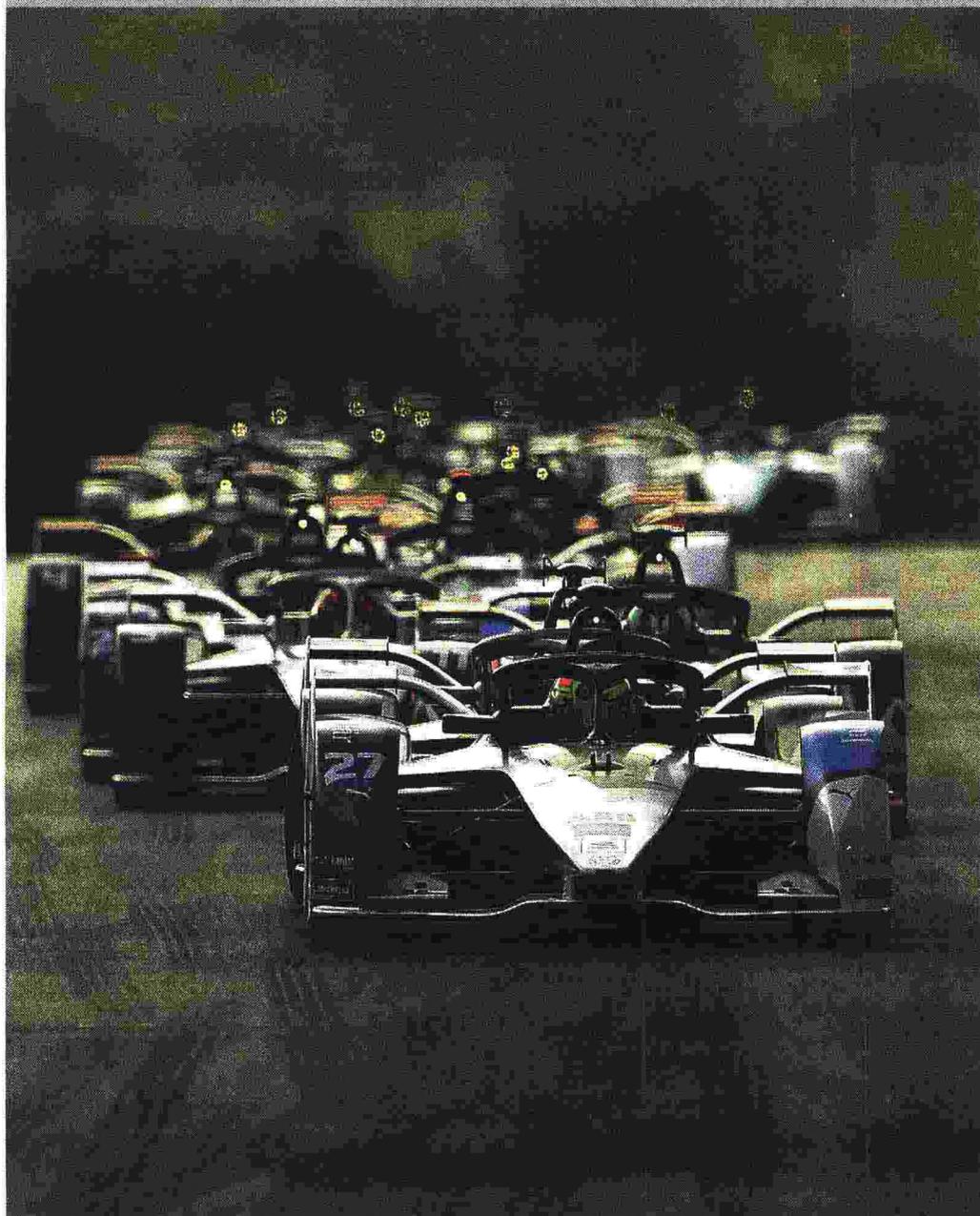


Innovazione L'evento sulla sostenibilità



Linea di partenza Una gara di Formula E, simbolo dell'innovazione per quanto riguarda la mobilità elettrica

1000 Miglia Green Un talk per disegnare l'auto del futuro

Il 1000 Miglia Green Talk, in collaborazione con **Symbola**, è giunto alla sua seconda edizione. Quest'anno, per motivi di sicurezza, l'appuntamento sarà domani dalle 10.30 sul web e sarà l'occasione per immaginare il futuro non solo della mobilità, ma anche della nostra industria.
a pagina **7 Del Barba**

Come sarà il futuro dell'automotive? Domani il talk di 1000 Miglia Green

In diretta sul web a partire dalle 10,30, la parola ai protagonisti della transizione elettrica

Il 27 marzo 1927, giorno della partenza della prima edizione della Freccia Rossa, Giuseppe Tonelli, sulla *Stampa*, scriveva: «Mille Miglia: suggestiva frase che indica oggi il progresso dei mezzi e l'audacia degli uomini».

Quasi cento anni fa le auto erano diverse ma la sfida aveva lo stesso tenore di oggi: utilizzare una corsa per disseminare il futuro sulle strade italiane. Allora il futuro aveva il sapore degli ottani bruciati nei motori a combustione interna, oggi ha la forma di una mobilità silenziosa, condivisa e, soprattutto, sostenibile.

E se, curva pandemica e indice Rt permettendo, La 1000 Miglia 2020, trentottesima edizione della rievocazione storica della corsa disputata dal 1927 al 1957, si svolgerà dal 22 al 25 ottobre, domani dalle 10,30 l'appuntamento è sul web, in diretta streaming su 1000miglia.green.it, per un talk dal titolo: «Crossing the Future, verso una mobilità sostenibile».

Il Green Talk, in collaborazione con [Symbola](http://Symbola.it), Fondazione per le qualità italiane, che da diversi anni stila il rapporto italiano sulle eccellenze del settore e-mobility, è giunto alla sua seconda edizione, ma quest'anno non accompagnerà la corsa elettrica vera e propria a causa delle difficoltà organizzative incontrate anche dalla corsa madre. Sarà tuttavia una importante occasione per fare il punto sullo stato dell'arte nel nostro Paese della transizione elettrica della mobilità e, soprattutto, per cominciare a discutere del futuro di un comparto, quello dell'automotive, che solo in provincia di Brescia occupa quasi 40 mila addetti e che genera quasi un terzo del Pil manifatturiero locale.

Dalle politiche ambientali alle tecnologie fino alla filiera automotive italiana, con particolare riferimento alle aree

In agenda

- Il Green Talk, in collaborazione con [Symbola](http://Symbola.it), è giunto alla sua seconda edizione

- L'appuntamento è sul web, in diretta streaming su 1000miglia.green.it

- Dalle politiche ambientali alle tecnologie fino alla filiera automotive italiana, con particolare riferimento alle aree del design, della componentistica e dei servizi per mobilità. Questi i temi che verranno trattati nei due tavoli di discussione



del design, della componentistica e dei servizi per mobilità. Questi i temi che verranno trattati attraverso il coinvolgimento e la testimonianza di alcuni dei principali operatori industriali del mondo dei motori, esponenti del mondo accademico, della informazione e delle istituzioni nazionali e si svilupperà in due sessioni di discussione.

Il primo momento di confronto, "Environment & Opportunities" sarà totalmente dedicato alla sostenibilità, condizione non solo necessaria per la salvaguardia e il futuro del Pianeta, ma anche

occasione di sviluppo per il Paese e per il settore automotive made in Italy, che ha già intrapreso un percorso rivolto alla riduzione di emissioni. In questa prima parte si approfondiranno in particolare modo la cosiddetta «transizione verde» intrapresa dai Paesi europei a seguito degli obiettivi condivisi dalla Commissione europea durante la presentazione del Green Deal e si esploreranno le sfide alla quale i grandi Player sono chiamati a rispondere. Sul tema delle infrastrutture a servizio delle nuove forme di mobilità porterà la sua testimonianza

Francesco Venturini, Ceo di Enel X.

La seconda parte del dibattito sarà dedicata invece alla Smart & Sustainable Mobility, dove verrà approfondito il tema del mercato della mobilità sostenibile e il ruolo di primo piano che l'Italia può giocare in questo ambito avendo un ampio spettro di competenze e tecnologie in ogni comparto della filiera. Non mancheranno anche famose case di design. Durante questo momento, infatti, interverrà tra gli altri il designer Fabrizio Giugiaro, padre di ben sette concept car elettriche.

Al panel prenderanno parte anche i principali player lombardi della filiera automotive dell'asse Bergamo-Brescia, fra cui il presidente di Cromodora Wheels Giancarlo Dallaera, Sergio Metelli, ad dell'omonimo gruppo, il ceo di Strepavara Group Paolo Strepavara, Roberto Vavassori, direttore Business Development di Brembo, e la presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Brescia, Anna Tripoli.

Massimiliano Del Barba

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Innovazione
Una gara del Campionato di Formula E, la categoria di monoposto spinte da propulsori elettrici. Una avanguardia tecnologica, come la Freccia Rossa nel '27