



## Италия в 10 селфи

Экономика, ориентированная на человека и позволяющая  
смело смотреть в будущее

ПРОЕКТ ВЫПОЛНЕН

# SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

---

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



---

**Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale**

---

В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С



**UNIONCAMERE**



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

---

ВЫРАЖАЕМ СВОЮ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ:

Aaster, ADI - Associazione per il Disegno Industriale, Aiccon, CNA, Coldiretti, Conai, Confartigianato, Confindustria Nautica, Deloitte, Ecopneus, Enel, Farminindustria, FederlegnoArredo, Federparchi, Fondazione Cariplo, Fondazione Edison, Gruppo Saviola, ILLA - Organizzazione internazionale italo-latina americana, Ima group, Intesa Sanpaolo, Legambiente, Novamont, POLI.design, Ucima.

*«Хуже, чем этот кризис — только потратить его впустую»*

*Папа Римский Франциск*

*«Есть многое на свете, друг Горацио, Что и не снилось нашим мудрецам»*

*Уильям Шекспир*

Отважное противостояние кризису, вызванному пандемией COVID-19, и климатическому кризису — это не только необходимость, но и прекрасная возможность, согласно «Манифесту Ассизи», сделать нашу экономику и наше общество более устойчивыми, сильными и, следовательно, более приспособленными к будущему. Это огромный вызов, который требует участия лучших технологических, институциональных, политических, социальных и культурных сил. Над этой проблемой необходимо работать всем вместе, никого не оставляя позади, никого не бросая на произвол судьбы. Европа приняла этот вызов, мобилизовав важные ресурсы и направив их на темы социальной сплоченности, перехода на путь устойчивого развития, цифровой экономики и инноваций. И поставила своей целью сократить до нуля чистые выбросы CO<sub>2</sub> к 2050 году. Такую же цель поставили перед собой Япония и Южная Корея, и вот-вот поставит Америка под руководством Джо Байдена. Китай поставил такую же задачу на 2060 год.

Италия может внести важный вклад в эту работу, используя свои сильные стороны, которые зачастую не всем известны. И итальянцам в том числе, о чем нам напомнил премьер-министр Марио Драги.

Данные, которые мы представляем в этих «селфи», рассказывают о ведущих ролях в экономике замкнутого цикла, в «зеленой» экономике и в дизайне, которые объединяют различные сферы продукции Made in Italy. Ведущие роли, которые играют разнообразные предприятия по всей Италии. Главными действующими героями могут быть транснациональные корпорации, малые и средние предприятия — все те таланты, которые фонд Symbola изучает, о которых рассказывает и которые объединяет с помощью инициатив, проводимых совместно со множеством товарищей по этому непростому путешествию. Италия становится страной, занимающей важное положение на международных рынках, благодаря умению объединять, конкурентоспособности, окружающей среде и социальной сплоченности, инновациям и древним традициям, способности к сопереживанию и технологиям, красоте, человеческому капиталу и сообществу. Это страна, которая вместе с Европой может внести важный вклад в то, чтобы не «потратить кризис впустую», и построить более безопасный, цивилизованный и добрый мир. Которая сможет возродить надежду в сложной ситуации. Ведь, вспоминая слова Ганди, «жизнь не для того, чтобы ждать, когда стихнет ливень. Она для того, чтобы научиться танцевать под дождем».

**ЭРМЕТЕ РЕАЛАЧЧИ**

*Президент фонда Symbola*

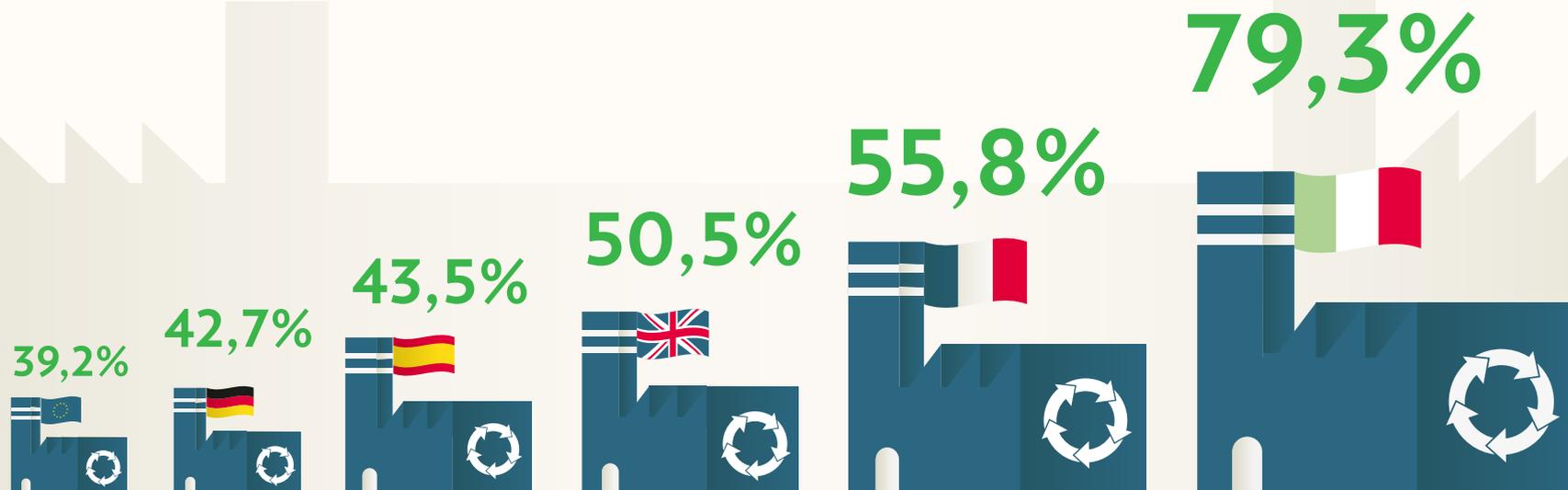
# 2021 Г.

## Италия в 10 селфи

Экономика, ориентированная на человека и позволяющая смело смотреть в будущее

---

01. ЧЕМПИОНЫ ЕВРОПЫ ПО ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА
  02. ИТАЛИЯ — САМЫЙ БОЛЬШОЙ ОПЕРАТОР ИСТОЧНИКОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ
  03. ПРОДУКЦИЯ MADE IN ITALY ВСЁ БОЛЕЕ «ЗЕЛЕНАЯ»
  04. ИТАЛИЯ — ВТОРОЕ МЕСТО ПО ЭКСПОРТУ «ЗЕЛЕННЫХ» ПРОДУКТОВ
  05. ДИЗАЙН УВЕЛИЧИВАЕТ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКЦИИ MADE IN ITALY
  06. ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ МОРЕПЛАВАНИЕ ПО ВСЕМУ МИРУ ГОВОРIT ПО-ИТАЛЬЯНСКИ
  07. ИТАЛЬЯНСКАЯ ДЕРЕВЯННАЯ МЕБЕЛЬ ЛИДИРУЕТ В ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА И ЭКСПОРТЕ
  08. ИТАЛЬЯНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ЛИДЕР ЕВРОПЫ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ
  09. ФАРМАЦЕВТИКА: ЛИДЕР ЕВРОПЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ, В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОДАРЯ РОСТУ ЭКСПОРТА
  10. ИТАЛИЯ — ПЕРВОЕ МЕСТО ПО ЭКСПОРТУ ВЕЛОСИПЕДОВ СРЕДИ СТРАН ЕС
-

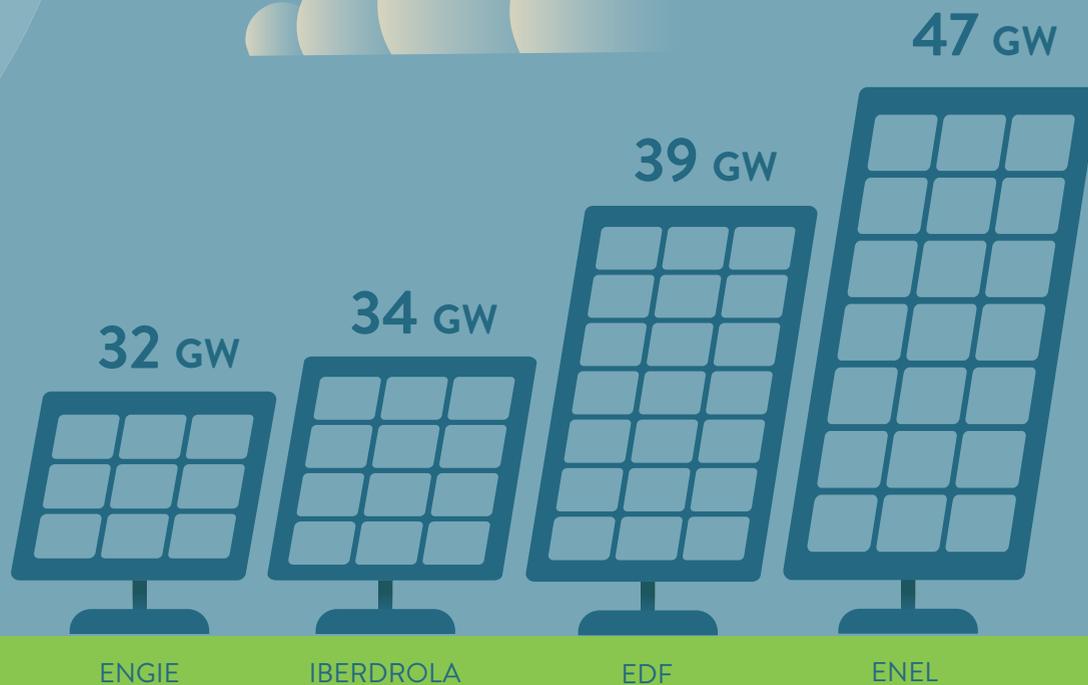


## ЧЕМПИОНЫ ЕВРОПЫ ПО ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Италия — страна ЕС с самым высоким процентом вторичной переработки всех отходов. 79,3% всех отходов отправляется на переработку. Этот показатель почти вдвое превышает среднее значение по ЕС (39,2%) и является больше показателей других крупных европейских стран: Франции (55,8%), Великобритании (50,5%), Испании (43,5%) и Германии (42,7%). Замена первичного сырья вторичным в итальянской экономике приводит к ежегодной экономии 23 млн тонн нефтяного эквивалента и 63 млн тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента. Италия также занимает первое место среди крупных стран ЕС по сокращению отходов: 43,2 тонны на 1 млн евро произведенной продукции. Испания производит 48,7 тн, Великобритания 60,8 тн, Германия 59,5 тн, Франция 74,7 тн (средний показатель по ЕС — 78,8 тн).

# 01.

Доля вторичного использования материалов от общего объема отходов, крупные страны ЕС, 2018 г., последние доступные данные (процентные значения)

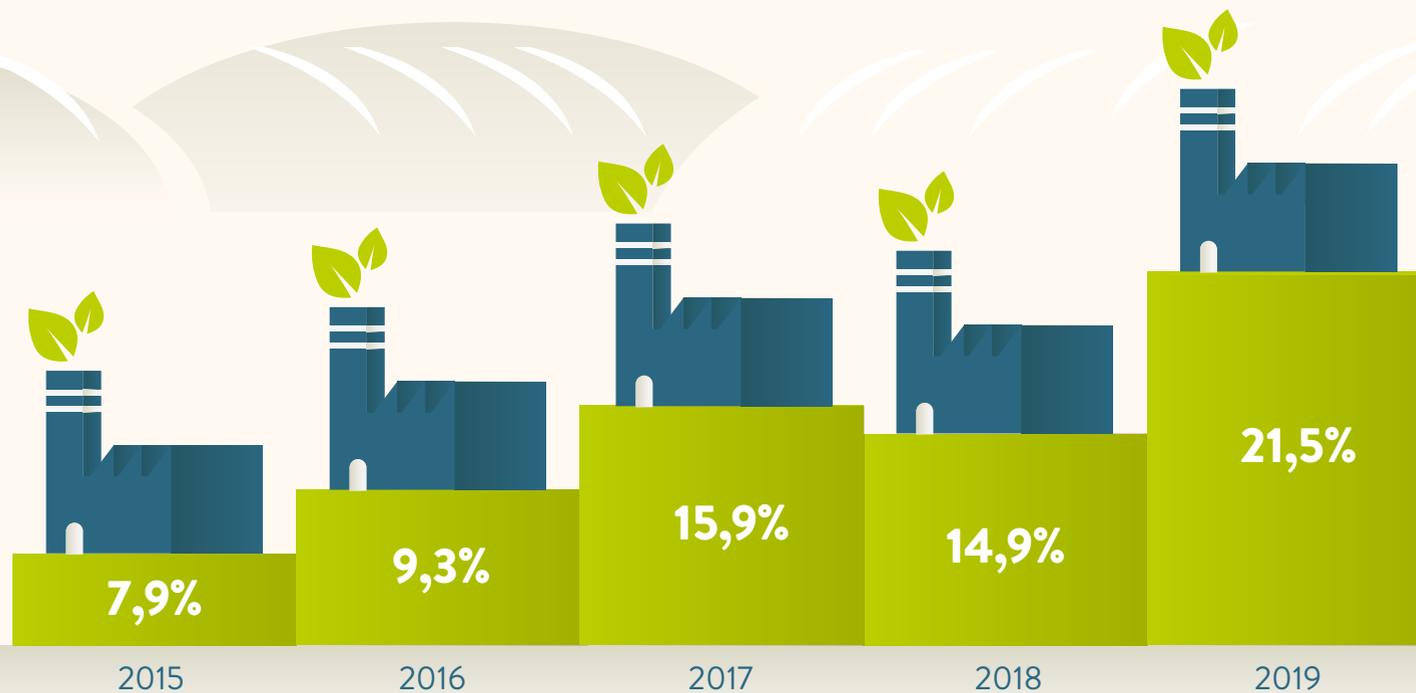


## ИТАЛИЯ — САМЫЙ БОЛЬШОЙ ОПЕРАТОР ИСТОЧНИКОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ

Компания Enel со своей дочерней компанией Green Power — крупнейший в мире частный оператор в секторе возобновляемых источников энергии. Она управляет ветряными, солнечными, геотермальными и гидроэлектростанциями в Европе, Америке, Африке, Азии и Океании, совокупная мощность которых достигла 47 ГВт в третьем квартале 2020 года (49 ГВт по оценкам на конец 2020 года). Enel — мировой лидер в рейтинге Refinitiv ESG в секторе «Электроэнергетика и независимые производители энергии». Она также является мировым лидером во всех секторах по данным компании Vigeo-Eiris среди почти 5 тысяч организаций, оцениваемых на основе показателей устойчивого развития. Кроме того, в ноябре 2020 года Enel стала лидером в индексе устойчивого развития Dow Jones в секторе электроэнергетики. Недавно, в том числе благодаря такому выбору, компания установила новый рекорд по рыночной капитализации, которая теперь превышает 90 млрд евро, подтвердив свою ведущую позицию в секторе электроэнергетики в Европе.

# 02.

Мощность объектов в управлении по состоянию на третий квартал 2020 года (значения в гигаваттах)

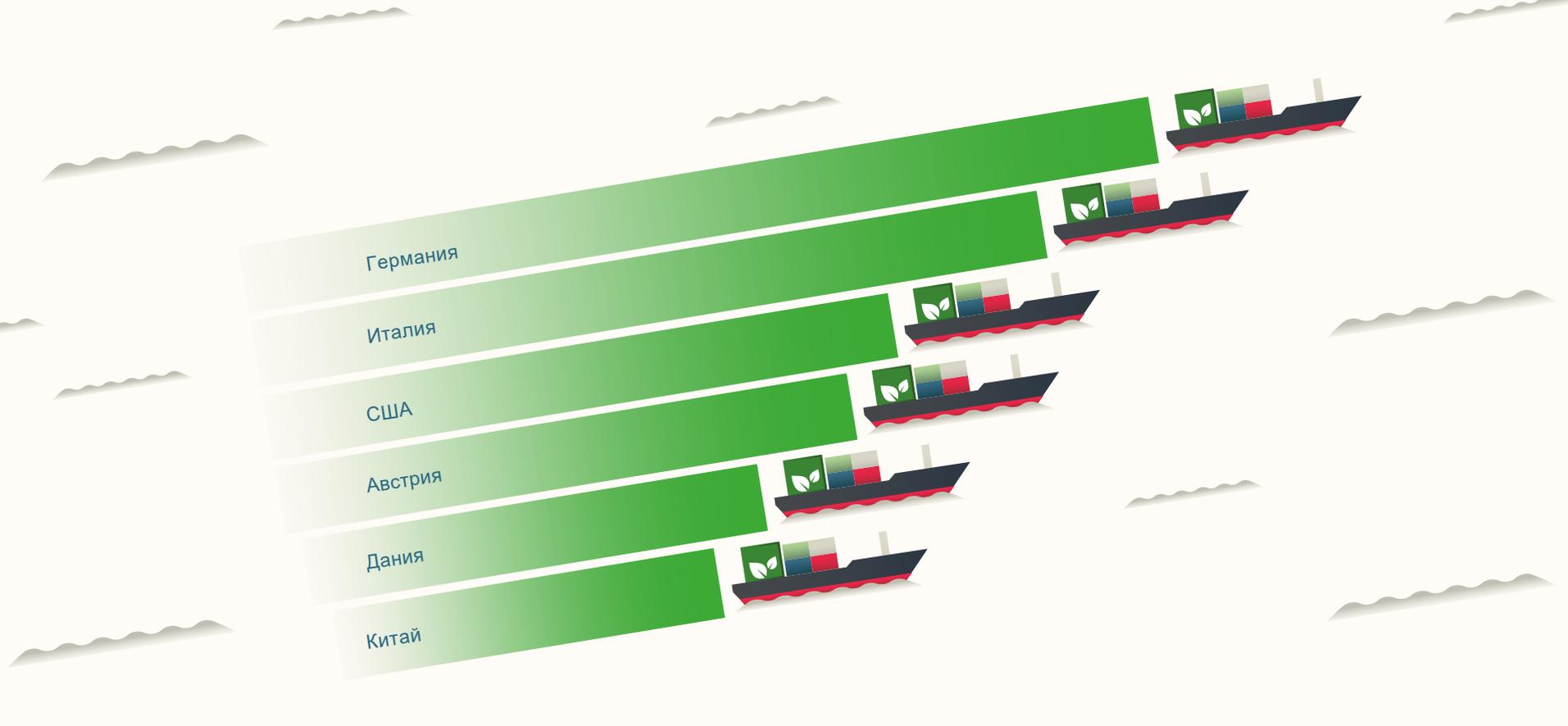


## ПРОДУКЦИЯ MADE IN ITALY ВСЁ БОЛЕЕ «ЗЕЛЕНАЯ»

Более 432 тысяч итальянских компаний промышленности и сферы услуг со штатом сотрудников (31,2% от общего числа) инвестировали в экологически чистые продукты и технологии в период 2015–2019 гг. То есть почти каждая третья. Наблюдается рост по сравнению с предыдущим пятилетним периодом, когда их было 345 тысяч (24% от общего числа). Этот показатель растет в компаниях, возглавляемых предпринимателями до 35 лет, в которых доля инвесторов составила 47%. С 2015 года количество инвестиций увеличилось почти втрое: с 7,9% компаний до 21,5% в 2019 году (что эквивалентно 300 тыс. компаний). Инвестиции в энергоэффективность и возобновляемые источники энергии выполняются одновременно со снижением потребления воды и сокращением отходов. За ними следуют уменьшение количества выбросов загрязняющих веществ и увеличение использования вторичного сырья. Компании, которые инвестируют в «зеленое», устойчивое развитие, больше экспортируют, внедряют большее количество инноваций и создают больше рабочих мест. В настоящее время насчитывается 3,1 миллиона «зеленых» рабочих мест.

# 03.

Компании, планирующие осуществить экоинвестиции, данные за год за период 2011–2019 гг.  
(в процентах от общего числа предприятий)



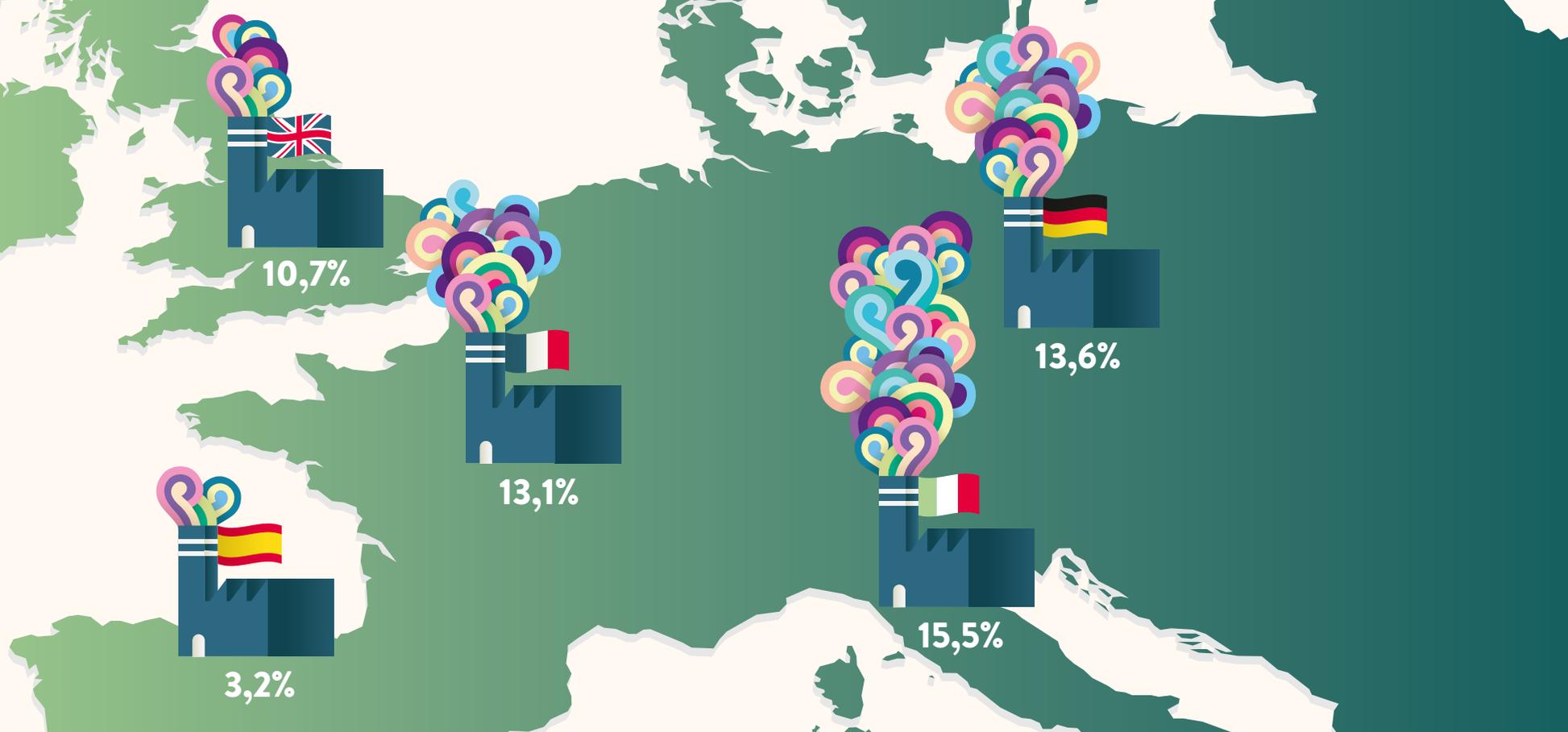
## ИТАЛИЯ — ВТОРОЕ МЕСТО ПО ЭКСПОРТУ «ЗЕЛЕННЫХ» ПРОДУКТОВ

Согласно исследованию Оксфордского университета, Италия, благодаря количеству поданных патентов в сфере экологии, низкому уровню выбросов CO<sub>2</sub> и строгой экологической политике, занимает 2-е место в мире по коэффициенту устойчивого развития «Индекс "зеленой" сложности» (Green Complexity Index) после Германии, за ней следуют США, Австрия, Дания и Китай. Этот коэффициент измеряет способность страны экспортировать технологически продвинутую экологическую продукцию. Италия стоит на первом месте по потенциалу развития этого показателя, опережая Китай, Испанию, Германию и Францию. Это подтверждает то, что устойчивость — это стратегический актив для будущего продукции Made in Italy, и что наша страна может играть ключевую роль, как с точки зрения роста, так и экономической конкурентоспособности, в сложном переходе к экологическому развитию.

04.

«Индекс "зеленой" сложности» (Green Complexity Index), 2020

ФОНД SYMBOLA, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИ. 2021 Г.  
ИСТОЧНИК | Выводы Symbola по данным *Economic Complexity and the Green Economy*, University of Oxford

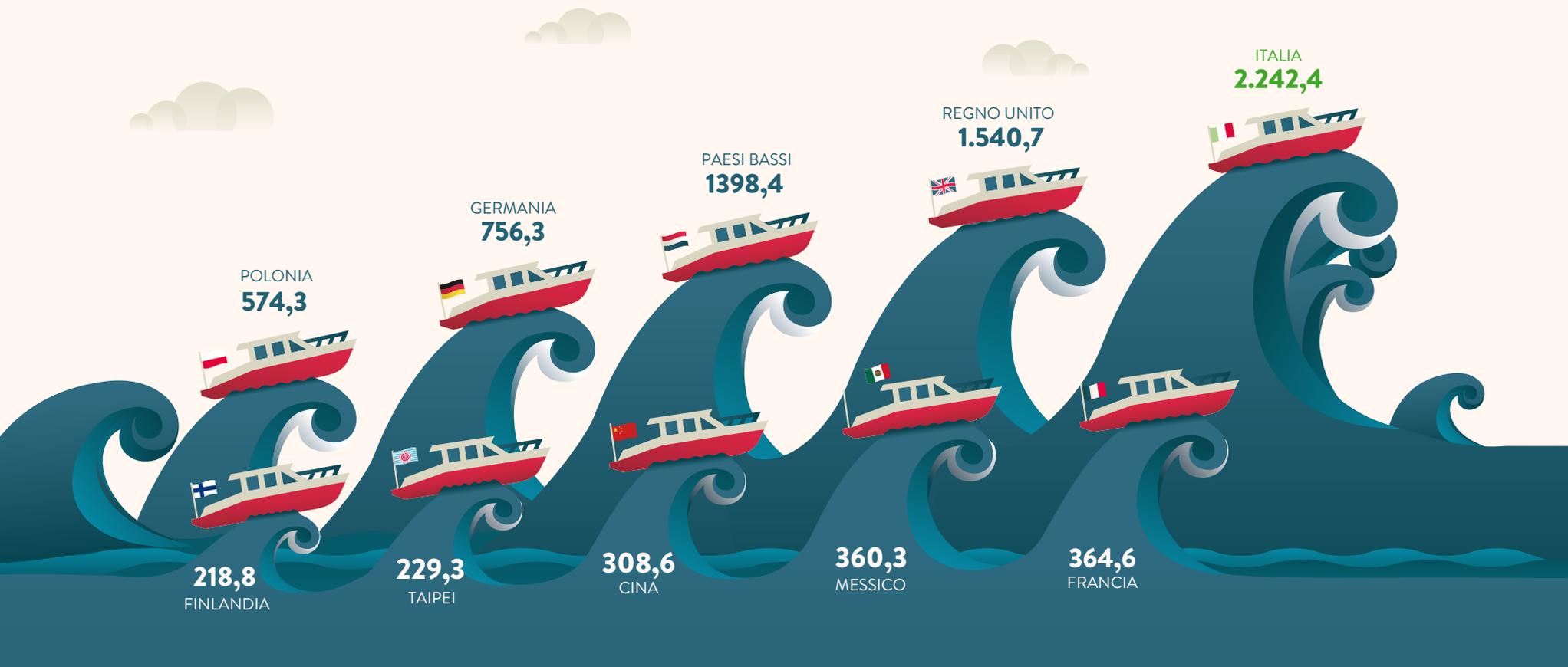


## ДИЗАЙН УВЕЛИЧИВАЕТ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКЦИИ MADE IN ITALY

Италия — страна ЕС с наибольшим количеством компаний, работающих в области дизайна (15,5% от общего числа стран ЕС). За ней следуют Германия (13,6%), Франция (13,1%), Великобритания (10,7%) и Испания (3,2%). Это первенство обусловлено прочной связью между дизайном и продукцией Made in Italy. 34 тысячи итальянских дизайн-компаний обеспечивают работой 64 551 человек и создают добавленную стоимость в размере более 3 млрд евро. На их долю приходится 14,8% товарооборота на уровне стран ЕС после Великобритании и Германии. Милан подтверждает свой статус столицы дизайна: на него приходится 18,3% национальной добавленной стоимости и 14% рабочих мест.

# 05.

Компании крупных стран ЕС, активно работающие в области дизайна, 2018 г. (процентные доли от общего числа стран ЕС)



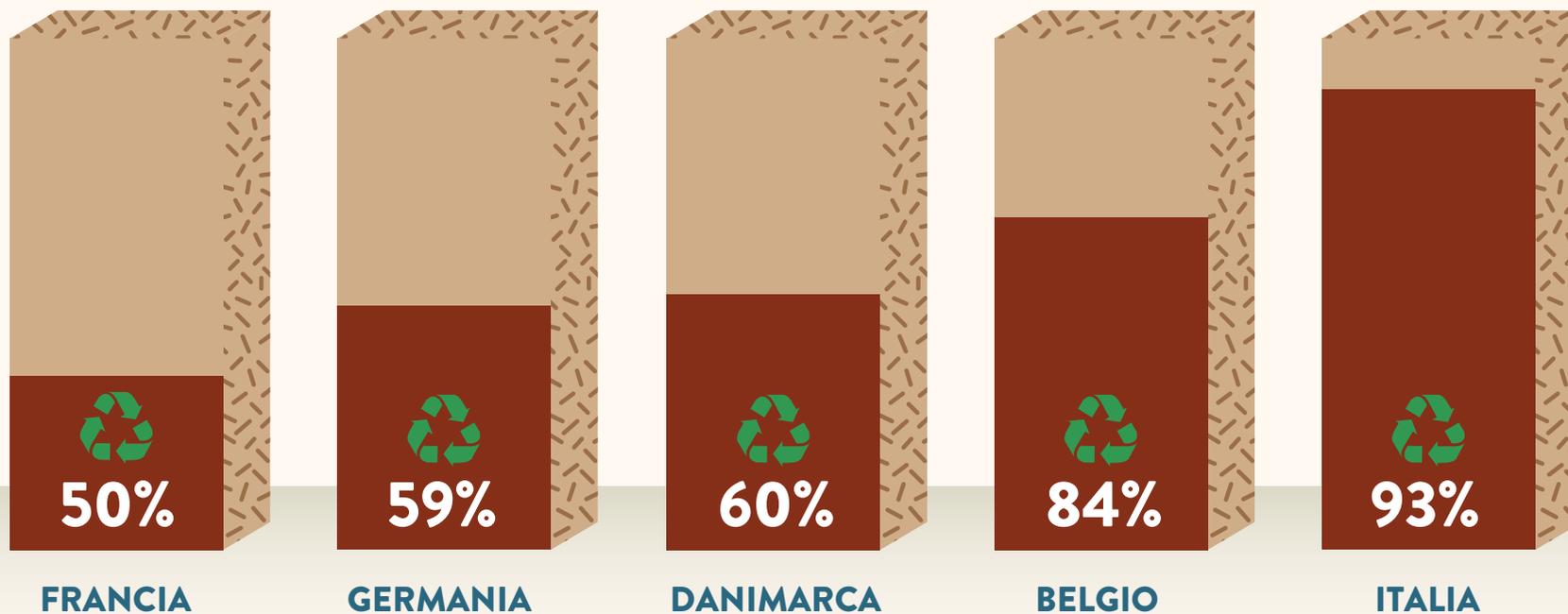
## ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ МОРЕПЛАВАНИЕ ПО ВСЕМУ МИРУ ГОВОРИТ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

Италия лидирует в морском секторе с точки зрения торгового баланса — более 2 млрд долларов (2,2) — и опережает Великобританию (1,5), Нидерланды (1,4), Германию (0,7) и Польшу (0, 5), являясь одним из крупнейших экспортеров, уступая только Нидерландам и опережая Великобританию, США, Францию и Германию. Мировой объем продаж судов Made in Italy составил 4,78 млрд евро, из которых 1,64 млрд — оборот на внутреннем рынке. Область судостроения насчитывает 23 510 сотрудников и составляет 2,2% от ВВП.

# 06.

Сальдо торгового баланса морского сектора, первая десятка стран мира, 2019 г. (в миллионах долларов)

ФОНД SYMBOLA, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИ. 2021 Г.  
ИСТОЧНИК | Выводы фонда Edison по данным ITC-UN Comtrade



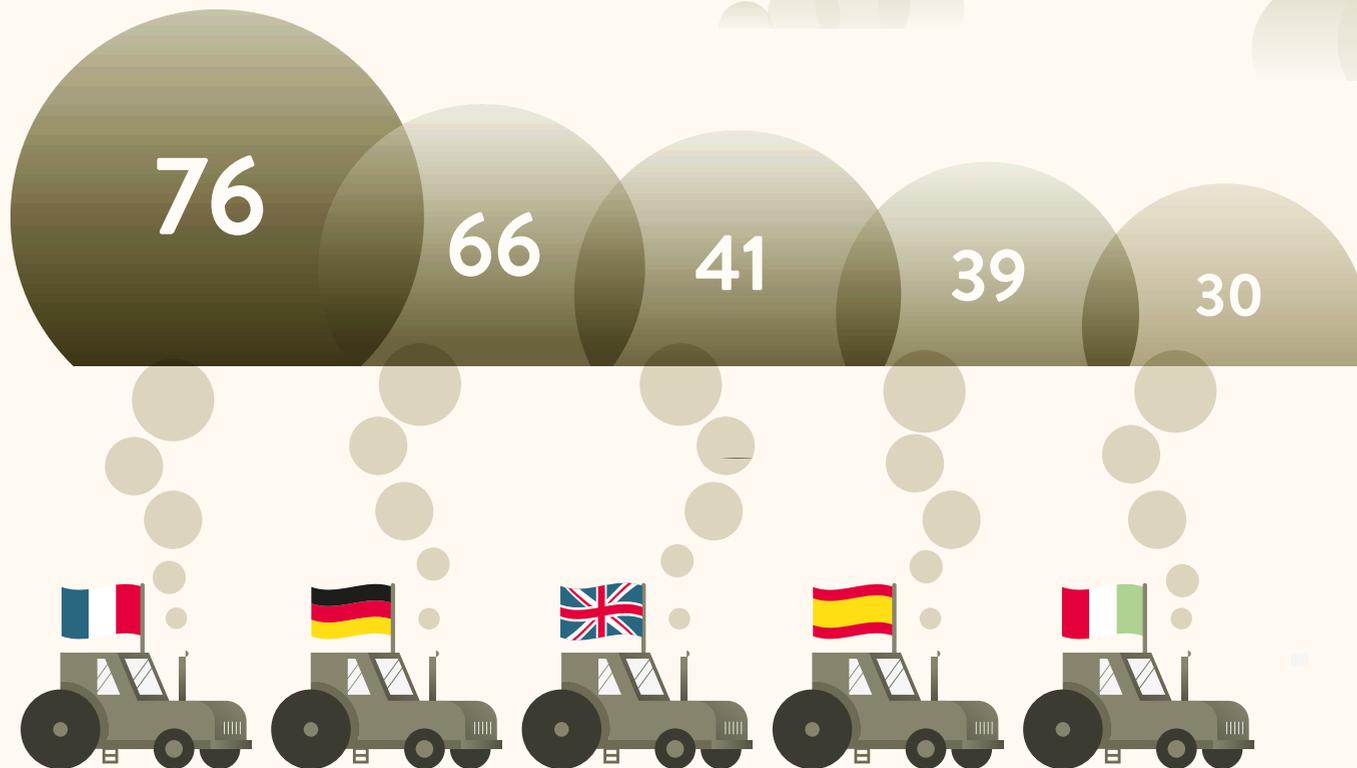
## ИТАЛЬЯНСКАЯ ДЕРЕВЯННАЯ МЕБЕЛЬ ЛИДИРУЕТ В ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА И ВЭКСПОРТЕ

Итальянская промышленность по производству деревянной мебели занимает в Европе первое место в сфере экономики замкнутого цикла: 93% панелей ДСП, производимых в Италии, изготавливается из переработанной древесины. Далее следуют Бельгия (84%), Дания (60%), Германия (59%) и Франция (50%). Италия производит меньшее количество вредных для климата выбросов, чем другие крупные страны ЕС: 26 кг CO<sub>2</sub>-эквивалента на каждую тысячу евро произведенной продукции по сравнению с 43 кг в Германии, 49 кг во Франции, 79 кг в Великобритании и более 200 кг в Испании. Сальдо торгового баланса мебельной промышленности Италии достигает 10 млрд долларов (9,8 млрд долларов), что выводит ее на третье место в мире. Италию опережают только Китай (96 млрд долларов) и Польша (11 млрд долларов), а сальдо немецкой промышленности (-3,2 млрд долларов), британской (-7,6 млрд долларов) и французской (-7,8 млрд долларов) являются отрицательными.

# 07.

Доля древесно-стружечных плит из вторичного сырья в общем объеме, ведущие страны ЕС, 2018 г. (в процентах)

ФОНД SYMBOLA, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИ. 2021 Г.  
 ИСТОЧНИК | EPF – Европейская федерация производителей панелей. Выводы Federlegnoarredo по данным UN Comtrade



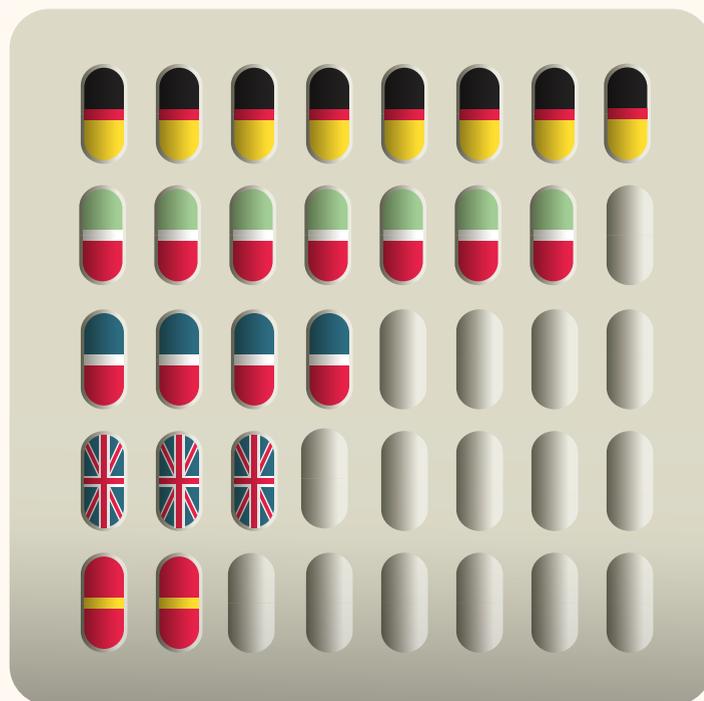
## ИТАЛЬЯНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ЛИДЕР В ЕВРОПЕ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Итальянское сельское хозяйство — одно из самых экологически устойчивых в Европе. Количество выбросов составляет 30 млн тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента, что значительно ниже, чем во Франции (76 млн), Германии (66 млн), Великобритании (41 млн) и Испании (39 млн). Сельскохозяйственный сектор сократил использование пестицидов на 20% (2011–2018 гг.) по сравнению с ростом в других европейских странах (Франция и Германия). Также увеличилось использование и производство возобновляемых источников энергии и снизилось потребление воды. Сектор насчитывает 305 продуктов категории DOP/Igp, установленных на уровне ЕС, 524 видов вина DOP/Igp и 5155 наименований традиционных региональных продуктов и значительное количество предприятий органического сельского хозяйства. В 2020 году агропродовольственный сектор установил рекорд по экспорту — 46,1 млрд (+ 1,8% по сравнению с 2019 годом). Италия также лидирует среди стран ЕС по количеству молодых людей (более 56 000 руководителей сельскохозяйственных предприятий младше 35 лет) и женщин, работающих в области сельского хозяйства (каждое четвертое сельскохозяйственное предприятие (28%) возглавляет женщина — почти 210 000 женщин-предпринимателей).

# 08.

Выбросы парниковых газов в результате сельскохозяйственной деятельности в CO<sub>2</sub>-эквиваленте, 2018 г. (млн тонн выбросов на млн произведенных евро)

ФОНД SYMBOLA, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИ. 2021 Г.  
 ИСТОЧНИК | Выводы Symbola-Coldiretti по данным GreenItaly 2020, Symbola и Unioncamere



GERMANIA  
32,9

ITALIA  
32,2 (34 nel 2019)

FRANCIA  
23,2

REGNO UNITO  
23,0

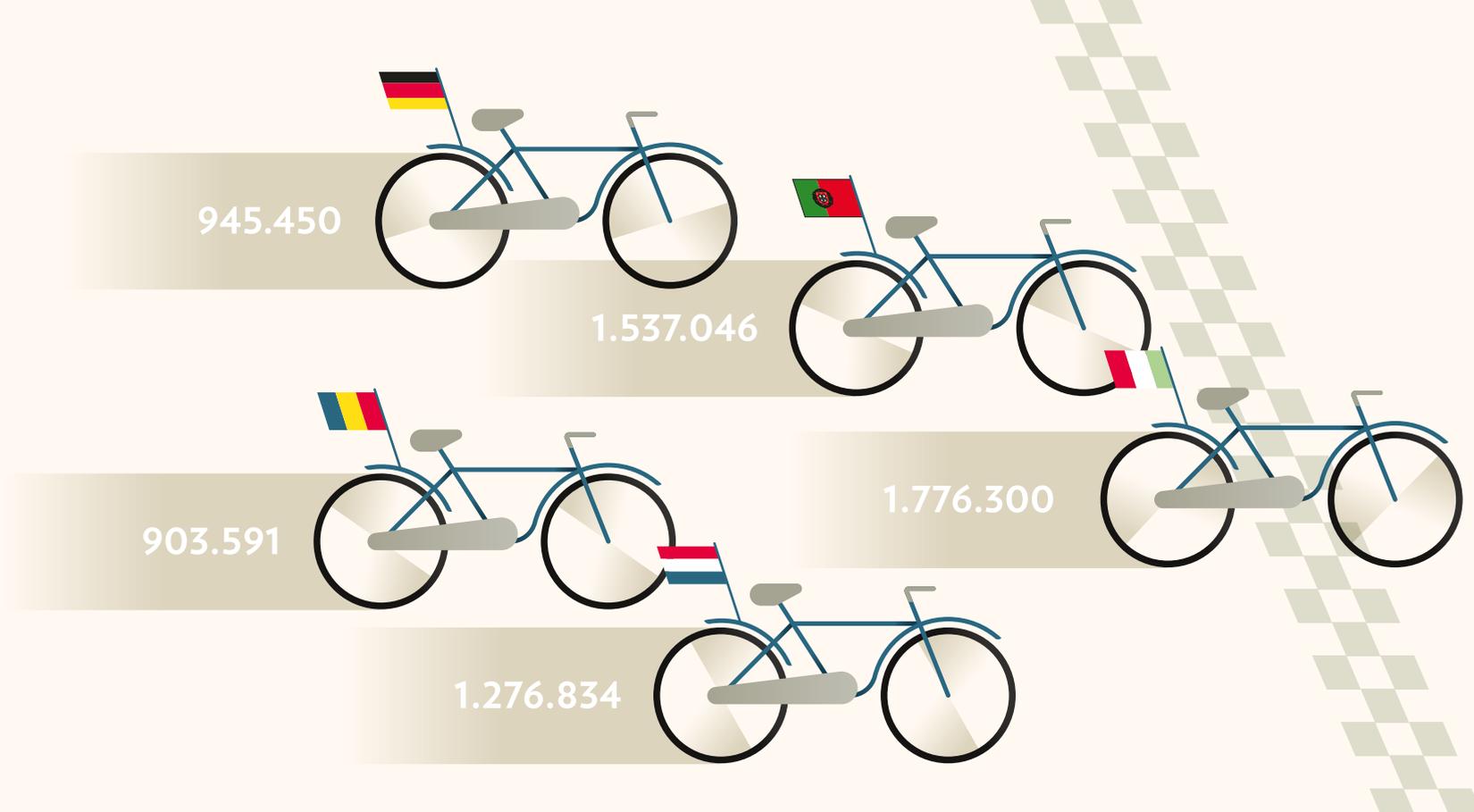
SPAGNA  
14,9

## ФАРМАЦЕВТИКА: ЛИДЕР ЕВРОПЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ, В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОДАРЯ РОСТУ ЭКСПОРТА

Италия подтверждает свою лидирующую роль в Европе по производству фармацевтической продукции — 32,2 млрд евро в 2018 г., заняв место после Германии (32,9 млрд евро), опередив Францию (23,2), Великобританию и Испанию и зафиксировав в 2019 г. рост в размере 34 млрд евро. Этому способствовал в том числе рост экспорта, составивший 168% в период с 2009 по 2019 год. Это почти вдвое превышает средний показатель 28 по ЕС (+ 86%) и больше показателей других крупных европейских стран (Германия +72%, Испания +51%, Франция +31% и Великобритания + 11%). За последние десять лет сектор сократил на 50% как потребление энергии, так и выбросы парниковых газов.

09.

Стоимость фармацевтической продукции,  
2018 г. (млрд евро)



## ИТАЛИЯ — ПЕРВОЕ МЕСТО ПО ЭКСПОРТУ ВЕЛОСИПЕДОВ СРЕДИ СТРАН ЕС

Италия занимает первое место среди европейских стран по экспорту велосипедов общей стоимостью 609 млн евро, показав рост в 15,2% по сравнению с предыдущим годом. Италия продает за границу 1 776 300 велосипедов (2019 г.), это больше, чем Португалия (1 537 046), Нидерланды (1 276 834), Германия (945 450) и Румыния (903 591). На долю Италии приходится 16,6% всего европейского экспорта. Италия занимает первое место по объему экспорта седел для велосипедов, что составляет 53,9% от общего объема экспорта во всем мире. Велосипедная индустрия насчитывает 3 128 компаний, а ее оборот составляет 1,03 млрд евро. Это важный вклад в развитие устойчивого транспорта.

# 10.

Количество велосипедов, экспортируемых каждой страной, 2019 г.

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

Частичное или полное воспроизведение и/или распространение данных и информации,  
содержащихся в данном исследовании, допускается  
исключительно с указанием источника: Фонд Symbola, *Италия в 10 селфи 2021 г.* (L'Italia in 10 selfie 2021).

Графический дизайн: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-632

## **SYMBOLA — ФОНД ИТАЛЬЯНСКОГО КАЧЕСТВА**

Фонд Symbola (в переводе с древнегреческого — «собирать вместе») был создан для объединения и продвижения модели развития, ориентированной на качество. Более мягкая экономика, объединяющая традиции, территорию, технологические инновации и исследования, сочетает в себе конкурентоспособность и приумножение человеческого капитала, экономическое развитие и уважение к окружающей среде и правам человека. Это модель устойчивого развития, основанная на «зеленой» экономике, важной роли культуры и креативности, социальной сплоченности и экономике замкнутого цикла. Symbola — фонд итальянского качества — это культурное движение, которое объединяет деятелей из экономического и предпринимательского мира, людей с активной гражданской позицией, территориальные и институциональные учреждения, деятелей мира культуры и различные представительства. Занимаясь обширным анализом и исследованиями, Symbola обращается к обществу, деятелям политики и экономики и различным организациям. Все опубликованные отчеты — главные из которых GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy — можно посмотреть и бесплатно загрузить с сайта.

[www.symbola.net](http://www.symbola.net) | [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | 06 45430941



Stampata su carta riciclata certificata FSC