

2023

10 张自拍中的意大利

以人为本的经济有助于建设未来

就绪

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

赞助



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

合作



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

我们表示感谢

ADI - 工业设计协会, ANIMA, Assosport, Coldiretti, Confindustria Dispositivi Medici, Confindustria Moda, Confindustria Nautica, Deloitte, Enel, FederDOC, Fondazione Qualivita, Ismea, Simonelli Group, Sistema Moda Italia

今年《10张自拍中的意大利》封面使用的颜色是PANTONE 18-1750 Viva Magenta, 这是一种自然的红色调, 传达着欢乐和乐观。Pantone是由研究所为2023年从零开始创造的颜色, 表达力量并鼓励无限制的生活, 它是非常规时代的非常规颜色。

“从中世纪开始，意大利人就习惯于在教堂钟楼的树荫下制作世人喜欢的美好事物”。

卡尔洛·曼里奥·奇波拉

“物体以无形的纽带相连，在不打扰星星的情况下摘花是不可能的”

伽利略·伽利雷

持续不断的危机有时似乎会使国际关系、经济和权利的时光倒流。

《10张自拍中的意大利》每年都会重点介绍该国的一些冠军，这些冠军往往鲜为人知或被低估，这些冠军定义了一个更加以人为本的经济特征，因此对未来更有希望。这项工作提供的数据突出显示，通过与公众和领土的关系推动的国家生产系统的质变过程，创新、可持续性、美感如何提高了我们产品的价值及其在出口方面的竞争力。这种趋势在许多领域都很明显，从以下页面中描述的那些，到空间技术方面，意大利在专业化系数方面位居世界第三，在地球观测相关领域、减少生产中原材料和能源使用的技术、化妆品方面位居欧洲第一。世界上55%的化妆品产自意大利。意大利最大的钢铁厂Arvedi是世界上第一家通过零碳排放认证的钢铁厂。

Enel公司将在意大利建造欧洲最大的光伏组件生产厂。有助于了解国民经济良好状况的人才，往往比其他国家更好，以及我们不仅可以应对我们古老的麻烦，而且可以应对我们今天面临的问题的人才。自气候危机开始。我们应通过加强地球上被削弱的合作与和平之路来做到这一点。共同建设一个更安全、更文明、更友善的世界，不丢下任何人，不让任何人陷入孤单。

在这10个冠军的背后，有一个国家塑造了意大利，Fondazione Symbola在其研究中谈到，与众多与我们分享未来想法的同伴一起进行。

ERMETE REALACCI

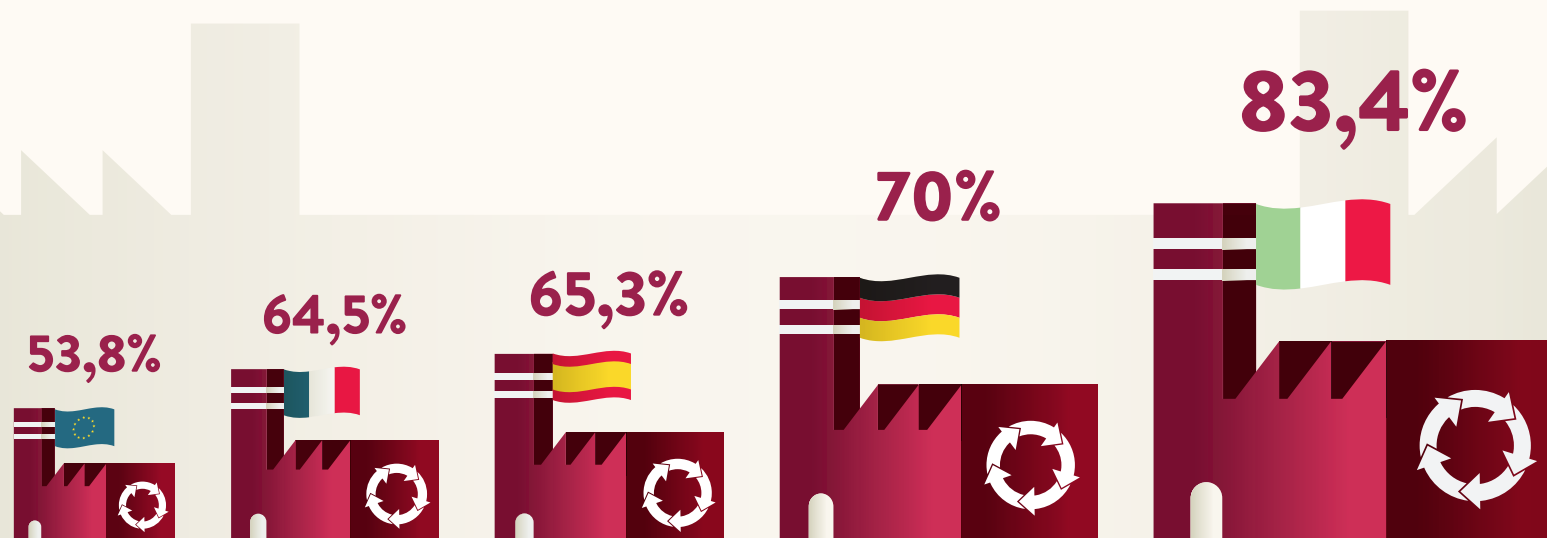
Fondazione Symbola 主席

2023

10张自拍中的意大利

以人为本的经济有助于建设未来

01. 闭环经济的领导者
 02. 绿色企业成长并成为效率冠军
 03. 世界上最大的可再生能源运营商 - 意大利的
 04. 时尚：意大利出口量世界第二，欧洲第一
 05. 欧洲首创设计，美丽是MADE IN ITALY和可持续发展的关键
 06. 意大利造船业在贸易差额方面位居世界第一
 07. 意大利是世界葡萄酒生产的领导者，并 认证 产品
 08. 热饮和食物烹饪设备出口世界领先
 09. 医学中的紫外线和红外线技术： 意大利引领世界出口
 10. 体育用品贸易平衡在欧盟大国中位居首位及领导者 出口冬季运动服装
-



领导者 在 循环经济领域

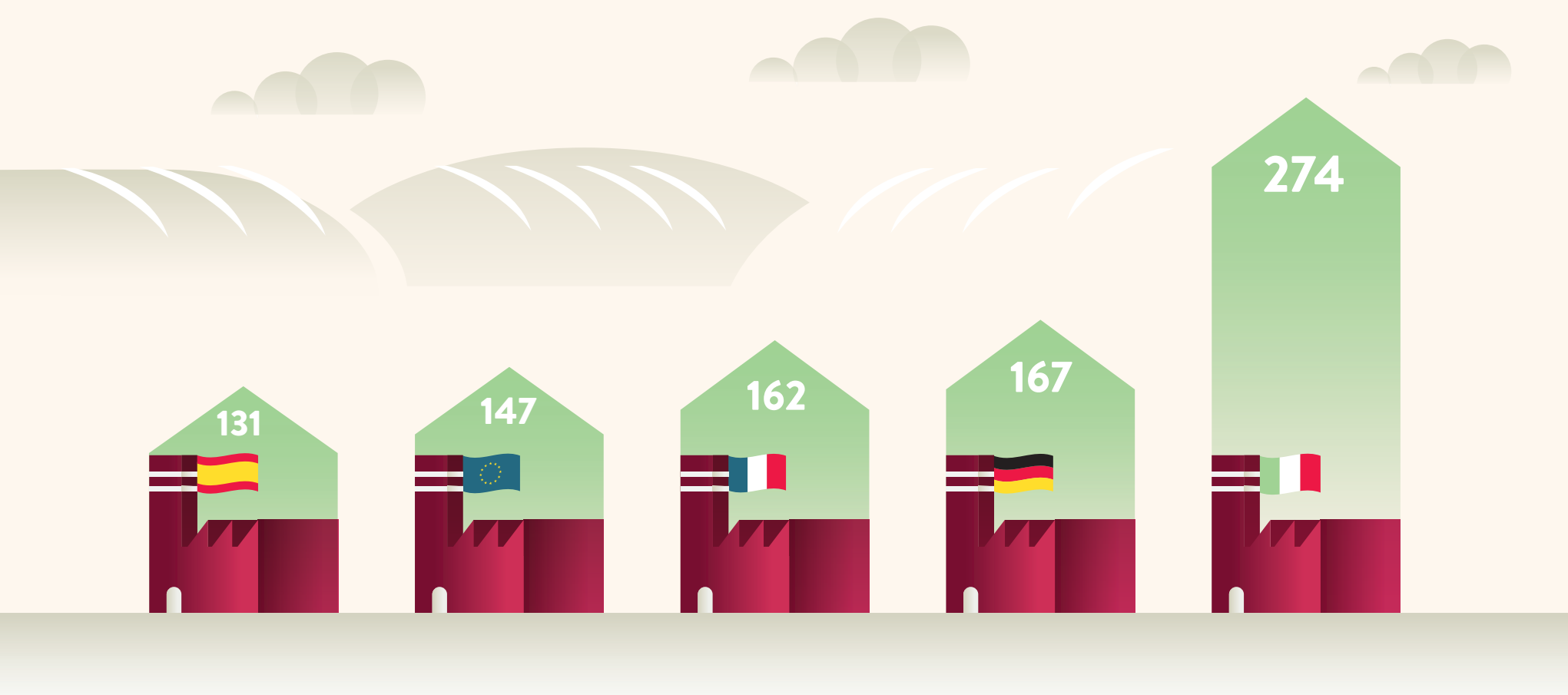
意大利 - 产生的特殊和城市垃圾总量回收处理指标最高的欧洲国家 (83.4%)，高于欧洲 (53.8%)、德国 (70%)、法国 (64.5%) 和西班牙 (65.3%)。在回收材料的使用方面，我们仅次于法国 - 回收材料在原材料使用总量中的份额为21.6% (与2012年相比增加55%)，而欧洲平均水平为12.8%¹ 2021年意大利处理石油废料的再生率达到98% (欧洲为61%)¹，2020年的钢回收率为82% (欧盟为55.7%，全球为28.62%)。² 通过使用回收材料作为替代品，意大利每年可减少2300万吨石油等效物和6300万吨二氧化碳CO₂等效物的排放。¹

01.

2020年欧洲主要国家废物（城市和特殊）的总回收率，最新可用数据（百分比）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023

来源 | ¹ GreenItaly 2022, Fondazione Symbola 及 Unioncamere; ² BIR, 国际材料回收加工机构



绿色 企业成长并成为冠军在 效率方面

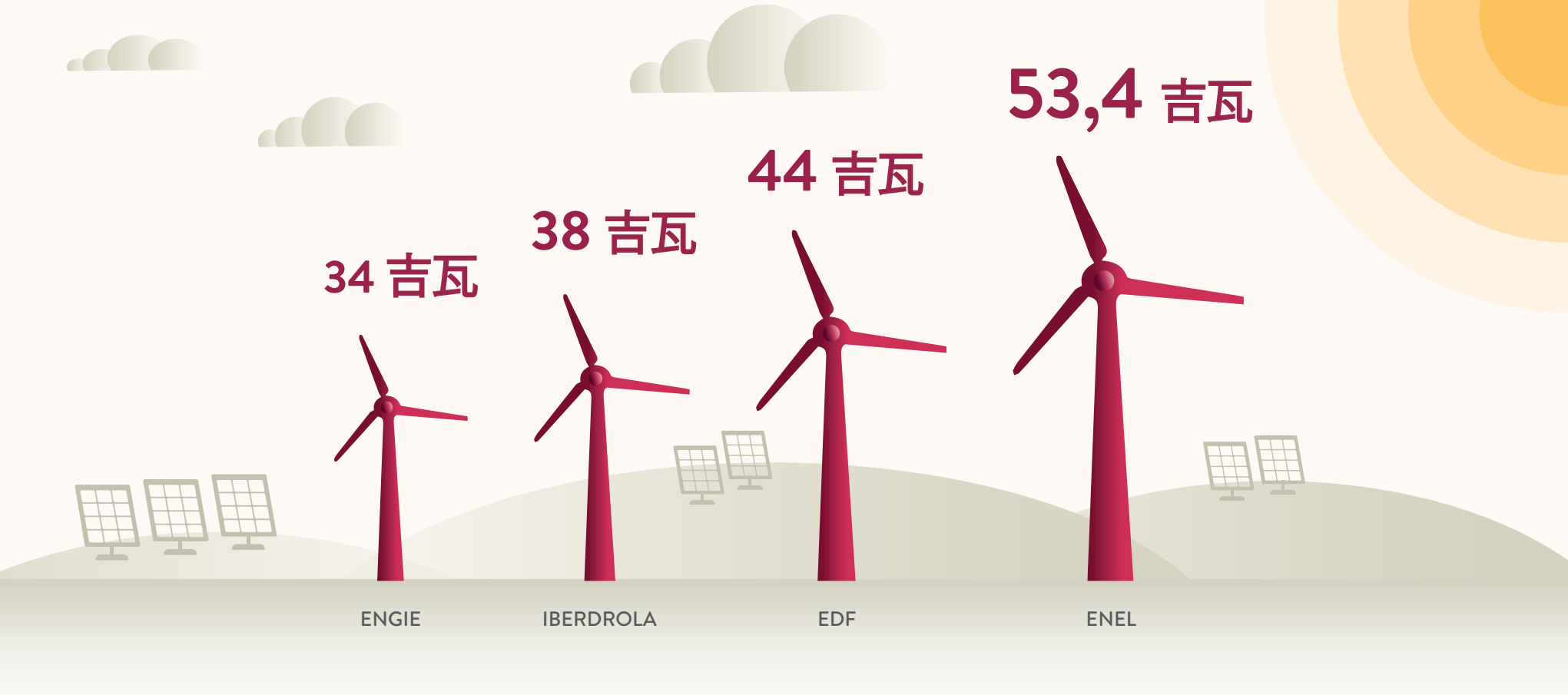
意大利在满分300分中获得274分，在资源利用效率指标上位居欧洲首位。汇总指标，其强调生产商品的能力，同时减少原材料、水、能源的使用和温室气体排放强度。指标高于平均分欧盟（147分）、德国（167分）、法国（162分）和西班牙（131分）。

2012年至2021年间，意大利的原材料使用产能从161点提高到269点，而欧盟平均水平为151点。¹意大利在过去五年中，超过三分之一的非农业企业（531 170家）进行了环境投资。这些企业成长更多，出口更多产品，创造更多就业机会。²

02.

根据2022年、2021年环境创新指数评估欧洲大国资源利用效率（绝对值）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | ¹ 欧盟委员会; ² GreenItaly 2022, Fondazione Symbola e Unioncamere



世界 **最大的** 可再生能源领域的运营商 - 意大利

Enel是世界上最大的可再生能源私营公司，2021年的装机容量为53.4吉瓦，使用风能、太阳能、地热能和水力发电站，分布于欧洲、美洲、非洲、亚洲和大洋洲。2022年，最终评估为59吉瓦，相当于总产量的67%。截至2022年12月31日，Enel的市值为511亿美元。Dow Jones Sustainability World Index和MSCI World ESG Leaders等顶级ESG排名的认可证明了Enel对可持续发展的持续忠实。Enel目前正在卡塔尼亚建设欧洲最大的光伏组件厂，年产能将达到3吉瓦，超过当今整个欧洲。

03.

2021年发电量 (吉瓦)

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | 2021年的官方公司出版物和2022年的ENEL评估2022

47,5 亿欧元

47,8 亿欧元

52,8 亿欧元

66,6 亿欧元

347 亿欧元



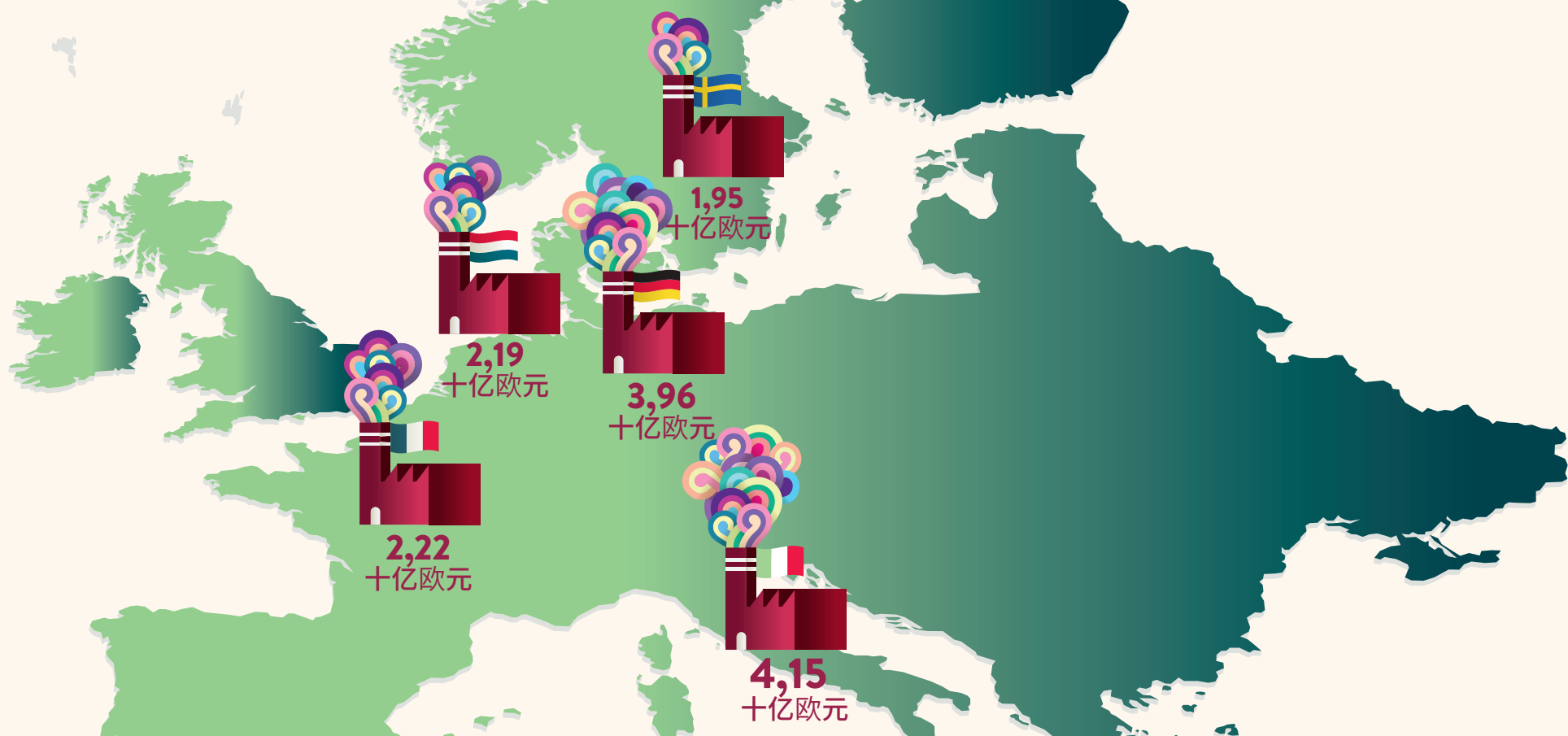
时尚: 意大利在 世界中 占据 第二位 及 在欧洲 第一位 按 出口

意大利是欧盟第一、仅次于中国（3470亿欧元）的纺织品、时尚产品和配饰（TMA）出口国，出口额为666亿欧元，领先于越南（528亿欧元）、印度（478亿欧元）和德国（475亿欧元）。2021年，意大利实现顺差332亿欧元。时尚是意大利贸易平衡的第二大贡献者，出口约占营业额的75%。¹ 在TMA领域，无论是在附加值还是在雇员人数方面，意大利都是欧盟国家第一。事实上，该部门26.3%的欧洲工人是意大利人（每四个），其次是葡萄牙（9.7%）、波兰（9.3%）、罗马尼亚（8.8%）和德国（8.1%）。² 预计2022年意大利TMA总营业额为1082亿欧元，2021年+16.9%，2019年+10.4%。³

04.

2021年纺织品、时装和配饰主要出口国出口总额（十亿欧元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | ¹根据 Istat, Eurostat 和 ITC-Trade Map 的数据开发
Confindustria Moda; ²根据 Eurostat 2020 的数据开发
Confindustria Moda; ³ Indagine Rapida congiunturale anno
2022, Confindustria Moda



在设计领域 欧洲第一 美丽是 **MADE IN ITALY** 和生态的关键

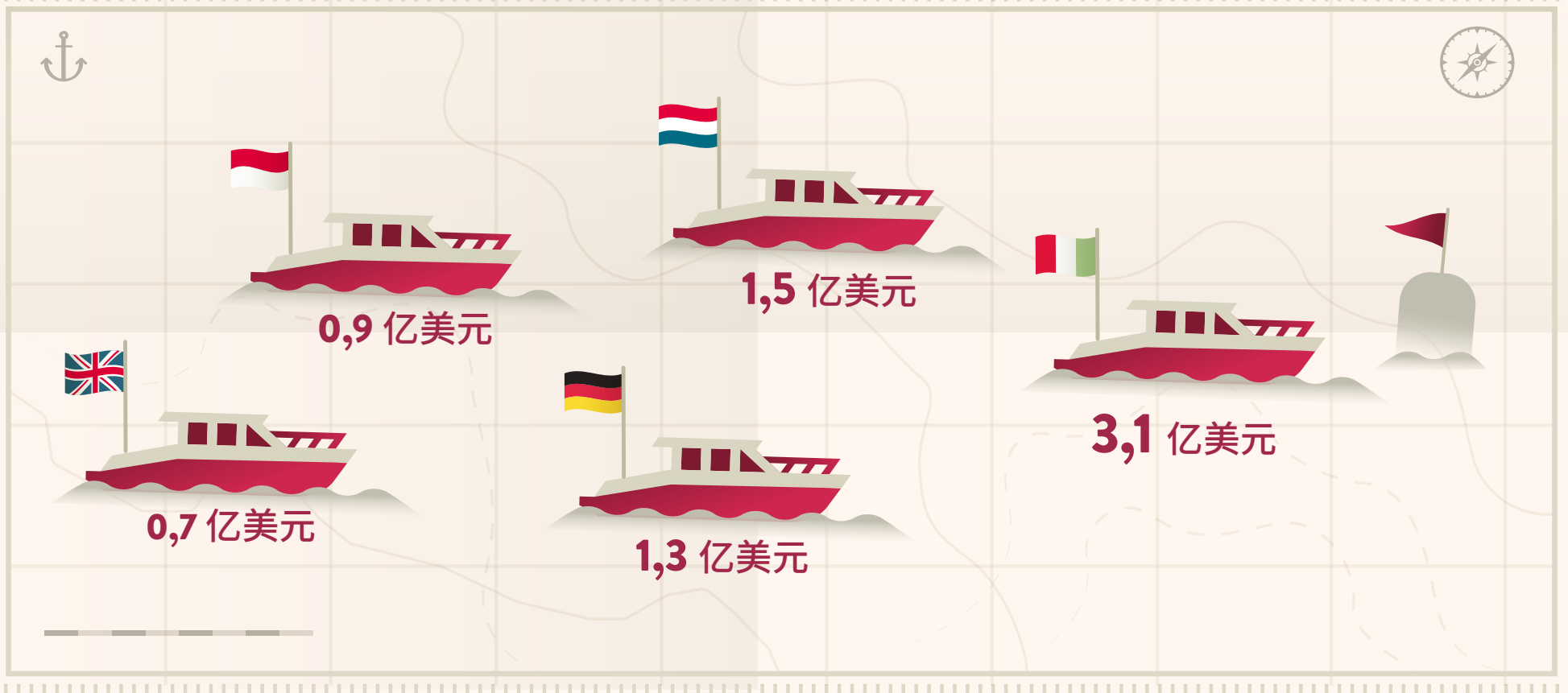
意大利在设计领域的营业额以41.5亿欧元（占欧盟总额的19.9%）位居欧洲首位，其次是德国（39.6亿欧元）、法国（22.2亿欧元）、荷兰（21.9亿欧元）和瑞典（19.5亿欧元）。这证实了欧盟大国在企业数量方面的优势，36131机构（16.2%）位于国家领土上，创造了真正的Made in Italy“基础设施”。在欧洲，该行业每五个员工是意大利人（54 284名员工，占欧盟总人数的19.1%）。世界上最大的设计盛会 - 意大利米兰国际家具展今年第61次举办。设计和美是Made in Italy的关键。

05.

2020年欧盟设计营业额（十亿欧元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023

来源 | *Design economy 2023*, Fondazione Symbola, Deloitte, ADI, PoliDesign



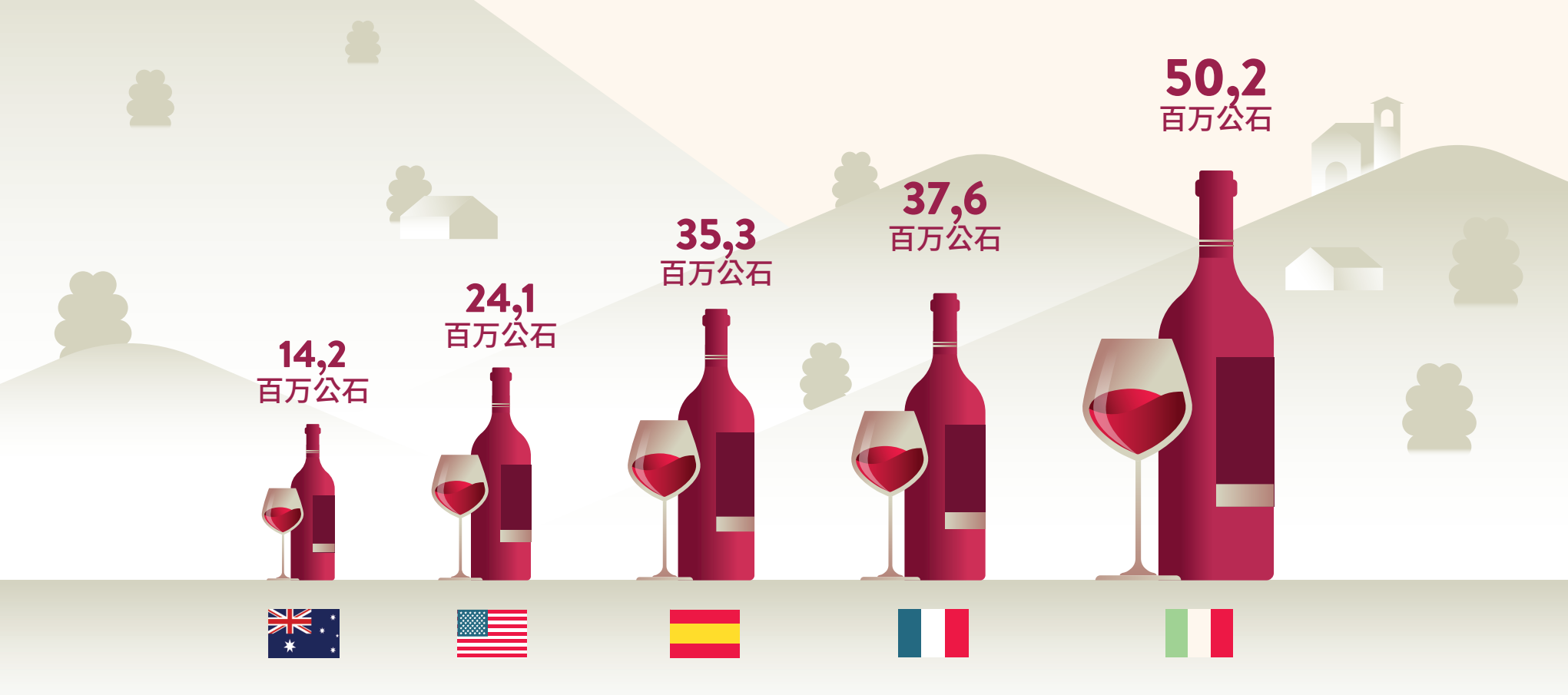
意大利 造船业 - 贸易差额 世界第一

意大利在造船业的贸易顺差为31亿美元（比2020年增加10亿美元），位居世界第一，其次是荷兰（15亿美元）、德国（13亿美元）、波兰（9亿美元）和英国（7亿美元）。排名第一的是娱乐或运动游艇和带有固定发动机的船舶，金额为30.4亿美元，其次是荷兰（14.6亿美元）。¹ 在超级游艇类别中，截至2022年12月31日，意大利的预订量占全球总量的49.3%（绝对值593艘），较上年增长13%。²

06.

2021年主要国家造船贸易差额（十亿美元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | ¹ 基于UN Comtrade数据开发Fondazione Edison;
² 基于Boat International数据开发Confindustria nautica



意大利 - 葡萄酒 和 认证产品 生产的世界领导者

意大利在2021年确认了世界葡萄酒产量（5020万公石）的领先地位，领先于法国（3760）和西班牙（3530），这一结果也归功于526个类别DOP（受保护名称）和IGP（受保护的地理名称），占产量的55%。2021年是意大利葡萄酒出口创纪录的一年，营业额达到71亿欧元（比2020年+12.4%），占农产品出口的14%。¹ 意大利拥有109 423公顷（2019年）的农业用地用于葡萄园，其中98%是用于葡萄酒的葡萄园。² 就DOP、IGP、STG（保证传统产品）类别的认证产品数量而言，我们在欧洲和世界上排名第一：881个地理标志，包括526种葡萄酒、320种产品和35种酒精饮料。³

07.

2021年葡萄酒产量（百万公石）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | ¹ Ismea 及 OIV; ² LA FILIERA VITIVINICOLA
BIOLOGICA, Ismea; ³ Qualivita 天文台数据



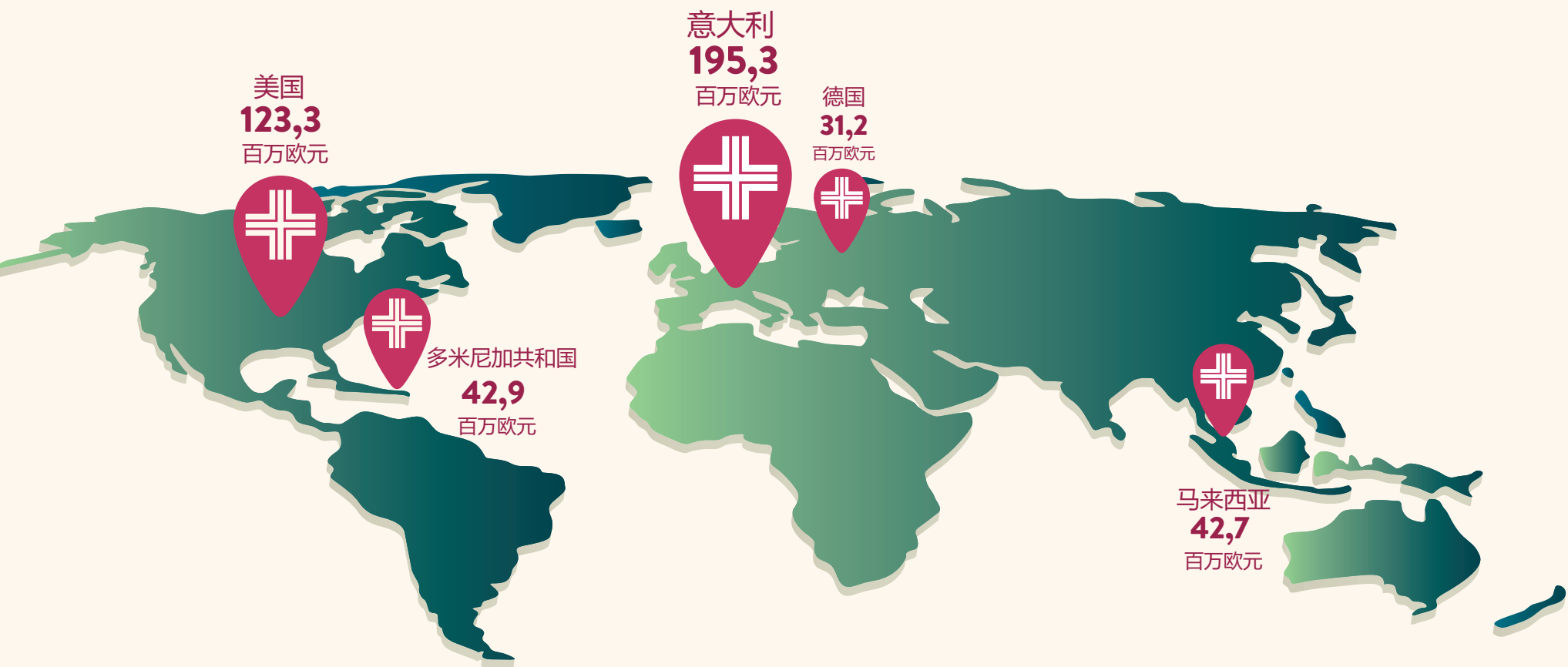
热饮 和食物 烹饪设备 出口 世界领先

意大利在用于制作热饮、食物烹饪或加热的专业电器和设备出口方面居世界首位（12亿美元）（*译者注：原文如此），其次是德国（9.74亿美元）、美国（6.5亿美元）、瑞士（6.27亿美元）和中国（5.2亿美元）。¹ 这一类别包括专业咖啡机，意大利在该领域拥有5亿欧元的产值，其中75%（3.75亿欧元）用于出口。² 全球有超过1000家意大利咖啡烘焙和销售企业。

08.

2021年，用于制作热饮、食物烹饪或加热的专业电器和设备的主要出口国出口值（百万美元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | ¹ 基于 Comtrade 数据开发 Symbola Foundation;
² *Profilo congiunturale della meccanica varia 2022*,
ANIMA



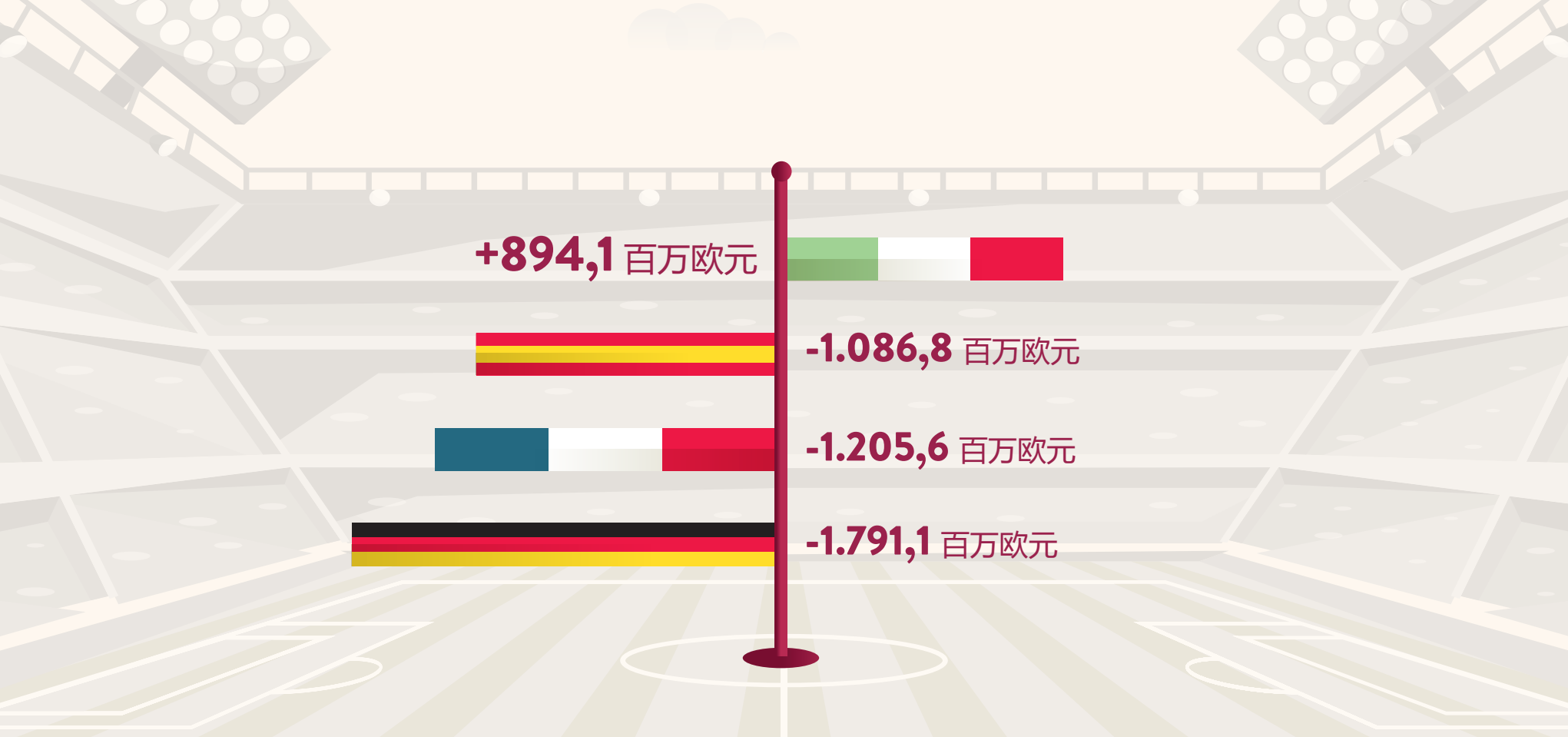
紫外线 及 红外线 医疗技术：意大利引领 世界出口

意大利以1.953亿欧元成为世界领先的医疗外科紫外线和红外线设备出口国，其次是美国（1.233亿欧元）、多米尼加共和国（4290万欧元）、马来西亚（4270万欧元）和德国（3120万欧元）。这一记录是在大流行期间保持的，当时2019年至2021年的变化为 +44.0%，并且这一类别占全球医疗-外科设备出口的31.8%。¹ 总体而言，意大利在医疗器械行业的就业人数（118 837人）排名欧洲第二，仅次于德国（235 000人），领先于英国（106 500人）、法国（88 000人）和瑞士（63 000人）。² 有大陆此行业雇用人员的15.1%在该国工作。³

09.

2021年医用紫外线和红外线医疗器械主要出口国的出口额（百万欧元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | ¹ 开发 Confindustria Dispositivi Medici 根据UN Comtrade的0据; ² Facts and figures 2022, Medtech Europe; ³ 2022行业数字, Confindustria Dispositivi Medici



欧盟大国 体育用品贸易 第一名，冬季运动服装 出口 领导者

意大利在欧洲体育系统中占有举足轻重的地位，体育用品贸易顺差达8.941亿欧元，在欧洲主要国家中独树一帜。意大利出口额达32.64亿欧元（欧洲第四），其中约四分之一与运动鞋有关，20%与体操、田径和游泳设备有关，15.8%与船只和水上运动设备有关。¹ 意大利拥有2.173亿美元，是世界上第一大冬季运动鞋出口国，即滑雪靴和单板滑雪靴，以及越野滑雪靴。其次是奥地利（1.133亿美元）、罗马尼亚（1.125亿美元）、中国（6880万美元）和法国（5730万美元）。意大利滑雪服出口量居欧洲第二、世界第四。² 2026年冬季奥运会将在米兰和科尔蒂纳之间举行。

10.

2021年欧盟大国体育用品贸易差额（百万欧元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10张自拍中的意大利。2023
来源 | ¹ International trade in sporting goods 2016 e 2021, Eurostat; ² 基于UNComtrade 2021的数据开发Symbola Foundation



仅在完整引用来源的情况下，才允许部分或完整复制和/或分发本研究中提供的数据和信息：

模型开发： Marimo | brandlife designers

示意图： Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9788899265823

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

“Symbola” - 源自古希腊语，意为“团结” - 似乎团结并推动了一种以质量为导向的发展模式：一种结合传统、领土、技术创新和研究的软经济，它结合了竞争力和价值的提升人力资本、经济发展以及对环境和人权的尊重。 基于绿色经济、文化和创造力的作用、社会凝聚力和循环经济的可持续发展模式。 Symbola – Fondazione per le qualità italiane - 是一场文化运动，汇集了经济和商业界人士、具有积极公民身份的人、领土和国家组织的代表、文化人物和代表处。 Symbola还通过密集的分析和研究活动与社会、经济、机构和政治对话。所有已发布的报告都属于主要GreenItaly、Io sono Cultura、Coesione è Competizione、I.T.A.L.I.A. Geografe del nuovo Made in Italy - 可在线获取并可从网站免费下载。

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941