

UCINA

**ARGOMENTI IN EVIDENZA**

porti trasporti  
press fiv  
sponsorizzazioni  
ucina circoli  
velici  
campionati  
invernali vela  
olimpica cambusa  
mini transat  
convegni

## Convegno: "Genova, Capitale della nautica"



redazione

Si è tenuto ieri 26 novembre a Genova, presso il Galata Museo del Mare, il Convegno **"Genova, Capitale della nautica"**, organizzato da UCINA Confindustria Nautica nell'ambito degli appuntamenti legati a Genova Capitale della Cultura d'Impresa, il progetto lanciato da Confindustria, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, dedicato alle Associazioni del Sistema, per ribadire l'impegno a sostegno della consapevolezza del valore sociale e identitario, oltre che economico, della cultura del fare impresa.

La presentazione ha messo in evidenza come Genova da 59 anni sia la casa del Salone Nautico e provincia leader per numero di addetti e per valore aggiunto della filiera nautica.

Relatori dell'evento **Domenico Sturabotti**, Direttore della Fondazione **Symbola** e **Alessandro Campagna**, Direttore Commerciale del Salone Nautico. Moderatore dell'incontro è stato **Fabio Pozzo**, giornalista de La Stampa.

Domenico Sturabotti si è soffermato su numeri e dati della ricerca **"Le Capitali della Nautica"**, presentata nel corso del 59° Salone Nautico a Genova, che analizza l'indotto economico e occupazionale attivato dall'industria nautica in Italia (Ricerca Fondazione **Symbola** 2019).

L'analisi delle evidenze relative alla **Liguria**, denota una **grande specializzazione** per quanto concerne il settore della **nautica**. La Liguria si classifica al 4° posto a livello nazionale per valore aggiunto, con un dato che si attesta intorno al miliardo di euro, e si posiziona al 2° posto se si considera il rapporto del valore aggiunto della filiera sul totale del valore aggiunto regionale. Spostando il focus sugli addetti, la **Liguria** è invece **prima in Italia per la quota di addetti della filiera nautica sul totale degli addetti a livello regionale**. Per quanto riguarda la cantieristica in particolare, la Liguria è seconda a livello assoluto per valore aggiunto e al 1° posto considerando la quota sul totale, tendenza che si conferma per gli addetti del comparto, denotando l'assoluta specializzazione ligure in relazione a questo settore. La Provincia di **Genova** si distingue per l'alta concentrazione di **servizi legati alla nautica**, posizionandosi al **1° posto in Italia a livello assoluto**.

**Alessandro Campagna** nel suo intervento "Verso il 60° Salone Nautico, analisi di un'edizione da record" ha posto il focus sull'impatto di indotto e di immagine, unico a livello internazionale, sulla città e sulla regione, generato dalla manifestazione. L'indotto prodotto dal Salone Nautico sul territorio della città di Genova e della Regione Liguria ammonta a 60 milioni. In evidenza il +15% relativo al numero passeggeri sui voli internazionali, gli hotel fully booked dal 18 al 24 settembre e l'aumento del 145% sull'occupazione media dei parcheggi sul territorio.

Campagna ha poi presentato dati interessanti sui visitatori del Salone Nautico, frutto di un'indagine svolta da GRS Research & Strategy, Agenzia di analisi qualitativa e quantitativa sui grandi eventi. Il 69,7% del campione risultava essere già stato presente alla manifestazione in passato, per il 30,3% quindi è stata la prima partecipazione. L'età media dei visitatori è 48 anni, con un 17,6% per la fascia 35-44 e il 30,6% per il cluster 45-54. Il tempo medio di visita si attesta sulle 6 ore circa (44,9% degli intervistati). Il 22,6% si ferma fino ad 8 ore. Un dato particolarmente utile risulta quello relativo alla spesa al di fuori del Salone (trasporti, ristoranti,

**ITALIAVELA È SU APP STORE**  
Scarica l'App gratuitamente da iPhone, iPad e da iTunes.  
**SOLO 0,89 CENTS A NUMERO**

**ITALIAVELA È SU ANDROID**  
Scarica l'App gratuitamente dai terminali Android o da Google Play.  
**SOLO 0,89 CENTS A NUMERO**

**ARTICOLI CORRELATI**

**Concluso il METSRADE di Amsterdam**

**UCINA rappresenterà anche Dealer e Concessionari**

**Cecchi, UCINA: Porti turistici, contro le "esecuzioni" di Stato pronti al blocco del Porto di Genova.**

**Ucina: al lavoro per una Conferenza delle Associazioni Nautiche regionali.**

**Saverio Cecchi è il nuovo Presidente di Ucina**

**UCINA : avviato il progetto "Certificazione Produttori Nautici"**

**Ucina sulla nuova Darsena turistica di Genova**

**Nasce Monitor, il nuovo rapporto statistico di Ucina**

**Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il Registro telematico centrale della nautica da diporto**

**Ucina incontra il Ministro Centinaio**

**I PIU' LETTI DELLA SETTIMANA**

**Dormire in regata: una ricerca dell'Università di Pisa sulla 151**

pernottamenti, shopping), che si attesta mediamente su 125 Euro (media pesata). L'indotto generato dai visitatori è di 23.500 euro circa, evidenziando un moltiplicatore di 7,5 x.

La promozione del 60° Salone Nautico a Genova, che si terrà dal 17 al 22 settembre 2020, ha preso il via con il lancio mondiale a New York a metà ottobre, nell'ambito del Columbus Day, per poi fare tappa ad Amsterdam dal 19 al 21 novembre in occasione del METSTRADE. I prossimi appuntamenti previsti sono dal 18 al 26 gennaio 2020 con il BOOT di Düsseldorf e dal 19 al 22 marzo 2020 con il Singapore Yacht Show.

27/11/2019 15:07:00

© riproduzione riservata

[Tweet](#)

### Miglia

Giovedì 21 novembre saranno presentati i risultati del progetto "151 e una notte", una ricerca dell'Università di Pisa sull'appuntamento velico 151 Miglia-Trofeo Cetilar"

### La Mini Transat degli italiani raccontata da Stefano Paltrinieri

Le considerazioni di Stefano Paltrinieri, veterano e memoria storica di Classemini Italia

### Luna Rossa: un "Open Day" per 800 fortunati

Sabato 7 dicembre Luna Rossa Prada Pirelli team apre per la prima volta le porte della sua segretissima base al Molo Ichnusa di Cagliari ai tifosi e appassionati

### Mini Transat: arrivati tutti gli italiani

Con l'arrivo di Marco Buonanni sul suo Bandolero/Caerus termina la Mini Transat La Boulangère della spedizione italiana e la vittoria in classe Serie di Ambrogio Beccaria su Geomag si ricorderà per gli anni a venire

### Yachting a Milano con la quarta edizione della Italian Yacht Design Conference

Martedì 26 novembre torna con la quarta edizione la Italian Yacht Design Conference, evento che rinnova il dibattito tra designer e industria della nautica da diporto

### Barbara 1923 vince la Coppa per vele d'epoca 2019

A poco più di un anno dal ritorno in mare, avvenuto a Viareggio nel maggio del 2018, Barbara si è aggiudicata la Coppa AIVE (Associazione Italiana Vele d'Epoca) del Tirreno nella categoria 'Yachts d'Epoca'

### Cambusa: la "Pizza in Black" di Vitantonio Lombardo

Pizza in black, è una pizza dall'impasto nero per l'uso di carbone vegetale, un omaggio al famoso piatto Black is Black - spaghetti al nero di seppia con carbonara al nero e caviale - dello chef torinese del Combal.zero

### Brest Atlantiques: Edmond de Rothschild in testa a Città del Capo

Dopo 15 giorni, 9h e 16' in mare, dopo aver percorso 9161 miglia ad una velocità media di 24,8 nodi, il Maxi Edmond de Rothschild è stato il primo trimarano a doppiare il traguardo di Robben Island, alle 19:16 di ieri sera

### Porti: l'UE vuole tassare le Autorità di sistema portuale

Bruxelles vorrebbe che le autorità di sistema portuale pagassero le tasse sui canoni demaniali. Una richiesta quantomeno singolare, perché le Autorità, che sono enti pubblici, dovrebbero pagare allo Stato le tasse sul suo bene

### Arriva a Trieste la grande mostra di Escher