



## **Bilancio al 31 dicembre 2019**

## **Il Consiglio di Amministrazione**

**Ermete Realacci** *Presidente*

**Franco Pasquali** *Presidente Forum*

**Marco Frey** *Presidente Comitato Scientifico*

**Fabio Renzi** *Segretario Generale*

**Roberto Di Vincenzo** *Amministratore*

*Cari Promotori,*

Il 2019 è stato un anno di intenso lavoro. Un lavoro corale a cui hanno partecipato tante persone, dai collaboratori della fondazione ai nostri partner e sostenitori, dai soci agli esperti insieme in un lavoro di analisi e di interpretazione di temi e questioni cruciali per il nostro futuro.

Oltre alle attività consolidate (Io sono cultura, I.T.A.L.I.A., GreenItaly, Design Economy e 10 selfie), abbiamo sviluppato altre importanti ricerche. Dal Rapporto *"100 Italian Robotics and automation stories"*, realizzato insieme ad Enel, che ha approfondito e contribuito a far conoscere il comparto della robotica e dell'automazione italiana al *Rapporto Land of Quality. Il valore del contoterzismo nelle filiere internazionali della qualità*, il primo lavoro in Italia dedicato al ruolo del conto terzi nel made in Italy. Con la Coldiretti e Bonifiche Ferraresi abbiamo elaborato il dossier *"Made in Italy. Sostenibilità in 10 record"*, che ha raccontato 10 primati del made in Italy e dell'agricoltura italiana evidenziando come già oggi la sostenibilità rappresenti per le nostre imprese una chiave per la competitività, il lavoro è stato presentato nel corso del XVIII Forum Internazionale di Cernobbio. Inoltre, insieme alla Fondazione Ifel abbiamo redatto la ricerca *"Cammini d'Italia"* in cui abbiamo indagato la relazione tra i piccoli comuni e il sistema dei cammini storici italiani. Sempre nel 2019 abbiamo avviato due rapporti di ricerca che termineranno nel 2020: *"Rapporto 100 Italian Stories - restoration"*, curato insieme a Fassa Bortolo per raccontare attraverso 100 casi rappresentativi dei processi tecnologici in atto nel mondo del restauro dell'edilizia e *"Il Futuro del vino. Qualità, sostenibilità e territorio"* uno studio, realizzato in collaborazione con il Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco, che raccoglie le principali tecnologie green disponibili sul mercato per migliorare il profilo ambientale delle produzioni vitivinicole italiane, a partire da quelle dell'area del Conegliano Valdobbiadene. Nel 2019 nell'ambito del progetto *"Comunicare le qualità italiane 2019-2020"* promosso in collaborazione con Fondazione Cariplo abbiamo presentato in Lombardia due focus territoriali dei rapporti Io sono cultura e GreenItaly.

Relativamente all'attività di organizzazione di eventi, oltre alla realizzazione del *Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo*, la Fondazione ha partecipato in qualità di co-organizzatore insieme a 1000 Miglia alla realizzazione del *GREEN TALK "Crossing the future: automotive, infrastrutture e smart mobility"* (Brescia 27 settembre 2019) dove si sono incontrati i principali esponenti dell'industria dell'automotive del territorio, le istituzioni, Case automobilistiche nazionali ed estere, gli Energy provider a confronto sul tema della crescita delle infrastrutture e sui cambi di paradigma dell'industria 4.0 che si stanno ridefinendo la mobilità e le città del futuro.

Il 2019 ha visto inoltre il lancio de *"Il Manifesto di Assisi per un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica"* - un'alleanza promossa da Ermete Realacci, Vincenzo Boccia, Ettore Prandini, Francesco Starace, Mauro Gambetti, Enzo Fortunato, Catia Bastioli, nata dall'idea che affrontare con coraggio la crisi

climatica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. Una iniziativa ha portato nel tempo l'adesione di oltre 3000 persone oltre ad un ampio riscontro e sostegno della stampa nazionale.

Il 2019 è stato anche un anno di grandi cambiamenti nella comunicazione. Dal lancio di un nuovo alfabeto proprietario allo sviluppo di un nuovo logo fino alla revisione del sito della Fondazione, sempre più vetrina per le attività dei soci e dei contenuti prodotti nelle ricerche della fondazione. Attraverso l'inserimento in organico di una posizione di ufficio stampa si è ampliata la già ricca attività di relazione con la stampa. Nel 2019 sono state oltre 2500 le uscite stampa (stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line che parlano di noi o dei nostri dati).

Nel 2019 Symbola ha anche cambiato sede, movendo dalla storica sede di via Maria Adelaide, verso via Lazio 20c venendo incontro alle nuove esigenze di spazio necessarie alle cresciute attività della fondazione.

Entrando nell'analisi dei numeri si evidenzia, in termini assoluti una differenza tra riguarda costi e ricavi indicato nel preventivo. Tale differenza, costante in quasi tutti i bilanci della fondazione, è dovuta al fatto che nel corso dell'anno sono state svolte numerose attività che in sede di bilancio consuntivo non erano previste né prevedibili. Per quanto riguarda le entrate istituzionali (le quote) la Fondazione ha visto l'adesione di 3 nuovi componenti sostenitori e 13 nuovi componenti ordinari. In conclusione, la Fondazione chiude l'anno con un avanzo di gestione di euro **16.684**. Un bilancio di cui essere soddisfatti, perché esprime una buona gestione del patrimonio e delle risorse necessarie a svolgere e a migliorare la qualità e la quantità dei progetti che sviluppiamo.

Il bilancio si compone di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Relazione e Note esplicative.

**Stato Patrimoniale al 31 Dicembre 2019**

	<b>CONSUNTIVO 2018</b>	<b>CONSUNTIVO 2019</b>
<b>ATTIVO</b>		
Cassa contanti	164	4
Banca Unicredit SpA- c/c Prepagata	128.248	299.841
Crediti vs clienti	238.726	143.779
Crediti diversi	141.457	206.786
Crediti tributari IRES/IRAP	1.223	
Cauzioni per fitti	8.800	8.800
Risconti attivi	6.162	6.839
Immobilizzazioni immateriali	41.728	48.690
Immobilizzazioni materiali	31.515	33.132
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>598.024</b>	<b>747.871</b>
<b>PASSIVO</b>		
Servizi Interbancari	1.216	1.604
Debiti vs Fornitori	34.113	104.471
Debiti diversi	28.404	71.275
Debiti verso Erario per ritenute e iva	32.292	17.682
Debiti verso Inps e altri enti per contributi	16.933	29.916
Debiti verso INAIL	460	75
Debito IRES/IRAP	1.197	3.627
Risconti passivi	7.449	11.000
Fondo Rischi e oneri	46.250	48.750
Fondo T.F.R.	123.119	136.195
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>291.432</b>	<b>424.595</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Risultato di gestione Comitato	171.317	171.317
Risultato di gestione Fondazione esercizi precedenti	124.502	135.275
Risultato di gestione esercizio in corso	10.773	<b>16.684</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>306.592</b>	<b>323.276</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>598.024</b>	<b>747.871</b>

Conto Economico al 31 Dicembre 2019

Conto Economico al 31 Dicembre 2019	CONSUNTIVO 2018	BILANCIO PREVENTIVO 2019	CONSUNTIVO 31.12.2019
<b>COSTI E SPESE</b>			
Costo del personale e dei collaboratori	432.182	447.119	490.360
Spese per eventi e progetti	185.384	159.270	209.990
Spese per ricerche	111.778	78.304	220.572
Spese per comunicazione	9.941	10.500	16.057
Spese per attività istituzionali e marketing associativo	57.974	78.114	94.436
Spese per Consulenze tecnico amministrative (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	20.189	21.000	25.510
Spese per trasferimento sede	18.392		
Revisori de Conti	4.441	4.500	6.003
Utenze	14.673	18.200	12.169
Spese Postali e di spedizione	12.056	10.250	10.479
Valori bollati	432	500	739
Cancelleria e stampati	4.369	3.000	5.962
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	16.094	12.400	14.744
Assistenza Varie	2.982	2.500	2.180
Oneri bancari	917	580	781
Fitti Passivi	49.200	52.800	52.810
Spese Condominiali	2.847	4.800	4.773
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	20.059	22.631	26.750
Imposte sul reddito di esercizio	29.344	32.834	32.970
Altre imposte e tasse	10.220	10.668	11.863
Sopravvenienze passive	1.237	-	1.969
Perdite su crediti	13.000	-	13.500
Accantonamento per rischi ed oneri	36.250	22.500	18.000
Spese di rappresentanza			-
Spese varie e imprevisti	4.107	3.564	5.644
<b>TOTALE COSTI E SPESE</b>	<b>1.058.067</b>	<b>996.033</b>	<b>1.278.261</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE</b>	<b>10.773</b>	<b>10.617</b>	<b>16.684</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>1.068.840</b>	<b>1.006.650</b>	<b>1.294.945</b>
<b>RICAVI</b>			
Ricavi rinnovo componenti sostenitori	121.500	137.000	176.250
Ricavi rinnovo componenti ordinari	192.500	214.150	211.150
Ricavi nuovi componenti sostenitori	100.000	75.000	75.000
Ricavi nuovi componenti ordinari	39.650	40.000	38.150
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	212.838	170.500	277.474
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	385.372	370.000	504.440
Sopravvenienze attive	16.980	-	12.420
Proventi Finanziari			61
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>1.068.840</b>	<b>1.006.650</b>	<b>1.294.945</b>

## 1. RELAZIONE

Il Bilancio consuntivo chiuso al 31 dicembre 2019 sottoposto al Vostro esame ed alla Vostra approvazione, evidenzia un utile di euro 16.684. Tale risultato, sommato algebricamente agli avanzi e disavanzi di gestione del Comitato e della Fondazione conseguiti negli esercizi precedenti, porta il patrimonio netto al 31 dicembre 2019 a **euro 323.276** superando di circa 23.000 Euro i livelli patrimoniali iniziali.

Nei due esercizi posti a confronto, si evidenzia un aumento in valore assoluto dei contributi derivanti da rinnovi di quote associative dei componenti sostenitori ed ordinari di competenza dell'esercizio 2019 che passano da euro 314.000 del consuntivo 2018 a euro 387.400 del consuntivo 2019. Tale aumento è dovuto essenzialmente al maggiore rinnovo di componenti ordinari e sostenitori.

Invece per quanto riguarda i ricavi derivanti da quote associative per nuove adesioni si evidenzia, rispetto al consuntivo 2018, una diminuzione complessiva di euro 26.500 dovuta sostanzialmente all'ingresso di un minor numero di soci sostenitori rispetto all'anno precedente (ovvero tre soci rispetto ai quattro nel 2018) e una minore adesione da parte dei componenti ordinari di euro 1.500.

Nel suo complesso la voce entrate da "Soci" ammonta a Euro 500.550, di cui euro 251.250 da componenti sostenitori ed Euro 249.300 da componenti ordinari.

È stata iscritta una perdita di euro 13.500, che accoglie mancate riscossioni di quote per disdette (euro 4.500) e altre valutate inesigibili (euro 9.000).

I crediti sono stati valutati in base alla loro possibilità di realizzo. Quest'anno è stato inoltre effettuato un nuovo accantonamento prudenziale al Fondo rischi e oneri futuri di euro 18.000, a fronte di possibili rischi di inesigibilità dei crediti, che si aggiunge a quello esistente al 31 dicembre 2018 dopo il suo utilizzo per le mancate riscossioni dei crediti inesigibili degli esercizi precedenti.

Riguardo alle entrate da "contributi" si registra un aumento pari ad euro 64.636 rispetto al consuntivo 2018. Tale aumento è in parte dovuto ai contributi relativi ad attività non previste nel bilancio preventivo:

- Cammini d'Italia
- *Made in Italy. Sostenibilità in 10 record*
- Progetto Comunicare le qualità italiane 2019-2020 (extrabando Fondazione Cariplo)
- Maggiore contributo ricevuto dalla Camera di Commercio delle Marche per il Festival della Soft Economy e Seminario Estivo 2019.

Le entrate da "sponsorizzazioni e ricavi da iniziative e progetti" registrano un aumento passando rispetto al 2018 da Euro 385.372 a Euro 504.440 (euro 119.068). Tale aumento è dovuto sia alle maggiori

sponsorizzazioni (euro 56.509) raccolte per i rapporti di ricerca sia ai maggiori incarichi per la realizzazione dei rapporti e progetti di ricerca e degli eventi (euro 63.526).

Per un'analisi più puntuale dell'andamento gestionale, è utile mettere in relazione il bilancio previsionale 2019 con il bilancio consuntivo al 31.12.2019.

Nella approvazione del bilancio è importante sottolineare che nel corso dei primi mesi del 2020 è esplosa l'emergenza Covid2019. Una crisi di dimensioni ancora imponderabili che causerà effetti devastanti sull'economia. Questi influiranno certamente anche sulla Fondazione. Le principali aree di rischio sono relative alle entrate da quote associative, sia per i rinnovi, sia per le nuove adesioni e al Seminario Estivo con il connesso Festival della Soft Economy. Per quanto attiene invece l'area di attività ricerche/progetti/eventi, la maggior parte di quelli previsti all'interno del bilancio preventivo sono già contrattualizzati. Per questi potremmo avere difficoltà ad adempiere in maniera compiuta agli obblighi contrattuali, in quanto contengono la realizzazione di iniziative pubbliche, ad oggi difficilmente determinabili nei tempi e nelle possibilità reali di realizzarle.

Si ritiene quindi necessario avviare tutte le possibili azioni che permettano una riduzione dei costi della struttura, nonché un ripensamento delle modalità organizzative degli eventi.

Si sottolinea comunque che il patrimonio della Fondazione è oggi di 323.000 Euro e che c'è una ragionevole certezza che governandola con prudenza e cautela si riuscirà a garantirne continuità.

## **COSTI**

I costi sono aumentati in valore assoluto rispetto alla previsione di circa Euro 282.000.

Nel proseguo valutiamo con un'analisi più puntuale le singole voci interessate da variazioni:

### **Aumento delle voci:**

- **Costo del personale e dei collaboratori.** Aumento di **Euro 43.241**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno maggiormente ricondotte alla contabilizzazione dei costi 2019 per ferie e permessi non goduti (30.470,65 €) e dei relativi contributi (8.921,80€) e alle sopravvenienze passive per ferie e permessi non goduti relativi agli anni precedenti al 2019 (30.954 €). Al netto di quanto sopra si registrano le seguenti variazioni per le voci di costo che compongono la macro voce: Salari e stipendi (- 23.359 €), Inail (-351 €), Contributi Inps su salari (-5.081 €), TFR (- 3.188 €), Contributi INPGI (+ 3.868), Contributi per CASAGIT (+137 €), Rimborso spese stage (+867 €). Queste differenze sono dovute sostanzialmente al fatto che in previsione delle assunzioni delle nuove figure previste (un'unità part time per ufficio stampa e di un'unità full time per segreteria

generale) è stata assunta un'unità con il contratto giornalistico part time a partire dal mese di giugno, alle dimissioni di una unità full time nell'ultimo trimestre 2019 e alla maternità di un'altra unità del personale full time a fronte della quale è stata assunta una sostituta part time a tempo determinato.

- **Spese per eventi e progetti.** Aumento di **Euro 50.720**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno maggiormente ricondotte un aumento di costi relativi ai servizi per seminari ed eventi (+31.532€), materiali per seminari ed eventi (+3.800 €), servizi per progetti (+8.050 €), polizze assicurative (+ 574 €), costi per comunicazione eventi e progetti (+ 4.184 €), quota parte relativa alle spese per “viaggi, trasferte e rimborsi spese” (+5.447 €) imputata a questa macro voce. Di contro si rileva invece una diminuzione dei costi per noleggi per seminari ed eventi e materiali (-5.382 €), minor quota parte della retribuzione del Segretario Generale per organizzazione di eventi (- 4.662 €). Questa macro voce accoglie anche una parte del costo per consulenze per creatività (7.177 €) per la grafica e realizzazione video e leaflet di promozione del nuovo sito della fondazione presentato in occasione del Seminario Estivo 2019.

- **Spese per ricerche.** Aumento di **Euro 142.268**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno ad un aumento delle attività di ricerca e quindi dei relativi costi. Crescono così i costi per consulenze in ricerca (+97.176€) e creatività (+21.232 €), per stampati (+13.645 €), servizi per traduzioni (+3.995 €), quota parte relativa alle spese per “viaggi, trasferte e rimborsi spese” (4.041 €). Questa voce accoglie anche i costi relativi a servizi per ricerche (2.745 €) non previsti nel bilancio preventivo. All'interno della voce si registra una diminuzione dei costi per acquisto di libri e riviste (-405 €) destinate all'attività di ricerca e una minore quota parte del Compenso del Segretario Generale (-161 €) per l'attività dedicata alla ricerca.

- **Spese per comunicazione.** Aumento di **Euro 5.557**

La variazione di questa voce è dovuta sostanzialmente al costo relativo alla consulenza per l'aggiornamento della comunicazione esterna ed interna della Fondazione non prevista nel bilancio preventivo (+6.100 €) e ad un minor costo per abbonamenti a giornali e riviste e per il servizio di monitoraggio della rassegna stampa su tutti i media, giornali, web, radio, tv etc. (- 543 €).

- **Spese per attività istituzionali e marketing associativo.** Aumento di **Euro 16.323**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno ricondotte soprattutto all'aumento delle spese per “viaggi, trasferte e rimborsi spese” (+11.411 €).

- **Spese per Consulenze tecnico amministrative.** Aumento di **Euro 4.510**

L'aumento di tale voce in valore assoluto è dovuto sostanzialmente alla consulenza per il supporto alla redazione delle nuove proposte progettuali per partecipare ai bandi sui fondi europei o nazionali e il supporto alla gestione tecnico amministrativa delle attività (4.000 €) e per consulenze legali legati

ai marchi (935 €) non previsti nel preventivo. Inoltre si registra un maggior costo per consulenza legale e notarie (+ 244 €) e consulenza del lavoro (+ 15 €) e ad un minor costo per consulenza fiscale e contabile (-393 €), Consulenza privacy e sicurezza (-291 €)

- **Revisori dei conti.** Aumento di **Euro 1.503**

In occasione della nomina del Collegio dei revisori della Fondazione Il Comitato dei Promotori ha deliberato un aumento del compenso per il Presidente e dei sindaci rispetto a quello deliberato per il mandato precedente.

- **Cancelleria e stampati.** Aumento di **Euro 2.962**

Si tratta di spese dovute alla cancelleria e stampati utilizzati per la normale attività di funzionamento della sede, alle fotocopie eccedenti fatte con la fotocopiatrice in leasing ed acquisti di toner per le stampanti.

- **Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati.** Aumento di **Euro 2.344**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno ricondotte all'aumento del costo della voce "Manutenzioni e riparazioni" (+ 314 €) per manutenzioni sugli apparati elettronici, estintori e caldaia, della voce "Programmi e Assistenza software" (+1.467) per programmi e assistenza su crm, nuova fatturazione elettronica e della voce "servizi internet posta elettronica" (463 €) "Noleggi" per noleggi fotocopiatrice e per noleggio spazio per il deposito temporaneo relativo ai materiali d'ufficio (+ 99 €).

- **Spese varie e imprevisti.** Aumento di **Euro 2.080**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno ricondotte all'aumento del costo della voce "Acq. Caffè, thè e filtri vari" (+ 623€), della voce "Manutenzioni su beni di terzi" (+1.567) per ulteriori piccoli lavori eseguiti nella sede, voce "Varie deducibili" (202€), "Sanzioni ritardo pagamenti (54€), mentre non sono state sostenute le spese per facchinaggio inizialmente previste (-366 €).

#### Riduzione delle voci:

- **Utenze - Diminuzione di Euro 2.503**

Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte al fatto che nel bilancio preventivo è stato ipotizzato prudenzialmente, a seguito di trasferimento della sede, una maggiore spesa per energia (5.000 € rispetto a 3.301€ a consuntivo) e per il gas (2.000 € rispetto a 794 € a consuntivo). Invece a seguito di un nuovo contratto con Telecom si è registrata una diminuzione delle spese telefoniche (11.000 € rispetto a 7.867 € a consuntivo)

## RICAVI

I ricavi nel loro complesso sono aumentati rispetto alla previsione di Euro **288.295**.

Nel proseguo valutiamo con un'analisi più puntuale le singole voci interessate da variazioni:

- Le entrate da **“Contributi per ricerche, iniziative e progetti”**. Aumento di Euro **106.974**

Rispetto al bilancio previsionale, hanno registrato in valore assoluto, un aumento pari a Euro 106.974. Tale incremento si deve a contributi non preventivati in sede del bilancio relativi alle attività: “Cammini d’Italia”, “Made in Italy. Sostenibilità in 10 record”, al progetto Comunicare le qualità italiane 2019-2020 per il quale è stata fatta la domanda extrabando alla Fondazione Cariplo e al maggior contributo ricevuto dalla Camera di Commercio delle Marche per il Festival della Soft Economy e Seminario Estivo 2019. Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da “Contributi per ricerche, iniziative e progetti”, iniziative e progetti sul totale delle entrate realizzate è pari al 21%.

- Le entrate da **“Sponsorizzazioni, ricavi da ricerche, iniziative progetti ed altri”**. Aumento di Euro **134.440**

Rispetto al bilancio previsionale hanno registrato un aumento pari a Euro 134.440. La voce accoglie due voci: le entrate da “Incarichi per realizzazione eventi/progetti/ricerche” e le entrate da “Sponsorizzazioni”. La prima voce “Incarichi per realizzazione eventi/progetti/ricerche” ha registrato un aumento (+166.450) dovuto allo svolgimento attività non previste né prevedibili in sede di bilancio previsionale, come il Rapporto “Il futuro del vino. qualità’ sostenibilita’ e territorio”, il Rapporto “100 Stories Tecnologie per Restauro”, Rapporto “Land Of Quality. Lo studio Il Valore del contoterzismo nelle filiere internazionali della qualità, Rapporto Statistico Nazionale Sul Core Della Filiera Audiovisiva 2020, Progetto “Piano Strategico sostenibilità e indagine sullo stato dell’arte della green economy nella filiera legno – arredo”, Rapporto “Capitali della nautica”) e sia degli eventi (Symbola a Recò – Festival dell’economia circolare a Prato ; Green Talk “Crossing the future”). Inoltre tiene conto delle attività preventivate, (il rapporto “Pfu - economy”, il rapporto Statistico nazionale sul core della filiera audiovisiva e quello sulla Mappatura ed indagine statistica sul sistema produttivo delle imprese culturali e creative) è stato prorogato al 2019. La seconda voce “Sponsorizzazioni “raccolte per rapporti di ricerca e eventi hanno registrato una flessione (-32.000) rispetto a quanto stimato dovute soprattutto alle minori sponsorizzazioni per eventi.

Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti è pari al 39% del totale delle entrate realizzate.

- Le entrate da **“Quote di adesione”**. Aumento di Euro **34.400**

Le entrate da “Quote di adesione” registrano un aumento in valore assoluto rispetto al preventivo 2019 di 34.400 (da Euro 453.560 ad Euro 550.550). Si registra l’ingresso di tre nuovi componenti sostenitori per Euro 75.000 come da previsione, mentre le entrate da nuovi soci ordinari sono leggermente minori rispetto a quanto stimato (-1.850 €).

Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da quote associative sul totale delle entrate realizzate è pari al 39%.

- Le entrate da **“Sopravvenienze attive”** per **Euro 12.420**

La voce accoglie il versamento delle quote associativa per anni 2017 e 2018 e quota parte di una fattura di sponsorizzazione per ricerca lo Sono cultura 2017 che sono state coperte con il fondo rischi in quanto considerato all’epoca un credito inesigibile (11.550 €) e per una fattura emessa nel 2019 per un ricavo relativo ad una docenza ad un master svolta nel 2018 .

I risultati conseguiti nel 2019 confermano il credito raggiunto dalla Fondazione Symbola, una reputazione costruita nel tempo grazie alla coerenza del proprio messaggio e delle proprie attività, alla scelta oculata dei partners ed alla selezione qualitativa dei membri del forum.

La visibilità trova la sua conferma anche nelle uscite sui media. Sono infatti 2.500 uscite stampa registrate nel 2019 tra stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line che parlano dei nostri temi.

Questo bilancio contiene risultati di cui essere soddisfatti, poiché esprimono una buona gestione del patrimonio e delle risorse necessarie a svolgere e a migliorare la qualità e la quantità dei progetti che sviluppiamo. E di questo dobbiamo ringraziare i collaboratori della Fondazione, che svolgono con entusiasmo un lavoro importante, fondamentale.

## 2. ATTIVITA' E RISULTATI

Di seguito la descrizione delle principali attività che la Fondazione Symbola ha svolto nel 2019.

### 2.1. APPUNTAMENTI NAZIONALI E TERRITORIALI

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia generali che settoriali e territoriali.

- **Il Seminario Estivo e il Festival della Soft Economy.**

L'edizione 2019 del Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo, svoltisi nei giorni 2-6 luglio a Treia, sono stati un'occasione di dibattito, incontro, riflessione ed elaborazione sui principali temi economici del Paese, a partire dalla ricerca biennale di Symbola **"ITALIA – Geografie del nuovo made in Italy"**, un rapporto particolarmente apprezzato perché presenta gli asset strategici del made in Italy alla luce della competizione globale.

Le due iniziative sono state un successo con una grande affluenza di pubblico, e con un buon ritorno in termini di stampa e comunicazione off e on line.

Gli incontri, seppur piuttosto specifici, hanno registrato sempre una buona e qualificata partecipazione. Anche il territorio ha risposto in maniera più proattiva e con un numero significativo di giovani, soprattutto studenti delle università che hanno promosso insieme a Symbola l'iniziativa.

**Il Festival della Soft Economy** - anticipa il Seminario Estivo della Fondazione Symbola – è composto da plenarie e convegni tematici: al centro dell'attenzione un'economia sempre più orientata alla sostenibilità, responsabile nei confronti della società e del futuro. La settima edizione del Festival, promossa da Symbola insieme al Consorzio Aaster di Aldo Bonomi, e in collaborazione con le Università di Macerata, Camerino, Urbino e Politecnica delle Marche, **è iniziato il 2 luglio a Treia, presso il Teatro Comunale di Piazza Arcangeli**. Nell'ambito del Festival si sono svolti i seguenti appuntamenti:

MARTEDÌ 2 LUGLIO

TREIA (MC)

ore 9.30 - 10.00

TEATRO COMUNALE Piazza Arcangeli

APERTURA DEL FESTIVAL

ore 10.00 - 13.00

GENIUS LOCI E MADE IN ITALY i nuovi brand territoriali tra Valley industriali e Cluster turistici a cura di Confindustria Macerata

ore 15.00 - 19.00

ENERGIA E CAMBIAMENTI CLIMATICI:

DAL CUCCHIAIO ALLA CITTÀ con il Kyoto Club

ore 19.30 - 21.00

PIAZZETTA CASSARA

Presentazione del libro "CONDOMINIO TERRA: natura, economia, società, come se futuro e benessere contassero davvero" di Roberto Danovaro e Mauro Gallegati,

MERCOLEDÌ 3 LUGLIO

TREIA (MC)

ore 9.30 - 13.00 TEATRO COMUNALE Piazza Arcangeli

ROMPERE LE DISEGUAGLIANZE TERRITORIALI con il Forum Disuguaglianze Diversità

ore 14.30 - 18.00

LA NUOVA CENTRALITÀ DELLA MONTAGNA con la Società dei Territorialisti/e

ore 14.30 - 18.00

AULA MULTIMEDIALE - SCUOLA REGIONALE FORMAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE Via Cavour 29

VERSO IL CLUSTER NAZIONALE DEL LEGNO, DELL'ARREDO E DELLE COSTRUZIONI con Legambiente

ore 14.30 - 16.30

HOTEL GRIMALDI, SALA CONVEGNI Piazzetta Cassara

APPENNINO ISTRUZIONI PER L'USO Manuale di buone pratiche funzionali al mantenimento e alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale delle aree protette appenniniche a cura di Federparchi

ore 17.00 - 19.00

RICOSTRUIRE FIDUCIA "RESTARTAPP PER IL CENTRO ITALIA" a cura di Fondazione Garrone e Legambiente

ore 19.30 - 21.00

PIAZZETTA CASSARA

Presentazione del libro "Tessiture sociali. La comunità, l'impresa, la solidarietà" di Aldo Bonomi e Francesco Pugliese, Egea spa

GIOVEDÌ 4 LUGLIO

TREIA (MC)

ore 9.30 - 13.00

TEATRO COMUNALE Piazza Arcangeli IDENTITÀ, COMUNITÀ E TERRITORI i piccoli comuni per il futuro dell'Italia con Coldiretti Marche

ore 14.30 -17.00

HOTEL GRIMALDI, SALA CONVEGNI Piazzetta Cassara

APPENNINO - NUOVI SENTIERI DI SVILUPPO DOPO IL SISMA DEL 2016 a cura del Consiglio Regionale delle Marche

ARTLAB19 RETI MUSEALI E SISTEMI TERRITORIALI a cura della Fondazione Fitzcarraldo e del Ministero dei beni e delle attività culturali

ore 11.30 - 13.00

PRIMA SESSIONE

AULA MULTIMEDIALE - SCUOLA REGIONALE FORMAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE Via Cavour 29

ore 14.30 - 18.30

SECONDA SESSIONE

TEATRO COMUNALE Piazza Arcangeli

**Il Seminario Estivo** è ormai arrivato alla sua XVII edizione e rappresenta luogo di confronto e di elaborazione che interroga la politica, la società e l'economia, una piattaforma di scambio/narrazione/incontro delle qualità italiane: dal design alla meccanica avanzata, dall'agroalimentare alla ricerca, dalla filiera del legno al terzo settore, dalla manifattura alla cultura, dal digitale al turismo. Il Seminario Estivo è stato promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere e Camera di Commercio delle Marche, e con la Regione Marche e il Comune di Treia e il Consiglio Regionale delle Marche.

Quest'anno al centro delle riflessioni di Symbola un'economia civica sempre più orientata alla

sostenibilità, responsabile nei confronti della società e del futuro, che offre all'Italia uno scenario favorevole grazie anche alla nostra antica vocazione a produrre valore e bellezza a partire dai territori e dalle comunità.

Il Seminario Estivo è iniziato **venerdì 5 luglio** mattina con i saluti del Vice Sindaco di Treia **David Buchittari**, del Presidente della Regione Marche **Luca Ceriscioli** e del Vescovo di Macerata **Nazzareno Marconi**. A presiedere **Ermete Realacci** e **Sabrina Florio** Presidente dell'Associazione Anima per il Sociale, mentre come ogni anno le riflessioni introduttive sono state affidate al Segretario generale della Fondazione Symbola, **Fabio Renzi**.

A seguire è stato presentato il terzo rapporto **"ITALIA Geografie del nuovo made in Italy"** da

**Giuseppe Tripoli**, Segretario generale di Unioncamere, mentre alla discussione hanno partecipato:

LUIGI ABETE Presidente Banca Nazionale del Lavoro  
STEFANO CIAFANI Presidente nazionale Legambiente  
NANDO PAGNONCELLI Chief Executive Ipsos  
MARIA CRISTINA PIOVESANA Presidente Assindustria Venetocentro  
SERGIO SILVESTRINI Segretario generale Cna  
FRANCESCO STARACE Amministratore delegato Enel

Nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 19, si è svolta la sessione intitolata **"Un'Economia più civile"**.

L'incontro è stato coordinato da:

ORietta VARNELLI Amministratore delegato Distilleria Varnelli  
FRANCO PASQUALI Presidente Forum Fondazione Symbola  
DOMENICO STURABOTTI Direttore Fondazione Symbola

La relazione introduttiva è stata tenuta da

LEONARDO BECCHETTI Economista, Università di Tor Vergata, Presidente Comitato Scientifico Next

A seguire, al dibattito hanno preso parte:

GIOVANNI CORBETTA Direttore generale Ecopneus  
MARINA CVETIC Cavaliere al Merito della Repubblica e Amministratore unico Azienda Agricola Masciarelli  
MARCO DE PONTE Segretario generale ActionAid Italia  
FRANCESCO FERRANTE Vicepresidente Kyoto Club  
CESARE FUMAGALLI Segretario generale Confartigianato  
MARCO FREY Presidente Comitato Scientifico Fondazione Symbola  
SERGIO GALBIATI Presidente Hubruzzo - Fondazione Industria Responsabile  
DARYA MAJIDI Ceo Daxo Group e Daxolab e Fondatrice e Presidente di Dcare  
STEFANO MICELLI Università Ca' Foscari  
CARLO MONTALBETTI Direttore generale Comieco  
ANGELO MORETTI Direttore Consorzio Sale della Terra e Referente Rete Piccoli Comuni del Welcome  
PAOLO VENTURI Direttore Aiccon, Università di Bologna  
FILIBERTO ZOVICO Editore ItalyPost

Ha concluso i lavori ANTONIO CALABRÒ Vicepresidente Assolombarda.

Nella sessione finale del Seminario del **6 luglio** mattina si è tenuta la tavola rotonda dal titolo **"EMPATIA E TECNOLOGIA PER IL FUTURO DELL'ITALIA"**, condotta dalla giornalista CLAUDIA TERRACINA.

Dopo i saluti di GINO SABATINI Presidente Camera di Commercio Unica delle Marche e GIANLUCA PESARINI Presidente Confindustria Macerata, sono intervenuti:

MARIA LETIZIA GARDONI, Presidente nazionale Coldiretti Giovani  
VINCENZO BOCCIA Presidente nazionale Confindustria  
ALDO BONOMI Fondatore e Direttore Aaster  
MAURO LUSETTI Presidente nazionale Legacoop  
FRANCESCO PROFUMO Presidente Compagnia di San Paolo e Presidente Acri

A chiudere i lavori il Presidente della Fondazione Symbola, ERMETE REALACCI.

- **Symbola a Recò – Festival dell’economia circolare a Prato**

All’interno del Festival dell’economia circolare di Prato, Fondazione Symbola ha organizzato un talk dal titolo **Energia Circolare**. L’evento si è svolto presso il Museo del Tessuto di Prato nella mattinata del 23 marzo 2019 ed è stato moderato dal direttore **Domenico Sturabotti**. In occasione del talk è stata presentata la ricerca **GreenItaly 2018** con il presidente **Ermete Realacci** al Museo del tessuto di Prato nella mattina del 23 marzo.

- **Green Talk “Crossing the future”**

In occasione della 1000 Miglia Green, organizzato e promosso da 1000 Miglia, Fondazione Symbola ha partecipato in qualità di co-promotore all’organizzazione del convegno il GREEN TALK “Crossing the future: automotive, infrastrutture e smart mobility”. L’evento si è svolto a Brescia presso Palazzo della Loggia (salone Vanvitelliano) il 27 settembre 2019.

E’ stato un incontro con i maggiori esponenti dell’industria dell’automotive del territorio, le istituzioni, le Case automobilistiche, gli Energy provider a confronto sul tema della crescita delle infrastrutture e sui cambi di paradigma dell’industria 4.0 che si sta ridefinendo a servizio delle smart city del futuro. Il Convegno ha avuto la durata di una mezza giornata e ha visto coinvolte 19 personalità, in qualità di relatori, testimonial e moderatori.

- **Eventi di presentazione dei rapporti, progetti e campagne**

Nel corso del 2019 sono stati organizzati gli eventi di presentazione dei rapporti di ricerca e di progetti realizzati dalla Fondazione Symbola. Le iniziative hanno visto la partecipazione rappresentanti delle istituzioni nazionali, del mondo imprenditoriale e associativo ed è stata occasione di incontro e condivisione fra i diversi protagonisti dell’economia. Inoltre, la fondazione ha preso parte attraverso i suoi rappresentanti, ad appuntamenti sui temi che sono oggetto della propria missione.

- **Presentazione Rapporto “100 Italian Stories For Future Building” – Milano, 17 gennaio 2019**

Il rapporto di ricerca "**100 italian stories for future building**", realizzato nel 2018 da Symbola e Fassa Bortolo in collaborazione con la Triennale di Milano e con esperti di settore e con MadeExpo come partner tecnico è stata presentata a Milano il 17 gennaio 2019. La ricerca

presenta il racconto di cento realtà della filiera edilizia che, mediante l'innovazione, sfidano il futuro.

- **Presentazione dossier L'ITALIA IN 10 SELFIE** – Milano, 27 febbraio 2019

È stato presentato insieme ad Assocameraestero il dossier Symbola "**L'Italia in 10 selfie 2019**", il lavoro annuale che fotografa i primati del nostro Paese.

- **Presentazione Rapporto "Io sono cultura 2018" e focus sul territorio lombardo nell'ambito del progetto "Comunicare le qualità italiane"** – Milano, 07 marzo 2019 presso Touring Club Italiano

Il **Rapporto Io sono Cultura 2018**, promosso da Symbola e Unioncamere è stato presentato a Milano il 07 marzo 2019. È stato il terzo dei tre appuntamenti previsti dal progetto "Comunicare le qualità italiane" Nell'ambito dell'incontro milanese, si è presentato **un focus dedicato alla Lombardia**. L'evento è stato introdotto da Arnoldo Mosca Mondadori – Consigliere Fondazione Cariplo e da Ermete Realacci, Presidente della Fondazione Symbola. La ricerca e il focus, presentati da Leopoldo Freyrie – architetto e Promotore di Symbola sono stati oggetto di un confronto tra Giovanna Barni – Presidente CoopCulture, Filippo del Corno- Assessore Cultura Comune di Milano, Stefano Bruno Galli – Assessore Cultura Regione Lombardia e Franco Iseppi – Presidente Touring Club. L'evento è stato coordinato da Elisabetta Soglio – Giornalista Corriere della Sera.

- **SYMBOLA AL GREEN WEEK FESTIVAL 2019** - Trento, 1-3 marzo 2019

In occasione della Green Week di Trento, organizzata con ItalyPost e Università di Trento, Fondazione Symbola ha elaborato – **a partire dal rapporto GreenItaly 2018 realizzato insieme a Unioncamere – i dati della green economy del nord Italia**.

Hanno partecipato all'evento il presidente Ermete Realacci e il segretario generale Fabio Renzi.

- **Presentazione Rapporto Design Economy 2019** – Milano, 1 aprile 2019 presso La Triennale di Milano

Presso La Triennale di Milano, è stata presentata la terza edizione del rapporto Design Economy, di Fondazione Symbola in collaborazione con Deloitte. L'evento è stato moderato da Silvia Botti Direttore Abitare. Il rapporto, presentato dal direttore Domenico Sturabotti, è stato oggetto di un confronto tra Stefano Boeri – Presidente La Triennale di Milano, Pierluigi

Brienza- AD Deloitte Consulting e Claudi Feltrin- Presidente Assarredo. Hanno concluso i lavori Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola e Alberto Bonisoli – allora Ministro per i beni e le attività culturali.

- **Presentazione Rapporto “100 Italian Stories For Future Building”** – Treviso, 18 aprile 2019 presso Palazzo Giacomelli - Spazio Assindustria Venetocentro

Dopo Milano, è stato organizzato il secondo evento di presentazione di **“Italian 100 Stories for Future Building”**, ricerca di Symbola e Fassa Bortolo che racconta cento realtà della filiera edilizia che, mediante l’innovazione, sfidano il futuro. Presentata dal direttore di Symbola, Domenico Sturabotti, la ricerca è stata oggetto di un confronto con Paolo Fassa, Presidente Fassa Bortolo, Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola, Maria Cristina Piovesana, Presidente vicario Assindustria Venetocentro, e Tobia Scarpa, Architetto e designer. I lavori, avviati dai saluti del sindaco di Treviso, Mario Conte, sono stati moderati dalla giornalista RAI 3, Maria Pia Zorzi.

- **Presentazione Rapporto “Effetto Ecopneus”** – Milano, 15 maggio 2019 presso Palazzo Giacomelli - Spazio Assindustria Venetocentro

Fondazione Symbola insieme ad Ecopneus ha organizzato l’evento di presentazione del Rapporto “Effetto Ecopneus”, dedicato alla filiera del riciclo PFU. All’evento, moderato da Laura Bettini – Giornalista Radio 24, sono intervenuti Rossella Farenga – Responsabile Amministrativa di Tyres Recycling Srl e Antonio Marotta - Direttore Generale Geos Environment. Il rapporto, presentato da Domenico Sturabotti-direttore della Fondazione Symbola, è stato oggetto di un confronto tra Andrea Bianchi – Direttore Ploitiche Industriali Confindustria, Luigi Campiglio – professore Università Cattolica di Milano, Antonio Calabrò – Vicepresidente Assolombarda e Giovanni Corbetta – Direttore generale Ecopneus. I lavori sono stati conclusi da Ermete Realacci – Presidente di Symbola.

- **Conferenza Stampa di Presentazione del Rapporto “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi 2019”** – Roma, 20 giugno 2019 presso Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Via del Collegio Romani 27 – Salone Spadolini

Presentazione dei risultati del **Rapporto 2019 “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”**, con la partecipazione di: Alberto Bonisoli – allora Ministro dei Beni e delle Attività Culturali, Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola, Giuseppe Tripoli– Segretario Generale Unioncamere, e Fabio Renzi – Segretario generale Fondazione Symbola.

- **Conferenza Stampa di Presentazione del Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo 2019** – Macerata, 26 giugno 2019, Sede provinciale della CCIAA delle Marche, Via Tommaso Lauri 7

La conferenza stampa di presentazione del **Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo 2019** che sono stati presentati da: Gino Sabatini – Presidente CCIAA delle Marche, Gianluca Pesarini – Presidente Confindustria Macerata, Simona Teoldi – Dirigente Settore Cultura Regione, David Buschettari – Vicesindaco Città di Treia e Fabio Renzi – Segretario Generale Fondazione Symbola.

- **Presentazione Rapporto “ I.T.A.L.I.A. 2019”** – Treia, 05 luglio 2019, Teatro Comunale, Piazza Don Pacifico Arcangeli, 1

Nell’ambito della prima sessione del Seminario Estivo sono stati presentati i risultati del **Rapporto I.T.A.L.I.A. Geografie del Nuovo made in Italy 2019**

- **Presentazione Rapporto Greenitaly 2018 e focus Emilia Romagna** – Bologna, 10 luglio 2019, Presso il Complesso della Regione Emilia Romagna

Fondazione Symbola ha organizzato la presentazione del Rapporto Greenitaly e di un focus sul territorio. All’evento hanno partecipato: Giuseppe Tripoli – Segretario Generale Unioncamere, Stefano Bonaccini – presidente Regione Emilia Romagna, Alberto Vacchi – Presidente e AD IMA S.p.A. e Ermete Realacci – presidente Fondazione Symbola. I lavori sono stati coordinati da Paolo Giacomini – direttore Resto del Carlino.

- **Presentazione Rapporto “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi 2019”** – Roma, 20 luglio 2019 Macerata, presso la Centrale Plus

Sabato 20 luglio, a Macerata, presso la Centrale Plus in Piazza della Libertà, si è tenuta la presentazione del rapporto “Io sono cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”, organizzata dalla Fondazione Symbola e dal Macerata Opera Festival. L’iniziativa si è aperta con i saluti del sindaco di Macerata, Romano Carancini ed è stata coordinata dal Segretario generale di Symbola, Fabio Renzi. Sono intervenuti Alberto Mattioli - critico musicale de “La Stampa”, Barbara Minghetti - direttrice artistica del Macerata Opera Festival, Stefania Monteverde - Assessore alla cultura Città di Macerata e Manuel Orazi - saggista e storico dell’architettura. Ha concluso Luciano Messi - sovrintendente Macerata Opera Festival. Durante l’incontro sono stati presentati i dati emersi dal Rapporto relativi alla Regione Marche.

- **Ricostruzione. Quando, dove e come?** - Macerata, 23 agosto 2019 presso la Central Plus  

La conferenza stampa di presentazione di un report, sullo stato della ricostruzione, un'analisi critica delle difficoltà e dei ritardi accumulati e le proposte per avviare finalmente la rinascita di comunità e territori. Sono intervenuti Fabio Renzi, Segretario generale Fondazione Symbola e Franco Capponi, curatore del report.
- **Presentazione Le Capitali della Nautica** - Genova, 19 settembre presso il Salone Nautico Internazionale di Genova  

Nell'ambito della giornata di apertura della 59ª edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova è stata presentata, ad una tavola rotonda, la ricerca di Symbola dal titolo **“Le Capitali della Nautica”**. Dalla ricerca si evince che il nostro Paese torna al centro del panorama mondiale della nautica, della sua industria, delle filiere, del turismo costiero.
- **Presentazione Rapporto “100 Innovation Stories - Abruzzo”** – Pescara, 23 settembre 2019 presso l'Auditorium Petruzzi  

Fondazione Symbola insieme alla Fondazione Hubruzzo ha organizzato l'evento di presentazione del rapporto dal titolo **“100 Innovation Stories - Abruzzo”**. A seguito della presentazione della ricerca affidata a Domenico Sturabotti- direttore Fondazione Symbola sono intervenuti i testimoni delle eccellenze abruzzesi: Giovanni Teodorani - Fabbri General Manager Fatersmart, Marina Cvetic - Amministratore Unico Azienda Agricola Masciarelli, Marco De Virgiliis - Amministratore Delegato Markbass , Nicola Di Sipio - Amministratore Delegato Raicam Industrie, Sergio Caputi - Rettore Università G. D'annunzio Chieti-Pescara. La seconda sessione della giornata ha visto il confronto tra Mauro Febbo - Assessore Alle Attività Produttive Regione Abruzzo, Sergio Galbiati - Presidente Hubruzzo Fondazione Industria Responsabile, Alessandro Profumo - Amministratore Delegato Leonardo ed Ermete Realacci- Presidente Symbola Fondazione Per Le Qualità Italiane  
L'evento è stato moderato dal giornalista Marco Panara.
- **Presentazione del Rapporto “Greenitaly 2019”** – Roma, 28 ottobre 2019 presso Unioncamere sala Longhi  

Fondazione Symbola ha organizzato la conferenza stampa della decima edizione del Rapporto Greenitaly, realizzato da Symbola e Unioncamere, con la partnership tecnica di Si.Camera e Ecocerved, col patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, e promosso in collaborazione con Novamont, Conai ed Ecopneus. L'evento è stato coordinato

da Fabio Renzi – Segretario Generale Fondazione Symbola. A seguito della presentazione del Rapporto da parte di Giuseppe Tripoli – Segretario generale Unioncamere sono intervenuti Ermete Realacci-Presidente Fondazione Symbola, Andrea Di Stefano- Responsabile Progetti speciali Novamont e Giorgio Quagliolo – Presidente CONAI.

- **Presentazione del Rapporto “Greenitaly 2019” e Focus Toscana** – Arezzo, 15 novembre 2019 presso La Casa dell’energia

Il rapporto “Greenitaly 2019” è stato presentato il 15 novembre 2019, ad Arezzo, all’evento organizzato da Lascaux presso la Casa dell’Energia. La ricerca e il focus sono stati presentati da Domenico Sturabotti- direttore Fondazione Symbola.

- **Presentazione Rapporto “Io Sono Cultura 2019” e focus sul territorio lombardo nell’ambito del progetto “Comunicare le qualità italiane 2019-2020”** – Milano, 09 dicembre 2019 presso Sala Stampa Palazzo Marino

Il primo dei cinque appuntamenti previsti dal **progetto “Comunicare le qualità italiane 2019-2020”**, sostenuto dalla Fondazione Cariplo nell’ambito del quale è stato presentato Il **Rapporto Io Sono Cultura 2019** e un focus dedicato alla Lombardia. L’evento è stato moderato da Elisabetta Soglio Giornalista Corriere della Sera. La ricerca e il focus, presentati da Giuseppe Tripoli – Segretario Generale Unioncamere sono stati oggetto di un confronto tra Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola, Giovanni Fosti – Presidente Fondazione Cariplo, Filippo del Corno – Assessore alla Cultura Comune Milano e Stefano Bruno Galli – Assessore all’Autonomia e Cultura Regione Lombardia. L’evento è stato concluso da Dario Franceschini – Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo.

- **Presentazione Manifesto d’Assisi e del Rapporto “Greenitaly 2019” con un focus sul territorio lombardo nell’ambito del progetto “Comunicare le qualità italiane 2019-2020”** – Milano, 16 dicembre 2019 presso Assolombarda

Il 16 dicembre 2019 a Milano si è svolto l’incontro per presentare il Manifesto per il clima e analizzare i dati della green economy in Lombardia rilevati nel dossier GreenItaly 2019, come previsto dal progetto “Comunicare le qualità italiane 2019-2020” sostenuto dalla Fondazione Cariplo. I lavori, coordinati da Antonio Calabrò – Vice presidente Assolombarda, sono stati introdotti da Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola mentre Il Focus Greenitaly Lombardia è stato presentato da Domenico Sturabotti – Direttore Fondazione Symbola. All’evento sono intervenuti Catia Bastioli – AD Novamont, Padre Enzo Fortunato - Direttore Sala Stampa Sacro Convento Assisi, Giovanni Fosti – Presidente Fondazione Cariplo, Carlo

Montalbetti – Direttore Generale Comieco, Ettore Prandini – Presidente Coldiretti. L’incontro è stato concluso da Carlo Bonomi – Presidente Assolombarda.

- **Presentazione Manifesto “Un’economia a misura d’uomo contro la crisi climatica”** - Ancona, 20 dicembre presso Camera di Commercio delle Marche

Il 20 dicembre 2019 ad Ancona presso la Camera di Commercio delle Marche è stato presentato il **Manifesto di Assisi** per un’economia a misura d’uomo contro la crisi climatica. A seguito dei saluti da parte di Gino Sabatini – Presidente Camera di Commercio delle Marche, il Manifesto è stato presentato da Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola. Sono intervenuti: Mauro Gallegati - Economista, Università Politecnica Delle Marche, Maria Letizia Gardoni - Presidente Coldiretti Marche, Rodolfo Giampieri- Presidente Autorità Di Sistema Portuale Adriatico Centrale, Gian Luca Gregori- Rettore Università Politecnica Delle Marche Pietro Marcolini- Presidente Istao, Giuseppe Mazzarella - Presidente Confartigianato Marche Diego Mingarelli - Vicepresidente Piccola Industria Confindustria, Maurizio Paradisi - Vicepresidente Cna Marche, Massimiliano Polacco - Direttore Confcommercio Marche Francesca Pulcini - Presidente Legambiente Marche. La giornata è stata coordinata da Fabio Renzi – Segretario Generale Fondazione Symbola.

## 2.2 RICERCHE

- **Rapporto IO SONO CULTURA - L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi**

Il nono **Rapporto 2019 “Io sono cultura – l’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”**, elaborato da Fondazione Symbola e Unioncamere, in collaborazione con Regione Marche, è l’unico studio in Italia che, annualmente, quantifica il peso della cultura e della creatività nell’economia nazionale. I numeri dimostrano senza ombra di dubbio che la cultura è uno dei motori trainanti dell’economia italiana, uno dei fattori che più esaltano la qualità e la competitività del made in Italy. Dal nono rapporto emerge che la cultura è uno dei motori trainanti dell’economia italiana, uno dei fattori che più esaltano la qualità e la competitività del made in Italy. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, fatto da imprese, PA e non profit, genera quasi 96 miliardi di euro e attiva altri settori dell’economia, arrivando a muovere, nell’insieme, 265,4 miliardi, equivalenti al 16,9% del valore aggiunto nazionale. Un dato comprensivo del valore prodotto dalle filiere del settore, ma anche di quella parte dell’economia che beneficia di cultura e creatività e che da queste viene stimolata, a cominciare dal turismo. Una ricchezza che si riflette in positivo anche sull’occupazione: il solo Sistema

Produttivo Culturale e Creativo dà lavoro a 1,55 milioni di persone, che rappresentano il 6,1% del totale degli occupati in Italia. Nel complesso, quello produttivo culturale e creativo è un sistema con il segno più: nel 2018 cresce il valore aggiunto del 2,9% (a prezzi correnti) rispetto all'anno precedente. Gli occupati sono 1.55 milioni con una crescita dell'1,5%, superiore a quella del complesso dell'economia (+0,9%).

Il Rapporto (sia edizione 2018 che quella 2019) è stato presentato da parte dei rappresentanti di Symbola nei numerosi eventi organizzati da terzi, tra i quali evidenziamo:

- 15.01.2019 Roma: McBE.C Talk
- 28.02.2019 Bari: TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem"
- 18.09.2019 Bolzano: Impulsi Vivi
- 7.11.2019 Roma: Notte Nazionale dei Licei Economici e Sociali - Istituto Magistrale Margherita di Savoia
- 16.11.2019 Roma: La Cultura per un nuovo modello di sviluppo, organizzato dalla segreteria dell'onorevole Massimiliano Smeriglio
- 13.12.2019 Bologna: Clust-ER Industrie culturali e creative

- **Rapporto GREENITALY - Una risposta alla crisi, una sfida per il futuro**

**Il Rapporto Greenitaly 2019** è stato realizzato da Symbola e Unioncamere, con la partnership tecnica di Si.Camera e Ecocerved, col patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, ed è stato promosso in collaborazione con Novamont, Conai ed Ecopneus. Il Rapporto, arrivato alla sua decima edizione, rappresenta un'analisi approfondita dell'economia verde e della sua diffusione e penetrazione nel sistema economico e produttivo del Paese (oltre 200 best practice raccontate, grazie anche alla collaborazione di circa trenta esperti).

Dal Rapporto 2019 si coglie una accelerazione verso il green del sistema imprenditoriale italiano con uno studio su oltre 300 storie di economia circolare. Record di eco investimenti nel 2019, anno in cui la quota raggiunge un valore pari a 21,5%, corrispondente a un valore assoluto di quasi 300 mila imprese e di 7,2 punti superiore a quanto registrato nel 2011.

Sono oltre 432 mila le imprese italiane dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito nel periodo 2015-2018, o prevedono di farlo entro la fine del 2019 in prodotti e tecnologie green per ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO<sub>2</sub>. In pratica quasi un'azienda italiana su tre, il 31,2% dell'intera imprenditoria extra-agricola. E nel manifatturiero sono più di una su tre (35,8%). Solo quest'anno, quasi 300 mila aziende hanno investito, o intendono farlo entro dicembre, sulla sostenibilità e l'efficienza. Nel 2018 il numero dei green jobs in Italia ha superato la soglia dei 3 milioni: 3.100.000 unità, il 13,4% del totale dell'occupazione complessiva (nel 2017 era il 13,0%). L'occupazione green nel 2018 è cresciuta rispetto al 2017 di oltre 100 mila unità, con un incremento del +3,4% rispetto al +0,5% delle altre figure professionali. Tra le imprese guidate

da under 35, il 47% ha fatto eco-investimenti, contro il 23 delle over 35. Le imprese prese in esame dal rapporto GreenItaly, incluse le PMI, hanno spinto l'intero sistema produttivo nazionale e il Paese verso una leadership europea nelle performance ambientali. Leadership che fa il paio coi nostri primati internazionali nella competitività. Queste oltre 430 mila imprese hanno dato all'Italia una leadership nella sostenibilità che possiamo misurare constatando che il nostro sistema industriale, con 14,8 tonnellate equivalenti di petrolio per milione di euro prodotto, è il secondo tra quelli dei grandi UE per input energetici per unità di prodotto: dietro alla Gran Bretagna (13,7, che ha però un'economia guidata dalla finanza) ma davanti a Francia (15,6), Spagna (17,3) e Germania (17,8). Stesso discorso per gli input di materia: con 285,9 tonnellate per milione di euro prodotto siamo dietro alla Gran Bretagna (240,1) ma davanti a Francia (340,5), Spagna (355,3) e Germania (399,1). Siamo i più efficienti nella riduzione di rifiuti: le nostre imprese ne producono 43,2 tonnellate per milione di euro, quelle spagnole 54,7, quelle britanniche 63,7, le tedesche 67,4 e le francesi 77,4. Oltre ai rifiuti le emissioni climalteranti: con 97,3 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti ogni milione di euro, fanno meglio di noi Francia (80,9, forte del nucleare) e Regno unito (95,1) mentre distanziamo Spagna (125,5) e soprattutto Germania (127,8). L'attenzione delle imprese all'ambiente si legge anche nella crescita dei brevetti green in Italia: complessivamente 3.500 (10% dei brevetti europei). Con un aumento del 22% nel periodo 2006-2015, e una dinamica in controtendenza rispetto ai brevetti in generale. L'Italia è il terzo Paese al mondo, dopo Cina e Giappone e davanti a Spagna, Germania, Francia ma anche Usa, per numero di certificazioni ISO 14001.

- **Rapporto I.T.A.L.I.A. – Geografie del Nuovo made in Italy**

Il rapporto **I.T.A.L.I.A. 2019 – Geografie del nuovo made in Italy** acronimo e racconto dell'identità produttiva e sociale italiana – dall'Industria al Turismo, dall'Agroalimentare al Localismo, dall'Innovazione all'Arte e alla Cultura – è un viaggio di scoperta in un Paese che ha i talenti e le risorse per guardare negli occhi il futuro, è realizzato da Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison con il sostegno di Intesa Sanpaolo. Presentato a Treia, nella sessione di apertura del XVII Seminario estivo di Symbola, il Rapporto nasce per raccontare questa parte del Paese. Arrivato alla sua quarta edizione è stato realizzato in collaborazione con IMA e Comieco; con la partnership tecnica di Google, Ipsos Italia e di Si.Camera e il patrocinio dei ministeri degli Affari Esteri, dell'Ambiente.

- **L'ITALIA IN 10 SELFIE 2019 – Una nuova economia per affrontare la crisi, protagonisti della sfida del clima.**

Anche nel 2019 abbiamo realizzato un focus che racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza.

- **Made in Italy. Sostenibilità in 10 record**

Il Rapporto, promosso da Fondazione Symbola, Coldiretti e Bonifiche Ferraresi racconta 10 primati del made in Italy e dell'agricoltura italiana evidenziando come già oggi la sostenibilità rappresenti per le nostre imprese una chiave per la competitività. L'agricoltura italiana, come dimostrano i dati di questo report, è avanti nella sfida ambientale e genera un settore i cui fattori di forza – tracciabilità, sostenibilità, legame con il territorio e le comunità – rappresentano la chiave per affrontare il futuro. Il Rapporto è stato presentato il 15 ottobre 2019 a Cernobbio in occasione del Forum internazionale dell'agricoltura dopo che il premier Giuseppe Conte ha sancito con la Coldiretti l'accordo per un Green New Deal che vede protagonista l'agricoltura nazionale nel rendere l'Italia più verde.

- **DESIGN ECONOMY**

Il report di ricerca annuale Design Economy raccoglie numeri e dati del design italiano, inquadrandolo nel contesto europeo e mettendo in evidenza il ruolo del Made in Italy come player principale del settore. Punti di forza e debolezza sono qui raccontati come chiave per rilanciare la nostra economia e creare strategie vincenti per il futuro del nostro Paese.

- **Rapporto “Cammini d'Italia”**

Dopo aver raccontato i Piccoli Comuni italiani attraverso le tipicità DOP/IGP e gli Appennini, Symbola, con la collaborazione e il sostegno della Fondazione IFEL, esplora i Cammini d'Italia per analizzare il valore e la ricchezza dei Piccoli Comuni: veri e propri cantieri di diversità culturale e territoriale, dove l'accoglienza diventa una risorsa, la sostenibilità si tramuta in spinta alla crescita e l'identità si trasforma in competitività. All'interno di questa rete i Cammini d'Italia si configurano come un network di percorsi che collega tradizioni, natura e bellezza, economia a misura d'uomo e agroalimentare a filiera corta, multinazionali tascabili e associazioni non profit. Un elenco di 44 itinerari che nel tempo crescerà con il progressivo inserimento di nuovi cammini, in particolare dell'Italia meridionale, che costituiranno occasione di ampliamento e aggiornamento di questo lavoro che viene ad arricchire la collana Geografie della Fondazione Symbola. Piccoli Comuni e Cammini d'Italia è un viaggio di 15.400 km che si snoda lungo tutta la penisola e le isole, attraversa

1435 comuni, di cui 944 piccoli comuni (66% di quelli interessati dalla rete degli itinerari), e incontra oltre 2mila beni culturali e 179 produzioni DOP/IGP, l'86,6% di queste ultime nei piccoli comuni.

- **Rapporto “100 Italian Robotics and Automation Stories”**

Il presente Rapporto 100 innovation stories promosso da Enel e Fondazione Symbola, arrivato alla sua quarta edizione dopo aver indagato l'innovazione nelle filiere delle energie rinnovabili, dell'economia circolare e dell'e-mobility, approfondisce la conoscenza di un comparto di eccellenza nazionale, quello della robotica e dell'automazione.

Dal rapporto emerge che Robot e automi entrano nella vita di tutti i giorni, sempre più presenti nelle attività di pulizia domestica, in quelle ludiche o nei servizi di assistenza. In molti contesti la loro presenza è già una realtà consolidata, come nel caso dei robot chirurgici che permettono di migliorare la qualità degli interventi, favorendo una ripresa più rapida dei pazienti: in Italia la chirurgia robotica è già utilizzata in migliaia e migliaia di interventi all'anno. I carrelli automatici per il trasporto di merci e vivande, attivi 24 ore al giorno, tutti i giorni, in molti ospedali, centri logistici e nell'industria, sono un'altra conferma. A livello mondiale il mercato dei robot ha raggiunto il valore di 16,5 miliardi di dollari, solo nel 2018 sono state consegnate 422.000 unità in tutto il mondo, con un aumento del 6% rispetto all'anno precedente. L'industria italiana è sesta a livello mondiale per stock complessivo di robot industriali installati (69.142 unità nel 2018), preceduta soltanto da Cina, Giappone, Corea del Sud, Stati Uniti e Germania. Una presenza in forte crescita nel triennio 2015-2017, anche grazie agli incentivi del superammortamento sull'acquisto di nuovi macchinari. Il Rapporto sarà presentato al pubblico nel febbraio 2020.

- **Aggiornamento Rapporto “100 ITALIAN E-MOBILITY STORIES “**

Nel 2019 abbiamo aggiornato, per conto di Enel X, il Rapporto “100 ITALIAN E-MOBILITY STORIES” realizzato nel 2017. Il rapporto, dedicato alla filiera italiana della mobilità elettrica, raccoglie esperienze eccellenti dalla realizzazione e costruzione dei veicoli alle batterie, dalla componentistica al design, dalle ricariche alle app dedicate ai servizi.

- **Rapporto “100 stories tecnologie per restauro”**

Il rapporto “100 stories tecnologie per restauro”, realizzato insieme a Fassa Bortolo, ha come obiettivo di rappresentare attraverso 100 casi rappresentativi dei processi tecnologici in atto una foto d'insieme dell'innovazione italiana nella filiera del recupero e del restauro. La ricerca indaga le

seguenti dimensioni della filiera: il nuovo mondo imprenditoriale, la società civile e la ricerca. Il lavoro iniziato nel 2019 terminerà nel 2020.

- **Rapporto “IL FUTURO DEL VINO. QUALITA’ SOSTENIBILITA’ E TERRITORIO”**

Il progetto di ricerca condotto per il Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco indaga 5 dimensioni della filiera: Sostituzione o riduzione chimica, Gestione idrica, Gestione del suolo, Emissioni CO2 ed Energia, Riutilizzo dei sottoprodotti e packaging. L’indagine punta a raccogliere tecnologie, case histories e pareri qualificati su innovazioni che miglioreranno impatti ambientali della filiera. La ricerca, iniziata nel 2019 sarà terminata e presentata nei primi mesi del 2020.

- **Brochure Farmindustria “2025. La salute che verrà. L’industria biofarmaceutica in Italia protagonista nelle sfide del futuro”**

Nel 2019 prosegue la collaborazione con Farmindustria. Symbola ha elaborato per conto di Farmindustria La brochure 2019. Il documento individua cinque fenomeni/trend che direttamente o indirettamente influenzano il mondo del farmaceutico italiano. In particolare: il farmaco del futuro, connected care, nuove professioni e competenza, diversity, ambiente ed economia circolare. Ciascun trend è stato illustrato con un dato/rappresentazione che ne restituisce l’evoluzione nel tempo o di modello in connessione con il settore farmaceutico. La Brochure è stata presentata nella assemblea pubblica annuale di Farmindustria.

- **Rapporto Land of Quality. Il valore del contoterzismo nelle filiere internazionali della qualità**

La ricerca, commissionata da Farmindustria è il primo lavoro in Italia dedicato al conto terzi nel made in Italy. Un lavoro quantitativo (valutazione di fatturato, addetti, export) e qualitativo (interviste ad esperti dei settori del made in Italy: agroalimentare, automotive, legno arredo, meccanica, moda) individuando così gli aspetti che accomunano, pur nella diversità delle filiere, la produzione conto terzi e i punti di forza dei terzisti più evoluti.

- **Le Capitali della Nautica**

La ricerca elaborata per UCINA si ricostruisce e aggiorna il quadro statistico della filiera nautica e approfondisce attraverso un focus verticale tre capitali della nautica, ovvero tre province che presentano il maggior numero di addetti in tre segmenti della filiera. Dalla ricerca si evince che il

nostro Paese torna al centro del panorama mondiale della nautica, della sua industria, delle filiere, del turismo costiero

- **RAPPORTO STATISTICO NAZIONALE SUL CORE DELLA FILIERA AUDIOVISIVA**

Nel 2019 è terminato lo studio, iniziato nel 2018, promosso da APA (Associazione Produttori Audiovisivi) con il contributo tecnico di Fondazione Symbola. Lo studio è stato inserito nel primo Rapporto sulla produzione audiovisiva nazionale che fornisce la reale dimensione dell'industria dell'audiovisivo nazionale.

- **RAPPORTO STATISTICO NAZIONALE SUL CORE DELLA FILIERA AUDIOVISIVA 2020**

Nel 2019 APA (Associazione Produttori Audiovisivi) ha commissionato alla Fondazione Symbola il proseguimento delle attività relative al rapporto statistico Nazionale sul core della Filiera audiovisiva terminato precedente. Il nuovo lavoro è iniziato nel novembre 2019 e terminerà entro il mese di marzo 2020. Lo studio sarà nel secondo Rapporto sulla produzione audiovisiva nazionale.

- **Il Rapporto "PFU - Economy"**

Nel 2019 è terminata la ricerca avviata nel 2017 e finalizzata alla ricostruzione completa del valore economico della filiera degli pneumatici fuori uso, comprendendo nella filiera non solo le attività di raccolta e frantumazione degli stessi (definibile come attività core), ma ampliando il campo di osservazione anche alle imprese di trasformazione dei prodotti derivati (polverini, granuli, ecc.). Il rapporto è svolto in collaborazione e con il sostegno di Ecopneus. Dalla ricerca emerge che l'industria del riciclo dei Pneumatici Fuori Uso in Italia gestita da Ecopneus crea ricchezza, occupazione, consente risparmi ambientali rilevanti per il Paese, riduce le emissioni, i prelievi di materie prime, il consumo di acqua e favorisce gli investimenti delle aziende della filiera della green economy. Un sistema produttivo articolato, fatto di piccole-medie imprese manifatturiere distribuite sul territorio nazionale, grazie al cui lavoro di recupero dei Pneumatici Fuori Uso è possibile ottenere superfici sportive, asfalti modificati "silenziosi" e duraturi, isolanti acustici, arredo urbano, energia.

- **IL Rapporto "Made in Sport"**

Il lavoro di ricerca, avviato nel 2017, in partnership con il Confartigianato Imprese, volto ad analizzare la filiera dello sport attraverso 50 storie di questo mondo e dei suoi protagonisti. Un'occasione per

raccontare queste partite e questi campionati, un dietro le quinte degli eventi sportivi che significa lavoro per migliaia di persone. Di fronte all'evidenza di questa indagine sarà forse lo sport il primo a sorprendersi di quanto made in Italy ci sia negli stadi e nei palasport del mondo.

- **Elaborazione dati e metadati di livello provinciale e regionale con riferimento ai rapporti green italy 2017-2018-2019**

Incarico ricevuto da Città metropolitana di Torino per uno studio e ricerca per attività di estrapolazione ed elaborazione dati e metadati di livello è provinciale e regionale con riferimento ai rapporti Green Italy 2017-2018.2019, nell'ambito del Progetto europeo Alcotra "A.P.P. VER.- Apprendere per produrre verde. Le attività previste dall'incarico sono terminate nel 2019

- **Analisi e simulazione della perimetrazione del sistema culturale e creativo**

Incarico ricevuto da SI.CAMERE per l'analisi e simulazione della perimetrazione del sistema culturale e creativo. Sono state svolte le seguenti attività: ricostruzione degli approcci a livello internazionale e nazionale; verifica delle articolazioni settoriali adottate e delle loro sovrapposizioni con il perimetro "Io sono cultura"; realizzazione di elaborati riferiti a livello italiano per le diverse opzioni; identificazione di un percorso da adottare a partire dalla prossima edizione del rapporto.

- **Focus Rapporto Io Sono Cultura Regione Liguria**

Nell'ambito di un incontro sulle industrie culturali e creative italiane, organizzato da Job Centre nell'ambito di Salone Orientamenti 2019 (Genova, 3 dicembre 2019), Symbola ha elaborato la presentazione iniziale focalizzata sui cambiamenti di sfondo e l'individuazione dei nuovi profili professionali nel settore di industrie culturali e creative della Regione Liguria.

## **2.3 CAMPAGNE E PROGETTI**

- **Il Manifesto d'Assisi per un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica**

"Il Manifesto di Assisi per un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica" è un'alleanza promossa da Ermete Realacci, Vincenzo Boccia, Ettore Prandini, Francesco Starace, Mauro Gambetti, Enzo Fortunato, Catia Bastioli, nata dall'idea che affrontare con coraggio la crisi climatica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. È una sfida di enorme portata che richiede il contributo delle migliori energie tecnologiche, istituzionali, politiche, sociali, culturali italiane. Un

impegno preso da leader di aziende, politici e fondazioni, al quale ora devono seguire azioni concrete.

- **Progetto “Comunicare le qualità italiane”**

Nel 2019 è terminato il progetto, sostenuto dalla Fondazione Cariplo, finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola. Il progetto prevede una collaborazione alla realizzazione del rapporto “Coesione è Competizione 2018” e l’organizzazione dei tre appuntamenti di presentazione dei principali rapporti della Fondazione Symbola (Io Sono Cultura, Coesione è Competizione, Greenitaly) dove per ogni rapporto sono evidenziati e promossi i dati del territorio di competenza della Fondazione Cariplo. Nel 2019 è stato organizzato l’ultimo appuntamento previsto relativo alla presentazione del Rapporto “Io sono Cultura 2018” e il focus territoriale che si è svolto a Milano lo scorso 7 marzo 2019.

- **Progetto “Comunicare le qualità italiane 2019-2020”**

Nel novembre 2019 sono iniziate le attività previste dal nuovo progetto sostenuto dalla Fondazione Cariplo. Il progetto è finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola. Un secondo obiettivo è la diffusione e promozione dei risultati del progetto Attiv-Aree realizzando occasioni di confronto con analoghe iniziative riguardanti le aree interne. Il progetto si articola nelle seguenti azioni da sviluppare nel biennio 2019-2020:

- Azione 1 presentazione, attraverso 5 appuntamenti, delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola a Milano. In occasione delle presentazioni verrà elaborato un focus tematico sul territorio lombardo.
- Azione 2: promozione del progetto Attiv-aree attraverso l’organizzazione di un appuntamento di livello nazionale in occasione del Festival della Soft economy 2020.

- **Progetto “Piano strategico sostenibilità e indagine sullo stato dell’arte della green economy nella filiera legno – arredo”**

Il progetto, commissionato da FederlegnoArredo, ripercorre i temi e le tappe che dovranno accompagnare il percorso finalizzato a posizionare il settore del legno - arredo tra i leader mondiali dell’economia circolare entro il 2025. Il piano si propone di approfondire i seguenti temi: Conoscenza - interna sullo stato dell’arte del settore, esterna sui trend tecnologici globali; Comunicazione-

riposizionamento dell'immagine del settore a tutti i livelli sui temi della sostenibilità, Competenze - skill, nuovi profili professionali e formazione e Collaborazione - nuova geografie di alleanze.

Symbola ha realizzato un piano strategico (con obiettivi e nuovi strumenti e funzioni da attivare nella federazione) per fare della filiera italiana del legno arredo un campione dell'economia circolare. Tra gli strumenti messi in campo un questionario annuale per la misurazione della sostenibilità e della circolarità delle imprese associate a FederlegnoArredo.

- **Progetto “Promuovere e valorizzare le qualità del territorio maceratese - anno 2019”.**

Il progetto è stato finalizzato a promuovere, anche a livello nazionale le eccellenze imprenditoriali del territorio di competenza della Confindustria Macerata, attraverso attività, eventi ed elaborati della Fondazione Symbola. Nell'ambito delle attività di ricerca (in particolare rapporto GreenItaly e Io Sono Cultura) sono stati diffusi e promossi i dati relativi alla Provincia di Macerata in confronto con quelli delle altre città italiane e delle città della Regione Marche.

Symbola ha dato ampia visibilità alla partnership attraverso l'ufficio stampa e le attività di comunicazione legate alle manifestazioni nazionali, in particolare durante gli appuntamenti marchigiani. La partnership con Confindustria Macerata è stata promossa in diverse occasioni, anche attraverso le pagine social della Fondazione (twitter, facebook, youtube) e attraverso il sito istituzionale e la newsletter.

- **PROGETTO MUSA - “Museum Sector Alliance”**

Proseguono le attività previste dal progetto Musa, finanziato dal programma l'Erasmus + Sector Alliances, che prevede la partecipazione di 12 organizzazioni provenienti da 4 diversi paesi europei (Grecia, Italia, Belgio e Portogallo) coordinati dall'Hellenic Open Univeristy (Grecia).

Il progetto, originariamente della durata di 3 anni, a partire dal primo novembre 2016 fino al 30 agosto 2019 è stato prorogato di ulteriori 6 mesi e terminerà ad aprile 2020.

## **2.4 COMUNICAZIONE**

Nel 2019 Symbola ha svolto un'intensa attività di comunicazione puntando a raggiungere in maniera più efficace i diversi pubblici di riferimento della Fondazione, attraverso messaggi e strumenti diversi. Inoltre, è stata realizzata la nuova immagine coordinata della Fondazione attraverso lo sviluppo del nuovo logo e la realizzazione e l'attivazione del nuovo sito.

- **Sito Internet**

Nel 2019 è stato lanciato il nuovo sito della fondazione Symbola. Il sito si completerà nel mese di gennaio 2020 prendendo forma di un magazine in cui valorizzare centinaia di contenuti prodotti dalla fondazione ogni anno. Inoltre, il sito permetterà la realizzazione di rubriche dedicate a temi di interesse degli associati e dei soggetti che la promuovono.

- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi**

Nel 2019 I tre uffici hanno lavorato in maniera integrata collaborano alle attività di comunicazione esterna e interna di Symbola, per promuovere e comunicare i principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati. Le attività sono state svolte attraverso i seguenti strumenti:

- **Ufficio stampa**

Attività di ufficio stampa dedicata alla comunicazione delle attività di Symbola, dei principali risultati delle ricerche, del Forum, delle iniziative e dei progetti realizzati. La presenza di Symbola sulle testate giornalistiche nazionali e locali viene monitorata e amplificata sui canali social e nella newsletter. La rassegna stampa conta 2500 uscite tra stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line.

- **Email marketing: newsletter e comunicazioni via mail**

La newsletter, destinata a oltre 10 mila iscritti, diffonde mensilmente le principali notizie relative a Symbola e alla sua rete associativa, insieme alle principali riflessioni e novità sui temi cari alla fondazione.

L'attività di email marketing è migliorata sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo: da una parte aumento e continuità nell'invio delle comunicazioni, sia inviti agli eventi che newsletter, dall'altra una maggiore personalizzazione delle mail in base ai target di riferimento. Nel solo 2019 sono state inviate 132 email differenti, la maggior parte delle quali differenziate nell'oggetto e nel messaggio a seconda del target destinatario.

- **Social media**

L'attività di comunicazione sui principali social media di Symbola (Facebook, Twitter e LinkedIn) si è fatta più strutturata (con notizie dedicate alla presenza della fondazione nei diversi incontri

sul territorio, ai numerosi patrocini e collaborazioni, ai temi del made in Italy, della cultura e della green economy, della coesione e della responsabilità sociale di impresa, l'innovazione dei processi produttivi e l'economia circolare, affiancate da campagne dedicate ai singoli rapporti, iniziative e rubriche tematiche di Symbola) e più attenta alle attività dei soci. Sono state effettuate delle campagne periodiche e tematiche per promuovere i dati delle ricerche e dei progetti e degli eventi realizzati dalla fondazione. Complessivamente sono stati fatti 556 tweet su Twitter, 375 post su FB e 50 post su LinkedIn.

- **CRM**

Il sistema CRM, che nel 2019 ha registrato l'inserimento di ulteriori 750 contatti tra organizzazioni e persone rappresenta un indicatore di nuove relazioni attivate dalla Fondazione Symbola nell'anno appena passato. Ad oggi il CRM conta circa 15.000 contatti raccolti in 15 anni di attività.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE E CONTENUTI SINTETICI DELLE VOCI**

I criteri utilizzati nella formazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2019 non si discostano significativamente da quelli utilizzati per la formazione del Bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

I “costi e spese” e i “ricavi” sono stati iscritti secondo il criterio della competenza. La valutazione delle voci di Bilancio è stata svolta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività della Fondazione.

Segnatamente, i criteri di valutazione adottati nella formazione delle voci di Bilancio ed i relativi contenuti sintetici sono stati i seguenti.

### **3.1 Immobilizzazioni immateriali**

Costituiscono immobilizzazioni immateriali le spese sostenute per il rinnovo dei marchi, per le spese per il nuovo CRM (Customer Relationship Management), per il Software Time Sheet, per immagine nuovo logo e per la realizzazione del nuovo sito internet.

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico di acquisizione ed ammortizzate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzo.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio in corso e dei precedenti.

### **3.2 Immobilizzazioni materiali**

In questa categoria sono compresi gli investimenti in mobili e macchine d'ufficio e impianti vari.

Sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori ed ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

E' stata chiusa la voce impianti di condizionamento, per beni non più in uso presso la nuova sede.

Le aliquote di ammortamento ritenute ragionevolmente rappresentative della residua possibilità di utilizzo dei cespiti sono le seguenti:

Mobili e Arredamento	12%
Macchine d'ufficio Elettroniche	20%
Attrezzature	25%
Impianti	15%

### **3.3 Disponibilità liquide e crediti**

Le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio sono esposti al loro valore nominale.

I crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, sono state iscritte perdite su crediti.

La voce "Crediti verso Clienti" di Euro 143.779 accoglie crediti per fatture emesse ancora da incassare (Euro 104.190), fatture da emettere per le sponsorizzazioni e per la realizzazione di eventi e progetti del 2019 (Euro 39.589). La voce "Crediti diversi" di Euro 206.743, accoglie crediti verso componenti sostenitori e ordinari per quote associative di competenza di esercizi precedenti (Euro 8.500 del 2017 e Euro 38.250 del 2018) e del 2019 Euro 157.750 (di cui Euro 90.000 per crediti per i contributi contrattuali 2019 e Euro 67.750 per quote 2019), crediti v/inps e altri crediti per acconti ed anticipi di minore entità.

### **3.4 Risconti attivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a oneri per abbonamenti a giornali e riviste, servizi di assistenza e manutenzione varie.

### **3.5 Debiti**

I Debiti sono rilevati al loro valore nominale che rappresenta il presumibile valore di estinzione.

Le poste più significative accolgono i debiti verso i fornitori (Euro 33.419) anche per fatture e ricevute da ricevere (Euro 69.595 + Euro 1.457); debiti diversi cioè prevalentemente verso dipendenti per salari e stipendi del mese di dicembre 2019 e per monetizzazione di ferie e permessi non goduti nel 2019 e per residui degli esercizi precedenti, verso sindaci (Euro 1.903) per note spese (Euro 1.897), debiti verso l'Erario (Euro 17.682) per ritenute lavoro dipendente e autonomo, nonché debiti per contributi previdenziali ed assistenziali (Euro 29.991), debiti per Ires e Irap (Euro 3.627).

### **3.6 Risconti passivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a ricavi già conseguiti, ma parzialmente di competenza dell'esercizio successivo.

### **3.7 Fondo trattamento di fine rapporto**

Il Fondo rappresenta il debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti.

### 3.8 Fondi per rischi e oneri

Quest'anno è stato effettuato un nuovo accantonamento al Fondo rischi e oneri futuri per Euro 18.000, a fronte di un possibile rischio generico di inesigibilità dei crediti, che si aggiunge al fondo rischi risultante al 31 dicembre 2018 dopo il suo utilizzo per le mancate riscossioni dei crediti inesigibili.

### 3.9 Riconoscimento ricavi

I ricavi sono iscritti in base alla competenza temporale.

La voce è costituita dalle quote dei componenti sostenitori e di quelli ordinari per rinnovi e nuove adesioni.

In particolare, le entrate per componenti sostenitori e ordinari sono come di seguito riepilogabili:

- |                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| - rinnovo componenti Sostenitori | Euro 176.250; |
| - nuovi componenti Sostenitori   | Euro 75.000;  |
| - rinnovo componenti Ordinari    | Euro 211.150; |
| - nuovi componenti Ordinari      | Euro 38.150.  |

Come già segnalato, la voce accoglie altresì i ricavi per contributi e sponsorizzazioni di competenza dell'esercizio.

### 3.10 Riconoscimento costi e spese

Come già segnalato in premessa, i costi e le spese sono stati iscritti in base alla competenza temporale.

Di essi si è già detto nella prima parte della presente Relazione.

Concludo invitandovi ad approvare il Bilancio così come proposto con un utile di **Euro 16.684** che, unito ai risultati di gestione del Comitato e della Fondazione degli esercizi precedenti porta il patrimonio netto a Euro 323.276.

L'Amministratore  
Roberto Di Vincenzo

