



## Italia en 10 selfies

Una economía a medida del hombre para afrontar el futuro

ELABORADO POR

# SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

---

CON EL PATROCINIO DE



---

**Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale**



**MINISTERO DELLA  
TRANSIZIONE ECOLOGICA**

---

CON LA COLABORACIÓN DE



**UNIONCAMERE**



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

---

---

AGRADECIMIENTOS

ANFAO, Blumine, Coldiretti, Confindustria Ceramica, Enel, Fabbrica Intelligente, Fantoni, FederlegnoArredo, Gruppo Saviola, Intesa Sanpaolo, Qualivita, UCIMU

---

*Este año, el color que hemos utilizado para la cubierta de Italia in 10 Selfie es el Very Peri, una gradación de azul que tiende al violeta y con un toque de rojo. Este color, creado desde cero del Pantone Color Institute para el año 2022, con su carga vital quiere lanzar un mensaje de confianza para el futuro post-pandémico.*

*“Nuestra economía es más fuerte cuando cuenta con un fuerte apoyo solidario, un sistema de empresas conscientes de su función social, un bagaje de legalidad, amplios conocimientos y pasión por cuestiones civiles”.*

*Sergio Mattarella - Presidente de la República*

*“El final de todo y de una parte es sacar a quien viva en un estado de miseria en esta vida y llevarle a un estado de felicidad”.*

*Dante Alighieri*

Crisis climática, pandemia, grandes conflictos y desigualdades que, en general, parecen conformar un futuro no tan adaptado al hombre. Hoy, para cambiar de rumbo, todos los países, comunidades, compañías y personas deben mostrar y compartir sus propios talentos. Como Italia.

Nuestro país da lo mejor de sí mismo cuando combina sus antiguos cromosomas, su identidad de una manera muy italiana de hacer economía, congregando innovación y tradición, cohesión social, nuevas tecnologías y belleza, capacidad de hablar al mundo sin perder su vínculo con la tierra y las comunidades, así como flexibilidad y competitividad productivas.

L'Italia in 10, como cada año, muestra algunos de estos puntos fuertes con una visión de gran angular, unas fortalezas que quizá no se conozcan suficientemente o no se les dé el valor que merecen. Nos alimenta el impulso de las empresas hacia la calidad y la sostenibilidad. Un relato que quiere ser una pro memoria y una agenda, desde donde empezar a afrontar nuestros antiguos males y el futuro y los retos que se nos presenten. Podemos hacerlo en el contexto de la misión de Europa con el Next Generation EU, para responder a la crisis climática y la pandemia manteniendo la cohesión, la transición verde y digital. Debemos hacerlo, reforzando un camino de colaboración y paz en el mundo que hoy en día está debilitado. Para construir juntos, sin dejar a nadie atrás, sin dejar a nadie solo, un mundo más seguro, civil y amable.

Es esa Italia que cuenta y define Symbola con sus investigaciones llevadas a cabo con compañeros de viaje que comparten con nosotros su punto de vista y la misión con la que observamos nuestro país, llenos de curiosidad y empatía.

**ERMETE REALACCI**

*Presidente de la Fundación Symbola*

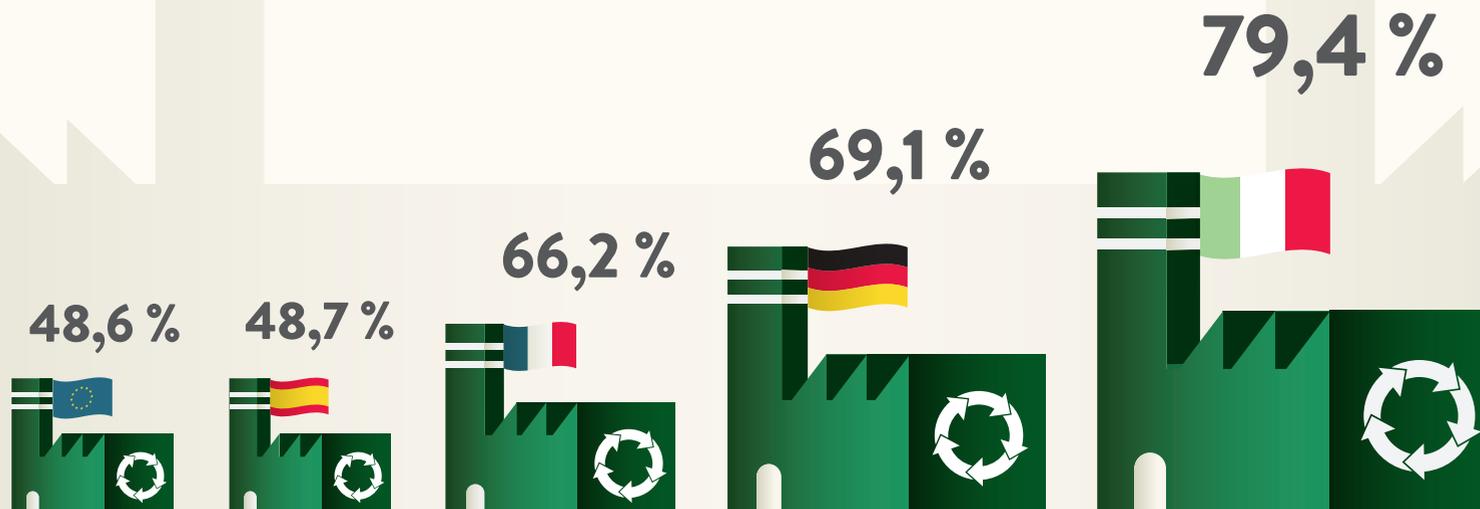
# 2022

## Italia en 10 selfies

Una economía a medida del hombre para afrontar el futuro

---

01. LÍDER EN ECONOMÍA CIRCULAR
  02. NÚMERO 1 EN EFICIENCIA PARA COMPETIR EN ECOLOGÍA Y CALIDAD
  03. EN LAS RENOVABLES, EL OPERADOR MÁS GRANDE DEL MUNDO ES ITALIANO
  04. PRIMEROS EN EL MUNDO EN SITIOS UNESCO Y LÍDER EN DISEÑO
  05. ITALIA OCUPA EL TERCER PUESTO EN EL MUNDO EN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DEL ESPACIO Y ES LÍDER EUROPEO EN OBSERVACIÓN DE LA TIERRA
  06. SUPREMACÍA ITALIANA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO VINCULADO AL TERRITORIO
  07. LA MECÁNICA ITALIANA OCUPA EL SEGUNDO PUESTO EN EUROPA Y EL CUARTO EN EL MUNDO EN EXPORTACIÓN DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS
  08. AZULEJOS MADE IN ITALY, PRIMEROS EN EL MUNDO EN EXPORTACIÓN
  09. ITALIA ES LÍDER MUNDIAL EN MOBILIARIO DE MADERA GRACIAS A LA SOSTENIBILIDAD
  10. EN GAFAS, ITALIA ES UNO DE LOS LÍDERES MUNDIALES EN EXPORTACIÓN
-

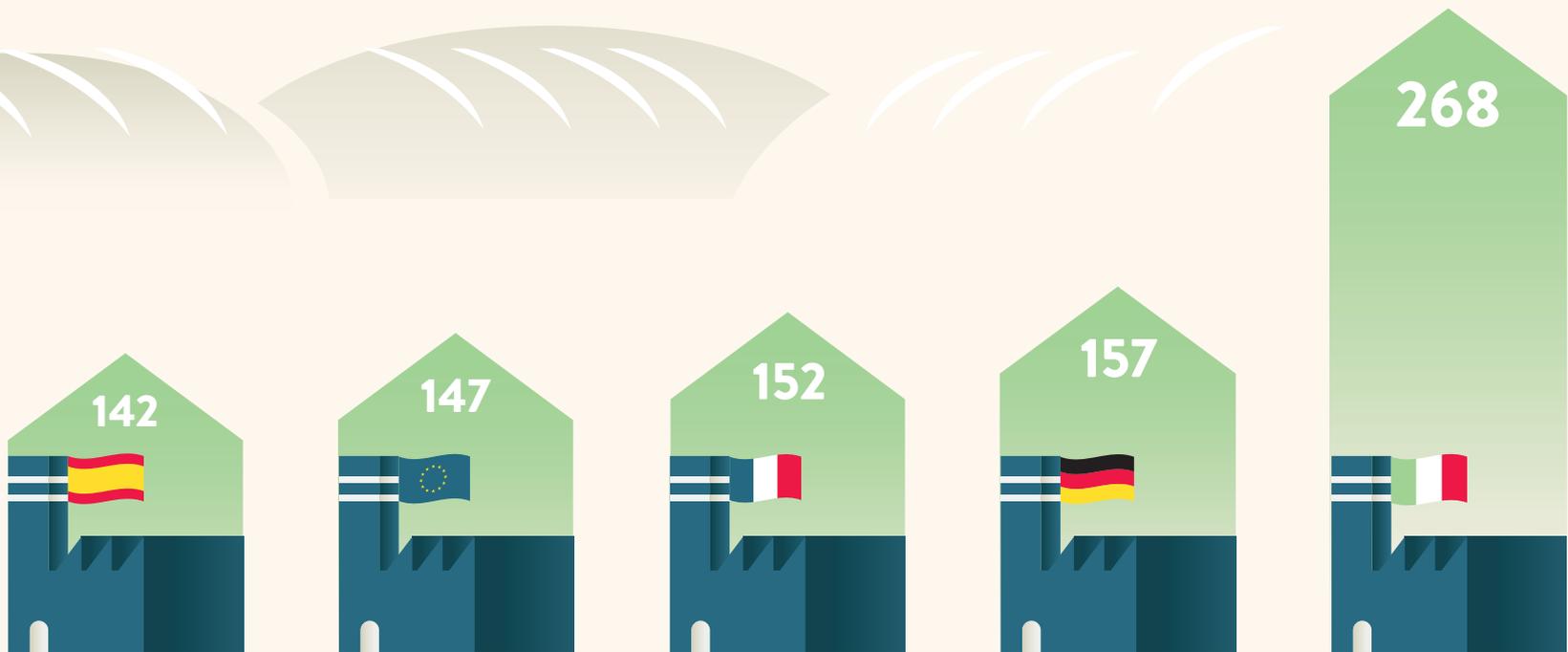


## LÍDER EN ECONOMÍA CIRCULAR

Italia es el país europeo con el índice de reciclaje más alto sobre el total de residuos especiales y urbanos (79,4 %), un valor superior a la media europea (48,6 %) y al de Alemania (69,1 %), Francia (66,2 %) y España (48,7 %). Un resultado que se traduce en una reducción anual de las emisiones equivalente a 23 millones de toneladas equivalentes a petróleo y a 63 millones de toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>. La industria manufacturera italiana, gracias a la aportación de material reciclado provenientes del reciclaje nacional junto con material reciclado de importación y material de reciclaje interno, alcanza un índice de circularidad (relación entre material reciclado del reciclaje y total de materias (primas y recicladas) utilizados) equivale al 50 %.

01.

Índice de reciclaje sobre el total de residuos (urbanos y especiales) en los grandes países europeos, 2018, último dato disponible (valores porcentuales)



## LÍDERES EN EFICIENCIA PARA COMPETIR EN ECOLOGÍA Y CALIDAD

Con una puntuación de 268 puntos sobre 300, Italia ocupa el primer puesto en Europa por su índice de eficiencia en el empleo de recursos. Un indicador que incluye la productividad en el uso de las materias primas, el agua, la energía y la intensidad de las emisiones de GHG. Un dato superior a la media de la UE (147 puntos) y al de Alemania (157), Francia (152) y España (142).<sup>1</sup> En el período 2008 y 2019, Italia ha reducido el uso de materias primas con la misma producción en un -44,1% versus la media de la UE de un -33%. Otros resultados asociados a las inversiones ecológicas: un tercio de las empresas manufactureras italianas ha realizado ecoinversiones en los últimos cinco años. En promedio, estas empresas han facturado más, han exportado más y han generado más empleo.<sup>2</sup>

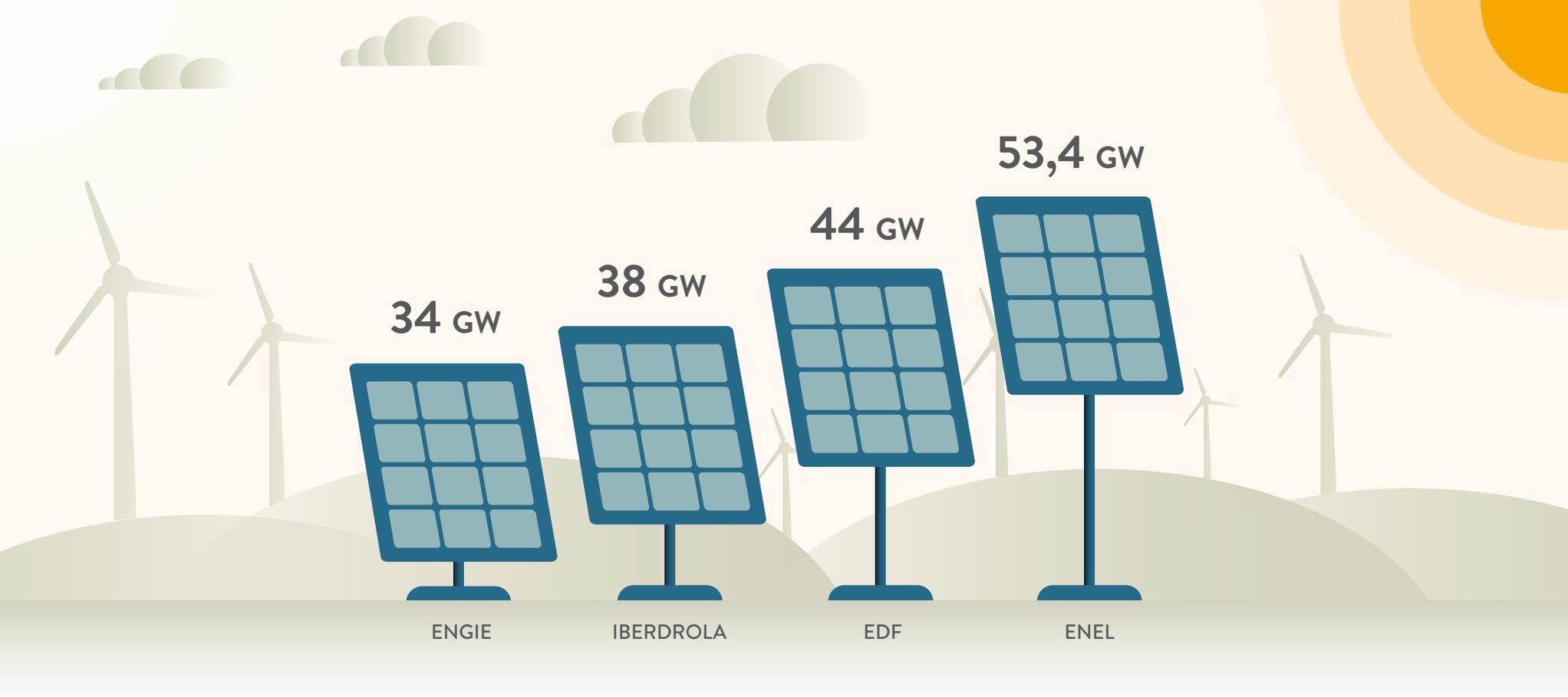
# 02.

Puntuación sobre la eficiencia en el empleo de los recursos de los grandes países europeos según el Eco-innovation Index, 2021 (valores totales)

FUNDACIÓN SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIES. 2022

FUENTE | <sup>1</sup> Comisión Europea;

<sup>2</sup> GreenItaly 2021, Fundación Symbola y Unioncamere

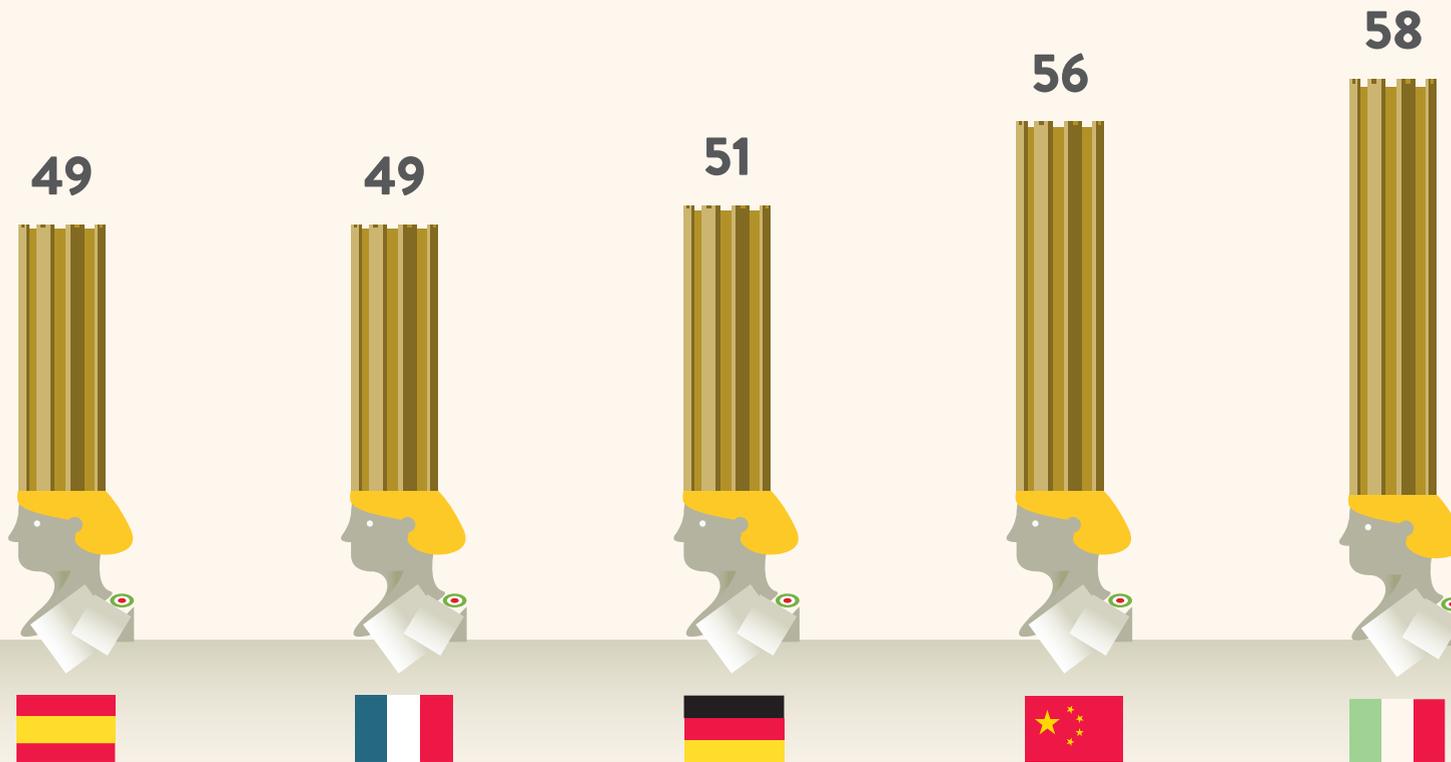


## EN LAS RENOVABLES, EL **OPERADOR MÁS GRANDE** DEL MUNDO ES ITALIANO

Enel, con la subsidiaria Green Power, es el operador privado más grande del mundo en el sector de las renovables con 53,4 GW de capacidad gestionada en el 2021 proveniente de plantas eólicas, solares, geotérmicas e hidroeléctricas ubicadas en Europa, América, África, Asia y Oceanía. La empresa italiana se sitúa por delante de otros líderes del sector como EdF (44 GW- Capacidad bruta), Iberdrola (38 GW- Capacidad propia) y Engie (34 GW- Capacidad bruta). El 31 de diciembre de 2021, la capitalización de mercado de Enel alcanza los 71,6 mil millones de valor. El constante esfuerzo de Enel en cuestión de sostenibilidad se refleja al ser reconocido entre los líderes con los principales índices ESG, así como su confirmación entre los índices ESG más relevantes y desafiantes, entre los cuales se encuentra el Dow Jones Sustainability World Index y el MSCI World ESG Leaders.

# 03.

Capacidad gestionada en 2021,  
(valores en GigaWatt)

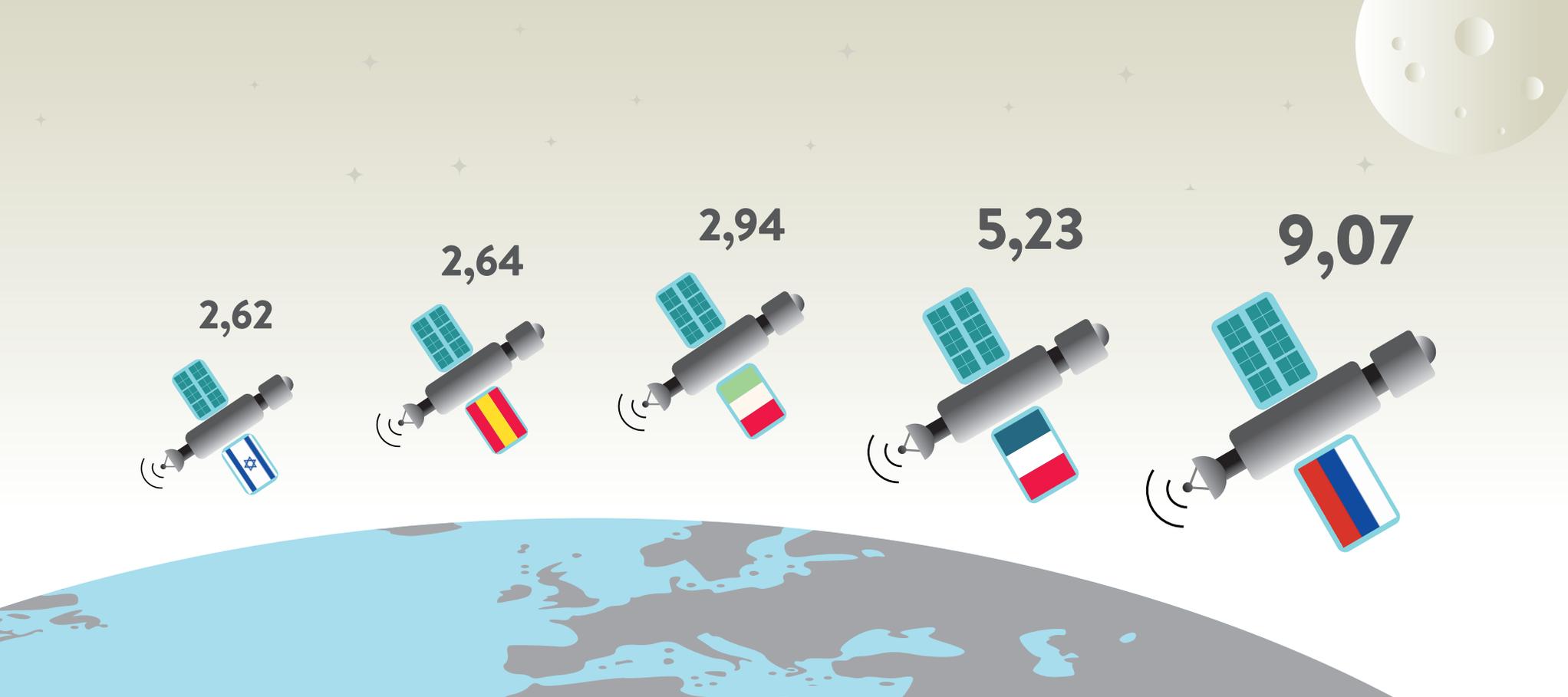


## PRIMEROS EN EL MUNDO EN SITIOS UNESCO Y LÍDER EN DISEÑO

Nuestro país ocupa el primer puesto en el mundo por número de sitios incluidos en la Lista del patrimonio de la humanidad. Actualmente, la UNESCO reconoce 1 154 sitios en 167 países del mundo, de los cuales 58 están en Italia, siguiendo por China (56), Alemania (51), Francia y España (ambas con 49).<sup>1</sup> Un primer puesto que se acompaña con la tan conocida capacidad italiana de trabajar con la belleza. Italia es el primer país europeo por número de empresas de diseño, situándose entre los líderes del sector.<sup>2</sup> En 2021 la revista inglesa *Timeout* declara la Galería de los Uffizi de Florencia como el mejor museo del mundo, por delante del Louvre de París y el Moma de Nueva York.

# 04.

Número de sitios reconocidos por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, 2021 (valores totales)



## ITALIA ES LA **TERCERA** EN EL MUNDO EN **ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍAS DEL ESPACIO** Y **LÍDER EUROPEO EN LA OBSERVACIÓN DE LA TIERRA**

Italia ocupa el tercer lugar en el mundo por nivel de especialización en tecnologías del Espacio (cuota de patentes asociadas a sectores espaciales con respecto a la cuota de patentes totales), después de Rusia y Francia, por delante de España e Israel, mientras que ocupa el quinto puesto en valores totales, con una cuota del 4,1 %, después de EE.UU., Francia, Japón y China.<sup>1</sup> Asimismo, nuestro país ocupa el cuarto puesto en el mundo por valor de exportación de vehículos espaciales (incluyendo satélites) y vehículos de lanzamiento, con 130 millones de dólares en el año 2019 (177 millones de dólares en 2021). La preceden Francia (985 millones de dólares), EE.UU. (641 millones de dólares) y Alemania (565 millones de dólares).<sup>2</sup> Gracias al programa COSMO-SkyMed de ASI, Italia está construyendo un sistema de observación satélite de la Tierra único en el mundo, con el cual se mide el impacto del cambio climático, se monitoriza la gestión de recursos naturales y se gestiona los riesgos naturales y antrópicos, entre los que se incluye la erosión de las costas y su contaminación.<sup>3</sup>

# 05.

Países con una mayor especialización en tecnologías del Espacio según el índice RTA (Revealed Technology Advantage)

FUNDACIÓN SYMBOLA, *ITALIA EN 10 SELFIES. 2022*

FUENTE | <sup>1</sup> Elaboración Acuerdo Sanpaolo sobre datos OECD;

<sup>2</sup> Elaboración Fundación Symbola sobre datos UN Comtrade;

<sup>3</sup> ASI- Agencia Espacial Italiana



## SUPREMACÍA ITALIANA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO VINCULADO AL TERRITORIO

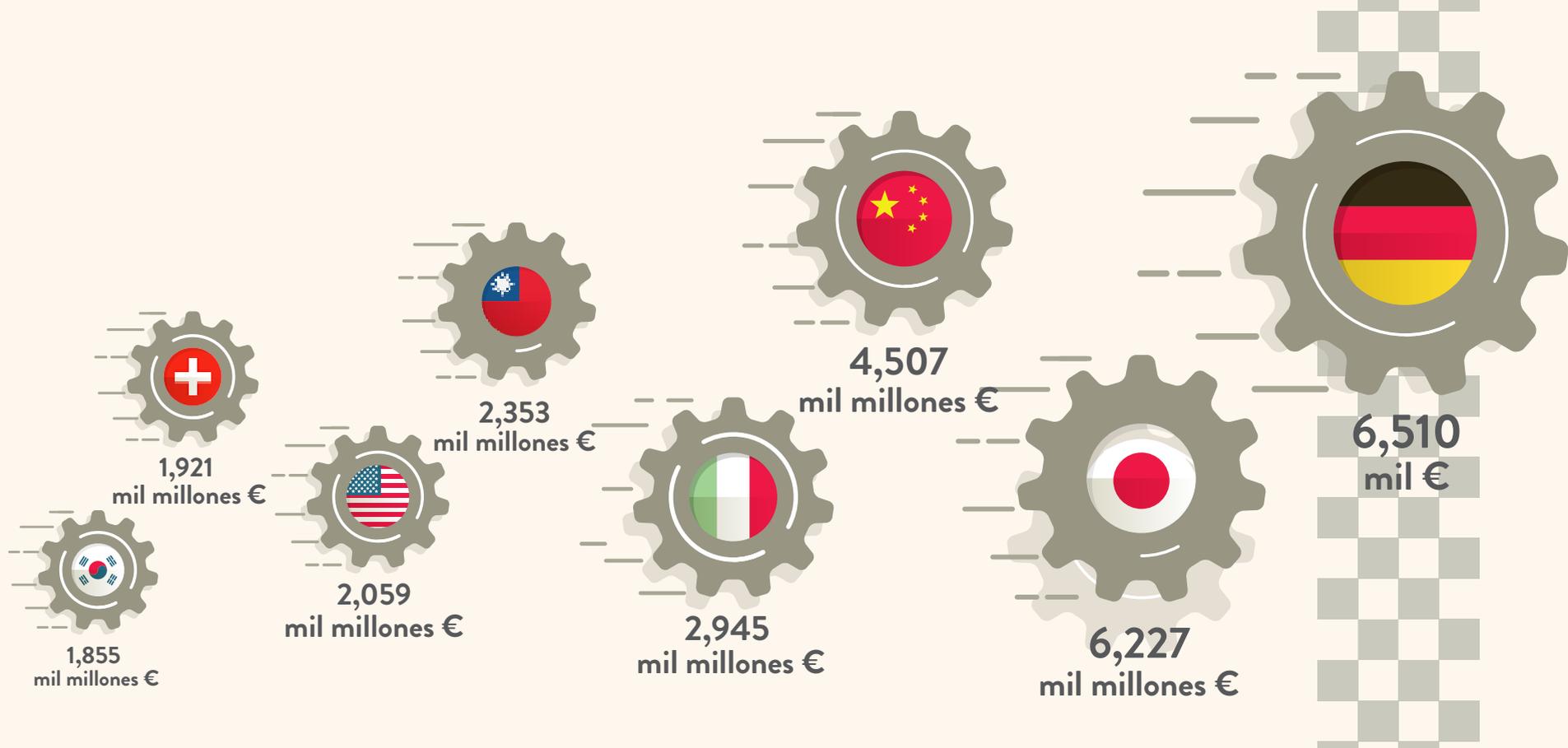
Italia, con 842 denominaciones, ocupa el primer puesto en Europa en productos agroalimentarios y vitivinícolas registrados y protegidos: 581 DOP, 257 IGP, 4 STG. Le siguen Francia (696), España (344), Grecia (260) y Portugal (182).<sup>1</sup> Los productos DOP e IGP contribuyen al 21 % de la exportación del sector agroalimentario italiano,<sup>2</sup> que en el año 2021 alcanza un récord histórico en exportaciones por un valor de unos 52 mil millones (+11 %).<sup>3</sup> Una calidad que siempre está más ligada a la sostenibilidad: entre 2011 y 2019 la agricultura italiana registra un -32 % en el uso de productos fitosanitarios, confirmando una Europa más sostenible. El sector italiano con 30 mil millones de toneladas de CO<sub>2</sub> producidas es más bueno que Francia (76 mil millones de toneladas), Alemania (66 mil millones de toneladas) y España (39 mil millones de toneladas).<sup>4</sup>

# 06.

Número de indicaciones geográficas (DOP, IGP) y STG registradas en la UE en productos agrícolas, alimentarios y vinos, 2022 (valores totales)

FUNDACIÓN SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIES. 2022

FUENTE | <sup>1</sup>Elaboración Fundación Symbola y Fundación Qualivita sobre datos eAmbrosia; <sup>2</sup>Elaboraciones Qualivita sobre datos Ismea-Qualivita; <sup>3</sup>Datos Istat; <sup>4</sup>GreenItaly 2021, Fundación Symbola y Unioncamere



## MECÁNICA ITALIANA SEGUNDA EN EUROPA Y CUARTA EN EL MUNDO EN EXPORTACIÓN DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS

Cuarto puesto en el mundo por valor de exportaciones de maquinaria y herramientas para la elaboración de metales: con 2 945 mil millones de euros, la exportación italiana equivale el 8,2 % del total de las exportaciones mundiales del sector (+12,2 % con respecto al 2020). Preceden a Italia: Alemania (6 510 mil millones de euros), Japón (6 227 mil millones de euros) y China (4 507 mil millones de euros). Desde hace años, la cuota media de facturación que alcanza Italia en el mercado extranjero equivale a un 55-60 %.<sup>1</sup>

En el período 2016-2020, un total de 15 854 compañías del sector de la mecánica/transporte han hecho inversiones ecológicas, lo que equivale al 40,1 % del sector.<sup>2</sup>

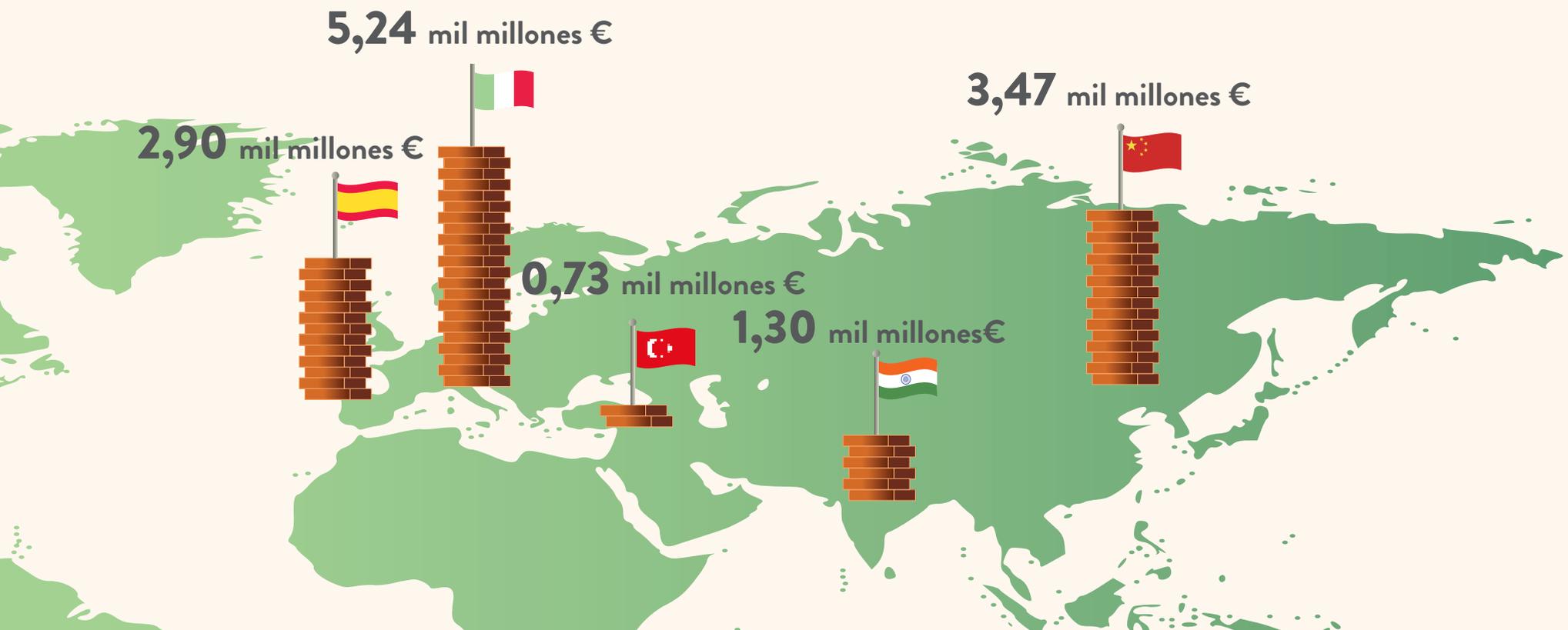
# 07.

Valor de exportación de los principales países exportadores de maquinaria y herramientas para la elaboración de metales, 2021 (millones de euros)

FUNDACIÓN SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIES. 2021

FUENTE | <sup>1</sup> Centro de Estudios UCIMU sobre datos Asociaciones nacionales, Gardner Publications, ITC;

<sup>2</sup> GreenItaly 2021, Fundación Symbola y Unioncamere



## AZULEJOS MADE IN ITALY, PRIMEROS EN EL MUNDO EN EXPORTACIÓN

Italia es el primer país del mundo en valor de exportación de azulejos de cerámica (5,24 mil millones de euros), seguido de China (3,47 mil millones de euros), España (2,90 mil millones de euros), India (1,30 mil millones de euros) y Turquía (731 mil millones de euros), manteniendo el 31 % del valor de las exportaciones totales. En el año 2020 el sector vende 391 millones de metros cuadrados de azulejos de cerámica (3 veces la superficie de París) incidiendo en el 7 % del balance comercial del país. Un resultado relacionado con el esfuerzo medioambiental del sector, uno de los más eficientes en ahorro de agua y materiales. Gracias al desarrollo tecnológico, los ciclos productivos reutilizan un total del 100 % de las aguas desechadas y los residuos de producción. Un resultado que convierte la cerámica italiana en uno de los ejemplos de economía circular más avanzada en Italia y en el mundo.

08.

Valor de exportación de los principales países exportadores de azulejos de cerámica, 2020 (mil millones de euros)

99,8  
mil millones \$



12,4  
mil millones \$



11,8  
mil millones \$



7,3  
mil millones \$



7,2  
mil millones \$



## ITALIA ES LÍDER MUNDIAL EN MOBILIARIO DE MADERA GRACIAS A LA SOSTENIBILIDAD

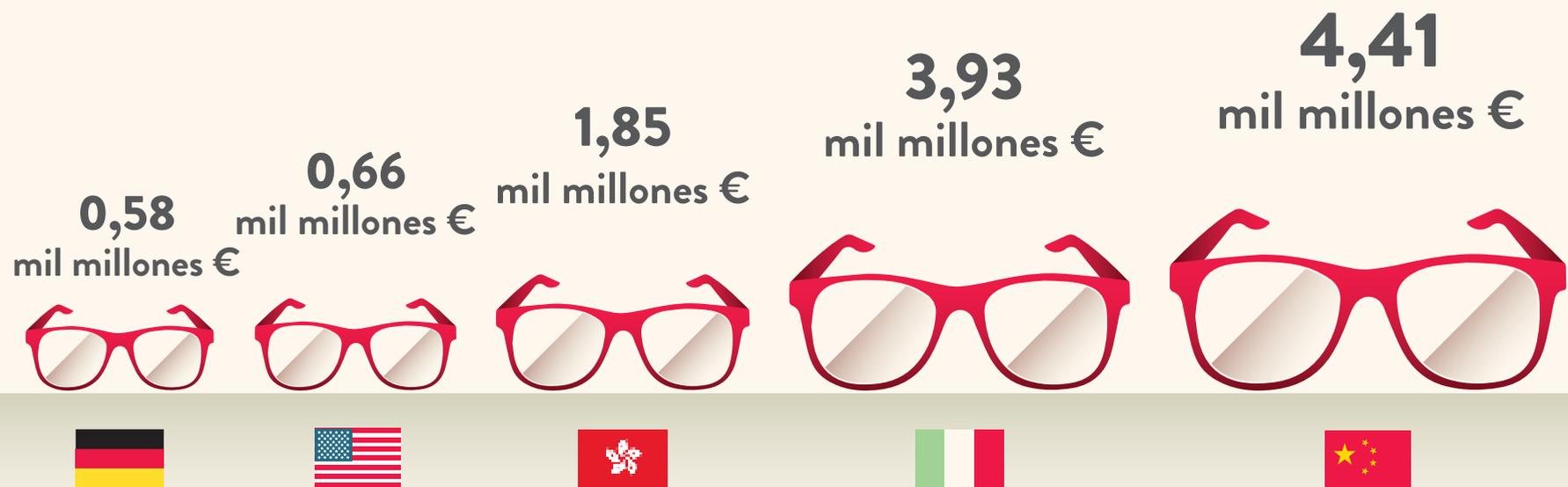
Italia ocupa la quinta posición en el mundo según el balance comercial de mobiliario de madera con un valor de 7,2 mil millones de dólares (8,0 mil millones de dólares en 2021), precedida por China (99,8 mil millones de dólares), Vietnam (12,4 mil millones de dólares), Polonia (11,8 mil millones de dólares) y Canadá (7,3 mil millones de dólares). En cuanto a exportación, ocupa el tercer puesto en Europa después de Alemania y Polonia con exportaciones equivalentes a 14,6 mil millones de dólares.<sup>1</sup> Unos resultados que también se relacionan con la calidad y la sostenibilidad de los productos nacionales. De hecho, Italia es líder europeo con 605 certificaciones de cadena de suministro FSC por decoración de interiores, después de Polonia y Alemania.<sup>2</sup> Por otro lado, cerca del 93 % de los paneles de fibra de madera se fabrican con un 100 % de madera reciclada,<sup>3</sup> mientras que un 60 % de las compañías se abastece de fuentes energéticas renovables.<sup>4</sup>

09.

Balance comercial de los principales países de la industria del mobiliario de madera, 2020 (mil millones de dólares)

FUNDACIÓN SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIES. 2022

FUENTE | <sup>1</sup> Elaboración Centro de estudios Federlegno Arredo sobre datos UN Comtrade; <sup>2</sup> FSC Italia; <sup>3</sup> 10 Selfie 2021, Fundación Symbola; <sup>4</sup> Encuesta Fundación Symbola-Federlegno Arredo, 2021



## EN GAFAS, ITALIA ES UNO DE LOS LÍDERES MUNDIALES EN EXPORTACIÓN

Italia ocupa el segundo puesto en el mundo en exportación del sector gafas (3,93 mil millones de euros) después de China (4,41 mil millones de euros).<sup>1</sup> La producción, de la cual más del 90 % se ha destinado a exportación, en 2021 aumenta en un +4,5 % con respecto al año 2019. Italia ocupa el primer puesto en el mundo en exportación y producción de gafas de sol y monturas en el sector de producto, con una cuota de mercado que supera el 70 %. Un líder que se basa en la calidad de sus 848 compañías, que ofrecen empleo a más de 18 000 empleados.<sup>2</sup>

# 10.

Valor de exportación de los principales países exportadores de gafas de sol y monturas, 2021 (mil millones de euros)

FUNDACIÓN SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIES. 2022

FUENTE | <sup>1</sup> Elaboraciones ANFAO sobre datos IHS Markit;  
<sup>2</sup> ANFAO



La reproducción y/o difusión total o parcial de los datos y la información contenida en este estudio únicamente se permite con una cita completa de la fuente: Fundación Symbola, *Italia en 10 selfies 2022*.

Proyecto gráfico: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-700

## **SYMBOLA – FUNDACIÓN PARA LA CALIDAD ITALIANA**

Symbola (símbolo): del griego antiguo, significa “unir”, nace para unir y fomentar un modelo de desarrollo dirigido a la calidad: la soft economy (economía blanda), en la que se fusionan tradición, territorio, innovación tecnológica e investigación, que combina competitividad y valorización del capital humano, desarrollo económico y respeto hacia el medioambiente y los derechos humanos. Un modelo de desarrollo dirigido a la sostenibilidad basado en una economía ecológica, sobre la función de la cultura y la creatividad, sobre la cohesión social y la economía circular. Symbola (Fundación para la calidad italiana) es un movimiento cultural que conecta personalidades del mundo de la economía y la emprendeduría, de la ciudadanía activa, las realidades territoriales e institucionales, del mundo de la cultura y la representación. Symbola habla a la sociedad, a la economía, a las instituciones y a la política basándose en una intensa actividad de análisis e investigación. Todos los informes publicados, entre los principales GreenItaly, lo sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografías del nuevo Made in Italy, pueden consultarse y descargarse gratuitamente en la página web.

[www.symbola.net](http://www.symbola.net) | [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | 06 45430941



Impreso en papel reciclado certificado FSC