



[#ambiente](#)
[#arteecultura](#)
[#attivaree](#)
[#bandi](#)
[#benessere](#)
[#cariplofactory](#)
[#comunita](#)
[#giovani](#)
[#housingsociale](#)

[#impactinvesting](#)
[#innovazione](#)
[#intersettoriali](#)
[#istituzionali](#)
[#lavoro](#)
[#periferie](#)
[#ricercascientifica](#)

[#serviziapersona](#)

#arteecultura

09/12/2019

Io Sono Cultura 2019: i dati

Più di 25,4 miliardi di euro e 365 mila addetti collocano la **Lombardia** ai vertici del panorama culturale italiano. Si tratta di valori che, rispettivamente, incidono per il +7,3% e +7,5%. **Milano** si conferma prima su entrambi gli indicatori economici, con incidenze intorno ai dieci punti percentuali. Tra le altre province lombarde, spiccano i risultati di Monza-Brianza, dodicesima per valore aggiunto (+6,2%) e decima per occupazione (+7,3%). **La cultura è uno dei motori trainanti dell'economia italiana**, uno dei fattori che più esaltano la qualità e la competitività del made in Italy. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, fatto da imprese, PA e non profit, quasi 96 miliardi di euro e attiva altri settori dell'economia, arrivando a muovere, nell'insieme, 265,4 miliardi, equivalenti al 16,9% del valore aggiunto nazionale. Un dato comprensivo del valore prodotto dalle filiere del settore, ma anche di quella parte dell'economia che beneficia di cultura e creatività e che da queste viene stimolata, a cominciare dal turismo. **Una ricchezza che si riflette in positivo anche sull'occupazione**: il solo Sistema Produttivo Culturale e Creativo dà lavoro a 1,55 milioni di persone, che rappresentano il 6,1% del totale degli occupati in Italia. Nel complesso, quello produttivo culturale e creativo è un sistema con il segno più: nel 2018 ha prodotto un valore aggiunto del 2,9% superiore. Gli occupati sono 1.55 milioni con una crescita dell'1,5%, superiore a quella del complesso dell'economia (+0,9%).

È quanto emerge dal Rapporto 2019 "Io sono cultura – l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi", elaborato da Fondazione [Symbola](#) e Unioncamere, con la collaborazione e il sostegno della Regione Marche, presentato a Milano, **in partnership con la Fondazione Cariplo**, presso la sala stampa di Palazzo Marino, alla presenza del ministro per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, **Dario Franceschini**, dal segretario generale di Unioncamere, **Giuseppe Tripoli**, dal presidente della Fondazione [Symbola](#), **Ermete Realacci**, dal presidente della Fondazione Cariplo, **Giovanni Fosti**, dall'Assessore alla Cultura, **Filippo Del Corno**, dall'Assessore all'Autonomia e Cultura Regione Lombardia, **Stefano Bruno Galli**. Ha moderato il dibattito **Elisabetta Soglio**, giornalista del Corriere della Sera.

L'unico studio in Italia che, annualmente, quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale. **I numeri dimostrano che la cultura è uno dei motori della nostra economia**. Arrivato alla nona edizione, lo studio propone numeri e storie ed è realizzato grazie al contributo di circa 40 personalità di punta nei diversi settori, alla partnership con Unioncamere, Fondazione Fitzcarraldo, Si.Camera, Regione Marche e con il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Dall'analisi emerge con chiarezza quanto il 'sistema Italia' debba a cultura e creatività: il 6,1% della ricchezza prodotta in Italia, nel 2018, quasi 96 miliardi di euro. L'occupazione evidenzia nel complesso una variazione positiva del +1,5% a confronto con un dato che per l'intera economia è del +0,9% e andamenti coerenti per i settori rispetto a quanto visto per il valore aggiunto prodotto con un tasso di incremento del +1,8% per le creative driven e del +1,4% per la componente core, all'interno della quale spiccano videogiochi e software (+7,5%), design (+4,0%) e performing arts (+2,4%).

"Il rapporto [Symbola](#) conferma una convinzione sulla quale la nostra Fondazione ha impegnato risorse, idee e competenze; oltre un miliardo di euro dal '91 ad oggi, a sostegno di più di diecimila progetti per l'arte e la cultura, contribuendo a portare innovazione nel modo con cui valorizzare e tutelare il nostro patrimonio artistico e architettonico; - afferma il presidente di Fondazione Cariplo, **Giovanni Fosti** - La cultura è un asset strategico per il nostro Paese su cui far leva; è **un potente strumento di crescita delle persone e un efficace volano per l'economia**. A questi fattori si aggiunge la capacità di tenere insieme le persone, dar vita al dialogo e generare valore per le comunità, concorrendo alla **coesione sociale**. Lo abbiamo sperimentato anche con la creazione di imprese culturali che hanno dato lavoro a centinaia di giovani. Non abbiamo mai smesso di sostenere la cultura, con la nostra azione filantropica; continueremo a farlo leggendo i nuovi bisogni, portando la cultura sempre di più verso le persone che ne hanno meno accesso, e nei luoghi più lontani, come le periferie".

La Lombardia e Milano

Il **Sistema Produttivo Culturale e Creativo lombardo** registra, nel 2018, circa 25,4 miliardi di euro di valore aggiunto grazie all'impiego di oltre 365 mila addetti. **Milano è prima nella classifica delle province italiane che più producono ricchezza e occupazione con cultura e creatività**. Un risultato raggiunto grazie alla dimensione creativa, ai vertici a livello nazionale. Ma il ruolo della cultura non si ferma alla sola quantificazione dei valori della filiera. Importanti sono anche i legami tra cultura e turismo. **La Lombardia è la prima regione per spesa turistica attivata dalla domanda di cultura** (3,9 miliardi di euro) e **quinta per incidenza della stessa sul totale della spesa culturale** (47,6%, quasi 10 punti in più della media nazionale). I dati della Lombardia del rapporto su moda, design, nuove tecnologie e realtà virtuale sono molto buoni. Anche il turismo e il made in Italy traggono enormi benefici da questa voglia di Italia che c'è nel mondo e che è nostro dovere promuovere al massimo. I dati del rapporto [Symbola](#) sono espliciti al riguardo e indicano un percorso chiaro per il nostro Paese: crescita, benessere e cultura devono essere ricompresi in un unico paradigma di sviluppo di cui possiamo divenire il modello nel mondo.

Per il rapporto completo [clicca QUI](#)

[#artecultura](#) [#comunita](#) [#lavoro](#)



Fondazione
CARIPLO
ARTGATE



ACRI



Fondazioni
di Comunità



[Iscriviti alla Newsletter](#) [Disclaimer](#) [Cookie & Privacy](#) [Credits](#)



I contenuti di questo sito sono rilasciati con licenza Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia