

L'imprenditore nel presepe La «statuina» nelle diocesi

L'imprenditore che usa la tecnologia, a significare la centralità dell'impresa che affronta nuove sfide per la crescita economica e sociale del Paese, è il nuovo personaggio per il Presepe 2021 promosso dalla Fondazione **Symbola**, Confartigianato e Coldiretti, nell'ambito del Manifesto di Assisi. Lo rende noto la Coldiretti Lombardia nel sottolineare che le statuine saranno distribuite su tutto il territorio regionale e consegnate ai Vescovi delle Diocesi lombarde. Confartigianato e Coldiretti: così si diffonde «la straordinaria attualità e forza di questa narrazione gentile».

