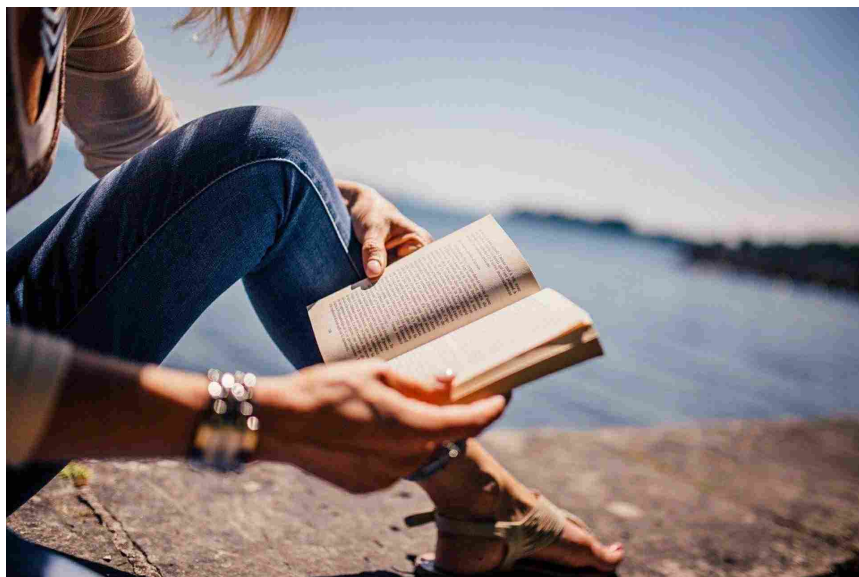




(nl) 23 luglio 2020 17:50

# Italiani e solitudine, Symbola: nuove tecnologie, ma anche lettura e impegno civico gli antidoti più diffusi

La ricerca presentata durante l'evento di apertura della XVIII edizione del Seminario Estivo della Fondazione **Symbola**



Qual è la percezione degli italiani riguardo il tema della solitudine? Quanto è diffusa? Qual è stato l'impatto del lockdown su questo tema e come hanno reagito gli italiani? Sono alcuni dei quesiti ai quali ha cercato di rispondere la ricerca promossa da Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, in collaborazione con Fondazione **Symbola** e realizzata da Ipsos presentata durante l'evento di apertura della XVIII edizione del Seminario Estivo della Fondazione **Symbola**, quest'anno incentrato sul messaggio e sulla visione del Manifesto di Assisi, nella sessione intitolata "Peggio di questa crisi c'è solo il dramma di sprecarla richiudendoci in noi stessi (Papa Francesco)".

## NOTIZIARIO



Roma 23 luglio 2020 17:57

**Lazio, al Museo archeologico di Anzio in mostra reperti recuperati con l'Operazione Teseo**

Roma 23 luglio 2020 17:55

**Touring club italiano, volontari dei luoghi "Aperti per voi" tornano ad accogliere i visitatori**

Roma 23 luglio 2020 17:50

**Italiani e solitudine, Symbola: nuove tecnologie, ma anche lettura e impegno civico gli antidoti più diffusi**

Roma 23 luglio 2020 17:33

**Sicilia, con le sculture di Mastroianni torna l'arte contemporanea al Parco Archeologico delle Eolie**

Roma 23 luglio 2020 17:29

**Taranto, Orrico: Gioiello d'arte, con CIS splenderà di più**

Roma 23 luglio 2020 17:28

**Turismo, Centinaio: Franceschini ascolti TO e agenzie o faccia silenzio**

Roma 23 luglio 2020 17:11

**Trento, il Muse compie 7 anni: il 25 luglio "Via dall'Inferno" cinema, musica e riflessioni sul Covid**

Dalla ricerca, realizzata in due tranches a febbraio e a maggio, emerge come la solitudine si conferma un problema diffuso nel paese. “Nonostante si tratti di un fenomeno abbastanza trasversale, esistono delle condizioni che vengono percepite come di maggiore fragilità: l'età avanzata (62%) e la mancanza di lavoro (64%) sono infatti considerate dagli italiani i due più importanti fattori di rischio legati alla solitudine.” Spiega Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. “Contrariamente a quanto si può pensare invece, su di essa il lockdown ha avuto un impatto meno dirompente del previsto. Rispetto a prima dell'emergenza Covid sale di 5 punti percentuali (dal 78% all'83%) la quota di coloro che ritengono la solitudine un problema molto o abbastanza grave, e di 4 (dal 44% al 48%) quella di chi dichiara di sentirsi solo almeno sporadicamente.”

“Da soli non si può. Fortunatamente l'Europa si è rimessa in movimento e ha impegnato ingenti risorse per affrontare la crisi prodotta dalla pandemia, indicando con chiarezza i terreni dell'impegno per far ripartire l'economia: sanità-coesione, green economy, digitale. È quello che serve all'Italia”, ha dichiarato [Ermete Realacci](#), presidente della Fondazione [Symbola](#). “Gli elementi immateriali, i valori, non sono meno importanti di quelli materiali per puntare insieme, come affermiamo nel Manifesto di Assisi, su un'economia a misura d'uomo, che non lascia indietro nessuno, che non lascia solo nessuno. La solitudine, non per scelta ma per condizione sociale, è un nemico insidioso perché mina la coesione delle comunità, essenziale per la resilienza. Senza coesione e qualità dei rapporti umani non si costruisce un'economia orientata alla sostenibilità”.

Durante il lockdown gli italiani, dopo un iniziale disorientamento, hanno messo in campo alcune soluzioni, atte a mitigarne gli effetti, che hanno dimostrato un certo livello di efficacia. Dalla ricerca emerge come, paradossalmente, l'isolamento ci abbia connesso di più con gli affetti più stretti: solo 2 italiani su 10 hanno infatti percepito una diminuzione dei contatti con i parenti e amici mentre per ben 4 su 10 questi contatti si sono addirittura intensificati rispetto a prima, grazie all'uso di nuovi strumenti di connessione tramite la rete; l'88% degli intervistati ritiene che le tecnologie digitali siano state utili a ridurre il senso di solitudine durante il periodo di lontananza forzata.

Se da un lato, quindi, le nuove tecnologie contribuiscono a far mantenere agli italiani i contatti sociali, dall'altra parte un ruolo rilevante nel combattere la sensazione di solitudine lo svolge anche un'attività molto più “analogica” come la lettura: libri e quotidiani in formato cartaceo sono tra gli strumenti più frequentemente utilizzati per combattere i momenti di solitudine (con il 16% degli italiani che li preferisce anche a Social Network e telefonate agli amici). Con la fine del lockdown e il ritorno, lento ma graduale, verso la vita di tutti i giorni, 2 italiani su 3 identificano infine nel volontariato una buona strategia per combattere la solitudine e contemporaneamente dedicarsi a fare qualcosa di utile per la collettività.

Due i temi più sentiti: la tutela dei soggetti più fragili e la difesa dell'ambiente. Tale concetto di civismo si mantiene in linea con i risultati emersi anche dalla ricerca sul Senso Civico, che, in pieno lockdown, ha fotografato una maggiore attenzione verso i temi ambientali e la raccolta differenziata, quest'ultima fatta anche con maggiore attenzione da parte del 30% degli italiani. L'auspicio, ovviamente, è che tali gesti solidali e di attenzione nei confronti dell'ambiente continuino ad essere perseguiti anche dopo che l'emergenza Covid-19 sarà terminata, e che gli italiani continuino a mostrarsi aperti verso la collettività invece che richiudersi in loro stessi.



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA**

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALL'EUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI

Roma 23 luglio 2020 17:10

**Sicilia, riapre a Scicli il sito archeologico del Convento della Croce**

Roma 23 luglio 2020 17:09

**Venezia, il Museo ebraico apre al pubblico tre giorni a settimana**

Roma 23 luglio 2020 17:04

**Esercito, accordo con Aci per riqualificazione Museo Storico della Motorizzazione Militare**

[Tutte le news](#)

## ARTICOLO 9 DELLA COSTITUZIONE



*“La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione”.*



AgCult

**LETTURE LENTE**

Risorse: studi, ricerche, casi, ascolti

rubrica di approfondimento in partnership con:

FONDAZIONE CRC Italia non profit asifero

## SEGUICI SUI SOCIAL



[f](#) FACEBOOK