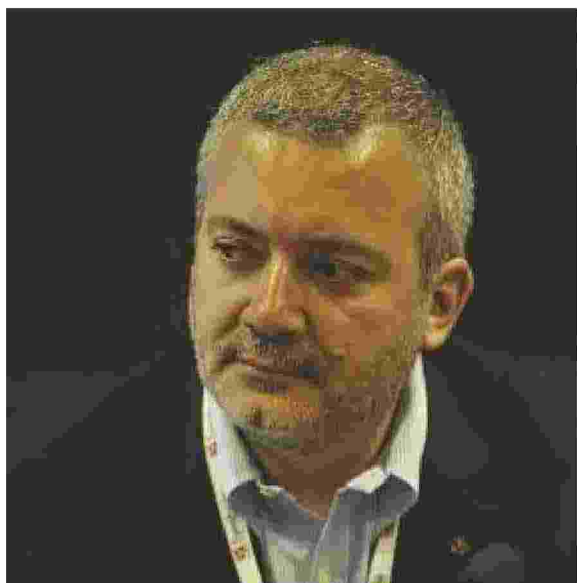


UN NUOVO TEMPO ECONOMICO E SOCIALE

Per vincere la sfida climatica e della ripresa post-covid

Quest'anno al centro dell'attenzione del Festival e del Seminario di **Symbola** ci sono il messaggio e la visione del Manifesto di Assisi, promosso da **Symbola** e dai francescani del Sacro Convento, della necessità e urgenza di un'economia a misura d'uomo capace di affrontare le sfide del nostro tempo, da quella climatica a quella pandemica, rendendo le nostre società più sicure e più sostenibili ambientalmente e socialmente senza lasciare indietro nessuno. L'epidemia scatenata dal covid19 come una nemesis della globalizzazione ha fatto riemergere l'esistenza delle geografie e il ruolo dei territori che saranno i protagonisti dei due giorni iniziali del Festival della Soft Economy: dalla sfida "centrale" della ricostruzione, decisiva certamente per i territori direttamente interessati, per l'intera regione Marche e più in generale per l'Ap-

pennino, alla presentazione di esperienze e al confronto sulle strategie per tornare ad abitare borghi e piccoli comuni. Un altro tema al centro del doppio appuntamento triese sarà quello della ripresa nel segno della transizione ecologica, sociale e digitale propugnata dall'Unione Europea e della prova per l'Italia di saper utilizzare al meglio le ingenti risorse comunitarie, dal Green Deal al Recovery Found fino al nuovo ciclo dei fondi strutturali. Per questo le giornate del Seminario Estivo saranno dedicate alle opportunità dell'Italia di essere protagonista di questo cambiamento grazie al suo soft power, fatto di sostenibilità, bellezza, innovazioni sociali e tecnologiche e creatività. A patto di saper cogliere la crisi come occasione per cambiare in meglio, da cogliere uniti, insieme perché "nessuno si salva solo".

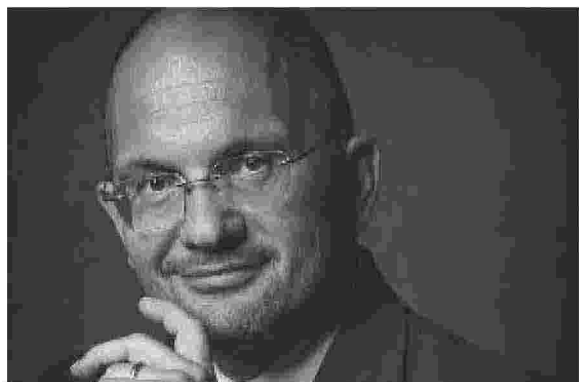


Fabio Renzi

Segretario generale Fondazione **Symbola**

La politica si è spesa spesso – anche se non sempre con efficacia – in difesa delle marginalità, dei territori di confine, delle comunità abbandonate dal flusso dell'innovazione. Il paradigma oggi è cambiato radicalmente. L'emergenza Covid-19 ci ha riproposto la generazione di valore proprio a partire da quanto sembrava destinato all'esclusione, o alla semplice "protezione". La promessa per il futuro viene dalla campagna più che dalla città, dal distanziamento – anche geografico e topografico – piuttosto che dalla concentrazione in luoghi e spazi comuni. La rivincita delle autonomie? Anche, so-

prattutto in un Paese cresciuto e fortificato dalle storie di municipalità che si sono fatte Nazione. In questo orizzonte rinnovato ritrovano spazio e spessore le preoccupazioni di una sostenibilità ambientale e sociale che deve guidare lo sviluppo dell'economia e della convivenza civile. Il seminario estivo promosso da **Symbola** – "L'Italia che verrà" – insieme al Festival della Soft economy costituisce un appuntamento imperdibile per favorire il confronto sui temi di un "nuovo tempo economico e sociale" che sono ormai scritti sull'agenda di ogni decisore pubblico e privato.



Guido Castelli

Presidente Ifel-Fondazione Anci



Giovanni Corbetta

Direttore Generale di Ecopneus

La partecipazione al Seminario Estivo di **Symbola** mai come in questo 2020 è occasione per condividere le migliori strategie, capacità e valori per il futuro del Paese. Trasformare la crisi attuale in opportunità, questo deve essere il nostro imperativo, lavorando verso gli obiettivi globali di lotta al cambiamento climatico ed economia circolare. La filiera del recupero dei pneumatici a fine vita e della gomma riciclata oggi, grazie anche a nuovi e recenti strumenti normativi, guar-

da ai prossimi anni con rinnovato slancio, perché il Green Deal italiano passa anche dal riciclo dei PFU.



Pietro Marcolini

Presidente ISTAO

L'ISTAO anche quest'anno con piacere partecipa all'appuntamento Estivo di **Symbola**. Le sfide del Post Covid e Post Sisma sono al centro della riflessione del Seminario della Fondazione. Ora più che mai c'è bisogno di cultura, comunità, territorio, coesione per avere una società più tecnologica, innovativa, creativa

e sostenibile. Per il nostro Paese e per l'Europa cultura, green, ricerca scientifica e digitale possono essere davvero le leve per affrontare la transizione giusta verso il futuro.



David Buschittari

Vice Sindaco Treia

La città di Treia ospita, seppur quest'anno virtualmente, per il nono anno consecutivo il Festival e il Seminario Estivo di **Symbola**; una grande opportunità per un territorio pronto ad affrontare le sfide del nostro tempo e a ripartire grazie al messaggio e alla visione del Manifesto di Assisi.



Giuseppe Tripoli

Segretario Generale Unioncamere

Una delle grandi lezioni della crisi di questo periodo è che l'economia da sola non basta per fare lo sviluppo del Paese. Occorre cura dell'ambiente, una socialità forte e dinamica, spesse relazioni tra persone, famiglie, imprese e organizzazioni sociali, e un contesto istituzionale che non solo deve essere efficiente ma anche vicino alle persone e alle imprese. Questa è la grande indicazione che proviene dal Manifesto di Assisi.

