



L'Italia in 10 selfie

Une économie à taille humaine pour affronter l'avenir

RÉALISÉ PAR

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

SOUS LE PATRONAGE DE



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**

EN PARTENARIAT AVEC



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

REMERCIEMENTS

Aaster, ADI - Associazione per il Disegno Industriale, Aiccon, CNA, Coldiretti, Conai, Confartigianato, Confindustria Nautica, Deloitte, Ecopneus, Enel, Farmindustria, FederlegnoArredo, Federparchi, Fondazione Cariplo, Fondazione Edison, Gruppo Saviola, ILLA - Organizzazione internazionale italo-latina americana, Ima group, Intesa Sanpaolo, Legambiente, Novamont, POLI.design, Ucima.

<< Pire que cette crise, c'est seulement le drame de la gâcher >>

Le Pape François,

<< Il y a plus de choses sur la terre et dans le ciel, Horatio, qu'il n'en est rêvé dans votre philosophie >>

Shakespeare

Faire face avec courage à la crise engendrée par la pandémie COVID19 et la crise climatique est non seulement nécessaire mais représente, comme l'indique le Manifeste d'Assise, une grande opportunité de rendre notre économie et notre société plus durables, plus fortes et donc plus capables d'avenir. C'est un défi de taille qui nécessite la contribution des meilleures énergies technologiques, institutionnelles, politiques, sociales et culturelles. Il doit être mené sans laisser personne derrière, sans laisser quelqu'un seul. L'Europe a accepté ce défi en mobilisant d'importantes ressources autour des thèmes de la cohésion, de la transition verte, de l'économie numérique et de l'innovation. Et en se fixant l'objectif de réduire à zéro les émissions nettes de CO₂ d'ici 2050. Un objectif qui a également été fixé par le Japon, la Corée du Sud et est sur le point d'être repris par l'Amérique de Joe Biden. Tandis que la Chine l'a inscrit pour 2060.

L'Italie peut apporter une contribution conséquente dans cette direction grâce à ses atouts souvent méconnus. Même pour les Italiens comme nous l'a rappelé le Premier Ministre Mario Draghi.

Les données que nous présentons dans ces «selfies» parlent de records dans l'économie circulaire, dans l'économie verte, dans le design qui touchent les secteurs du Made in Italy. Des records qui se cachent dans tous les recoins du territoire. Ce sont parfois des multinationales de poche, des petites et moyennes entreprises qui sont les protagonistes, les talents que Symbola recense, raconte et met en relation avec ses initiatives, menées avec de nombreux compagnons de voyage. Une Italie qui rend l'Italie présente sur les marchés internationaux grâce à une capacité à concilier compétitivité, environnement et cohésion sociale, innovation et traditions anciennes, empathie et technologie, beauté, capital humain et communauté. Un pays qui, avec l'Europe, peut apporter une importante contribution pour << ne pas gâcher la crise >>, pour construire un monde plus sûr, plus civilisé et plus respectueux. Pour redonner de la force à l'espoir dans une situation difficile. Car selon les mots de Gandhi «la vie, ce n'est pas attendre que l'orage passe, c'est apprendre à danser sous la pluie».

ERMETE REALACCI

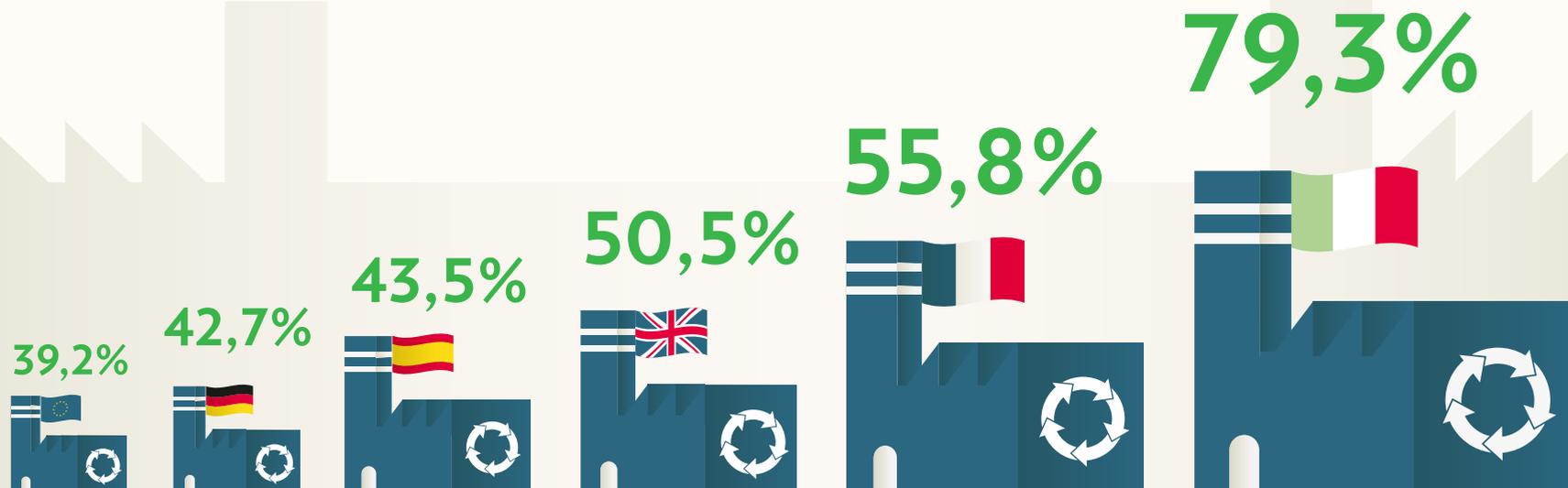
Président de la Fondation Symbola

2021

L'Italie en 10 Selfies

Une économie à taille humaine pour affronter l'avenir

01. CHAMPIONS D'EUROPE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
 02. ITALIEN EST LE PLUS GRAND OPÉRATEUR EN ÉNERGIE RENOUVELABLE
 03. LE MADE IN ITALY EST DE PLUS EN PLUS GREEN
 04. L'ITALIE EST DEUXIÈME DANS L'EXPORTATION DE PRODUITS VERTS
 05. LE DESIGN RENFORCE LE MADE IN ITALY
 06. LA NAVIGATION DE PLAISANCE MONDIALE PARLE ITALIEN
 07. BOIS D'AMEUBLEMENT ITALIEN EN TÊTE DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DANS LES EXPORTATIONS
 08. L'AGRICULTURE ITALIENNE LEADER EUROPÉEN POUR LA DURABILITÉ
 09. PRODUIT PHARMACEUTIQUE: LEADER EUROPÉEN DE LA PRODUCTION, GRÂCE À LA CROISSANCE DES EXPORTATIONS
 10. ITALIE PREMIER EXPORTATEUR EUROPÉEN DE VÉLOS
-

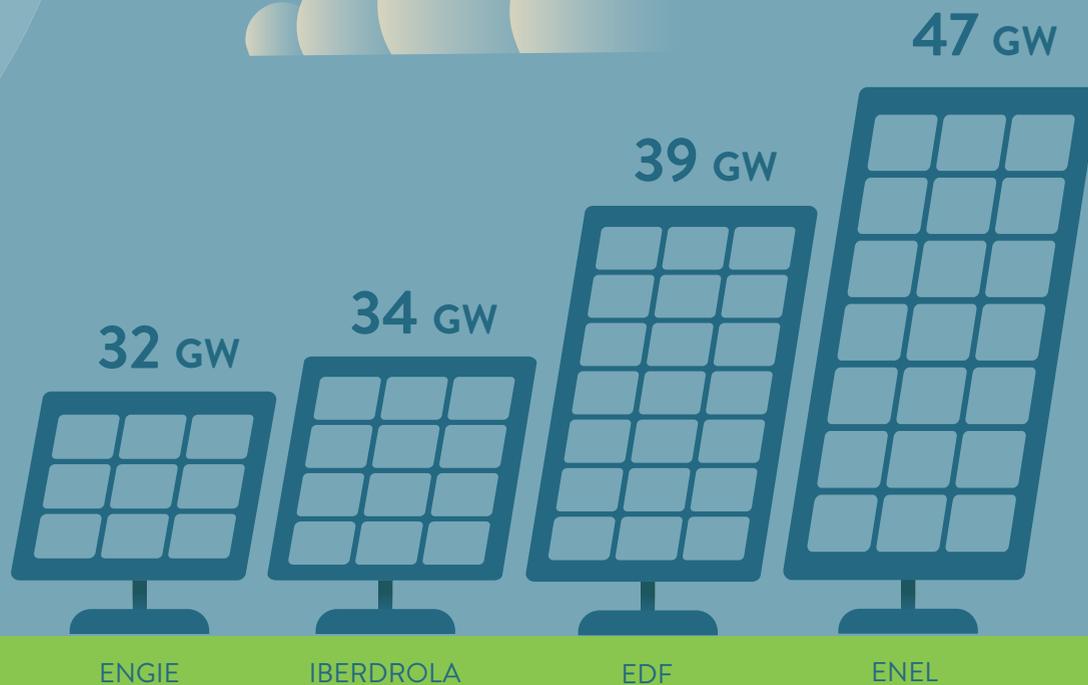


CHAMPIONS D'EUROPE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'Italie est le pays européen avec le pourcentage le plus élevé de recyclage par rapport au total des déchets. Avec 79,3 % des déchets envoyés au recyclage, leur incidence représente presque le double par rapport à la moyenne de l'UE (39,2 %) et est supérieure à celle des autres grands pays européens: France (55,8 %), Royaume-Uni (50,5 %), Espagne (43,5 %), Allemagne (42,7 %). Le remplacement des matières secondaires dans l'économie italienne se traduit par des économies annuelles de 23 millions de tonnes équivalent pétrole et 63 millions de tonnes de CO₂. Nous sommes aussi parmi les premiers grands pays de l'UE concernant la réduction des déchets: 43,2 tonnes par million d'euros produits, l'Espagne en produit 48,7, la Grande-Bretagne 60,8, l'Allemagne 59,5, la France 74,7 (moyenne de l'UE 78,8).

01.

Part de recyclage des déchets totaux, big UE, 2018, dernières données disponibles (valeurs en pourcentage)

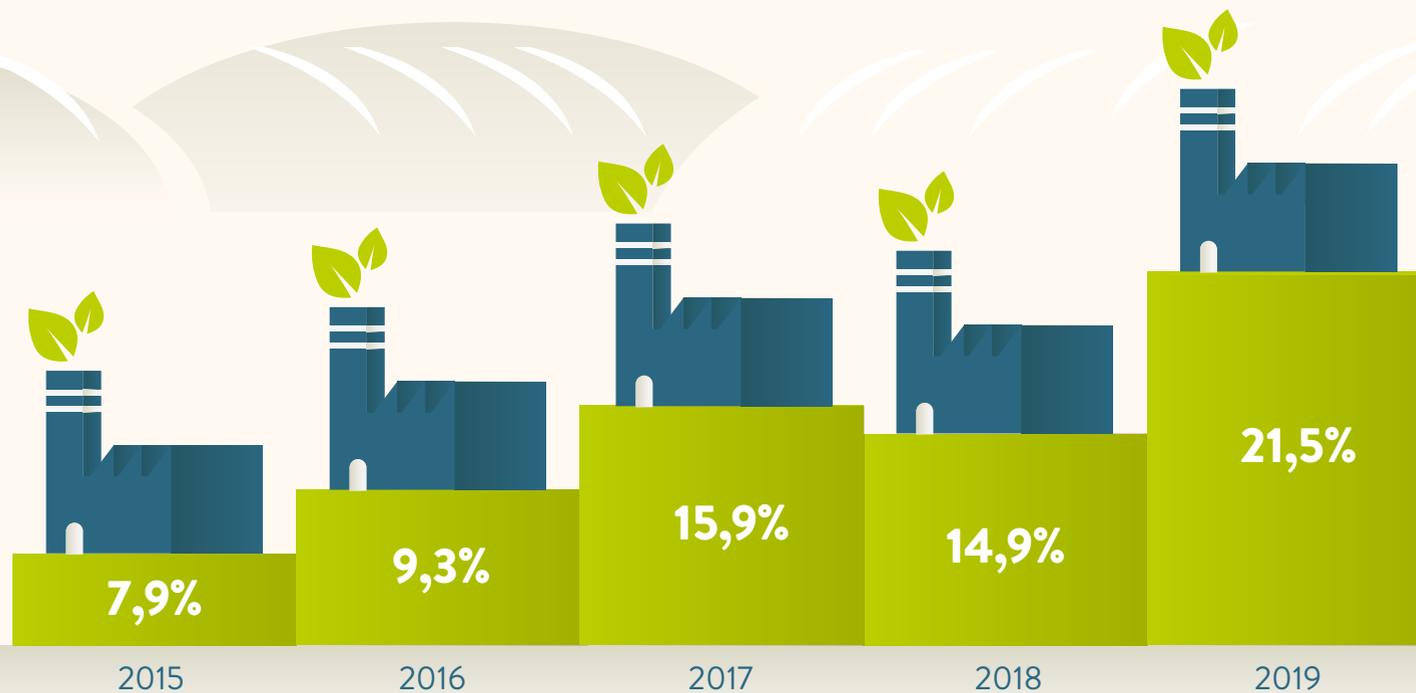


ITALIEN EST **LE PLUS GRAND OPÉRATEUR EN ÉNERGIE RENOUEVELABLE**

Enel, avec sa filiale Green Power, est le plus grand opérateur privé au monde dans le secteur des énergies renouvelables avec 47 GW de capacité gérée au troisième trimestre 2020 (49 GW estimés à fin 2020) provenant de l'éolien, du solaire, de la géothermie et de centrales hydroélectriques localisés en Europe, en Amériques, en Afrique, en Asie et en Océanie. Enel est le leader mondial du rating ESG de Refinitiv dans le secteur « Electric Utilities and Independent Power Producers » et est le leader mondial dans tous les secteurs selon Vigeo-Eiris, parmi près de 5 000 entreprises évaluées sur la base des performances en développement durable, tandis qu'en novembre 2020, il était leader dans le Dow Jones Sustainability World Index dans le secteur des Electric Utilities. Récemment, grâce à ses choix notamment, Enel a atteint un nouveau record de capitalisation boursière dépassant 90 milliards d'euros en valeur, s'affirmant comme la première entreprise du secteur des utilities en Europe.

02.

Capacité gérée au troisième trimestre 2020
(valeurs en GigaWatt)

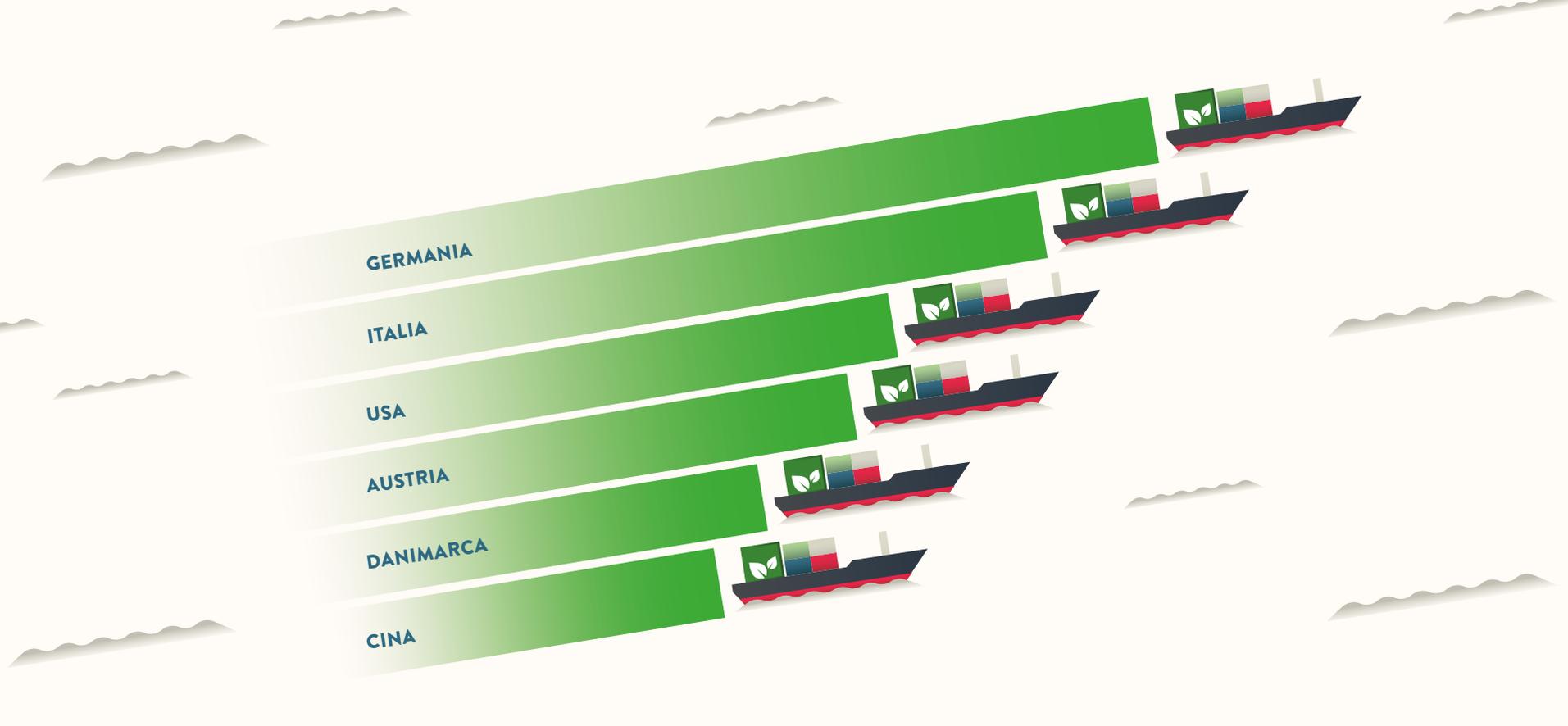


LE MADE IN ITALY EST DE PLUS EN PLUS GREEN

Plus de 432 000 entreprises industrielles et de services italiennes ayant des employés (31,2 % du total) ont investi au cours de la période 2015-2019 dans des produits et technologies green. En pratique, près d'une sur trois. Un chiffre en hausse par rapport aux cinq dernières années, où il y en avait 345 000 (24 % du total). Un nombre qui croît dans les entreprises dirigées par des entrepreneurs de moins de 35 ans où la part des investisseurs était égale à 47 %. Depuis 2015, le nombre d'investissements a presque triplé : de 7,9 % des entreprises, on arrive à 21,5 % en 2019 (soit 300 000 entreprises). Ils orientent les investissements dans l'efficacité énergétique et les ressources renouvelables mais aussi dans la réduction de la consommation d'eau et des déchets, suivie de la réduction des polluants et de l'augmentation de l'utilisation de matières premières secondaires. Les entreprises qui investissent dans le green, exportent et innovent davantage, et génèrent plus d'emplois. Il y a maintenant 3,1 millions d'emplois verts.

03.

Entreprises envisageant de réaliser des éco-investissements, données annuelles 2011-2019 (incidence en pourcentage sur l'ensemble des entreprises)

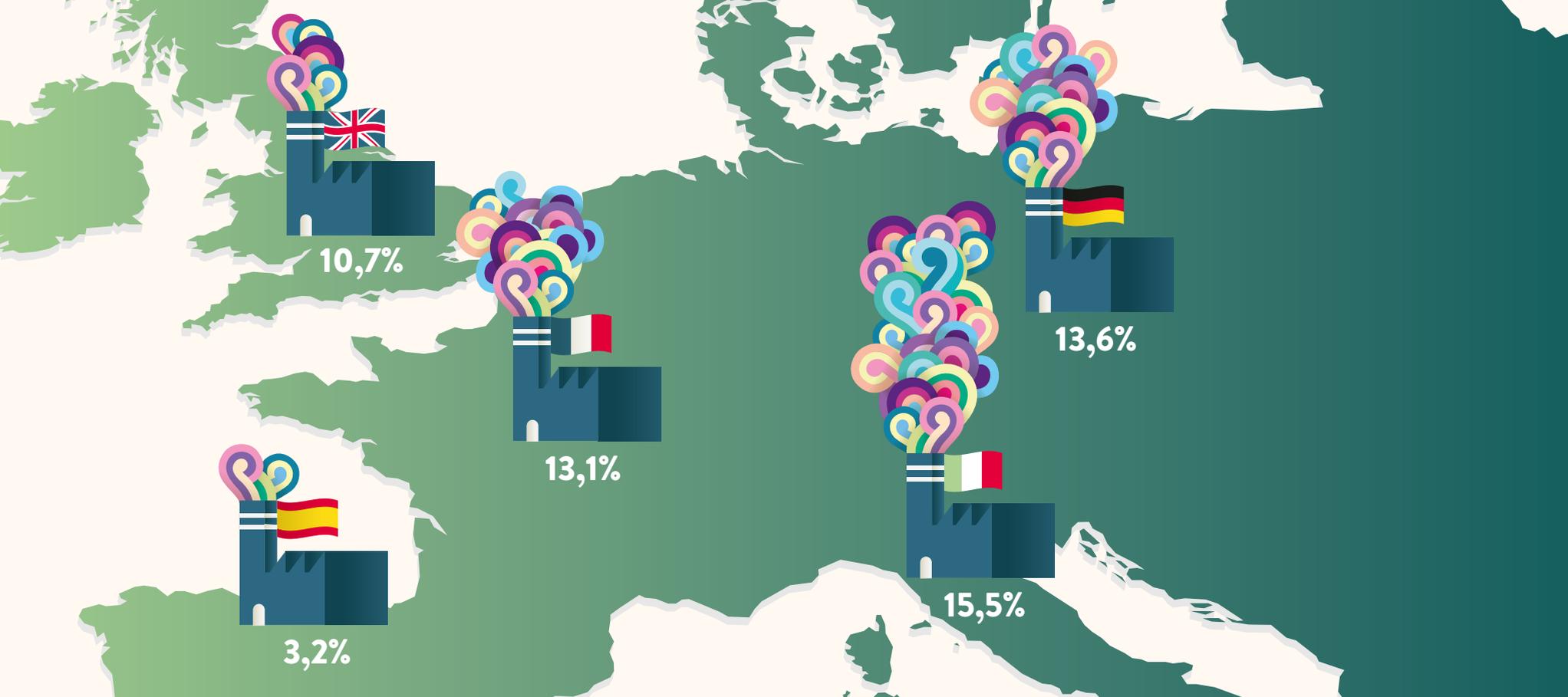


L'ITALIE EST **DEUXIÈME** DANS L'EXPORTATION **DE PRODUITS VERTS**

Selon une étude de l'université d'Oxford, grâce au nombre de brevets environnementaux déposés, aux faibles émissions de CO₂ et aux politiques environnementales strictes, l'Italie se classe 2ème rang mondial dans l'indice Green Complexity, après l'Allemagne, suivie par les États-Unis, l'Autriche, le Danemark et la Chine. L'indice qui mesure la capacité à exporter des produits verts technologiquement avancés, place notre pays en première position en termes de potentiel de développement de l'indice devant la Chine, l'Espagne, l'Allemagne et la France. Une confirmation que la durabilité représente un atout stratégique pour l'avenir du Made in Italy, et que notre pays peut jouer un rôle clé, tant en termes de croissance que de compétitivité économique, dans le défi de la transition verte.

04.

Green Complexity Index, 2020

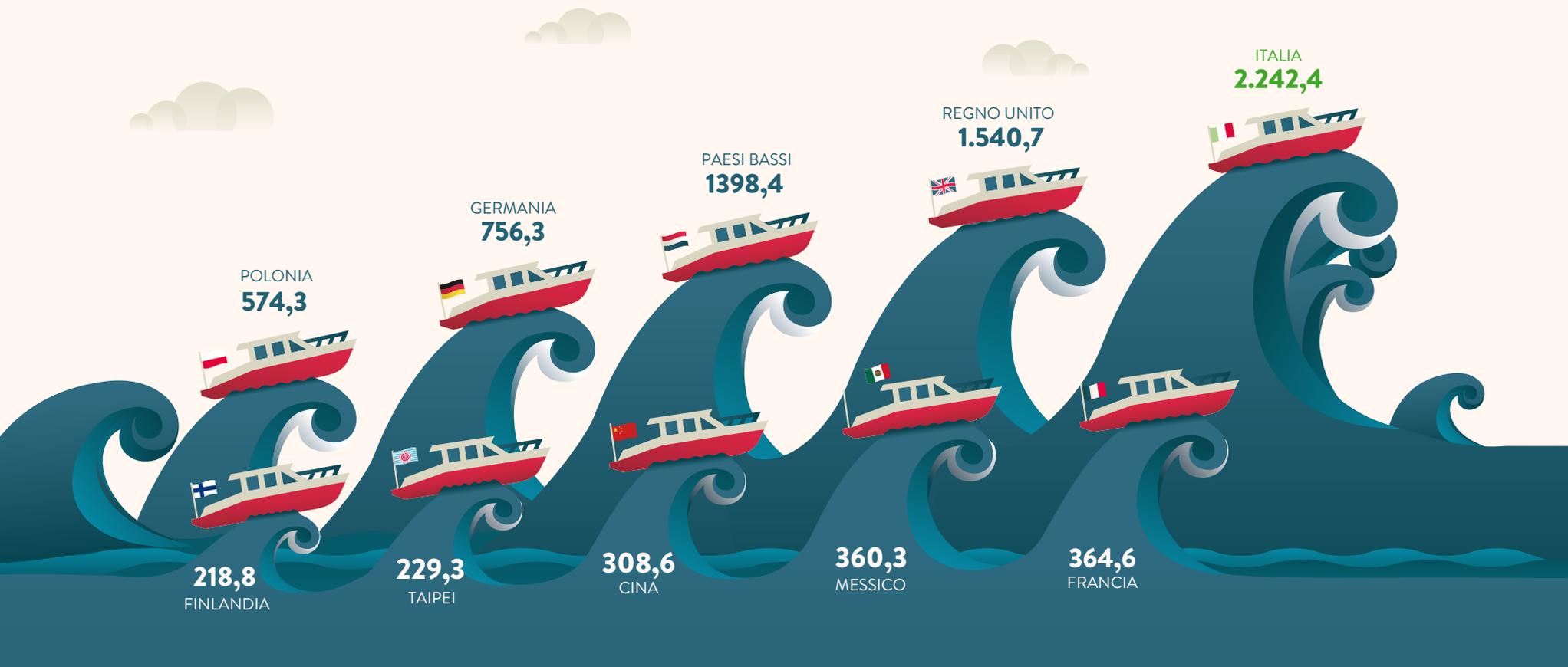


LE DESIGN RENFORCE LE MADE IN ITALY

L'Italie est le pays européen qui compte le plus grand nombre d'entreprises de Design avec 15,5 % du total de l'UE, suivie de l'Allemagne (13,6 %), de la France (13,1 %), du Royaume-Uni (10,7 %) et de l'Espagne (3,2 %). Une primauté à attribuer au lien fort entre le design et le made in Italy. Les 34 000 entreprises de design italiennes offrent des emplois à 64 551 travailleurs et génèrent une valeur ajoutée de plus de 3 milliards d'euros. Elles contribuent à 14,8 % du chiffre d'affaires au niveau de l'UE, derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne. Milan confirme son statut de capitale du Design : la ville absorbe 18,3 % de la valeur ajoutée nationale et 14 % des salariés.

05.

Entreprises de design actives dans les grands pays de l'UE, 2018. (Part en pourcentage du total de l'UE)

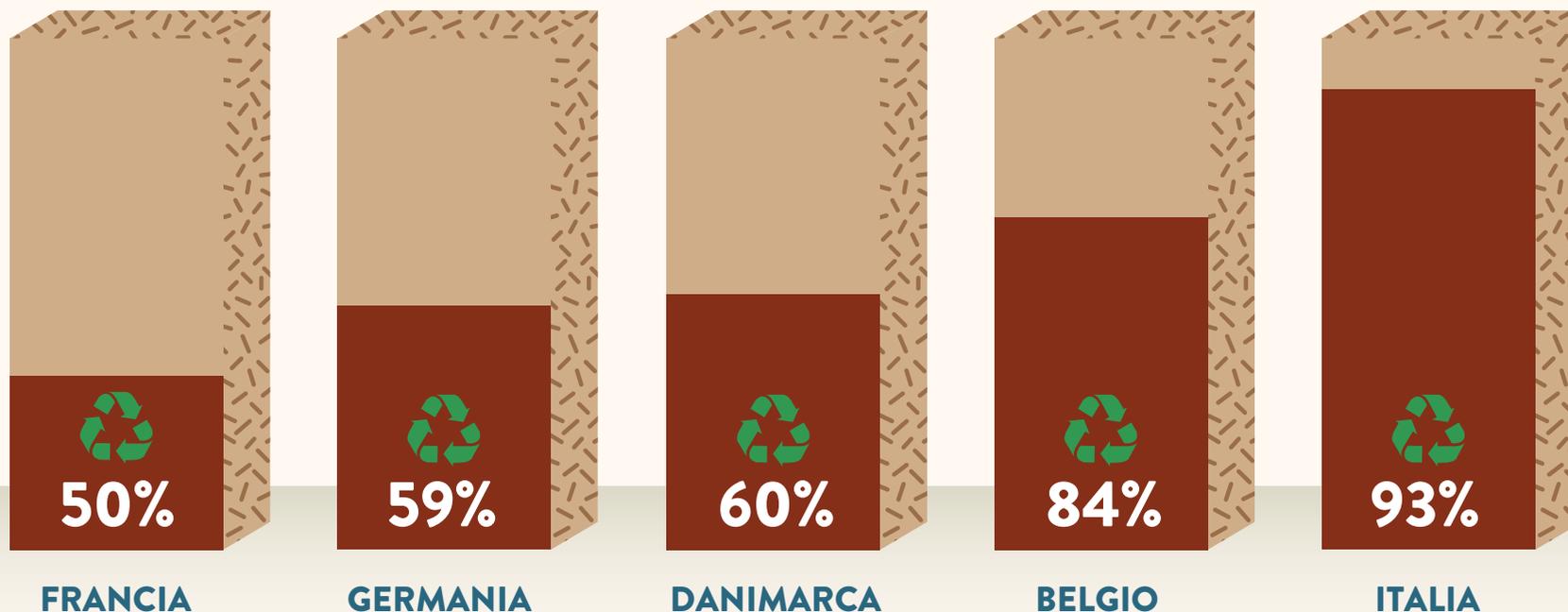


LA NAVIGATION DE PLAISANCE MONDIALE PARLE ITALIEN

Dans le secteur de la plaisance, nous sommes leaders en termes de balance commerciale, avec plus de 2 milliards de dollars (2,2), devant le Royaume-Uni (1,5), les Pays-Bas (1,4), l'Allemagne (0,7) et la Pologne (0,5), et nous sommes parmi les plus gros exportateurs, deuxièmes après les Pays-Bas, devant le Royaume-Uni, les États-Unis, la France et l'Allemagne. La plaisance Made in Italy avec un chiffre d'affaires global de 4,78 milliards d'euros, dont 1,64 milliard sur le marché intérieur, et 23 510 employés, représente 2,2 % du PIB.

06.

Balance commerciale de la navigation de plaisance, dix premiers pays mondiaux, 2019 (en millions de dollars)

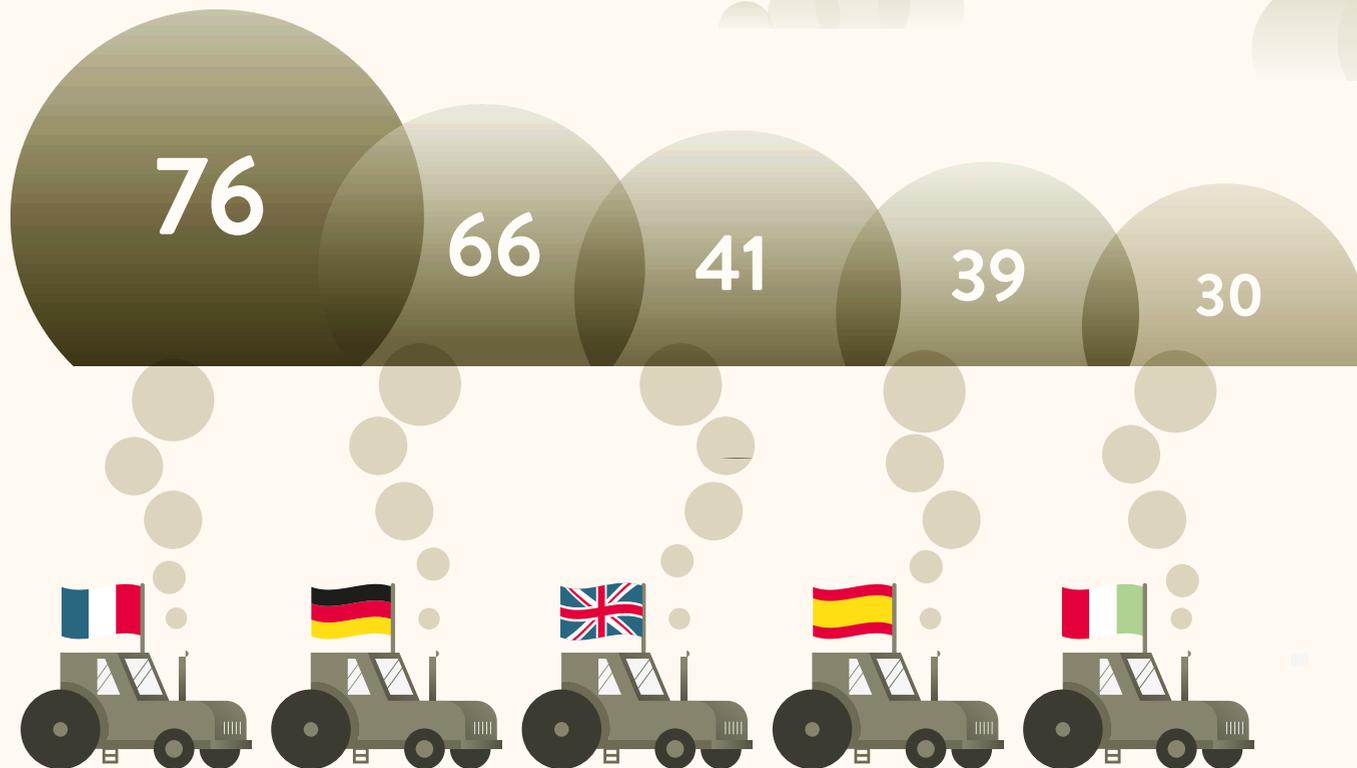


BOIS D'AMEUBLEMENT ITALIEN EN TÊTE DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DANS LES EXPORTATIONS

L'industrie italienne du bois d'ameublement est la première en Europe dans l'économie circulaire: 93 % des panneaux de particules produits en Italie sont en bois recyclé. Viennent ensuite la Belgique avec 84 %, le Danemark 60 %, l'Allemagne 59 %, la France 50 %. Elle produit moins d'émissions à effet climatique que les autres grands pays de l'UE : 26 kg CO₂ pour mille euros de production, contre 43 en Allemagne, 49 en France, 79 en Grande-Bretagne et plus de 200 en Espagne. Avec près de 10 milliards de dollars (9,8 milliards \$), l'Italie est troisième au monde concernant la balance commerciale en ameublement: seules la Chine (96 milliards \$) et la Pologne (11 milliards \$) ont une balance plus élevée. Tandis que la balance des allemands (-3,2 milliards \$), des britanniques (-7,6 milliards \$) et des français (-7,8 milliards \$) est négative.

07.

Part des panneaux de particules en bois recyclés dans le total, premiers pays de l'UE, 2018 (valeurs en pourcentage)

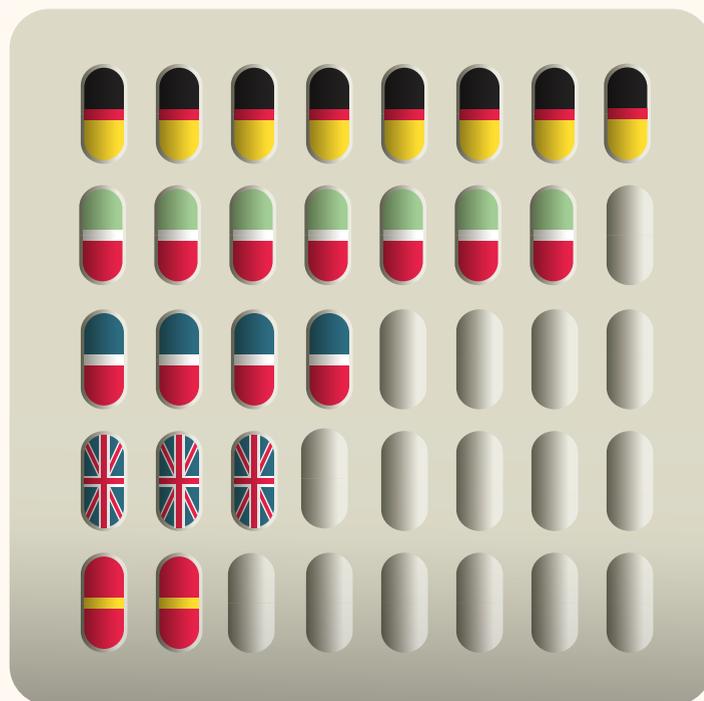


L'AGRICULTURE ITALIENNE LEADER EUROPÉEN POUR LA DURABILITÉ

L'agriculture italienne est parmi les plus durables d'Europe, avec une quantité d'émissions égale à 30 millions de tonnes équivalent de CO₂, nettement inférieure à celles de la France (76 millions), de l'Allemagne (66 millions), du Royaume-Uni (41 millions) et de l'Espagne (39 millions). Le secteur a réduit l'utilisation de pesticides de 20 % (2011-2018), par rapport à une augmentation dans les autres pays européens (France et Allemagne), il a augmenté l'utilisation et la production d'énergies renouvelables et réduit la consommation d'eau. Le secteur compte 305 spécialités AOP/Igp reconnues au niveau communautaire et 524 vins AOP/Igp, 5155 produits régionaux traditionnels et le plus grand nombre d'exploitations biologiques. En 2020, le secteur agroalimentaire a marqué un record historique d'exportations avec une valeur de 46,1 milliards (+ 1,8 % par rapport à 2019). L'Italie a aussi le record communautaire des jeunes (il y a plus de 56 000 jeunes de moins de 35 ans à la tête d'une entreprise agricole) et des femmes dans l'agriculture (une exploitation sur quatre - 28 % - est dirigée par des femmes : près de 210 000 entrepreneures).

08.

Émissions agricoles de gaz à effet de serre en équivalent CO₂, 2018 (millions de tonnes émises par million d'euros produits)



GERMANIA
32,9

ITALIA
32,2 (34 nel 2019)

FRANCIA
23,2

REGNO UNITO
23,0

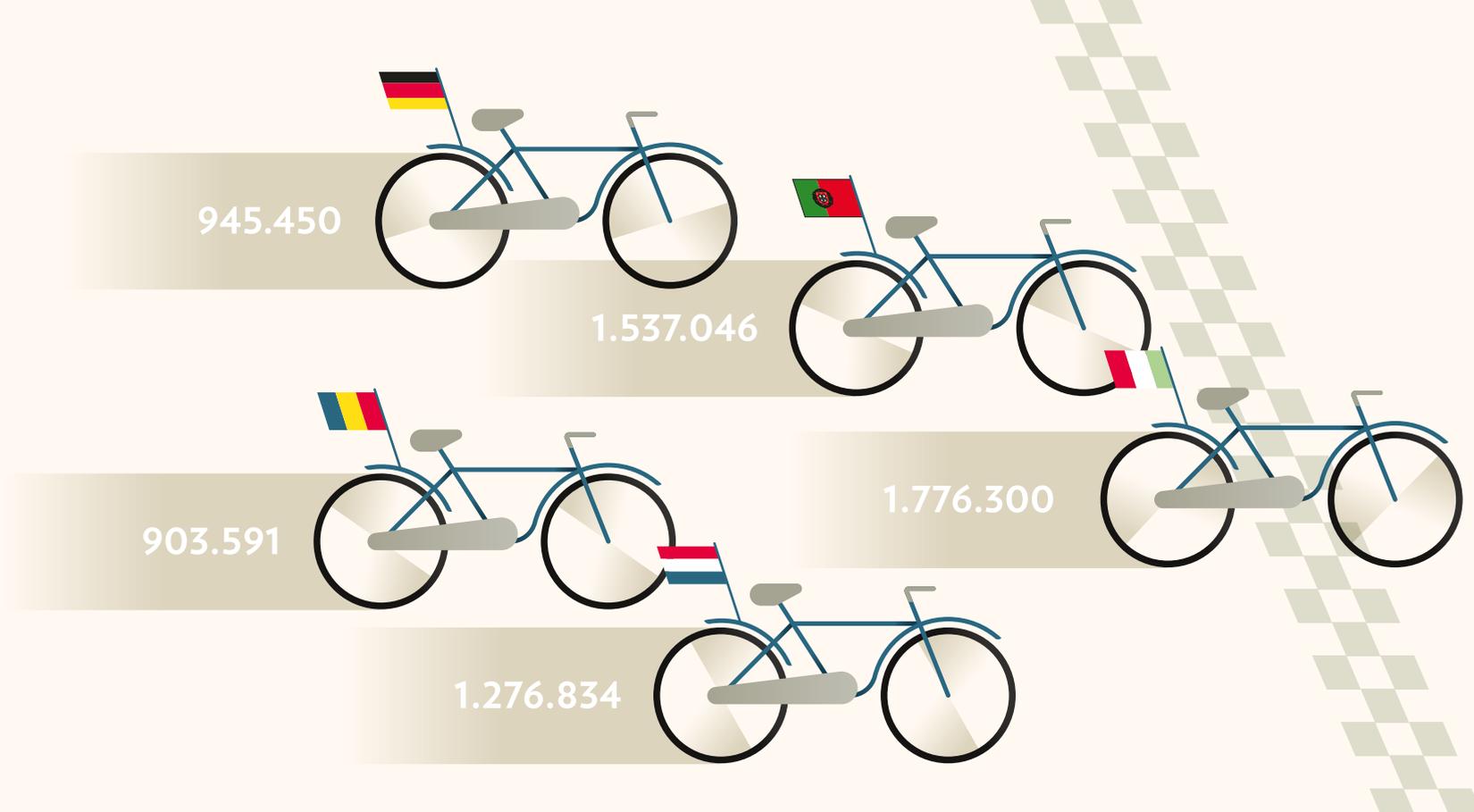
SPAGNA
14,9

LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES: LEADER EN EUROPE EN PRODUCTION, GRÂCE NOTAMMENT À LA CROISSANCE DES EXPORTATIONS

L'Italie confirme son rôle de leadership en Europe dans la production pharmaceutique, avec 32,2 milliards d'euros (2018), juste derrière l'Allemagne avec 32,9 milliards d'euros, suivie par la France (23,2), le Royaume-Uni et l'Espagne, enregistrant en 2019 une augmentation de valeur de 34 milliards d'euros. Grâce notamment à la croissance des exportations, qui sur la période 2009-2019 est de 168 %, soit près du double de la moyenne de l'UE-28 (+ 86 %) et plus que les autres grands européens (Allemagne + 72 %, Espagne + 51 %, France + 31 % et Royaume-Uni + 11 %). Au cours des dix dernières années, le secteur a réduit sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre de 50 %.

09.

Valeur de la production pharmaceutique, 2018
(milliards d'euros)



ITALIE **PREMIER EXPORTATEUR** EUROPÉEN DE **VÉLOS**

L'Italie est le premier exportateur européen de vélos avec une valeur totale de 609 millions d'euros et une croissance de 15,2 % par rapport à l'année précédente : nous en vendons 1 776 300 (2019) à l'étranger, plus que le Portugal (1 537 046), les Pays-Bas (1 276 834), l'Allemagne (945 450), la Roumanie (903 591). 16,6 % des exportations européennes totales sont italiennes. Nous sommes les premiers en termes d'exportations de selles, soit 53,9 % du total au niveau mondial. La filière des vélos compte 3 128 entreprises et génère un chiffre d'affaires de 1,03 milliard d'euros. Une importante contribution à la mobilité durable.

10.

Nombre de vélos exportés par pays, 2019.



La reproduction et/ou la diffusion partielle ou totale des données et informations contenues dans cette recherche n'est autorisée qu'
'avec la citation complète de la source : Fondazione Symbola, *L'Italia in 10 selfie 2021*.

Conception graphique : Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-632

SYMBOLA - FONDAZIONE POUR LA QUALITÉ ITALIENNE

Symbola - du grec ancien, signifie « rassembler » - a été créée pour unir et promouvoir un modèle de développement axé sur la qualité : la soft economy, où se fondent tradition, territoire, innovation technologique et recherche, qui allie compétitivité et valorisation du capital humain, développement économique et respect de l'environnement et des droits de l'homme. Un modèle de développement durable basé sur l'économie verte, le rôle de la culture et de la créativité, la cohésion sociale et l'économie circulaire. Symbola - Fondazione per le qualità italiane - est un mouvement culturel qui met en relation des personnes du monde économique et des affaires, de la citoyenneté active, des collectivités territoriales et institutionnelles, du monde de la culture et des représentations. Symbola parle à la société, à l'économie, aux institutions et à la politique grâce notamment à une activité intense d'analyse et de recherche. Tous les rapports publiés - parmi les principaux GreenItaly, lo sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy - peuvent être consultés et téléchargés gratuitement sur le site.

www.symbola.net | info@symbola.net | +39 06 45430941



Stampata su carta riciclata certificata FSC