SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

Bilancio al 31 dicembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci *Presidente*
Franco Pasquali *Presidente Forum*
Marco Frey *Presidente Comitato Scientifico*
Fabio Renzi *Segretario Generale*
Roberto Di Vincenzo *Amministratore*

Cari Promotori,

Il 2020 è stato un anno difficile, ci siamo trovati di fronte ad un evento eccezionale che ha colpito tutto il mondo e che purtroppo ancora persiste. Ma è stato anche un anno, come sempre di intenso lavoro. Un lavoro corale a cui ha partecipato tutto il network della Fondazione Symbola: dai collaboratori ai nostri partner e sostenitori, dai soci al comitato scientifico, insieme in un lavoro di analisi e di interpretazione di temi e questioni cruciali per il nostro futuro.

Il 2020 ha visto l'affermarsi de "*Il Manifesto di Assisi per un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica*", un'alleanza promossa dalla Fondazione Symbola e il Sacro Convento di Assisi insieme ad un autorevole comitato di promotori e da importanti primi firmatari, nata dall'idea che affrontare con coraggio la crisi climatica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capace di futuro. Un'iniziativa che ha portato nel tempo l'adesione di migliaia di persone oltre ad un ampio riscontro e sostegno della stampa. Mentre siamo impegnati a contrastare questa terribile pandemia ci pare ancora più necessario dare fiato e gambe all'impegno che abbiamo sottoscritto con il Manifesto di Assisi per costruire un mondo più sicuro, civile e gentile. Non solo continuando negli incontri sui singoli temi o nei territori, ma raccogliendo le tante esperienze positive realizzate da soggetti grandi e piccoli, associazioni, imprese, istituzioni, scuole, università, parrocchie ma anche singole persone. Esperienze che riguardano le comunità, la coesione, il sostegno a chi è stato colpito dagli effetti della pandemia COVID19, ma anche l'ambiente, l'economia circolare, le fonti rinnovabili, il contrasto alla crisi climatica. Per questo abbiamo lanciato la campagna "1000 storie per una nuova Italia" con la quale vogliamo raccogliere, in modo sintetico, le azioni concrete realizzate, o in corso di esecuzione, in tutti i settori indicati dal Manifesto e dai firmatari per mostrare che le prospettive di un'economia e di una società a misura d'uomo sono già in atto. Che l'Italia ha le energie, anche civili e morali, per essere protagonista di un cambiamento positivo, a partire dall'Europa, che trova oggi spazio.

Durante il lock down più duro, abbiamo attivato una nuova rubrica dal titolo *#Diario di Bordo* – dedicata al racconto delle imprese, delle associazioni e dei talenti italiani in prima linea nell'emergenza sanitaria nazionale. A questa ne sono seguite altre due *# Italiacheverrà* – un talk settimanale nel quale il Presidente Ermete Realacci ed esponenti della società, dell'economia, della cultura e delle istituzioni si sono confrontati per ragionare di idee e azioni utili a far ripartire il Paese e *# Io Sono Cultura* – che ha raccontato l'impatto della crisi sui settori culturali e creativi, le ricadute sul mercato del lavoro culturale, ma anche le tante storie di coloro che stanno cogliendo questo momento per cambiare passo, puntando sulle competenze, le comunità, i territori, le tecnologie. Inoltre abbiamo portato avanti il lavoro di ricerca con elaborazione di numerosi rapporti quali *"Il futuro del vino italiano Qualità, Sostenibilità e territorio. Il presente e le sfide del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG"*, Rapporti *"Design Economy"*, *"Greenitaly"*, *"Io Sono*

Cultura", *"Coesione è Competizione"*, *"100 Italian Architectual Conservation Stories"*, *"100 italian E-mobility stories 2020"*. Sono proseguite le collaborazioni sia con APA (Associazione Produttori Audiovisivi) con l'attivazione di un nuovo lavoro volto ad indagare l'impatto del covid-19 e potenzialità di rilancio della filiera audiovisivo sia con Coldiretti e Bonifiche Ferraresi con le quali è stato realizzato il rapporto *"Boschi e Foreste nel Next Generation EU"* per sottolineare l'importanza che una gestione forestale sostenibile ha nella transizione verde europea e per il contrasto alla crisi climatica. Inoltre, molto importante è stata l'organizzazione *del "Festival della Soft economy"* e del *"Seminario estivo",* che nonostante tutte le incertezze e difficoltà si è svolto in forma online nelle consuete 5 giornate (21-25 luglio u.s.) raccogliendo oltre 150 relatori. Insieme alla Fondazione Ifel abbiamo presentato la ricerca "*Cammini d'Italia"* in cui abbiamo indagato la relazione tra i piccoli comuni e il sistema dei cammini storici italiani al quale è seguita una rubrica *#Camminid'Italia* sul nostro sito e una collaborazione tra la Fondazione Symbola e il quotidiano La Repubblica (una sezione speciale del sito del quotidiano dedicata al Turismo) con una serie di puntate su tutti gli itinerari censiti dalla ricerca. Importanti poi sono state le collaborazioni al progetto *"Cuore d'Abruzzo "- "Azioni di comunicazione per Valorizzazione del Complesso Celestiniano"* realizzato con il Comune di Sulmona e ai Festival: *"1000 miglia 2020"* a Brescia e *"Recò; Festival dell'economia circolare"* a Prato. Infine è stato realizzato il primo talk nell'ambito del progetto *"Insieme per l'Italia"* commissionato dall'Ambasciata d'Italia a Buenos Aires ed è stata avviata una nuova relazione con IILA - Organizzazione Internazionale Italo-latino americana e Globe Italia, per lo sviluppo del progetto "Economia circolare e Città Verdi" indirizzato a mettere a fuoco le eccellenze italiane e latinoamericane in tema di sostenibilità urbana.

Si è intensificata l'attività di comunicazione puntando a raggiungere in maniera più efficace i diversi pubblici di riferimento della Fondazione Symbola e in relazione con la stampa. Nel 2020 sono state oltre 3000 le uscite stampa (stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line che parlano di noi o dei nostri dati).

Entrando nell'analisi del Bilancio vero e proprio rispetto a quanto previsto nel Preventivo 2020 si rileva una variazione negativa in valore assoluto sia dal lato dei costi, sia dal lato dei ricavi. La variazione dei costi è relativa sostanzialmente alle diminuzioni dei costi per viaggi e trasferte, dei costi collegati all'organizzazione degli eventi fisici, delle spese generali ma tiene conto anche di un prudenziale aumento di accontamento per rischi e oneri per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti. La variazione sul lato dei ricavi è determinata sostanzialmente da minori contributi per alcune attività, anche perché per alcune è stata chiesta una proroga al 2021 sempre a causa del corona virus e dalla contrazione di alcune sponsorizzazioni.

Queste variazioni, se si tiene conto del dramma sanitario vissuto ed ancora in corso, ci hanno comunque permesso di ottenere nel complesso un soddisfacente risultato positivo.

Il risultato positivo è stato conseguenza anche della maggiore partecipazione della compagine associativa, infatti per quanto riguarda le entrate istituzionali (le quote) la Fondazione Symbola ha visto oltre all'adesione

di 3 nuovi componenti sostenitori anche di 15 nuovi componenti ordinari, ed anche un aumento dal lato dei rinnovi dei sostenitori.

In conclusione, la Fondazione chiude l'anno con un avanzo di gestione di **28.327** euro**.** Un bilancio di cui essere soddisfatti, perché esprime una buona gestione del patrimonio e delle risorse necessarie a svolgere e a migliorare la qualità e la quantità dei progetti che vengono sviluppati.

***Stato Patrimoniale al 31 Dicembre* 2020**

	CONSUNTIVO 2019	CONSUNTIVO 2020
ATTIVO		
Cassa contanti	4	4
Banca Unicredit SpA- c/c Prepagata	299.841	309.122
Crediti vs clienti	143.779	195.854
Crediti diversi	206.786	115.704
Crediti tributari (IRES)		5.420
Cauzioni per fitti	8.800	8.800
Risconti attivi	6.839	8.310
Immobilizzazioni immateriali	48.690	41.755
Immobilizzazioni materiali	33.132	34.449
TOTALE ATTIVO	**747.871**	**719.417**
PASSIVO		
Servizi Interbancari	1.604	1.141
Debiti vs Fornitori	104.471	37.256
Debiti diversi	71.275	71.521
Debiti verso Erario per ritenute e iva	17.682	25.635
Debiti verso Inps e altri enti per contributi	29.916	28.443
Debiti verso INAIL	75	193
Debito IRAP	3.627	13.022
Risconti passivi	11.000	5.000
Fondo Rischi e oneri	48.750	39.140
Fondo T.F.R.	136.195	146.462
TOTALE PASSIVO	**424.595**	**367.813**
PATRIMONIO NETTO		
Risultato di gestione Comitato	171.317	171.317
Risultato di gestione Fondazione esercizi precedenti	135.275	151.959
Risultato di gestione esercizio in corso	16.684	28.327
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**323.276**	**351.604**
TOTALE A PAREGGIO	**747.871**	**719.417**

Conto Economico al 31 Dicembre 2020

SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE			
BILANCIO CONSUNTIVO 2020			
	CONSUNTIVO 2019	**PREVENTIVO 2020**	**BILANCIO CONSUNTIVO 2020**
COSTI E SPESE			
Costo del personale	490.360	555.799	514.473
Spese per eventi e progetti	209.990	196.894	132.723
Spese per ricerche	220.572	130.132	125.300
Spese per comunicazione	16.057	10.000	10.447
Spese per attività istituzionali e marketing associativo	94.436	84.792	60.017
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	25.510	21.750	25.955
Spese per Covid - 19			3.405
Revisori de Conti	6.003	6.344	6.001
Utenze	12.169	15.700	11.255
Spese Postali e di spedizione	10.479	14.250	5.343
Valori bollati	739	500	545
Cancelleria e stampati	5.962	4.200	2.972
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	14.744	12.100	15.034
Assistenza Varie	2.180	1.750	-
Oneri bancari	781	750	893
Fitti Passivi	52.810	52.840	46.180
Spese Condominiali	4.773	5.000	4.882
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	26.750	25.272	28.126
Imposte sul reddito di esercizio	32.970	31.915	31.108
Altre imposte e tasse	11.863	10.889	6.930
Sopravvenienze passive	1.969	-	6.864
Perdite su crediti	13.500	-	38.750
Accantonamento per rischi ed oneri	18.000	33.250	27.500
Spese varie e imprevisti	5.644	4.430	3.630
TOTALE COSTI E SPESE	**1.278.261**	**1.218.557**	**1.108.331**
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	**16.684**	**14.887**	**28.327**
TOTALE A PAREGGIO	**1.294.945**	**1.233.443**	**1.136.659**
RICAVI			
Ricavi rinnovo componenti sostenitori	176.250	145.250	274.750
Ricavi rinnovo componenti ordinari	211.150	239.550	224.550
Ricavi nuovi componenti sostenitori	75.000	50.000	80.000
Ricavi nuovi componenti ordinari	38.150	50.750	44.850
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	277.474	270.000	192.640
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	504.440	477.893	308.193
Sopravvenienze attive	12.420		11.652
Proventi Finanziari	61		23
TOTALE RICAVI	**1.294.945**	**1.233.443**	**1.136.659**

1. RELAZIONE

Il Bilancio consuntivo chiuso al 31 dicembre 2020 sottoposto al Vostro esame ed alla Vostra approvazione, evidenzia un utile di euro **28.327**. Tale risultato, sommato algebricamente agli avanzi e disavanzi di gestione del Comitato e della Fondazione conseguiti negli esercizi precedenti, porta il patrimonio netto al 31 dicembre 2020 a **euro 351.604,** superando di circa 50.000 euro i valori patrimoniali iniziali.

Il bilancio consuntivo 2020 tiene conto di un anno difficile dovuto all'emergenza sanitaria in conseguenza del Covid-19 che ha sconvolto tutto il mondo. Dopo lo scoppio della pandemia la Fondazione Symbola ha adottato alcune misure al fine di monitorare costantemente i costi e i ricavi nell'anno. Durante tutto il periodo è stato inviato al CDA e al Presidente del Collegio dei Revisori da parte del Direttore un report sull'andamento economico e finanziario della Fondazione Symbola. Sono stati rivisti a ribasso alcuni costi di struttura e sono state individuate e mappate le maggiori aree di rischio soprattutto per quanto riguarda le entrate da quote associative.

Di seguito**, mettendo a confronto i due esercizi** si evidenziano gli scostamenti sia dal lato dei costi sia dal lato dei ricavi determinati dal lock down e dalle misure di distanziamento imposte, che non hanno dato la possibilità di svolgimento di eventi in presenza così come erano stati inizialmente previsti.

Relativamente ai costi si registra una diminuzione (-169.930 €) soprattutto per le seguenti macro voci del bilancio:

- **Spese per eventi e progetti** che passano da euro 209.990 nel 2019 a euro 132.723 nel 2020 (-77.267 €) Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte alle misure di distanziamento imposte dal Governo a causa della crisi epidemiologica da Covid-19 per le quali la quasi totalità degli eventi si sono tenuti in modalità on line con la conseguente diminuzione dei costi collegati: Servizi per seminari ed eventi (-32.546 €), Servizi per promozione eventi (- 10.539), Materiali per seminari ed eventi e progetti (-16.250 €), Noleggi seminari ed eventi (- 5.278 €), Servizi per creatività (- 4.676 €), Servizi per Progetti e Ricerche (-1.110 €) , alla minore quota parte per "viaggi, trasferte e rimborsi spese" (-23.626 €). Inoltre tiene conto della maggiore quota parte della retribuzione del Segretario generale imputata a questa macro voce (+ 15.226 €), delle spese per costo per traduzioni (94 €), per consulenti per ricerca (1.100 €) e per polizza assicurative (+ 338€)
- **Spese per ricerche** che passano da euro 220.527 a euro 125.300 (- 95.272 €). Tale diminuzione è dovuta sostanzialmente alle minori spese sostenute per Stampati per ricerca (- 7.731 €), Libri e riviste (-185 €), Consulenti per ricerca (- 56.317 €), Consulenze per creatività (- 20.002 €), Servizi per traduzioni (- 3.292 €). Inoltre tiene conto della minore quota parte della retribuzione del Segretario generale (-5.075 €) e della minore quota parte per Viaggi, trasferte e rimborsi spese (-11.344 €). A

questo si aggiungono maggiori spese per Servizi per progetti e ricerche (+5.802 €) e la spesa per Servizi per promozione ricerca di euro 2.872 non sostenuta nell'anno precedente.

- **Spese per attività istituzionali e marketing associativo** che passano da euro 94.436 ad euro 60.017 (-34.420 €). Le ragioni di questo decremento sono riconducibili sostanzialmente alle minori quote parte per Viaggi, trasferte e rimborsi spese (-20.133 €) e per retribuzione del Segretario generale attribuita a questa macro voce (-15.226 €).

Ulteriori diminuzioni tra i costi dovuti all'emergenza Covid-19 sono stati registrati per Spese postali e di spedizione (-5.317 €), Cancelleria e stampati (-2.990 €) e Fitti passivi (-6.630 €). Quest'ultima a seguito di una diminuzione del canone di affitto concordata per i 3 mesi del primo lock down.

Relativamente ai ricavi, nei due esercizi posti a confronto, si evidenzia una diminuzione in valore assoluto (-158.286 €) e le seguenti variazioni:

- **Ricavi da Quote di adesione** che passano da euro 500. 550 ad euro 624.150 (+123.600 €)

  Per quanto riguarda i contributi derivanti da rinnovi di quote associative dei componenti sostenitori ed ordinari di competenza si registra un aumento in valore assoluto che passano da euro 387.400 del consuntivo 2019 a euro 499.300 del consuntivo 2020. L'incremento è dovuto per maggior rinnovo di componenti sostenitori (+98.500 €) e ordinari (+ 13.400 €). Nell'ambito di questo aumento si segnala che un socio sostenitore e un socio ordinario hanno versato la quota di importo maggiore rispetto all'anno precedente, mentre per un socio sostenitore e sei soci ordinari si è registrato il versamento di una quota minore rispetto al 2019. Invece, per quanto riguarda i ricavi derivanti da quote associative per nuove adesioni si evidenzia, rispetto al consuntivo 2019, un aumento complessivo pari ad euro 11.700 dovuto sostanzialmente al versamento di una maggiore quota tantum di 5.000 € per adesione di un socio sostenitore (complessivamente il numero di nuovi soci sostenitori (n.3) è rimasto invariato rispetto all'anno precedente) e una maggiore adesione da parte di componenti ordinari di euro 6.700.

  Nel suo complesso la voce entrate da "Soci" ammonta a Euro 624.150, di cui euro 354.750 da componenti sostenitori ed Euro 269.400 da componenti ordinari.

  È stata iscritta una perdita di euro 38.750, che accoglie mancate riscossioni di quote per disdette (euro 23.500), altre valutate inesigibili (euro 12.750) e una diminuzione della quota annuale concessa per effetto della crisi da Covid-19 (euro 2.500).

I crediti sono stati valutati in base alla loro possibilità di realizzo. Quest'anno è stato inoltre effettuato un nuovo accantonamento prudenziale al Fondo rischi e oneri futuri di euro 27.500, a fronte di possibili rischi di inesigibilità dei crediti, che si aggiunge a quello esistente al 31 dicembre 2019 dopo il suo utilizzo per le mancate riscossioni dei crediti inesigibili degli esercizi precedenti.

- **Ricavi da "Contributi per ricerche, iniziative e progetti** che passano da euro 277.474 ad euro 192.640 (- 84.834 €)

  La diminuzione è sostanzialmente riconducibile ai minori contributi rispetto all'anno precedente (a causa del fatto che la manifestazione si è svolta on line anziché in presenza) per il Festival della Soft Economy e Seminario Estivo (-48.775 €) e alla proroga al 2021 dell'attività di ricerca per il Rapporto Io Sono Cultura 2020 con lo slittamento di contributo (-20.000 €) da parte di Regione Marche. Inoltre alcune attività del 2019 per i quali sono stati percepiti i contributi ("Cammini d'Italia", "Made in Italy, Sostenibilità in 10record", "Promuovere le qualità maceratesi") non si sono ripetute nel 2020 (complessivamente – 55.000 €). Sempre nel 2020, al fine della promozione congiunta delle qualità italiane, attraverso attività di studio e di organizzazione delle iniziative, è stata rinnovata la collaborazione annuale con la Coldiretti ed è stata avviata una nuova collaborazione con IILA e Globe italia for climate initiative - associazione nazionale per il clima che proseguirà anche nel 2021. Inoltre, la Fondazione Symbola ha percepito i seguenti contributi:

  - Contributi bando MIUR DM44/2008 per il funzionamento degli enti di ricerca per annualità 2017 pari a 30.000 euro;
  - Contributi a Fondo Perduto ART.25 DL 34/2020 euro 6.000;
  - Contributi per formazione professionale euro 4.461;
  - Altri ricavi euro 833 come riconoscimento del credito per acquisto di materiali per sanificazione (art. 125 DL 34/2020)

- **Ricavi da Sponsorizzazioni e ricavi da iniziative e progetti** che passano rispetto al 2019 da Euro 504.440 a Euro 308.193 (- 196.247 €).

  Tale decremento è riconducibile sia alle minori sponsorizzazioni (- 141.984 €) raccolte per i rapporti di ricerca e di iniziative sia ai minori incarichi per la realizzazione dei rapporti e progetti di ricerca e degli eventi (- 55.063 €). Le ragioni del decremento delle sponsorizzazioni vanno cercate nel fatto che rispetto al 2020 sono state raccolte minori sponsorizzazioni per i rapporti annuali Greenitaly (- 5.000 €) e Design Economy (-5.000 €), il rapporto "100 italian e-mobility stories 2020" (-15.000 €), Festival Soft Economy e Seminario estivo 2021 (-1.000 €). Inoltre a causa dell'emergenza sanitaria è stato

rivisto il piano di ricerca relativo al rapporto "100 italian healthcare technologies stories" con lo slittamento al 2021 di questa attività e della relativa sponsorizzazione pari a 50.000 euro. Infine sono mancate le sponsorizzazioni raccolte (65.984 €) nel 2019 per il Rapporto ITALIA in quanto il rapporto biennale.

Per quanto riguarda gli incarichi per la realizzazione dei rapporti di ricerca e degli eventi la diminuzione rispetto al 2019 è dovuta alla minore entità di incarichi dovuto anche alla particolarità dell'anno per emergenza sanitaria da Covid-19.

PER UN'ANALISI PIÙ PUNTUALE DELL'ANDAMENTO GESTIONALE, È UTILE METTERE IN RELAZIONE IL BILANCIO PREVISIONALE 2020 CON IL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31.12.2020.

Dopo lo scoppio della pandemia e delle conseguenti misure di lock down e di distanziamento sociale la Fondazione Symbola ha adottato alcune misure al fine di monitorare costantemente i costi e i ricavi nell'anno. Durante tutto il periodo è stato inviato al CDA e al Presidente del Collegio dei Revisori da parte del Direttore di Symbola un report sull'andamento economico e finanziario della Fondazione. Sono stati rivisti a ribasso alcuni costi di struttura e sono state individuate e mappate le maggiori aree di rischio soprattutto per quanto riguarda le entrate da quote associative. Inoltre la Fondazione Symbola ha predisposto un documento di analisi dell'andamento rispetto a quanto previsto nel Bilancio previsionale 2020. Il documento, che è stato discusso dal CDA il 27 luglio 2020, analizza la situazione economico – finanziaria della Fondazione Symbola al 30 giugno 2020 e la stima del risultato d'esercizio al 31 dicembre 2020. Successivamente il documento è stato inviato nella forma di un'informativa al Comitato dei promotori.

COSTI

I costi sono **diminuiti in valore assoluto** rispetto alla previsione di circa Euro 110.225

Nel proseguo valutiamo con un'analisi più puntuale le singole voci interessate da variazioni.

Diminuzione delle voci:

- **Costo del personale e dei collaboratori. Diminuzione** di **Euro 41.326**

Le ragioni di tale diminuzione in valore assoluto vanno maggiormente ricondotte all' inserimento di un ulteriore figura con il contratto full time a tempo determinato per l'ufficio ricerche per sei mesi anziché un anno e al parziale adeguamento degli emolumenti delle figure dirigenziali rispetto a quanto previsto nel Bilancio previsionale approvato.

- **Spese per eventi e progetti. Diminuzione di euro 64.170**

Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte sostanzialmente al fatto che la quasi totalità degli eventi si sono tenuti in forma on line. Inoltre, il progetto Comunicare le qualità italiane 2019-2020 è stato prorogato dal 31 dicembre 2020 fino al 31 maggio 2021 a causa del corona virus con il conseguente slittamento di alcuni costi al 2021. Sempre a causa del Covid-19, non sono stati avviati due progetti previsti dal Bilancio previsionale – Atlante del mare e le nuove attività per la banca delle attività campane, mentre sono state realizzate attività non prevedibili in sede di Bilancio previsionale quali, il primo talk nell'ambito del progetto "Insieme per l'Italia" commissionato dall'Ambasciata d'Italia a Buenos Aries, il progetto "Cuore d'Abruzzo" realizzato per il Comune di Sulmona, partecipazione all'organizzazione di 2 Festival "1000 miglia 2020"e "Recò – Festival dell'economia circolare" di Prato. Le voci che confluiscono in questa voce di bilancio sono variate rispetto al Bilancio previsionale come segue:

- Servizi per promozione eventi (-14.815 €);
- Servizi per seminari ed eventi (-18.055 €);
- Materiali per seminari ed eventi e progetti (-12.459 €);
- Noleggi seminari ed eventi (-4.510 €);
- Servizi per Progetti e Ricerche (- 2.416 €);
- Quota parte dei viaggi e trasferte (-24.034 €)

Di contro si rileva invece un aumento dei costi relativi a polizze assicurative (+812 €) in quanto è stata stipulata una Polizza di assicurazione Unipol-Sai per Responsabilità Civile dell'Impresa e della quota parte del compenso del Segretario Generale (+ 7.613 €). Infine la voce accoglie anche una quota parte dei costi sostenuti per servizi per creatività (2.501 €), consulenti per ricerca (1.100 €) e servizi per traduzioni (94 €).

- **Spese per ricerche. Diminuzione di euro 4.832**

Si tratta di una diminuzione in valore assoluto. Rispetto al programma delle attività approvato, alcune ricerche, a causa dell'emergenza sanitaria sono slittate al primo semestre del 2021 (Io sono cultura 2020**,** 100 italian healthcare technologies stories, Coesione è competizione). Dall'altra parte sono state attivate le ricerche non prevedibili in sede di approvazione del Bilancio previsionale quali: "Le attività audiovisive. Stime impatti economici e occupazionali 2020", rapporto "Economie circolari e città verdi", il rapporto "100 italian e-mobility stories 2020".

Nel dettaglio le ragioni della diminuzione vanno ricondotte sostanzialmente al costo delle spese sostenute per:

- stampa delle ricerche (- 6.367 €);
- libri e riviste (-389 €)
- servizi per traduzioni (- 997 €);
- quota parte del costo stimato per i viaggi, trasferte e rimborsi destinati all'attività di ricerca (-9.338 €)
- quota del compenso del Segretario generale dedicata a questa macro voce (-- 5.237 €)

Di contro si rileva invece un aumento dei costi relativi a consulenti per ricerca (+ 1.392 €) e consulenti per creatività (+ 4.684 €). La voce accoglie anche una quota parte dei costi sostenuti per servizi per progetti e ricerche (8.547 €) e una nuova voce di costo "promozione delle ricerche" indirizzata alla promozione dei contenuti delle ricerche (2.872 €)

- **Spese per attività istituzionali e marketing associativo**. Diminuzione di **Euro 24.775**

Le ragioni di tale diminuzione in valore assoluto vanno ricondotte soprattutto alla diminuzione delle spese per "viaggi, trasferte e rimborsi spese" (- 17.352 €) e una minore quota del compenso del Segretario Generale dedicata a questa attività (- 7.451 €).

- **Utenze** - Diminuzione **di Euro 4.445**

Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte al fatto che nel Bilancio previsionale è stato ipotizzato prudenzialmente una maggiore spesa per energia (4.500 € rispetto a 2.921€ a consuntivo) e per il gas (2.000 € rispetto a 829 € a consuntivo). Invece per l'effetto del nuovo contratto con Telecom nel 2019 si è registrata una diminuzione delle spese telefoniche (9.200 € rispetto a 7.505 € a consuntivo).

- **Spese postali e di spedizione** - Diminuzione **di Euro 8.907**

Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte soprattutto alla diminuzione delle spese per corrieri per mancata disseminazione territoriale di alcuni rapporti di ricerca, per minori costi di spedizioni per eventi e degli omaggi natalizi a causa dell'emergenza sanitaria.

- **Cancelleria e stampati. Diminuzione di Euro 1.228**

Si tratta di spese dovute alla cancelleria e stampati utilizzati per la normale attività di funzionamento della sede, alle fotocopie eccedenti fatte con la fotocopiatrice in leasing ed acquisti di toner per le stampanti che quest'anno hanno subito una riduzione rispetto a quanto preventivato in quanto si è lavorato prevalentemente in smart working.

- **Fitti passivi. Diminuzione di euro 6.600**

E' stata concordata con il locatore una temporanea riduzione consensuale del canone di locazione complessivamente pari ad 6.600 euro (per 3 mesi è stato pagato il 50% del canone d'affitto prestabilito).

Aumento delle voci:

- **Spese per Consulenze** Aumento di **Euro 4.205**

Tale aumento è dovuto sostanzialmente al costo del corso di formazione dei dipendenti non previsto in sede del Bilancio previsionale. Il costo è stato totalmente coperto in parte dalle risorse del Conto Formazione aziendale di Fondimpresa al quale la Fondazione Symbola è iscritta e in parte a valere sull'avviso n. 2/2019 con cui la stessa concede un contributo aggiuntivo a tali risorse per la realizzazione di Piani formativi aziendali.

- **Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati.** Aumento di **Euro 2.934**

L'aumento della voce in valore assoluto si riconduce al fatto che per migliorare e rendere più efficiente l'attività di comunicazione della Fondazione Symbola (soprattutto i strumenti quali sito, canali social, crm, sistema di mailing) sono stati sostenuti maggiori costi per "servizi di internet e posta elettronica (+1.760 €). Tale voce di costo comprende le spese relative all'abbonamento alle varie piattaforme (Zoom, Miro, Mailchip, Zoppier), al sistema di mailing e gestione account di posta elettronica. Aumenta anche il costo "Manutenzioni e riparazioni" (+ 952 €) che riguarda le spese relative alla manutenzione dei condizionatori e estintori presenti presso la sede e gli interventi del IT su server o macchine elettroniche. Inoltre, per maggiore correttezza in questa voce è stata inclusa la voce di costo "Canone di assistenza vari" (802 €) che prima confluiva nella voce di bilancio "Assistenze varie".

Di contro si rileva invece una diminuzione del costo relativo a "Programmi e Assistenza software (- 440 €), che accorpa le spese relative al programma di contabilità e fatturazione elettronica, licenze crm e pacchetti di ore per interventi sul crm, acquisto di antivirus per i pc e il costo "Noleggi" (- 141 €) per noleggi fotocopiatrice.

- **Spese per COVID-19. Euro 3.405**

Abbiamo inserito questa voce nel bilancio per rilevare le spese per sanificazione, dispositivi e prodotti sanitari, corsi specifici e procedure, polizza salute sostenute a seguito della riapertura della sede

dopo il primo lock down. A fronte di queste spese è stato ottenuto un Credito d'imposta peri a 833 euro per sanificazione ART.125 DL 34/2020.

RICAVI

I ricavi nel loro complesso **sono diminuiti** rispetto alla previsione di Euro 96.785.

Nel proseguo valutiamo con un'analisi più puntuale le singole voci interessate da variazioni:

Diminuzione delle voci:

- Ricavi da **"Contributi per ricerche, iniziative e progetti".** Diminuzione di **Euro 77.360**

  Rispetto al Bilancio previsionale, hanno registrato in valore assoluto, una diminuzione pari a Euro 77.360. Tale decremento si deve ai **minori contributi** rispetto a quanto previsto nel Bilancio previsionale per le seguenti attività:

  - Festival della Soft Economy. Seminario estivo (-48.750 €)

    I minori contributi sono collegati ai minori costi sostenuti per quest'attività in quanto quest'anno l'iniziativa si è svolta interamente nella forma on line (diretta streaming).
  - Rapporto Io Sono Cultura 2020 (-20.000 €)

    L'attività di ricerca e l'appuntamento si presentazione sono stati prorogati al primo semestre 2021.
  - Promuovere e valorizzare le qualità del territorio Maceratese - anno 2020 (-20.000 €).
  - Made in Italy. Sostenibilità in 10 record (-15.000 €);
  - Comunicare le qualità italiane 2019-2020 (-38.900 €).

    Per questo progetto è stata richiesta la proroga dal 31 dicembre 2020 fino al 31maggio 2021 a causa del corona virus;

Questa voce di bilancio tiene conto dei **contributi non previsti nel Bilancio previsionale 2020**, di seguito elencati:

- Nuovo Accordo Coldiretti 2019-2020 (+10.000 €).

  Si riferisce a quota parte del contributo annuale dell'accordo di collaborazione firmato in data 1° giugno 2019.
- Progetto Musa (+4.830 €).

  Si riferisce all'ultimo anno di vita del progetto europeo di cui la Fondazione ha partecipato in qualità di partner. Il progetto ha avuto una proroga fino al 3 aprile.

- Economie circolari e città verdi" (+10.000 €)

  Nel è stata avviata una nuova collaborazione con IILA e Globe italia for climate initiative - associazione nazionale per il clima che proseguirà a nel 2021.
- BANDO MIUR 2017-2018-2019 (+30.000 €)

  Il 26 marzo 2020 abbiamo ricevuto la comunicazione da parte del MIUR per la concessione dei contributi per il funzionamento degli enti di ricerca per gli anni 2017-2018-2019. A seguito della presentazione della rendicontazione è stato percepito il contributo per annualità 2017.
- Contributi a Fondo Perduto ART.25 DL 34/2020 (+ 6.000 €)
- Contributi per formazione professionale euro (+ 4.461 €)

Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da "Contributi per ricerche, iniziative e progetti", iniziative e progetti sul totale delle entrate realizzate è pari al 17%.

- Ricavi da **"Sponsorizzazioni, ricavi da ricerche, iniziative progetti ed altri"**. diminuzione di **Euro 169.701**

  Rispetto al Bilancio previsionale hanno registrato una diminuzione pari a Euro 169.701. La voce accoglie due voci: le entrate da "Sponsorizzazioni" e le entrate da "Incarichi per realizzazione eventi/progetti/ricerche".

  La prima voce **"Sponsorizzazioni "**raccolte per rapporti di ricerca e eventi hanno registrato una flessione (-186.000 €) rispetto a quanto stimato. Tale diminuzione è dovuta alla contrazione delle entrate degli sponsor in generale e più nello specifico a quelle relative a: Rapporto "Coesione è competizione"; Festival della Soft Economy e Seminario Estivo, Evento di presentazione "Io sono cultura" a Bologna; Rapporto Greenitaly. Inoltre a causa dell'emergenza sanitaria è stato rivisto il piano di ricerca relativo al rapporto "100 italian healthcare technologies stories" con lo slittamento al 2021 di questa attività e della relativa sponsorizzazione (50.000 €).

  La seconda voce **"Incarichi per realizzazione eventi/progetti/ricerche**" ha registrato un aumento (+15.464). Questa voce ha risentito, a causa dell'emergenza da Covid-19 di maggiori variazioni rispetto al Bilancio previsionale 2020 approvato, in particolare **non sono state realizzate le seguenti attività:**

  - Banca delle qualità campane (per il proseguimento delle attività terminate nel 2018) per la quale era stimato un incarico pari a 30.000 €;
  - Rapporto Atlante del Mare la cui elaborazione è stata sospesa e rinviata al 2021 (-40.000 €),
  - Partecipazione all'Evento ExpoMove in quanto l'edizione 2020 è stata annullata (-4.000 €),

- Analisi e simulazione della perimetrazione del sistema culturale e creativo (-7.000 €) in quanto le attività sono terminate nel mese di dicembre 2019 con l'imputazione dell'intero ammontare dell'incarico all'anno 2019, e non nel mese di gennaio come inizialmente ipotizzato;
- Farmindustria 2020 (-16.893 €) in quanto le attività previste per quest'incarico non erano partite e al posto di questo incarico la Fondazione ha ricevuto l'incarico per il supporto dell'elaborazione dei contenuti della newsletter.

Sempre nell'ambito di questa voce sono **state svolte le seguenti attività non previste né prevedibili** in sede di approvazione del Bilancio previsionale 2020:

- Progetto "Cuore d'Abruzzo "- "Azioni di comunicazione per Valorizzazione del Complesso Celestiniano" per il quale la Fondazione Symbola ha formalizzato l'incarico pari a € 31.958,5;
- Newsletter Farmindustria – accompagnamento nell'elaborazione dei contenuti. Per questa attività è stato ricevuto un incarico per euro 24.000 €. Inoltre alla fine del 2020 è stata avviata una collaborazione per il supporto all'elaborazione dei contenuti dei documenti che evidenziano la qualità del sistema sanitario nazionale. Il primo documento elaborato nel 2020 è stato quello sui vaccini (1.700 €)
- Rapporto "LE ATTIVITA' AUDIOVISIVE. Stime impatti economici e occupazionali 2020", commissionato da APA – Associazione Produttori Audiovisivi per un importo pari a 26.000 €. Le attività iniziate nel 2020 termineranno nel 2021.
- Evento "1000 miglia 2020 – anche nel 2020 la Fondazione Symbola ha partecipato, con 1000 Miglia green, all'organizzazione in qualità di co-promotore dell'evento sull'industria dell'auto motive un incarico per € 39.000;
- Recò – Festival dell'economia circolare a Prato Anche quest' anno la Fondazione Symbola è stata invitata a partecipare alle attività previste dal Festival Recò per il quale è stato confermato un incarico pari a 4.098,36 €
- Primo talk nell'ambito del progetto "Insieme per l'Italia" commissionato dall'Ambasciata d'Italia a Buenos Aires con un incarico pari a 3.500 €.

Ulteriormente, rispetto a quanto preventivato nel Bilancio previsionale 2020, è stata imputata una maggiore quota parte (+500 €) per la realizzazione del Rapporto "Il futuro del vino italiano. Qualità, sostenibilità e territorio" iniziato nel 2019 e terminato nel 2020 e una minore quota parte per la

realizzazione dei progetti iniziati nel 2019: “100’s edilizia” (-2.000 €) e “Rapporto statistico nazionale sul core della filiera audiovisiva 2020” (- 2.400 €).
Inoltre questa in questa voce di ricavo ha confluito il credito d’importa pari a 833 euro per le spese di sanificazione ART.125 DL 34/2020.

Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da Sponsorizzazioni e Ricavi da ricerche, iniziative e progetti è pari al 27% del totale delle entrate realizzate.

Aumento delle voci:

- Ricavi da **“Quote di adesione”**. Aumento di **Euro 138.600**
  Le entrate da “Quote di adesione” registrano un aumento in valore assoluto rispetto al preventivo 2020 di 138.600 (da Euro 485.550 ad Euro 624.150). In particolare:
  - Per quanto riguarda i contributi derivanti da **rinnovi di quote associative da componenti sostenitori ed ordinari** si registra un aumento rispetto al Bilancio previsionale 2020 di 114.500 € (da 384.800 € a 499.300 €). Nell’ambito di questo aumento si segnala che due soci sostenitori e un socio ordinario hanno versato la quota di importo maggiore rispetto al preventivo, mentre sei soci ordinari si è registrato il versamento di una quota minore rispetto al preventivo. Inoltre, nel mese di dicembre 2019 ha aderito alla Fondazione un ulteriore componente sostenitore il cui rinnovo nel 2020 non era preventivano in sede di Bilancio previsionale
  - Per quanto riguarda le entrate per **nuove adesioni da componenti sostenitori ed ordinari** che registra un aumento pari a 24.100 € (da 100.750 € a 124.850 €) si segnala l’ingresso di tre nuovi componenti sostenitori a fronte dei due preventivati (+30.000 €), mentre le entrate da nuovi soci ordinari sono leggermente minori rispetto a quanto stimato (-5.900 €).

  Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da quote associative sul totale delle entrate realizzate è pari al 55%.

- Le entrate da **“Sopravvenienze attive”** per **Euro 11.652**
  La voce accoglie il versamento delle quote associativa per anni 2017 e 2018 coperte con il fondo rischi in quanto considerato all’epoca un credito inesigibile.

I risultati conseguiti nel 2020 confermano il credito raggiunto dalla Fondazione Symbola, una reputazione costruita nel tempo grazie alla coerenza del proprio messaggio e delle proprie attività, alla scelta oculata dei partners ed alla selezione qualitativa dei membri del forum.

La visibilità trova la sua conferma anche nelle uscite sui media. Sono infatti oltre 3.000 uscite stampa registrate nel 2020 tra stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line che parlano dei nostri temi.

Questo Bilancio contiene risultati di cui essere soddisfatti, poiché esprimono una buona gestione del patrimonio e delle risorse necessarie a svolgere e a migliorare la qualità e la quantità dei progetti che sviluppiamo. Un'importanza ancora maggiore tenendo conto dell'enorme emergenza sanitaria che ha colpito duramente tutto il mondo, purtroppo ancora in atto con le conseguenze sociali ed economiche che si protrarranno negli anni a seguire.

E di questo dobbiamo ringraziare tutta il network della Fondazione, che svolgono con entusiasmo un lavoro importante, fondamentale.

2. ATTIVITA' E RISULTATI

Di seguito la descrizione delle principali attività che la Fondazione Symbola ha svolto nel 2020.

2.1. APPUNTAMENTI NAZIONALI

Appuntamenti nazionali (presentazione rapporti, seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative sono state animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A causa della pandemia scoppiata tutti gli eventi di presentazione a partire dal mese di marzo 2020 si sono tenuti in modalità on line.

IL SEMINARIO ESTIVO E IL FESTIVAL DELLA SOFT ECONOMY

È l'evento più importante della Fondazione Symbola. Cinque giornate in cui personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società. Nel 2020 l'appuntamento dal titolo "L'Italia che Verrà. Comunità, territori e innovazioni contro paure e solitudini" si è tenuto esclusivamente online, dal 21 al 25 luglio sul sito www.symbola.net e sui canali social (facebook, youtube e twitter della Fondazione). Oltre ai promotori tradizionali come Unioncamere, Camera di Commercio delle Marche, Regione Marche, quest'anno al Seminario Estivo, si sono aggiunti partner importanti come il Sacro Convento di Assisi, IFEL- Fondazione ANCI e Banca Macerata.

Al centro dell'attenzione del Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo sono stati il messaggio e la visione del Manifesto di Assisi, promosso dalla Fondazione Symbola e dai francescani del Sacro Convento, della necessità e urgenza di un'economia a misura d'uomo capace di affrontare le sfide del nostro tempo, da quella climatica a quella pandemica, rendendo le nostre società più sicure e più sostenibili ambientalmente e socialmente senza lasciare indietro nessuno.

L'esistenza delle geografie e il ruolo dei territori sono stati i protagonisti dei due giorni iniziali del Festival della Soft Economy: dalla sfida "centrale" della ricostruzione, decisiva certamente per i territori direttamente interessati, per l'intera regione Marche e più in generale per l'Appennino, alla presentazione di esperienze e al confronto sulle strategie per tornare ad abitare borghi e piccoli comuni. Un altro tema al centro del doppio appuntamento treiese è stato quello della ripresa nel segno della transizione ecologica, sociale e digitale propugnata dall'Unione Europea e della prova per il nostro Paese di saper utilizzare al meglio le ingenti risorse comunitarie, dal Green Deal al Recovery Found fino al nuovo ciclo dei fondi strutturali. Per questo le giornate del Seminario Estivo sono state dedicate alle opportunità dell'Italia di essere protagonista di questo cambiamento grazie al suo soft power, fatto di sostenibilità, bellezza, innovazioni sociali e tecnologiche e creatività. A patto di saper

cogliere la crisi come occasione per cambiare in meglio, da cogliere uniti, insieme perché “nessuno si salva solo”.

Sono intervenuti oltre centocinquanta relatori tra cui David Sassoli, Paolo Gentiloni, Dario Franceschini, Francesco Starace, Catia Bastioli che si sono confrontati su politica, società ed economia.

MANIFESTO DI ASSISI

Il Manifesto di Assisi nasce su iniziativa della Fondazione Symbola e del Sacro Convento ed è promosso da un autorevole comitato di promotori e da importanti primi firmatari. Un’alleanza nata dall’idea che affrontare con coraggio la crisi climatica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d’uomo e per questo più capaci di futuro. Una delle caratteristiche principali ed originali del Manifesto di Assisi è la sua trasversalità sia per i contenuti che per i protagonisti. Il Manifesto di Assisi ha messo insieme esponenti del mondo dell’economia, del terzo settore e delle associazioni, della cultura, dei saperi, oltre al richiamo all’elaborazione di questo pontificato. E nessuna con tanta forza ha legato la sfida del clima alle necessità di garantire la coesione sociale e rilanciare su basi nuove l’economia: “Un’economia a misura d’uomo”, come recita il testo. I promotori, i primi firmatari le tante sottoscrizioni di soggetti che continuano ad arrivare testimoniano dell’interesse e delle caratteristiche dell’iniziativa.

I momenti e iniziative più significativi, oltre al Seminario Estivo, legate al Manifesto di Assisi sono stati:

- **Conferenza stampa** a Roma in data 14 gennaio 2020 presso la Sala Conferenze di Anci (Via dei Prefetti, 46 – Roma), con il presidente del consiglio nazionale Enzo Bianco, il vicepresidente vicario Roberto Pella, il presidente della Fondazione Symbola Ermete Realacci e Padre Enzo Fortunato, direttore della Sala Stampa del Sacro Convento di Assisi.

- **Incontro "Manifesto di Assisi alla Regione Umbria"** a Perugia in data 20 gennaio 2020 presso il Salone d’Onore della Regione Umbria. Hanno partecipato all’incontro la Presidente della Regione Umbria, Donatella Tesei, il Sindaco di Perugia, Andrea Romizi, la Sindaca di Assisi, Stefania Proietti, il Direttore della Sala Stampa Sacro Convento di Assisi, padre Enzo Fortunato, il Presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci, il Presidente di Confindustria Umbria, Antonio Alunni, il Presidente di Coldiretti Umbria, Albano Agabiti, e la presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Umbria, Ilaria Caporali

- **Convegno di presentazione "Il Manifesto di Assisi per un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica"** ad Assisi, in data 24 gennaio 2020 presso il Salone Papale del Sacro Convento di San Francesco si è tenuta la presentazione del Manifesto "Un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica". All'appuntamento hanno preso parte, il Presidente del Consiglio dei Ministri, Giuseppe Conte, il Ministro dell'Università e della Ricerca, Gaetano Manfredi, e il Presidente del Parlamento Europeo, David Sassoli, oltre ai suoi promotori: il presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci, il Custode del Sacro Convento di Assisi, padre Mauro Gambetti, il Direttore della rivista San Francesco, padre Enzo Fortunato, il presidente di Coldiretti, Ettore Prandini, il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, l'Amministratore Delegato Enel, Francesco Starace, e l'Amministratore Delegato di Novamont, Catia Bastioli.

- **Contro l'economia dello scarto. L'economia circolare in Italia. - 19 settembre 2020** L'appuntamento dal titolo "Contro l'economia dello scarto. L'economia circolare in Italia" tenutosi ad Assisi presso la Basilica di San Francesco e trasmesso in diretta streaming. L'evento è stato promosso nell'ambito dell'evento "Cortile di Francesco – Oltre i confini" dal Manifesto di Assisi, dal Sacro Convento e dalla Fondazione Symbola per fare il punto sull'economia circolare in Italia e mira a dare una spinta ad intraprendere percorsi virtuosi in linea con una economia a misura d'uomo ispirata a quanto indicato nel Manifesto di Assisi. Hanno preso parte alla discussione numerosi rappresentanti del mondo imprenditoriale e sociale come Catia Bastioli, Amministratore Delegato Novamont, Duccio Bianchi Fondatore Ambiente Italia, Ernesto Ciorra – Direttore innovazione e sostenibilità Gruppo Enel, Giovanni Corbetta – Direttore Generale Ecopneus, Andrea Illy – Presidente Illy Caffè, Marco Lucchini– Segretario generale Fondazione Banco Alimentare, Carlo Montalbetti– Direttore Generale Comieco, Maria Cristina Piovesana – Vicepresidente Confindustria con delega alla sostenibilità, Ettore Prandini – Presidente nazionale Coldiretti, Mariano Roman – Amministratore Delegato Fantic Bike, Luca Ruini – Presidente Conai. Ha moderato l'evento Elisabetta Soglio giornalista di Corriere Buone Notizie

- **Presepe 2020** – **dicembre 2020** L'iniziativa di Fondazione Symbola, Coldiretti e Confartigianato, sotto l'egida del Manifesto di Assisi che ha visto l'inserimento nel Presepe dell'infermiera anti Covid per simboleggiare l'impegno di tutto il mondo della sanità e della cura, in particolare dei più deboli. L'iniziativa è stata quella di affidare all'abilità di un artigiano esperto nell'arte presepiale la raffigurazione in statuina dell'immagine di chi oggi interpreta la possibilità di

riscatto della vita della comunità e costituisce un perno e un punto di appoggio per le nostre speranze. Le statuine sono state distribuite dalla Coldiretti e dal Confartigianato su tutto il territorio nazionale per essere consegnate ai Vescovi delle singole Diocesi.

COLLABORAZIONI DI SYMBOLA CON FESTIVAL

- **GreenTalk nell'ambito dell'evento "1000 Miglia" - 21 ottobre 2020**

  Fondazione Symbola ha co-promosso con 1000miglia nell'ambito della 1000migliagreen un appuntamento sul futuro della e-mobility. Giunto alla seconda edizione, l'evento ha coinvolto tutte quelle realtà - istituzioni, università, associazioni e imprese – impegnate per la promozione e sviluppo della mobilità sostenibile in Italia. Nell'ambito dell'appuntamento è stato presentato il report con dati del settore della mobilità sostenibile e informazioni sulle best practice selezionate della filiera.

- **Symbola a Recò – Festival dell'economia circolare - 6 novembre 2020**

  Diventato un appuntamento fisso nel calendario della Fondazione Symbola, Recò- Festival dell'economia circolare è una iniziativa promossa dal comune di Prato. Recò, arrivato alla sua seconda edizione e tenutosi in forma on line, è il primo festival diffuso e multicanale completamente dedicato all'economia circolare.

EVENTI DI PRESENTAZIONE DEI RAPPORTI, PROGETTI E CAMPAGNE

Nel corso del 2020 sono stati organizzati gli eventi di presentazione dei rapporti di ricerca e di progetti realizzati dalla Fondazione Symbola. Le iniziative hanno visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni nazionali, del mondo imprenditoriale e associativo ed è stata occasione di incontro e condivisione fra i diversi protagonisti dell'economia.

- **Presentazione 100 Italian Robotics & Automation Stories – Roma 5 febbraio 2020**

  La presentazione del dossier, che raccoglie le 100 realtà italiane rappresentative delle eccellenze nella filiera della robotica e dell'automazione, si è tenuta a Roma il 5 febbraio 2020. Lo studio è stato presentato dal Presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci e dall'Amministratore Delegato di Enel, Francesco Starace. Sono intervenuti Antonio Bicchi Presidente I-RIM Istituto per la Robotica e le Macchine Intelligenti, Cecilia Laschi Professore

Ordinario Bioingegneria Industriale Istituto BioRobotica Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Gabriele Diamanti Co-Founder e product designer ddp studio, Barbara Mazzolai Direttrice Centro di Micro-BioRobotica (CMBR) Istituto Italiano Tecnologia. L'evento è stato moderato da Barbara Carfagna Giornalista e conduttrice del TG1.

- **Presentazione del rapporto Il futuro del vino italiano Qualità, Sostenibilità e territorio. Il presente e le sfide del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG" – 7 maggio 2020**

  Webinar di presentazione dello studio, realizzato dalla Fondazione Symbola e dal Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, finalizzato a mappare le principali soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato per migliorare prodotti e processi produttivi della filiera vitivinicola nel segno della sostenibilità e quindi della qualità. Sono intervenuti Innocente Nardi, Presidente Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, Ermete Realacci Presidente Fondazione Symbola, Catia Bastioli AD Novamont e Francesco Venturini AD Enel X. L'evento è stato moderato da Maria Pia Zorzi Giornalista TGR Veneto.

- **Presentazione della ricerca "Cammini d'Italia" – 17 giugno 2020 in diretta streaming**

  La presentazione della ricerca, che indaga la relazione tra i piccoli comuni e il sistema dei cammini storici italiani, tenutasi lo scorso 17 giugno in diretta streaming, con la partecipazione del ministro del MiBACT, Dario Franceschini, e del presidente IFEL, Guido Castelli, in dialogo con il presidente della Fondazione Symbola Ermete Realacci.

- **Presentazione del Rapporto "100 Italian E-mobility Stories 2020" – 8 luglio 2020**

  La ricerca "100 Italian E-mobility Stories 2020", giunta alla sua terza edizione, quest'anno realizzata da Fondazione Symbola e Enel X in collaborazione con FCA, è stata presentata al pubblico in diretta streaming da Ermete Realacci, Presidente della Fondazione Symbola; Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel; Francesco Venturini, Amministratore Delegato di Enel X; Pietro Gorlier, Chief Operating Officer EMEA di FCA; Roberto Di Stefano, Head of EMEA e-Mobility FCA, alla presenza del Sottosegretario allo Sviluppo Economico, Alessandra Todde. All'evento hanno inoltre preso parte Livia Cevolini, Amministratore Delegato di Energica Motor Company, Silvio Angori di Pininfarina, Silvia Bodoardo del Politecnico di Torino, Francesco Paolo Ausiello di ART-ER e Massimo Panzeri di Atala. Ha moderato l'evento Francesca Grimaldi, giornalista e conduttrice del Tg1.

- **Presentazione del rapporto "Greenitaly 2020 Un economia a misura d'uomo per affrontare il futuro"- 29 ottobre 2020**

  Webinar di presentazione dell'undicesima edizione del Rapporto Greenitaly, realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere, con la partnership tecnica di Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne srl ed Ecocerved, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, e promosso in collaborazione con Novamont, Conai ed Ecopneus. Il rapporto è stato presentato da Ermete Realacci, Presidente della Fondazione Symbola e Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere, alla presenza di Paolo Gentiloni, Commissario Europeo per l'Economia e Vincenzo Amendola, Ministro per gli Affari Esteri Europei. Sono intervenuti Catia Bastioli, Amministratore Delegato Novamont, Luca Ruini, Presidente Conai. Ha moderato la conferenza Giuseppina Paterniti Martello, giornalista e Direttore Rai.

- **Presentazione "100 italian architectural conservation stories" – 17 novembre 2020**

  Presentazione del rapporto "100 italian architectural conservation stories" che presenta e racconta l'alta competenza sviluppata dal nostro Paese nel campo del recupero e restauro architettonico del patrimonio storico, attraverso 100 storie di innovazione e qualità. Il rapporto è stato presentato da Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; hanno introdotto il rapporto Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola e Paolo Fassa, presidente Fassa Bortolo; ha presentato il lavoro Fabio Renzi, segretario generale della Fondazione Symbola; sono intervenuti Alessandra Vittorini, direttore Fondazione Scuola Beni Culturali e Maria Cristina Piovesana, vicepresidente nazionale Confindustria.

- **Identità e valori per un'economia a misura d'uomo – 26 novembre 2020**

  Il presidente Ermete Realacci, in compagnia dell'AD Enel Francesco Starace, ha presentato a i libri "Italia Green " e "La Tunica e la Tonaca" insieme agli autori Marco Frittella e Enzo Fortunato. Per raccontare a partire dalle loro riflessioni quali sono "Identità e valori per un'economia a misura d'uomo". L'evento è stato trasmesso in diretta streaming ed è stata promossa da: Manifesto di Assisi, Fondazione Symbola e Rivista San Francesco.

- **Presentazione del rapporto "Design Economy 2020" - 26 novembre 2020**

  Presentazione della IV edizione del rapporto Design Economy**,** realizzato da Fondazione Symbola con Deloitte Private e Poli. Design, con il supporto di ADI, CUID e Comieco e con il Patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale analizza, attraverso dati e storie,

il settore del design made in Italy, evidenziando il rapporto tra investimenti in design e competitività delle imprese con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza del valore del design per la competitività del sistema produttivo nazionale. Ha aperto i lavori Ernesto Lanzillo Deloitte Private Leader Italia, hanno presentato il lavoro Eugenio Puddu Deloitte Consumer Products Sector Leader Italia e Domenico Sturabotti Direttore Fondazione Symbola; sono intervenuti Carlotta De Bevilacqua Vice Presidente e AD Artemide S.p.A, Cristina Favini Chief Design Officier & Strategist Logotel, Claudio Feltrin Presidente Federlegno, Luciano Galimberti Presidente ADI, Gian Paolo Manzella Sottosegretario Ministero Sviluppo Economico, Francesca Tosi Presidente CUID Conferenza Universitaria Italiana Design Francesco Zurlo Presidente POLI.design; hanno concluso Pierluigi Brienza Deloitte Chief Strategy Officer Italia e Ermete Realacci Presidente Fondazione Symbola. Ha moderato l'evento Silvia Botti Direttore Abitare.

- **Economia circolare e Città Verdi – Presentazione del progetto- 11 dicembre 2020**

  Presentazione del progetto "Economia circolare e Città Verdi", un progetto di IILA - Organizzazione Internazionale Italo-latino americana- finanziato dalla Cooperazione italiana allo Sviluppo e realizzato in collaborazione con la Fondazione Symbola e Globe Italia, che prevede la redazione di un rapporto – in lingua italiana e spagnola – sulle eccellenze italiane e latinoamericane in tema di sostenibilità legato alle città. Il progetto è stato presentato con i saluti istituzionali di Ermete Realacci, Presidente della Fondazione Symbola e Antonella Cavallari, Segretario Generale IILA; keynote speaker Alvaro Umaña Esperto Internazionale di economia dello sviluppo. La presentazione del modello di città verde è stata curata da Domenico Sturabotti, Direttore Fondazione Symbola, mentre Federico Girolamo Lioy, di Globe – Italia, ha illustrato la creazione del "Foro Permanente economia circolare e città verdi", con istituzioni, imprese e organismi specializzati di Italia e America Latina, un utile luogo di riflessione e dialogo tra stakeholder pubblici e privati. Le conclusioni sono state affidate a Sarah Cordero, Segretario Socio-Economico di IILA, che ha ricordato le best practices latinoamericane.

- **Presentazione Cuore d'Abruzzo – Cultura Natura Sostenibilità Competitività – 10 dicembre 2020**

  Il Comune di Sulmona e la Fondazione Symbola hanno presentato "Cuore d'Abruzzo", il piano di valorizzazione dell'Abbazia Celestiniana di Santo Spirito al Morrone e dei 27 comuni del Centro Abruzzo, a partire da una rete di 14 itinerari per oltre 1000 km di percorsi cicloturistici – che irradiano proprio dal grande attrattore culturale. Il lavoro è stato presentato da Annamaria Casini, Sindaco di Sulmona e Domenico Sturabotti, direttore della Fondazione Symbola; sono

intervenuti Manuela Cozzi, Assessore al Turismo Comune di Sulmona; Mauro Marrone, Presidente FCI Abruzzo; Dario Colecchi, Presidente Abruzzo Innovatur; Lucio Zazzara, Presidente Parco Nazionale della Majella. Le conclusioni sono state affidate all'Assessore al Turismo della Regione Abruzzo, Daniele D'Amario.

- **GreenItaly 2020 – Focus Lombardia – 14 dicembre 2020**

  Nell'ambito del progetto "Comunicare le qualità italiane 2019-2020" sostenuto dalla Fondazione Cariplo sono stati presentati i dati e i primati della greeneconomy in Lombardia in una presentazione speciale della ricerca GreenItaly con Fondazione Cariplo. La ricerca, con un focus sulla Regione Lombardia, è stata presentata da Ermete Realacci, Presidente della Fondazione Symbola e Giuseppe Tripoli, Segretario generale Unioncamere. Ne hanno discusso Giovanni Fosti, Presidente Fondazione Cariplo; Antonio Calabrò Responsabile Cultura di Confindustria, Vicepresidente di Assolombarda e Consigliere delegato Fondazione Pirelli; Raffaele Cattaneo Assessore Ambiente Regione Lombardia; Regina De Albertis Presidente giovani Ance. Ha moderato i lavori Paola Pierotti Architetto, giornalista PPAN.

- **Economia circolare/Economia circular: webinar sull'innovazione – 16 dicembre 2020**

  Fondazione Symbola e l'Ambasciata Italiana in Argentina hanno organizzato un webinar sul tema dell'economia circolare e dell'innovazione, mettendo a confronto storie di eccellenza di ciascuno dei due Paesi. Hanno introdotto i lavori Giuseppe Manzo Ambasciatore d'Italia in Argentina e Ermete Realacci Presidente Fondazione Symbola; sono intervenuti Luca Ruini Presidente CONAI, Catia Bastioli AD Novamont, Giovanni Corbetta Direttore Generale Ecopneus, Humberto Sola Direttore Innovazione Ledesma, José Luis Martínez Justo UBATEC. Le conclusioni sono state affidate a Lorenzo Ricardo Basso Presidente UBATEC. Hanno moderato l'evento Domenico Sturabotti Direttore Fondazione Symbola e Marco Leone Consigliere Economico-Commerciale Ambasciata d'Italia in Argentina

- **Presentazione del rapporto "Boschi e foreste nel Next generation EU" - 16 dicembre 2020**

  L'appuntamento di presentazione del Rapporto Boschi e foreste nel Next Generation EU, realizzato da Fondazione Symbola insieme a Coldiretti e Bonifiche Ferraresi**,** per sottolineare l'importanza che una gestione forestale sostenibile ha nella transizione verde europea e per il contrasto alla crisi climatica. Il rapporto è stato presentato, alla presenza del Ministro per gli Affari Europei, Vincenzo Amendola, dal Presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci,

dal Presidente Coldiretti, Ettore Prandini e dalPpresidente FederlegnoArredo, Claudio Feltrin. Hanno introdotto i lavori, Stefano Boeri Architetto e urbanista e Fabio Renzi Segretario generale della Fondazione Symbola. Le relazioni sono state di Carlo Blasi Presidente Fondazione "Flora Italiana", professore emerito della Sapienza Università di Roma e Marco Marchetti Presidente di Alberitalia, professore di Ecologia e Pianificazione delle risorse forestali Università degli studi del Molise. Ha moderato l'evento Paola Pierotti Architetto, giornalista PPAN. Sono intervenuti Massimiliano Atelli Presidente Comitato per lo sviluppo del verde pubblico; Marco Bussone Presidente nazionale Uncem; Antonio Brunori Segretario generale PEFC Italia Massimo Castelli Sindaco di Cerignale (PC), Coordinatore Nazionale dei Piccoli Comuni dell'Anci; Stefano Ciafani Presidente nazionale Legambiente, Sabrina Diamanti Presidente nazionale Conaf; Nada Forbici Presidente Assofloro; Carlo Montalbetti Direttore generale Comieco; Renzo Motta Presidente S.I.S.E.F. Società, Università degli studi di Torino; Davide Pettenella, professore di Economia e Politica forestale Università di Padova; Giampiero Sammuri Presidente Federparchi; Alessandra Stefani Direttore generale Economia Montana e Foreste Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali; Onofrio Rota Segretario generale Fai Cisl; Giorgio Vacchiano Ricercatore in gestione e pianificazione forestale Università statale di Milano; Federico Vecchioni Amministratore delegato Bonifiche Ferraresi.

2.2 RICERCHE

- **Rapporto IO SONO CULTURA - L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi**

Il Rapporto "Io sono cultura – l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi", elaborato da Fondazione Symbola e Unioncamere, in collaborazione con Regione Marche, è l'unico studio in Italia che, annualmente, quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale. Nella sua decima edizione, raccoglie dati e riflessioni utili per interpretare il momento di crisi che stiamo vivendo e restituire le prime misurazioni dell'impatto che la diffusione del Covid-19 e del distanziamento sociale imposto dalle restrizioni hanno avuto sul Sistema Produttivo Culturale e Creativo mettendo in luce le maggiori criticità riscontrate e le più importanti strategie messe a punto per far fronte alle difficoltà. Le novità messe in campo nell'elaborazione del nuovo rapporto riguardano sia i contenuti, sia le modalità di restituzione, per raccontare una realtà profondamente cambiata che impone grandi sfide alla filiera culturale e creativa e all'economia nel suo complesso, chiamata a trasformarsi in modo radicale secondo gli obbiettivi di sostenibilità del terzo millennio indicati dall'ONU nell'Agenda 2030 e in coerenza ai principi che l'Europa ha indicato nell'utilizzo delle risorse del Recovery Fund. In continuità con il passato,

anche in questa edizione l'analisi delle dinamiche del Sistema Produttivo Culturale e Creativo si associa all'illustrazione e alla lettura dei dati economici della filiera.
Il rapporto sarà terminato e presentato entro il primo quadrimestre del 2021.

- **Rapporto GREENITALY - Una risposta alla crisi, una sfida per il futuro**

Arrivato all'undicesima edizione il Rapporto Greenitaly è stato realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere, con la partnership tecnica di Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne srl ed Ecocerved, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, e promosso in collaborazione con Novamont, Conai ed Ecopneus. Lo studio rappresenta un'analisi approfondita dell'economia verde e della sua diffusione e penetrazione nel sistema economico e produttivo del Paese (oltre 200 best practice raccontate, grazie anche alla collaborazione di circa trenta esperti).
Dal rapporto emerge che allo shock della pandemia hanno reagito meglio proprio le imprese più votate al green. Secondo un'indagine svolta da Fondazione Symbola e Unioncamere nel mese di ottobre 2020 (1.000 imprese manifatturiere, 5-499 addetti) chi è green è più resiliente. Tra le imprese che hanno effettuato investimenti per la sostenibilità il 16% è riuscito ad aumentare il proprio fatturato, contro il 9% delle imprese non green. Ciò non significa che la crisi non si sia fatta sentire, ma comunque in misura più contenuta: la quota di imprese manifatturiere il cui fatturato è sceso nel 2020 di oltre il 15% è dell'8,2%, mentre è stata quasi il doppio (14,5%) tra le imprese non eco-investitrici. Il vantaggio competitivo delle imprese eco-investitrici si conferma in un periodo così complesso anche in termini occupazionali (assume il 9% delle green contro 7% delle altre) e di export (aumenta per il 16% contro il 12%). Questo anche perché le aziende eco-investitrici innovano di più (73% contro 46%), investono maggiormente in R&S (33% contro 12%) e utilizzano o hanno in programma di utilizzare in misura maggiore tecnologie 4.0. Nonostante l'incertezza del quadro futuro, le imprese dimostrano di credere nella sostenibilità ambientale: quasi un quarto del totale (24%) conferma eco-investimenti per il periodo 2021-2023.
Dall'indagine emerge chiaramente anche che green e digitale insieme rafforzano la capacità competitiva delle nostre aziende. Le imprese eco-investitrici orientate al 4.0 nel 2020 hanno visto un incremento di fatturato nel 20% dei casi, quota più elevata del citato 16% del totale delle imprese green e più che doppia rispetto al 9% delle imprese non green.

- **Rapporto “Coesione è competizione”**

  Il rapporto elaborato da Fondazione Symbola, Unioncamere insieme a Intesa San Paolo analizza il valore della coesione sociale in Italia. La quarta edizione dello studio, che terminerà nei primi mesi del 2021, racconta i fattori più significativi della competitività del nostro Paese, con particolare attenzione verso gli aspetti che non vengono colti dagli indicatori economici più diffusi, sottolineando l’importanza della collaborazione nel mondo imprenditoriale attraverso relazioni di interdipendenza strutturate in ecosistemi di imprese, comunità, territori, centri di ricerca e università, terzo settore, istituzioni.

- **L’ITALIA IN 10 SELFIE 2020 – Una nuova economia per affrontare la crisi, protagonisti della sfida del clima.**

  Anche nel 2020 abbiamo realizzato un focus che racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza.

- **Rapporto “Design Economy”**

  Arrivato alla quarta edizione rappresenta il principale lavoro in Italia sull'economia del design. Realizzato da Fondazione Symbola con Deloitte Private e Poli. Design, con il supporto di ADI, CUID e Comieco e con il Patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale analizza, attraverso dati e storie, il settore del design made in Italy, evidenziando il rapporto tra investimenti in design e competitività delle imprese con l’obiettivo di accrescere la consapevolezza del valore del design per la competitività del sistema produttivo nazionale.
  Dall’indagine emerge che l’Italia è il Paese europeo con il maggior numero di imprese in ambito Design (34.000 mila che rappresenta circa il 15,5% dell’intero sistema del design comunitario), che offrono occupazione a 64.551 lavoratori e generano un valore aggiunto superiore a 3 mld di euro. Inoltre, il nostro Paese contribuisce al 14,8% del giro d’affari a livello UE, dietro a Regno Unito e Germania, ma il 53,4% del nostro tessuto imprenditoriale è frammentato tra liberi professionisti e piccolissime imprese. I risultati confermano un forte legame territoriale tra Design e le filiere del Made in Italy, con forti ricadute in termini di competitività, innovazione e cultura d’impresa, mentre Milano si conferma capitale del Design: la città assorbe il 18,3% dell’output nazionale e conta il 14% degli addetti in Italia. Infine le imprese che nel 2019 hanno investito in design e green economy risultano più competitive in termini di fatturato, addetti ed

export. Mentre per quanto riguarda la formazione emerge che le domande al test di ingresso per la laurea triennale a livello nazionale superano di quattro volte i circa 3.300 posti disponibili

- **“100 Italian Stories”**

Nell’ambito delle 100 italian stories – collana di lavori sull’innovazione in Italia – nel 2020 sono stati realizzati:

- **Rapporto “100 Italian Architectual Conservation Stories”**

Il rapporto “100 Italian Architectual Conservation Stories”, realizzato insieme a Fassa Bortolo e in partnership con Assorestauro, i rappresenta, attraverso 100 casi rappresentativi dei processi tecnologici in atto, una foto d’insieme dell’innovazione italiana nella filiera del recupero e del restauro. La ricerca, iniziata nel 2019, ha indagato le seguenti dimensioni della filiera: il nuovo mondo imprenditoriale, la società civile e la ricerca. Il rapporto restituisce una foto d’insieme di tutto il settore. Particolarmente ricco il segmento legato allo sviluppo di materiali e tecnologie innovative per la messa in sicurezza dell’edilizia storica. Ambito di particolare rilievo per un Paese come l’Italia, sismico quasi nella sua interezza. Una competenza sviluppatasi attorno alla metà degli anni ’80, quando molte imprese iniziarono a industrializzare sistemi studiati nelle università permettendo così la diffusione di tecniche di consolidamento e d’irrigidimento degli impalcati, delle strutture orizzontali in legno, delle strutture verticali in muratura. Nel rapporto si dà spazio alle tante realtà che stanno sperimentando materiali e tecnologie per rendere più efficienti gli interventi di recupero, nonostante gli edifici in muratura non possano raggiungere le stesse performance delle costruzioni realizzate con materiali più moderni. La ricerca evidenzia che esiste una forte sensibilità del nostro Paese verso l’edilizia green, dimostrata dal fatto che l’Italia è il secondo paese in Europa per numero di edifici certificati da protocolli energetico-ambientali (16 milioni di metri quadri di edilizia sostenibile). Oltre allo sviluppo di materiali e tecnologie innovative, il valore del prodotto finito di questa filiera è fortemente connesso ad altre due componenti: la specializzazione degli studi di progettazione e l’alta qualità delle maestranze. La filiera del restauro si rivolge ad un mercato già oggi consistente: basti considerare che nel 2019 in Italia ha superato il valore di 638 milioni di euro, stando all’analisi effettuata dal CRESME, riferita ai soli valori dei bandi pubblicati.

- **Aggiornamento Rapporto "100 ITALIAN E-MOBILITY STORIES " (terza edizione)**

Fondazione Symbola ed Enel, quest'anno in collaborazione con FCA, ha raccolto ed ha raccontato l'esperienza di cento eccellenze di imprese, centri di ricerca e associazioni che, nel proprio segmento, stanno contribuendo allo sviluppo dell'e-mobility Made in Italy. I dati della ricerca confermano che l'Italia occupa un ruolo di primo piano nella rivoluzione della mobilità sostenibile.

- **Il Rapporto "Il futuro del vino italiano Qualità, Sostenibilità e territorio. Il presente e le sfide del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG"**

Si è concluso il progetto di ricerca, iniziato nel 2019, condotto per il Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco finalizzato a mappare le principali soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato per migliorare prodotti e processi produttivi della filiera vitivinicola nel segno della sostenibilità e quindi della qualità. Il rapporto ha indagato 5 dimensioni della sostenibilità: la riduzione dell'uso dei prodotti fitosanitari; l'uso razionale delle risorse idriche nel processo vitivinicolo; la protezione delle caratteristiche chimico-fisiche del terreno; la riduzione di emissioni gas climalteranti e la promozione di misure di efficienza energetica e di produzione di energia da fonti rinnovabili nel processo vitivinicolo; il recupero e riciclo dei materiali/scarti di produzione e promozione di packaging eco-compatibili.

- **Boschi e Foreste nel Next Generation EU**

Il Rapporto Boschi e foreste nel Next Generation EU è stato realizzato da Fondazione Symbola insieme a Coldiretti e Bonifiche Ferraresi per sottolineare l'importanza che una gestione forestale sostenibile ha nella transizione verde europea e per il contrasto alla crisi climatica.

Dal rapporto emerge che l'Italia è oggi con 11,4 mln di ettari e il 38% della sua superficie territoriale è il secondo tra i grandi paesi europei per copertura forestale. Ogni anno le foreste italiane sottraggono dall'atmosfera circa 46,2 mln di tonnellate di anidride carbonica, che si traducono in 12,6 mln di tonnellate di carbonio accumulato. Il carbonio organico accumulato nelle foreste italiane è pari a 1,24 mld di tonnellate, corrispondenti a 4,5 mld di tonnellate di anidride carbonica. E in città le piante possono ridurre le temperature e rimuovere ozono e polveri sottili, queste ultime in gran parte responsabili delle 60 mila morti premature che ogni anno avvengono in Italia a causa dell'inquinamento atmosferico. Un contributo dei boschi e delle foreste italiane alla sostenibilità, alla sicurezza e alla bellezza destinato a crescere con la

piantumazione nei prossimi 10 anni di più di 200 mln di alberi come contributo nazionale alla "Strategia europea per la biodiversità 2030", che prevede di piantare 3mld di alberi nei paesi dell'Unione.

- **Rapporto Statistico Nazionale sul core della filiera audiovisiva 2020**

  Nei primi mesi del 2020 è stata terminata la seconda edizione del rapporto statistico Nazionale sul core della Filiera audiovisiva commissionato da APA (Associazione Produttori Audiovisivi).

- **Rapporto "Le attività audiovisive. Stime impatti economici e occupazionali 2020"**

  A seguito dello stato di emergenza generato della diffusione del COVID-19 e dei relativi provvedimenti posti in essere per il suo contenimento APA (Associazione Produttori Televisivi) ha commissionato un ulteriore lavoro volto a indagare l'impatto del covid-19 e potenzialità di rilancio della filiera audiovisivo. Il lavoro terminerà nel primo semestre del 2021.

- **Newsletter Farmindustria 2020**

  Anche nel 2020 è proseguita la collaborazione con Farmindustria. Nel 2020 abbiamo collaborato all'elaborazione della nuova la linea editoriale e all'ideazione e alla progettazione di contenuti e grafica delle newsletter di Farmindustria. Al quale si è aggiunto un opuscolo sulla gestione dell'emergenza da Covid-19 da parte del settore. Inoltre alla fine del 2020 è stata avviata una collaborazione per il supporto all'elaborazione dei contenuti dei documenti che evidenziano la qualità del sistema sanitario nazionale. Il primo documento elaborato nel 2020 è stato quello sui vaccini

2.3 PROGETTI E CAMPAGNE

- **Progetto "Cuore d'Abruzzo "- "Azioni di comunicazione per Valorizzazione del Complesso Celestiniano"**

  Il Progetto promosso dal Comune di Sulmona insieme alla Fondazione Symbola e in collaborazione con Federciclismo, Bike for Fun e la società Helios di Bolzano ha avuto come obiettivo di promuovere il territorio del Centro Abruzzo (dell'Abbazia Celestiniana di Santo Spirito al Morrone e dei 27 comuni del Centro Abruzzo) con le sue peculiarità, come un grande

sistema urbano policentrico, interconnesso e quindi in grado di operare in maniera altamente competitiva, a partire da una rete di 14 itinerari per oltre 1000 km di percorsi cicloturistici – che irradiano proprio dal grande attrattore culturale. Il lavoro così sviluppato ha fornito la sequenza di attività e la progettualità necessaria alla sua continua implementazione: dalla mappatura del patrimonio storico culturale e naturalistico dell'area, alla definizione di criteri guida per la gestione del sistema cicloturistico; dalla funzione che può assolvere l' Abbazia Celestiniana, al piano di formazione per elevare le competenze degli operatori della filiera turistica; dalle azioni di promozione della nuova e più complessa identità territoriale presso i cittadini e i turisti, all'indicazione di creare un sistema di informazione turistica che passa anche dal coordinamento tra gli IAT; dallo sviluppo delle filiere artigianali e agricole al coinvolgimento degli operatori economici del territorio per definire servizi innovativi; dal tema del trasporto pubblico a quello della rete dei cammini e dei percorsi cicloturistici.

- **Progetto "Comunicare le qualità italiane 2019-2020"**

  Sono proseguite le attività previste dal progetto sostenuto dalla Fondazione Cariplo. Il progetto è finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola. Un secondo obiettivo è la diffusione e promozione dei risultati del progetto Attiv-Aree realizzando occasioni di confronto con analoghe iniziative riguardanti le aree interne. Le attività sviluppate nel 2020 hanno riguardato l'organizzazione nell'ambito del Festival della Soft economy un appuntamento on line di promozione del progetto Attiv-aree (azione 2 del progetto), mentre nel mese di dicembre è stato organizzato un webinar per la presentazione del Rapporto Greenitaly 2020 e del relativo focus tematico sul territorio lombardo. A causa dell'emergenza d Covid-19, il progetto è stato prorogato fino al 31 maggio 2021.

- **Progetto "Economia circolare e Città Verdi"**

  Negli ultimi mesi del 2020 si è avviata la collaborazione tra Fondazione Symbola e IILA - Organizzazione Internazionale Italo-latino americana e Globe Italia, relativamente al progetto "Economia circolare e Città Verdi". Il progetto - finanziato dalla Cooperazione italiana allo Sviluppo – mette a fuoco le eccellenze italiane e latinoamericane in tema di sostenibilità urbana, perché con l'accelerazione dell'urbanizzazione, le città danno forma e contenuto alla nuova agenda globale, affrontano alcune delle più grandi sfide per il futuro dell'umanità, inclusa la drammatica lotta al cambiamento climatico. Nell'ambito del progetto Fondazione Symbola

realizzerà un rapporto – in lingua italiana e spagnola – sulle eccellenze italiane e latinoamericane in tema di sostenibilità legato alle città. Il rapporto sarà terminato nel 2021.

- **Progetto MUSA - "Museum Sector Alliance"**

  Nel 2020 è terminato il progetto Musa, finanziato dal programma l'Erasmus + Sector Alliances, che ha visto la partecipazione di 12 organizzazioni provenienti da 4 diversi paesi europei (Grecia, Italia, Belgio e Portogallo) coordinati dall'Hellenic Open Univeristy (Grecia) ha realizzato un'indagine sui profili professionali digitali per i musei e ha offerto una formazione aggiornata e innovativa agli operatori del settore. In data 15 aprile si è tenuta in forma on line la conferenza finale della presentazione dei risultati del progetto al quale hanno preso parte anche Symbola attraverso il suo project manager sul progetto.

2.4 RUBRICHE

Rubriche dedicate a temi di interesse degli associati e dei soggetti che la promuovono. In particolare, oltre alle rubriche già attive, nel 2020 sono state attivate le seguenti rubriche:

- **#Diario di Bordo – da marzo 2020 a giugno 2020**

  #Diariodibordo, promossa dalla Fondazione Symbola e dal Sacro Convento, nasce a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. È una rubrica dedicata al racconto delle imprese, delle associazioni e dei talenti italiani in prima linea nell'emergenza sanitaria nazionale. Un'Italia che fa l'Italia che testimonia anche in questo momento, la ricchezza e il valore della nostra ricerca, la capacità di collaborare e di riconvertire in tempi brevi produzioni complesse delle nostre imprese e che racconta un'Italia solidale che non lascia indietro nessuno.

- **#Italiacheverrà – da maggio 2020 a luglio 2020**

  #Italiacheverrà – un talk settimanale nel quale il Presidente della Fondazione Symbola Ermete Realacci ed esponenti della società, dell'economia, della cultura e delle istituzioni si sono confrontati per ragionare idee e azioni utili a far ripartire il Paese. Un appuntamento che parte dal Manifesto di Assisi perché affrontare insieme e con coraggio la crisi in atto non è solo necessario ma rappresenta un'occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro.

- **#IoSonoCultura – da maggio 2020 a luglio 2020**

  #IoSonoCultura - rubrica promossa da Fondazione Symbola, Unioncamere, Regione Marche in collaborazione con l'Istituto per il Credito Sportivo ha raccontato da maggio fino a luglio l'impatto della crisi sui settori culturali e creativi, le ricadute sul mercato del lavoro culturale, ma anche le tante storie di coloro che stanno cogliendo questo momento per cambiare passo, puntando sulle competenze, le comunità, i territori, le tecnologie. Un'iniziativa che ha affiancato e ha anticipato la presentazione del X rapporto annuale Io sono cultura.

- **#Camminid'Italia**

  La rubrica racconta i 44 itinerari censiti della ricerca Piccoli Comuni e Cammini d'Italia, realizzata da Fondazione Symbola e Fondazione Ifel nel 2019. La ricerca è stata promossa con una campagna sul FB della Fondazione Symbola nel mese di agosto. Inoltre, dal 10 agosto è partita la collaborazione tra Symbola e il quotidiano La Repubblica per la promozione del Rapporto Piccoli comuni e Cammini d'Italia. Ogni lunedì e giovedì sono pubblicate sul sito di Repubblica nello speciale sui Piccoli comuni e i cammini d'Italia (una sezione speciale del sito del quotidiano dedicata al Turismo) una serie di puntate su tutti gli itinerari censiti dalla ricerca.

2.5 COMUNICAZIONE

Nel 2020 Symbola ha svolto un'intensa attività di comunicazione puntando a raggiungere in maniera più efficace i diversi pubblici di riferimento della Fondazione, attraverso messaggi e strumenti diversi.

- **Sito Internet**

  Nel 2020, dopo il lancio del nuovo sito, il sito web è diventato una piattaforma di contenuti aggiornata quotidianamente con rassegna stampa e contenuti autoriali in ottica di content marketing, oltre che luogo di comunicazione delle attività della Fondazione Symbola.

  Nel 2020, con l'avvento della pandemia, il sito web è diventato il fulcro delle attività della Fondazione: da una parte con l'implementazione di una sezione per gli Eventi Live, dall'altra con l'attivazione di diverse rubriche tematiche, sia sui temi driver della qualità (cultura, green economy) che sulle storie di innovazione, e con diversi contenuti di content marketing redatti con partner/soci per la promozione di eventi o di temi di interesse comune. In particolare per il 2020, con l'inizio della pandemia, è stata attivata una sezione dal titolo #diariodibordo, rubrica

dedicata al racconto delle imprese, delle associazioni e dei talenti italiani in prima linea nell'emergenza COVID-19.

Attività di sicuro interesse degli associati e dei soggetti che la promuovono, oltre che per gli stakeholder della Fondazione, tanto che anche le visite al sito sono triplicate rispetto al 2019 contando nell'anno 2020 quai 500mila visualizzazioni di pagine uniche per 150mila utenti, con una media mensile di quasi 42mila pagine visualizzate.

Alcuni picchi si sono registrati in occasione di campagne di partnership con importanti testate come Repubblica, con la promozione della rubrica Piccoli Comuni e Cammini d'Italia, o in occasione del Seminario Estivo 2020, interamente veicolata attraverso la pagina dell'Evento.

- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi**

Nel 2020 I tre uffici hanno lavorato in maniera integrata collaborano alle attività di comunicazione esterna e interna della Fondazione Symbola, per promuovere e comunicare i principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati. Le attività sono state svolte attraverso i seguenti strumenti:

- **Ufficio stampa**

Attività di ufficio stampa dedicata alla comunicazione delle attività della Fondazione Symbola, dei principali risultati delle ricerche, del Forum, delle iniziative e dei progetti realizzati. La presenza della Fondazione Symbola sulle testate giornalistiche nazionali e locali viene monitorata e amplificata sui canali social e nella newsletter. La rassegna stampa oltre 3000 uscite tra stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line.

- **Email marketing: newsletter e comunicazione via mail**

La newsletter, destinata a oltre 15 mila iscritti (rispetto ai 10 mila dello scorso anno) diffonde mensilmente le principali notizie relative alla Fondazione Symbola e alla sua rete associativa, insieme alle principali riflessioni e novità sui temi cari alla fondazione.

L'attività di email marketing è migliorata sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo: da una parte aumento e continuità nell'invio delle comunicazioni, sia inviti agli eventi che newsletter, dall'altra una maggiore personalizzazione delle mail in base ai target di riferimento.

Nel solo 2020 sono state inviate oltre 120 email differenti, principalmente newsletter di informazione sulle attività della Fondazione con cadenza settimanale, inviti ad eventi differenziati

per audience di riferimenti, e edizioni speciali newsletter in occasione di promozione di contenuti delle ricerche.

- **Social media**

L'attività di comunicazione sui principali social media della Fondazione Symbola (Facebook, Twitter e Linkedin) si è fatta più strutturata (con notizie dedicate alla presenza della fondazione nei diversi incontri sul territorio, ai numerosi patrocini e collaborazioni, ai temi del made in Italy, della cultura e della green economy, della coesione la responsabilità sociale di impresa, l'innovazione dei processi produttivi e l'economia circolare, affiancate da campagne dedicate ai singoli rapporti, iniziative e rubriche tematiche di Symbola) e più attenta alle attività dei soci. Sono state effettuate delle campagne periodiche e tematiche per promuovere i dati delle ricerche e dei progetti e degli eventi realizzati dalla fondazione.
L'obiettivo dell'attività editoriale social della Fondazione Symbola è soprattutto di brand awareness, di maggiore visibilità e diffusione delle sue attività.

Facebook è il principale canale social della Fondazione Symbola, in cui l'attività è più consistente in termini di piano editoriale strutturato e di investimenti pubblicitari. In totale sono stati postati quasi 900 post in totale (884) per una reach di oltre 3 milioni e 100mila (*numero di persone che hanno visto i post*) di e impression di oltre 3 milioni 800mila (*numero di volte che le persone hanno visto i post*) con un engagement di oltre 75 mila utenti che hanno interagito con i post (75184) con commenti, like, click sui link, ecc.
I follower della pagina sono aumentati da 14666 a 17050, registrando un aumento considerevole di persone che hanno deciso di voler essere informate delle attività della pagina.

Twitter è il canale delle relazioni influenti e delle PR digitali.
Nell'anno 2020 sono stati effettuati 862 tweet per un numero di visualizzazioni di quasi 900mila (872700) con 3400 menzioni e un numero di follower aumentato di 536 unità, raggiungendo i 6700 follower.

Dal 2020 l'attività su **Linkedin** è stata decisamente incrementata con un piano editoriale più calibrato al pubblico del social network dedicato al mondo del lavoro e delle imprese.
Il profilo "aziendale" della Fondazione al momento ha oltre 3mila follower (3048) di cui 1300 acquisiti nell'ultimo anno.

Sono stati pubblicati oltre 300 aggiornamenti con quasi 100 mila visualizzazioni e quasi 1500 reazioni tra commenti, like e menzioni.

Ai dati sui principali social network si aggiunge qualche dato sulla pubblicazione dei contenuti su **Youtube**. Da non trascurare l'attività sul canale video che è diventato sempre più rilevante visto il trasferimento di tutti gli eventi dalla presenza al digitale in streaming. A partire dall'attivazione di una rubrica video a cura del presidente Realacci, fino alla diretta streaming di tutti gli eventi, il canale ha incrementato i suoi follower di 335 iscritti, fino a 421 iscritti totali nell'anno 2020. Abbiamo registrato oltre 28mila visualizzazioni per 4353 ore di visualizzazioni totali per 199 video pubblicati, tra versioni integrali degli eventi e video pillole degli interventi dei relatori (la più corposa la playlist del Seminario Estivo 2020) e rubrica "L'Italia che verrà".

- **CRM**

Il sistema CRM, che nel 2020 ha registrato l'inserimento di ulteriori oltre 1000 contatti tra organizzazioni e persone rappresenta un indicatore di nuove relazioni attivate dalla Fondazione Symbola nell'anno appena passato. Ad oggi il CRM conta circa 15.000 contatti raccolti in 15 anni di attività.

3. CRITERI DI VALUTAZIONE E CONTENUTI SINTETICI DELLE VOCI

I criteri utilizzati nella formazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2020 non si discostano significativamente da quelli utilizzati per la formazione del Bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

I "costi e spese" e i "ricavi" sono stati iscritti secondo il criterio della competenza. La valutazione delle voci di Bilancio è stata svolta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività della Fondazione.

Segnatamente, i criteri di valutazione adottati nella formazione delle voci di Bilancio ed i relativi contenuti sintetici sono stati i seguenti.

3.1 Immobilizzazioni immateriali

Costituiscono immobilizzazioni immateriali le spese sostenute per il rinnovo dei marchi, per le spese per il nuovo CRM (Customer Relationship Management), per il Software Time Sheet, per immagine nuovo logo e per la realizzazione del nuovo sito internet.

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico di acquisizione ed ammortizzate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzo.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio in corso e dei precedenti.

3.2 Immobilizzazioni materiali

In questa categoria sono compresi gli investimenti in mobili e macchine d'ufficio e impianti vari.

Sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori ed ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

Le aliquote di ammortamento ritenute ragionevolmente rappresentative della residua possibilità di utilizzo dei cespiti sono le seguenti:

Mobili e Arredamento	12%
Macchine d'ufficio Elettroniche	20%
Attrezzature	25%
Impianti	15%

3.3 Disponibilità liquide e crediti

Le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio sono esposti al loro valore nominale.

I crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, sono state iscritte perdite su crediti.

La voce **Crediti verso Clienti** di Euro 195.854 accoglie crediti per fatture emesse ancora da incassare (Euro 188.354), fatture da emettere per sponsorizzazioni di competenza del 2020 (Euro 7.500). La voce **Crediti diversi** di Euro 115.704, accoglie crediti verso componenti sostenitori e ordinari per quote associative di competenza di esercizi precedenti (Euro 20.140 del 2018 e Euro 43.000 del 2019) e del 2020 per Euro 50.450 (di cui Euro 29.100 come crediti per i contributi contrattuali 2020 e Euro 21.350 per crediti da quote 2020), poi crediti v/inps (Euro 118) per trattamento integrativo L.21/2020 (Euro 705), credito per acquisto materiali per sanificazione da Covid-19 Art. 125 DL 34/2020 (Euro 833) e altri crediti per acconti imp.sost.riv. Tfr (Euro 29) e crediti v/fornitori (Euro 429).

3.4 Risconti attivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a oneri per abbonamenti a giornali e riviste, servizi di assistenza e manutenzione varie.

3.5 Debiti

I Debiti sono rilevati al loro valore nominale che rappresenta il presumibile valore di estinzione.

Le poste più significative accolgono i **debiti verso i fornitori** per un totale di Euro 37.256 (di cui Euro 19.217 verso fornitori , Euro 13.039 per fatture da ricevere del 2020 ed Euro 5.000 per fatture da ricevere del 2019); **debiti diversi** (Euro 71.521) cioè prevalentemente verso dipendenti per stipendi del mese di dicembre 2020 compresa la liquidazione del TFR di un dipendente dimesso (euro 31.691) e per monetizzazione di ferie e permessi non goduti nel 2020 e per residui degli esercizi precedenti (Euro 32.339), poi verso un componente del collegio dei revisori (Euro 1.903) per note spese (Euro 1.501) per anticipi (Euro 4.087), **debiti verso l'Erario** (Euro 25.635) per ritenute lavoro dipendente ed autonomo e per iva, nonché **debiti per contributi previdenziali ed assistenziali** (Euro 28.443), **debiti per Irap** (Euro 13.022).

3.6 Risconti passivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a ricavi già conseguiti, ma di competenza dell'esercizio successivo.

3.7 Fondo trattamento di fine rapporto

Il Fondo rappresenta il debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti.

3.8 Fondi per rischi e oneri

Quest'anno è stato effettuato un nuovo accantonamento al Fondo rischi e oneri futuri per Euro 27.500, a fronte di un possibile rischio generico di inesigibilità dei crediti, che si aggiunge al fondo rischi risultante al 31 dicembre 2019 dopo il suo utilizzo per le mancate riscossioni dei crediti inesigibili.

3.9 Riconoscimento ricavi

I ricavi sono iscritti in base alla competenza temporale.

La voce è costituita dalle quote dei componenti sostenitori e di quelli ordinari per rinnovi e nuove adesioni.

In particolare, le entrate per componenti sostenitori e ordinari sono come di seguito riepilogabili:

- rinnovo componenti Sostenitori Euro 274.750;
- nuovi componenti Sostenitori Euro 80.000;
- rinnovo componenti Ordinari Euro 224.550;
- nuovi componenti Ordinari Euro 44.850.

Come già segnalato, la voce accoglie altresì i ricavi per contributi e sponsorizzazioni di competenza dell'esercizio.

3.10 Riconoscimento costi e spese

Come già segnalato in premessa, i costi e le spese sono stati iscritti in base alla competenza temporale.

Di essi si è già detto nella prima parte della presente Relazione.

Concludo invitandovi ad approvare il Bilancio così come proposto con un utile di **Euro 28.327** che, unito ai risultati di gestione del Comitato e della Fondazione degli esercizi precedenti porta il patrimonio netto a Euro 351.604.

L'Amministratore
Roberto Di Vincenzo