



## L'Italie en 10 selfies

Une économie respectueuse des hommes pour affronter l'avenir

RÉALISÉ PAR

# SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

---

SOUS LE PARRAINAGE DE



---

**Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale**



**MINISTERO DELLA  
TRANSIZIONE ECOLOGICA**

---

EN COLLABORATION AVEC



**UNIONCAMERE**



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

---

---

NOUS ADRESSONS TOUS NOS REMERCIEMENTS À

ANFAO, Blumine, Coldiretti, Confindustria Ceramica, Enel, Fabbrica Intelligente, Fantoni, FederlegnoArredo, Gruppo Saviola, Intesa Sanpaolo, Qualivita, UCIMU

---

*La couleur utilisée cette année pour la couverture de l'Italie en 10 selfies est le Very Peri, une nuance de bleu tirant sur le violet avec une pointe de rouge. Cette couleur créée en 2022 par le Pantone Color Institute veut, par sa vitalité et son énergie, adresser un message de confiance dans l'avenir suite à la pandémie.*

*« Notre économie est plus solide lorsqu'elle s'appuie sur un solide réseau de solidarité, sur un ensemble d'entreprises conscientes du rôle social dont elles sont investies, d'un fond de légalité, des connaissances diffuses et des passions civiles. »*

*Sergio Mattarella - Président de la République*

*« L'objectif à la fois global et individuel est de sortir les individus de l'état de misère et de leur apporter le bonheur. »*

*Dante Alighieri*

Crise climatique, pandémie, conflits larvés, inégalités semblent préfigurer un avenir plus sombre pour l'homme. Pour changer de cap, chaque pays, chaque communauté, chaque entreprise et chacun d'entre nous est appelé à exercer et mettre au service des autres ses talents. Cela concerne également l'Italie.

Notre pays donne le meilleur de lui-même lorsqu'il associe ses traditions et son identité avec une manière bien italienne de faire des affaires : ce modèle italien consiste à associer innovation et tradition, la cohésion sociale, les nouvelles technologies et la beauté, la capacité de parler au monde sans oublier ses liens avec les territoires et les communautés, la flexibilité de la production et la compétitivité.

L'Italie en 10 selfies résume certains de nos atouts, souvent d'ailleurs peu connus ou sous-estimés, dans une perspective plus large. L'appétence des entreprises pour la qualité et la durabilité alimente cette tendance. Un récit qui se veut à la fois rappel et programme : nous pouvons désormais commencer à nous attaquer non seulement à nos anciens maux, mais aussi à l'avenir et aux défis qu'il pose. Nous pouvons y parvenir dans le cadre de la mission que l'UE s'est donnée avec Next Generation EU, un programme destiné à répondre à la crise climatique et à la pandémie en associant cohésion, transition verte et numérique. Nous devons le faire en renforçant la coopération et la paix dans le monde qui sont aujourd'hui affaiblis. Pour construire ensemble un monde plus sûr, plus civique, sans laisser personne derrière, sans laisser personne seul, un monde plus sûr, plus civilisé, plus policé.

C'est une Italie qui fait de ce pays ce que la fondation Symbola étudie et raconte à travers ses recherches réalisées avec des compagnons de voyage qui partagent notre point de vue et la mission avec lesquels nous regardons notre pays, avec curiosité et empathie.

**ERMETE REALACCI**

*Président de la Fondation Symbola*

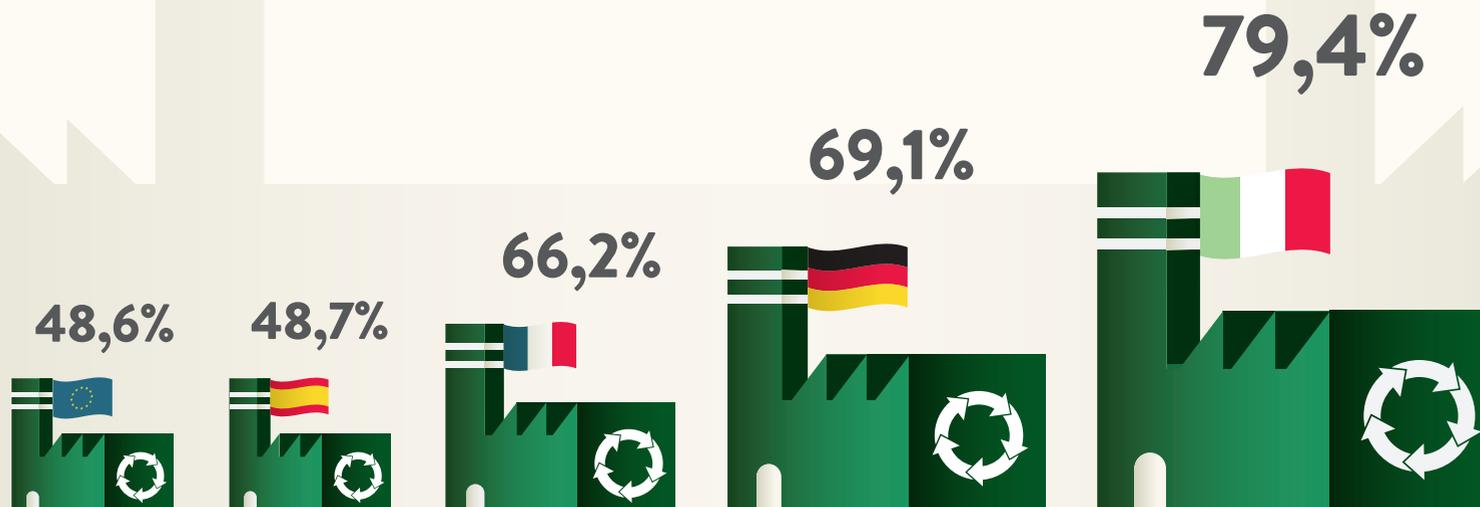
# 2022

## L'Italie en 10 selfies

Une économie respectueuse des hommes pour affronter l'avenir

---

01. LEADER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
  02. CHAMPION DE L'EFFICACITÉ POUR RIVALISER SUR LES THÈMES DE L'ÉCOLOGIE ET DE LA QUALITÉ
  03. DANS LE DOMAINE DES ÉNERGIES RENOUVELABLES, LE PRINCIPAL OPÉRATEUR MONDIAL EST ITALIEN
  04. PREMIER PAYS AU MONDE POUR LE NOMBRE DE SITES DE L'UNESCO ET LEADER EN MATIÈRE DE DESIGN
  05. L'ITALIE EST LE TROISIÈME PAYS AU MONDE POUR SA SPÉCIALISATION DANS LES TECHNOLOGIES SPATIALES ET LE LEADER EUROPÉEN DANS L'OBSERVATION DE LA TERRE
  06. SUPRÉMATIE ITALIENNE DANS L'AGRO-ALIMENTAIRE EN LIEN AVEC LES TERRITOIRES
  07. L'INDUSTRIE MÉCANIQUE ITALIENNE EST LA DEUXIÈME EXPORTATRICE EN EUROPE ET LA QUATRIÈME AU NIVEAU MONDIAL POUR LES MACHINES-OUTILS
  08. LES CARREAUX EN CÉRAMIQUE FABRIQUÉS EN ITALIE SONT LES PREMIERS AU MONDE EN VALEUR SUR LE MARCHÉ DE L'EXPORTATION
  09. L'ITALIE EST LE LEADER MONDIAL DES MEUBLES EN BOIS GRÂCE À LA DURABILITÉ
  10. L'ITALIE EN TÊTE DES EXPORTATIONS MONDIALES DE LUNETTES
-

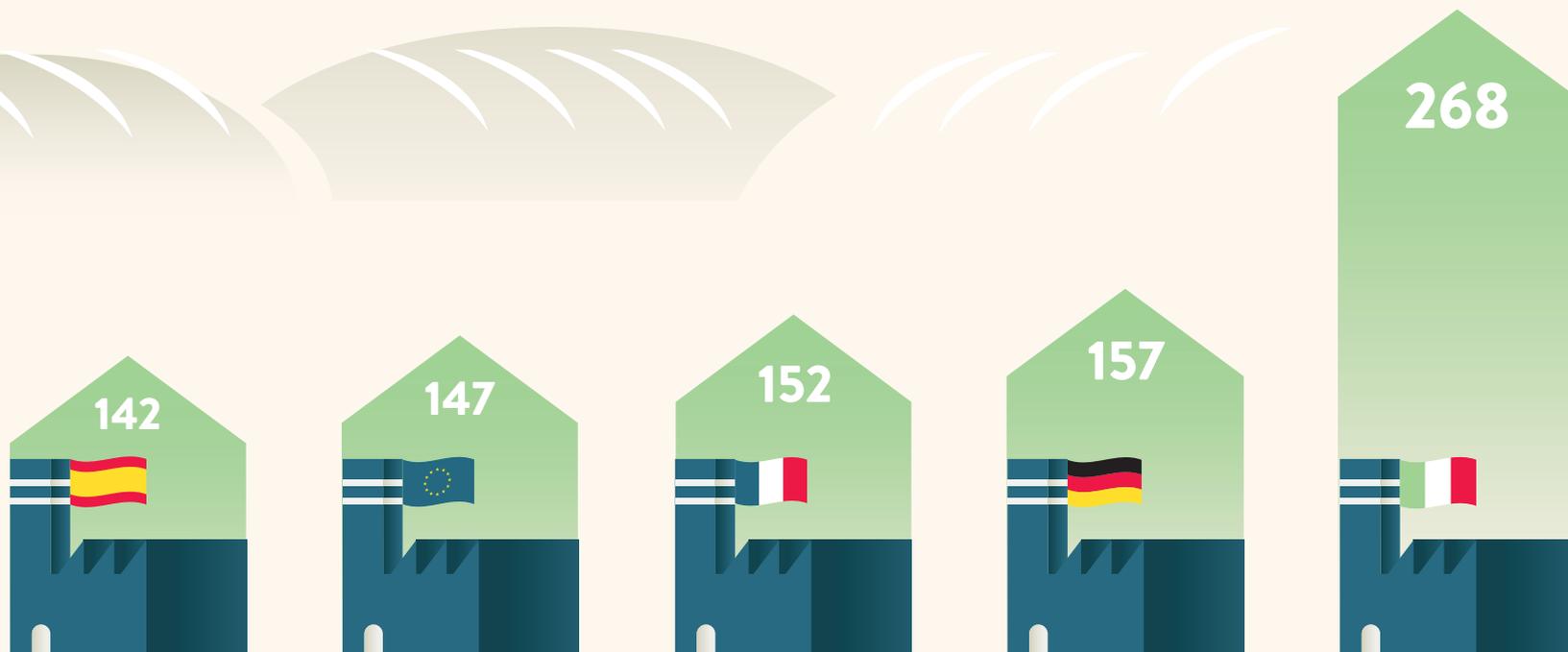


## LEADER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'Italie est le pays européen où le taux de recyclage des déchets spéciaux et urbains est le plus élevé (79,4%), un niveau supérieur à la moyenne européenne (48,6%) à celle de l'Allemagne (69,1%), de la France (66,2%) et de l'Espagne (48,7%). Un résultat qui traduit une réduction annuelle des émissions de 23 millions de tonnes équivalent pétrole et de 63 millions de tonnes équivalent CO<sub>2</sub>. Grâce à l'apport des matières secondaires issues de la récupération nationale auxquelles s'ajoutent les matières secondaires importées et celles issues de la récupération nationale, l'industrie manufacturière italienne atteint un taux de circularité (rapport entre les matières secondaires issues du recyclage et le total des matières - premières et secondaires - utilisées) d'environ 50%.

# 01.

Taux de recyclage sur le total des déchets (déchets urbains et spéciaux) dans les principaux pays européens pour l'année 2018, dernières données disponibles (valeurs en pourcentage).



## CHAMPIONNE DE L'EFFICACITÉ POUR RIVALISER SUR LES THÈMES DE L'ÉCOLOGIE ET DE LA QUALITÉ

Avec un score de 268 points sur 300, l'Italie se classe première en Europe pour l'indice d'efficacité des ressources. Un indicateur qui prend en compte la productivité dans l'utilisation des matières premières, de l'eau, de l'énergie et de l'intensité des émissions de GES. Ce chiffre est supérieur à la moyenne européenne (147 points), à celle de l'Allemagne (157), de la France (152) et de l'Espagne (142).<sup>1</sup> Au cours de la période 2008 - 2019, l'Italie a réduit de 44,1% son utilisation de matière premières pour une production équivalente contre une réduction de 33% pour la moyenne européenne. Les résultats concernent également les investissements verts : un tiers des entreprises manufacturières italiennes ont réalisé des éco-investissements au cours des cinq dernières années. Ces entreprises ont, facturé, exporté et généré plus d'emplois que la moyenne.<sup>2</sup>

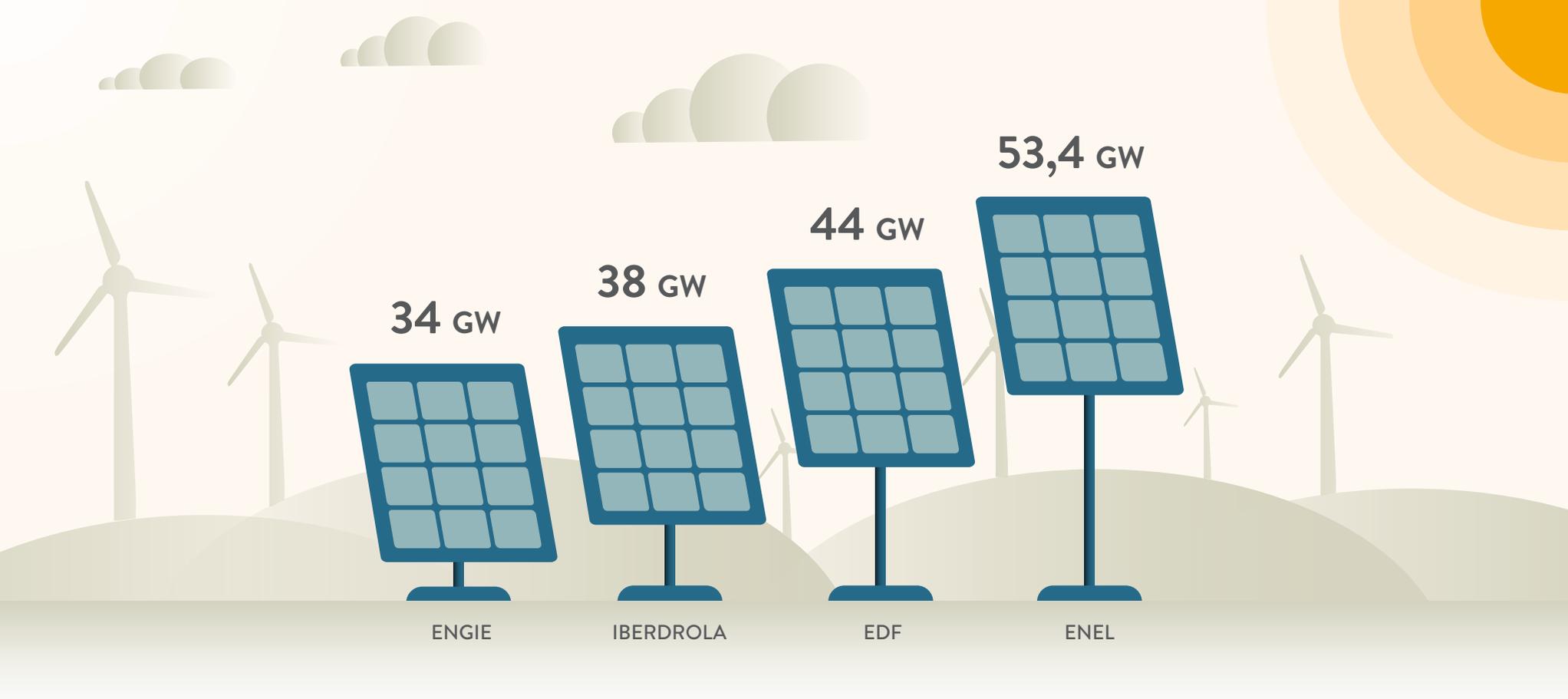
# 02.

Score d'efficacité des ressources des principaux pays européens selon l'indice d'éco-innovation 2021 (en valeur absolue)

FONDATION SYMBOLA, L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2022

SOURCE | <sup>1</sup> Commission Européenne ;

<sup>2</sup> GreenItaly 2021, Fondation Symbola e Unioncamere

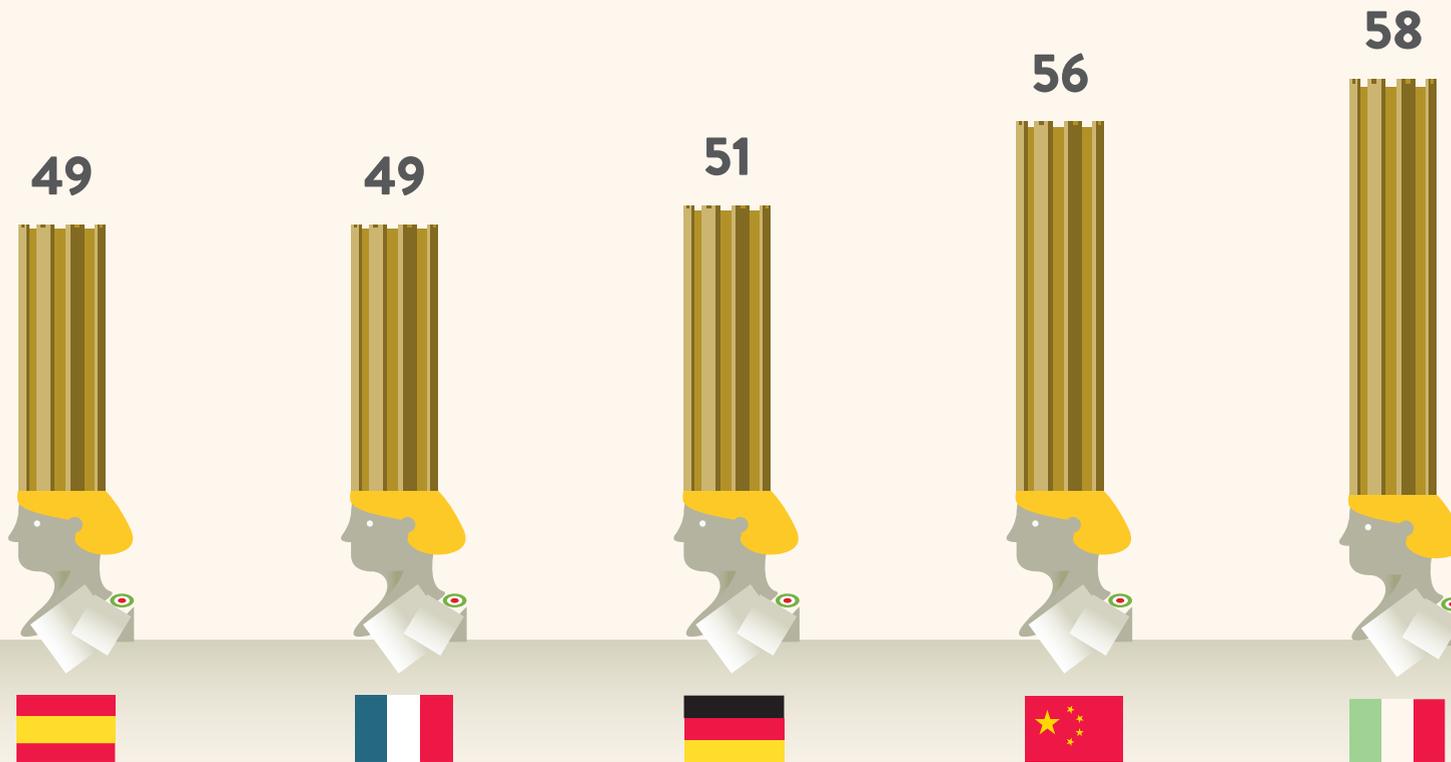


## DANS LE DOMAINE **DES ÉNERGIES RENOUVELABLES**, LE PRINCIPAL OPÉRATEUR MONDIAL EST **ITALIEN**

Enel, avec sa filiale Green Power, est le plus important opérateur privé au monde dans le secteur des énergies renouvelables avec 53,4 GW de capacité gérée en 2021 provenant de centrales éoliennes, solaires, géothermiques et hydroélectriques situées en Europe, en Amérique, en Afrique, en Asie et en Océanie. L'entreprise italienne devance d'autres leaders du secteur tels que EdF (44 GW de capacité brute), Iberdrola (38 GW de capacité propre) et Engie (34 GW de capacité brute). Au 31 décembre 2021, la capitalisation boursière d'Enel atteignait 71,6 milliards. L'engagement sans faille d'Enel en faveur du développement durable est attesté par sa place incontestée parmi les leaders dans les principaux classements ESG, place confirmée par les indices ESG les plus pertinents et les plus exigeants, notamment le Dow Jones Sustainability World Index et le MSCI World ESG Leaders.

# 03.

Capacité gérée en 2021, (valeurs en GigaWatt)

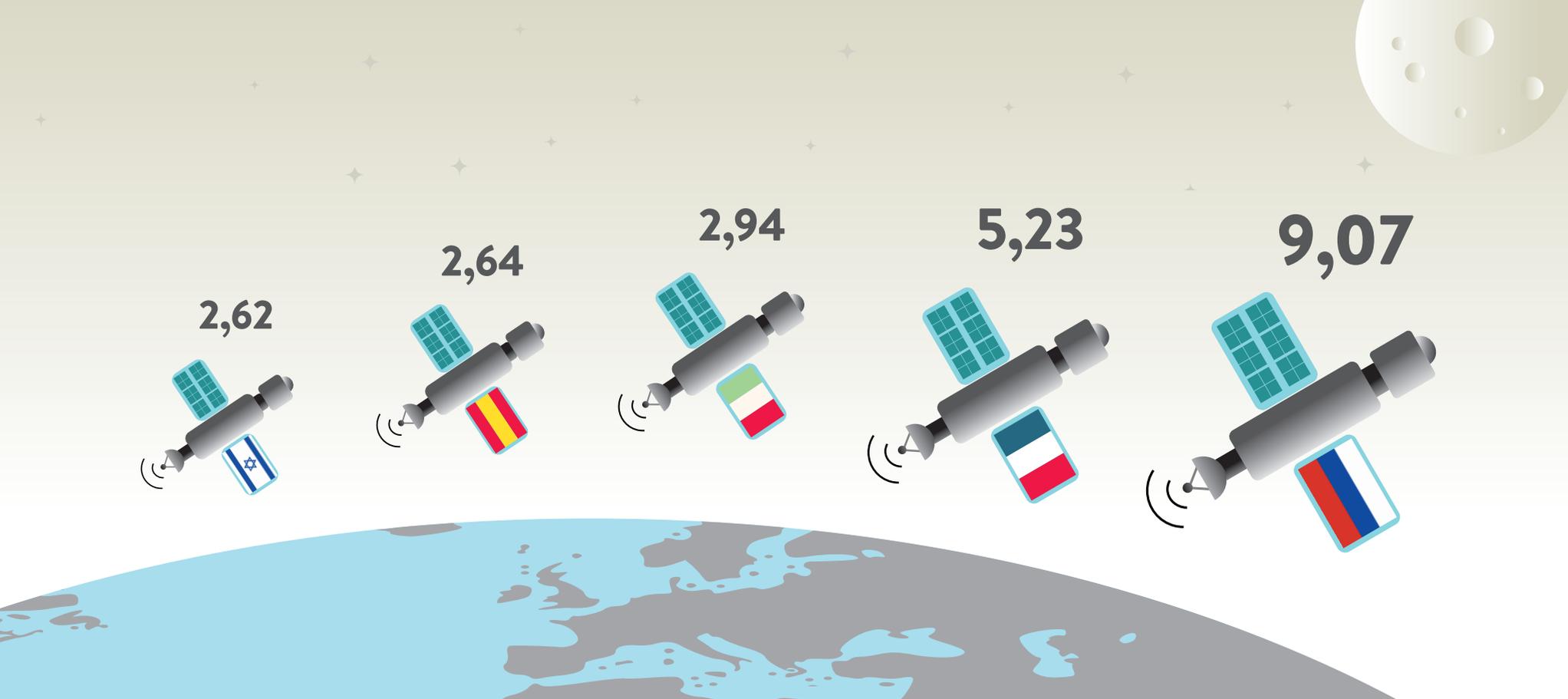


## PREMIER PAYS AU MONDE POUR LE NOMBRE DE SITES DE L'UNESCO ET LEADER EN MATIÈRE DE DESIGN

Notre pays est le premier pays au monde pour le nombre de sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. À ce jour, sur les 1154 sites classés par l'UNESCO dans 167 pays du monde, 58 se trouvent en Italie. Suivent la Chine (56), l'Allemagne (51), la France et l'Espagne (avec 49).<sup>1</sup> Un record qui va de pair avec la capacité reconnue de l'Italie de travailler sur la beauté. L'Italie est le premier pays européen quant au nombre d'entreprises travaillant dans le design, confirmant ainsi sa position de leader dans ce secteur d'activité.<sup>2</sup> En 2021 le magazine britannique *Timeout* a classé la Galerie des Offices de Florence comme plus beau musée au monde, devant le Louvre à Paris et le Moma de New York.

# 04.

Nombre de sites classés par l'UNESCO au titre du patrimoine mondial en 2021 (valeurs absolues)



L'ITALIE EST LE TROISIÈME PAYS AU MONDE POUR SA SPÉCIALISATION DANS LES TECHNOLOGIES SPATIALES ET ELLE EST LEADER EUROPÉEN DANS LE DOMAINE DE L'OBSERVATION DE LA TERRE

L'Italie est le troisième pays au monde en termes de spécialisation dans les technologies spatiales (part des brevets liés à l'espace par rapport à la totalité des brevets), derrière la Russie et la France, et devant l'Espagne et Israël. Elle est cinquième en valeur absolue avec une part de 4,1%, derrière les États-Unis, la France, le Japon et la Chine.<sup>1</sup> Et notre pays est également le quatrième au monde en termes de valeur à l'export d'engins spatiaux (notamment les satellites) et les lanceurs avec \$130 millions en 2019 (et \$177 millions en 2021). Nous sommes précédés par la France (\$985 millions), les États-Unis (\$641 millions) et l'Allemagne (\$565 millions).<sup>2</sup> Grâce au programme COSMO-SkyMed de l'ASI, l'Italie est en train de construire un système d'observation satellitaire de la Terre unique au monde qui permettra de mesurer l'impact du changement climatique, de surveiller la gestion des ressources naturelles et anthropiques notamment l'érosion et la pollution des côtes.<sup>3</sup>

05.

Pays les plus spécialisés dans les technologies spatiales selon l'indice RTA (Revealed Technology Advantage)

FONDATION SYMBOLA, L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2022

SOURCE | <sup>1</sup> Élaboration réalisée par Intesa Sanpaolo à partir des données OECD;

<sup>2</sup> Élaboration de la Fondation Symbola à partir des données Comtrade de l'ONU;

<sup>3</sup> ASI - Agence Spatiale Italienne



## SUPRÉMATIE ITALIENNE DANS L'AGRO-ALIMENTAIRE EN LIEN AVEC LES TERRITOIRES

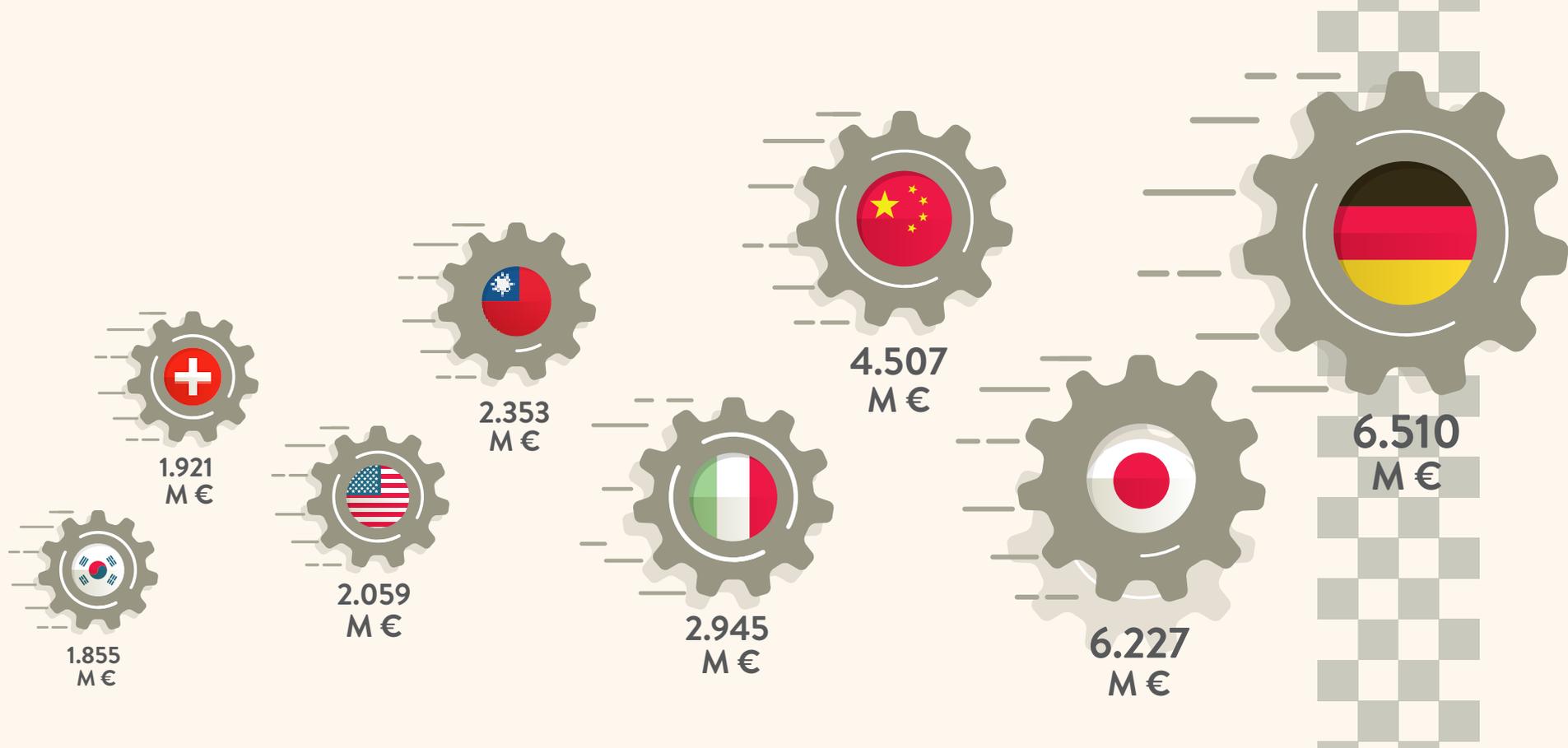
Avec 842 appellations, l'Italie est le premier pays d'Europe pour les produits agroalimentaires et viticoles enregistrés et protégés : 581 DOP, 257 IGP, 4 STG. Viennent ensuite la France (696), l'Espagne (344), la Grèce (260) et le Portugal (182).<sup>1</sup> Les produits DOP et IGP contribuent à hauteur de 21% dans les exportations du secteur agro-alimentaire italien<sup>2</sup> qui a atteint en 2021 le record historique de 52 milliards d'exportations (soit une augmentation de +11%).<sup>3</sup> Une qualité toujours plus liée à la notion de durabilité. Entre 2011 et 2019, l'agriculture italienne a enregistré une diminution de 32% de l'utilisation des produits phytosanitaires, confirmant sa place de pays européen le plus durable d'Europe. L'Italie, avec 30 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>eq produites est plus vertueuse que la France (76 millions de tonnes), l'Allemagne (66 millions de tonnes) et l'Espagne (39 millions de tonnes).<sup>4</sup>

# 06.

Nombre de lieux géographiques (AOP, IGP) et de STG enregistrés dans l'UE pour les produits agricoles, les denrées alimentaires et les vins, 2022 (valeurs absolues)

FONDATION SYMBOLA, L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2022

SOURCE <sup>1</sup>Élaboration Fondation Symbola et Fondation qualité sur les données Ambrosia; <sup>2</sup>Élaboration qualitative sur les données Ismea-Qualivita; <sup>3</sup>Données Istat; <sup>4</sup>GreenItaly 2021, Fondation Symbola e Unioncamere



## L'INDUSTRIE MÉCANIQUE ITALIENNE EST LA DEUXIÈME EXPORTATRICE EN EUROPE ET QUATRIÈME AU MONDE POUR L'EXPORTATION DE MACHINES-OUTILS

Quatrième rang mondial en valeur pour les exportations de machines-outils pour le travail des métaux : avec 2 945 millions d'euros, les exportations italiennes représentent 8,2% du total des exportations mondiales du secteur (+12,2% par rapport à 2020). Devant l'Italie on trouve l'Allemagne (€6,510 millions), le Japon (€6,227 millions) et la Chine (€4,507 millions). Cela fait des années que la part moyenne du chiffre d'affaires que l'Italie réalise avec les pays étrangers est de 55-60%.<sup>1</sup>

15 854 entreprises du secteur de la mécanique et des transports ont réalisé des investissements verts au cours de la période 2016-2020, soit 40,1 % du secteur.<sup>2</sup>

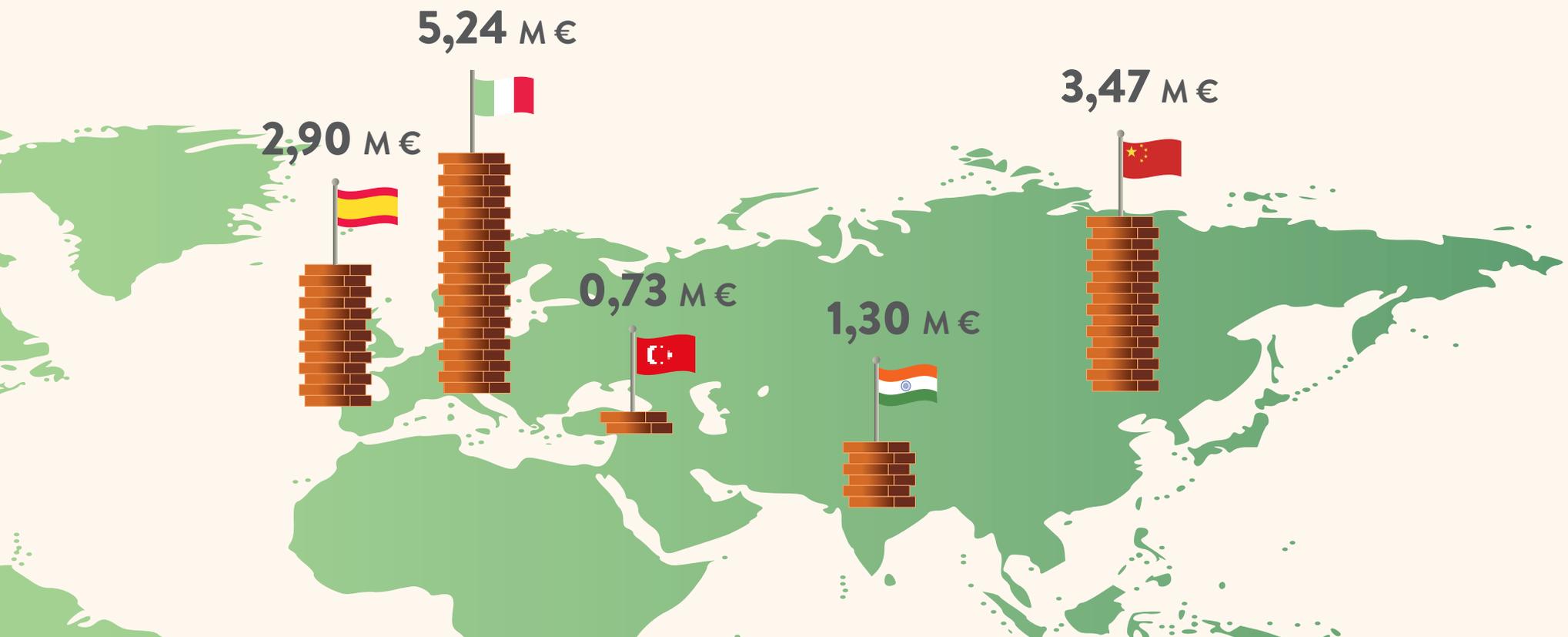
# 07.

Valeur des exportations des principaux pays exportateurs de machines-outils pour le travail des métaux, 2021 (en millions d'euros)

FONDATION SYMBOLA, L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2021

SOURCE |<sup>1</sup> Centre des Études UCIMU sur la base des données des Associations nationales, Gardner Publications, ITC;

<sup>2</sup> GreenItaly 2021, Fondation Symbola et Unioncamere

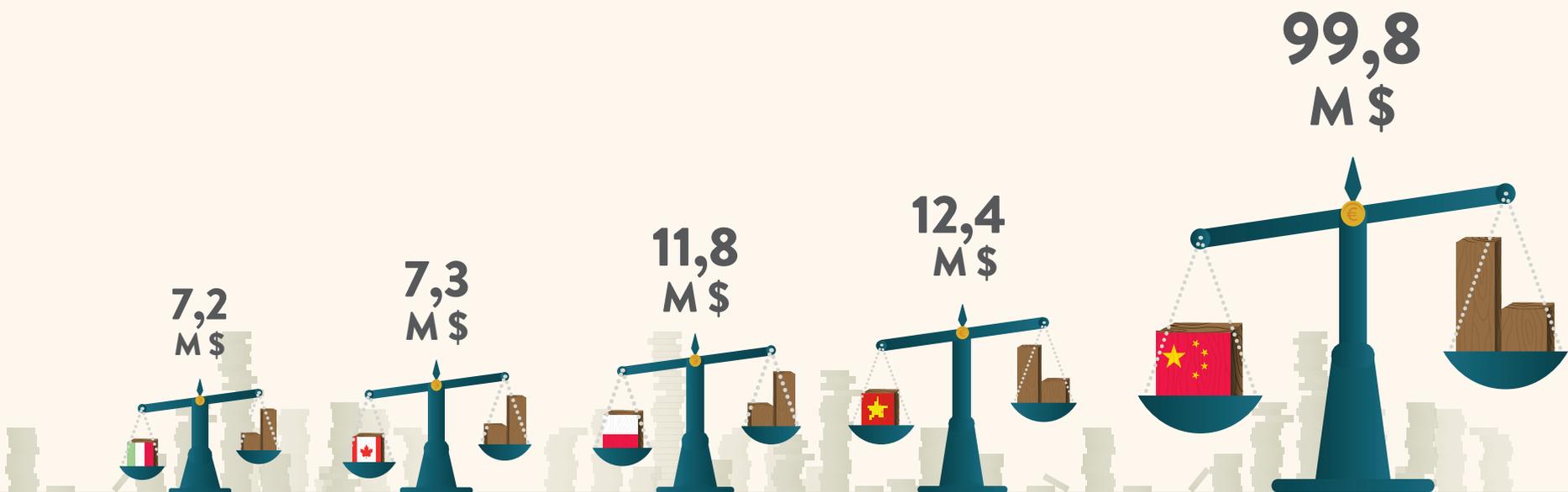


## LES CARREAUX EN CÉRAMIQUE FABRIQUÉS EN ITALIE SONT LES PREMIERS AU MONDE EN VALEUR SUR LE MARCHÉ DE L'EXPORTATION

L'Italie est le premier pays au monde en valeur pour l'exportation de carreaux de céramique (5,24 milliards d'euros), suivie de la Chine (3,47 milliards d'euros), de l'Espagne (2,90 milliards d'euros), de l'Inde (1,30 milliard d'euros) et de la Turquie (731 millions d'euros), ce qui représente 31 % de la valeur des exportations totales. En 2020, le secteur a vendu 391 millions de mètres carrés de carreaux de céramique - soit trois fois la superficie de Paris ce qui représente 7 % de la balance commerciale du pays. Une réussite également liée à l'engagement environnemental du secteur qui compte parmi les plus efficaces en termes d'économie d'eau et de matériaux. Grâce au développement technologique, les cycles de production réutilisent 100 % des eaux usées et des déchets de production. Un résultat qui place l'industrie céramique italienne parmi les plus avancées en termes d'économie circulaire en Italie et dans le monde.

08.

Valeur des exportations des principaux pays exportateurs de carreaux de céramique, 2020 (milliards d'euros)



## L'ITALIE EST LE LEADER MONDIAL DES MEUBLES EN BOIS GRÂCE À LA DURABILITÉ

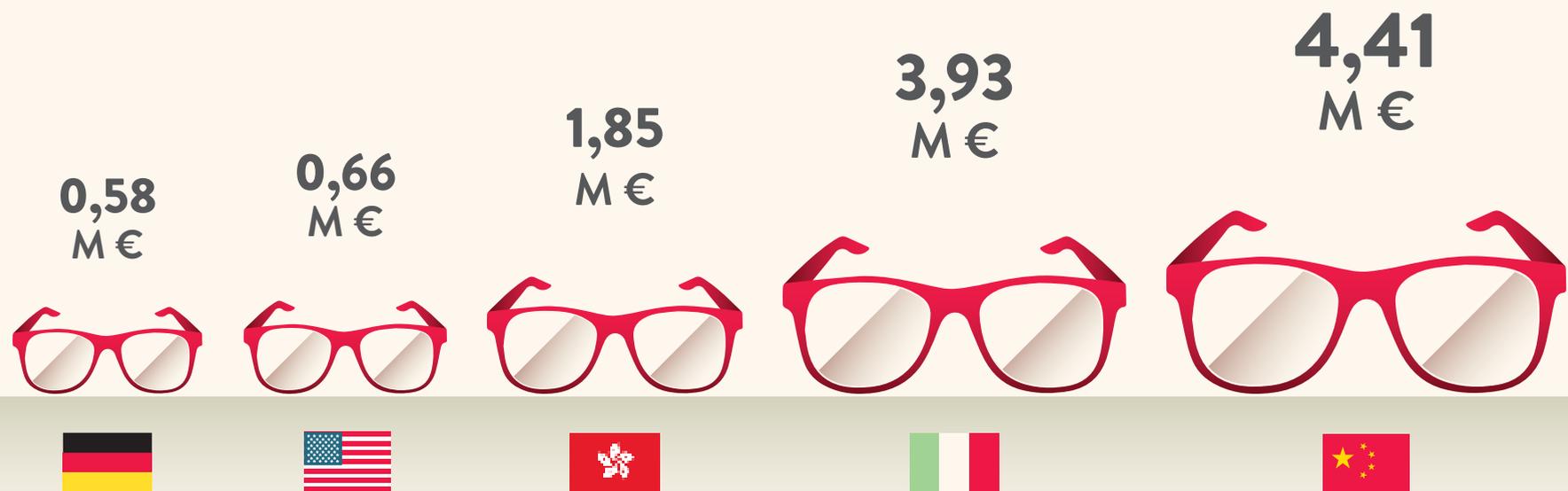
L'Italie se place au cinquième rang mondial en termes de balance commerciale pour les meubles en bois avec une valeur de 7,2 milliards de dollars (8,0 milliards de dollars en 2021), précédée par la Chine (99,8 milliards de dollars), le Vietnam (12,4 milliards de dollars), la Pologne (11,8 milliards de dollars) et le Canada (7,3 milliards de dollars). À l'export, elle occupe le troisième rang en Europe derrière l'Allemagne et la Pologne avec des exportations d'une valeur de 14,6 milliards de dollars.<sup>1</sup> Ces résultats sont également liés à la qualité et à la durabilité des produits nationaux. L'Italie est parmi les leaders européens avec 605 certifications de la chaîne de durabilité FSC pour le mobilier d'intérieur derrière la Pologne et l'Allemagne.<sup>2</sup> En outre, ce sont près de 93% des panneaux de particules italiens qui sont produits avec du bois entièrement recyclé,<sup>3</sup> tandis que 60% des entreprises s'approvisionnent auprès de sources d'énergies renouvelables.<sup>4</sup>

# 09.

Balance commerciale des principaux pays de l'industrie du meuble en bois, 2020 (milliards de dollars)

FONDATION SYMBOLA, L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2022

SOURCE | <sup>1</sup> Élaboration Bureau d'études Federlegno Arredo sur la base des données Comtrade de l'ONU; <sup>2</sup> FSC Italia; <sup>3</sup> 10 Selfies 2021, Fondation Symbola; <sup>4</sup> Enquête Fondation Symbola-FederlegnoArredo, 2021



## L'ITALIE EN TÊTE DES EXPORTATIONS MONDIALES DE LUNETTES

L'Italie est, en valeur, le deuxième exportateur mondial dans le secteur de la lunetterie (€3,93 milliards) derrière la Chine (€4,41 milliards).<sup>1</sup> La production dont plus de 90% est destinée à l'exportation a enregistré en 2021 une augmentation de +4,5% par rapport à 2019. L'Italie est le leader mondial des exportations et de la production de lunettes de soleil et de montures dans le segment haut de gamme, avec une part de marché supérieure à 70%. Un leadership fondé sur la qualité de ses 848 entreprises qui emploient plus de 18 000 personnes.<sup>2</sup>

# 10.

Valeur des exportations des principaux pays exportateurs de lunettes et montures de soleil, 2021 (milliards d'euros)



La reproduction et/ou la diffusion partielle ou totale des données et informations de cette recherche n'est autorisée qu'avec une citation complète de la source : Fondazione Symbola, *L'Italie en 10 selfies 2022*.

Conception graphique : Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-700

## **SYMBOLA – FONDATION POUR LA QUALITÉ ITALIENNE**

Symbola - du grec ancien, qui signifie « mettre ensemble » est une fondation destinée à coordonner et promouvoir un modèle de développement axé sur la qualité : la soft économie, dans laquelle la tradition, le territoire, l'innovation technologique et la recherche se conjuguent, alliant compétitivité et valorisation du capital humain, développement économique et respect de l'environnement et des droits de l'homme. Un modèle de développement durable fondé sur l'économie verte, le rôle de la culture et de la créativité, la cohésion sociale et l'économie circulaire. Symbola - Fondation pour la Qualité Italienne - est un mouvement culturel mettant en relation personnalités du monde économique et des affaires, membres citoyens actifs, acteurs des réalités territoriales et institutionnelles ainsi que du monde de la culture et de la représentation. Symbola s'adresse également à l'économie, aux institutions et à la politique par le biais d'analyses et de recherches poussées. Tous les rapports publiés, parmi lesquels GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy - peuvent être consultés et téléchargés gratuitement sur le site.

[www.symbola.net](http://www.symbola.net) | [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | 06 45430941



**Imprimé sur du papier recyclé certifié FSC**