



L'Italia in 10 selfie

Una economía a escala humana para afrontar el futuro

REALIZADO POR

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

CON EL PATROCINIO DE



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**

EN COLABORACIÓN CON



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

GRACIAS A

Aaster, ADI - Associazione per il Disegno Industriale, Aiccon, CNA, Coldiretti, Conai, Confartigianato, Confindustria Nautica, Deloitte, Ecopneus, Enel, Farminindustria, FederlegnoArredo, Federparchi, Fondazione Cariplo, Fondazione Edison, Gruppo Saviola, ILLA - Organizzazione internazionale italo-latina americana, Ima group, Intesa Sanpaolo, Legambiente, Novamont, POLI.design, Ucima.

«Peor que esta crisis únicamente sería el drama de desperdiciarla».

Papa Francisco

«Hay más cosas en el cielo y la tierra, Horacio, que lo que sueñas en tu filosofía»

Shakespeare

Afrontar con valentía la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 y la crisis climática no es solo necesario, sino que representa, como afirma el Manifiesto de Asís, una gran oportunidad para hacer que nuestra economía y nuestra sociedad sean más sostenibles, más fuertes y, por tanto, más capaces de cara al futuro. Se trata de un enorme reto que requiere la contribución de las mejores energías tecnológicas, institucionales, políticas, sociales y culturales. Hay que seguir adelante sin dejar a nadie atrás, sin dejar a nadie solo. Europa ha asumido este reto movilizando importantes recursos en torno a los temas de cohesión, transición verde, economía digital e innovación. Además, ha asumido el objetivo de cero emisiones netas de CO₂ para 2050. Se trata de un objetivo que también han asumido Japón, Corea del Sur y que está a punto de asumir los Estados Unidos de Joe Biden. Por su parte, China lo sitúa en 2060.

Italia puede aportar mucho en este sentido, aprovechando sus puntos fuertes, a menudo poco conocidos. También ante los italianos, como recordó el primer ministro Mario Draghi.

Los datos que presentamos en estos «selfies» cuentan la historia de los primeros pasos de la economía circular, la economía verde y el diseño que caracterizan los sectores del Made in Italy. Son primeros pasos que se esconden entre los pliegues de la tierra. A veces, los protagonistas son multinacionales, pequeñas y medianas empresas y talentos que Symbola estudia, cuenta y pone en red con sus iniciativas, llevadas a cabo junto a muchos compañeros de viaje. Una Italia que hace a Italia, presente en los mercados internacionales gracias a la capacidad de mantener unidas la competitividad, el medioambiente y la cohesión social, la innovación y las antiguas tradiciones, la empatía y la tecnología, la belleza, el capital humano y la comunidad. Un país que, junto con Europa, puede contribuir de forma importante a «no desperdiciar la crisis», a construir un mundo más seguro, más civilizado y más amable. En una situación tan difícil, se trata de hacer brotar la esperanza de nuevo. Porque, en palabras de Gandhi, «la vida no consiste en esperar a que pase la tormenta, sino en aprender a bailar bajo la lluvia».

ERMETE REALACCI

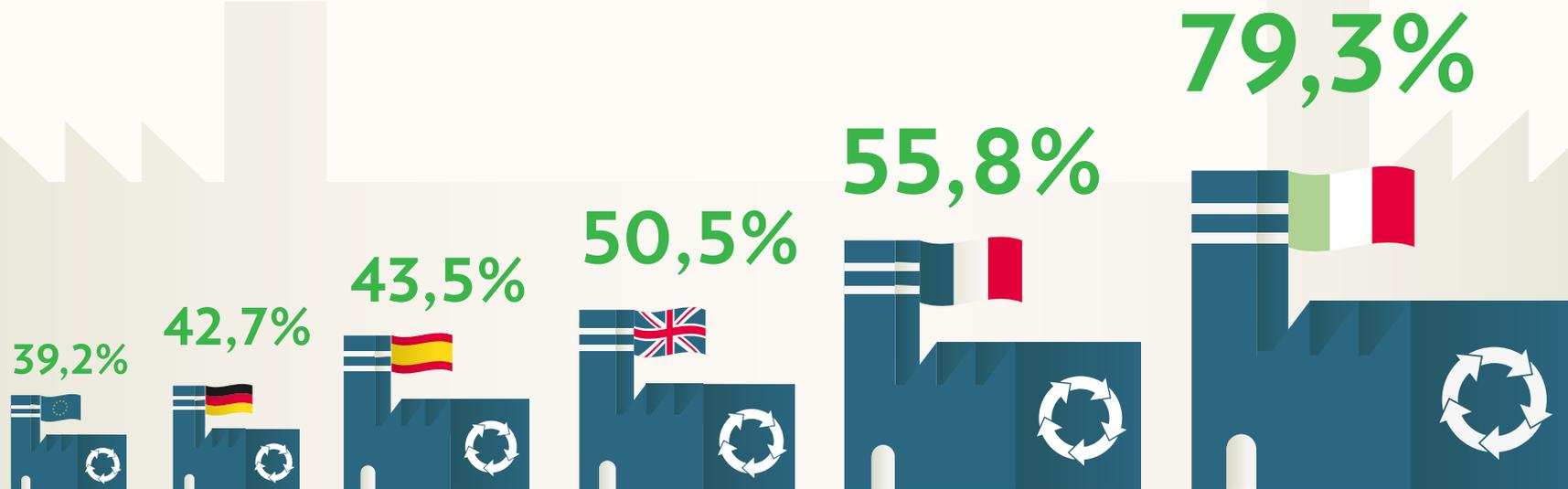
Presidente de la Fundación Symbola

2021

Italia en 10 selfies

Una economía a escala humana para afrontar el futuro

01. CAMPEONES EUROPEOS DE ECONOMÍA CIRCULAR
 02. EL MAYOR OPERADOR ITALIANO DE ENERGÍAS RENOVABLES
 03. EL MADE IN ITALY ES CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE
 04. ITALIA OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN EXPORTACIONES DE PRODUCTOS SOSTENIBLES
 05. EL DISEÑO DA FUERZA AL MADE IN ITALY
 06. EL MUNDO NÁUTICO HABLA ITALIANO
 07. EL MUEBLE DE MADERA ITALIANO, A LA CABEZA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y DE LAS EXPORTACIONES
 08. LA AGRICULTURA ITALIANA, LÍDER EN EUROPA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD
 09. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS: LÍDER EN EUROPA EN PRODUCCIÓN, TAMBIÉN MEDIANTE EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES
 10. ITALIA, PRIMER EXPORTADOR EUROPEO DE BICICLETAS
-

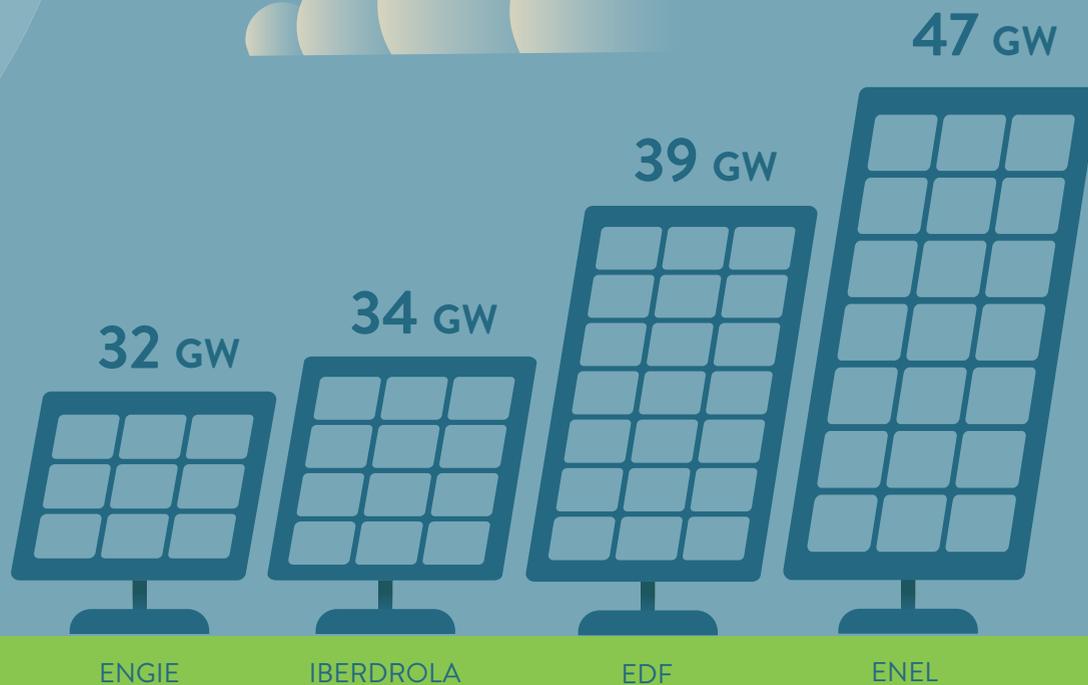


CAMPEONES EUROPEOS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Italia es el país europeo con mayor porcentaje de reciclaje de todos los residuos. Con un 79,3 % de los residuos enviados para su reciclaje, su incidencia casi duplica la media de la UE (39,2 %) y es superior a la de los demás grandes países europeos: Francia (55,8 %), Reino Unido (50,5 %), España (43,5 %) y Alemania (42,7 %). La sustitución de materiales secundarios en la economía italiana supone un ahorro anual de 23 millones de toneladas equivalentes de petróleo y 63 millones de toneladas de CO₂. Somos los primeros entre los grandes países de la UE también en reducción de residuos: 43,2 toneladas por millón de euros producidos. España produce 48,7; Gran Bretaña 60,8; Alemania 59,5; Francia 74,7 (media de la UE: 78,8).

01.

Porcentaje de reciclaje del total de residuos, BIG-EU, 2018, últimos datos disponibles (valores porcentuales)

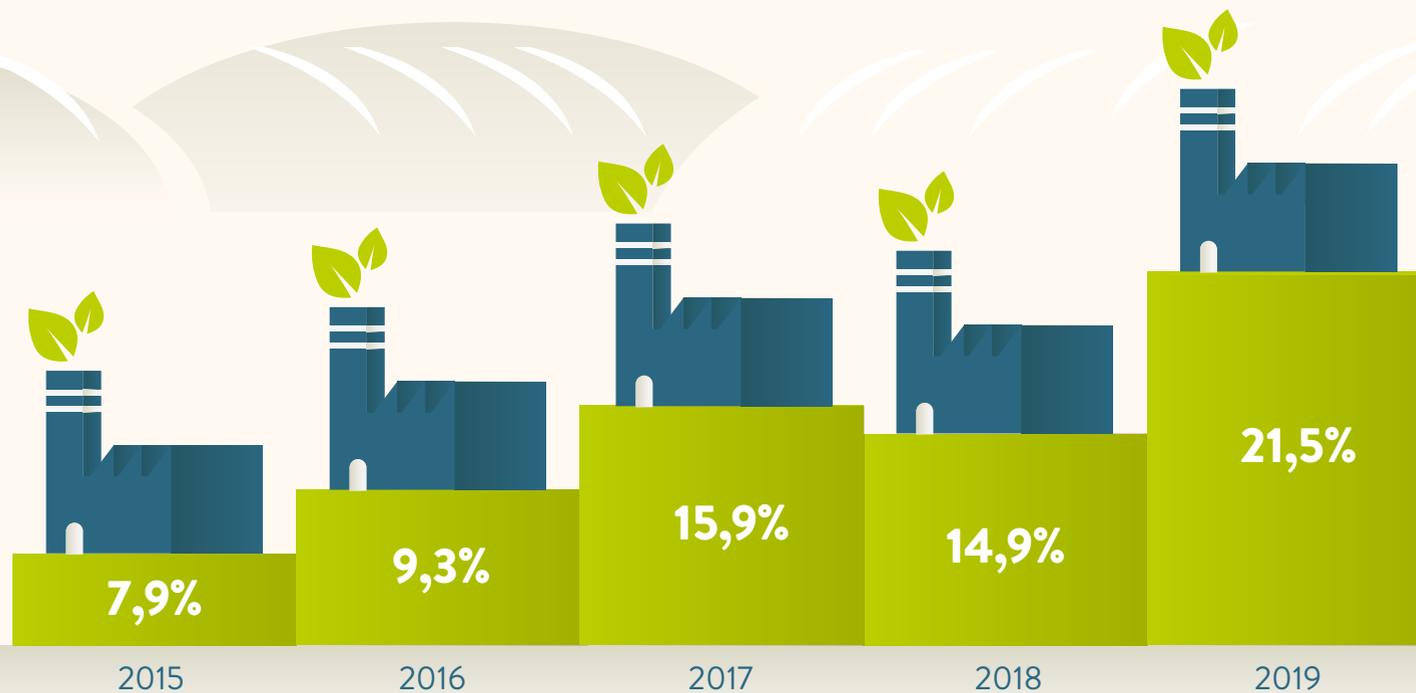


EL MAYOR OPERADOR ITALIANO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Enel, con su filial Green Power, es el mayor operador privado del mundo en el sector de las energías renovables, con 47 GW de capacidad gestionada en el tercer trimestre de 2020 (49 GW estimados a finales de 2020) de plantas eólicas, solares, geotérmicas e hidroeléctricas situadas en Europa, América, África, Asia y Oceanía. Enel es el líder mundial en la calificación ESG de Refinitiv en el sector «Electric Utilities and Independent Power Producers» y es el líder mundial en todos los sectores según Vigeo-Eiris, entre casi 5000 empresas evaluadas en función de su desempeño en materia de sostenibilidad, mientras que en noviembre de 2020 fue el líder del Dow Jones Sustainability World Index en el sector Electric Utilities. Recientemente, también gracias a estas decisiones, ha alcanzado un nuevo récord de capitalización bursátil que supera los 90 000 millones de euros de valor, lo que confirma su posición como empresa líder en el sector de los servicios públicos en Europa.

02.

Capacidad gestionada a partir del tercer trimestre de 2020 (valores en gigavatios)

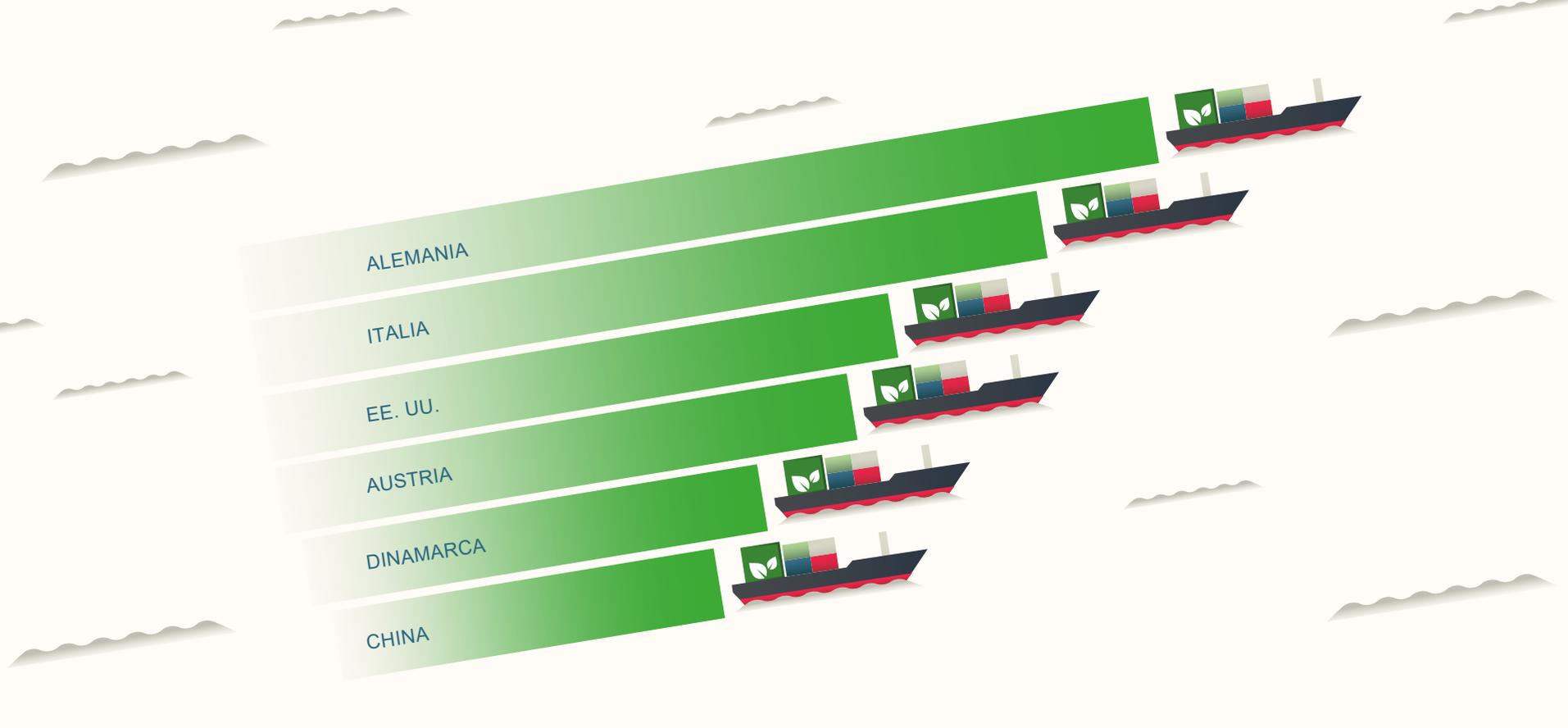


EL **MADE IN ITALY** ES CADA VEZ MÁS **SOSTENIBLE**

Hay más de 432 000 empresas italianas de la industria y los servicios con empleados (el 31,2 % del total) que han invertido en el periodo 2015-2019 en productos y tecnologías sostenibles. En la práctica, casi una de cada tres. Esto supone un aumento en comparación con el quinquenio anterior, en el que hubo 345 000 (el 24 % del total). Se trata de una cifra que crece en las empresas lideradas por emprendedores menores de 35 años, donde la proporción de mujeres inversoras fue del 47 %. Desde 2015, el número de inversiones casi se ha triplicado: de una cuota del 7,9 % de las empresas, se ha pasado al 21,5 % en 2019 (equivalente a 300 000 empresas). Las inversiones en eficiencia energética y fuentes renovables están a la cabeza, junto con la reducción del consumo de agua y de residuos, seguidas de la reducción de contaminantes y el aumento del uso de materias primas secundarias. Las empresas que invierten en sostenibilidad exportan e innovan más y generan más empleo. Actualmente hay 3,1 millones de empleos sostenibles.

03.

Empresas que planean llevar a cabo ecoinversiones, datos anuales 2011-2019 (en porcentaje del total de empresas)

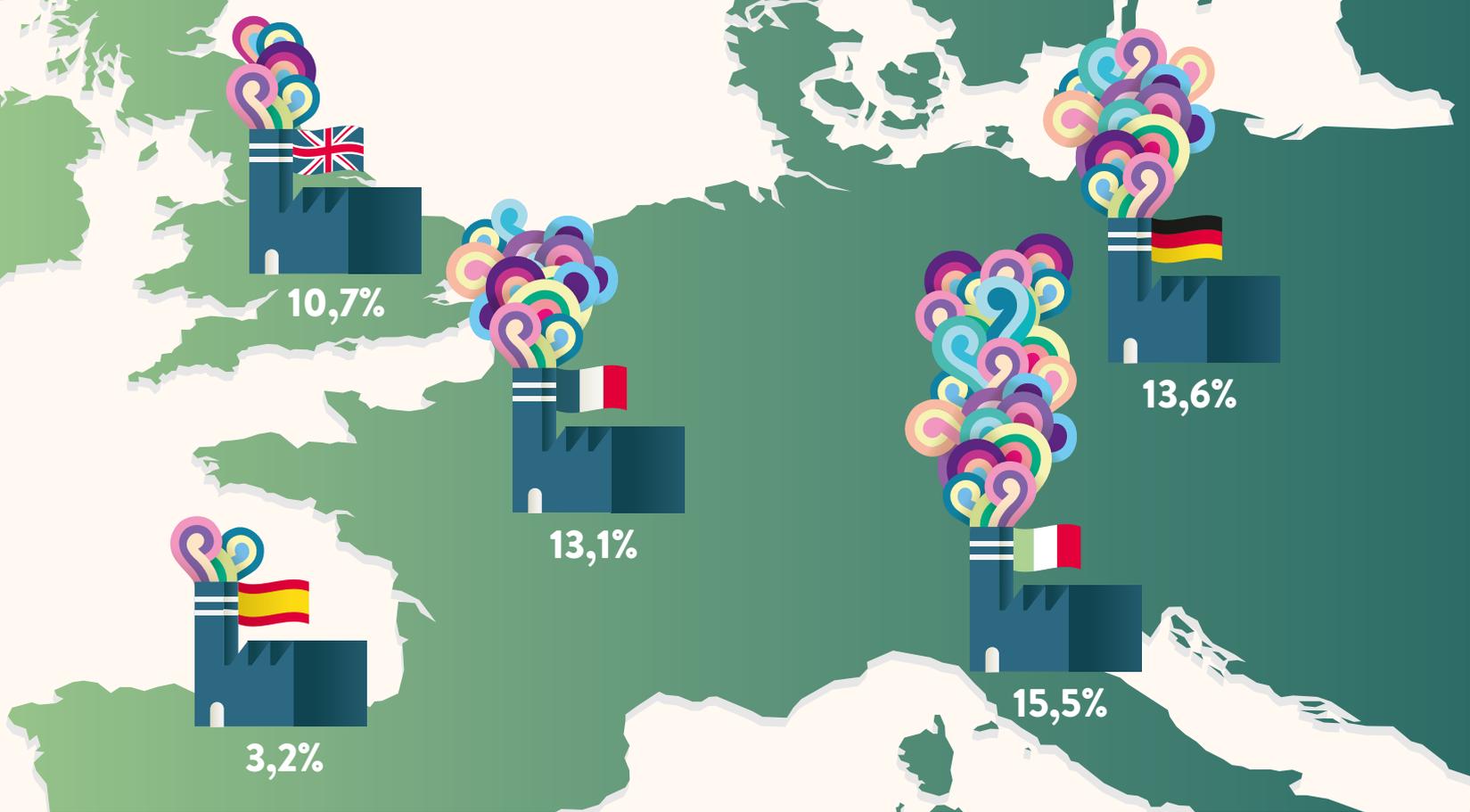


ITALIA ES **SEGUNDA** EN **EXPORTACIÓN** DE **PRODUCTOS SOSTENIBLES**

Italia, según un estudio de la Universidad de Oxford, gracias al número de patentes medioambientales presentadas, las bajas emisiones de CO₂ y rigurosas políticas medioambientales, ocupa el segundo lugar del mundo en el Green Complexity Index, tras Alemania y por delante de Estados Unidos, Austria, Dinamarca y China. El índice, que mide la capacidad de exportar productos sostenibles tecnológicamente avanzados, estima una primera posición para nuestro país en términos de potencial de desarrollo por delante de China, España, Alemania y Francia. En definitiva, se confirma que la sostenibilidad representa una baza estratégica para el futuro del Made in Italy y que nuestro país puede desempeñar un papel clave, tanto en términos de crecimiento como de competitividad económica, en el reto de la transición verde.

04.

Green Complexity Index, 2020

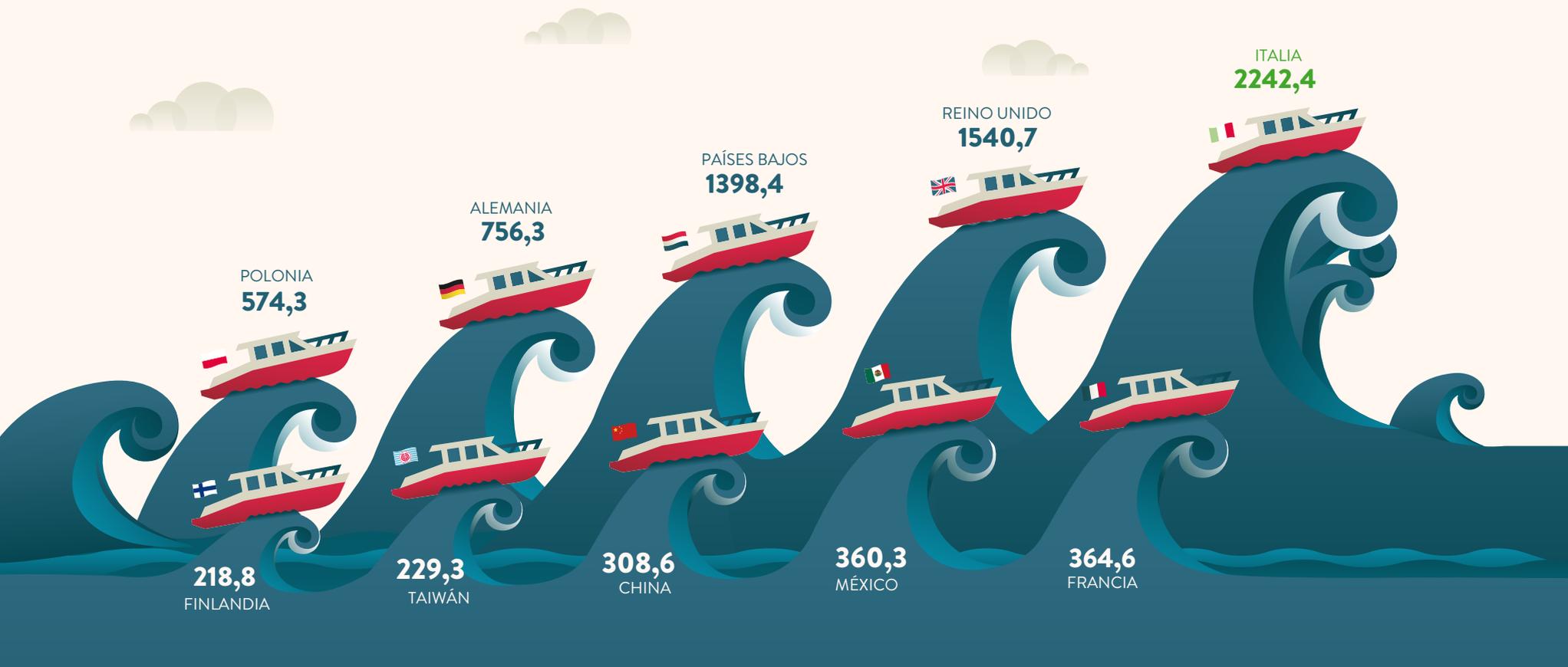


EL DISEÑO DA FUERZA AL MADE IN ITALY

Italia es el país europeo con mayor número de empresas de diseño, con un 15,5 % del total de la UE, seguido de Alemania (13,6 %), Francia (13,1 %), Reino Unido (10,7 %) y España (3,2 %). Esta supremacía se puede atribuir al fuerte vínculo entre el diseño y el Made in Italy. Las 34 000 empresas de diseño italianas dan empleo a 64 551 trabajadores y generan un valor añadido de más de 3000 millones de euros. Aportan el 14,8 % del volumen de negocio de la UE, por detrás del Reino Unido y Alemania. Milán se consolida como capital del diseño: la ciudad absorbe el 18,3 % del valor añadido nacional y el 14 % de los empleados.

05.

Empresas dedicadas al diseño en los grandes países de la Unión, 2018. (Porcentaje del total de la UE)

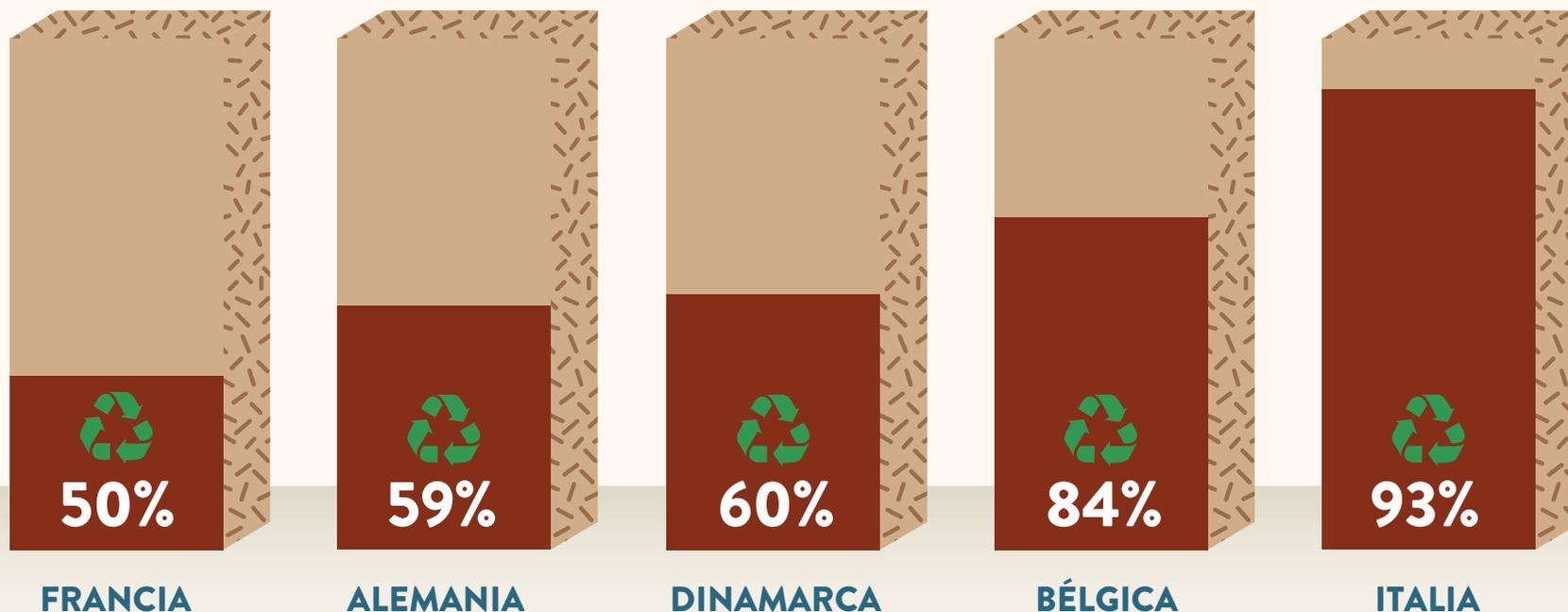


LA NAVEGACIÓN RECREATIVA MUNDIAL HABLA ITALIANO

En el sector náutico somos líderes en términos de balanza comercial, con más de 2000 millones de dólares (2,2), por delante del Reino Unido (1,5), los Países Bajos (1,4), Alemania (0,7) y Polonia (0,5), y estamos entre los mayores exportadores, solo superados por los Países Bajos, por delante del Reino Unido, Estados Unidos, Francia y Alemania. La industria náutica Made in Italy, con una facturación global de 4780 millones de euros, de los cuales 1640 millones en el mercado nacional, y 23 510 empleados, representa el 2,2 % del PIB.

06.

Balanza comercial de la industria náutica, diez primeros países del mundo, 2019 (millones de dólares).

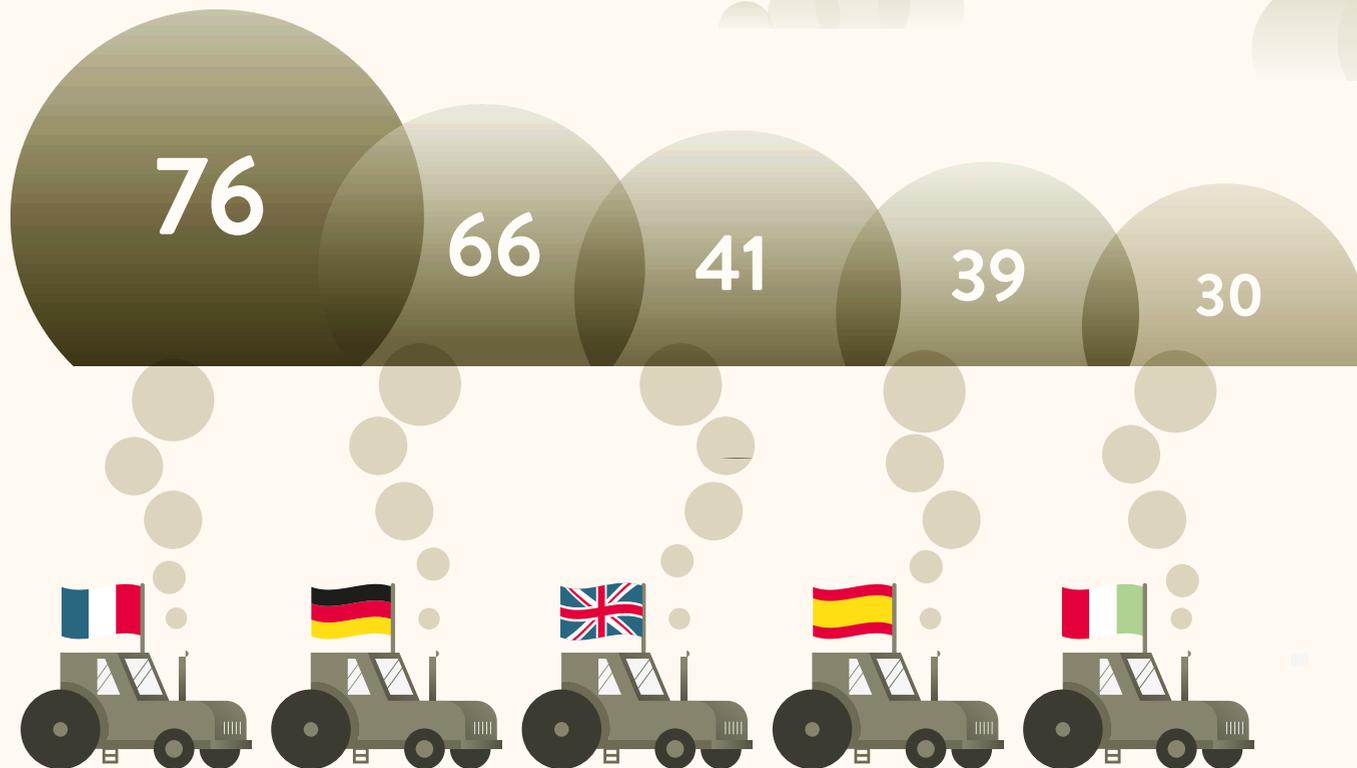


EL MUEBLE DE MADERA ITALIANO, A LA CABEZA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y DE LAS EXPORTACIONES

La industria italiana del mueble de madera es la primera de Europa en economía circular: el 93 % de los tableros de aglomerado producidos en Italia son de madera reciclada. Le siguen Bélgica con un 84 %, Dinamarca con un 60 %, Alemania con un 59 % y Francia con un 50 %. Produce menos emisiones contaminantes que otros grandes países de la UE: 26 kg de CO₂ equivalentes por cada 1000 euros de producción, frente a los 43 de Alemania, 49 de Francia, 79 del Reino Unido y más de 200 de España. Con casi 10 000 millones de dólares (9800 millones de dólares), Italia es el tercer país del mundo en la balanza comercial de muebles: solo China (96 000 millones de dólares) y Polonia (11 000 millones de dólares) tienen un saldo mayor, mientras que el de los alemanes (-3200 millones de dólares), británicos (-7600 millones de dólares) y franceses (-7800 millones de dólares) es negativo.

07.

Proporción de tableros de conglomerado de madera reciclados sobre el total, principales países de la UE, 2018 (valores porcentuales)



LA AGRICULTURA ITALIANA, LÍDER EN EUROPA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

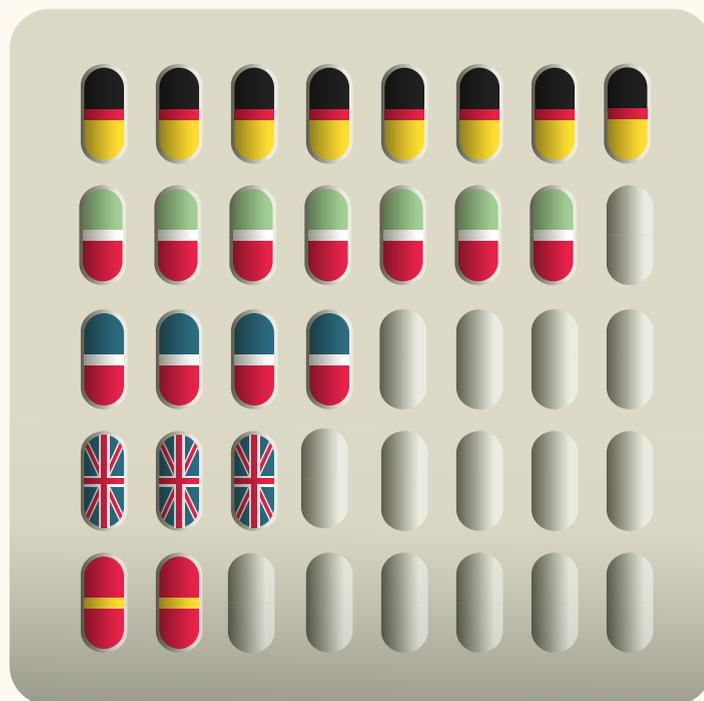
La agricultura italiana es una de las más sostenibles de Europa, con unas emisiones equivalentes a 30 millones de toneladas de CO₂, muy por debajo de las de Francia (76 millones), Alemania (66 millones), Reino Unido (41 millones) y España (39 millones). El sector ha reducido el uso de plaguicidas en un 20 % (2011-2018). Frente a un aumento en otros países europeos (Francia y Alemania), Italia ha aumentado el uso y la producción de energías renovables y ha reducido el consumo de agua. El sector cuenta con nada menos que 305 especialidades DOP/IGP reconocidas en el ámbito de la UE y 524 vinos DOP/IGP, 5155 productos regionales tradicionales y el mayor número de explotaciones ecológicas. En 2020, el sector agroalimentario alcanzó un récord histórico de exportaciones con un valor de 46 100 millones (+1,8 % respecto a 2019). Italia también es el país con mayor número de jóvenes de la UE (hay más de 56 000 menores de 35 años que dirigen una empresa agrícola) y de mujeres dedicados a la agricultura (una de cada cuatro explotaciones, el 28 %, está dirigida por mujeres: casi 210 000 empresarias).

08.

Emissiones agrícolas de gases de efecto invernadero equivalentes a CO₂, 2018 (millones de toneladas emitidas por millón de euros producidos)

FUNDACIÓN SYMBOLA, *ITALIA EN 10 SELFIES. 2021*

FONTE | Elaboración de Symbola-Coldiretti a partir de los datos de *GreenItaly 2020*, Symbola y Unioncamere



ALEMANIA
32,9

ITALIA
32,2 (34 en 2019)

FRANCIA
23,2

REINO UNIDO
23,0

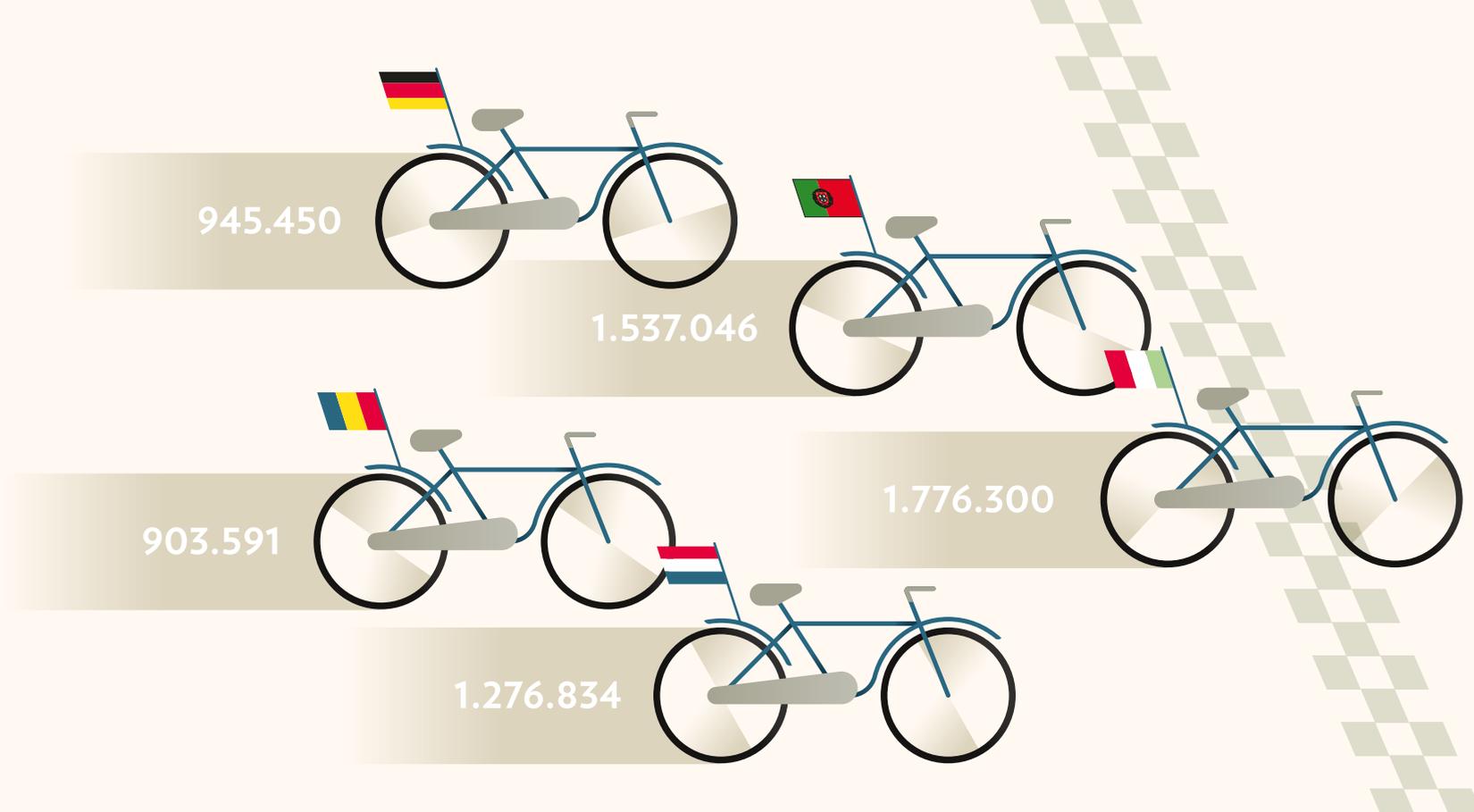
ESPAÑA
14,9

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS: LÍDER EN EUROPA EN PRODUCCIÓN, TAMBIÉN MEDIANTE EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

Italia reafirma su liderazgo en Europa en la producción farmacéutica, con 32 200 millones de euros (2018), justo por detrás de Alemania, con 32 900 millones de euros, seguida de Francia (23 200), Reino Unido y España, al registrar en 2019 un valor en alza de 34 000 millones de euros. Esto también se debe al crecimiento de las exportaciones, que en el periodo 2009-2019 fue del 168 %, casi el doble de la media de la UE 28 (+86 %) y más que el resto de los grandes europeos (Alemania +72 %, España +51 %, Francia +31 % y Reino Unido +11 %). En los últimos diez años, el sector ha reducido en un 50 % tanto el consumo de energía como las emisiones de gases contaminantes.

09.

Valor de la producción farmacéutica, 2018 (miles de millones de euros)



ITALIA, PRIMER EXPORTADOR EUROPEO DE BICICLETAS

Italia es el primer exportador europeo de bicicletas por un valor total de 609 millones de euros y un crecimiento del 15,2 % respecto al año anterior: vendemos 1 776 300 en el extranjero (2019), más que Portugal (1 537 046), Países Bajos (1 276 834), Alemania (945 450) y Rumanía (903 591). Italia representa el 16,6 % del total de las exportaciones europeas. Somos los primeros en cuanto a exportaciones de sillines, con un 53,9 % del total mundial. La industria de la bicicleta cuenta con 3128 empresas y genera un volumen de negocio de 1030 millones de euros. Sin dudas, una gran contribución a la movilidad sostenible.

10.

Número de bicicletas exportadas por país, 2019.



Se permite la reproducción y/o difusión parcial o total de los datos e información de esta investigación únicamente con la citación completa de la fuente: «Fondazione Symbola, *L'Italia in 10 selfie 2021*».

Diseño gráfico: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-632

SYMBOLA – FUNDACIÓN PARA LAS CALIDADES ITALIANAS

«Symbola», palabra del griego antiguo, significa «juntar». La organización nació con el objetivo de unir y fomentar un modelo de desarrollo orientado a la calidad: la «soft economy», en la que confluyen la tradición, el territorio, la innovación tecnológica y la investigación, combina la competitividad y la mejora del capital humano, el desarrollo económico y el respeto por el medioambiente y los derechos humanos. Un modelo de desarrollo orientado a la sostenibilidad basado en la economía sostenible, el papel de la cultura y la creatividad, la cohesión social y la economía circular. Symbola, Fundación para la Calidad Italiana, es un movimiento cultural que reúne a personalidades del mundo económico y empresarial, de la ciudadanía activa, de las realidades territoriales e institucionales, del mundo de la cultura y de los representantes. Symbola se dirige a la sociedad, la economía, las instituciones y la política también gracias a una intensa actividad de análisis e investigación. Todos los informes publicados (entre los principales: GreenItaly, lo sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy) pueden consultarse y descargarse gratuitamente en la web.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941

