

---

BANCA DELLE  
**QUALITÀ**  
CAMPANE 

**PRESS TOUR**

**12 – 13 – 14 Settembre 2016**

# Il progetto e i promotori

**Banca delle qualità Campane** è un progetto finalizzato alla promozione delle eccellenze imprenditoriali e associative ricadenti nel territorio (17 comuni) compreso tra i monti Alburni, la Piana del Sele e la Valle del Picentino. Il progetto promosso dalla **Cassa Rurale ed Artigiana Bcc di Battipaglia e Montecorvino Rovella** è ideato e realizzato da **Fondazione Symbola**.

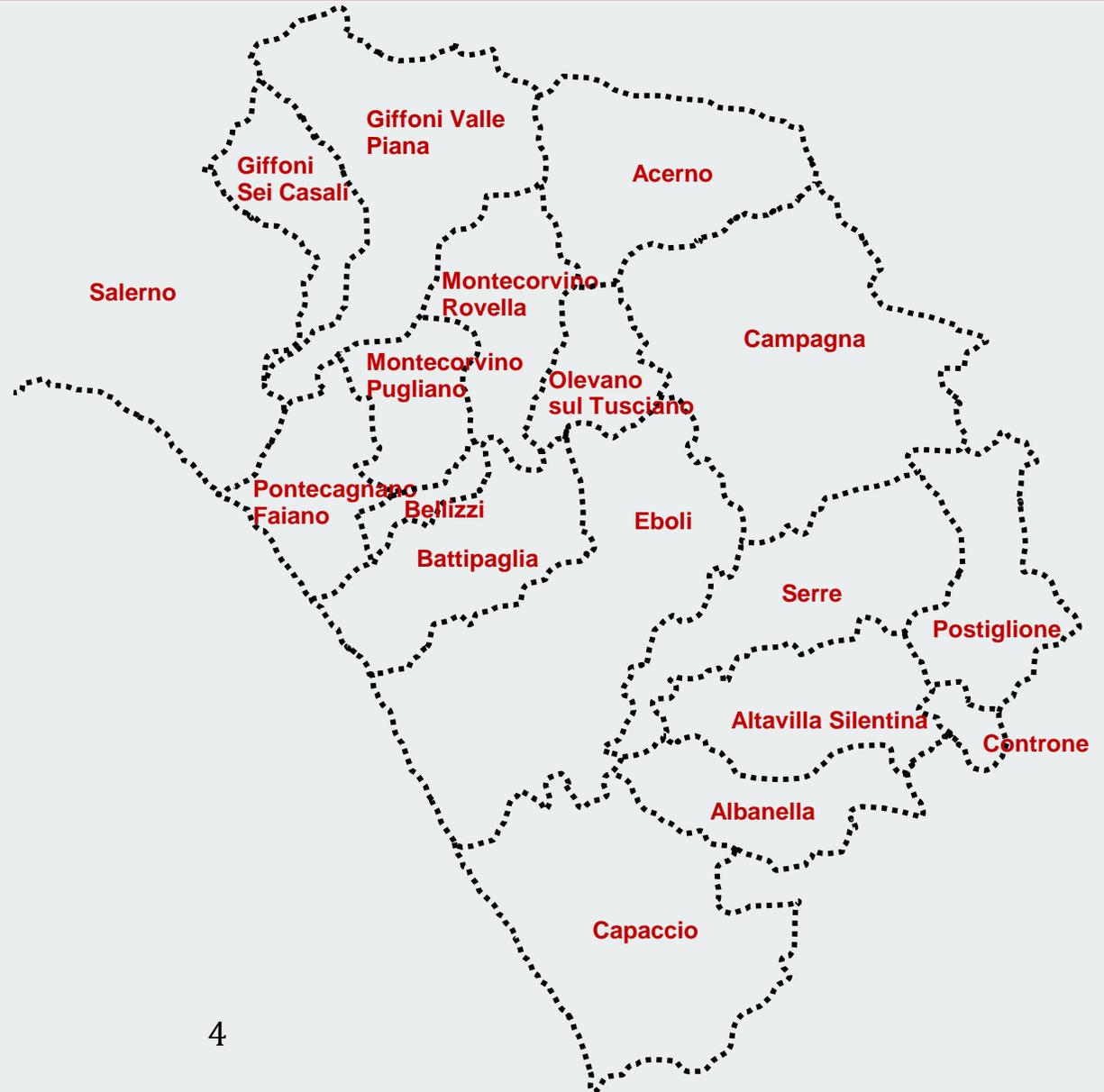
# Attività

Il progetto si articola in quattro attività

- 1- Rapporto Banca delle qualità:** Il lavoro presentato a luglio 2016 attraverso la narrazione di 50 storie imprenditoriali e associative restituisce una immagine nuova del territorio raccontato attraverso le sue eccellenze: da *Stampa3DSud*, l'azienda che sviluppa componenti innovative per FCA, Maserati e Alfaromeo, alla Sartoria 'Marzullo, che riprende i motivi delle ceramiche vietresi. Dal "*Re delle torte*", soprannome con cui è noto Renato Ardovino: uno dei maggiori esponenti del cake design italiano, al cartone riciclato di *Sabox*. Dal festival internazionale di cinema per ragazzi *Giffoni Experience* ad una delle più grandi cooperative agricole italiane, la *Finagricola*. Fino al campione mondiale della fibra ottica, *Prysmian* e alle mozzarelle di bufala di *Vannulo* arrivando al Museo archeologico nazionale di *Paestum*;
- 2- Sentiment:** presentata ad aprile 2016 rappresenta un'innovativa un'analisi della percezione sul web del territorio e dei suoi prodotti. Lo studio ha analizzato un anno di conversazioni sui principali social network. Tra i temi più discussi in Italia e all'estero emergono: il Giffoni Film festival, il museo archeologico di Paestum e la mozzarella di Bufala;
- 3- Press tour:** attività finalizzata a far conoscere alla stampa nazionale questo territorio attraverso le eccellenze che qui vivono e lavorano.
- 4- Formazione:** percorso formativo finalizzato a rendere più competitive le imprese del territorio: design, comunicazione, management e digitale.

# Le tappe (di massima)

Per lo svolgimento dell'eductour si individuano queste tappe territoriali: Battipaglia, Bellizzi, Pontecagnano, Giffoni Valle Piana, Eboli, Paestum, Capaccio, Campagna



# Lunedì 12 settembre

## **Battipaglia**

- Arrivo mattino dei primi partecipanti a Salerno ( per chi ne avesse necessità possiamo predisporre l'arrivo la domenica sera)
- Sistemazione presso Hotel Palace
- Workshop di presentazione del progetto e del programma, consegna materiale informativo ed eventuale kit di benvenuto
- Pranzo Antica Masseria Morella con alcuni dei prodotti delle aziende del progetto

## **Giffoni Valle Piana**

- Visita a Luna Rossa- vini e passioni

## **Battipaglia**

- " A cena con i produttori". Cena "melting pot" presso Pizzeria3 Voglie utilizzando i prodotti delle aziende presenti nel progetto e incontro con i produttori
- Rientro presso Hotel Palace

# Martedì 13 Settembre

## **Battipaglia**

- Briefing in Hotel

## **Campagna**

- Visita a Marzullo

## **Battipaglia**

- Visita a Finagricola con degustazione e cooking show di Carlo Cambi

## **Giffoni**

- Visita cooperativa La Tonda di Giffoni, degustazione torroni del torronificio Brancaccio,
- Visita a Giffoni Experience
- Visita a Rinaldi Group

## **Montecorvino**

- Visita ceramiche Falcone e aperitivo con i prodotti delle aziende selezionate

## **Eboli:**

- Visita a Rosmundo
- Cena al Ristorante stellato Il Papavero con i prodotti delle eccellenze selezionate nel progetto
- Spettacolo Le Torte di Renato presso il Gran Caffè
- Rientro a Battipaglia in hotel.

# Mercoledì 14 settembre

## **Serre**

- Visita a Madonna dell'Olivo

## **Capaccio**

- Lavorazione Mozzarella Tenuta Vannulo
- Visita ai siti archeologici e full immersion nel turismo archeologico.  
Aperitivo tipico tra gli scavi
- Pranzo e visita Tenuta Vannulo
- Trasferimento a Salerno e partenza