

La cultura industriale come valore, dibattito sul libro di Montemaggi

La presentazione del volume patrocinata dal Comune e dalla Fondazione **Symbola**

L'INIZIATIVA

MACERATA L'associazione "Il Paesaggio dell'Eccellenza", domani alle ore 11 presso l'Auditorium della Biblioteca Mozzi Borgetti a Macerata, organizza la presentazione del nuovo libro *Company Lands - La cultura industriale come valore per il territorio* scritto da Marco Montemaggi (Edifir - Edizioni Firenze). Una presentazione aperta al pubblico (nel rispetto delle norme anti Covid) e in diretta streaming sulla pagina Facebook "Il Paesaggio dell'Eccellenza" che è anche l'occasione per fare il punto sul rapporto vincente tra imprese e territorio. Una relazione che ha definito l'identità dei luoghi e il vivace sviluppo industriale, sociale, cultura ed economico della regione Marche e di molte aree d'Italia raccontate nel libro. L'evento patrocinato dal Comune di Mace-



La biblioteca Mozzi Borgetti

rata e dalla Fondazione **Symbola** è aperto dai saluti del sindaco di Macerata Sandro Parcaroli e del Presidente del Paesaggio dell'Eccellenza Domenico Guzzini, si alterneranno Marco Montemaggi, autore del libro, Cristiana Colli, autrice del capito Brandscape, il fotografo Lorenzo Cicconi Massi autore dell'immagine in copertina e il segretario generale della Fondazione **Symbola** Fabio Renzi. Presenta l'incontro Alessandro Carlorosi Direttore del Paesaggio dell'Eccellenza.

Un panel di relatori costruito con il preciso intento di offrire un contributo approfondito sulla realtà delle Marche e sul panorama italiano indagando i nuovi percorsi di sviluppo da attuare o da potenziare intorno alla Cultura Industriale e i suoi luoghi.

Il caso

Nel libro *Company Lands*, uscito a maggio 2020, è riportato anche il caso dell'Associazione Il Paesaggio dell'Eccellenza che dal 2005 opera nelle Marche rappresentando uno dei rari esempi nazionali di Distretto di Cultura Industriale che, oggi proprio attraverso il turismo industriale e Visit Industry Marche, valorizza l'affascinante relazione tra le imprese e il territorio. Il libro raccoglie inoltre una serie di interviste ai protagonisti di casi esemplari come Fondazione Pirelli, Museimpresa, Casa Zegna, Fondazione Dalmine, CUBO Unipol e Misano Word Circuit dimostrando come la Cultura d'Impresa opera nel territorio italiano ed evidenziandone il ruolo di elemento identitario.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

