

## **Bilancio al 31 dicembre 2009**

## **Il Consiglio di Amministrazione**

**Ermete Realacci** *Presidente*

**Giuseppe Mussari** *Presidente Forum*

**Domenico De Masi** *Presidente Comitato Scientifico*

**Fabio Renzi** *Segretario Generale*

**Roberto Di Vincenzo** *Amministratore*

## Stato Patrimoniale al 31 Dicembre 2009

	CONSUNTIVO 2008	CONSUNTIVO 2009
<b>ATTIVO</b>		
Cassa contanti	344	270
Banca Unicredit SpA	122.931	68.528
Crediti vs clienti	54.248	30.970
Crediti diversi	139.742	243.596
Cauzioni per fitti	6.200	6.200
Risconti attivi	6.688	7.675
Immobilizzazioni immateriali	17.189	24.491
Immobilizzazioni materiali	39.884	38.012
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>387.226</b>	<b>419.740</b>
<b>PASSIVO</b>		
Servizi Interbancari	331	1.579
Debiti vs Fornitori	34.134	135.508
Debiti diversi	11.399	13.894
Debiti verso Erario per IVA	-	8.808
Debiti verso Erario per ritenute	10.970	12.502
Debiti verso Inps per contributi	8.315	9.968
Debiti verso INAIL	379	62
Debito IRAP	276	212
Debito IRES	-	-
Fondo Rischi e oneri		30.000
Fondo T.F.R.	12.611	20.523
Ratei passivi		500
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>78.415</b>	<b>233.556</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Risultato di gestione Comitato	171.317	171.317
Risultato di gestione Fondazione esercizi precedenti	176.613	137.493
Risultato di gestione esercizio in corso	(39.119)	(122.626)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>308.811</b>	<b>186.185</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>387.226</b>	<b>419.740</b>

## Conto Economico al 31 Dicembre 2009

	CONSUNTIVO	PREVENTIVO	PRECONSUNTIVO	CONSUNTIVO
	2008	2009	2009	2009
<b>COSTI E SPESE</b>				
Viaggi trasferte	54.998	51.000	56.006	52.919
Utenze	24.103	23.000	23.133	25.589
Spese Postali e di spedizione	11.051	14.000	3.640	6.893
Valori bollati	521	1.000	425	373
Cancelleria e stampati	6.751	8.000	6.046	6.377
Spese per iniziative e progetti	44.230	38.000	47.001	40.348
Consulenze	4.270	23.000	26.745	28.325
Canoni telematici	8.581	9.000	5.860	5.875
Assistenza Varie			1.448	954
Spese Varie e imprevisti	6.144	6.000	2.924	8.981
Spese per ricerche	105.167	173.000	131.926	237.878
Pubblicità	13.759	14.000	5.428	5.330
Oneri bancari	294		318	327
Fitti passivi	38.979	41.000	40.140	40.140
Spese condominiali	1.534	2.000	1.675	1.675
Costo del personale e dei coll.ri	337.938	343.000	429.841	328.145
Revisori dei conti	4.358	4.000	3.649	4.110
Acc.to per rischi e oneri				30.000
Amm.ti e beni strumentali spesati	25.680	29.000	29.067	26.034
Acquisto libri	1.557	1.000	1.684	1.626
Abb.to a giornali e riviste	4.931	5.000	13.427	13.348
Imposte e tasse	20.740	21.000	22.840	20.415
<b>TOTALE COSTI E SPESE</b>	<b>715.586</b>	<b>806.000</b>	<b>853.223</b>	<b>885.662</b>
<b>AVANZO /DISAVANZO DI GESTIONE</b>	<b>(39.119)</b>	<b>6.000</b>	<b>(95.730)</b>	<b>(122.626)</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>676.467</b>	<b>812.000</b>	<b>757.494</b>	<b>763.036</b>
<b>ENTRATE</b>				
Rinnovo componenti sostenitori e ordinari	425.300	460.000	381.250	377.650
Nuovi componenti sostenitori e ordinari	87.000	120.000	102.250	102.250
Sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative ed altro	130.469	135.000	243.228	251.392
Ricavi per "La Campionaria"	31.000	96.000	29.000	29.000
Sopravv. attive	1.454		789	1.033
Proventi finanziari	1.244	1.000	976	1.711
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>676.467</b>	<b>812.000</b>	<b>757.494</b>	<b>763.036</b>

## Relazione

Il Bilancio consuntivo chiuso al 31 dicembre 2009 sottoposto al Vostro esame ed alla Vostra approvazione, evidenzia una perdita di Euro 122.626 rispetto ad una perdita di Euro 95.730 prevista nel preconsuntivo e ad un utile di Euro 6.000 nel bilancio preventivo 2009. Tale risultato, sottratto agli avanzi di gestione del Comitato e della Fondazione conseguiti negli esercizi precedenti, porta il patrimonio netto al 31 dicembre 2009 a Euro 186.185.

Nei due esercizi posti a confronto, si evidenzia un calo dei contributi derivanti da rinnovi delle quote associative dei componenti sostenitori ed ordinari che passano da Euro 425.300 del consuntivo 2008 a Euro 377.650 del consuntivo 2009 e un aumento nell'anno 2009 dei contributi e delle quote associative per nuove adesioni (da Euro 87.000 del 2008 a Euro 102.250 del 2009). A questo si assomma un sensibile aumento delle sponsorizzazioni e sovvenzioni (da Euro 130.469 del consuntivo 2008 a Euro 251.392 del consuntivo 2009 a cui vanno aggiunti i ricavi di competenza del 2009 relativi all'evento "La Campionaria delle qualità italiane" pari a Euro 29.000).

La voce entrate da "Soci", complessivamente, nel 2009 ammonta a Euro 479.900, di cui Euro 265.000 da componenti sostenitori ed euro 214.900 da componenti ordinari.

Per un'analisi più puntuale dell'andamento gestionale è utile mettere in relazione il bilancio previsionale 2009 con il suo consuntivo:

- la lettura dei costi presi nell'insieme evidenzia un aumento di circa Euro 80.000 rispetto alle previsioni,
- i ricavi diminuiscono invece di circa Euro 49.000,00.

Le principali voci di scostamento in aumento sono le spese per la ricerca e quella per il fondo accantonamento per rischi e oneri.

Per quanto riguarda la prima, l'aumento è di circa 65.000 euro. Nel corso dell'anno, come si vedrà meglio nella descrizione analitica della attività svolte, si è realizzato uno sforzo straordinario sia qualitativo che quantitativo nella attività di ricerca. In particolare ne è stata affinata la modalità di elaborazione, scegliendo di mantenere all'interno della struttura il coordinamento della ricerca, affidando parzialmente all'esterno lo sviluppo dei contenuti attraverso esperti appartenenti alla rete di Symbola. Ne sono un esempio le ricerche ITALIA, Green Economy e la ricerca PIQ. Inoltre nell'ambito della ricerca PIQ 2009 sono state elaborate due applicazioni su scala regionale – PIQ Toscana e PIQ Lazio – per le quali sono stati ottenuti i finanziamenti alle fine del 2008, rispettivamente dalla Fondazione MPS e dall'Unioncamere Lazio.

Il fondo accantonamento per rischi ed oneri, di 30.000 €, pur non essendo previsto nel bilancio preventivo, è stato inserito in maniera prudenziale per far fronte alle voci "Crediti verso clienti" di Euro 30.970 e "Crediti diversi" di Euro 243.596 delle quali non si ha la certezza di un incasso totale.

La variazione nei ricavi è invece dovuta sostanzialmente alle minori entrate dai rinnovi dei soci sostenitori e ordinari rispetto a quelli previsti (la contrazione è di circa Euro 82.000) ed ad una riduzione delle entrate dei nuovi soci sostenitori ed ordinari che passano da Euro 120.000 del preventivo 2009 a Euro 102.250 del consuntivo 2009. Questa diminuzione è dovuta al ricambio delle cariche sociali di alcune grandi realtà e soprattutto al protrarsi della crisi economica, iniziata alla fine del 2008, che ha portato al mancato rinnovo di alcune grandi realtà e ad una minore iscrizione di nuovi soci rispetto a quella prevista. I ricavi delle entrate per contributi, sponsorizzazioni e rimborsi spese sono aumentate da euro 135.000 del preventivo 2009 a euro 251.392 mentre si evidenzia un calo di ricavi per l'evento "La Campionaria delle Qualità Italiane" che passano da Euro 96.000 del preventivo 2009 ad Euro 29.000 del consuntivo 2009, a seguito di una ridefinizione dell'importo con Fiera Milano Congressi, il soggetto organizzatore, a seguito della riduzione delle entrate complessive della manifestazione.

Si tratta del secondo bilancio della Fondazione in perdita. Una situazione sulla quale è necessario fare valutazioni sia in ordine all'andamento economico prospettico, sia in relazione alle iniziative intraprese per affrontare la situazione.

In sintesi possiamo elencare le principali questioni oggetto di analisi e riflessione per lo sviluppo di nuove strategie :

- Il lavoro di ideazione, progettazione e realizzazione de La Campionaria delle Qualità Italiane ha comportato un eccesso non previsto di attività della struttura di Symbola che ha dovuto sopperire a parte del lavoro previsto a carico del partner fieristico;
- L'esplosione della crisi finanziaria che ha colpito tutti i settori economici ed ha portato di conseguenza molte realtà a tagliare i costi non direttamente connessi ai ricavi. Questo ha determinato una diminuzione sia dei rinnovi che di nuove iscrizioni rispetto a quelle preventivate.
- Il persistere di una forbice tra la quantità e il valore politico-culturale delle iniziative svolte e le risorse finanziarie reperite.

Da una valutazione attenta condivisa con la struttura operativa sono emerse una serie di valutazioni sulle azioni intraprese e da intraprendere nel corso del 2010 per affrontare la situazione economica delineata, avviatasi nel 2009 ed aggravata dalla crisi in corso. Queste azioni avranno effetti strutturali nel medio periodo.

- **L'attività di ricerca** in questi anni ha risentito della necessità di formare il personale interno e di realizzare, quindi, il lavoro grazie all'apporto di consulenti esterni, che hanno permesso di produrre un lavoro di alto livello qualitativo e contestualmente di fare formazione sul campo. Nel 2009 l'approccio alla ricerca è stato modificato lavorando molto con la struttura interna, in particolare per quanto riguarda le ultime ricerche: "ITALIA" e "Green Economy". Questa modalità permetterà nel futuro sia di mettere in rete i saperi diffusi nel nostro network sia di ridurre i costi dei consulenti esterni della ricerca.
- **Partnership strategiche.** Nel 2009 sono state avviate le partnership per lo sviluppo delle principali ricerche della Fondazione. Nello specifico si è consolidata la partnership con l'Unioncamere per lo sviluppo del PIQ-Prodotto Interno Qualità e sono state avviate le collaborazioni con la Fondazione FareFuturo e la Fondazione Edison per la realizzazione rispettivamente delle ricerche Green Italy e ITALIA. Inoltre prosegue la collaborazione con COMIECO per l'organizzazione sia di appuntamenti territoriali sia per il Premio Carte.
- **Fund Raising.** Una delle principali criticità, presenti già dal 2008, è rappresentata dalla forbice tra il volume delle attività, il loro valore scientifico e culturale e le risorse reperite. Per fronteggiare questo gap, già nel corso del 2009, sono state sviluppate proposte di sponsorizzazione, attraverso la sensibilizzazione dei nostri soci, per i progetti di ricerca e gli eventi realizzati nel 2009. Questa attività andrà rafforzata nel corso del 2010 attivando anche una più intensa attività di marketing associativo.
- **Progetti.** In prospettiva l'idea è quella di accedere anche a fonti di finanziamento pubbliche o private legate alla ricerca, attraverso la individuazione e partecipazione a bandi nazionali ed europei.
- **Comunicazione.** Ai fini di un più esplicito posizionamento sul "mercato" culturale, per una più chiara evidenza del lavoro svolto e per assicurare una maggiore visibilità alla sua rete associativa, la Fondazione ha investito nel rinnovamento dei suoi due principali strumenti di comunicazione: il sito internet e le newsletter. Il progetto è stato elaborato nella seconda metà del 2009 e la presentazione demo del nuovo sito è stata eseguita in occasione della Riunione del Comitato dei Promotori per l'approvazione del Bilancio preventivo 2010 lo scorso 11 Dicembre a Firenze. Sia il sito che le due newsletter, una interna e l'altra che sarà realizzata in collaborazione con la Fondazione Edison, saranno messi on line entro il giugno 2010. Questi strumenti ci permetteranno di migliorare il già lusinghiero risultato del 2009: 513 uscite sulla stampa nazionale di cui tre volte ha avuto la seconda pagina de Il Sole 24 Ore.

Possiamo in conclusione affermare che a fronte dei dati numerici del bilancio proposto c'è un riscontro estremamente positivo sulla attività svolta della Fondazione, come vedremo analiticamente di seguito. La struttura organizzativa della Fondazione, in questi anni ha affinato le sue capacità, formando personale interno di alto livello qualitativo, che risponde alle esigenze strategiche della Fondazione.

D'altro canto, l'andamento economico del Paese ed i criteri selettivi utilizzati nella accettazione degli aderenti mi fanno ritenere che, in particolare nell'anno in corso, non sia possibile migliorare le entrate sul fronte della quote associative.

Si rende quindi necessario continuare nell'implementazione delle attività di alleanze strategiche e nell'attività di fund raising che permettano di realizzare progetti e attività specifiche, attivando la sensibilità, in primis, dei nostri soci dimensionalmente più grandi, per poi, eventualmente, aprirci ulteriormente verso l'esterno.

Un impegno collettivo per superare la crisi, al quale tutti quelli che hanno partecipato alla costituzione e realizzazione di questo entusiasmante progetto sono chiamati a partecipare.

Il bilancio si compone di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Relazione e Note esplicative.

## I. ATTIVITÀ E RISULTATI

### I.1. Forum

La composizione del Forum nel 2009 è di 133 unità di cui 25 sono componenti sostenitori e 108 componenti ordinari. La compagine associativa si è arricchita di n. 2 componenti sostenitori e n.19 componenti ordinari per un totale complessivo di 21 nuove unità. A questo di aggiunge un ulteriore componente sostenitore che inizialmente era iscritto con la qualità di socio ordinario. Non hanno rinnovato invece l'adesione alla Fondazione per l'anno 2009 n. 17 unità, di cui 4 componenti sostenitori e 13 componenti ordinari.

### I.2. Iniziative istituzionali

La Fondazione ha concentrato la propria attività principalmente sugli eventi: La Campionaria delle Qualità Italiane, il Seminario Estivo e sull'avvio della nuova edizione del Premio Carte.

**La Campionaria delle Qualità Italiane**, svoltasi dal 7 – 10 maggio, a Milano presso Fiera Milano City, è stata promossa ed organizzata con la Fiera Milano Congressi. La seconda edizione, nonostante il più alto momento della crisi, ha visto la partecipazione di oltre 250 realtà appartenenti al mondo imprenditoriale, associativo e istituzionale e lo svolgimento di un ricco programma convegnistico con oltre 40 appuntamenti al quale hanno partecipato illustri rappresentanti del mondo imprenditoriale e associativo. L'iniziativa è stata visitata da 35.000 visitatori. Tra le visite istituzionali, che hanno confermato l'importanza della manifestazione, si sottolinea quella del Presidente della Camera dei Deputati Gianfranco Fini e del Ministro della difesa Ignazio La Russa. La manifestazione è stata caratterizzata anche da due iniziative di alto valore culturale: l'inaugurazione della esposizione del David di Donatello voluta dal Ministero dei Beni e le Attività Culturali e la mostra, promossa da Carsa Edizioni e dal Ministero dell'Interno, "L'Aquila come era, L'Aquila come è" dedicata alla raccolta fondi per la ricostruzione del territorio abruzzese colpito dal terremoto.

**Il Seminario estivo**, arrivato alla sua quinta edizione, anche quest'anno ha confermato il suo essere un originale momento di incontro tra il mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa. L'iniziativa tenutasi a Ravello e a Bevagna e Montefalco nelle successive edizioni, è stata ospitata quest'anno in Abruzzo, nei Comuni di Guaridagrede e Chieti. L'evento, organizzato in collaborazione con la Regione Abruzzo, la Provincia di Chieti, i Comuni di Chieti e di Guardiagrele e il Parco Nazionale della Maiella, ha avuto per tema "RICOSTRUIRE IL FUTURO. Dalla crisi e dal terremoto le sfide della nuova Italia". Le due sessioni del primo giorno sono state dedicate rispettivamente ad un confronto dei rappresentanti delle qualità abruzzesi per delineare un orientamento alle strategie di ricostruzione dell'economia abruzzese ed alla presentazione delle 8 realtà d'eccellenza della Green Economy italiana. La sessione del secondo giorno è stata dedicata ad una tavola rotonda sul tema della ricostruzione del futuro del Paese partendo dalla sfida della ricostruzione in Abruzzo.

Nel 2009 sono state inoltre avviate le attività per la realizzazione del **Premio Carte 2010**. La terza edizione del Premio, promosso da Symbola e Comieco, sarà organizzata in collaborazione con Assocarte, Assografici, Confartigianato, Fondazione Franco Cologni dei Mestieri d'Arte e AIMSC – Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della carta.

### I.3. Iniziative nazionali

Nel 2009 sono stati organizzati 3 momenti pubblici di presentazione delle ricerche elaborate nel corso dell'anno.

**Ricerca ITALIA. Geografie del nuovo made in Italy** Il rapporto, realizzato in collaborazione con la Fondazione Edison, ha avuto due momenti pubblici di presentazione. Il primo momento è stato in occasione de La Campionaria delle Qualità Italiane mentre il secondo si è svolto nel mese di ottobre a Milano presso la sede di Assolombarda. All'iniziativa hanno partecipato gli esponenti del mondo politico, economico e associativo. Il successo della ricerca è stato confermato oltre che dal numero dei partecipanti alle iniziative, dalle uscite sulla stampa nazionale tra le quali per due giorni consecutivi la seconda pagina de Il Sole 24 Ore.

**Ricerca GREEN ITALY Ambiente, Innovazione e Qualità per sfidare il futuro.** La ricerca. Realizzata in collaborazione con la Fondazione FareFuturo, è stata presentata a Roma lo scorso 17 novembre. La giornata è stata articolata in due parti. La sessione mattutina è stata dedicata alle testimonianze dell'eccellenze italiane nel settore green economy e alla presentazione della ricerca, mentre quella pomeridiana, è stata un momento di dibattito al quale hanno partecipato i rappresentanti del mondo

politico, economico, scientifico, culturale e delle rappresentanze. In occasione dell'iniziativa il Sole 24 Ore ha dedicato la seconda pagina ai risultati della ricerca presentata.

**PIQ Toscana.** I risultati della ricerca, finanziata dalla Fondazione MPS, sono stati presentati il 1 dicembre scorso a Firenze, presso il Palazzo Comunale. Alla presentazione hanno preso parte oltre ai vertici delle due Fondazioni, i rappresentanti del mondo istituzionale, imprenditoriale e associativo della Regione Toscana.

#### **Seminario sulla crisi**

Nel mese di ottobre Symbola in collaborazione con Assolombarda ha organizzato un seminario riservato ai soli soci della Fondazione dal titolo "Stiamo spreco la crisi?". I relatori dell'iniziativa sono stati Stefano Zamagni, Innocenzo Cipolletta e Nando Pagnoncelli.

#### **1.4. Iniziative territoriali**

Nel 2009 Symbola e Comieco hanno promosso e organizzato il convegno "IL TERRITORIO VIRTUOSO Le buone pratiche della qualità". L'iniziativa ha avuto come obiettivo quello di raccontare le eccellenze della raccolta differenziata della carta e del cartone in Campania ed enfatizzare lo stretto legame tra le qualità territoriali e produttive. L'evento, tenutosi il 3 dicembre scorso a Salerno, ha visto la partecipazione dei rappresentanti istituzionali, imprenditoriale e delle rappresentanze della Campania e in particolare della Provincia di Salerno.

#### **1.5. Ricerca**

Nel 2009 Symbola ha svolto un'intensa attività di ricerca. Di seguito si elencano le principali ricerche elaborate:

**Rapporto PIQ 2009.** La ricerca, promossa in collaborazione con Unioncamere Nazionale e sostenuta da Unioncamere, Fiera Milano Congressi e Aida Partners, da quest'anno adotta una nuova metodologia di calcolo rispetto le relase precedenti. L'evoluzione metodologica dello strumento è stata possibile grazie anche all'apporto di un rinnovato Comitato scientifico, presieduto dal Professore Luigi Campiglio, che vede la partecipazione di autorevoli esponenti del mondo accademico e di rappresentanti dei centri studi delle principali associazioni di categoria. Di particolare importanza è stato il contributo dell'Istituto Tagliacarne in particolare per lo sviluppo della parte quantitativa del calcolo. Il momento pubblico di presentazione del Rapporto PIQ 2009 si terrà nella primavera del maggio 2010.

**PIQ Regionale: PIQ Toscana e PIQ Lazio.** Le ricerche, finanziate rispettivamente dalla Fondazione MPS e dall'Unioncamere Lazio, rappresentano le prime declinazioni dello strumento a livello territoriale. Queste ricerche hanno contribuito alla evoluzione della metodologia di calcolo del PIQ.

**Ricerca ITALIA. Geografie del nuovo made in Italy** Il rapporto, realizzato in collaborazione con la Fondazione Edison, ha delineato gli elementi del nuovo Made in Italy ossia dei settori: Industria, Turismo, Agroalimentare, Localismo e Terzo settore, Innovazione e Arte e Cultura. La collaborazione con la Fondazione Edison proseguirà anche nei prossimi anni facendo diventare la ricerca un rapporto annuale che sarà accompagnato con una newsletter a cadenza bimestrale o trimestrale.

**Ricerca GREEN ITALY Ambiente, Innovazione e Qualità per sfidare il futuro.** La ricerca, realizzata in collaborazione con la Fondazione FareFuturo, rappresenta un'analisi dello stato dell'arte della *green economy* in Italia, sia in settori tradizionali del *Made in Italy* che in quelli innovativi (energie rinnovabili, bioedilizia, riciclo e recupero).

#### **Osservatori sui Distretti**

Nel 2009 Symbola diventa partner dell'Osservatorio dei Distretti promosso da Federazione dei Distretti italiani, Unioncamere e Confindustria. Nell'ambito della realizzazione del primo rapporto annuale, Symbola ha realizzato in collaborazione con 10 imprenditori una descrizione di dieci distretti industriali italiani.

**Banca delle Qualità Italiane,** è l'attività di ricerca a carattere permanente che rappresenta il centro dell'attività conoscitiva di Symbola. Il lavoro di raccolta, selezione, analisi e racconto di tante esperienze italiane di qualità, sia a livello territoriale che di settore è svolto sistematicamente da due unità di personale.

## **1.6. Progetti**

**Sito internet e newsletter.** Nel 2009 Symbola ha elaborato il bando di concorso per la realizzazione del nuovo sito e della newsletter. La giuria, presieduta dal Prof. De Masi ha individuato nella società Agency 77 la realtà che realizzerà il nuovo sito della Fondazione Symbola. La versione demo del nuovo sito è stata presentata l'11 dicembre scorso in occasione della Riunione del Comitato dei Promotori per l'approvazione del programma delle attività e del bilancio preventivo 2010.

## **1.7. Privacy**

Infine in osservanza della Legge sul trattamento dei dati personali, abbiamo provveduto all'aggiornamento del Documento Programmatico sulla Sicurezza, ai sensi del D.Lgs. 196/03, nei termini e con le modalità previste dal Garante per la Protezione dei Dati Personali per tali adempimenti.

Il DPS in base alle indicazioni dell'allegato B del D.Lgs. 196/03 comprende:

- ❖ l'elenco dei trattamenti di dati personali;
- ❖ la distribuzione dei compiti e delle responsabilità nell'ambito delle strutture preposte al trattamento dei dati;
- ❖ l'analisi dei rischi che incombono sui dati;
- ❖ le misure da adottare per garantire l'integrità e la disponibilità dei dati, nonché la protezione delle aree e dei locali, rilevanti ai fini della loro custodia e accessibilità;
- ❖ la descrizione dei criteri e delle modalità per il ripristino della disponibilità dei dati in seguito a distruzione o danneggiamento di cui al Punto 23 Del Disciplinare Tecnico;
- ❖ la previsione di interventi formativi degli incaricati del trattamento, per renderli edotti dei rischi che incombono sui dati, delle misure disponibili per prevenire eventi dannosi, dei profili della disciplina sulla protezione dei dati personali più rilevanti in rapporto alle relative attività, delle responsabilità che ne derivano e delle modalità per aggiornarsi sulle misure minime adottate dal titolare. La formazione è programmata già al momento dell'ingresso in servizio, nonché in occasione di cambiamenti di mansioni, o di introduzione di nuovi significativi strumenti, rilevanti rispetto al trattamento di dati personali;
- ❖ la descrizione dei criteri da adottare per garantire l'adozione delle misure minime di sicurezza in caso di trattamenti di dati personali affidati, in conformità al codice, all'esterno della struttura del titolare;
- ❖ per i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale di cui al punto 24, l'individuazione dei criteri da adottare per la cifratura o per la separazione di tali dati dagli altri dati personali dell'interessato.

Insieme al DPS è stata redatta anche la correlata modulistica. Il responsabile del trattamento per tutti i dati di pertinenza della Fondazione rimane il dott. Domenico Sturabotti.

## **2. CRITERI DI VALUTAZIONE E CONTENUTI SINTETICI DELLE VOCI**

I criteri utilizzati nella formazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2009 non si discostano significativamente da quelli utilizzati per la formazione del Bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

I "costi e spese" e le "entrate" sono state iscritte secondo il criterio della competenza. La valutazione delle voci di bilancio è stata svolta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività della Fondazione.

Segnatamente, i criteri di valutazione adottati nella formazione delle voci di Bilancio ed i relativi contenuti sintetici sono stati i seguenti.

### **2.1 Immobilizzazioni immateriali**

Costituiscono immobilizzazioni immateriali le spese di impianto sostenute per la costituzione della Fondazione (spese notarili), gli investimenti realizzati per l'acquisto dei software, per la realizzazione del marchio e dell'immagine coordinata e le spese sostenute per la realizzazione del sito internet.

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico di acquisizione ed ammortizzate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzo.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

## 2.2 Immobilizzazioni materiali

In questa categoria sono compresi gli investimenti in mobili e macchine d'ufficio, in attrezzature e impianti vari.

Sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori ed ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

Le aliquote di ammortamento ritenute ragionevolmente rappresentative della residua possibilità di utilizzo dei cespiti sono le seguenti:

Mobili e Arredamento	12%
Macchine d'ufficio Elettroniche	20%
Impianti e Attrezzature	15%

## 2.3 Disponibilità liquide e crediti

Le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio sono esposti al loro valore nominale.

I crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, ritenuto coincidente con il valore nominale.

La voce "Crediti verso Clienti" accoglie crediti per fitti attivi e per contributi a fondo perduto di competenza di esercizi precedenti.

La voce "Crediti diversi" di Euro 243.596, accoglie, nelle sue componenti più rilevanti crediti verso componenti sostenitori e ordinari per quote associative di competenza del 2009 (Euro 100.250), crediti per contributi a fondo perduto (Euro 91.262) di competenza del 2009, crediti per rimborsi spese maturati nell'anno per Euro 480, crediti verso l'Erario per IRES (Euro 910) e ritenute subite (Euro 462).

## 2.4 Risconti attivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio ed attengono ad oneri per abbonamenti a giornali e riviste e servizi on-line.

## 2.5 Debiti

I Debiti sono rilevati al loro valore nominale che rappresenta il presumibile valore di estinzione.

Le poste più significative accolgono i debiti verso i fornitori (anche per fatture da ricevere ed al netto delle Note di Credito da ricevere) (Euro 135.708), debiti tributari per Euro 23.554, di cui per IRAP Euro 212, nonché debiti per contributi previdenziali ed assistenziali (10.030).

## 2.6 Fondo trattamento di fine rapporto

Il Fondo rappresenta il debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti.

## 2.7 Fondi per rischi e oneri

E' stato prudenzialmente iscritto in bilancio un fondo per rischi e oneri per Euro 30.00 per far fronte a eventuali perdite che possono essere ragionevolmente previste in relazione ai crediti iscritti in bilancio.

## 2.8 Riconoscimento ricavi

I ricavi sono iscritti in base alla competenza temporale.

La voce è costituita dalle quote dei componenti sostenitori e di quelli ordinari per rinnovi e nuove adesioni. In particolare, le entrate per componenti sostenitori e ordinari sono come di seguito riepilogabili:

- rinnovo componenti sostenitori	Euro 190.000;
- nuovi componenti sostenitori	Euro 75.000;
- rinnovo componenti ordinari	Euro 187.650;
- nuovi componenti ordinari	Euro 27.250.

Come già segnalato, la voce accoglie altresì i ricavi per contributi e sponsorizzazioni di competenza dell'esercizio.

## 2.9 Riconoscimento costi e spese

Come già segnalato in premessa, i costi e le spese sono stati iscritti in base alla competenza temporale.

Dell'aumento dei costi di gestione a consuntivo rispetto a quelli del preventivo 2009 si è già detto nella prima parte della presente Relazione.

Si ritiene tuttavia di commentare l'aumento del costo per ammortamenti dovuto, in particolare, al potenziamento della struttura tecnica, organizzativa ed informatica della Fondazione.  
Concludo invitandovi ad approvare il Bilancio così come proposto ed a portare a nuovo la perdita di Euro 122.626.

  
L'Amministratore  
Roberto Di Vincenzo

## Allegato I Quadro sinottico delle attività

CATEGORIE ATTIVITA'	ATTIVITA'	TITOLO	DATA	SOGGETTO PROMOTORE	PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI
Iniziative statutarie	Riunione dei Promotori		07 maggio 2009, Milano		
	Riunione dei Promotori		11 dicembre 2009, Firenze		
Iniziative istituzionali	Fiera Evento	La Campionaria delle Qualità Italiane	7-10 maggio 2009, Milano	Fondazione Symbola Fiera Milano Congressi	Unioncamere; Coldiretti; Confartigianato; UCINA - Unione Nazionale dei Cantieri e delle Industrie Nautiche e Affini; AIAB - Associazione Italiana Agricoltura Biologica; Legambiente; Lega Pesca
	Evento	Seminario estivo	17-18 luglio 2009, Guardiagrele e Chieti	Fondazione Symbola Regione Abruzzo Provincia di Chieti Comune di Chieti Comune di Guardiagrele PN della Majella	Confartigianato Unioncamere CNA Coldiretti Confindustria Abruzzo CCIAA Chieti Azienda Agricola Masciarelli Fondazione Gianni Masciarelli Ass. Nazionale Città del Vino IFI Raggio Verde Gruppo Sistemi 2000 CARSA Legambiente Federparchi PN delle Cinque Terre PN d'Abruzzo, Lazio e Molise PN Gran Sasso Monti della Laga
	Avvio attività del Premio	Premio Carte	2010	Fondazione Symbola Comieco	Assocarte, Assografici, Confartigianato, Fondazione Franco Cologni dei Mestieri d'Arte AIMSC – Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della carta
	Attività di ricerca di carattere permanente	Banca delle Qualità Italiane		Fondazione Symbola	
Iniziative nazionali	Evento	Presentazione Ricerca ITALIA. Geografie del nuovo made in Italy	8 maggio 2009, Milano	Fondazione Symbola Fondazione Edison	
			7 ottobre 2009 Milano	Fondazione Symbola Fondazione Edison	

Iniziative nazionali	Evento	Presentazione Ricerca GREEN ITALY Ambiente, Innovazione e Qualità per sfidare il futuro	17 novembre 2009 Roma	Fondazione Symbola Fondazione FareFuturo	Autogrill ENI
	Evento	Presentazione Ricerca PIQ Toscana	11 dicembre 2009 Firenze	Fondazione Symbola	
	Seminario	Stiamo sprecando la crisi ?	26 ottobre 2009, Milano	Fondazione Symbola Assolombarda	
Iniziative territoriali	Convegno	IL TERRITORIO VIRTUOSO Le buone pratiche della qualità	4 dicembre 2009 Salerno	Fondazione Symbola Comieco	
Ricerca		PIQ 2009		Fondazione Symbola Unioncamere	Aida Partners Istituto Tagliacarne Fiera Milano Congressi
		PIQ Toscana		Fondazione Symbola	
		PIQ Lazio		Fondazione Symbola	
		ITALIA. Geografie del nuovo made in Italy		Fondazione Symbola Fondazione Edison	
		GREEN ITALY Ambiente, Innovazione e Qualità per sfidare il futuro		Fondazione Symbola Fondazione FareFuturo	
		Osservatorio sui distretti		Fondazione Symbola Federazione dei Distretti italiani Confindustria Unioncamere	
Progetti		Sito Internet e Newsletter		Fondazione Symbola	