

2022

Italien in 10 Selfies

Eine auf den Menschen zugeschnittene Wirtschaft für
die Herausforderungen der Zukunft

ERSTELLT VON

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**



**MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA**

IN ZUSAMMENARBEIT MIT



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

DANK AN

ANFAO, Blumine, Coldiretti, Confindustria Ceramica, Enel, Fabbrica Intelligente, Fantoni, Federlegno Arredo, Gruppo Saviola, Intesa Sanpaolo, Qualivita, UCIMU

Die Farbe, die in diesem Jahr für das Titelmotiv von „Italien in 10 Selfies“ verwendet wurde, heißt Very Peri, ein ins Violette tendierender Blauton mit einem Hauch von Rot. Die Farbe, die vom Pantone Color Institute für 2022 neu entwickelt wurde, soll durch ihre Vitalität eine Botschaft des Vertrauens in die Zukunft nach der Pandemie vermitteln.

*„Unsere Wirtschaft ist stärker, wenn sie sich auf ein solides Netz der Solidarität,
ein System von Unternehmen, die sich ihrer sozialen Funktion bewusst sind,
einen Hintergrund der Legalität, ein breites Wissen und bürgerliche Leidenschaften stützt“.*

Sergio Mattarella - Präsident der Republik

*„Das Ziel des Ganzen und seiner Teile ist es, die Menschen in diesem
Leben aus dem Zustand des Elends zu befreien und sie zu einem Zustand des Glücks zu führen“.*

Dante Alighieri

Klimakrisen, Pandemien, zerrüttende Konflikte und Ungleichheiten scheinen zuweilen eine Zukunft anzukündigen, die sich weniger am Menschen orientiert. Um diesen Kurs zu ändern, ist heute jedes Land, jede Gemeinschaft, jedes Unternehmen, jeder Mensch aufgerufen, seine Talente einzusetzen und zu teilen. Dies gilt auch für Italien.

Unser Land kann sein Bestes geben, wenn es seine historischen Chromosomen und seine Identität mit einer ganz und gar italienischen Art des Wirtschaftens kreuzt: eine Art, die Innovation und Tradition, sozialen Zusammenhalt, neue Technologien und Schönheit, die Fähigkeit, mit der Welt zu kommunizieren, ohne die Bindung an regionale Besonderheiten und Gemeinschaften zu verlieren, Produktionsflexibilität und Wettbewerbsfähigkeit miteinander verbindet.

„Italien in 10 Selfies“ berichtet jedes Jahr mit einem Weitwinkelobjektiv von einigen unserer Stärken, die oft wenig bekannt sind oder unterschätzt werden. Und von dem Streben der Unternehmen nach Qualität und Nachhaltigkeit, das sie antreibt. Eine Erzählung, die zugleich Mahnung und Programm sein will: Von hier aus können wir uns nicht nur unseren alten Problemen stellen, sondern auch der Zukunft und den damit verbundenen Herausforderungen. Wir können dies im Rahmen des Auftrags tun, den sich Europa mit der Next Generation EU gegeben hat, um auf die Klimakrise und die Pandemie zu reagieren, indem wir Kohäsion, grünen Übergang und Digitalisierung zusammenhalten. Wir müssen dies tun, indem wir einen Weg der Zusammenarbeit und des Friedens in der Welt stärken, der heute angeschlagen ist. Gemeinsam, ohne jemanden zurückzulassen, ohne jemanden allein zu lassen, eine sicherere, zivilisiertere und freundlichere Welt aufzubauen.

Es ist ein Italien, das dieses Italien ausmacht, das von Symbola erforscht und erzählt wird. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit anderen Gefährten auf dieser Reise, die mit uns die Sichtweise und die Mission teilen, mit der wir unser Land betrachten, mit Neugierde und Einfühlungsvermögen.

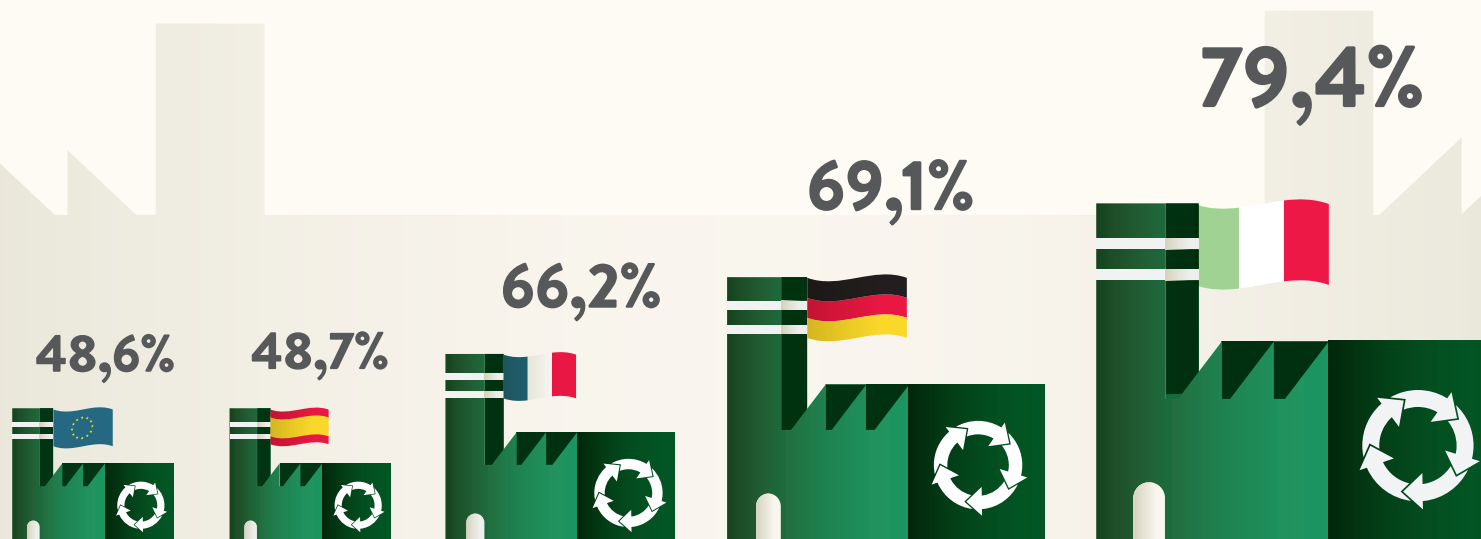
ERMETE REALACCI
Präsident der Stiftung Symbola

2022

Italien in 10 Selfies

Eine auf den Menschen zugeschnittene Wirtschaft für die Herausforderungen der Zukunft

01. FÜHREND IN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT
 02. MEISTER DER EFFIZIENZ STELLEN SICH DEM WETTBEWERB IN DEN BEREICHEN UMWELT UND QUALITÄT
 03. DER WELTWEIT GRÖSSTE ANBIETER VON ERNEUERBAREN ENERGIEN KOMMT AUS ITALIEN
 04. DIE WELTWEIT MEISTEN UNESCO-WELTKULTURERBESTÄTTEN UND FÜHREND IM DESIGN
 05. ITALIEN STEHT BEI DER SPEZIALISIERUNG AUF RAUMFAHRTTECHNOLOGIEN AN DRITTER STELLE IN DER WELT UND IST IN EUROPA FÜHREND IM BEREICH DER ERDBEOBACHTUNG
 06. ITALIENISCHE VORRANGSTELLUNG BEI LEBENSMITTELN MIT BINDUNG AN DAS UMLAND
 07. ITALIENISCHER METALLBAU AN ZWEITER STELLE IN EUROPA UND AN VIERTER STELLE IN DER WELT BEIM EXPORT VON WERKZEUGMASCHINEN
 08. FLIESEN „MADE IN ITALY“ SIND WELTWEIT FÜHREND BEIM EXPORTWERT
 09. ITALIEN WELTWEIT FÜHREND BEI HOLZMÖBELN DANK NACHHALTIGKEIT
 10. IN DER BRILLENBRANCHE IST ITALIEN WELTWEIT FÜHREND BEIM EXPORT
-

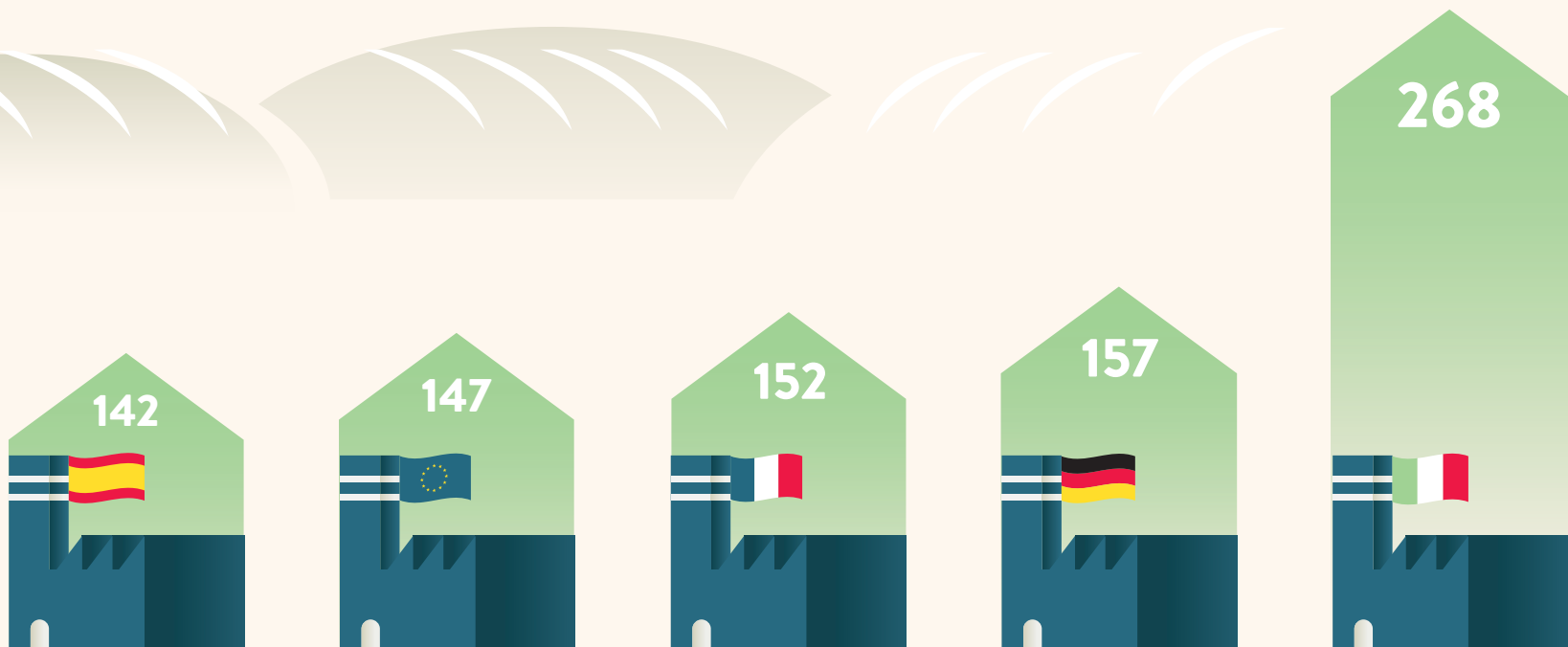


FÜHREND IN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Italien ist das europäische Land mit der höchsten Recyclingquote in Bezug auf die Gesamtmenge an Sonder- und Siedlungsabfällen (79,4 %), ein Wert, der über dem europäischen Durchschnitt (48,6 %) und dem von Deutschland (69,1 %), Frankreich (66,2 %) und Spanien (48,7 %) liegt. Dieses Ergebnis führt zu einer jährlichen Verringerung der Emissionen um 23 Millionen Tonnen Öleinheiten und 63 Millionen Tonnen CO₂-Einheiten. Die italienische Fertigungsindustrie erreicht dank des Beitrags von Sekundärmaterialien aus inländischer Verwertung, zu denen importierte Sekundärmaterialien und solche aus inländischer Verwertung hinzukommen, eine Kreislaufquote (Verhältnis zwischen Sekundärmaterialien aus dem Recycling und den gesamten Materialien - Erst- und Zweitverwendung) von etwa 50 %.

01.

Recyclingquote für den Gesamtabfall (Siedlungs- und Sonderabfälle) in den wichtigsten europäischen Ländern, 2018, letzte verfügbare Daten (Prozentwerte)



MEISTER DER EFFIZIENZ STELLEN SICH DEM WETTBEWERB IN DEN BEREICHEN UMWELT UND QUALITÄT

Mit einem Wert von 268 von 300 Punkten liegt Italien beim Index der Ressourceneffizienz an erster Stelle in Europa. Ein Indikator, der die Produktivität bei der Nutzung von Rohstoffen, Wasser und Energie sowie die Intensität der Treibhausgasemissionen berücksichtigt. Dieser Wert liegt über dem EU-Durchschnitt (147 Punkte) und dem von Deutschland (157), Frankreich (152) und Spanien (142).¹ Italien hat seinen Rohstoffverbrauch bei gleicher Produktion zwischen 2008 und 2019 um 44,1 % gesenkt, gegenüber einem EU-Durchschnitt von -33 %. Die Ergebnisse hängen auch mit grünen Investitionen zusammen: Ein Drittel der italienischen Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes hat in den letzten fünf Jahren Öko-Investitionen getätigt. Diese Unternehmen haben im Durchschnitt mehr fakturiert, mehr exportiert und mehr Arbeitsplätze geschaffen.²

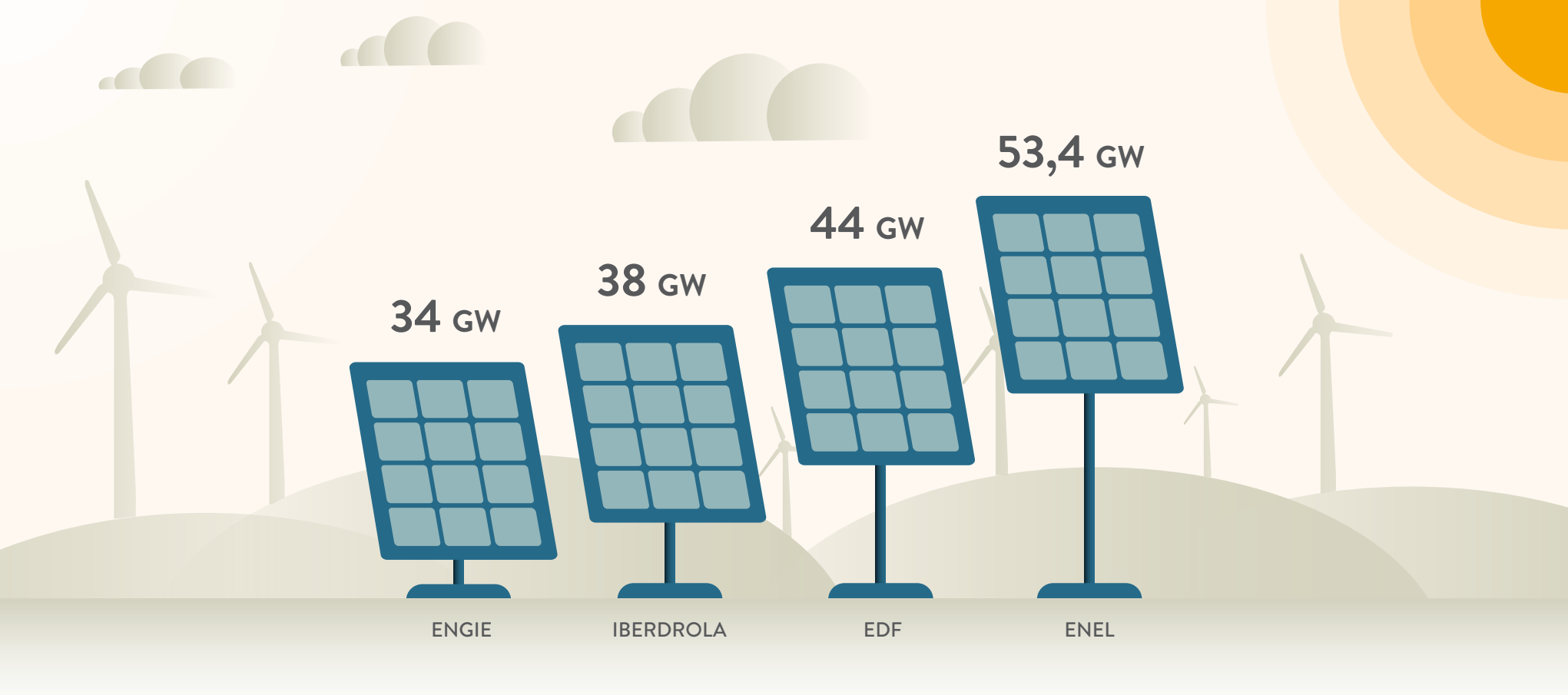
02.

Bewertung der Ressourceneffizienz der wichtigsten europäischen Länder nach dem Eco-innovation Index, 2021 (absolute Zahlen)

STIFTUNG SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2022

QUELLE | ¹ Europäische Kommission;

² GreenItaly 2021, Stiftung Symbola und Unioncamere



DER **WELTWEIT GRÖSSTE** ANBIETER VON **ERNEUERBAREN ENERGIEN** KOMMT AUS ITALIEN

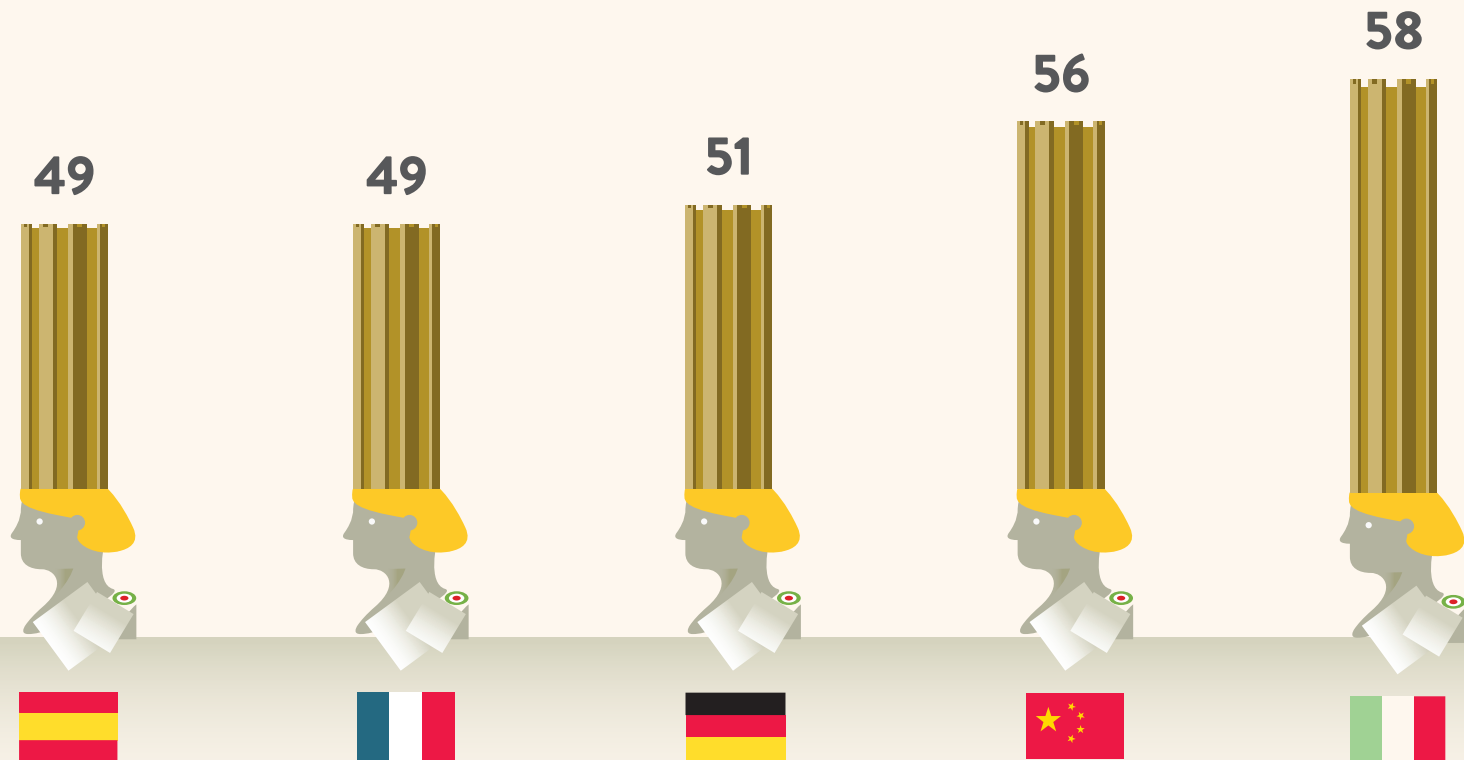
Enel ist mit seiner Tochtergesellschaft Green Power der weltweit größte private Betreiber im Bereich der erneuerbaren Energien mit einer verwalteten Kapazität von 53,4 GW im Jahr 2021 aus Wind-, Solar-, Geothermie- und Wasserkraftanlagen in Europa, Amerika, Afrika, Asien und Ozeanien. Das italienische Unternehmen liegt damit vor anderen Branchenführern wie EdF (44 GW Bruttokapazität), Iberdrola (38 GW eigene Kapazität) und Engie (34 GW Bruttokapazität). Am 31. Dezember 2021 erreichte die Marktkapitalisierung von Enel 71,6 Milliarden. Das kontinuierliche Engagement von Enel im Bereich der Nachhaltigkeit zeigt sich in der Anerkennung als führendes Unternehmen in den wichtigsten ESG-Ratings sowie in der Bestätigung in den wichtigsten und anspruchsvollsten ESG-Indizes wie dem Dow Jones Sustainability World Index und dem MSCI World ESG Leaders.

03.

Verwaltete Kapazität im Jahr 2021,
(Werte in GigaWatt)

STIFTUNG SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2022

QUELLE | Offizielle Veröffentlichungen der Unternehmen



DIE WELTWEIT MEISTEN UNESCO-WELTKULTURERBESTÄTTEN UND FÜHREND IM DESIGN

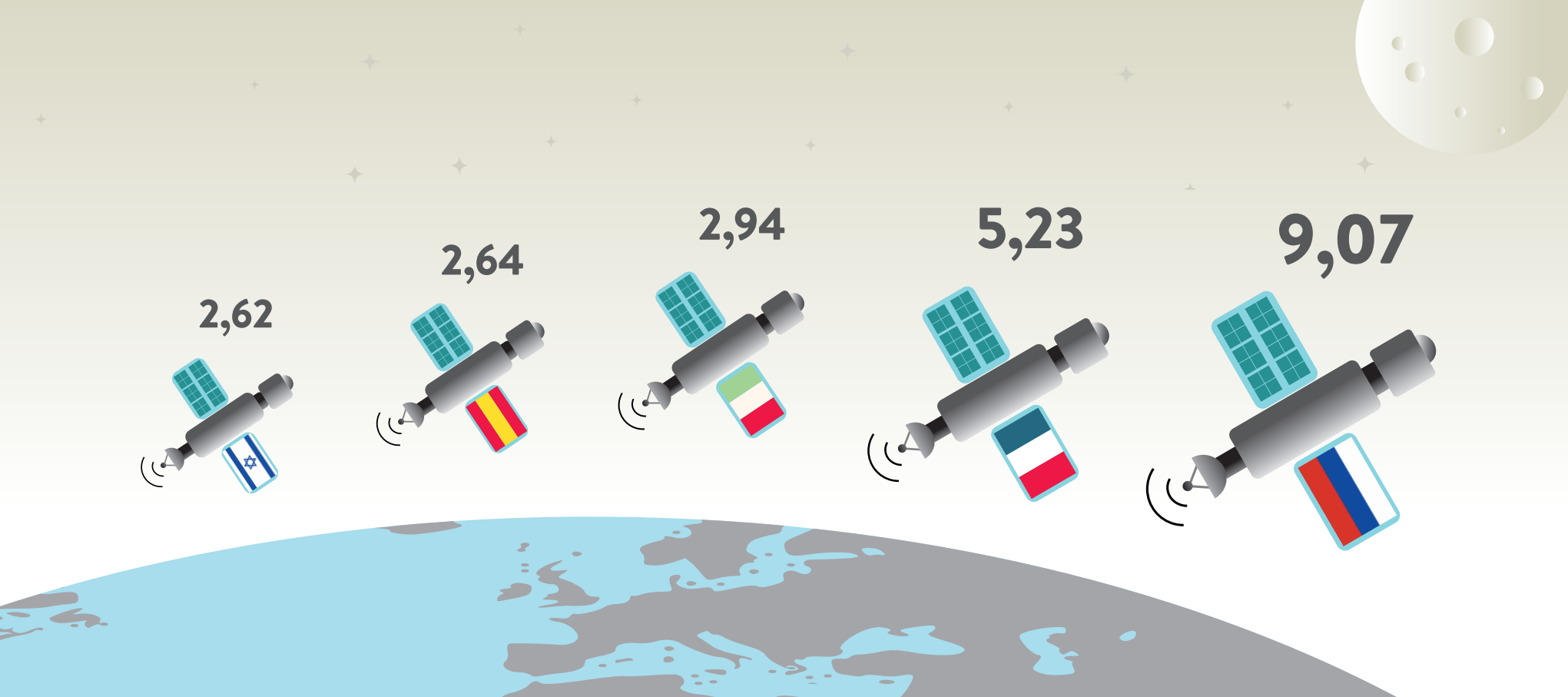
Unser Land steht weltweit an erster Stelle, was die Anzahl der Stätten auf der Liste des Welterbes angeht. Von den 1154 von der UNESCO anerkannten Stätten in 167 Ländern der Welt befinden sich 58 in Italien, gefolgt von China (56), Deutschland (51), Frankreich und Spanien (je 49).¹ Eine Vormachtstellung, die Hand in Hand mit Italiens anerkannter Fähigkeit geht, mit Schönheit zu arbeiten. Italien ist das europäische Land mit den meisten Designunternehmen und bestätigt damit seine Position als eines der führenden Länder der Branche.² Im Jahr 2021 kürte das britische Magazin *Timeout* die Uffizien in Florenz zum besten Museum der Welt, noch vor dem Louvre in Paris und dem MoMA in New York.

04.

Anzahl der von der UNESCO als Weltkulturerbe anerkannten Stätten, 2021 (absolute Zahlen)

STIFTUNG SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2022

QUELLE | ¹ UNESCO World Heritage Centre; ² 10 Selfies 2021, Stiftung Symbola



ITALIEN STEHT WELTWEIT AN **DRITTER** STELLE HINSICHTLICH DER **SPEZIALISIERUNG IN RAUMFAHRTTECHNOLOGIEN** UND IST **FÜHREND** IN EUROPA **BEI DER ERDBEOBACHTUNG**

Bei der Spezialisierung auf Raumfahrttechnologien (Anteil raumfahrtbezogener Patente im Verhältnis zum Anteil an den Gesamtpatenten) liegt Italien weltweit an dritter Stelle nach Russland und Frankreich und vor Spanien und Israel, während es bei den absoluten Werten mit einem Anteil von 4,1 % nach den USA, Frankreich, Japan und China an fünfter Stelle liegt.¹ Auch beim Wert der Exporte von Raumfahrzeugen (einschließlich Satelliten) und Trägerraketen liegt Italien weltweit an vierter Stelle, mit 130 Mio. USD im Jahr 2019 (177 Mio. USD im Jahr 2021). Es liegt damit vor Frankreich (985 Mio. USD), den USA (641 Mio. USD) und Deutschland (565 Mio. USD).² Dank des ASI-Programms COSMO-SkyMed baut Italien ein einzigartiges satellitengestütztes Erdbeobachtungssystem auf, mit dem die Auswirkungen des Klimawandels gemessen, die Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen überwacht und natürliche und vom Menschen verursachte Gefahren, einschließlich Küstenerosion und Verschmutzung, beherrscht werden können.³

05.

Länder mit der höchsten Spezialisierung im Bereich der Raumfahrttechnologien gemäß dem RTA-Index (Revealed Technology Advantage)

STIFTUNG SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2022

QUELLE | ¹ Intesa Sanpaolo auf der Grundlage von OECD-Daten; ² Stiftung Symbola auf der Grundlage von UN Comtrade-Daten; ³ ASI - Italienische Raumfahrtbehörde



ITALIENISCHE VORRANGSTELLUNG BEI LEBENSMITTELN MIT BINDUNG AN DAS UMLAND

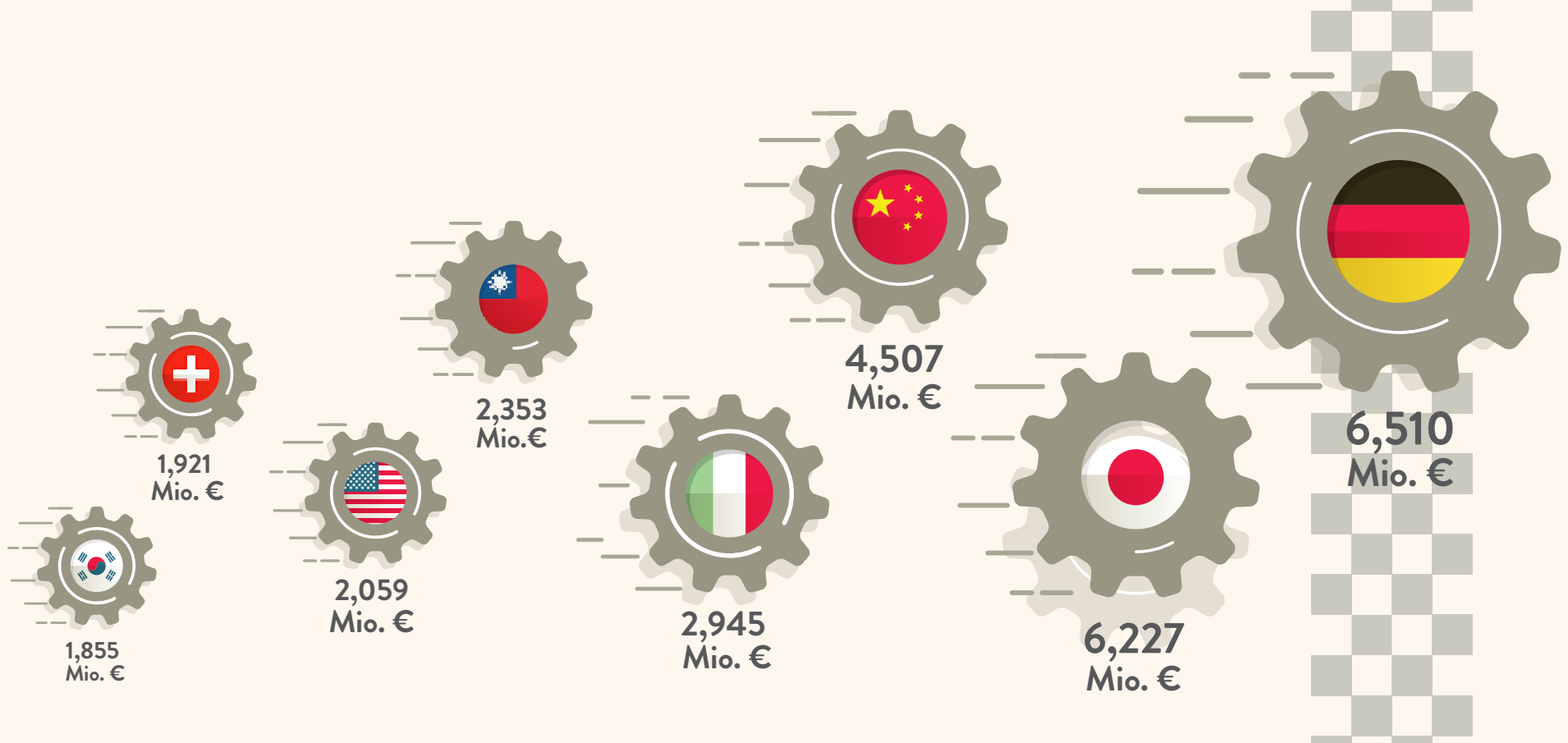
Mit 842 Bezeichnungen liegt Italien bei den eingetragenen und geschützten Agrarerzeugnissen, Lebensmitteln und Weinen an erster Stelle in Europa: 581 DOP, 257 IGP, 4 STG. Es folgen Frankreich (696), Spanien (344), Griechenland (260) und Portugal (182).¹ Erzeugnisse mit g.U. und g.g.A. machen 21 % der Exporte des italienischen Agrar- und Lebensmittelsektors aus,² der 2021 einen historischen Rekord bei den Exporten im Wert von fast 52 Mrd. (+11 %) erreichte.³ Qualität wird zunehmend mit Nachhaltigkeit verknüpft: Zwischen 2011 und 2019 verzeichnete die italienische Landwirtschaft einen Rückgang des Einsatzes von Pflanzenschutzmitteln um 32 %, was bestätigt, dass sie die nachhaltigste in Europa ist. Mit 30 Mio. Tonnen erzeugtem CO₂eq ist der italienische Sektor tugendhafter als Frankreich (76 Mio. t), Deutschland (66 Mio. t) und Spanien (39 Mio. t).⁴

06.

Anzahl der in der EU eingetragenen geografischen Angaben (g.U., g.g.A.) und g.t.S. für Agrarerzeugnisse, Lebensmittel und Weine, 2022 (absolute Zahlen)

STIFTUNG SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2022

QUELLE | ¹ Ausarbeitung der Stiftung Symbola und der Stiftung Qualivita auf der Grundlage von eAmbrosia-Daten; ² Ausarbeitung der Stiftung Qualivita auf der Grundlage von Ismea-Qualivita-Daten; ³ Istat-Daten; ⁴ GreenItaly 2021, Stiftung Symbola und Unioncamere



ITALIENISCHE **MASCHINENBAUINDUSTRIE AUF PLATZ ZWEI** IN EUROPA UND **PLATZ VIER** IN DER WELT FÜR **EXPORT** VON WERKZEUGMASCHINEN

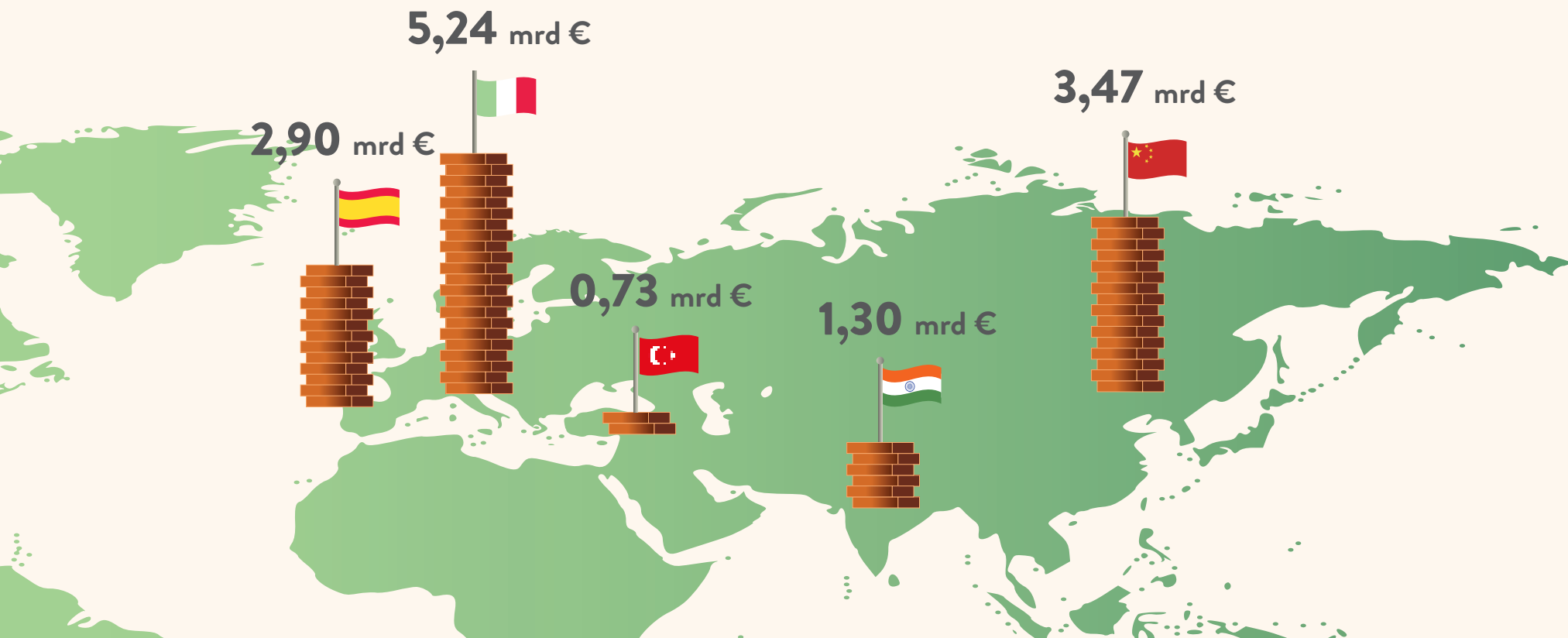
Vierter Platz in der Welt in Bezug auf den Exportwert von Werkzeugmaschinen für die Metallbearbeitung: mit 2.945 Millionen Euro machen die italienischen Exporte 8,2% der gesamten weltweiten Exporte in diesem Sektor aus (+12,2 % im Vergleich zu 2020). Vor Italien liegen Deutschland (6.510 Millionen €), Japan (6.227 Millionen €) und China (4.507 Millionen €). Seit Jahren liegt der durchschnittliche Anteil des Umsatzes, den Italien mit dem Ausland erzielt, bei 55-60 %.¹ 15.854 Unternehmen des Sektors Mechanik/Verkehr haben im Zeitraum 2016-2020 grüne Investitionen getätigt, was 40,1 % des Sektors entspricht.²

07.

Exportwert der führenden Exportländer von Werkzeugmaschinen für die Metallbearbeitung, 2021 (in Millionen Euro)

STIFTUNG SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2021

QUELLE | ¹ UCIMU-Studienzentrum auf Basis von Daten der nationalen Verbände, Gardner Publications, ITC; ² GreenItaly 2021, Stiftung Symbola und Unioncamere



FLIESEN MADE IN ITALY SIND WELTWEIT FÜHREND BEIM EXPORTWERT

Italien liegt beim Exportwert von Keramikfliesen weltweit an erster Stelle (5,24 Mrd. €), gefolgt von China (3,47 Mrd. €), Spanien (2,90 Mrd. €), Indien (1,30 Mrd. €) und der Türkei (731 Mio. €) mit einem Anteil von 31 % am Wert der Gesamtausfuhren. Im Jahr 2020 verkaufte der Industriezweig 391 Millionen Quadratmeter Keramikfliesen - dreimal so viel wie die Fläche von Paris - und trug zu 7 % zur Handelsbilanz des Landes bei. Dieses Ergebnis hängt auch mit dem Umweltengagement des Industriezweigs zusammen, der beim Wasser- und Materialsparen zu den effizientesten gehört. Dank der technologischen Entwicklung werden in den Produktionskreisläufen insgesamt 100 % der Abwässer und Produktionsabfälle wiederverwendet. Ein Ergebnis, das die italienische Keramik zu einem der fortschrittlichsten Beispiele für Kreislaufwirtschaft in Italien und der Welt macht.

08.

Exportwert der führenden Keramikfliesen-Exportländer, 2020 (Mrd. €)

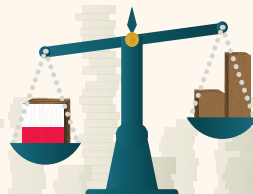
7,2
mrd \$



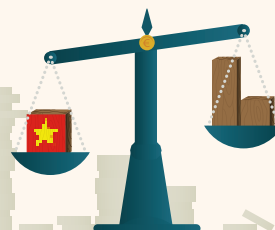
7,3
mrd \$



11,8
mrd \$



12,4
mrd \$



99,8
mrd \$



ITALIEN IST DANK NACHHALTIGKEIT **WELTMARKTFÜHRER** BEI **HOLZMÖBELN**

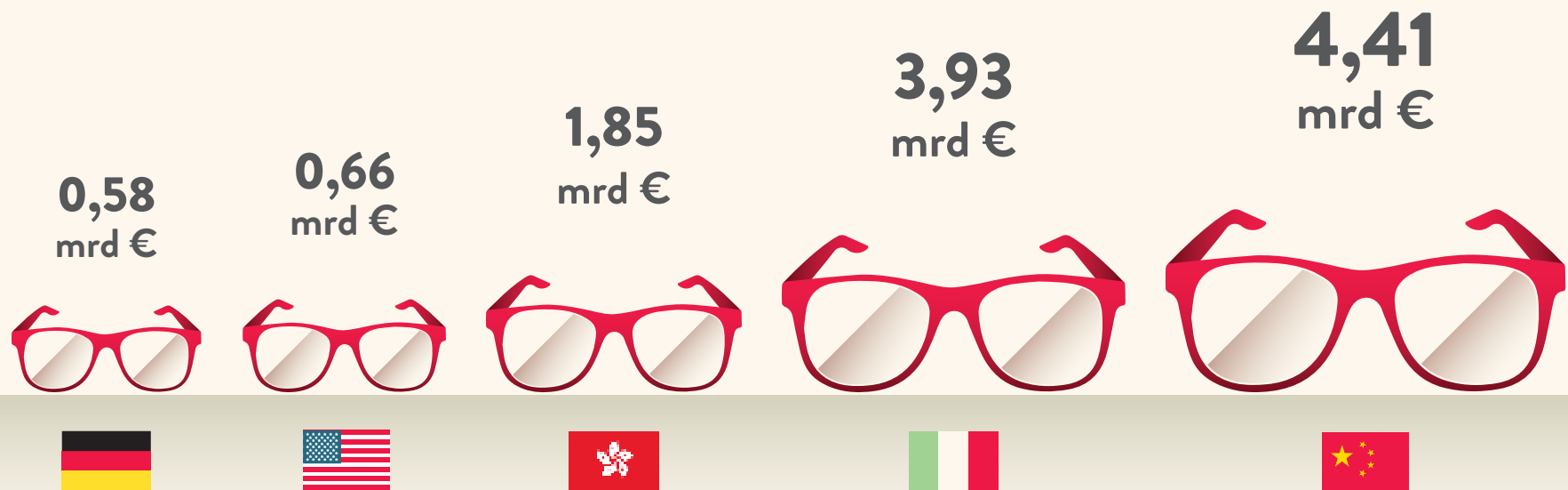
Italien liegt bei der Handelsbilanz mit Holzmöbeln mit einem Wert von 7,2 Mrd. USD (8,0 Mrd. USD im Jahr 2021) an fünfter Stelle in der Welt, vor China (99,8 Mrd. USD), Vietnam (12,4 Mrd. USD), Polen (11,8 Mrd. USD) und Kanada (7,3 Mrd. USD). Bei den Exporten steht es nach Deutschland und Polen an dritter Stelle in Europa mit Ausfuhren in Höhe von 14,6 Milliarden Dollar.¹ Die Ergebnisse hängen auch mit der Qualität und Nachhaltigkeit der heimischen Produkte zusammen. Italien ist mit 605 FSC-Produktkettenzertifizierungen für Möbel im Innenbereich nach Polen und Deutschland sogar europaweit führend.² Darüber hinaus werden etwa 93 % der italienischen Spanplatten aus 100 % recyceltem Holz hergestellt,³ während 60 % der Unternehmen erneuerbare Energiequellen nutzen.⁴

09.

Handelsbilanz der wichtigsten Länder der
Holzmöbelindustrie, 2020 (Mrd. USD)

STIFTUNG SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2022

QUELLE | ¹ Studienbüro Federlegno Arredo auf Grundlage von UN Comtrade Daten; ² FSC Italien; ³ 10 Selfie 2021, Stiftung Symbola; ⁴ Umfrage der Stiftung Symbola-FederlegnoArredo, 2021



IN DER BRILLENBRANCHE IST ITALIEN WELTWEIT FÜHREND BEIM EXPORT

Italien steht nach China (4,41 Mrd. €) weltweit an zweiter Stelle, was den Wert der Exporte im Brillensektor betrifft (3,93 Mrd. €).¹ Die Produktion, die zu mehr als 90 % für den Export bestimmt ist, stieg im Jahr 2021 um 4,5 % gegenüber 2019. Italien ist mit einem Marktanteil von über 70 % weltweit führend im Export und in der Produktion von Sonnenbrillen und Brillenfassungen im High-End-Segment. Eine Führungsposition, die auf der Qualität ihrer 848 Unternehmen mit über 18.000 Mitarbeitern beruht.²

10.

Exportwert der führenden Exportländer für Sonnenbrillen und Brillenfassungen, 2021 (Milliarden Euro)



Die teilweise oder vollständige Vervielfältigung und/oder Verbreitung der Daten und Informationen dieser Studie ist nur unter vollständiger Angabe der Quelle gestattet: Stiftung Symbola, *Italien in 10 Selfies 2022*.

Grafisches Projekt: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-700

SYMBOLA - STIFTUNG FÜR ITALIENISCHE QUALITÄTEN

Symbola - aus dem Altgriechischen stammend, was „zusammenfügen“ bedeutet - wurde geschaffen, um ein Modell der qualitätsorientierten Entwicklung zu vereinen und zu fördern: die Soft Economy, in der Tradition, Territorium, technologische Innovation und Forschung zusammenkommen und die Wettbewerbsfähigkeit und die Verbesserung des Humankapitals, die wirtschaftliche Entwicklung und die Achtung der Umwelt und der Menschenrechte miteinander verbindet. Ein auf Nachhaltigkeit ausgerichtetes Entwicklungsmodell, das sich auf die grüne Wirtschaft, die Rolle von Kultur und Kreativität, den sozialen Zusammenhalt und die Kreislaufwirtschaft stützt. Symbola - Stiftung für Italienische Qualität - ist eine kulturelle Bewegung, die Persönlichkeiten aus der Welt der Wirtschaft und des Unternehmertums, der aktiven Bürgerschaft, der territorialen und institutionellen Realitäten, der Welt der Kultur und der Vertreter zusammenbringt. Dank einer intensiven Analyse- und Forschungstätigkeit wendet sich Symbola auch an die Gesellschaft, die Wirtschaft, die Institutionen und die Politik. Alle veröffentlichten Berichte - darunter die wichtigsten GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geographie des neuen Made in Italy - kann auf der Website kostenlos eingesehen und heruntergeladen werden.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941



Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier