

Programma di attività per l'anno 2009

Bilancio Preventivo per l'anno 2009

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci *Presidente*

Giuseppe Mussari *Presidente Forum*

Domenico De Masi *Presidente Comitato Scientifico*

Fabio Renzi *Segretario Generale*

Roberto Di Vincenzo *Amministratore*

Programma di attività e Bilancio Previsionale 2009

Sull'invito dell'ultimo Seminario estivo di Symbola, campeggiava una foto della piazza di Bevagna sovrastata da un cielo di nuvole vagamente magrittiano. Abbiamo scelto quell'immagine per l'atmosfera sospesa, quasi di incertezza e di attesa, una metafora della vita nazionale che oggi sembra sempre più segnata da ansie, paure e previsioni negative sul futuro. Nell'attuale crisi di origine finanziaria il dibattito rischia di fermarsi a livello economico, mentre molti elementi inducono a pensare che siano in gioco questioni molto più alte. Molti degli errori che stanno alla radice di questa crisi nascono da una distorsione del rapporto tra economia, società e territorio. Si è pensato che la finanza potesse generare valore e ricchezza prescindendo dall'economia reale e dal rapporto con l'ambiente, il territorio, le persone. Si sono considerati ininfluenti alcuni asset fondamentali per la vita economica, per scoprire oggi che la conseguenza più grave della crisi finanziaria è una perdita generalizzata di fiducia, fondamentale non solo per la vita personale, ma anche per l'economia reale, per la possibilità di investire, consumare, perfino fare transazioni economiche e finanziarie e per i rapporti fra stati.

Proprio per alimentare la fiducia nel futuro, Symbola avverte ancora più forte, in questo momento particolare per il Paese, la necessità e l'urgenza di far conoscere e apprezzare quell'Italia di successo che è all'opera tutti i giorni e che è capace di farsi valere a livello internazionale nella ricerca, nella cultura e nell'economia. Un'Italia che vuole un paese più aperto, più libero e competitivo, più responsabile e solidale, che vuole far valere i suoi talenti, i suoi saperi, le sue visioni. Ritenendo che il racconto e la rappresentazione di questa Italia ha anche un valore educativo e civile. Un antidoto contro il cinismo e il qualunquismo che Fabio Renzi nell'ultimo Seminario estivo definiva "antropologico" e che ritiene molti aspetti negativi della nostra vita sociale connaturati al carattere nazionale. Un alibi al quale troppo spesso gli italiani ricorrono per sfuggire alle proprie responsabilità. Per questo è importante far conoscere le tante realtà di successo alle quali agganciare l'ottimismo necessario a rilanciare speranze reali, plurali come le esperienze da cui nascono.

Fin dalla sua nascita Symbola ha sempre pensato che tenere assieme economia e società, tradizione e innovazione, la dimensione locale con la dimensione sempre più globale, fosse la via a cui è votato il nostro Paese. Paradossalmente la crisi economica, ci fa vedere sotto una nuova luce questi valori nei quali risiede il nostro futuro, rinnovando la fiducia in ciò che solo noi sappiamo fare.

I. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Il 2008 è stato l'anno del consolidamento della struttura operativa, della sperimentazione di nuove attività e dell'individuazione di fondi per la ricerca di cui beneficeremo in maniera sensibile nel 2009 (PIQ Lazio finanziato da Unioncamere Lazio, PIQ Toscana finanziato dalla Fondazione MPS a valere dei fondi previsti dal bando n. 10 del 18 marzo 2008 e PIQ nazionale che avrà un finanziamento da parte di Fiera Milano Congressi). Il 2009 sarà invece un anno dedicato a rafforzare, dal punto di vista organizzativo, scientifico e finanziario, quelle attività che oggi rappresentando il cuore della azione di Symbola nella promozione della cultura della qualità. Si tratta di una strategia precisa che si fonda su quattro pilastri. **La Campionaria**, che ha l'ambizione di diventare la grande esposizione dell'Italia delle qualità, il **PIQ** che rappresenta lo

strumento econometrico con cui misureremo l'evoluzione della qualità nel Paese, il **Seminario estivo** che sempre più sta diventando un momento di riflessione e confronto sulla qualità italiana a partire dalle tante esperienze di qualità diffuse nel territorio nazionale, e la **Banca delle Qualità italiane (BQI)**, cuore dell'attività della fondazione, alla quale oggi lavorano in maniera continuativa due risorse.

L'insieme degli obiettivi e principi guida è strutturato come segue:

- Consolidare la struttura organizzativa della Fondazione;
- Coinvolgere il Comitato Scientifico e il Forum nella definizione della strategia e nella costruzione delle principali attività della Fondazione;
- Perseguire l'attività di riflessione anche attraverso ricerche tematiche incentrate su aspetti inediti dell'economia della qualità, sulla scia di quanto già fatto nel 2008 con il progetto Banca delle Qualità Toscane;
- Incrementare il numero di esperienze raccolte nella BQT, affinando gli strumenti e i criteri di selezione delle storie e individuando nuove fonti di informazione a cui attingere;
- Implementare gli strumenti della comunicazione della Fondazione, con il potenziamento delle attività di ufficio stampa, il rinnovamento del sito e l'attivazione di una *news letter* che punta a diventare una sorta di "giornale della qualità" attraverso cui approfondire alcuni temi e, allo stesso tempo, comunicare agli associati e alla rete più ampia della Fondazione le attività di Symbola;
- Allargare la rete dei soggetti promotori ed aderenti alla Fondazione, in particolare nei territori e in quei settori nei quali la stessa non è attualmente presente;
- Promuovere iniziative, progetti e azioni innovative per rafforzare le identità dei territori, le capacità imprenditoriali, le abilità locali, il capitale umano, il patrimonio storico, cultura, ambientale e paesaggistico;
- Accrescere il ruolo di Symbola nell'interlocazione politica;
- Promuovere la cultura della qualità come motore per affrontare le sfide alle quali è chiamato il Paese;
- Implementare strumenti d'indagine sulla qualità;
- Avviare partnership con il mondo istituzionale ed accademico per la realizzazione di progetti sul tema delle qualità italiane.

2. Dettaglio delle attività

Il programma proposto presenta le attività di Symbola, per le quale si prevede una copertura dei costi da contributi e sponsorizzazioni. La sua articolazione potrà essere ampliata e integrata anche sulla base delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

L'insieme delle attività previste è così classificato:

- Iniziative statutarie;
- Iniziative istituzionali;
- Iniziative nazionali;

- Iniziative territoriali;
- Ricerche;
- Progetti.

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2009.

Iniziative statutarie

Attività previste e descritte nello Statuto, in particolare:

- **Riunioni del Comitato dei Promotori**
- **Riunione del Forum**
- **Riunione del Comitato Scientifico**

Iniziative istituzionali

Attività di ricerca a carattere permanente e appuntamenti di rilievo nazionale a cadenza periodica:

- **Banca delle Qualità Italiane**

La Banca delle Qualità è il centro dell'attività conoscitiva di Symbola: è una banca dati nella quale vengono raccolte, analizzate e raccontate le tante esperienze italiane di qualità, sia a livello territoriale che di settore. E' un processo aperto, flessibile e in continuo aggiornamento, che si sviluppa e articola nel tempo, adattandosi di volta in volta alle diverse finalità di ricerca, alla natura dei soggetti indagati e alla loro evoluzione. Un prezioso serbatoio di notizie per la Fondazione, da cui è nata la ricerca BQT, un viaggio nella Toscana delle qualità.

- **Presentazione del Rapporto annuale sul PIQ**

Appuntamento pubblico dedicato alla presentazione del Rapporto annuale sul PIQ al quale partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale. Obiettivo dell'iniziativa è offrire una lettura in chiave qualitativa della contabilità nazionale e aprire un dibattito sui risultati emersi dal Rapporto.

- **Seminario estivo**

Momento collettivo di riflessione sulle tante declinazioni dello sviluppo territoriale e della sfida della qualità. Un'occasione di incontro e condivisione fra i diversi protagonisti della soft economy e delle reti territoriali ma anche un momento "istituzionale" in cui soggetti della politica e dell'economia si confrontano sui temi della qualità italiana.

- **Convention di Symbola**

L'appuntamento che mette insieme le principali riunioni statutarie della Fondazione si tiene nell'ultimo trimestre dell'anno. I lavori si articolano in due sessioni: la prima, riservata alla riunione del Comitato dei

promotori, per l'approvazione del Programma annuale di attività e del relativo Bilancio Previsionale, la seconda dedicata al Forum della Fondazione, nel quale vengono presentati ufficialmente i programmi approvati e si raccolgono eventuali proposte di attività. In questa occasione vengono presentati ufficialmente al Forum i nuovi componenti della rete associativa.

- **La Campionaria delle Qualità italiane**

Promossa dalla Fondazione Symbola, da Fiera Milano e da Fiera Milano Congressi. La manifestazione, la cui prima edizione si è tenuta nel novembre 2007, vuole proporre una “foto di gruppo” dell'Italia capace di sfidare il futuro a partire dai propri valori e dal proprio saper fare e allo stesso tempo rinnovare i caratteri di fondo della Campionaria storica: conoscenza, appartenenza, orgoglio e meraviglia. Un'Esposizione/Evento che ha l'ambizione, di offrire la più completa e suggestiva rappresentazione delle qualità italiane: dalle produzioni manifatturiere e artigianali a quelle industriali di punta, dalla ricerca al marketing territoriale, dall'architettura e dal design al turismo, dalle nuove tecnologie alle eccellenze enologiche e agroalimentari, dalle produzioni culturali e dall'informazione alla moda, dai servizi territoriali ai distretti, dai parchi alle innovative esperienze sociali e imprenditoriali del terzo settore. La Campionaria è realizzata in collaborazione con le autonomie locali e funzionali, con le diverse istituzioni territoriali, con le Regioni e con un'ampia rappresentanza delle organizzazioni del mondo imprenditoriale, sociale e culturale.

- **Premio Carte**

Il Premio Carte, istituito nel 2006, è promosso da Symbola e Comieco in collaborazione con Assocarte, Assografici e Confartigianato. Il Premio, a cadenza annuale, ha l'obiettivo di conoscere e promuovere i talenti italiani del settore cartario che si siano distinti in un'ottica di qualità.

Il premio è articolato in quattro categorie: *Tecnologia, Talento, Territorio, Tradizione*.

Iniziative nazionali

- **Seminari e convegni sulla qualità italiana**

Appuntamenti nazionali (seminari e eventi tematici), dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane.

Iniziative territoriali

Iniziative organizzate con il coinvolgimento diretto di singole imprese, ma anche di comunità e istituzioni locali.

- **Incontri territoriali di Symbola**

Incontri finalizzati a individuare scenari di sviluppo territoriale di qualità che favoriscano le potenzialità della rete e l'effetto moltiplicatore di buone pratiche. Obiettivi degli incontri sono la promozione di una nuova cultura manageriale e la valorizzazione delle realtà che già hanno intrapreso la strada della soft economy.

- **Gli incontri di Anteo**

Appuntamenti dedicati a esperienze e casi di successo di realtà appartenenti al Forum che si sono imposti nello scenario nazionale ed internazionale, grazie al loro radicamento territoriale e alla scommessa sul patrimonio di identità e di valori locali. Il nome vuole richiamare il mito del gigante Anteo, figlio di Gea - la Terra: invulnerabile finché continuava a poggiare i piedi sulla terra; Ercole, infatti, lo vinse sollevandolo sulle spalle. Inaugurati nell'agosto 2005, a Contessa Entellina, con l'incontro organizzato dall'azienda vinicola Donnafugata, in collaborazione con Symbola.

Ricerche

- **PIQ Prodotto Interno Qualità**

Uno strumento di misura della qualità nella contabilità nazionale e territoriale. Il PIQ è misurabile in termini monetari e quindi comparabile con gli aggregati settoriali e di spesa pubblica e si può considerare uno strumento non alternativo ma complementare al PIL.

L'edizione 2007 del PIQ, ha avuto un esito positivo sotto il profilo della qualità della stima effettuata, evidenziando un'area di qualità pari ad 44,3% del PIL per un valore non inferiore ai 628 miliardi di euro. Obiettivi del PIQ 2009 sono l'affinamento della metodologia di calcolo del PIQ e creazione di un *intelligenze network* (imprenditori, esperti di settore, ricercatori) che contribuiranno attivamente alla costruzione dello strumento. Il 2009 vedrà l'avvio di due PIQ regionali, relativi ai territori della Toscana e del Lazio.

Progetti

- **Sito Internet**

Nel corso del 2009 il sito diventerà sempre più un canale informativo, finalizzato a promuovere e sviluppare la cultura della qualità. Fondamentale sarà il coinvolgimento della rete di conoscenza della Fondazione che alimenterà il sito con rubriche e approfondimenti sui temi inerenti ai diversi aspetti della qualità italiana.

- **Bilancio di Missione**

Nel 2009 Symbola sperimenterà, con il contributo di CSQA e CARSA, questa nuova modalità di comunicazione e di rendicontazione. L'implementazione di questo strumento consentirà di conoscere e comunicare alla rete di Symbola, l'entità dei risultati ottenuti, spesso non direttamente monetizzabili e quindi rintracciabili in un bilancio "tradizionale".

3. Bilancio previsionale

Struttura delle Uscite

Le uscite per il 2009 si prevedono generalmente in linea con quelle preventivate per il 2008, tranne che per due voci:

- Costo del personale e dei collaboratori. L'aumento di circa **€ 50.000,00** è dovuto all'inserimento, già avvenuto nel corso del 2008 di due nuovi collaboratori;
- Spese per ricerche. L'aumento di **€ 55.000,00** è in linea con le determinazioni assunte lo scorso anno che prevedevano un aumento costante della voce ricerca all'interno del nostro budget, che in questo modo arriva a rappresentare circa il 20% dei costi complessivi.

Struttura delle entrate

Le entrate:

- si prevede di mantenere inalterate, anche per il 2009, le quote di adesione per i soci;
- le adesioni a Symbola per il 2009, sono state calcolate ipotizzando il rinnovo di circa il 90% del Forum. Questa previsione in virtù della crisi economica in atto che presumibilmente porterà molte aziende a ridurre i costi non direttamente connessi ai ricavi;
- la previsione di entrate da adesioni di nuovi soci, è stata sviluppata ipotizzando una riduzione di nuove adesioni rispetto all'anno 2008 per le ragioni descritte precedentemente.

L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi che, pur in presenza di una sostanziale equivalenza, tra le entrate per le adesioni alla Fondazione 2008 e 2009, ci sia uno scostamento delle entrate tra voce rinnovi e quella nuovi soci.

I contributi si articolano in tre macro voci:

1. Contributi da rinnovi

E' la voce che dà conto della solidità economica in prospettiva della Fondazione e del livello di soddisfazione dei partecipanti. Come vedremo in maniera approfondita alla prossima riunione del Comitato dei Promotori, per la approvazione del bilancio consuntivo, l'ottimo lavoro realizzato dalla struttura ha portato ad un indice di rinnovo dei soci elevatissimo.

Per l'anno 2009 si prevedono entrate per questa tipologia di contributi di circa **€ 460.000,00** a fronte di una previsione per il 2008 di **€ 445.000,00** .

2. Contributi per nuove adesioni

Mantenendo ferma l'impostazione dello scorso anno Symbola non svilupperà una politica "aggressiva" per acquisire nuovi aderenti, ma si muoverà in maniera ancora più selettiva nella scelta dei nuovi soggetti partecipanti al Forum.

Per l'anno 2009 si prevedono entrate per questa tipologia di contributi di circa **€ 120.000,00**, a fronte di una previsione per il 2008 di **€ 150.000,00**.

3. Contributi per sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altro

Prevedendo una riduzione delle entrate da soci e nel contempo un aumento dei costi complessivi, un lavoro importante è stato realizzato per aumentare le entrate derivanti da questa voce. La cifra di **€ 232.000** per il 2009, a fronte di una previsione dello scorso anno di **€ 155.000,00**, è in buona parte frutto di contributi già acquisiti.

L'avanzo di gestione degli anni precedenti, di **€ 347.930,00** e quello del 2008, verranno utilizzati per consolidare il patrimonio della Fondazione, permettendole di lavorare senza indebitamenti bancari.

La previsione di un anno economicamente difficile per il Paese e quindi anche più complesso per noi, ci ha indotti a proporre un bilancio previsionale con un minimo avanzo di gestione, **€ 6.000** che come gli altri anni verrà utilizzato per ampliare la riserva della Fondazione.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Bilancio preventivo 2009 in comparazione con 2008	PREVENTIVO 2008	PREVENTIVO 2009	DIFF
COSTI E SPESE			
Spese per iniziative e progetti	40.000	38.000	(2.000)
Costo del personale e dei collaboratori	325.000	374.000	49.000
Fitti passivi	40.000	41.000	1.000
Spese condominiali	1.500	2.000	500
Assicurazioni	-	-	0
Utenze	12.000	23.000	11.000
Canoni telematici (manutenzione apparati)	5.000	9.000	4.000
Pulizia locali	1.500	-	(1.500)
Spese postali	7.000	14.000	7.000
Materiali di consumo	-	-	0
Cancelleria e stampati	25.000	8.000	(17.000)
Pubblicità	4.000	14.000	10.000
Abbonamenti a giornali e riviste	5.000	5.000	(0)
Acquisto libri	2.000	1.000	(1.000)
Valori bollati	2.000	1.000	(1.000)
Spese per ricerche e consulenze	110.000	165.000	55.000
Spese varie	3.000	5.000	2.000
Oneri bancari	200	-	(200)
Revisori dei conti	3.500	4.000	500
Imposte e tasse	24.000	21.000	(3.000)
Viaggi, trasferte, rimborsi spesa	35.000	51.000	16.000
Varie ed imprevisti	25.000	1.000	(24.000)
Ammortamenti e acquisti cespiti di valore inferiore a € 516	20.000	29.000	9.000
TOTALE COSTI E SPESE	690.700	806.000	115.300
UTILE	59.300	6.000	(53.300)
TOTALE A PAREGGIO	750.000	812.000	62.000

ENTRATE			
Entrate rinnovo componenti sostenitori ed ordinari	445.000	460.000	15.000
Entrate nuovi componenti sostenitori e ordinari	150.000	120.000	(30.000)
Sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altri	155.000	232.000	77.000
TOTALE ENTRATE	750.000	812.000	62.000

Allegato I: Schema base delle attività da realizzare nel corso dell'anno

CATEGORIE ATTIVITA'	ATTIVITA'	TITOLO	DATA	SOGGETTO PROMOTORE	PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI	FINANZIAMENTO
Iniziative statutarie	Riunione del Comitato dei promotori		7-10 maggio 2009, Milano			
	Riunione del Forum		7-10 maggio 2009, Milano			
	Riunione del Comitato scientifico		7-10 maggio 2009, Milano			
	Riunione del Comitato dei promotori		Novembre/dicembre			
	Riunione del Forum		Novembre/dicembre			
Iniziative istituzionali	Presentazione Rapporto annuale PIQ	Rapporto PIQ 2009	Marzo/aprile,	Fondazione Symbola		Fiera Milano Congressi
	Presentazione Rapporto PIQ Lazio	Rapporto PIQ Lazio	Marzo/aprile,	Fondazione Symbola		Unioncamere Lazio
	Evento	La Campionaria delle Qualità Italiane,	7-10 maggio 2009, Milano	Fondazione Symbola, Fiera Milano Congressi		
	Evento	Seminario Estivo di Symbola	Luglio, Bevagna-Montefalco	Fondazione Symbola		
	Premio	Premio Carte	Ottobre, Roma	Fondazione Symbola, Comieco	Assocarte, Assografici, Confartigianato	Comieco
	Convention	Riunione del Comitato dei Promotori, Riunione del Forum	Novembre/dicembre			
Ricerche		PIQ- Prodotto Interno Qualità Rapporto 2009		Fondazione Symbola		Fiera Milano Congressi,
		Rapporto PIQ Toscana		Fondazione Symbola		Fondazione MPS
		Rapporto PIQ Lazio		Fondazione Symbola		Unioncamere Lazio

