



## **Bilancio al 31 dicembre 2018**

## **Il Consiglio di Amministrazione**

**Ermete Realacci** *Presidente*

**Franco Pasquali** *Presidente Forum*

**Marco Frey** *Presidente Comitato Scientifico*

**Fabio Renzi** *Segretario Generale*

**Roberto Di Vincenzo** *Amministratore*

*Cari Promotori,*

Il 2018 è stato per Symbola un altro anno di intenso lavoro. Grazie al sostegno, alla partecipazione e alla collaborazione di tanti partner, soci ed esperti è continuata la nostra attività di analisi e di interpretazione di temi e questioni cruciali per vincere le sfide del futuro: a partire da quella del cambiamento climatico i cui effetti hanno recentemente colpito diverse zone del nostro Paese, e poi la coesione e la responsabilità sociale di impresa, l'innovazione dei processi produttivi e l'economia circolare, il ruolo della cultura, della creatività e del design.

Oltre alle attività consolidate (Io sono cultura, Coesione è competizione, GreenItaly e 10 selfie), abbiamo sviluppato altre importanti ricerche. Dal Rapporto *"100 Italian Circular Economy Stories"*, realizzato insieme ad Enel, che attraverso l'individuazione e raccolta di 100 storie di eccellenza, racconta come il nostro Paese sia all'avanguardia su temi cruciali come la sostenibilità ambientale, la gestione della scarsità delle risorse e il contrasto ai cambiamenti climatici al *"Rapporto 100 Italian Stories For Future Building"*, curato insieme a Fassa Bortolo per raccontare le realtà italiane della filiera edilizia che, attraverso l'innovazione, sfidano il futuro. Con la Coldiretti abbiamo elaborato il dossier *"10 Verità Sul Made In Italy - Agricoltura, Sostenibilità, Qualità, Competitività"*, un focus che racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo, con particolare attenzione ai primati del settore agroalimentare italiano che è stato presentato nel corso del XVII Forum Internazionale di Cernobbio. Inoltre, abbiamo terminato l'*Atlante dell'Appennino* che rappresenta la prima lettura non frammentaria ma unitaria e complessiva dell'Appennino e la ricerca *"Made in sport"* volta ad analizzare la filiera dello sport attraverso 50 storie di questo mondo e dei suoi protagonisti. Relativamente al progetto *"Banca delle qualità Campane"* si è conclusa la seconda fase del progetto che mira alla creazione della rete di imprese del territorio di competenza della Banca, a partire proprio dall'analisi conoscitiva di tipo qualitativo effettuata nella fase precedente del progetto sulle 50 eccellenze del territorio (anni 2015- 2016).

Passando all'attività di organizzazione di eventi, oltre alla realizzazione del *Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo*, la Fondazione ha realizzato numerosi momenti pubblici di presentazione dei risultati dei rapporti di ricerca.

Relativamente alla sua dimensione più interna è stata organizzata *"L'Assemblea di Symbola"*, (21-22 aprile 2018 a Valle Morosina – Codevigo (PD)), dedicata a un gruppo ristretto di rappresentanti del mondo Symbola, per affrontare e riflettere sui temi della coesione, della competizione, del made in italy e della responsabilità sociale di impresa.

Per quanto riguarda la comunicazione abbiamo svolto un'intensa attività puntando a raggiungere in maniera più efficace i diversi pubblici di riferimento della Fondazione, attraverso messaggi e strumenti diversi. Sono infatti oltre 350 uscite stampa tra stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line che parlano dei nostri temi. Inoltre, la realizzazione della nuova immagine coordinata della Fondazione attraverso lo sviluppo del nuovo logo e la realizzazione e l'attivazione del nuovo sito, avviata nel 2017, è in

fase conclusiva con la release entro i primi mesi del 2019. Al fine di una migliore gestione delle attività in termini di contabilità industriale, la fondazione ha investito nella creazione di un programma di gestione delle ricerche e progetti che sarà attivo a partire dalla seconda metà del 2019.

Infine, nel 2018 dopo 13 anni Symbola ha cambiato la sua sede per rispondere all' esigenza di avere un ufficio più funzionale ad accogliere l'organico e il network della fondazione.

Entrando nell'analisi dei numeri si evidenzia in termini assoluti una lieve differenza per quanto riguarda i costi e i ricavi rispetto a quanto indicato nel preventivo. Nel presente Bilancio consuntivo la voce "Viaggi, trasferte e rimborsi spese" è stata ripartita tra le tre principali linee di attività della Fondazione Symbola per le quali queste spese sono effettivamente sostenute. Questo per rendere più completa informazione sul costo delle tre maggiori linee di attività della fondazione. Per quanto riguarda le entrate istituzionali (le quote) la Fondazione ha visto l'adesione di 4 nuovi componenti sostenitori e 14 nuovi componenti ordinari. Si segnala altresì che il Presidente comunica la sua decisione di rinunciare ai rimborsi per note spese relative alle trasferte istituzionali della Fondazione per l'anno 2017

In conclusione, la Fondazione chiude l'anno con un avanzo di gestione di euro 10.773

Il bilancio si compone di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Relazione e Note esplicative.

**Stato Patrimoniale al 31 Dicembre 2018**

	<b>CONSUNTIVO 2017</b>	<b>CONSUNTIVO 2018</b>
<b>ATTIVO</b>		
Cassa contanti	22	164
Banca Unicredit Spa - c/c Prepagata	128.275	128.248
Crediti vs clienti	163.805	238.726
Crediti diversi	192.381	141.457
Crediti tributari (IRES/IRAP)	8.552	1.223
Cauzioni per fitti	6.200	8.800
Risconti attivi	5.390	6.162
Immobilizzazioni immateriali	22.846	41.728
Immobilizzazioni materiali	16.162	31.515
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>543.633</b>	<b>598.024</b>
<b>PASSIVO</b>		
Servizi Interbancari		1.216
Debiti vs Fornitori	39.419	34.113
Debiti diversi	31.432	28.404
Debiti verso Erario per ritenute	14.767	32.292
Debiti verso Inps per contributi	19.872	16.933
Debiti verso INAIL	68	460
Debiti IRES/IRAP		1.197
Risconti Passivi		7.449
Fondo Rischi e oneri	18.500	46.250
Fondo T.F.R.	123.757	123.119
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>247.814</b>	<b>291.432</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Risultato di gestione Comitato	171.317	171.317
Risultato di gestione Fondazione esercizi precedenti	104.272	124.502
Risultato di gestione esercizio in corso	20.230	10.773
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>295.819</b>	<b>306.592</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>543.633</b>	<b>598.024</b>

**Conto Economico al 31 Dicembre 2018**

	<b>CONSUNTIVO 2017</b>	<b>PREVENTIVO 2018</b>	<b>CONSUNTIVO 2018</b>
<b>COSTI E SPESE</b>			
Costo del personale dipendente	457.474	455.575	432.182
Spese per eventi	111.337	146.210	185.384
Spese per ricerche e progetti	65.077	106.000	111.778
Spese per comunicazione	10.203	12.200	9.941
Spese per marketing associativo	2.847	35.639	57.974
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	19.368	20.850	20.189
Spese per trasferimento sede			18.392
Revisori de Conti	4.441	4.500	4.441
Viaggi trasferte e rimborsi spese	61.888	78.650	
Utenze	16.322	19.150	14.673
Spese Postali e di spedizione	7.485	8.600	12.056
Valori bollati	444	500	432
Cancelleria e stampati	3.079	3.000	4.369
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	10.239	12.500	16.094
Assistenza Varie	2.410	2.800	2.982
Oneri bancari	187	220	917
Fitti Passivi	36.000	78.000	49.200
Spese Condominiali	1.664	4.200	2.847
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	11.550	20.958	20.059
Imposte sul reddito di esercizio	29.329	35.777	29.344
Altre imposte e tasse	8.480	7.460	10.220
Sopravvenienze passive	1.564		1.237
Perdite su crediti	41.004		13.000
Accantonamento per rischi ed oneri	500	11.500	36.250
Spese varie e imprevisti	2.979	8.522	4.107
<b>TOTALE COSTI E SPESE</b>	<b>905.871</b>	<b>1.072.811</b>	<b>1.058.067</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE</b>	<b>20.230</b>	<b>6.684</b>	<b>10.773</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>926.100</b>	<b>1.079.494</b>	<b>1.068.840</b>
<b>RICAVI</b>			
Entrate rinnovo componenti sostenitori	117.500	119.500	121.500
Entrate rinnovo componenti ordinari	200.850	194.500	192.500
Entrate nuovi componenti sostenitori	75.000	75.000	100.000
Entrate nuovi componenti ordinari	19.250	78.650	39.650
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	193.736	154.000	212.838
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	319.391	457.844	385.372
Sopravvenienze attive	373		16.980
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>926.100</b>	<b>1.079.494</b>	<b>1.068.840</b>

## 1. RELAZIONE

Il Bilancio consuntivo chiuso al 31 dicembre 2018 sottoposto al Vostro esame ed alla Vostra approvazione, evidenzia un utile di Euro **10.773** rispetto ad un utile di Euro 20.230 del bilancio consuntivo 2017 e ad un utile di Euro 6.684 previsto nel bilancio preventivo 2018. Tale risultato, sommato algebricamente agli avanzi e disavanzi di gestione del Comitato e della Fondazione conseguiti negli esercizi precedenti, porta il patrimonio netto al 31 dicembre 2018 a Euro 306.592, con lieve superamento dei livelli patrimoniali iniziali di Euro 300.000.

Nei due esercizi posti a confronto, si evidenzia una diminuzione in valore assoluto dei contributi derivanti da rinnovi quote associative dei componenti sostenitori ed ordinari di competenza dell'esercizio 2018 che passano da Euro 318.350 del consuntivo 2017 a Euro 314.000 del consuntivo 2018. Tale diminuzione è dovuta essenzialmente al mancato rinnovo di alcuni componenti ordinari a fronte però di un lieve aumento dei sostenitori.

Invece per quanto riguarda i ricavi derivanti da quote associative per nuove adesioni si evidenzia, rispetto al consuntivo 2017, un aumento complessivo di euro 45.400 dovuto ad un incremento da parte dei componenti ordinari di Euro 20.400 e l'ingresso di un nuovo socio sostenitore in più, ovvero quattro soci invece dei tre del 2017.

Nel suo complesso la voce entrate da "Soci" ammonta a Euro 453.650, di cui Euro 221.500 da componenti sostenitori ed Euro 232.150 da componenti ordinari.

È stata iscritta una perdita di euro 13.000, che accoglie mancate riscossioni di quote per disdette (euro 2.500) e altre valutate inesigibili (euro 10.500).

I crediti sono stati valutati in base alla loro possibilità di realizzo. Quest'anno è stato effettuato un nuovo accantonamento prudenziale al Fondo rischi e oneri futuri di 36.250 euro, a fronte di possibili rischi di inesigibilità dei crediti, che si aggiunge a quello esistente al 31 dicembre 2017 dopo il suo utilizzo per le mancate riscossioni dei crediti inesigibili degli esercizi precedenti.

Riguardo alle entrate da "contributi" si registra un aumento pari ad Euro 19.102 rispetto al consuntivo 2017. Tale aumento è in parte dovuto ad una maggiore quota parte relativa al progetto europeo Mu.Sa e alla ricerca Made in sport, ai contributi relativi alle attività svolte per la valorizzazione delle eccellenze territoriali maceratesi sostenuto da Confindustria Macerata, al progetto Comunicare le qualità italiane per il quale è stata fatta la domanda extrabando alla Fondazione Cariplo e al contributo straordinario ricevuto dalla Coldiretti. Le entrate da "sponsorizzazioni e ricavi da iniziative e progetti" registrano un aumento passando rispetto al 2017 da Euro 319.391 a Euro 385.372 (circa euro 65.900). Tale aumento è dovuto alle maggiori sponsorizzazioni raccolte per i rapporti di ricerca e degli eventi svolti nell'anno.

Per un'analisi più puntuale dell'andamento gestionale, è utile mettere in relazione il bilancio previsionale modificato 2018 con il consuntivo alla stessa data:

## **COSTI**

Nel presente Bilancio consuntivo, come già esposto per il Bilancio preventivo per l'anno 2019, la voce "Viaggi, trasferte e rimborsi spese" è stata ripartita tra le tre principali linee di attività della Fondazione Symbola per le quali queste spese sono effettivamente sostenute. Questo per rendere più completa informazione sul costo delle tre maggiori linee di attività della fondazione. Di seguito si espone lo schema di dettaglio delle tre macro voci:

<b>Voci Bilancio Consuntivo 2017</b>	<b>Voci Bilancio Consuntivo 2018</b>
<b>Viaggi, trasferte e rimborsi spese</b>	<b>Viaggi, trasferte e rimborsi spese</b>
Viaggi, trasferte e rimborsi spese	
<b>Spese per eventi e progetti</b>	<b>Spese per eventi e progetti</b>
Quota parte compenso Segretario Generale	Quota parte compenso Segretario Generale
Collaborazioni occasionali	Collaborazioni occasionali
Servizi per seminari ed eventi e progetti	Servizi per seminari ed eventi e progetti
Noleggi per seminari ed eventi	Noleggi per seminari ed eventi
Materiali per seminari, eventi e progetti	Materiali per seminari, eventi e progetti
Spese per comunicazione eventi	Spese per comunicazione eventi
	<b>Viaggi trasferte e rimborsi spese</b>
<b>Spese per ricerche</b>	<b>Spese per ricerche</b>
Quota parte compenso Segretario Generale	Quota parte compenso Segretario Generale
Ricerca (esterni)	Ricerca (esterni)
Servizi per creatività	Servizi per creatività
Servizi per traduzioni	Servizi per traduzioni
Stampati per ricerca	Stampati per ricerca
Acquisto libri	Acquisto libri
	<b>Viaggi trasferte e rimborsi spese</b>
<b>Spese per marketing associativo</b>	<b>Spese per marketing associativo</b>
Quota parte compenso Segretario Generale	Quota parte compenso Segretario Generale
Spese per organizzazione appuntamenti Forum	Spese per organizzazione appuntamenti Forum
	<b>Viaggi trasferte e rimborsi spese</b>

I costi sono diminuiti in valore assoluto rispetto alla previsione solo di circa Euro 14.744.

Nel proseguito valutiamo con un'analisi più puntuale le singole voci interessate da variazioni:

### **Aumento delle voci:**

- **Spese per eventi e progetti.** Aumento di **Euro 39.174**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno maggiormente ricondotte alla quota parte relativa alle spese per "viaggi, trasferte e rimborsi spese" (25.840 €) imputata a questa macro voce che nel bilancio preventivo confluivano nella voce del bilancio separata e ad un aumento di costi



relativi ai servizi per seminari ed eventi (+4.620€), materiali per seminari ed eventi (+1.800 €) servizi per progetti (+12.460 €). Di contro si rileva invece una diminuzione dei costi per comunicazione eventi (-4.602 €), noleggi per seminari ed eventi e materiali (-980 €). La voce comprende anche una parte della retribuzione del Segretario Generale che si occupa della realizzazione del più importante evento della Fondazione.

- **Spese per ricerche.** Aumento di **Euro 5.778**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno maggiormente ricondotte alla quota parte relativa alle spese per “viaggi, trasferte e rimborsi spese” (5.902 €) imputata a questa macro voce che invece nel bilancio preventivo confluiva nella voce del bilancio separata e ad un aumento di costi relativi ai consulenti per la ricerca (+7.942€), servizi per traduzioni (+1.450 €), un maggiore quota parte del Compenso del Segretario Generale (+ 17.000 €) per l’attività dedicata alla ricerca. All’interno della voce si registra una diminuzione dei costi per stampati (-22.050 €), consulenze per creatività (-3.804 €) e per acquisto di libri e riviste (- 1.110 €) destinate all’attività di ricerca.

- **Spese per marketing associativo.** Aumento di **Euro 22.335**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno ricondotte alla quota parte relativa alle spese per “viaggi, trasferte e rimborsi spese” (+39.160 €) imputata a questa macro voce che invece nel bilancio preventivo confluiva nella voce del bilancio separata mentre la diminuisce la quota parte del Compenso del Segretario Generale (-15.830 €).

- **Spese per trasferimento sede.** Aumento di **Euro 18.392**

La voce inserita nel presente bilancio consuntivo per evidenziare il costo sostenuto per il trasferimento nella nuova sede della fondazione. È una voce una tantum che non si ripeterà nei prossimi bilanci. La voce al suo interno accoglie “Provvigioni a intermediari passive” (6.442 €) quale compenso pagato ad una agenzia immobiliare per la intermediazione per l’affitto della nuova sede, “trasporti vari” (4.078 €) relativo al costo del trasloco e “Manutenzioni su beni di terzi” (7.872 €) per i lavori eseguiti nella nuova sede, funzionali al trasferimento dell’ufficio. Il bilancio preventivo prevedeva il costo per il trasloco (+5.000 €) che è confluito nella voce “spese varie e imprevisti” mentre non prevedeva altri due costi in quanto non stimabili in sede del bilancio preventivo.

- **Spese postali e di spedizione.** Aumento di **Euro 3.456.**

Si tratta di spese dovute soprattutto alla voce corrieri per l’attività di disseminazione territoriale delle ricerche della fondazione e al costo di spedizioni natalizie.

- **Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati.** Aumento di **Euro 3.594.**

Le ragioni di tale aumento in valore assoluto vanno ricondotte all’aumento del costo della voce “Manutenzioni e riparazioni” (+ 1.345 €) per manutenzioni sugli apparati elettronici, estintori e caldaia, della voce “Programmi e Assistenza software” (+1.370) per programmi e assistenza su crm, nuova fatturazione elettronica e programma time sheet e della voce “Noleggi” per noleggi

fotocopiatrice e per noleggio spazio per il deposito temporaneo relativo ai materiali d'ufficio. Diminuisce invece la voce relativa al costo "servizi internet posta elettronica" (-1.373 €).

- **Cancelleria e stampati.** Aumento di **Euro 1.369**

Si tratta di spese dovute alla cancelleria e piccoli oggetti per la nuova sede, alle fotocopie eccedenti fatte con la fotocopiatrice in leasing ed acquisti di toner per le stampanti.

#### Riduzione delle voci:

- **Costo del personale dipendente** - Diminuzione di **Euro 23.393**

Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte alle dimissioni di una unità full time nell'ultimo trimestre 2018, alla mancata contrattualizzazione a tempo determinato di un'unità part time per ufficio stampa e di un'unità full time per segreteria generale. La loro individuazione è stata spostata per l'anno 2019. Nel 2018 le attività di ufficio stampa sono state svolte da un libero professionista per le specifiche esigenze relative alle singole attività svolte.

- **Spese per comunicazione.** Diminuzione di **Euro 2.259.**

Si tratta di minor costo sostenuto rispetto a quello preventivato per il servizio di monitoraggio della rassegna stampa su tutti i media, giornali, web, radio, tv etc.

- **Spese per fitti passivi.** Diminuzione di **Euro 28.800.**

Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte al fatto che nel bilancio preventivo è stato ipotizzato prudenzialmente un canone d'affitto mensile alto per la nuova sede (7.000 € rispetto a 4.400 € contrattati) per 6 mesi dell'anno 2018 (inizio pagamento nuova sede è dal 1 ottobre 2018)

- **Spese condominiali.** Diminuzione di **Euro 1.353**

Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte al fatto che nel bilancio preventivo è stato ipotizzato che le spese condominiali sarebbero state pagate per 6 mesi dell'anno 2018 (inizio pagamento nuovo condominio è dal 1° ottobre 2018)

#### RICAVI

I ricavi nel loro complesso sono diminuiti rispetto alla previsione di circa Euro **10.600.**

Nel proseguo valutiamo con un'analisi più puntuale le singole voci interessate da variazioni:

- Le entrate da **"Contributi per ricerche, iniziative e progetti"**. Aumento di **Euro 58.838**

Rispetto al bilancio previsionale, hanno registrato in valore assoluto, un aumento pari a Euro 58.838. Tale voce accoglie oltre a quelli per lo svolgimento del progetto Musa e Ricerca Made in Sport anche contributi non preventivati in sede del bilancio preventivo e relativi alle attività svolte per la valorizzazione delle eccellenze territoriali maceratesi sostenute da Confindustria Macerata, al

progetto Comunicare le qualità italiane per il quale è stata fatta la domanda extrabando alla Fondazione Cariplo e al contributo straordinario ricevuto dalla Coldiretti. Si segnala che le attività relative al progetto Comunicare le qualità italiane sono state prorogate ai primi mesi del 2019 e che la ricerca Made in sport sarà stampata nel 2019.

- Le entrate da **“Sponsorizzazioni, ricavi da ricerche, iniziative progetti ed altri”**. Diminuzione di **Euro 72.473**

Rispetto al bilancio previsionale hanno registrato una flessione pari a Euro 72.473. Tale diminuzione è essenzialmente dovuta al minore introito da sponsorizzazioni raccolte per rapporti di ricerca e eventi rispetto a quanto stimato. Per quanto riguarda le entrate da incarichi si segnala che il termine di alcune attività, (il rapporto “Pfu - economy”, il rapporto Statistico nazionale sul core della filiera audiovisiva e quello sulla Mappatura ed indagine statistica sul sistema produttivo delle imprese culturali e creative) è stato prorogato al 2019.

- Le entrate da **“Quote di adesione”**. Diminuzione di **Euro 14.000**

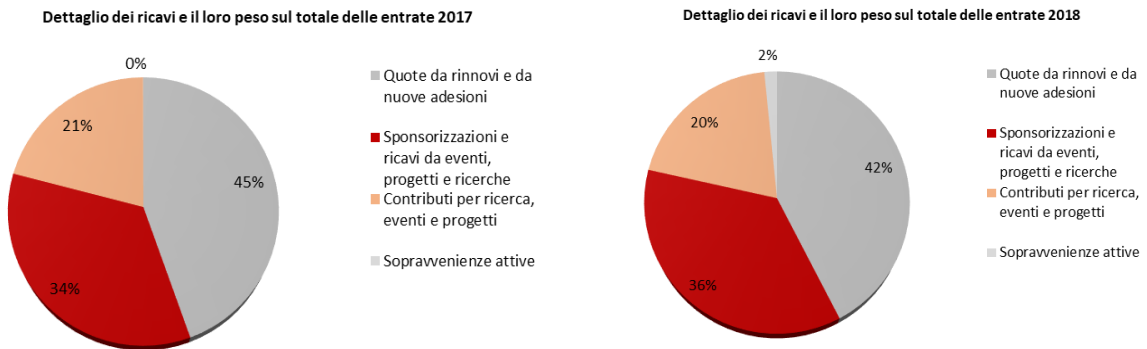
Le entrate da “Quote di adesione” registrano una diminuzione in valore assoluto rispetto al preventivo 2018 di 14.000 (da Euro 467.650 ad Euro 453.650). Si registra l’ingresso di quattro nuovi componenti sostenitori per Euro 100.000, quindi uno in più rispetto alle previsioni (+25.000 €), mentre le entrate da nuovi soci ordinari sono minori rispetto a quanto stimato (-39.000 €).

Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti dalle quote associative sul totale delle entrate realizzate è pari al 42,5%.

- Le entrate da **“Sopravvenienze attive”** per **Euro 16.980**.

La voce accoglie la rinuncia ai rimborsi per note spese relative alle trasferte istituzionali della Fondazione per l’anno 2017 (Euro 3.964), una fattura di sponsorizzazione per ricerca lo Sono cultura 2017 di competenza 2017 (Euro 9.016,39), maggior contributo dalla CCIAA Macerata per il Festival della Soft Economy. Seminario Estivo 2017 (+2.000 €) e il versamento di una quota associativa per la quale nel 2014 è stato utilizzato il fondo rischi in quanto considerato all’epoca un credito inesigibile.

Di seguito il dettaglio dei Ricavi e loro peso sul totale delle entrate nel 2017 e 2018:



Da quanto sopra esposto si conferma che anche nel 2018 la Fondazione ha realizzato importanti risultati relativi all'attività di ricerca, di progettazione e di promozione sui temi - dalla green Economy ed economia circolare alla cultura e creatività, dalla coesione sociale ed economia civile ai primati del made in Italy, dalla qualità all'impegno su questioni territoriali.

I risultati conseguiti nel 2018 confermano il credito raggiunto dalla Fondazione Symbola, una reputazione costruita nel tempo grazie alla coerenza del proprio messaggio e delle proprie attività, alla scelta oculata dei partners ed alla selezione qualitativa dei membri del forum.

La visibilità trova la sua conferma anche nelle uscite sui media. Sono infatti oltre 350 uscite stampa registrate nel 2018 tra stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line che parlano dei nostri temi.

Possiamo in conclusione affermare che i risultati positivi in termini di valore e di importanza delle attività svolte e dei prodotti realizzati, confermano il ruolo e la solidità della Fondazione.

## 2. ATTIVITA' E RISULTATI

Di seguito la descrizione delle principali attività che la Fondazione Symbola ha svolto nel 2018.

### 2.1. APPUNTAMENTI NAZIONALI E TERRITORIALI

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia generali che settoriali e territoriali.

- **Il Seminario Estivo e il Festival della Soft Economy.**

L'edizione 2018 ha confermato il successo del grande evento estivo della Fondazione Symbola.

Il Festival della Soft Economy e il Seminario Estivo, svoltisi nei giorni 3-7 luglio a Treia, sono stati un'occasione di riflessione e confronto sui principali temi economici del Paese, a partire dalla ricerca biennale di Symbola "Coesione è Competizione. Sfidare paure, solitudini e diseguaglianze per costruire il futuro". La manifestazione ha ottenuto il riconoscimento e il patrocinio dei Ministeri delle Infrastrutture e dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

La sesta edizione del Festival della Soft Economy - promossa dalla stessa Fondazione Symbola in collaborazione con le Università di Macerata, Camerino e della Politecnica delle Marche - si è svolto dal 3 al 5 luglio 2018, presso il Teatro Comunale di Piazza Arcangeli.

Il Seminario Estivo – svoltosi a Treia dal 6 al 7 luglio, arrivato alla sua XVI edizione è stato un'occasione di confronto e di elaborazione che interroga la politica, la società e l'economia, una piattaforma di incontro/scambio/narrazione delle qualità italiane tutte: dalla meccanica all'agroalimentare, della ricerca al terzo settore, dalla cultura alla manifattura. Il Seminario Estivo è stato promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere e Camera di Commercio di Macerata, e con la Regione Marche e il Comune di Treia.

Quest'anno al centro dell'attenzione di Symbola è stata un'economia sempre più orientata alla sostenibilità, responsabile nei confronti della società e del futuro, che offre all'Italia uno scenario favorevole grazie anche alla nostra antica vocazione a produrre valore e bellezza a partire dai territori e dalle comunità. Le imprese che scommettono sulla qualità, che incrociano saperi tradizionali con innovazione e creatività, che sono protagoniste della *green economy*, che primeggiano nell'economia circolare ci dimostrano che sfidare paure, solitudini e diseguaglianze si può. Il Seminario Estivo è iniziato venerdì 6 luglio mattina con i saluti del Sindaco di Treia Edi Castellani, Presidente della Regione Marche Luca Ceriscioli, del Vescovo di Macerata Nazzareno Marconi e del Presidente di Confindustria Macerata Gianluca Pesarini. A presiedere Ermete Realacci, mentre come ogni anno le riflessioni introduttive sono state affidate al Segretario generale della Fondazione Symbola, Fabio Renzi. A Seguire è stato presentato il terzo rapporto "COESIONE È COMPETIZIONE" da Giuseppe Tripoli, Segretario generale di Unioncamere, mentre alla discussione hanno partecipato: Salvatore Rossi, Direttore Generale della Banca d'Italia; Sonia Cantoni, Consigliere della Fondazione Cariplo; Mauro Magatti, Professore dell'Università Cattolica di Milano, Cesare Fumagalli, Segretario generale di Confartigianato, Stefano Micelli, Professore dell'Università Ca' Foscari; Roberto Moncalvo, Presidente della Coldiretti; Nando Pagnoncelli, Chief Executive Ipsos; Carlo Montalbetti, Direttore del Consorzio Comieco e Paolo Gentiloni, Parlamentare.

Nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 18, si è svolta la sessione "L'Italia della Responsabilità Sociale". All'incontro hanno preso parte Giovanni Corbetta, Direttore generale del Consorzio Ecopneus, il Presidente del Forum degli Associati di Symbola Franco Pasquali, il Direttore di Symbola Domenico Sturabotti, Marco Frey Presidente del Comitato Scientifico di Symbola, oltre che: Mirta Barbeschi, Fondatrice Biblioteca Bilancio Sociale; Davide Bollati Presidente Davines; Francesca Fiore della Divisione Corporate governance di Consob; Francesco Ferrante, Vicepresidente Kyoto Club; Sergio Silvestrini, Segretario generale di CNA; Sabrina Florio, Presidente di Anima per il sociale nei valori di impresa; Sabina Ratti, Direttrice Fondazione Eni Enrico Mattei; Domenico De Masi, sociologo; Elena Salda, Vicepresidente del Gruppo C.M.S. spa; Veronica Tonini, Chief risk officer & sustainability Coordinator Ferragamo; Paolo Venturi, Direttore Aicon; Filiberto Zovico, Editore ItalyPost; Giovanni Zucchi, Vicepresidente Oleificio Zucchi. Le conclusioni di questa sessione sono state a cura di Padre Enzo Fortunato, Direttore Sala Stampa del Convento di Assisi.

Nella sessione finale del Seminario del 7 luglio mattina si è tenuta la tavola rotonda dal titolo “Sfidare paure, solitudini e diseguaglianze per costruire il futuro”, condotta dalla giornalista Claudia Terracina. Dopo i saluti del Vicepresidente della Camera di Commercio di Macerata, sono intervenuti: Catia Bastioli, Amministratore delegato Novamont; Vincenzo Boccia, Presidente nazionale Confindustria; Aldo Bonomi, Direttore Aaster; Maria Letizia Gardoni, Presidente nazionale Coldiretti Giovani; Francesco Starace, Amministratore delegato di Enel, A chiudere i lavori il Presidente di Symbola, Ermete Realacci.

La manifestazione per l’anno 2018 ha visto coinvolte numerose realtà pubbliche e private. Si è avuta la partnership di 64 realtà, tra cui quali media partner: Il Sole 24 Ore, Linkiesta, La Nuova Ecologia, LifeGate, Italtypost, Rinnovabili, Ytali. e Askaneews.

- **Eventi di presentazione dei rapporti, progetti e campagne**

Nel corso del 2018 sono stati organizzati gli eventi di presentazione dei rapporti di ricerca e di progetti realizzati dalla Fondazione Symbola. Le iniziative hanno visto la partecipazione rappresentanti delle istituzioni nazionali, del mondo imprenditoriale e associativo ed è stata occasione di incontro e condivisione fra i diversi protagonisti dell’economia. Inoltre, la fondazione ha preso parte attraverso i suoi rappresentanti, a numerosi appuntamenti sui temi che sono oggetto della propria missione.

- **Presentazione Rapporto Piccoli Comuni e Tipicità** – Roma, 11 gennaio 2018 - Centro Congressi Palazzo Rospigliosi  
Evento ha visto la presentazione del “**Rapporto Piccoli Comuni e Tipicità**”, realizzato da Symbola e Coldiretti. La ricerca è stata presentata da Stefano Masini - Responsabile nazionale Ambiente e Territorio di Coldiretti seguita da interventi di Roberto Moncalvo allora Presidente Coldiretti Ermete Realacci Presidente Fondazione Symbola, Enzo Bianco Presidente Consiglio Nazionale Anci.
- **Greenitaly - Una Risposta Alla Crisi, Una Sfida Per Il Futuro I talenti dell’Emilia Romagna e la sfida del Paese** - Ozzano dell’Emilia (BO), 8 febbraio 2018 – Centro Servizi IMA  
Incontro, coordinato dal Direttore del Quotidiano Nazionale Paolo Giacomini, nel quale il rapporto “**Greenitaly 2017**” è stato presentato dal presidente della Fondazione Symbola Ermete Realacci e dal Segretario Generale di Unioncamere Giuseppe Tripoli e al quale sono intervenuti anche il Presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini e il Presidente e AD di IMA Spa nonché presidente di Confindustria Emilia Area Centro Alberto Vacchi
- **MUSEI DEL FUTURO. Competenze digitali per il cambiamento e l’innovazione** – Roma, 01 marzo 2018 , Museo MAXXI.  
Nell’ambito del progetto europeo **Mu.SA – Museum Sector Alliance**, progetto co-finanziato dal Programma Erasmus + Sector Alliances, i partner italiani del progetto (Link Campus University, Melting Pro, Fondazione Symbola e l’Istituto Beni Culturali della Regione Emilia-Romagna) hanno organizzato una tavola rotonda per restituire i risultati emersi dell’indagine del progetto Mu.Sa – Museum Sector Alliance alla quale hanno partecipato gli esperti del settore.
- **Prestazione RAPPORTO 100 ITALIAN CIRCULAR ECONOMY STORIES** – Roma, 14 marzo 2018, Auditorium Enel, Viale Regina Margherita 125  
L’evento di presentazione del Rapporto “**100 Italian Circular Economy Stories**”, organizzato da Symbola ed Enel. La ricerca è stata presentata dall’Amministratore Delegato di Enel Francesco Starace e dal Presidente di Symbola Ermete Realacci.
- **SYMBOLA AL GREEN WEEK FESTIVAL 2018** - Trento, 16-17 marzo 2018

La Green Week è un'iniziativa promossa da Fondazione Symbola e ItalyPost, con Comune di Trento, Provincia Autonoma di Trento, Università di Trento, Fondazione Edmund Mach, Fondazione Bruno Kessler, MUSE Museo delle Scienze e Trentino Sviluppo, con la media partnership di Corriere della Sera ed Egea. Hanno partecipato agli eventi il presidente Ermete Realacci e il segretario generale Fabio Renzi. Symbola ha organizzato e promosso due eventi tenutesi il giorno dell'apertura (16 marzo 2018): Il primo, **"Della Green Economy"** è stato l'evento di apertura della Green Week di Trento con le istituzioni locali, al quale sono intervenuti: Ermete Realacci, presidente Fondazione Symbola, Francesco Starace, amministratore delegato e direttore generale Enel, e Alberto Vacchi, presidente e amministratore delegato IMA - Industria Macchine Automatiche. Nel pomeriggio il secondo incontro **"L'economia Green E La Ripresa"** introdotto dal presidente della Fondazione Symbola Ermete Realacci al quale ha preso parte Paolo Gentiloni, allora presidente del Consiglio dei Ministri. Nell'ambito della manifestazione Fondazione Symbola ha partecipato ad altri appuntamenti di seguito elencati: **"Territori: Dalla Green Economy Alla Green Society"** e **"Dall'utile Al Senso"**.

- **Io Sono Cultura. Esperienze, idee, creatività, ricchezza del Friuli-Venezia Giulia** – Trieste, 26 marzo 2019, Savoia Excelsior Palace di Trieste  
Evento organizzato da Aps comunicazione in collaborazione con Consorzio Promotrieste e PromoTurismo Friuli Venezia Giulia nell'ambito del quale è stato presentato **l'approfondimento tematico sul sistema produttivo culturale e creativo del Friuli Venezia Giulia**. All'evento hanno partecipato Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola e Domenico Sturabotti, Direttore Fondazione Symbola.
- **Presentazione rapporto Design Economy 2018 alla Triennali di Milano** - Milano, 5 aprile 2018, Triennale, Viale Alemagna 6  
Il Rapporto **"Design Economy"** è stato presentato alla Triennale di Milano da: Ermete Realacci e Domenico Sturabotti rispettivamente presidente e direttore di Fondazione Symbola, Stefano Boeri, presidente della Triennale, e Stefano Bordone, vicepresidente di FederlegnoArredo.
- **Presentazione della ricerca "Creative in puglia"** – Bari, 09 aprile 2018, Foayer Teatro Petruzzelli  
Il direttore della Fondazione Symbola Domenico Sturabotti ha presentato la ricerca **"Creative in Puglia"** realizzata nel 2017 da Fondazione Symbola per conto di Distretto Produttivo Puglia Creativa.
- **Convegno Patrimonio in pericolo** – Macerata, 13 aprile 2018, **Teatro della Società Filarmonico Drammatica**  
Nell'ambito della due giorni di lavori dal titolo "Patrimonio in pericolo" organizzata per l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018, Symbola ha partecipato alla tavola di lavori con l'intervento del segretario generale Symbola, Fabio Renzi, dal titolo "Dov'era come sarà: la sfida della rigenerazione territoriale e sociale dell'Appennino".
- **Piccoli comuni e tipicità** - Edolo (BS), 08 maggio 2018 l'Aula Magna, Università della Montagna – Via Morino 8,  
Il direttore Symbola Domenico Sturabotti interviene nel corso del seminario "Piccoli comuni e tipicità" organizzato dall'Università della montagna, per presentare l'omonimo lavoro di ricerca realizzato da Fondazione Symbola e Coldiretti. Insieme a lui Claudio Piva - Coldiretti Mantova.
- **Presentazione Dossier L'Italia in 10 Selfie 2018** – Sofia (Bulgaria), 14 maggio 2018

La tappa iniziale del tour mondiale di promozione del Sistema Paese con il dossier Symbola **"L'Italia in 10 selfie 2018"** si è svolta il 14 maggio a Sofia in Bulgaria. L'iniziativa a cura di Assocamerestero in collaborazione con Symbola rientra anche nelle attività dell'Italian Festival in Bulgaria. Il dossier è stato presentato dall'Ing. Giovanni Corbetta, Delegato del Forum degli associati Fondazione Symbola.

- **Presentazione del numero speciale Mondo Cinese dedicato alle industrie culturali e creative** – Milano, 15 maggio 2018, Sala Biblioteca di Palazzo Clerici, in via Clerici 5  
Fondazione Symbola partecipa alla tavola rotonda organizzata dalla Fondazione Italia Cina per presentare il numero 161 della rivista Mondo Cinese, dedicato proprio a questo tema. Per Fondazione Symbola interviene il segretario generale Fabio Renzi con una relazione sul quadro introduttivo del settore culturale in Italia, a partire dai dati della ricerca Symbola "Io Sono Cultura".
- **Imprese innovative all'avanguardia della transizione energetica e dell'economia circolare**  
- Milano, 21 maggio 2018, Sala Conferenze Anci Lombardia, Via Rovello 2  
Al convegno organizzato da Kyoto Club in occasione della Assemblea dei Soci partecipa il presidente Symbola, Ermete Realacci con un intervento sul contributo della green economy italiana.
- **Conferenza di apertura del Festival dello sviluppo sostenibile** – Roma, 22 maggio 2018  
Museo MAXXI  
Fondazione Symbola è intervenuto con il presidente Ermete Realacci alla Conferenza di apertura (nella sessione pomeridiana dal titolo L'innovazione sociale per lo sviluppo sostenibile) del secondo Festival dello Sviluppo Sostenibile, dal titolo: Italia 2030 Innovare, riqualificare, investire, trasformare: dieci anni per realizzare un'Italia sostenibile.
- **Conferenza Internazionale La Green Economy Nella Regione Appenninica** – Camerino, 23 maggio 2018, Università di Camerino (MC) - sala Convegni Rettorato  
Alla Conferenza Internazionale "La Green Economy nella Regione Appenninica" è stato invitato il segretario generale Symbola Fabio Renzi per un intervento sulle possibilità dell'economia verde nelle politiche del post sisma.
- **Economia Circolare: presentazione rapporto Symbola-Enel 100 Italian Circular Economy Stories** – Milano, 9 maggio 2018, Palazzo Pirelli  
Nella giornata di racconto di alcune delle storie raccontate nel **"Rapporto 100 Italian Circular Economy"**, organizzata da Alchemia e Regione Lombardia, sono intervenuti l'Assessore all'Ambiente e Clima di Regione Lombardia, Gabriele Archetti - Fondazione Cogeme, Ermete Realacci e Domenico Sturabotti - Fondazione Symbola, Carlo Montalbetti - Comieco, Fabio Terragni - Alchemia, Albin Kaelin - EPEA CH (Environmental Protection Encouragement Agency), Emilio Genovesi - Material ConneXion e alcune case history.
- **100 Italian Circular Economy Stories alla Giornata mondiale dell'Ambiente di Circonomia** – Torino, 05 giugno 2018 Museo A come Ambiente – MAcA  
In occasione della terza edizione di Circonomia - il Festival dell'Economia Circolare, organizzato da Greening Marketing Italia, insieme a Erica e alla Fondazione Europa Ecologia, si è tenuto "Circonomia in Italia" con la presentazione del volume **"100 Italian Circular Economy Stories"** di Fondazione Symbola e la partecipazione del presidente Symbola, Ermete Realacci.
- **Conferenza Stampa di Presentazione del Rapporto "Io Sono Cultura. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi 2018"** - 21 giugno Roma, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Via del Collegio Romani 27 – Salone Spadolini



Presentazione dei risultati del **Rapporto 2018 “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”**, con la partecipazione di: Alberto Bonisoli – Ministro dei Beni e delle Attività Culturali, Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola, Giuseppe Tripoli – Segretario Generale Unioncamere, Ivan Lo Bello – Presidente Unioncamere, e Fabio Renzi – Segretario generale Fondazione Symbola.

- **Conferenza Stampa di Presentazione del Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo 2018** – Macerata, 25 giugno 2018, CCIAA Macerata, Via Tommaso Lauri 7  
La conferenza stampa di presentazione del **Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo 2018** che sono stati presentati da: Giuliano Bianchi – Presidente CCIAA Macerata, Franco Capponi-Sindaco di Treia, Angelo Sciapichetti – Assessore regionale Politiche Montagna e Aree Interne, Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola, Fabio Renzi – Segretario Generale Fondazione Symbola e con interventi di: Francesco Adornato – Rettore Università degli Studi di Macerata, Romani Carancini – Sindaco di Macerata, Sauro Longhi – Rettore Università Politecnica delle Marche, Gianluca Pesarini – Presidente Confindustria Macerata, Claudio Pettinari – Rettore Università degli Studi di Camerino, Francesca Pulcini – Presidente Legambiente Marche.
- **Presentazione Rapporto “Coesione è competizione 2018”** – Treia, 06 luglio 2018, Teatro Comunale, Piazza Don Pacifico Arcangeli, 1  
Nell’ambito della prima sessione del Seminario Estivo sono stati presentati i risultati del **Rapporto 2018 “Coesione è competizione”**
- **Convegno Cultura e creatività come materie prime del futuro?** – Monaco di Baviera (Germania) 19 luglio 2018  
Al Convegno Cultura e creatività come materie prime del futuro partecipa i con la presentazione del **Rapporto Io Sono Cultura 2018**.
- **Milano Più Verde** – Milano 05 settembre 2018, Palazzo Marino (sede comune di Milano). Sala Brigida, Piazza della Scala 2  
Il Presidente della Fondazione Symbola Ermete Realacci ha partecipato alla presentazione del progetto sul verde urbano a Milano. Il progetto di Assofloro Lombardia e Coldiretti Lombardia, con il patrocinio del Comune di Milano e di Fondazione Symbola è volto a promuovere la cultura del verde, diffondere la conoscenza dei benefici del verde urbano, proporre buone pratiche di gestione, promuovere la rigenerazione verde della città attraverso la collaborazione tra pubblico e privato.
- **La Puglia è Creativa** – Conversano (BA), 14 settembre 2018, Castello Pinacoteca del Finoglio A Lectoreinfabula, nell’anno europeo del Patrimonio culturale, il direttore della Fondazione Symbola Domenico Sturabotti ha presentato la ricerca **“Creative in Puglia”** che fissa lo stato dell’arte del sistema produttivo culturale e creativo nella Puglia.
- **Convegno Borghi: Un patrimonio da preservare e riattivare. Esperienze in Lombardia** – Venezia, 28 settembre 2018, terrazza dell’InParadiso Art Galley, nei Giardini della Biennale  
Fondazione Symbola con il segretario generale Fabio Renzi partecipa al convegno nella sessione pomeridiana della Fondazione Cariplo per raccontare l’Appennino e il suo "ritorno al futuro".
- **Festival Internazionale di Robotica - Convegno Prospettive e ricadute della Green Economy** – Pisa 1° ottobre 2018, Auditorium Centro Studi Enel  
Nell’ambito del Festival Internazionale di Robotica a Pisa il presidente di Symbola Ermete Realacci partecipa al convegno sulle "Prospettive e ricadute della Green Economy" con un

intervento sul tema della green economy -Green Italy: un'economia a misura d'uomo per affrontare la crisi.

- **Salone della CSR e innovazione sociale di Milano** – Milano 02 ottobre 2018,  
Nell'ambito del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, il presidente Symbola Ermete Realacci è intervenuto sul tema della relazione tra responsabilità sociale di impresa, sviluppo sostenibile e coesione sociale.
- **Convention Mezzogiorno di Confartigianato** - Palermo, 04 ottobre 2018, Teatro Santa Cecilia  
Symbola ha partecipato alla Convention Mezzogiorno, l'evento biennale del sistema Confartigianato, con l'intervento di Romina Surace, Ufficio ricerche della Fondazione, che ha presentato i dati del rapporto **Io Sono Cultura 2018** relativi all'Italia meridionale. Durante l'iniziativa è stato anche promosso il progetto Mu.SA – Museum Sector Alliance.
- **Comunità e territori per il futuro della Lombardia. Appuntamento su Piccoli Comuni e Tipicità** – Milano, 04 ottobre 2018,  
L'agricoltura e il territorio al centro di una nuova economia per la Lombardia e per l'Italia. In un incontro a Milano il 4 ottobre con il presidente Ermete Realacci ha raccontato i dati e la visione del rapporto di Fondazione Symbola e di Coldiretti su "**Piccoli Comuni e Tipicità**".
- **Presentazione del rapporto 2018 "Io sono cultura. l'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi"** – Bologna, 9 ottobre 2018 Palazzo D'Accursio – Cappella Farnese  
Nell'ambito del cartellone di Energie Diffuse Emilia Romagna -un patrimonio di culture e umanità, si è svolta la presentazione del rapporto Symbola-Unioncamere, **Io sono cultura 2018**. Focus su due settori culturali: - nuovi sviluppi dell'audiovisivo con approfondimento del genere documentario; - prospettive per il sistema museale locale con attenzione al **tema della digitalizzazione promossa dal progetto Mu.SA**. L'iniziativa è promossa dalla Regione Emilia Romagna, il Comune di Bologna e Fondazione Symbola.
- **L'Appennino e le sfide della contemporaneità.** – Fabriano, 12 ottobre 2018, Complesso San Benedetto  
Il segretario generale Fabio Renzi a Fabriano con il Parco Naturale Regionale Gola della Rossa e di Frasassi è intervenuto al seminario pubblico "L'Appennino e le sfide della contemporaneità"
- **Appennino, ritorno al futuro: un convegno all'Università di Camerino** – Camerino, 20 ottobre, Scuola di Giurisprudenza  
Il segretario generale Fabio Renzi a Camerino è intervenuto sul tema di progettualità e sviluppo durante il Convegno "Appennino ritorno al futuro: la manifattura come investimento strategico nazionale ed europeo" di Progettualità
- **Finanza sostenibile e Responsabilità sociale d'Impresa** – Roma, 28 ottobre 2018, Auditorium CONSOB Via Claudio Monteverdi 35  
Finanza Sostenibile e Responsabilità Sociale d'Impresa. L'appuntamento promosso da Symbola con Consob e Fondazione Adriano Olivetti. Al convegno sono intervenuti: Anna Genovese Presidente Vicaria Consob; Ermete Realacci Presidente Fondazione Symbola; Beniamino De' Liguori Carino Segretario Generale Fondazione Adriano Olivetti; Ernesto Ciorra Responsabile Innovazione e Sostenibilità ENEL; Veronica Tonini Responsabile Rischi e Sostenibilità Ferragamo; Mirta Barbeschi Fondatrice Biblioteca Bilancio Sociale; Padre Enzo Fortunato Direttore Sala stampa Sacro Convento di Assisi. L'iniziativa è stata conclusa con l'intervento di Alberto Bonisoli Ministro dei Beni e delle Attività Culturali

- **Festival Nazionale de I Borghi più belli d'Italia** - Bologna, 26 ottobre 2018  
Il presidente di Symbola, Ermete Realacci è intervenuto al convegno inaugurale del festival dal titolo: "Investire nei Borghi è investire sul futuro del Paese"
- **Green Economy. La sfida del futuro - Conferenza Stampa di Presentazione Rapporto Greenitaly 2018** – Roma, 30 ottobre 2018, Unioncamere, Piazza Sallustio 21  
Presentazione dei risultati del **"Rapporto Green Italy 2018"**, con la partecipazione di:  
Salvatore Micillo- Sottosegretario Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare; Ermete Realacci – Presidente Fondazione Symbola, Carlo Sangalli – Presidente Unioncamere, Giuseppe Tripoli - Segretario Generale Unioncamere, Giorgio Quagliuolo – Presidente CONAI, Catia Bastioli – Amministratore delegato Novamont, Francesco Starace – Amministratore delegato ENEL e Fabio Renzi – Segretario generale Fondazione Symbola
- **Presentazione Io Sono Cultura nell'ambito del Progetto "Salone Orientamenti"** – Genova, 8 novembre 2018 il Teatro Auditorium  
Un incontro sulle **industrie culturali e creative italiane con un focus sul sistema genovese**. Promosso dal Comune di Genova e Symbola, organizzato da Job Centre nell'ambito di Orientamenti 2018. l'intervento di Romina Surace, Ufficio ricerche della Fondazione, che ha presentato i dati del rapporto Io Sono Cultura 2018 e successive riflessioni. Nell'incontro si è discusso di come l'ibridazione ed il digitale stanno cambiando il prodotto culturale, la sua fruizione ed i modelli di business. Come evolvono i mestieri della cultura e della creatività? Come migliorare l'effetto leva? In un mercato globale in che modo gli ecosistemi territoriali possono favorire la riproduzione, lo sviluppo e la sostenibilità, economica e professionale?
- **Presentazione Atlante dell'Appennino** – Amandola (FM), 10 novembre 2018  
Ad Amandola una presentazione **dell'Atlante dell'Appennino**, promosso dal Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna e dal Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano e realizzato da Symbola col sostegno del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. L'Atlante è stato presentato dal Segretario Generale Fabio Renzi. Il convegno è stato aperto con i saluti di Angelo Davide Galeati – Presidente Fondazione Carisap, Adolfo Marinangeli – Sindaco di Amandola e Gino Sabadini – presidente della Camera di Commercio delle Marche. Sono intervenuti: Ruben Baiocco – Istituto Universitario Architettura Venezia, Emanuela Di Stefano – Università degli Studi di Camerino, Massimo Sargholini – Università degli Studi di Camerino, Maria Laura Talame Resp.Turismo Parco Nazionale Monti Sibilini e Daniela Tisi – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali. L'iniziativa è stata conclusa da Antonio Mastrovincenzo - Presidente del Consiglio Regionale delle Marche.
- **Presentazione 100 Italian Circular Economy Stories:** – Bruxelles, Auditorim Museum 15 novembre 2018  
La ricerca **"100 Italian Circular Economy Stories"**, elaborata e promossa da Enel con Fondazione Symbola, è stata presentata a Bruxelles. La conferenza organizzata da Enel, Symbola e CSR Europe, in un evento focalizzato sull'innovazione e sugli aspetti collaborativi delle storie di economia circolare italiana, inquadrando in un più ampio contesto imprenditoriale e politico europeo. All'evento hanno partecipato Il Presidente di Symbola Ermete Realacci e il direttore Domenico Sturabotti.
- **Presentazione Rapporto "Coesione è competizione 2018" e focus sul territorio lombardo nell'ambito del progetto "Comunicare le qualità italiane"** – Milano, 19 novembre 2018  
Il **Rapporto Coesione è Competizione**, promosso da Symbola e Unioncamere, con il sostegno di Fondazione Cariplo, è stato presentato a Milano il 19 novembre 2018. È stato il primo dei tre appuntamenti previsti dal progetto "Comunicare le qualità italiane"

Nell'ambito del primo incontro milanese, si è presentato un focus dedicato alla Lombardia, intitolato "Nuove geografie della produzione del valore in Italia e in Lombardia"

- **Forum nazionale sulla gestione forestale sostenibile "la bio-economia delle foreste"** – Roma, 20 novembre 2018  
Il Segretario Generale di Symbola Fabio Renzi ha preso parte al primo forum nazionale sulla gestione forestale sostenibile organizzato dal Legambiente per delineare una nuova strategia per le foreste italiane, condivisa tra i soggetti pubblici, imprese, operatori, istituzioni, enti di ricerca e stakeholder, che riconosca il ruolo multifunzionale delle nostre infrastrutture verdi e che metta al centro due elementi chiave: la "tutela della biodiversità" e le "produzioni green".
- **Quale futuro per Arcipelago Italia** – Venezia, 21 novembre 2018 Padiglione Italia, Arsenale di Venezia  
Il segretario generale Fabio Renzi e il presidente Ermete Realacci hanno partecipato all'evento di chiusura del padiglione italiano della Biennale di Architettura. Il segretario generale Symbola, Fabio Renzi, advisor del Padiglione, ha moderato la tavola rotonda della mattina, che ha anticipato l'evento finale, dal titolo "Le aree interne nelle città metropolitane (in collaborazione con ANCI e ISPRA). Il dialogo ha messo al centro della scena le aree interne ricadenti nel territorio delle Città Metropolitane e ha dato vita ad un dibattito sul governo del territorio nel riconoscimento delle peculiarità delle sue caratteristiche morfologiche e insediative. Le conclusioni sono state affidate al presidente Symbola, Ermete Realacci, insieme al curatore del padiglione, Mario Cucinella.
- **Presentazione Atlante dell'Appennino** – Roma, 22 novembre 2018, Biblioteca Angelica, Piazza di S. Agostino, 8  
**L'Atlante dell'Appennino** di Fondazione Symbola è stato presentato all'interno del festival All routes lead to Rome - Tutti gli itinerari portano svoltosi a Roma, dal 16 al 25 novembre 2018.  
Un'iniziativa creata e coordinata dalla Fondazione Symbola per le Qualità Italiane. Le riflessioni introduttive sono state affidate a Sergio Paglialonga, Direttore Parco Nazionale Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna Fabio Renzi, Segretario generale Fondazione Symbola mentre l'Atlante è stato presentato da Domenico Sturabotti, Direttore Fondazione Symbola. Sono intervenuti: Marco Agliata - coautore del paragrafo Parchi a matrice culturale: l'eredità dei monaci benedettini, Maria Laura Fabbri - autrice del paragrafo L'uso del suolo; Antonio Nicoletti - Responsabile Aree Protette e Biodiversità di Legambiente; Paolo Pigliacelli - coautore del paragrafo Biodiversità animale e autore del paragrafo Contributo dei Parchi dell'Appennino per la Biodiversità; Sandro Polci - Cresme consulting partner; Alessandro Rinaldi - Dirigente Si.Camera, autore premessa al capitolo Economia; Elisabetta Salvatorelli - coautrice del paragrafo Parchi a matrice culturale: l'eredità dei monaci benedettini. Il convegno è stato concluso da Maria Carmela Giarratano - Direttore generale per Protezione della Natura e del Mare del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.
- **La via della manifattura nelle Marche** - Recanati (MC), 23 novembre 2018, Comune di Recanati, Aula Magna  
Il segretario generale Fabio Renzi ha partecipato all'evento della settimana dei Musei d'Impresa sul tema come comunicare e valorizzare il patrimonio storico industriale come driver di crescita per imprese e territorio nelle Marche.
- **Citta' al tempo dell'economia circolare. Presentazione rapporto Atlas** – Roma, 27 novembre 2018, Sede Anci Via dei Prefetti 46

Un appuntamento promosso e organizzato da Symbola, Consorzio Comieco e Stefano Boeri Architetti per raccontare soluzioni per la raccolta differenziata nelle città. L'appuntamento ha visto la presentazione della ricerca **"Atlas"** che indaga soluzioni che connettono virtuosamente il ciclo dei rifiuti, città, edilizia, abitanti e qualità della vita.

- **Presentazione Rapporto "Greenitaly 2018" e focus sul territorio lombardo nell'ambito del progetto "Comunicare le qualità italiane"** – Milano, 04 dicembre 2018  
Il secondo dei tre appuntamenti previsti dal **progetto "Comunicare le qualità italiane"** nell'ambito del quale è stato presentato Il **Rapporto Greenitaly 2018** e un focus dedicato alla Lombardia.

## 2.2. ASSEMBLEA FORUM

Assemblea di Symbola, tenutosi 21-22 aprile 2018 a Valle Morosina – Codevigo (PD) è stata ospitata dal IMA spa, componente sostenitore della Fondazione Symbola.

Incontro dedicato a un gruppo ristretto di rappresentanti del mondo Symbola, per affrontare e riflettere sui temi della coesione, della competizione, del made in Italy e della responsabilità sociale di impresa.

## 2.3 RICERCHE

- **Rapporto IO SONO CULTURA - L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi**

Il Rapporto è la ricerca annuale dedicata alla conoscenza del contributo dell'industria culturale alla produzione di ricchezza e all'occupazione in Italia. Il Rapporto, realizzato insieme a Unioncamere e in collaborazione e con il sostegno di Regione Marche, rappresenta l'unico studio in Italia che annualmente quantifica il peso della cultura e della creatività nell'economia nazionale. Con risultati eloquenti: le filiere culturali e creative si confermano un pilastro del made in Italy, un sostegno importante alla nostra competitività.

L'ottavo rapporto sulle industrie culturali e creative anche quest'anno evidenzia il peso della cultura nella nostra economia. La cultura è uno dei motori trainanti dell'economia italiana, uno dei fattori che più esaltano la qualità e la competitività del made in Italy. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, fatto da imprese, PA e no profit, genera più di 92 miliardi di euro e 'attiva' altri settori dell'economia, arrivando a muovere, nell'insieme, 255,5 miliardi, equivalenti al 16,6% del valore aggiunto nazionale. Un dato comprensivo del valore prodotto dalle filiere del settore, ma anche di quella parte dell'economia che beneficia di cultura e creatività e che da queste viene stimolata, a cominciare dal turismo. Una ricchezza che si riflette in positivo anche sull'occupazione: il solo Sistema Produttivo Culturale e Creativo dà lavoro a 1,5 milioni di persone, che rappresentano il 6,1% del totale degli occupati in Italia. Nel complesso, quello produttivo culturale e creativo è un sistema con il segno più: nel 2017 ha prodotto un valore aggiunto del 2,0% superiore. Gli occupati sono invece 1.520.000 con una crescita dell'1,6%, superiore a quella del complesso dell'economia (+1,1%). Lo studio propone numeri e storie ed è realizzato grazie al contributo di circa 40 personalità di punta nei diversi settori, alla partnership con Fondazione Fitzcarraldo e Si.Camera e con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Dall'analisi emerge con chiarezza quanto il 'sistema Italia' debba a cultura e creatività: il 6,1% della ricchezza prodotta in Italia, nel 2017, pari a oltre 92 miliardi di euro. Ma non finisce qui: perché il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC) ha un effetto moltiplicatore sul resto dell'economia pari a 1,8. In altre parole, per ogni euro prodotto dal SPCC, se ne attivano 1,8 in altri settori. I 92 miliardi e più, quindi, ne 'stimolano' altri 163, per arrivare a 255,5 miliardi complessivamente generati dall'intera filiera culturale; il 16,6% del valore aggiunto nazionale, col turismo come principale beneficiario di questo "effetto volano". Più di un terzo della spesa turistica nazionale, esattamente il 38,1%, è attivata proprio dalla cultura e dalla creatività.

- **Rapporto GREENITALY - Una risposta alla crisi, una sfida per il futuro**

Rapporto annuale, elaborato da Fondazione Symbola e Unioncamere misura e pesa la forza della green economy nazionale (oltre 200 best practice raccontate, grazie anche alla collaborazione di circa trenta esperti).

Dalla nona edizione del rapporto, promosso in collaborazione con il Conai e Novamont, con il patrocinio del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare – emerge che sono oltre 345.000 le imprese italiane dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito nel periodo 2014-2017, o prevedono di farlo entro la fine del 2018 (nell'arco, dunque, di un quinquennio) in prodotti e tecnologie green per ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO2. In pratica un'azienda italiana su quattro, il 24,9% dell'intera imprenditoria extra-agricola. E nel manifatturiero sono quasi una su tre (30,7%). Solo quest'anno, anche sulla spinta dei primi segni tangibili di ripresa, circa 207 mila aziende hanno investito, o intendono farlo entro dicembre, sulla sostenibilità e l'efficienza. Le aziende di questa GreenItaly hanno un dinamismo sui mercati esteri nettamente superiore al resto del sistema produttivo italiano: con specifico riferimento alle imprese manifatturiere (5-499 addetti), quelle che hanno visto un aumento dell'export nel 2017 sono il 34% fra chi ha investito nel green contro il 27% tra chi non ha investito. Queste imprese innovano più delle altre, quasi il doppio: il 79% ha sviluppato attività di innovazione, contro il 43% delle non investitrici. Innovazione che guarda anche a Impresa 4.0: mentre tra le imprese investitrici nel green il 26% adotta tecnologie 4.0, tra quelle non investitrici tale quota si ferma all'11%. Sospinto da export e innovazione, anche il fatturato cresce: basti pensare che un aumento del fatturato nel 2017 ha coinvolto il 32% delle imprese che investono green (sempre con riferimento al manifatturiero tra 5 e 499 addetti) contro il 24% nel caso di quelle non investitrici. Alla nostra green economy si devono già 2 milioni 998 mila green jobs, ossia occupati che applicano competenze 'verdi'. Il 13% dell'occupazione complessiva nazionale. Un valore destinato a salire ancora entro l'anno: sulla base delle indagini Unioncamere si prevede una domanda di green jobs pari a quasi 474.000 contratti attivati, il 10,4% del totale delle richieste per l'anno in corso, che si tratti di ingegneri energetici o agricoltori biologici, esperti di acquisti verdi, tecnici mecatronici o installatori di impianti termici a basso impatto; e nel manifatturiero si sfiora il 15%. Focalizzando infine l'attenzione sui soli dipendenti e scendendo nel dettaglio delle aree aziendali, notiamo come in quella della progettazione e della ricerca e sviluppo il 63,5% dei nuovi contratti previsti per il 2018 siano green, a dimostrazione del legame sempre più stretto tra green economy e innovazione aziendale. Le imprese di GreenItaly, incluse le PMI, hanno spinto l'intero sistema produttivo nazionale e il Paese verso una leadership europea nelle performance ambientali (materie prime, energia, emissioni, rifiuti, economia circolare). Leadership che fa il paio coi nostri primati internazionali nella competitività. In relazione alla geografia degli eco-investimenti emerge che molte le imprese green nelle Regioni del Nord, ma la loro presenza è diffusa in tutto il territorio nazionale. La Lombardia è la Regione con il più alto numero di imprese eco-investitrici: ne conta 61.650, seguono il Veneto con 34.797 unità, il Lazio con 32.545 imprese green, l'Emilia-Romagna a quota 28.270 e la Campania con 26.176. Quindi troviamo il Piemonte con 25.272, la Toscana (23.163),, la Sicilia (21.954), la Puglia (20.355) e la Calabria (9.818). A livello provinciale, in termini assoluti, Roma (25.082) e Milano (21.547) guidano la graduatoria delle imprese che investono in tecnologie green, staccando nettamente le altre province italiane. In terza, quarta e quinta posizione, con oltre 9.000 imprese eco-investitrici si collocano Torino, Napoli e Bari.

- **Rapporto COESIONE È COMPETIZIONE**

Il Rapporto biennale "Coesione è competizione", realizzato da Symbola con Unioncamere in collaborazione con Aiccon, raccoglie buone pratiche delle imprese per/con i territori e le comunità e quantifica il vantaggio competitivo delle imprese attente al sociale, che operano in territori dove i diversi attori fanno rete a vantaggio della comunità. La ricerca rappresenta una nuova chiave interpretativa per leggere quell'Italia resiliente e positiva che vede le aziende camminare con le



comunità, coinvolgere i cittadini e i consumatori, valorizzare e sostenere i lavoratori, relazionarsi alle energie e territori. Nel 2018 è stata elaborata la terza edizione del rapporto in partnership e con il sostegno di Ima, Comieco, Intesa San Paolo e Fondazione Cariplo.

Dallo studio emerge che è l'Italia della coesione, quella che vede le aziende camminare con le comunità, coinvolgere i cittadini e i consumatori, valorizzare e sostenere i lavoratori, relazionarsi alle energie dei territori. Proprio le imprese 'coesive' - quelle cioè che intrattengono relazioni strutturate con le altre imprese, le comunità, le istituzioni, i consumatori, il terzo settore, perciò caratterizzate da un elevato grado di networking - hanno una performance economica migliore. Le imprese 'coesive' hanno infatti registrato nel periodo 2017-2018 aumenti del fatturato nel 53% dei casi, mentre fra le "non coesive" tale quota si ferma al 36%. Dimostrando una migliore dinamicità anche sul fronte dell'occupazione: il 50% delle imprese coesive ha dichiarato assunzioni in questo periodo, contro il 28% delle altre. Un differenziale di ben 22 punti percentuali, particolarmente accentuato nelle piccole imprese. La stessa situazione avviene per le esportazioni: le realtà coesive hanno aumentato l'export nel 45% dei casi, a fronte del 38% delle non coesive, oltre a essere quelle che hanno nel dna una considerazione maggiore di valori come l'ambiente (il 38% delle imprese coesive contro il 21% delle non coesive nel triennio 2015-2017), la creazione di occupazione e di benessere economico e sociale, gli investimenti in qualità (l'82% delle imprese coesive ha fatto social investment contro il 65% delle altre). Tutte queste realtà danno corpo e sostanza a quell'Italia che, sfidando tutti i pronostici, è protagonista europea nell'economia circolare, nella green economy e nella riduzione delle emissioni climalteranti, con primati nel surplus manifatturiero (seconda in Europa solo alla Germania).

L'indagine effettuata consente di scendere nell'analisi regionale dei dati dalla quale emergono per concentrazione di imprese coesive sul totale nazionale la Lombardia (22,3%), il Veneto (19,0%), l'Emilia-Romagna (14,8%), il Piemonte (9,8%) e la Toscana (6,4%). Partendo sempre dai risultati dell'indagine (riferiti alla totalità delle imprese manifatturiere tra 5 e 499 addetti) si è ottenuta poi l'articolazione della presenza di imprese coesive per regione, ottenendo in tal modo un indice di "coesività" regionale 41. La graduatoria delle regioni stilata in base a tale quota restituisce in testa Friuli Venezia Giulia e Trentino alto Adige (37,4%), seguite da Veneto (36,8%), Sardegna (34,7%), Emilia Romagna (34,3%), Piemonte (33,6%) e Umbria (33,3%), tutte regioni al di sopra della media nazionale (32,4%). Nelle ultime cinque posizioni si collocano invece la Puglia (27,9%), il Lazio (27,4%), la Basilicata (27,1%), il Molise (26,3%) e infine la Calabria (22,2%). Mettendo in relazione i valori della presenza di imprese coesive e quelli del PIL per abitante nelle regioni si coglie una correlazione elevata, e un raggruppamento di regioni comprendente l'intero Nord Est e una regione del Nord Ovest (Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna e Piemonte) per le quali all'elevato livello di presenza di imprese coesive si associa un altrettanto elevato livello di sviluppo economico. Per contro, l'intero Mezzogiorno con l'eccezione della Sardegna e l'aggiunta delle Marche (con valori migliori però di prodotto per abitante) va a collocarsi nel quadrante corrispondente alla presenza di imprese coesive inferiore alla media e PIL pro capite anch'esso al di sotto della media nazionale. Il Nord Ovest si presenta nel complesso a maggior sviluppo e minore presenza di imprese coesive, mentre le regioni del Centro si distribuiscono in modo più difforme.

La coesione si declina in modi molto diversi tra loro. Dal benessere in azienda all'attenzione verso gli immigrati, sono molteplici le sfumature che può assumere e i benefici che è in grado di apportare. Come dimostrano le 20 best practice raccontate nel volume.

- **L'ITALIA IN 10 SELFIE 2018 – Una nuova economia per affrontare la crisi, protagonisti della sfida del clima.**

Anche nel 2018 abbiamo realizzato un focus che racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza.

- **10 VERITÀ SUL MADE IN ITALY - AGRICOLTURA, SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ, COMPETITIVITÀ**

Il dossier, commissionato da Coldiretti, è un focus che racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo, con particolare attenzione ai primati del settore agroalimentare italiano. Presentato nel corso del XVII Forum Internazionale di Cernobbio nell'ottobre 2018.

- **RAPPORTO 100 ITALIAN STORIES FOR FUTURE BUILDING**

Con il rapporto "100 Italian Stories for future Building", Fondazione Symbola e Fassa Bortolo, in collaborazione con la Triennale di Milano, con esperti di settore e con MadeExpo come partner tecnico, presentano il racconto di cento realtà della filiera edilizia che, nonostante la crisi degli ultimi anni, sono stati in grado di guardare oltre, puntando su innovazione, sostenibilità e bellezza. I protagonisti di "100 Italian Stories for future Building" si occupano dalla progettazione a tutto campo ai materiali, dalla realizzazione degli interventi strutturali all'impiantistica, dai servizi integrati alle finiture. In questo contesto il "verde", da valore estetico, diventa anche parte integrante della costruzione e alleato per il risparmio energetico.

- **RAPPORTO "100 ITALIAN CIRCULAR ECONOMY STORIES"**

Il Rapporto "100 Italian Circular Economy Stories" è stato realizzato in collaborazione e con il sostegno di Enel. Lo studio individua e raccoglie 100 storie, che insieme raccontano come il nostro Paese sia – quasi in modo insospettabile – all'avanguardia su temi cruciali come la sostenibilità ambientale, la gestione della scarsità delle risorse e il contrasto ai cambiamenti climatici.

Dallo studio emerge che la maggiore efficienza che caratterizza i soggetti censiti si traduce per il nostro Paese in minori costi produttivi, minore dipendenza dall'estero per le risorse, maggiore competitività e innovazione, che intreccia anche le tecnologie dell'industria 4.0. Tra i grandi Paesi europei, come certifica Eurostat, l'Italia è quello con la quota maggiore di materia circolare (materia prima seconda) impiegata dal sistema produttivo: quasi un quinto del totale (18,5%), ben davanti alla Germania (10,7%) unico Paese più forte di noi nella manifattura. Sempre secondo Eurostat l'Italia, con 256,3 tonnellate per milione di euro prodotto, è il più efficiente tra i grandi Paesi europei nel consumo di materia prima dopo la Gran Bretagna. L'Italia ha migliorato la sua performance rispetto al 2008 dimezzando il consumo di materia, facendo molto meglio rispetto alla Germania che, oggi, impiega 423,6 tonnellate di materia per milione di euro. Siamo secondi per riciclo industriale con 48,5 milioni di tonnellate di rifiuti non pericolosi avviati a recupero. Un recupero che fa risparmiare energia primaria per oltre 17 mln di tonnellate equivalenti di petrolio all'anno, ed emissioni per circa 60 mln di tonnellate di CO2. Il tema cruciale della progettazione per allungare la vita dei prodotti, per il riuso e il riciclo, non offre solo efficienze e sinergie tra filiere, ma anche nuove opportunità di sviluppo e occupazione incentivando la creatività, l'innovazione di prodotto e di processo; favorendo le nuove competenze che le università stanno promuovendo. L'economia circolare rinnova e arricchisce la nostra vocazione al design e offre nuova linfa alla green economy e al made in Italy.

- **BROCHURE FARMINDUSTRIA**

Nel 2018 insieme a Farmindustria Symbola ha elaborato testi e grafica della brochure che sarebbe stata presentata nella assemblea pubblica annuale di Farmindustria.

Questo lavoro è servito a far emergere aspetti delle imprese del farmaco in Italia in precedenza spesso trascurati, come l'impatto sulle comunità e i legami coi territori, il capitale umano, il welfare aziendale, l'innovazione e la sostenibilità ambientale. Tutti aspetti cari a Symbola.

- **DESIGN ECONOMY**

Uno studio sul mondo del design, che concentra la propria attenzione in particolare sul contributo che il settore fornisce all'economia italiana e sulla formazione dei designer.

In questo sistema, analizzato del presente rapporto, lavorano oltre 29mila imprese di design, primato europeo, che generano un fatturato di 4,3 mld di euro, pari allo 0,3% del Pil. Oltre 48mila addetti: 1/6 del totale degli addetti europei. Dati in evidente crescita soprattutto negli ultimi cinque anni, in piena crisi: +1,5% per occupazione e +3,6% per fatturato. L'Italia si colloca tra i primi tre Paesi per numero di brevetti di design in ben 22 delle 32 categorie aggregate previste nella



classificazione ufficiale Locarno. Il nostro Paese, infatti, è primo e secondo per numero di brevetti in 12 categorie tra cui cibo e alimenti; strumenti musicali, tessile; articoli da viaggio, arredamento; articoli per la casa e apparecchi di illuminazione. Come è evidente i numeri non restituiscono la complessità del sistema design, fatto anche di numerose innovazioni non codificate e da numerosi professionisti che, lavorando all'interno di aziende attive in altri settori, che diffondono le proprie competenze permeando il tessuto economico del Paese in altri ambiti. Completa il quadro informativo del documento l'analisi delle scuole e degli istituti di formazione, dedicati a coloro che si affacciano al mondo del design. Il primo dato che emerge è la crescita del numero di studenti di design: nell'anno solare 2016, i professionisti del design diplomati negli istituti di formazione riconosciuti dal MIUR sono 7094. Un dato in crescita del +9% rispetto al 2014 soprattutto in Lombardia, Piemonte e Lazio, che insieme formano più dei due terzi del totale dei designer italiani

- **IL RAPPORTO "MADE IN SPORT"**

Si è concluso il lavoro di ricerca, avviato nel 2017, in partnership con il Confartigianato Imprese, volto ad analizzare la filiera dello sport attraverso 50 storie di questo mondo e dei suoi protagonisti. Un'occasione per raccontare queste partite e questi campionati, un dietro le quinte degli eventi sportivi che significa lavoro per migliaia di persone. Di fronte all'evidenza di questa indagine sarà forse lo sport il primo a sorprendersi di quanto made in Italy ci sia negli stadi e nei palasport del mondo.

- **IL RAPPORTO "PFU - ECONOMY"**

Nel 2018 sono proseguite le attività relative al lavoro di ricerca finalizzato alla ricostruzione completa del valore economico della filiera degli pneumatici fuori uso, comprendendo nella filiera non solo le attività di raccolta e frantumazione degli stessi (definibile come attività core), ma ampliando il campo di osservazione anche alle imprese di trasformazione dei prodotti derivati (polverini, granuli, ecc.). Il rapporto è svolto in collaborazione e con il sostegno di Ecopneus. La ricerca, sarà terminata nella prima metà del 2019.

- **RAPPORTO STATISTICO NAZIONALE SUL CORE DELLA FILIERA AUDISIVA**

Lo studio promosso da APT (Associazione Produttori Televisivi) con il contributo tecnico di Fondazione Symbola (Fondazione per le qualità italiane) sarà contenuto nel primo Rapporto sulla produzione audiovisiva nazionale che fornirà la reale dimensione dell'industria dell'audiovisivo nazionale. Il lavoro sarà terminato entro il mese di marzo 2019.

- **REDAZIONE MAPPATURA ED INDAGINE STATISTICA SUL SISTEMA PRODUTTIVO DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE**

L'Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa in qualità di partner del Progetto TRACES "TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem", finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020 ha incaricato Symbola per la conduzione di una mappatura ed indagine statistica, finalizzata ad acquisire alcune informazioni in riferimento esclusivo al settore produttivo culturale e creativo, con particolare riferimento al core cultura, in Puglia con dati al 2017 sul sistema produttivo delle imprese culturali e creative pugliesi. Il lavoro sarà terminato nei primi mesi del 2019.

- **ELABORAZIONE DATI E METADATI DI LIVELLO PROVINCIALE E REGIONALE CON RIFERIMENTO AI RAPPORTI GREEN ITALY 2017-2018-2019**

Incarico ricevuto da Città metropolitana di Torino per uno studio e ricerca per attività di estrapolazione ed elaborazione dati e metadati di livello provinciale e regionale con riferimento ai rapporti Green Italy 2017-2018-2019, nell'ambito del Progetto europeo Alcotra "A.P.P. VER.- Apprendere per produrre verde. Le attività previste dall'incarico termineranno nel novembre 2019.

- **FOCUS RAPPORTO IO SONO CULTURA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**

Nell'ambito dell'iniziativa organizzata da Aps comunicazione in collaborazione con Consorzio Promotrieste e PromoTurismo Friuli Venezia Giulia, Symbola ha elaborato un approfondimento dell'interazione fra investimenti culturali ed economia in Friuli Venezia Giulia.

- **FOCUS RAPPORTO IO SONO CULTURA REGIONE LIGURIA**

Nell'ambito di un incontro sulle industrie culturali e creative italiane, promosso dal Comune di Genova e Symbola e organizzato da Job Centre nell'ambito di Orientamenti 2018, è stato elaborato un focus sulle industrie culturali e creative della Regione Liguria.

## **BANCA DELLE QUALITÀ**

- **BANCA DELLE QUALITÀ CAMPANE – II FASE**

Nel 2018 si è conclusa la seconda fase del progetto, finanziato dalla Banca Campania Centro (prima BCC/CRA di Battipaglia e Montecorvino Rovella), che mira alla creazione della rete di imprese del territorio di competenza della Banca, a partire proprio dall'analisi conoscitiva di tipo qualitativo effettuata nella fase precedente del progetto sulle 50 eccellenze del territorio (anni 2015- 2016). Nei primi mesi dell'anno 2018 si è svolto il percorso di accompagnamento delle 50 imprese per illustrare loro le opportunità del mettersi in rete. Il percorso, iniziato con un Open Day di chiamata a raccolta degli imprenditori locali svoltosi il 25 novembre 2017, è proseguito con una formazione per sviluppare una idea di rete fino alla realizzazione del documento di avviamento del progetto di rete, per aumentare e testare le competenze dei partecipanti, e infine per verificare la reale fattibilità di percorsi di rete. Il percorsi di formazione è durato tre giornate in presenza e un laboratorio di gruppo esterno, continuo nei mesi di svolgimento. Dopo una fase di valutazione del potenziale delle imprese e delle idee progettuali, si è poi concluso con un workshop di valutazione finale per raccogliere la manifestazione di interesse delle imprese a mettersi in rete.

## **2.4 CAMPAGNE E PROGETTI**

- **APPENNINO PARCO D'EUROPA**

Nel 2018 si sono concluse le attività nell'ambito del rilancio del progetto APE – Appennino Parco d'Europa promosso dai Parchi Nazionali delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna e del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano con il sostegno del Ministero dell'ambiente e della tutela territoriale e del mare. A Symbola è stata affidata (a partire dal 2016) la realizzazione di un Atlante dell'Appennino, una indagine sul sentiment dell'Appennino sul web, un video in motiongraphic e di una campagna di promozione social del progetto APE finalizzata a far conoscere questo grande spazio ambientale.

In particolare l'Atlante rappresenta la prima lettura non frammentaria ma unitaria e complessiva dell'Appennino: per farne emergere l'importanza, la rilevanza e la centralità nelle geografie fisiche, storiche, economiche e culturali del Paese. Un Atlante che racconta le fragilità ma anche le straordinarie potenzialità del più importante sistema montuoso mediterraneo, vero palinsesto di tutte le fasi della civilizzazione occidentale.

- **COMUNICARE LE QUALITÀ ITALIANE**

Il progetto, sostenuto dalla Fondazione Cariplo, è finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola Progetto prevede una collaborazione alla realizzazione del rapporto "Coesione è Competizione 2018" e l'organizzazione dei tre appuntamenti di presentazione dei principali rapporti della Fondazione Symbola (Io Sono Cultura, Coesione è Competizione, Greenitaly) dove per ogni rapporto sono evidenziati e promossi i dati del territorio di competenza della Fondazione Cariplo. Nel 2018 sono stati organizzati a Milano le presentazioni relative al Rapporti Coesione è

competizione e Greenitaly e (rispettivamente 19 novembre e 4 dicembre) mentre quello sulle industrie culturali e creative si terrà entro il 31 marzo 2019.

- **PROGETTO DI FORMAZIONE CORSO IFTS "TECNICO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE" RIF PA 7570/2017 RER**

Symbola ha partecipato, in qualità di partner al progetto di formazione Corso IFTS "Tecnico della produzione multimediale per la valorizzazione della cultura e dell'arte" Rif PA 7570/2017 di cui Sida Group srl è stato il promotore e il capofila.

- **PROGETTO MUSA - "Museum Sector Alliance"**

Presentato nell'ambito del programma l'Erasmus + Sector Alliances, il progetto prevede la partecipazione di 12 organizzazioni provenienti da 4 diversi paesi europei (Grecia, Italia, Belgio e Portogallo) coordinati dall'Hellenic Open Univeristy (Grecia).

Nel 2017 Symbola ha terminato la ricerca "Museum of the future", un'analisi al livello europeo sulle opportunità messe in campo dall'innovazione digitale e su quali competenze ha oggi bisogno il settore per traghettare l'istituzione museale dal Novecento alla contemporaneità. Inoltre, ha partecipato alla realizzazione della ricerca "Musei del futuro. Competenze digitali per il cambiamento e l'innovazione" un'indagine di scenario con l'obiettivo di mappare i bisogni formativi dei professionisti museali in Italia per rispondere alle sfide che pone l'introduzione del digitale.

Il progetto ha la durata di 3 anni, a partire dal primo novembre 2016 fino al 30 agosto 2019.

Nell'ambito del progetto la fondazione ha realizzato un'analisi del contesto di riferimento con particolare focus sull'industria culturale e creativa. Soluzioni, prodotti, criticità, bisogni.

## 2.6 COMUNICAZIONE

Nel 2018 Symbola ha svolto un'intensa attività di comunicazione puntando a raggiungere in maniera più efficace i diversi pubblici di riferimento della Fondazione, attraverso messaggi e strumenti diversi.

Gli strumenti principalmente utilizzati:

- **Ufficio stampa**

Attività di ufficio stampa dedicata alla comunicazione delle attività di Symbola, dei principali risultati delle ricerche, del Forum, delle iniziative e dei progetti realizzati. La presenza di Symbola sulle testate giornalistiche nazionali e locali viene monitorata e amplificata sui canali social e nella newsletter. La rassegna stampa conta oltre 350 uscite tra stampa nazionale, edizioni locali e versioni on line.

- **Sito Internet**

Il sito rappresenta una vetrina di tutte le attività realizzate dalla fondazione, contiene uno spazio dedicato al racconto dei protagonisti del Forum e un'agenda che raccoglie le principali attività svolte dalla nostra rete associativa.

- **Email marketing: newsletter e comunicazioni via mail**

La newsletter, destinata a oltre 6 mila iscritti, diffonde mensilmente le principali notizie relative a Symbola e alla sua rete associativa, insieme alle principali riflessioni e novità sui temi cari alla fondazione.

L'attività di email marketing è migliorata sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo: da una parte aumento e continuità nell'invio delle comunicazioni, sia inviti agli eventi che newsletter, dall'altra una maggiore personalizzazione delle mail in base ai target di riferimento.

Nel solo 2018 sono state inviate oltre 40 email differenti, la maggior parte delle quali differenziate nell'oggetto e nel messaggio a seconda del target destinatario.

- **Social media**

L'attività di comunicazione sui principali social media di Symbola (Facebook, Twitter e LinkedIn) si è fatta più strutturata (con notizie dedicate alla presenza della fondazione nei diversi incontri sul territorio, ai numerosi patrocini e collaborazioni, ai temi caldi del made in Italy, della cultura e della green economy affiancate da campagne dedicate ai singoli rapporti, iniziative e rubriche tematiche di Symbola) e più attenta alle attività dei soci. Sono state effettuate delle campagne periodiche e tematiche per promuovere i dati delle ricerche Coesione e Competizione 2018, Atlante dell'Appennino, GreenItaly 2018.

La realizzazione della nuova immagine coordinata della Fondazione attraverso lo sviluppo del nuovo logo e la realizzazione e l'attivazione del nuovo sito, avviata nel 2017, è in fase conclusiva con la release entro i primi mesi del 2019.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE E CONTENUTI SINTETICI DELLE VOCI**

I criteri utilizzati nella formazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2018 non si discostano significativamente da quelli utilizzati per la formazione del Bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

I “costi e spese” e i “ricavi” sono stati iscritti secondo il criterio della competenza. La valutazione delle voci di Bilancio è stata svolta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività della Fondazione.

Segnatamente, i criteri di valutazione adottati nella formazione delle voci di Bilancio ed i relativi contenuti sintetici sono stati i seguenti.

### **3.1 Immobilizzazioni immateriali**

Costituiscono immobilizzazioni immateriali le spese sostenute per il rinnovo dei marchi, per le spese per il nuovo CRM (Customer Relationship Management), per le licenze Microsoft e per il Software Time Sheet, per immagine nuovo logo e per la realizzazione del nuovo sito internet .

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico di acquisizione ed ammortizzate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzo.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio in corso e dei precedenti.

### **3.2 Immobilizzazioni materiali**

In questa categoria sono compresi gli investimenti in mobili e macchine d'ufficio e impianti vari.

Sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori ed ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

E' stata chiusa la voce impianti di condizionamento, per beni non più in uso presso la nuova sede.

Le aliquote di ammortamento ritenute ragionevolmente rappresentative della residua possibilità di utilizzo dei cespiti sono le seguenti:

Mobili e Arredamento	12%
Macchine d'ufficio Elettroniche	20%
Attrezzature	25%
Impianti	15%

### **3.3 Disponibilità liquide e crediti**

Le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio sono esposti al loro valore nominale.

I crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, sono state iscritte perdite su crediti.

La voce "Crediti verso Clienti" di Euro 238.726 accoglie crediti per fatture emesse ancora da incassare (Euro 207.346), fatture da emettere per le sponsorizzazioni e per la realizzazione di eventi e progetti del 2018 (Euro 31.380). La voce "Crediti diversi" di Euro 141.457, accoglie crediti verso componenti sostenitori e ordinari per quote associative di competenza di esercizi precedenti (Euro 17.500) e del 2018 Euro 122.250 (di cui Euro 70.000 per crediti per i contributi contrattuali 2018 e Euro 52.750 per quote 2018), crediti v/inps e altri crediti per acconti ed anticipi di minore entità. Poi crediti tributari per IRAP (Euro 1.223.).

### **3.4 Risconti attivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a oneri per abbonamenti a giornali e riviste, servizi di assistenza e manutenzione varie.

### **3.5 Debiti**

I Debiti sono rilevati al loro valore nominale che rappresenta il presumibile valore di estinzione.

Le poste più significative accolgono i debiti verso i fornitori (Euro 25.645) anche per fatture e ricevute da ricevere (Euro 4.269 + Euro 4.200); debiti diversi cioè prevalentemente verso dipendenti per salari e stipendi e saldo tfr per dipendente dimesso (Euro 21.164) e verso sindaci (Euro 1.269) per note spese (Euro 1.861), debiti verso l'Erario (Euro 32.292) per ritenute lavoro dipendente, autonomo e per iva, nonché debiti per contributi previdenziali ed assistenziali (Euro 17.393).

### **3.6 Risconti passivi**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a ricavi già conseguiti, ma parzialmente di competenza dell'esercizio successivo.

### **3.7 Fondo trattamento di fine rapporto**

Il Fondo rappresenta il debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti.

### **3.8 Fondi per rischi e oneri**

Quest'anno è stato effettuato un nuovo accantonamento al Fondo rischi e oneri futuri per Euro 36.250, a fronte di un possibile rischio generico di inesigibilità dei crediti, che si aggiunge al fondo rischi risultante al 31 dicembre 2017 dopo il suo utilizzo per le mancate riscossioni dei crediti inesigibili.

### **3.9 Riconoscimento ricavi**

I ricavi sono iscritti in base alla competenza temporale.

La voce è costituita dalle quote dei componenti sostenitori e di quelli ordinari per rinnovi e nuove adesioni.

In particolare, le entrate per componenti sostenitori e ordinari sono come di seguito riepilogabili:

- |                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| - rinnovo componenti Sostenitori | Euro 121.500; |
| - nuovi componenti Sostenitori   | Euro 100.000; |
| - rinnovo componenti Ordinari    | Euro 192.500; |
| - nuovi componenti Ordinari      | Euro 39.650.  |

Come già segnalato, la voce accoglie altresì i ricavi per contributi e sponsorizzazioni di competenza dell'esercizio.

### **3.10 Riconoscimento costi e spese**

Come già segnalato in premessa, i costi e le spese sono stati iscritti in base alla competenza temporale.

Di essi si è già detto nella prima parte della presente Relazione.

Concludo invitandovi ad approvare il Bilancio così come proposto con un utile di **Euro 10.773** che, unito ai risultati di gestione del Comitato e della Fondazione degli esercizi precedenti porta il patrimonio netto a Euro 306.592.

L'Amministratore  
Roberto Di Vincenzo

