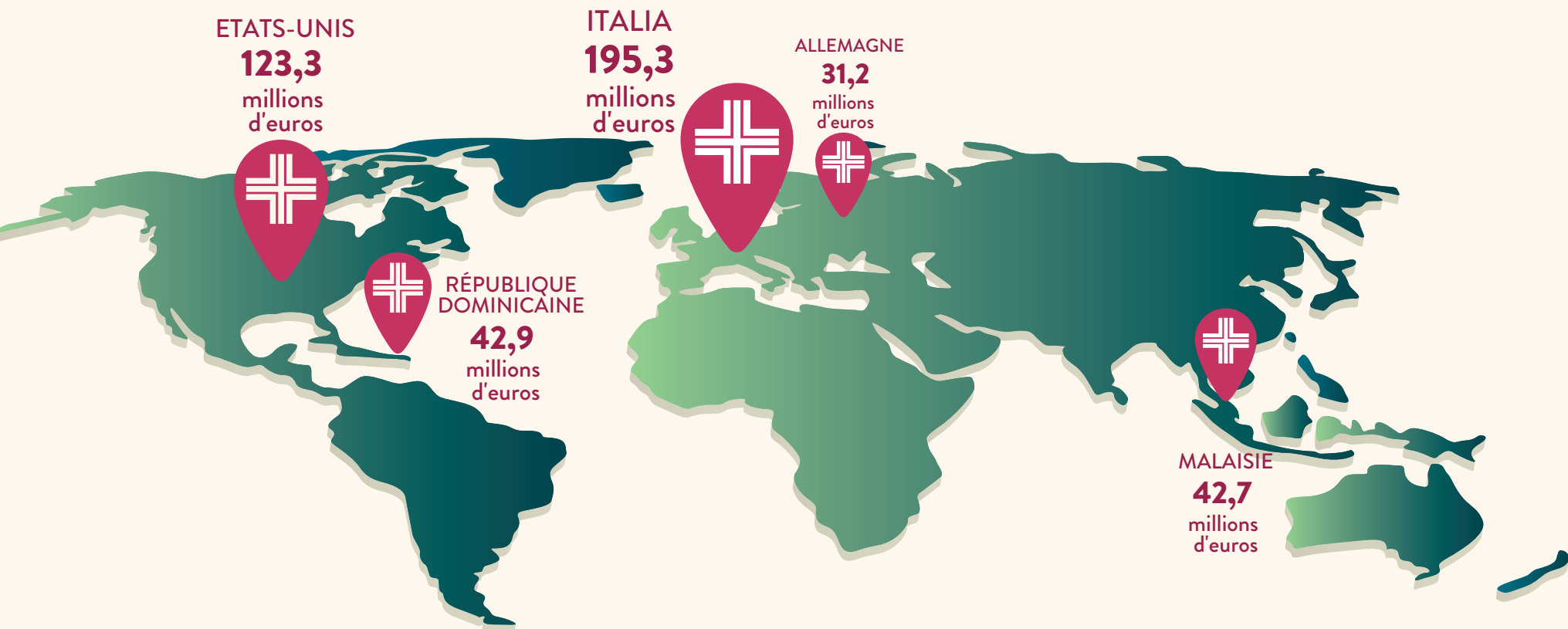


LEADER MONDIAL DANS L'EXPORTATION DES APPAREILS DE PREPARATION DES BOISSONS CHAUDES ET LA CUISINE

L'Italie se classe au premier rang mondial en termes d'exportations d'appareils et d'appareils professionnels pour préparer des boissons chaudes, cuire ou réchauffer des aliments (1,2 milliards de dollars), suivie de l'Allemagne (974 millions de dollars), des États-Unis (650 millions de dollars), de la Suisse (627 millions de dollars) et la Chine (520 millions de dollars).¹ Cette catégorie comprend les machines à café professionnelles, un secteur dans lequel l'Italie revendique un volume de production de 500 millions d'euros, dont 75 % sont exportés (375 millions d'euros).² Il existe plus de 1 000 torréfacteurs et marchands de café italiens dans le monde.

08.

Valeur des exportations des principaux pays exportateurs d'appareils et appareils pour préparer des boissons chaudes ou pour cuire ou réchauffer des aliments, 2021 (millions de dollars)



TECHNOLOGIES **ULTRAVIOLET** ET **INFRAROUGE** EN MEDECINE : L'ITALIE EST EN TÊTE **DES EXPORTATIONS MONDIALES**

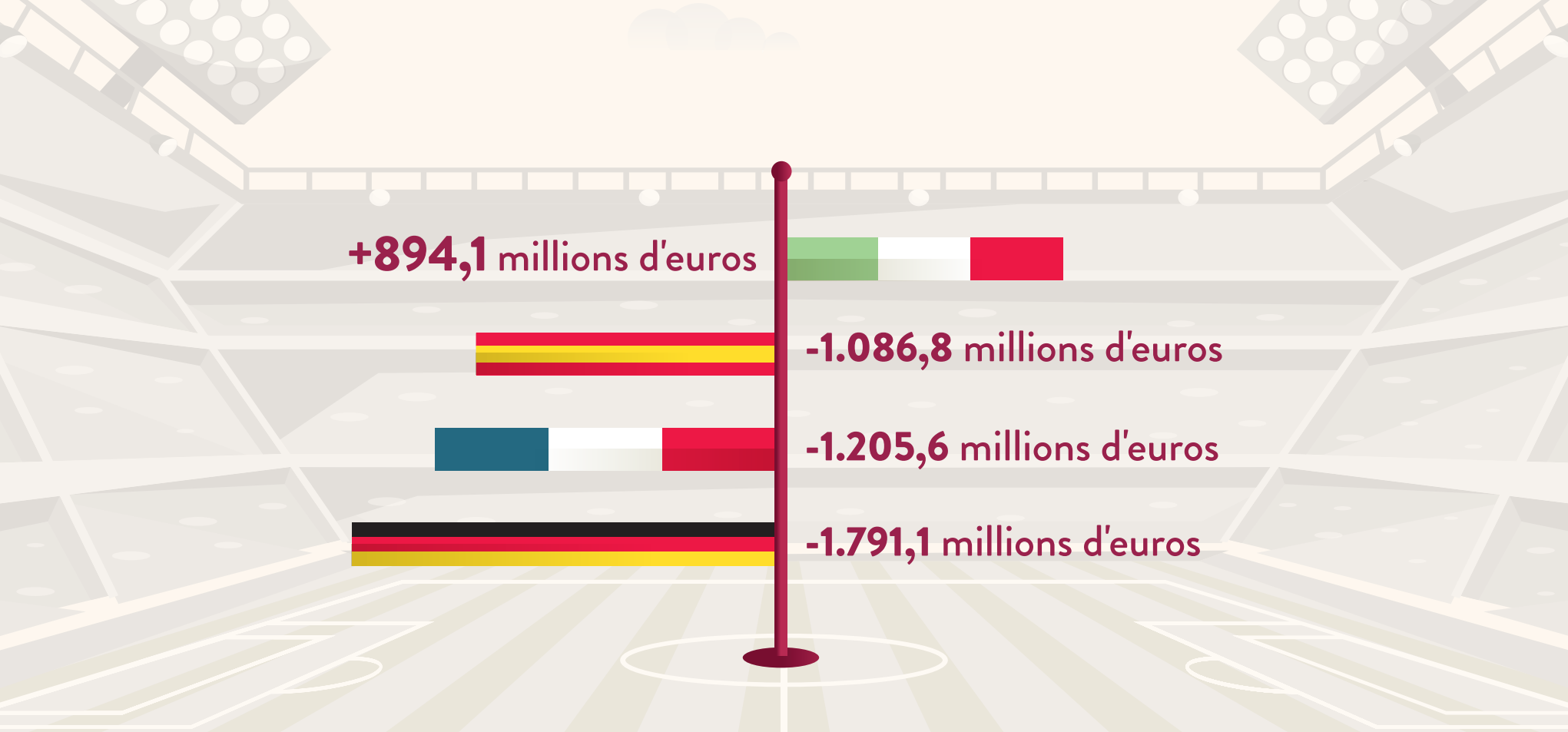
Avec 195,3 millions d'euros, l'Italie est le premier exportateur mondial d'équipements ultraviolets et infrarouges à usage médico-chirurgical, suivi des États-Unis (123,3 millions d'euros), de la République dominicaine (42,9 millions d'euros), de la Malaisie (42,7 millions d'euros) et l'Allemagne (31,2 millions d'euros). Ce record a été obtenu pendant la pandémie, où une variation entre 2019 et 2021 était de +44,0 %, et cette catégorie représente 31,8 % des exportations mondiales de matériel médical et chirurgical.¹ Dans l'ensemble, l'Italie se classe deuxième en Europe en termes de nombre de personnes employées dans le secteur des dispositifs médicaux (118 837), derrière l'Allemagne (235 000), devant le Royaume-Uni (106 500), la France (88 000) et la Suisse (63 000).² Le pays emploie 15,1 % des personnes employées dans cette industrie sur le continent.³

09.

Valeur des exportations des principaux pays exportateurs de dispositifs ultraviolets ou infrarouges à usage médico-chirurgical, 2021 (millions d'euros)

FONDAZIONE SYMBOLA, **ITALIE EN 10 SELFIES. 2023**

SOURCE | ¹ Développement par Confindustria Dispositivi Medici sur les données d'UN Comtrade; ² *Faits et chiffres 2022*, Medtech Europe; ³ *Secteur en chiffres 2022*, Confindustria Dispositivi Medici



+894,1 millions d'euros

-1.086,8 millions d'euros

-1.205,6 millions d'euros

-1.791,1 millions d'euros

LA PREMIÈRE PLACE PAR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES **ARTICLES DE SPORT** PARMI LES PRINCIPAUX PAYS DE L'UE ET **LE LEADER** DANS L'EXPORTATION DE VÊTEMENTS DE SPORT D'HIVER

L'Italie joue un rôle majeur dans le système sportif européen, un cas unique parmi les grands pays européens avec un excédent commercial d'articles de sport de 894,1 millions d'euros. Les exportations italiennes s'élèvent à 3 264 millions d'euros (quatrième en Europe), dont environ un quart sont liés aux chaussures de sport, 20 % aux équipements de gymnastique, d'athlétisme et de natation et 15,8 % aux équipements pour bateaux et sports nautiques.¹ Avec 217,3 millions de dollars, l'Italie est le premier exportateur mondial de chaussures de sport d'hiver, à savoir les chaussures de ski et de snowboard, ainsi que les chaussures de ski de fond. Viennent ensuite l'Autriche (113,3 millions de dollars), la Roumanie (112,5 millions de dollars), la Chine (68,8 millions de dollars) et la France (57,3 millions de dollars). L'Italie se classe deuxième en Europe et quatrième dans le monde pour l'exportation de combinaisons de ski.² Les Jeux olympiques d'hiver de 2026 se dérouleront entre Milan et Cortina.

10.

Balance commerciale des articles de sport des principaux pays de l'UE, 2021 (millions d'euros)

FONDAZIONE SYMBOLA, **ITALIE EN 10 SELFIES. 2023**
SOURCE | ¹ Commerce international des articles de sport 2016 et 2021, Eurostat ; ² Développements de Fondazione Symbola basés sur les données d'UNComtrade 2021



La reproduction et/ou la distribution partielle ou complète des données et informations présentées dans cette étude n'est autorisée qu'avec la citation complète de la source : Fondazione Symbola, *L'Italie en 10 selfies 2023*.

Développement de la mise en page : Marimo | Designers brandlife

Graphique : Viviana Forcella | Fondation Symbola

ISBN 9788899265823

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

« Symbola » - du grec ancien signifie « unir » - est apparu pour fédérer et promouvoir un modèle de développement axé sur la qualité : une économie douce qui allie tradition, territoire, innovation technologique et recherche, qui conjugue compétitivité et valorisation des capital humain, développement économique et respect de l'environnement et des droits de l'homme. Un modèle de développement durable basé sur l'économie verte, le rôle de la culture et de la créativité, la cohésion sociale et l'économie circulaire. Symbola - Fondazione per le qualità italiane est un mouvement culturel qui rassemble des personnalités du monde économique et des affaires, des citoyens actifs, des représentants d'organisations territoriales et étatiques, des personnalités culturelles et des bureaux de représentation. Symbola parle à la société, à l'économie, aux institutions et à la politique, également à travers des activités d'analyse et de recherche intensives. Tous les rapports publiés – parmi les principaux GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Géographies du nouveau Made in Ital - sont disponibles en ligne et téléchargeables gratuitement sur le site.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941