

**L'intervista. Ermete Realacci**  
Presidente Fondazione **Symbola**

# «Sono imprese cruciali per un nuovo sviluppo sul modello del Pnrr»

«**«** dilettanti giocano per divertirsi quando fa bel tempo. I professionisti giocano per vincere in mezzo alla tempesta». Il Presidente di Fondazione **Symbola Ermete Realacci** si affida a Frank Capra, regista nato a Palermo e naturalizzato americano, per spiegare la portata della transizione in atto. «La coesione e con essa le politiche della sostenibilità - dice - non solo sono valori morali ma premiano dal punto di vista economico. Non a caso sono diventati uno dei capisaldi del Next Generation Eu e del Green Deal nel bel mezzo della tempesta».

**Qual è stato il ruolo della pandemia in questo processo?**  
La pandemia ha rafforzato l'elemento cooperativo e ha agito da acceleratore di questa tendenza. È la tempesta che ha fatto comprendere ancora una volta in modo chiaro che occorre ribaltare l'ottica tradizionale e focalizzarsi su un'economia a misura d'uomo, dove essere buoni conviene. Il 37% delle imprese coesive l'ha capito e questo deve essere il punto di partenza. Il nostro Rapporto mostra che in Italia ci sono campioni grandi e piccoli nei settori più disparati che hanno saputo cogliere le connessioni. Storie che dimostrano, come afferma il Manifesto di Assisi, che «Non c'è nulla di sbagliato in Italia che non possa essere corretto con quanto di giusto c'è in Italia». La forza delle imprese

coesive e proprio questa: sono in grado di rendere la relazione fattore produttivo e generare valore condiviso. Sono quindi più attrezzate a interpretare i cambiamenti in atto e ad affrontare quelli futuri. Non a caso grazie a queste caratteristiche si sono dimostrate più resilienti nel periodo di crisi. Non si è trattato di una scoperta ma di una riscoperta, perché questi tratti distintivi hanno un imprinting antico e fanno parte del Dna italiano, solo che spesso ce ne dimentichiamo. E proprio le imprese possono giocare un ruolo di primo piano per creare le basi per un nuovo modello di sviluppo.

**In che modo?**

Nel Rapporto ci sono alcuni dati molto interessanti sulla percezione delle imprese coesive da parte della cittadinanza, frutto di un'indagine ad hoc realizzata da Ipsos. Più dell'80% dei cittadini interpellati ritiene che il loro ruolo nel cambiamento del modello di sviluppo sia importante. In particolare per il 38% è molto importante. Agli occhi della popolazione il comportamento coesivo e sostenibile delle imprese si concretizza con la garanzia di pari opportunità per tutti, nell'attenzione all'ambiente, nel supporto all'occupazione, nell'attenzione alla legalità e nel rispetto delle leggi. Non vanno però dimenticati anche altri elementi, come il focus sui lavoratori attraverso politiche per la conciliazione famiglia-lavoro e la vicinanza alle comunità di

riferimento tramite azioni concrete. Queste dimensioni riguardano la relazionalità con una molteplicità di soggetti e mostrano ancora una volta che l'impresa è inserita in un tessuto sociale con il quale deve necessariamente confrontarsi. Più il confronto è ricercato, strutturato, costruttivo, più il contributo a un modello di sviluppo equo può essere realizzato.

**Quale sarà l'evoluzione delle imprese coesive in futuro?**

Le connessioni avranno un ruolo sempre più centrale: le imprese faranno sempre più gioco di squadra in vari ambiti, che siano i distretti - vero e proprio fiore all'occhiello italiano - le filiere produttive, gli hub, le piattaforme. Questa tendenza a fare rete sarà sempre più trainata dalla spinta dell'innovazione tecnologica e della transizione verde.

**Come si può ampliare ulteriormente la platea delle imprese coesive?**

Da una parte occorre rafforzare la loro consapevolezza, aiutandole a riconoscere la frontiera e le loro potenzialità inesprese, dall'altra servono politiche coerenti con questa svolta. La Commissione Ue sarà molto attenta nel monitoraggio dei passi compiuti. Il Recovery Plan indica la strada da seguire, ma il rischio è non saper cogliere questa opportunità. La partita oggi è proprio questa e se non si accetta la sfida si perde la rotta.

—C.Bu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'impatto sul business

Andamento del fatturato. Quote % di imprese

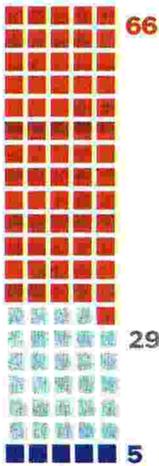
■ AUMENTATO ■ STAZIONARIO ■ DIMINUIZIONE

2020 SU 2019

COESIVE



NON COESIVE



2021 SU 2020 (aspettativa)

COESIVE



NON COESIVE



**ERMETE REALACCI**  
Presidente di  
Fondazione  
Symbola

\* Le somme dei valori percentuali possono differire di una unità rispetto al 100% a causa di arrotondamenti;

