

2023

Italien in 10 Selfies

Eine menschenzentrierte Wirtschaft, die hilft,
die Zukunft zu gestalten

VORBEREITET

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

UNTER DER PATRONANZ



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

IN ZUSAMMENARBEIT MIT



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

WIR DRÜCKEN DANKBARKEIT AUS

ADI - Verband für Industriedesign, ANIMA, Assosport, Coldiretti, Confindustria Dispositivi Medici, Confindustria Moda, Confindustria Nautica, Deloitte, Enel, FederDOC, Fondazione Qualivita, Ismea, Simonelli Group, Sistema Moda Italia

*Die Farbe, die dieses Jahr für das Cover von „Italien in 10 Selfies“ verwendet wurde, ist PANTONE 18-1750 Viva Magenta, ein natürlicher Rotton, der Freude und Optimismus ausstrahlt.
Die Farbe wurde vom Farbinstitut Pantone für 2023 von Grund auf neu entwickelt, drückt Stärke aus und ermutigt zu einem grenzenlosen Leben. Sie ist eine unkonventionelle Farbe für eine unkonventionelle Ära.*

„Seit dem Mittelalter sind die Italiener daran gewöhnt, im Schatten der Kirchtürme schöne Dinge herzustellen, die der Welt gefallen.“

Carlo M. Cipolla

„Die Dinge sind durch unsichtbare Bande verbunden, und es ist unmöglich, eine Blume zu pflücken, ohne den Stern zu stören.“

Galileo Galilei

Die anhaltenden Krisen scheinen manchmal die Uhr in den internationalen Beziehungen, der Wirtschaft und den Rechten zurückzudrehen.

„Italien in 10 Selfies“ hebt jedes Jahr einige der oft wenig bekannten oder unterschätzten Meisterschaften des Landes hervor, die die Merkmale einer Wirtschaft definieren, die stärker auf den Menschen ausgerichtet und daher zukunftssträchtiger ist. Die Arbeit liefert Daten, die hervorheben, wie durch den Prozess der qualitativen Transformation des nationalen Produktionssystems, der durch die Beziehungen zur Öffentlichkeit und zu den Territorien gefördert wird, Innovation, Nachhaltigkeit und Schönheit den Wert unserer Produkte und ihre Wettbewerbsfähigkeit im Export gesteigert haben. Dieser Trend ist in vielen Bereichen sichtbar, von den auf den folgenden Seiten beschriebenen bis hin zur Weltraumtechnologie, wo Italien in Bezug auf den Spezialisierungsgrad weltweit an dritter Stelle und in Europa an erster Stelle in Bereichen der Erdbeobachtung und Technologien zur Reduzierung des Rohstoffverbrauchs und der Energie in der Produktion, Kosmetik steht. 55 % der Kosmetikprodukte der Welt werden in Italien hergestellt. Größtes Stahlwerk Italiens, Arvedi, ist das erste Stahlwerk der Welt, zertifiziert nach dem Nullniveau der Kohlenstoffemissionen. In Italien wird das Unternehmen Enel das größte Werk in Europa zur Herstellung von Photovoltaikmodulen errichten. Talente, die helfen, den guten Zustand der nationalen Wirtschaft zu verstehen, oft besser als in anderen Ländern, und Talente, mit denen wir nicht nur unsere alten Probleme bewältigen können, sondern auch die Probleme, mit denen wir heute konfrontiert sind. Seit der Klimakrise. Wir müssen dies tun, indem wir den geschwächten Weg der Zusammenarbeit und des Friedens auf der Erde stärken. Gemeinsam eine sicherere, zivilisiertere, freundlichere Welt aufzubauen, ohne jemanden zurückzulassen, ohne jemanden allein zu lassen.

Hinter diesen 10 Meisterschaften steht ein Land, das genau das Italien prägt, von dem die Fondazione Symbola in ihrer Forschung spricht, die zusammen mit zahlreichen Satelliten durchgeführt wird, die mit uns die Idee der Zukunft teilen.

ERMETE REALACCI

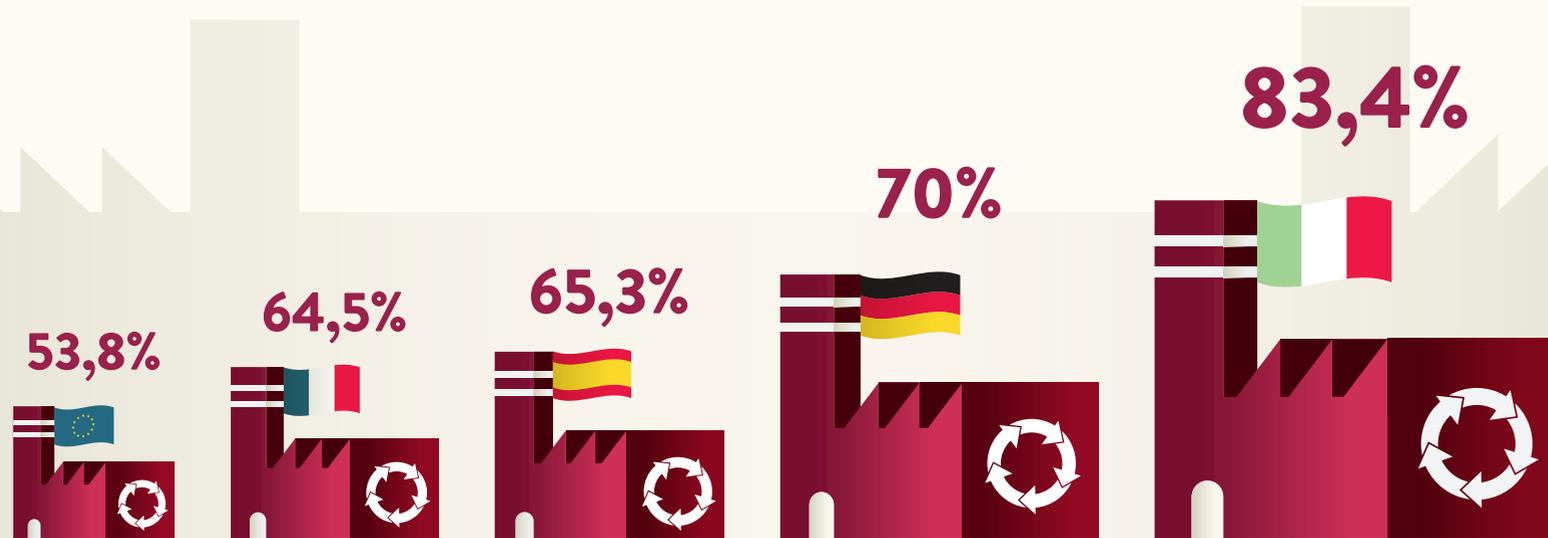
Vorsitzender von Fondazione Symbola

2023

Italien in 10 Selfies

Eine menschenzentrierte Wirtschaft, die hilft, die Zukunft zu gestalten

01. FÜHREND IN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT
 02. GRÜNE UNTERNEHMEN WACHSEN UND WERDEN EFFIZIENZ-MEISTER
 03. DER WELTWEIT GRÖSSTE ANBIETER IM SEKTOR ERNEUERBARER ENERGIE - ITALIENER
 04. MODE: ITALIEN BENIMMT DEN ZWEITEN PLATZ IN DER WELT UND DEN ERSTEN PLATZ IN EUROPA IM EXPORT
 05. DIE ERSTEN IN EUROPA IM DESIGN, SCHÖNHEIT IST DER SCHLÜSSEL ZU MADE IN ITALY UND NACHHALTIGKEIT
 06. DER ITALIENISCHE SCHIFFBAU IST DER ERSTE IN DER WELT IN DER HANDELSBILANZ
 07. ITALIEN IST WELTWEIT FÜHREND IN DER HERSTELLUNG VON WEIN UND ZERTIFIZIERTEN PRODUKTEN
 08. WELTBEST IM EXPORT VON GERÄTEN FÜR ZUBEREITUNG HEISSER GETRÄNKE UND ESSENZUBEREITUNG
 09. UV- UND INFRAROT-TECHNOLOGIEN IN DER MEDIZIN: ITALIEN FÜHRT WELTWEIT IM EXPORT AN
 10. ERSTER PLATZ IN DER HANDELSBILANZ VON SPORTARTIKELN UNTER DEN WICHTIGSTEN EU-LÄNDERN UND FÜHRER EXPORT DER WINTERSPORTBEKLEIDUNG
-



FÜHREND IN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

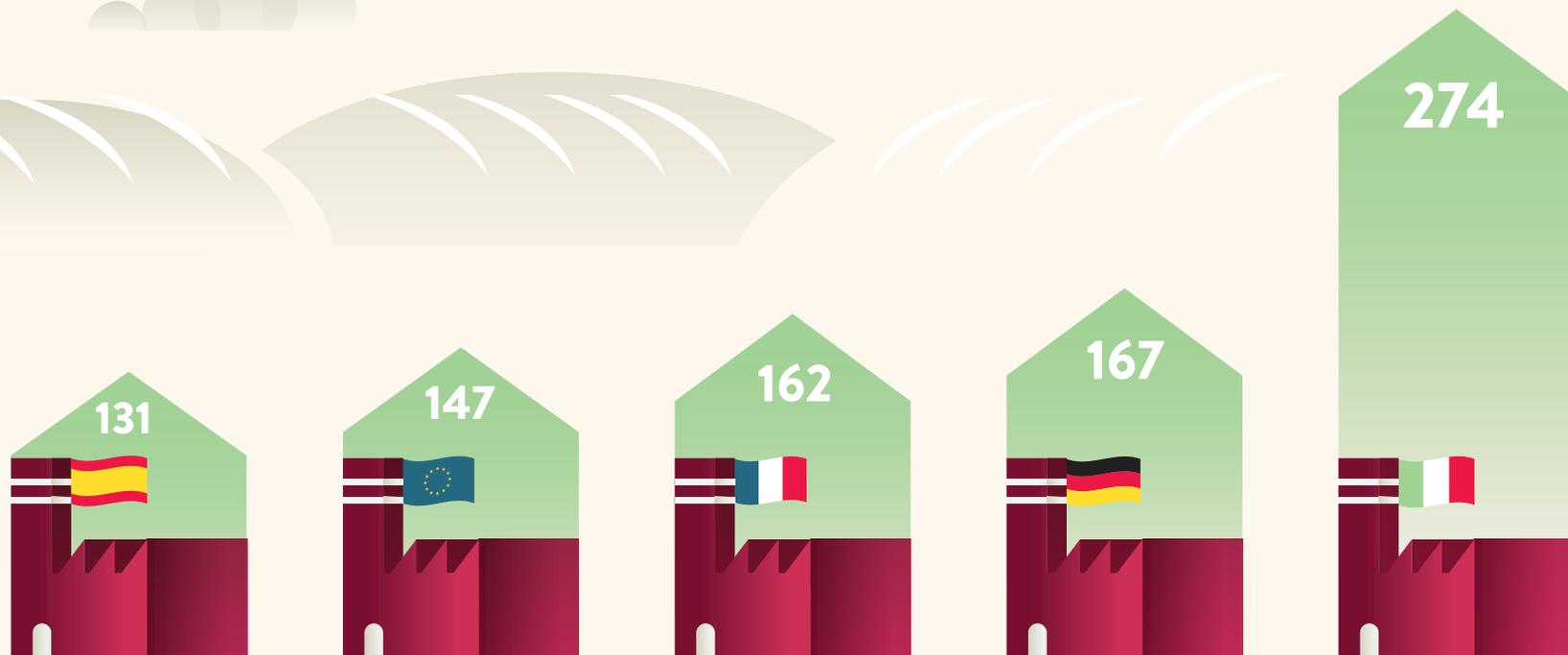
Italien ist das europäische Land mit der höchsten Recyclingquote der Gesamtmenge an erzeugtem Sonder- und Siedlungsabfall (83,4 %), die höher ist als der Durchschnitt für Europa (53,8 %), Deutschland (70 %), Frankreich (64,5 %) und Spanien (65,3 %). In Bezug auf die Verwendung von recycelten Materialien sind wir nach Frankreich an zweiter Stelle – der Anteil von recycelten Materialien an der Gesamtmenge der verwendeten Rohstoffe beträgt 21,6 % (+55 % im Vergleich zu 2012), während der europäische Durchschnitt bei 12,8 % liegt.¹ Bei der Entsorgung von Abfällen aus der Ölraffination erreichte der Reproduktionsgrad in Italien im Jahre 2021 98 % (in Europa 61%)¹, und bei Stahl lag der Recyclinggrad bei 82 % im Jahre 2020 (55,7 % für die EU und 28,62 % weltweit).² Durch die Verwendung von Sekundärrohstoffen als Ersatz werden in Italien jährlich 23 Millionen Tonnen Öläquivalent und 63 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalent vermieden.¹

01.

Recyclingquote des Gesamtabfalls (Siedlungs- und Sonderabfall) in den wichtigsten europäischen Ländern, 2020, neueste verfügbare Daten (in Prozent)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023

QUELLE | ¹ *GreenItaly 2022*, Fondazione Symbola e Unioncamere; ² BIR, Internationales Büro für Werkstoffverarbeitung



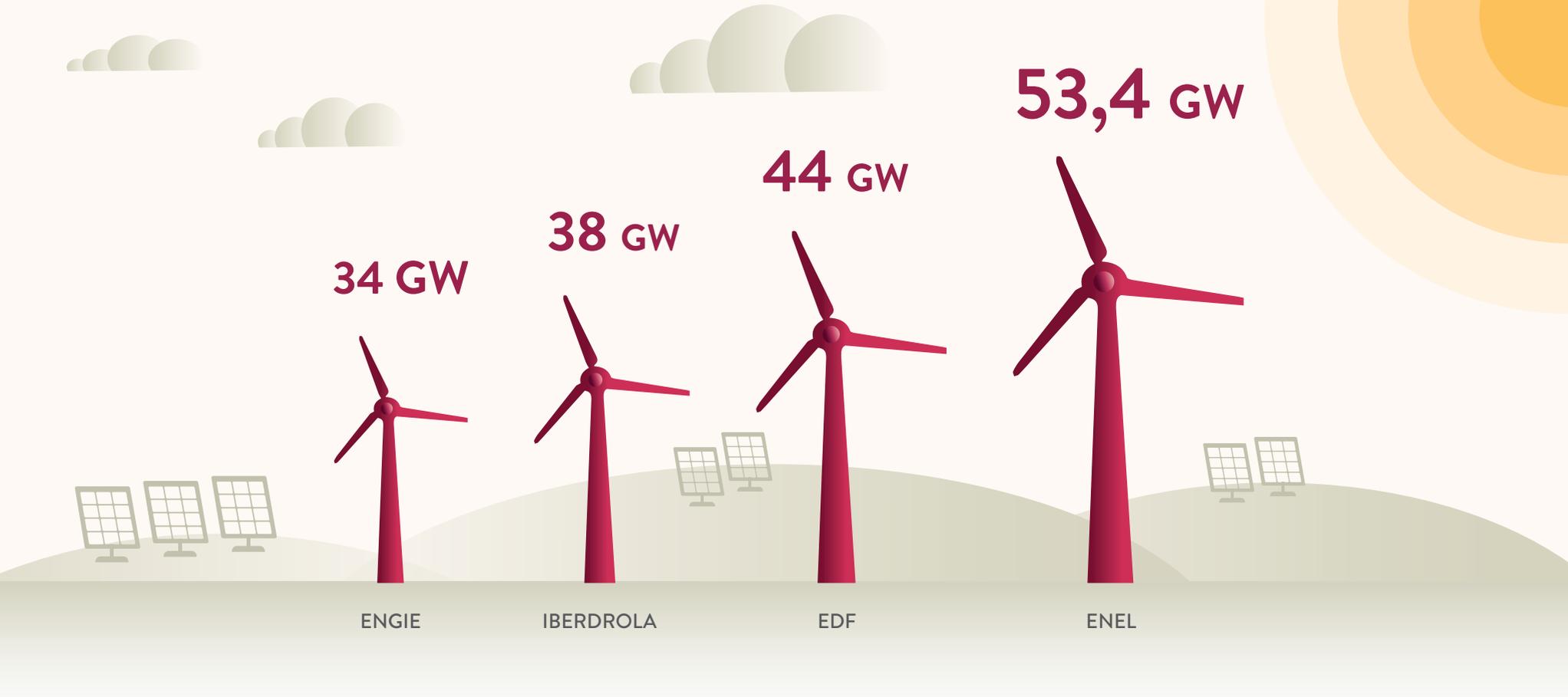
GRÜNE UNTERNEHMEN WACHSEN UND WERDEN EFFIZIENZ - MEISTER

Mit der Punktzahl von 274 aus 300 belegt Italien nach dem Indikator für Ressourceneffizienz den ersten Platz in Europa. Ein zusammengesetzter Indikator, der die Fähigkeit hervorhebt, Güter zu produzieren und gleichzeitig den Einsatz von Rohstoffen, Wasser, Energie und die Intensität der Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Der Indikator liegt über dem Durchschnitt für die EU (147 Punkte), Deutschland (167), Frankreich (162) und Spanien (131).

Italien hat zwischen 2012 und 2021 seine Rohstoffproduktivität von 161 Punkten auf 269 erhöht, verglichen mit dem EU-Durchschnitt von 151.¹ In Italien hat in den letzten fünf Jahren mehr als jedes dritte nichtlandwirtschaftliche Unternehmen (531.170 Einheiten) Umweltinvestitionen getätigt. Diese Unternehmen wachsen stärker, exportieren mehr Produkte und schaffen mehr Arbeitsplätze.²

02.

Bewertung der Effizienz der Ressourcennutzung durch große europäische Länder nach dem Umweltinnovationsindex 2022, 2021 (absolute Werte)



DER WELTWEIT **GRÖSSTE** ANBIETER IM SEKTOR ERNEUERBARER ENERGIEN – **ITALIENER**

Enel ist das weltweit größte private Unternehmen im Sektor der erneuerbaren Energien mit der Kapazität von 53,4 GW im Jahre 2021 unter Verwendung von Wind-, Solar-, Geothermie- und Wasserkraftwerken, Die sich in Europa, Amerika, Afrika, Asien und Ozeanien befinden. Für 2022 liegt die endgültige Schätzung bei 59 GW, was 67 % der Gesamtproduktion entspricht. Zum 31. Dezember 2022 betrug die Marktkapitalisierung von Enel 51,1 Milliarden Dollar. Das anhaltende Engagement von Enel für Nachhaltigkeit wird durch die Anerkennung von Top-ESG-Rankings wie Dow Jones Sustainability World Index und MSCI World ESG Leaders belegt. Enel baut derzeit in Catania Europas größte Fabrik für Photovoltaikmodule, die eine Produktionskapazität von 3 GW pro Jahr haben wird, mehr als heute ganz Europa produziert.

03.

Erzeugte Leistung 2021 (Werte in Gigawatt)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023*
 QUELLE | Offizielle Veröffentlichungen von Unternehmen für 2021 und Enel-Schätzungen für 2022

47,5 Mrd. Euro

47,8 Mrd. Euro

52,8 Mrd. Euro

66,6 Mrd. Euro

347 Mrd. Euro



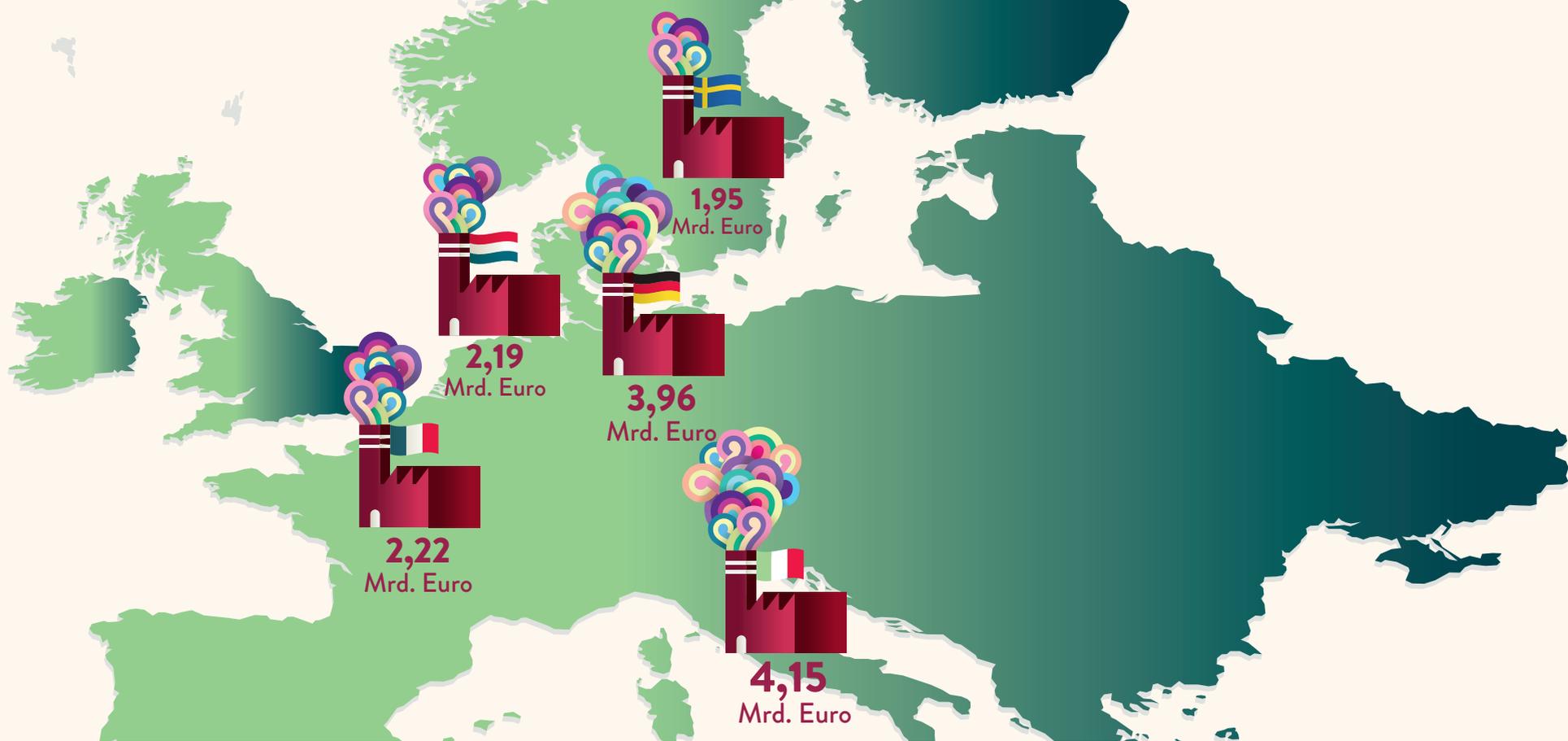
MODE: ITALIEN BENIMMT DEN ZWEITEN PLATZ IN DER WELT UND DEN ERSTEN PLATZ IN EUROPA IM EXPORT

Italien ist der erste in der EU und der zweite in der Welt nach China (347 Mrd. Euro) Exporteur von Textilien, Modeprodukten und Accessoires (TMA) mit dem Exportwert von 66,6 Mrd. Euro, vor Vietnam (52,8 Mrd. Euro), Indien (47,8 Mrd. Euro) und Deutschland (47,5 Mrd. Euro). 2021 verzeichnete Italien einen Überschuss in Höhe von 33,2 Milliarden Euro. Mode leistet mit der Exportquote von rund 75 % des Umsatzes den zweitgrößten Beitrag zur italienischen Handelsbilanz.¹ Im TMA-Sektor ist Italien das führende EU-Land, sowohl was die Wertschöpfung als auch die Beschäftigung betrifft. Tatsächlich sind 26,3 % der europäischen Arbeitnehmer in diesem Sektor Italiener (einer von vier), gefolgt von Portugal (9,7 %), Polen (9,3 %), Rumänien (8,8 %) und Deutschland (8,1%).² Es wird erwartet, dass der Gesamtumsatz von TMA in Italien im Jahre 2022 108,2 Mrd. Euro betragen wird, +16,9 % im Jahre 2021 und +10,4 % im Jahre 2019.³

04.

Wert der Exporte der wichtigsten Exportländer von Textilien, Modeprodukten und Accessoires, 2021 (in Milliarden Euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023
QUELLE | ¹ Entwicklungen Confindustria Moda nach Angaben von Istat, Eurostat und ITC-Trade Map; ² Entwicklungen Confindustria Moda nach Angaben von Eurostat 2020; ³ Indagine Rapida congiunturale anno 2022, Confindustria Moda



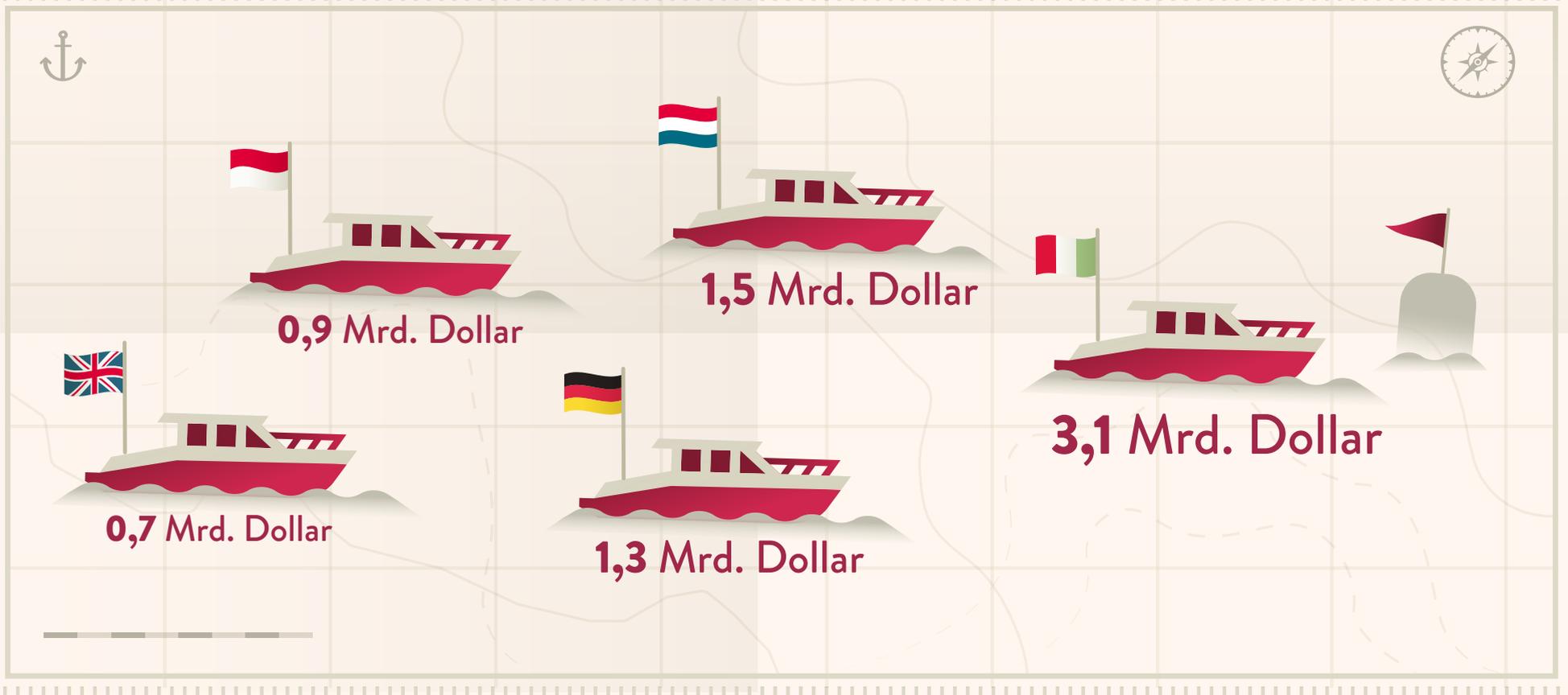
DIE ERSTEN IN EUROPA IM DESIGN, SCHÖNHEIT IST DER SCHLÜSSEL ZU **MADE IN ITALY** UND NACHHALTIGKEIT

Italien benimmt in Europa mit 4,15 Mrd. Euro (19,9 % des EU-Gesamtumsatzes) in der Designbranche den ersten Platz, gefolgt von Deutschland (3,96 Mrd. Euro), Frankreich (2,22 Mrd. Euro), den Niederlanden (2,19 Mrd. Euro) und Schweden (1,95 Mrd. Euro). Dies bestätigt die Überlegenheit unter den großen EU-Ländern in Bezug auf die Anzahl der Unternehmen, 36.131 Organisationen (16,2%), die sich auf dem Staatsgebiet niedergelassen haben, um eine echte „Infrastruktur“ Made in Italy zu schaffen. Jeder fünfte aktive Arbeitnehmer in Europa in diesem Sektor ist Italiener (54.284 Arbeitnehmer, was 19,1 % der Gesamtzahl in der EU entspricht). Die weltgrößte Designveranstaltung, Salone del Mobile in Mailand, der in diesem Jahr zum 61. Mal stattfand, ist italienisch. Design und Schönheit sind die Schlüssel zu Made in Italy.

05.

Umsatzwert der EU-Länder im Design, 2020
(Milliarden Euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023*
 QUELLE | *Design economy 2023*, Fondazione Symbola,
 Deloitte, ADI, PoliDesign



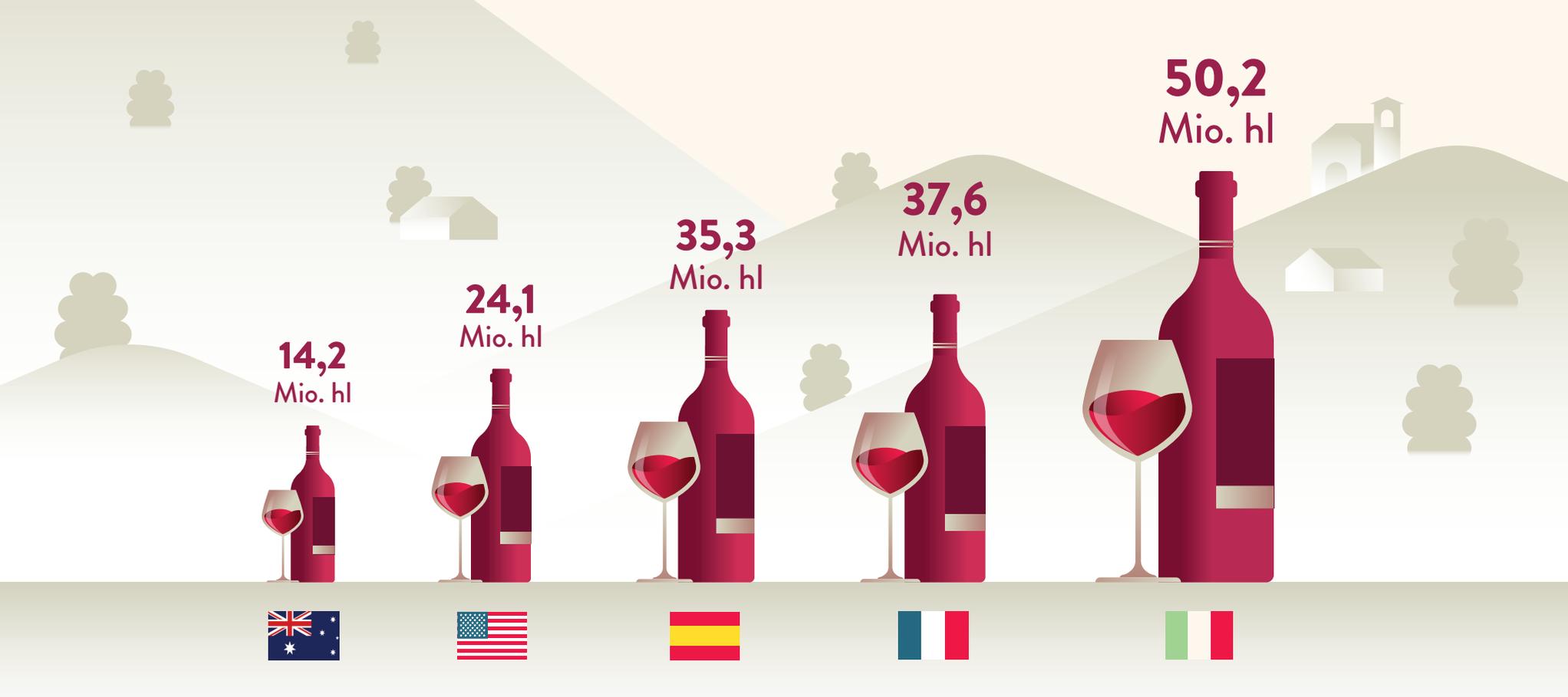
DER ITALIENISCHE **SCHIFFBAU** - IST DER ERSTE IN DER WELT IN DER HANDELSBILANZ

Italien benimmt weltweit den ersten Platz beim Handelsbilanzüberschuss im Schiffbausektor in Höhe von 3,1 Milliarden Dollar (+1 Milliarde Dollar ab 2020), gefolgt von den Niederlanden (1,5 Milliarden Dollar), Deutschland (1,3 Milliarden Dollar), Polen (0,9 Milliarden Dollar) und Großbritannien (0,7 Milliarden Dollar). Ebenfalls an erster Stelle steht der Saldo im Sektor von Freizeit- oder Sportyachten und Schiffe mit stationärem Motor mit 3,04 Milliarden Dollar, gefolgt von den Niederlanden (1,46 Milliarden Dollar).¹ In der Kategorie Superyachten entfielen zum 31. Dezember 2022 49,3 % der weltweiten Gesamtzahl (593 in absoluter Größe) auf Italien, 13 % mehr als im Vorjahr.²

06.

Handelsbilanzüberschuss der führenden Schiffbauländer für 2021 (in Milliarden Dollar)

FONDAZIONE SYMBOLA, **ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023**
 QUELLE | ¹ Entwicklungen Fondazione Edison aufgrund der Angaben von UN Comtrade; ² Entwicklungen Confindustria nautica aufgrund der Angaben von Boat International



ITALIEN IST WELTWEIT FÜHREND IN DER HERSTELLUNG VON WEIN UND ZERTIFIZIERTEN PRODUKTEN

Italien bestätigt im Jahre 2021 die weltweite Führung in der Weinproduktion (50,2 Millionen hl), vor Frankreich (37,6) und Spanien (35,3), das Ergebnis wird auch dank 526 Kategorien DOP (Benennung mit geschütztem Ursprung) und IGP (geschützte geografische Benennung) erzielt, die 55 % der Produktion ausmachen. 2021 war ein Rekordjahr für italienische Weinexporte mit dem Umsatz von 7,1 Milliarden Euro (plus 12,4 % gegenüber 2020), was 14 % der Agrar- und Lebensmittelexporte entspricht.¹ In Italien sind 109.423 Hektar (2019) landwirtschaftliche Nutzfläche für Weinberge bestimmt, von denen 98 % Weinberge für Wein sind.² Wir sind die ersten in Europa und in der Welt in Bezug auf die Anzahl der zertifizierten Produkte der Kategorien DOP, IGP, STG (Garantierte traditionelle Produkte): 881 geografische Angaben, darunter 526 Weine, 320 Produkte und 35 Spirituosen.³

07.

Weinproduktion, 2021, (Millionen Hektoliter)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023
 QUELLE | ¹ Ismea e OIV; ² LA FILIERA VITIVINICOLA BIOLOGICA, Ismea; ³ Daten des Observatoriums Qualivita

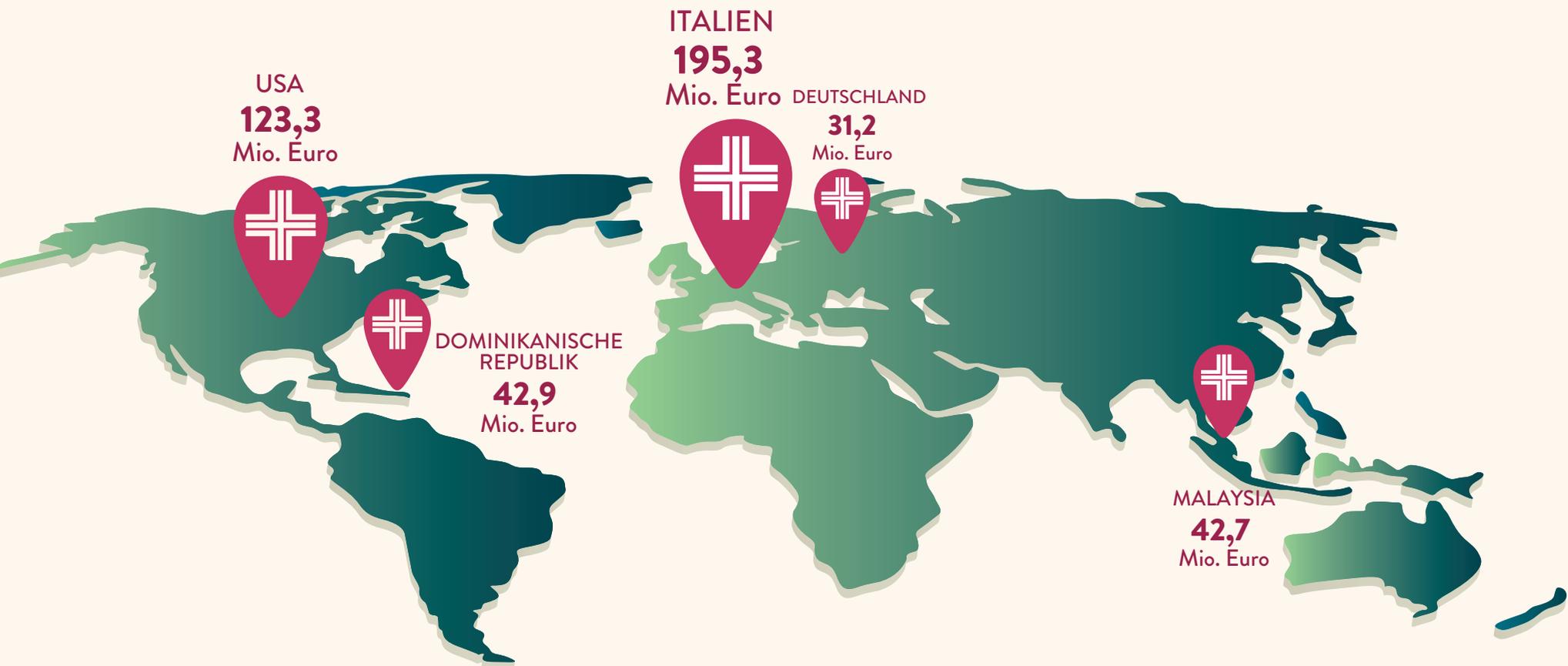


WELTBEST IM EXPORT VON GERÄTEN FÜR ZUBEREITUNG HEISSE TRÄNKE UND ESSENZUBEREITUNG

Italien benimmt weltweit den ersten Platz in Bezug auf den Export von professionellen Geräten und Vorrichtungen für Zubereitung heißer Getränke, Essenzubereitung oder Erhitzen von Speisen (1,2 Milliarden Dollar), gefolgt von Deutschland (974 Mio. Dollar), den Vereinigten Staaten (650 Mio. Dollar), der Schweiz (627 Mio. Dollar) und China (520 Mio. Dollar).¹ Zu dieser Kategorie gehören professionelle Kaffeemaschinen, ein Sektor, in dem Italien ein Produktionsvolumen von 500 Millionen Euro vorweisen kann, wovon 75 % exportiert werden (375 Millionen Euro).² Weltweit sind mehr als 1.000 italienische Kaffeeröstereien und -vertriebe tätig.

08.

Exportwert der wichtigsten Exportländer von Ausrüstungen und Geräten für Zubereitung heißer Getränke, Essenzubereitung oder Erhitzen von Speisen, 2021 (Millionen US-Dollar)



UV - UND INFRAROT - TECHNOLOGIEN IN DER MEDIZIN: ITALIEN FÜHRT WELTWEIT IM EXPORT AN

Mit 195,3 Millionen Euro ist Italien der weltweit führende Exporteur von Ultraviolett- und Infrarotgeräten für medizinisch-chirurgische Zwecke, gefolgt von den Vereinigten Staaten (123,3 Mio. Euro), der Dominikanischen Republik (42,9 Mio. Euro), Malaysia (42,7 Mio. Euro) und Deutschland (31,2 Mio. Euro). Dieser Rekord wurde während der Pandemie gesichert, als die Veränderung zwischen 2019 und 2021 +44,0 % betrug, und diese Kategorie macht 31,8 % der weltweiten Exporte von medizinischen und chirurgischen Geräten aus.¹ Insgesamt liegt Italien in Bezug auf die Beschäftigung in der Medizinproduktebranche (118.837) in Europa an zweiter Stelle, hinter Deutschland (235.000), vor Großbritannien (106.500), Frankreich (88.000) und der Schweiz (63 000).² Im Land sind 15,1 % der Beschäftigten in dieser Branche auf dem Kontinent tätig.³

09.

Exportwert der wichtigsten Exportländer von Ultraviolett- und Infrarotgeräten für medizinisch-chirurgische Zwecke, 2021 (Millionen Euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023

QUELLE | ¹ Entwicklung Confindustria Dispositivi Medici nach Angaben von Comtrade; ² Facts and figures 2022, Medtech Europe; ³ Sektor in Zahlen 2022, Confindustria Dispositivi Medici



+894,1 Mio. Euro

-1.086,8 Mio. Euro

-1.205,6 Mio. Euro

-1.791,1 Mio. Euro

ERSTER PLATZ IN DER HANDELSBILANZ VON SPORTARTIKELN UNTER DEN WICHTIGSTEN EU-LÄNDERN UND FÜHRER IM EXPORT DER WINTERSPORTBEKLEIDUNG

Italien spielt eine wichtige Rolle im europäischen Sportsystem, ein einzigartiger Fall unter den großen europäischen Ländern mit einem Sportartikelhandelsüberschuss von 894,1 Millionen Euro. Die italienischen Exporte belaufen sich auf 3.264 Millionen Euro (der vierte Platz in Europa), davon entfallen etwa ein Viertel auf Sportschuhe, 20 % auf Turn-, Leichtathletik- und Schwimmausrüstung und 15,8 % auf Ausrüstung für Boote und Wassersportarten.¹ Mit 217,3 Mio. Dollar ist Italien der weltweit größte Exporteur von sportlichen Winterschuhen, nämlich Ski- und Snowboardschuhen sowie Schuhen für Langlaufskier. Es folgen Österreich (113,3 Mio. Dollar), Rumänien (112,5 Mio. Dollar), China (68,8 Mio. Dollar) und Frankreich (57,3 Mio. Dollar). Beim Export von Skianzügen benimmt Italien in Europa den zweiten und weltweit den vierten Platz.² Die Olympischen Winterspiele 2026 finden zwischen Mailand und Cortina statt.

10.

Handelsbilanzüberschuss von Sportartikeln der wichtigsten EU-Länder, 2021 (Millionen Euro)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2023
QUELLE ¹ International trade in sporting goods 2016 e 2021,
Eurostat; ² Entwicklungen von Symbola Foundation aufgrund
der Angaben von UNComtrade 2021



Eine teilweise oder vollständige Vervielfältigung und/oder Verbreitung der in dieser Studie präsentierten Daten und Informationen ist nur mit vollständiger Quellenangabe gestattet: Fondazione Symbola, *Italien in 10 Selfies 2023*

Layoutentwicklung: Marimo | brandlife designers

Schemas: Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9788899265823

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

„Symbola“ – aus dem Altgriechischen bedeutet „vereinen“ – erschien, um ein qualitätsorientiertes Entwicklungsmodell zu vereinen und zu fördern: soft economy, wo Tradition, Territorium, technologische Innovation und Forschung zusammenkommen, die Wettbewerbsfähigkeit und Erhöhung der Bedeutung des Humankapitals, wirtschaftliche Entwicklung und Achtung der Umwelt und der Menschenrechte verbindet. Ein nachhaltiges Entwicklungsmodell auf der Grundlage der grünen Wirtschaft, der Rolle von Kultur und Kreativität, des sozialen Zusammenhalts und der Kreislaufwirtschaft. Symbola - Fondazione per le qualità italiane ist eine kulturelle Bewegung, die Persönlichkeiten aus der Wirtschafts- und Geschäftswelt, Menschen mit bürgerschaftlichem Engagement, Vertreter territorialer und staatlicher Organisationen, Kulturschaffende und Repräsentanzen zusammenbringt. Symbola spricht Gesellschaft, Wirtschaft, Institutionen und Politik an, auch durch intensive Analyse- und Forschungsaktivitäten. Alle veröffentlichten Berichte - unter wichtigsten GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy - sind online verfügbar und können kostenlos von der Website heruntergeladen werden.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941