意大利的十个瞬间

面向未来的亲民经济



SZM30LN Fondazione per le qualità italiane

赞助方



Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale



协作方





鸣谢

ANFAO, Blumine, Coldiretti, Confindustria Ceramica, Enel, Fabbrica Intelligente, Fantoni, FederlegnoArredo, Gruppo Saviola, Intesa Sanpaolo, Qualivita, UCIMU

今年的《意大利的十个瞬间》封面采用了流行色长春花蓝 (Very Peri),是一种偏紫色的蓝色,带有一丝红色。这种颜色由彩通色彩研究所 (Pantone Color Institute)于 2022年首创,希望通过其活力传达对后疫情时期的未来的信心。

"在强大的团结网络、深入承担社会功能的公司系统、司法背景、广泛的知识、公民的热情等一系列条件加持下,我们的经济如虎添翼。"

塞尔焦·马塔雷拉-意大利共和国总统

"无论是大众还是部分人群,最终都应该将走出今生的痛苦, 在引导下走向幸福。"

但丁

气候危机、疫情影响、社会对立冲突、不平等似乎有时预示着一个不那么人性化的未来。为了改变 当今的现状,每个国家、每个社区、每个公司、每个人都要尽力将自己的才能投入到这个领域,共 同努力。意大利也不例外。

我们的国家历史悠久,传统观念深入骨髓,造就了风靡全意大利的经济方式:将创新和传统、社会凝聚力、新技术和美学、与世界、地区乃至社区对话而不失去联系的能力结合在一起,造就奇迹般的生产灵活性和竞争力。

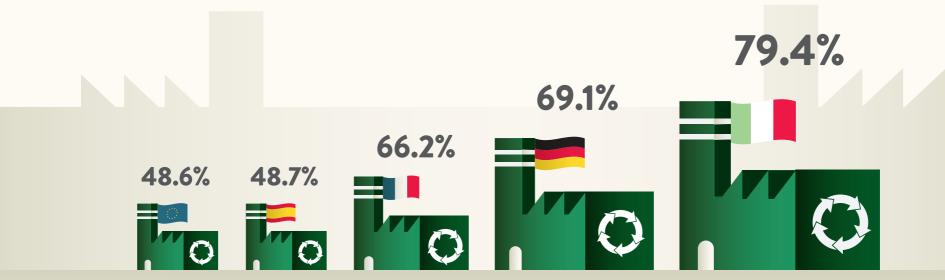
每年的《意大利的十个瞬间》将总结全国的优势,特别是那些鲜为人知且被低估的优势。追求质量和可持续性,造就了公司前进的动力。这个故事既是提醒也是备忘,不但可以解决我们历史的遗留问题,还可以面向未来,应对挑战。我们可以在欧洲赋予欧盟下一代使命的框架内做到这一点,保持凝聚力、环保和数字化转型,应对气候危机和流行病。为此,我们必须加强当今日益碎片化世界的合作与和平之路。共同建设,不让一个人落后,不让任何人落单,建设一个更安全、更文明、更友善的世界。

这就是意大利,是 Symbola 基金会所调查和研究的对象,在向导的帮助下,一并前行,带着好奇和同情,分享看待国家的观点和使命。

ERMETE REALACCI Symbola 基金会主席

面向未来的亲民经济

循环经济的佼佼者 环保和质量竞争中的效率冠军 意大利成为可再生领域最大的业务商 世界遗产数量最多,设计之都 意大利空间技术位居世界第三 地球观测领域欧洲第一 地域相关农产品最多 意大利机床行业出口位居欧洲第二, 世界第四 "意大利制造"瓷砖,出口额世界第一 意大利可持续材料制作的木材-家具位于世界前列 意大利眼镜出口行业位居世界前列



循环经济的佼佼者

意大利是欧洲特殊和城市垃圾总回收率最高的国家 (79.4%), 高于欧洲平均水平 (48.6%), 也高于德国 (69.1%)、法国 (66.2%) 和西班牙 (48.7%) 等国。这个结果意味着, 每年减少 2300 万吨石油的消耗, 以及减少 6300 万吨当量的二氧化意大利制造业的循环率 (循环利用的二次材料与总材料的比率——第一次和第二次使用) 达到近 50%。

01.

2018年欧洲大国总垃圾(城市垃圾和特殊垃圾)的回收率,最新可用数据(百分比值)

SYMBOLA 基金会, 意大利的十个瞬间。2022 数据源 | GreenItaly 2021, Symbola 基金会及 Unioncamere



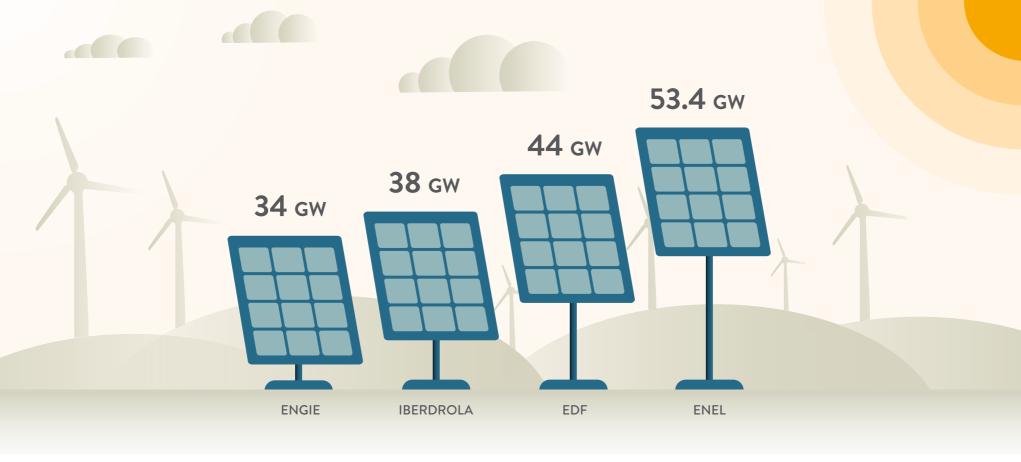
环保和质量竞争中的效率冠军

意大利以 268 分 (满分 300 分)的成绩,在资源利用效率上位居欧洲第一。该指标考虑了原材料、水、能源所消耗的生产力和温室气体排放强度。高于欧盟平均水平 (147 分)和德国 (157 分)、法国 (152 分)和西班牙 (142 分)的数字。¹ 意大利在 2008 年至 2019 年期间,相同产量的原材料使用量减少了44.1%,而欧盟平均水平为减少 33%。这一结果得益于绿色投资:三分之一的意大利制造公司在过去五年中进行了生态投资。平均而言,这些公司的营业额更高,出口额更高,创造的就业机会更多。²

02.

根据 2021 年生态创新指数标准对欧洲大国资源利用效率的评分(绝对值)

SYMBOLA 基金会, 意大利的十个瞬间。2022 数据源 | ¹ 欧洲委员会; ² GreenItaly 2021, Symbola 基金会及 Unioncamere



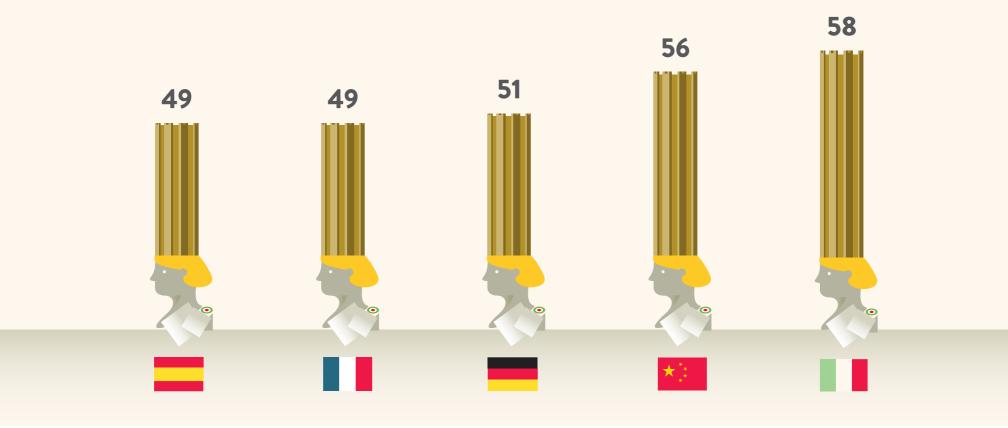
意大利成为**可再生**领域**最大**的业务商

Enel 及其子公司 Green Power 是世界上最大的可再生能源私营运营商,截至 2021 年,位于欧洲、美洲、非洲、亚洲和大洋洲的风能、太阳能、地热和水力发电厂的管理容量为 53.4 GW。这家意大利公司成为同行业的佼佼者,领先于 EdF (44 GW-总产能)、Iberdrola (38 GW-自有产能)和 Engie (34 GW-总产能)。截至 2021 年 12 月 31 日,Enel 的市值达到 716 亿美元。Enel 对可持续发展的持续承诺得到了主要 ESG 评级领导者的认可,也得到包括道琼斯可持续发展世界指数和 MSCI 世界 ESG 领导者在内的最相关和最具挑战性的 ESG 指数的认可。

03.

2021年度管理容量,(单位:十亿瓦(GW))

SYMBOLA 基金会,意大利的十个瞬间。2022 数据源 | 企业公告



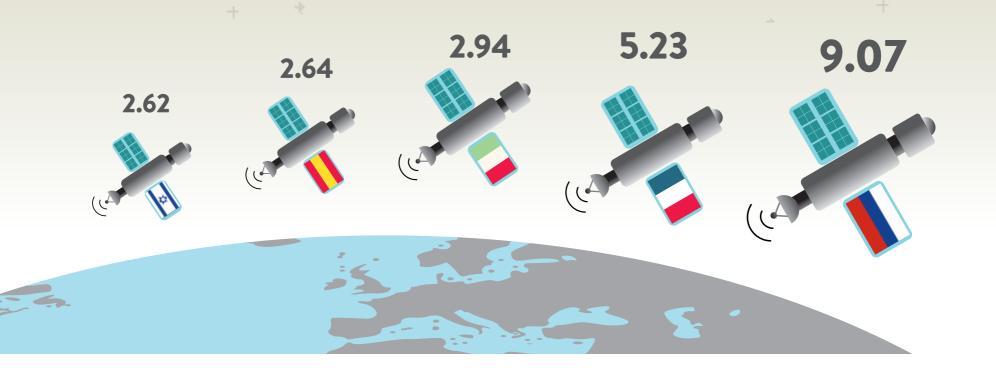
世界遗产数量最多,设计之都

意大利列入《世界遗产名录》的遗址数量居世界首位。迄今为止,联合国教科文组织在全球 167 个国家认可的 1154 个遗址中,意大利有 58 个,其次是中国 (56 个)、德国 (51 个)、法国和西班牙 (均为 49 个)。¹ 这一记录与公认的意大利人在美学上的工作能力息息相关。就设计公司数量而言,意大利位居欧洲第一,充分证明了自己在该领域的领先地位。² 2021 年,英国杂志 Timeout 将佛罗伦萨的乌菲齐美术馆列为世界上最好的博物馆,位于巴黎卢浮宫和纽约现代艺术博物馆之前。

04.

联合国教科文组织认可的世界遗产数量,2021年(绝对数值)

SYMBOLA 基金会,意大利的十个瞬间。2022 数据源 [¹UNESCO World Heritage Centre;²《意大利十个瞬间》(2021),Symbola 基金会



位居世界第三的意大利空间技术及地球观测行业欧洲第一

就空间技术专业化而言,意大利位居世界第三(与空间有关的专利在专利总量中的份额),在俄罗斯和法国之后,在西班牙之前和以色列,而就绝对值而言,其份额为 4.1%,仅次于美国、法国、日本和中国。¹ 意大利航天器(包括卫星)和运载火箭出口额,2019年为 1.3亿美元(2021年为 1.77亿美元)。排在之前的包括法国(9.85亿美元)、美国(6.41亿美元)和德国(5.65亿美元)。²得益于 COSMO-SkyMed 计划,意大利 ASI 正在建设世界独一无二的地球卫星观测系统,用于衡量气候变化的影响、监测自然资源的管理和管理自然和人为风险,包括海岸侵蚀及其污染。³

05.

根据 RTA (Revealed Technology Advantage 强势技术) 指标, 空间技术专业化程度最高的国家

SYMBOLA基金会,意大利的十个瞬间。2022

数据源 | ¹ Intesa Sanpaolo 根据 OECD 数据处理; ² Symbola 基金会根据 UN Comtrade 数据处理; ³ ASI- 章大利空间局



地域相关农产品最多

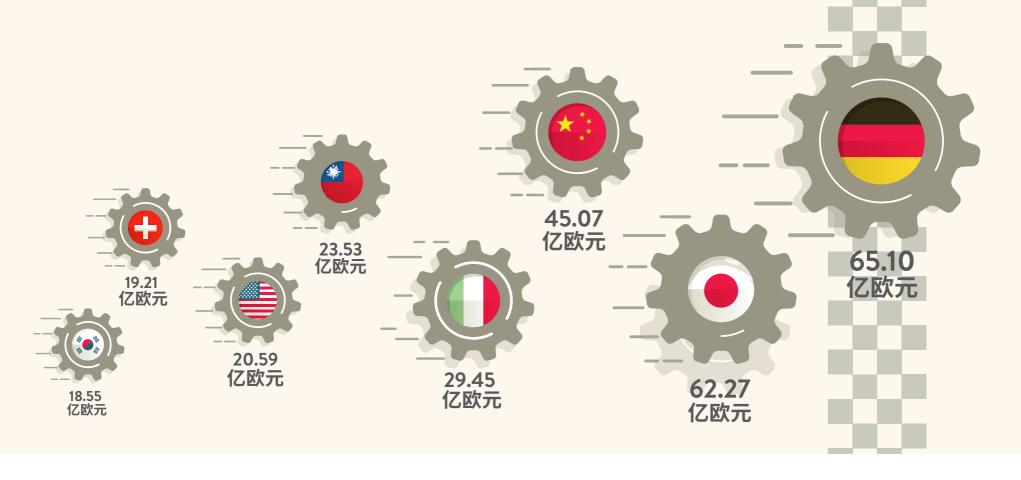
意大利拥有842个地理标识产品,其注册和受保护的农业食品和葡萄酒产品位居欧洲首位:581 DOP, 257 IGP, 4 STG。紧随其后的是法国(696)、西班牙(344)、希腊(260)和葡萄牙(182)。 1 PDO和PGI产品占意大利农业食品部门出口的21%,2021年创下历史记录,出口额接近520亿美元(+11%)。 3 质量与可持续性越来越相关:2011年至2019年间,意大利农业在植物保护产品的使用上减少了32%,证实了自己是最可持续的欧洲国家。意大利本行业排放了3000万吨二氧化碳,优于法国(7600万吨)、德国(6600万吨)和西班牙(3900万吨)同行。4

06.

2022 年在欧盟注册的农产品和食品以及葡萄酒的地理标志 (PDO、PGI) 和 TSG 数量 (绝对值)

SYMBOLA基金会,意大利的十个瞬间。2022

数据源 ¹ Symbola 基金会与 Qualivita 基金会根据 eAmbrosia 数据汇总 ; ² Qualivita 基金会根据 Ismea-Qualivita 数据汇总 ; ³ Istat 数据 ; ⁴ GreenItaly 2021, Symbola 基金会及 Unioncamere



意大利**机床行业出口位居**欧洲**第二,**世界第四

金属加工机床出口额世界第四:意大利出口额为 29.45 亿欧元,占该行业全球出口总额的 8.2% (与 2020 年相比增长 12.2%)。位列意大利之前的,包括:德国(65.10 亿欧元)、日本(62.27 亿欧元)和中国(45.07 亿欧元)。多年来,意大利在国外市场的平均营业额份额为 55-60%。1 2016-2020 年期间,机械/运输行业有 15854 家公司进行了环保投资,相当于该行业的 40.1%。2

07.

2021年金属加工机床主要出口国出口额(亿欧元)

SYMBOLA 基金会, 意大利的十个瞬间。2021 数据源 | ¹ UCIMU 研究中心根据 Associazioni nazionali, Gardner Publications, ITC 数据汇总; ² GreenItaly 2021, Symbola 基金会及 Unioncamere

52.4 亿欧元 29 亿欧元 7.3 亿欧元

"意大利制造"瓷砖,出口额世界第一

意大利是世界瓷砖出口额第一的国家(52.4亿欧元),占出口总额的31%,其次是中国(34.7亿欧元)、西班牙(29.0亿欧元)、印度(13.0亿欧元)和土耳其(7.31亿欧元)。2020年,该行业销售了3.91亿平方米的瓷砖——是巴黎面积的3倍——占该国贸易余额的7%。这一结果还得益于该部门的环境承诺有关,提高节水和材料的效率。随着技术的发展,生产周期可100%重复使用废水和生产废物。这一结果使意大利陶瓷成为意大利乃至世界循环经济最先进的样板。

08.

2020年瓷砖主要出口国出口额(亿欧元)

SYMBOLA 基金会, 意大利的十个瞬间。2022 数据源 | Confindustria Ceramica/Prometeia



意大利**可持续材料制作的木材-家具**位于世界前列

意大利以 72 亿美元 (2021 年为 80 亿美元)的木材家具贸易差额位居世界第五,其他为中国 (998 亿美元)、越南 (124 亿美元)、波兰 (118 亿美元)和加拿大 (73 亿美元)。在出口方面,意大利以 146 亿美元的出口额在欧洲排名第三,仅次于德国和波兰。1 此结果还得益于本国产品的质量和可持续性。事实上,意大利在室内家具方面拥有 605 项 FSC 产销监管链认证,位居欧洲之首,仅次于波兰和德国。2 此外,约 93% 的意大利刨花板是用 100% 再生木材制成的,3 而 60% 的公司从可再生能源采购。4

09.

2020年木制家具行业主要国家贸易差额(亿欧元)

SYMBOLA 基金会, 意大利的十个瞬间。2022

数据源|¹Federlegno Arredo 研究所根据 UN Comtrade 数据汇总;²FSC Italia;³10 Selfie 2021, Symbola 基金会;⁴Survey Fondazione Symbola-FederlegnoArredo, 2021



意大利眼镜出口行业位居世界前列

意大利在眼镜行业的出口价值 (39.3 亿欧元) 仅次于中国 (44.1 亿欧元), 位居世界第二。¹产量超过 90% 用于出口, 2021 同比 2019 年增加了 4.5%。意大利在高端产品领域 (太阳镜和镜框)的生产和出口量位于世界第一, 市场份额超过 70%。领先的 848 家企业, 以质量为中心, 下属 18000 多名员工。²

10.

2021年太阳镜和镜框主要出口国的出口额(亿欧元)

SYMBOLA 基金会,意大利的十个瞬间。2022 数据源 | ¹ANFAO 根据 IHS Markit 数据汇总; ² ANFAO



仅在完整引用来源的情况下才允许部分或全部复制和/或传播本研究中包含的数据和信息:Symbola 基金会,《意大利的十个瞬间》(2022)。 平面设计:Marimo | brandlife designers

SYMBOLA - 意大利品质基金会

Symbola - 源自古希腊语,意为"拼凑",旨在统一和促进以质量为导向的发展模式:结合传统、领土、技术创新和研究的软经济,结合竞争力和人力资本的提升,经济发展和尊重环境和人权。基于绿色经济、文化创意作用、社会凝聚力和循环经济的可持续发展模式。Symbola - 意大利品质基金会,是一项文化运动,将来自经济和商业世界、积极公民、领土和制度现实、文化和代表性世界的人物联系起来。Symbola 还通过深入的分析和研究,在社会、经济、机构和政治等方面发表看法。所有已发表的报告,包括 GreenItaly、lo sono Cultura、Coesione è Competizione、I.T.A.L.I.A、Geografie del nuovo Made in Italy等杂志,可以从该网站免费查阅和下载。

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941

