

ABBONATI



MENU CERCA

la Repubblica

ABBONATI GEDI SMILE



GREEN&BLUE

NEWS BIODIVERSITÀ CLIMA COP26 ECONOMIA - ENERGIA MOBILITÀ OPEN SUMMIT 2021 SALUTE CHI SIAMO

adv

IL RAPPORTO

**"100 Italian Circular Economy Stories", il punto sull'Italia green**
di Francesco Starace , Ermete Realacci

PRESENTAZIONE DELLO STUDIO

100 ITALIAN CIRCULAR ECONOMY STORIES

—

15 DICEMBRE 2021 | ORE 11.00

Segui la diretta su www.symbola.net e canali social di Symbola  

Presentano il rapporto

FRANCESCO STARACE

Amministratore Delegato e Direttore Generale Enel

ERMETE REALACCI

Presidente Fondazione Symbola

Ne discutono

PIERROBERTO FOLGIERO

AD NextChem e Maire Tecnimont

VERONICA TONINI

Chief Sustainability Officer Salvatore Ferragamo

MARIA ELENA MANZINI

Corporate Social Responsibility Manager Cirfood

NANDO OTTAVI

Presidente Simonelli Group

MARIO CALDONAZZO

Presidente Acciaieria Arvedi

Modera

BARBARA CARFAGNA

Giornalista e conduttrice RAI

Promosso da



Con il patrocinio di

*Il dossier di Fondazione Symbola ed Enel Group sulle realtà italiane che rappresentano le eccellenze dell'economia circolare. "Per mettere in campo pratiche sottovalutate che ci vedono all'avanguardia"*

15 DICEMBRE 2021

2 MINUTI DI LETTURA



La circolarità nell'uso delle risorse non è una novità. È la strategia che la natura e la specie umana, sin dalla sua comparsa sulla terra, hanno affinato per gestire in maniera efficiente risorse scarse. È la strategia che il nostro Paese, storicamente povero di materie prime, ha adottato con intelligenza per trovare i materiali, per produrre - come ricorda Carlo Maria Cipolla - all'ombra dei campanili, cose belle che piacciono al mondo: dagli stracci di Prato, ai rottami di Brescia, alle cartiere di Lucca, sono numerose le pratiche radicate nei territori che formano il background dell'economia circolare italiana. Si spiega anche così, come certifica Eurostat, il primato dell'Italia nel riciclo dei rifiuti (il 79,4% sul totale dei rifiuti urbani e speciali), un dato che supera la media UE (49%) e ben superiore a quella dei grandi Paesi europei (Francia 66%, Germania 69%).

100 ITALIAN CIRCULAR ECONOMY STORIES



Rifiuti avviati a riciclo (117 milioni di tonnellate), che trovano impiego come materiale nell'edilizia/infrastrutture (50% pari a 59 milioni di tonnellate) e nell'industria manifatturiera (33% pari a 39 milioni di tonnellate). Grazie a questa componente di materia derivante dal ciclo nazionale dei rifiuti, a cui si aggiungono i materiali provenienti dal recupero interno delle industrie e quelli importati, l'industria italiana raggiunge un tasso di circolarità (rapporto tra materie seconde da riciclo e totale delle materie - prime e seconde - impiegate) pari a circa il 50%.

Inoltre, con 270,5 tonnellate di materiali utilizzati per milione di euro prodotto, dato quasi dimezzato rispetto a dieci anni fa e molto inferiore rispetto a quello della Germania (333,9), siamo il più efficiente tra i grandi Paesi dell'Unione Europea nel consumo di materia. Risultati importanti che devono essere ulteriormente migliorati aprendo nuove frontiere e muovendosi nella direzione indicata dalla [Cop26](#).

SOSTENIBILITÀ

Cento (e più) storie italiane di economia circolare

15 Dicembre 2021



Dietro questi risultati c'è un'Italia fatta di imprese, centri di ricerca, realtà del mondo associativo che quotidianamente lavora per ridurre nei processi produttivi rifiuti e inquinamento, ricerca e progetta prodotti duraturi, riutilizzabili, riparabili o riciclabili, cercando una nuova sintesi tra bellezza e sostenibilità. Un panorama in forte evoluzione, che **Symbola** ed **Enel** avevano raccontato nel 2018 e che hanno voluto, con questa edizione della collana 100 Italian stories, aggiornare anche in collaborazione con l'**Istituto Sant'Anna di Pisa**.

Le **cento realtà** raccolte, senza nessuna pretesa di esaustività, raccontano un Made in Italy che guarda alla qualità e all'innovazione in chiave circolare: dall'agroalimentare alla moda, dagli imballaggi alla meccanica, dal legno arredo all'edilizia e alla finanza, intersecando l'elettronica e la chimica. La ricerca dell'efficienza materica ed energetica accomuna la gran parte delle realtà censite, aspetto che ha effetti diretti su costi, produttività e quindi competizione. Sono molte le soluzioni finalizzate a preservare la qualità dei materiali al termine del ciclo di vita dei prodotti e quelle che utilizzano input rinnovabili e provenienti da processi di recupero e riciclo.

Ma l'**innovazione** risale sin dalle fasi di progettazione, con approcci di eco-design volti ad estendere la vita utile dei prodotti, guardando a nuovi modelli di consumo come lo sharing e la servitizzazione. A contornare tutti questi business model, vi è l'opportunità data dall'economia circolare di legare tra loro le filiere in un processo di simbiosi industriale, dove lo scarto di un'impresa, o di un comparto, diventa materia prima per un'altra. Una strategia che, guardando i distretti industriali, è già parte del DNA del nostro Paese. Lo spaccato mette in chiaro la necessità di nuove competenze (o la riscoperta di antiche arti), nuovi prodotti e nuovi processi, che possono alimentare un Made in Italy più *green* e per questo più forte.

Cento realtà che raccontano come l'economia circolare sia centrale nella *green economy* e fondamentale per affrontare la crisi climatica, offrendo al tempo stesso nuove e migliori opportunità di sviluppo. Un elenco di soluzioni e trasformazioni di sistema che rendono l'economia più competitiva, generando opportunità commerciali ed economiche e fornire al tempo stesso benefici ambientali e sociali. Un'Italia che fa l'Italia, puntando sull'economia circolare può allo stesso tempo beneficiare di condizioni favorevoli di mercato e ridurre al minimo i rischi, rendendo così il suo sistema produttivo a prova di futuro.

Ermete Realacci (Presidente Fondazione Symbola)

Francesco Starace (Amministratore Delegato Enel)

Argomenti

ambiente

sostenibilità

economia

aziende

adv

GREEN AND BLUE



eta la bollitura degli animali

Non sempre chi comanda è il più intelligente. Lo con pulcini

DI CRISTINA NADOTTI

[Leggi anche](#)

Cento (e più) storie italiane di economia circolare

Dimitri Caudrelier (Quantis): "I cosmetici devono diventare verdi. Ecco come"

Non solo le cravatte di Marinella: già vestiamo più green, riciclando buccia d'arancia e reti da pesca

GREEN AND BLUE





Cento (e più) storie italiane di economia circolare

"100 Italian Circular Economy Stories", il punto sull'Italia green

DI FRANCESCO STARACE,ERMETE REALACCI

Un po' di Italia nell'idrogeno verde della smart city in Arabia Saudita

DI LUCA FRAIOLI

Anche l'incarto è un regalo: al Pianeta. Le alternative sostenibili per i doni di Natale

DI PAOLA ROSA ADRAGNA

[leggi tutte le notizie di Green and Blue >](#)

| SOSTENIBILITÀ | IL DATO | FINANZA | DOCUSERIE |
|---|---------|---------|-----------|
|  | | | |
| Greenpeace Italia: viaggi inferiori alle sei ore più sostenibili in treno che in aereo | | | |
| <i>CONTENUTO SPONSORIZZATO</i> | | | |

adv

adv

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#)
[Codice Etico e Best Practices](#)

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817