

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)



una grande opportunità da consigliare ai tuoi Clienti e da cogliere per il tuo Studio.

SCOPRI DI PIÙ

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it **Economia**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Cronaca **Politica** **Economia** Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

ANSA.it • Economia • PMI • **Le imprese 'coesive' crescono di più**

# Le imprese 'coesive' crescono di più

Fondazione [Symbola-Unioncamere](#) con Cariplo. Lombardia al top

Redazione ANSA

MILANO

19 novembre 2018

19:16

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Macroeconomia

Economia, affari e finanza

Mercati, Borse

Risultati aziendali

Accordi commerciali

Fondazione Cariplo

Fondazione [Symbola](#)

UNIONCAMERE

Intesa Sanpaolo



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 19 NOV - Le aziende che camminano nel solco della coesione, intrattenendo relazioni strutturate con le altre imprese, le comunità, le istituzioni, i consumatori, il terzo settore, e quindi caratterizzate da un elevato grado di networking, hanno una performance economica migliore. È quanto emerge dal terzo rapporto "Coesione è Competizione - Le nuove geografie della produzione del valore in Italia" realizzato da Fondazione [Symbola](#) e Unioncamere in partnership con Fondazione Cariplo e con Aiccon, Ima, Comieco, Intesa Sanpaolo.

Le imprese 'coesive' hanno infatti registrato nel periodo 2017-2018 aumenti del fatturato nel 53% dei casi, mentre fra le "non coesive" tale quota si ferma al 36%. Dimostrando una migliore dinamicità anche sul fronte dell'occupazione: il 50% delle imprese coesive ha dichiarato assunzioni in questo periodo, contro il 28% delle altre. Un differenziale di ben 22 punti percentuali, particolarmente accentuato nelle piccole imprese. La stessa situazione avviene per le esportazioni: le realtà coesive hanno aumentato l'export nel 45% dei casi, a fronte del 38% delle non coesive, oltre a essere quelle che hanno nel dna una considerazione maggiore di valori come l'ambiente (38%), la creazione di occupazione e di benessere economico e sociale, gli investimenti in qualità (l'82% delle imprese coesive ha fatto social investment).

In questo quadro la Lombardia è la prima Regione in Italia per numero assoluto di imprese coesive, il 22,3% del totale nazionale. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

VIDEO ECONOMIA



19 NOVEMBRE, 19:15

CONVENTION UILTEC, BARBAGALLO: FAR RIPARTIRE OPERE PER GENOVA



19 novembre, 17:14

Italia top Ue per part time che vorrebbero tempo pieno

