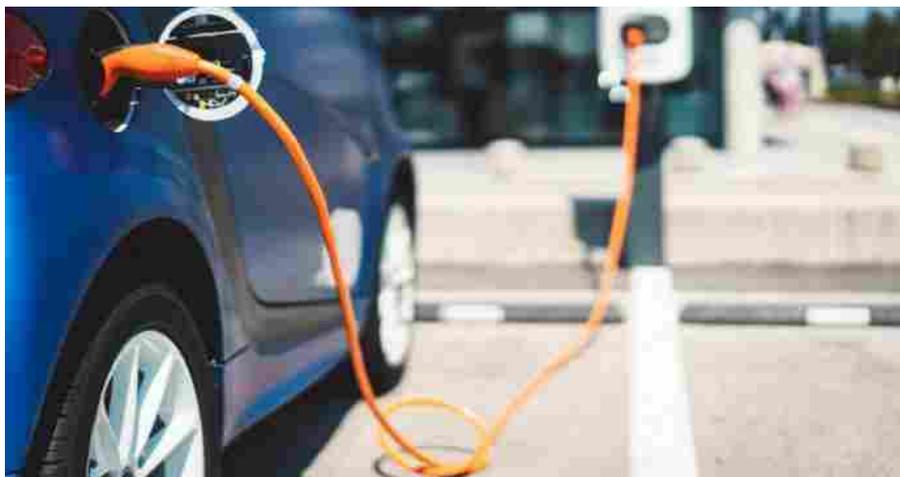




Auto elettriche, crescono tanto in Europa e nel mondo. Ma non sono ancora per tutti



Il rapporto di Enel, Fondazione [Symbola](#) e FCA porta dati incoraggianti sul presente e futuro delle auto ad alimentazione alternativa. Mentre un'analisi di PwC sui principali mercati continentali ne evidenzia una crescita del 101% nel primo semestre. Il nodo è tuttavia nei troppi limiti che ancora frenano l'auto a batteria

di Stefania Severini | 13 LUGLIO 2020



L'ascesa della mobilità **elettrica** pare non aver subito il contraccolpo dell'emergenza da Coronavirus che invece ha inferito su un mercato dell'auto già in forte disagio, pandemia a parte. Più in generale, se c'è un rivoltello positivo che questo periodo drammatico e difficile ci ha lasciato, relativamente alla mobilità, è proprio la nuova **propensione** a sfruttare tutte le alternative di trasporto possibili: alternative all'auto e ai mezzi pubblici, ma alternative anche alle auto endotermiche.

Nel primo trimestre del 2020 in Europa le immatricolazioni di **auto elettriche** sono state 228.210, ovvero l'81,7% in più rispetto ai risultati dello stesso periodo dello scorso anno, mentre delle ibride di parla di 310.308 auto vendute, a segnare un +49% sui dati di gennaio-marzo del 2019. Questi sono alcuni dei numeri contenuti nel rapporto "100 Italian E-mobility Stories", realizzato da Enel e dalla Fondazione [Symbola](#), con il contributo di FCA. Secondo il rapporto nel mondo sono oltre 7 milioni i mezzi a batterie, sia per passeggeri che per merci, contro gli 1,5 milioni registrati nel 2016: in **Cina** sono 3 milioni, in **Europa** quasi 2.

Numeri incoraggianti soprattutto per quanto riguarda l'Europa, e che si pongono in netta **controtendenza** rispetto ai dati sulle immatricolazioni di autoveicoli totali, andati invece in forte flessione durante il primo trimestre. Quanto all'Italia poi, la notizia è che nel settore delle vetture a motori non endotermici le ibride hanno scalzato quelle a gas, arrivando a rappresentare ad oggi quasi la metà

Immobiliare.it

Oltre 1.200.000 annunci di case in vendita e in affitto. Trova quella giusta per te sul portale N.1 in Italia

Foto del Giorno



Smart fortwo EQ cabrio suitegrey, un'auto da cinema



Lexus UX300e, la rivoluzione del silenzio - FOTO



Lancia Ypsilon Hybrid Ecochic, stilosa e ora anche ibrida - FOTO



Subaru Impreza e-Boxer, quando ibrido fa rima con prestazioni - FOTO



Nissan GT-R50 by Italdesign, la supercar da un milione di euro - FOTO
Vai a Foto del Giorno »

dell'intero settore.

Dalla Homepage

E se **Francesco Starace**, amministratore delegato di Enel, ha evidenziato l'importanza della mobilità elettrica "per contrastare la crisi climatica e raggiungere gli obiettivi di **decarbonizzazione**", **Pietro Gorlier**, Chief Operation Officer di FCA, ha sottolineato che di fatto le auto elettriche crescono ma non sono ancora per tutti. "Le vetture elettriche devono essere pensate e inserite in un **eco-sistema** molto più ampio" ha dichiarato durante la presentazione del rapporto di Enel e **Symbola**, "e perché possano essere accessibili a tutti è necessario un sistema a contorno fatto di **infrastrutture** di ricarica pubbliche e private, **costi** dell'energia adeguati, **parcheggi** dedicati, gestione semplificata del suolo pubblico per l'installazione di colonnine, misure di **supporto** alla domanda, oltre che un piano di **riqualificazione** della filiera industriale".

Insomma, di strada da fare ce n'è ancora un bel po'. Intanto però, stando ad un'analisi di **PwC** sui mercati di Francia, Italia, Germania e Spagna, nel primo **semestre** dell'anno non solo le elettriche e le ibride non hanno subito flessioni di vendite, ma rispetto al -41% registrato sul totale, le EV sono cresciute del **101%**. Non solo, ma elettriche e ibride plug-in sono destinate a raggiungere entro il 2023 l'8% delle vendite complessive di vetture nei maggiori paesi europei: una quota che sarà raggiunta grazie soprattutto alla crescita delle **flotte** aziendali, che rappresenteranno circa il 60% delle immatricolazioni del comparto delle auto a batterie.

"I Benetton ci prendono in giro: così sarà revoca". L'intervista esclusiva di Conte al Fatto Quotidiano: "Non sacrificio il bene pubblico per i loro interessi"

Di Marco Travaglio



GIUSTIZIA & IMPUNITÀ

"Anziani decimati, medici senza mascherine: in Regione indicibili crimini contro l'umanità". La lettera dei parenti bergamaschi ai vertici Ue

Di Giacomo Zito



DIRITTI

Insulti razzisti contro giocatrice di basket paralimpica Beatrice Ion. Il padre la difende e viene pestato

Di F. Q.



Sostieni ilfattoquotidiano.it: mai come in questo momento abbiamo bisogno di te.

In queste settimane di pandemia noi giornalisti, se facciamo con coscienza il nostro lavoro, svolgiamo un servizio pubblico. Anche per questo ogni giorno qui a ilfattoquotidiano.it siamo orgogliosi di offrire gratuitamente a tutti i cittadini centinaia di nuovi contenuti: notizie, approfondimenti esclusivi, interviste agli esperti, inchieste, video e tanto altro. Tutto questo lavoro però ha un grande costo economico. La pubblicità, in un periodo in cui l'economia è ferma, offre dei ricavi