



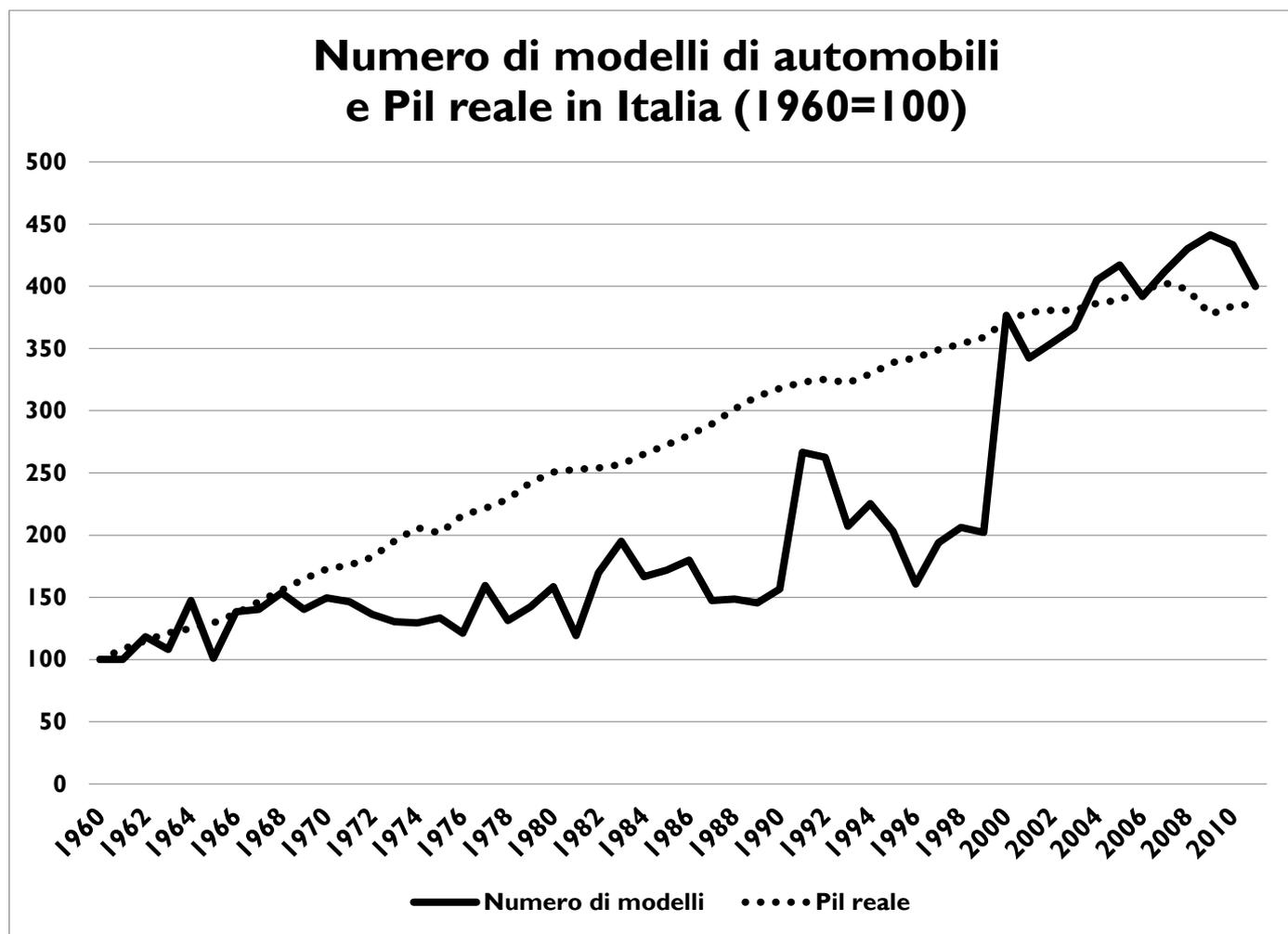
Innovazione, qualità e produttività

Rapporto PIQ 2012

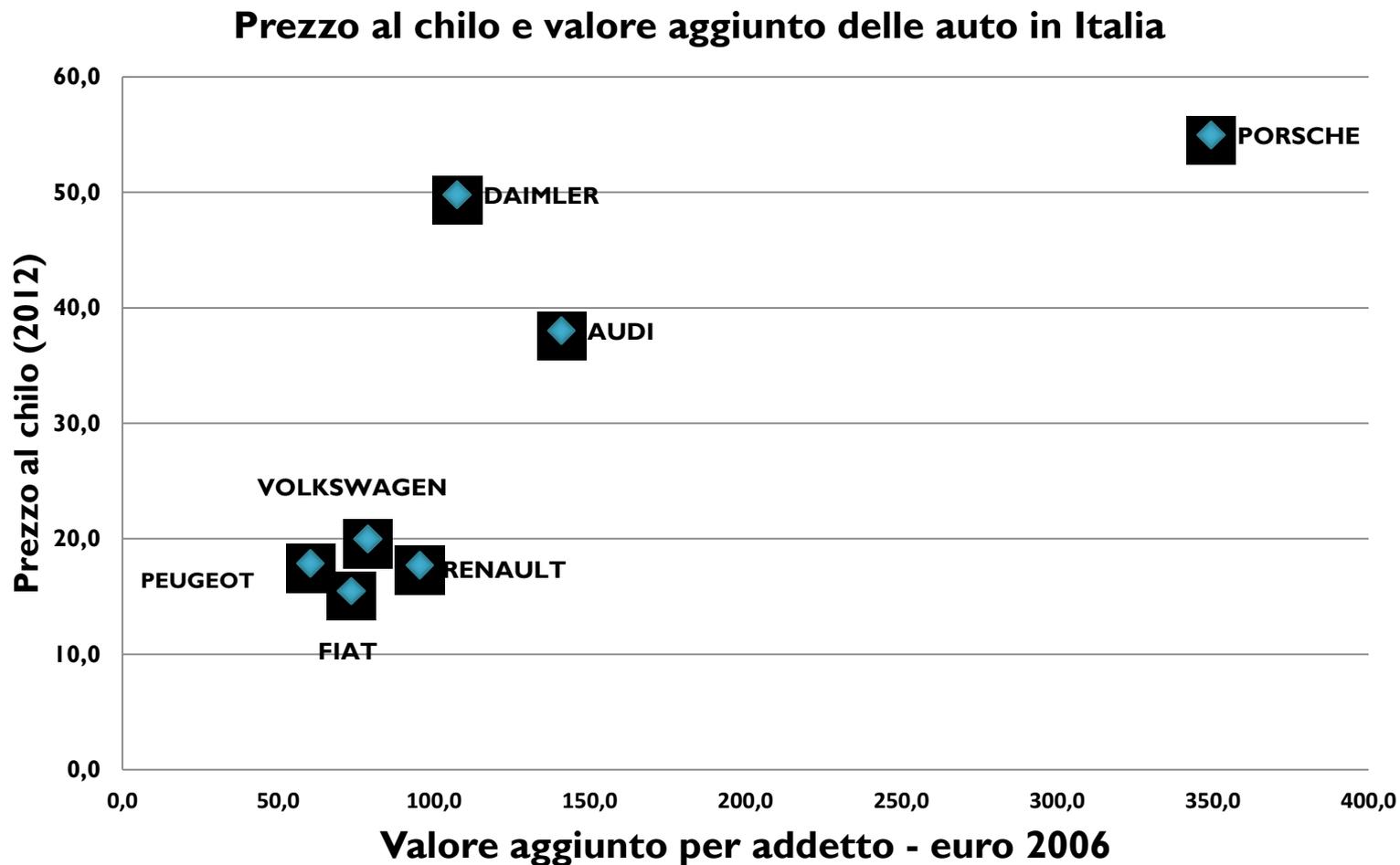
Symbola

Luigi Campiglio
Università Cattolica del S. Cuore
Roma
10 dicembre 2012

La varietà – e la qualità - dei beni aumenta con la crescita economica

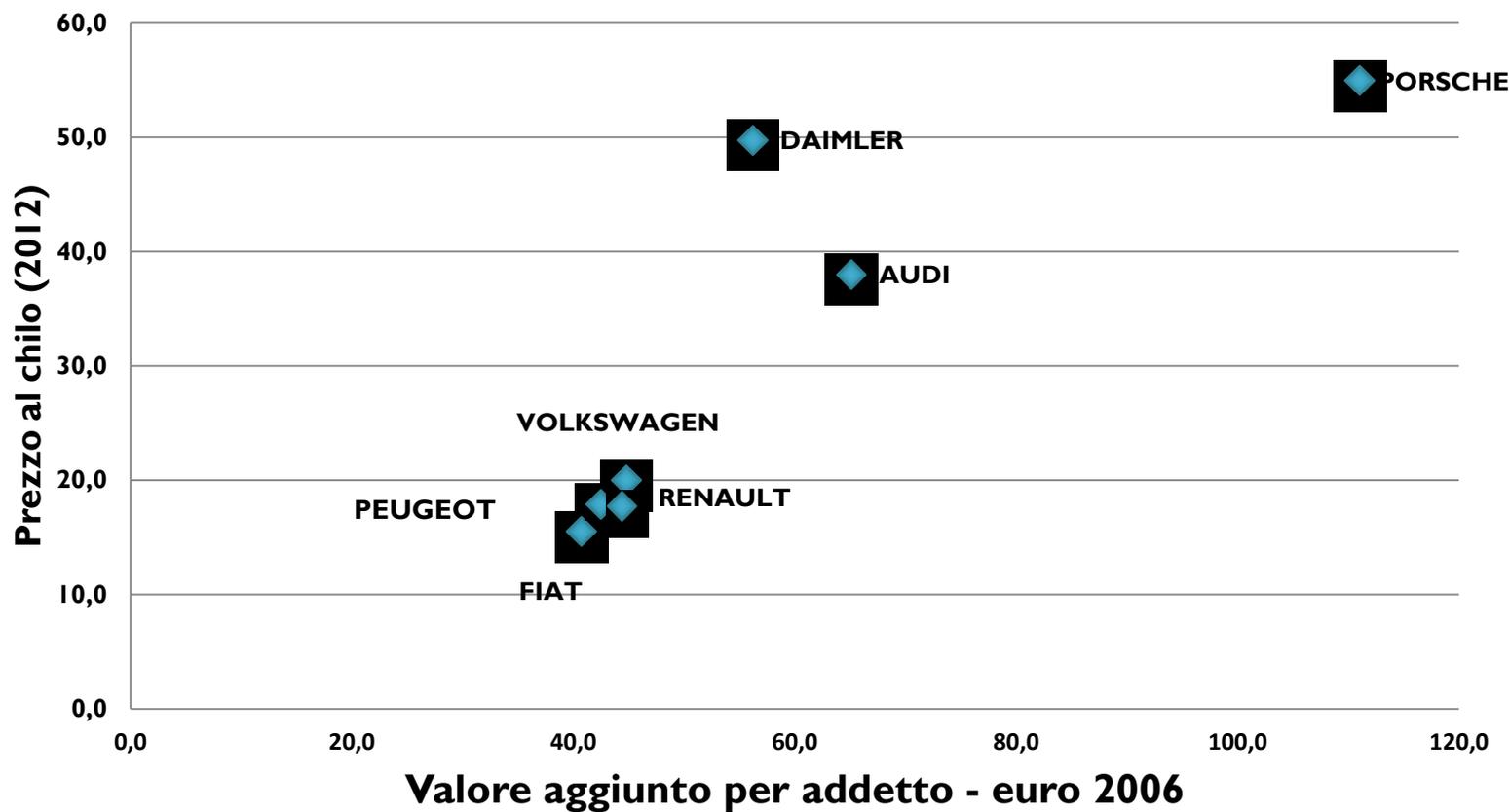


La relazione fra valore aggiunto per addetto e prezzo (al chilo) delle auto in Italia

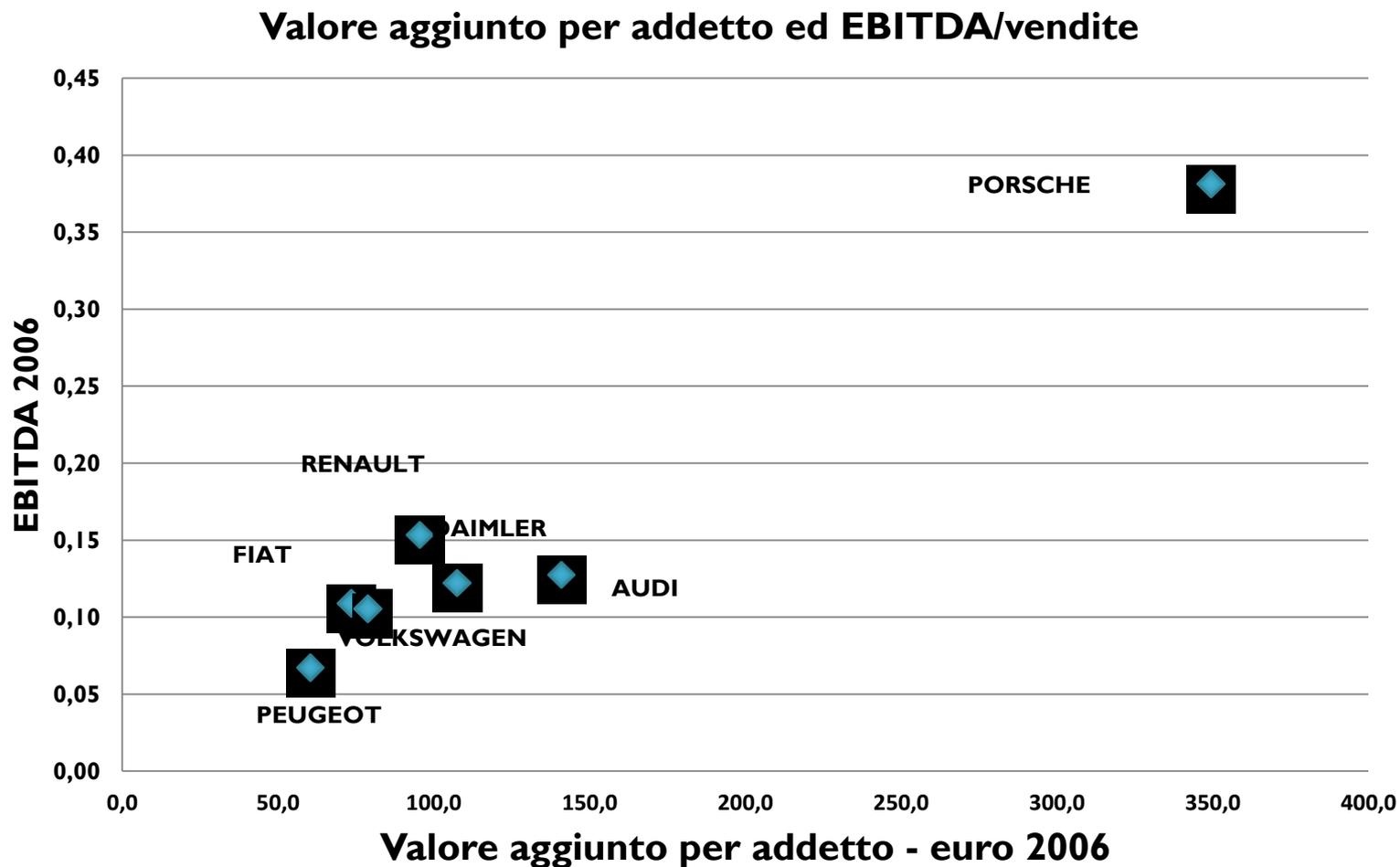


La relazione fra costo del lavoro per addetto e prezzo (al chilo) delle auto in Italia

Costo del lavoro per addetto e prezzo al chilo delle auto in Italia

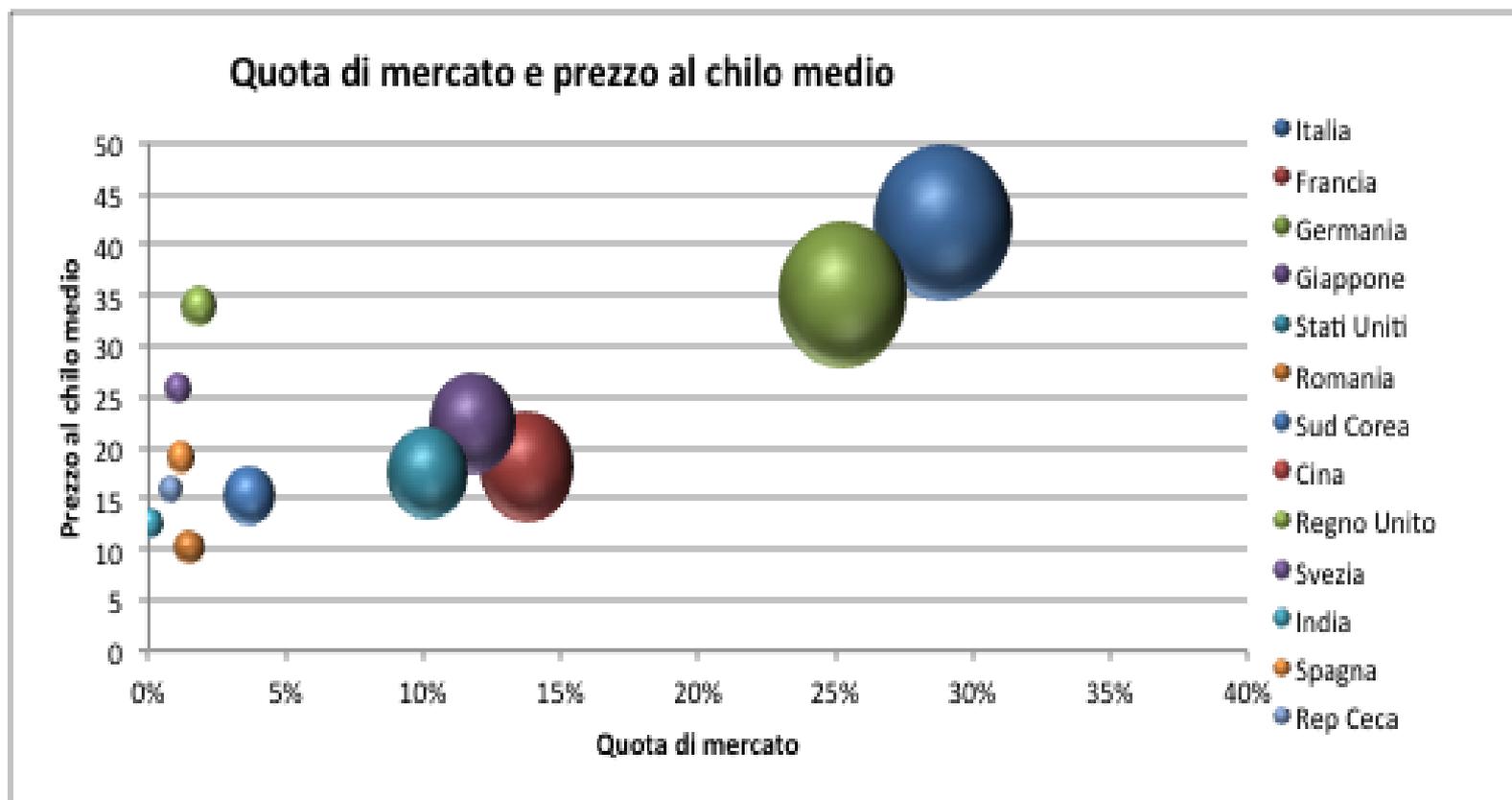


La relazione fra valore aggiunto per addetto ed EBITDA per alcune case di auto in Italia



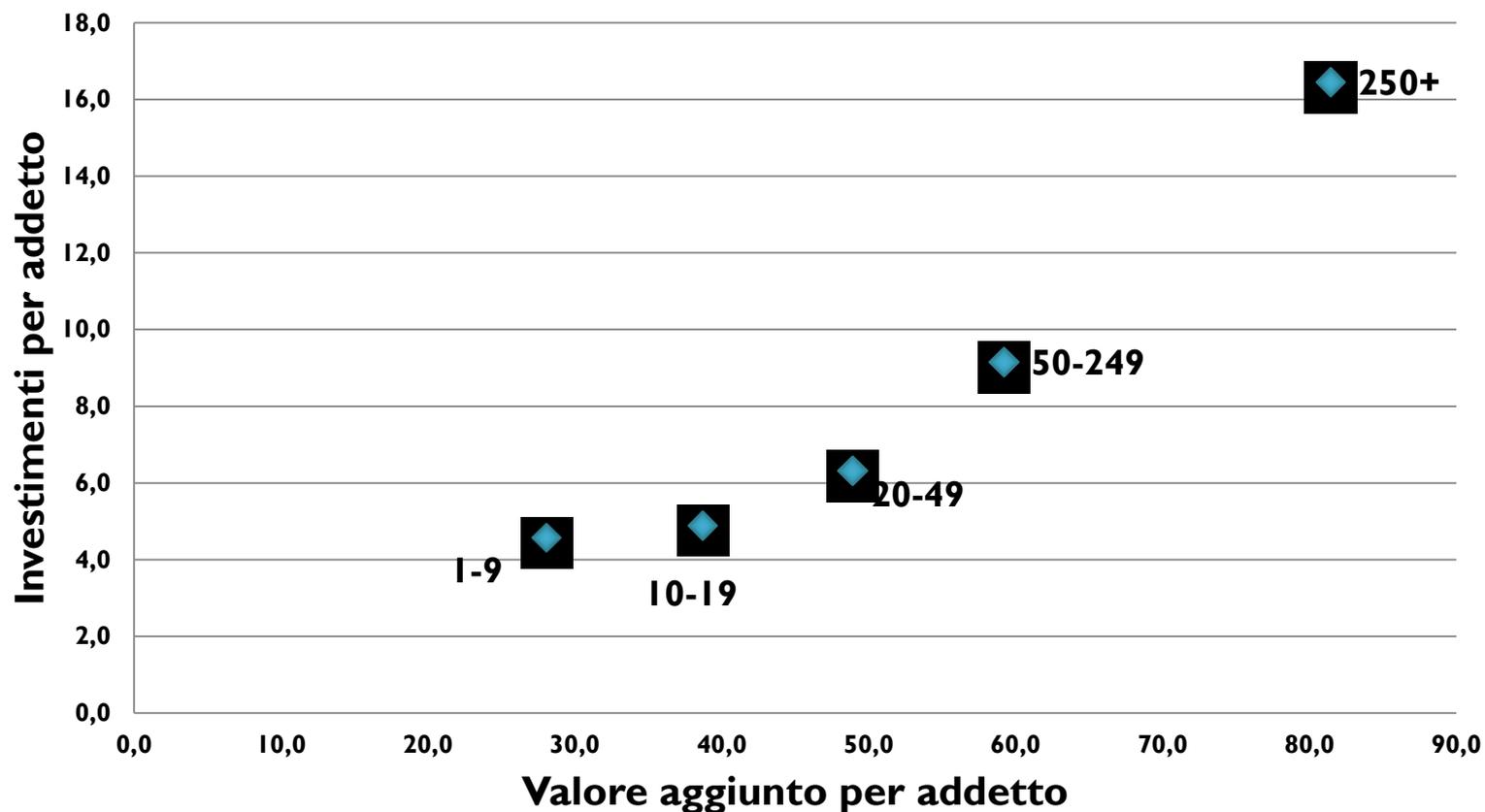
Quota di mercato immatricolazione e prezzo al chilo delle auto per nazionalità dell'impresa produttrice – Italia 1° semestre 2012

Quote: Italia (29%), Germania (25%), Francia (14%), Giappone (12%), USA (10%)



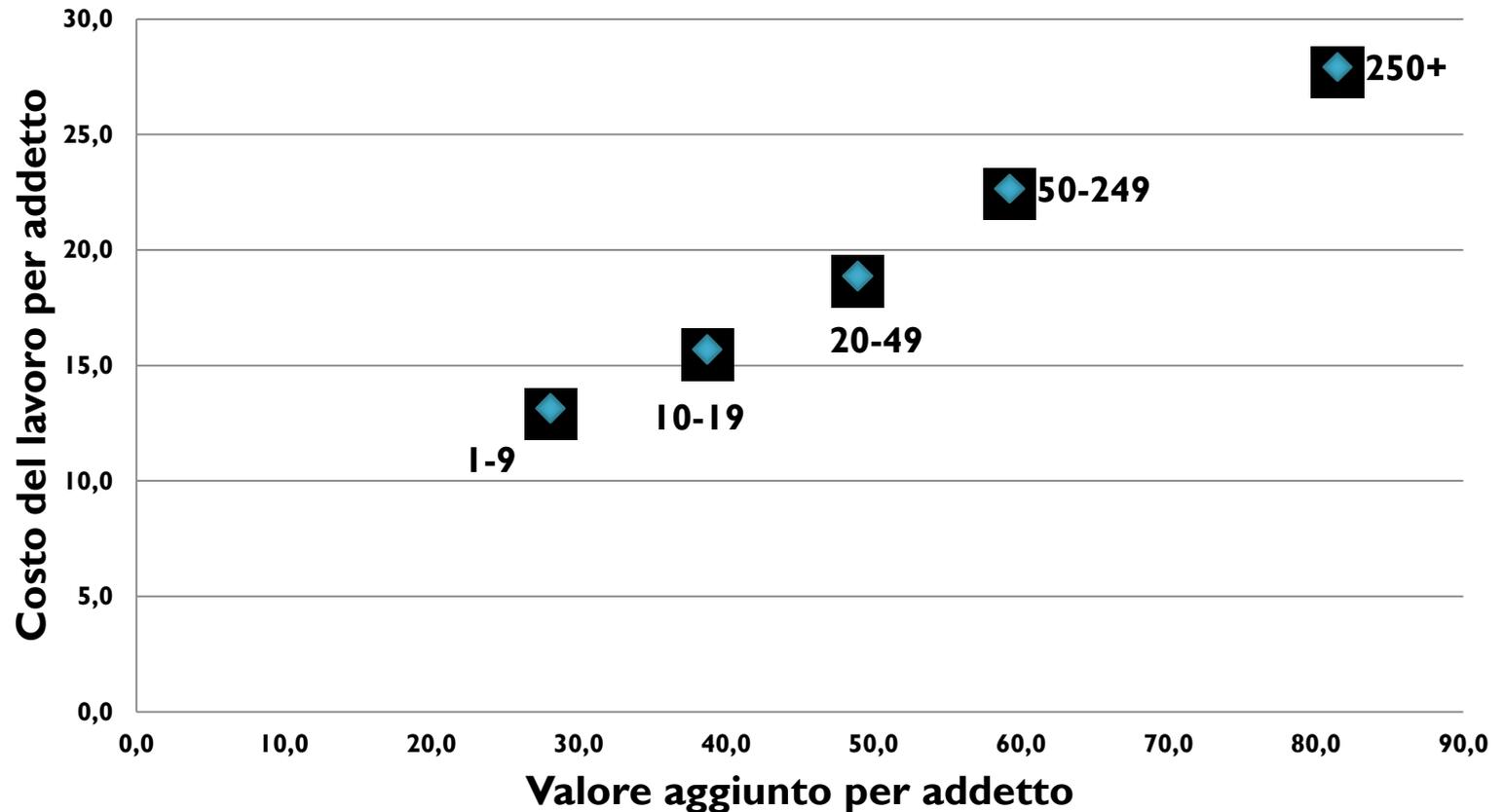
La relazione fra valore aggiunto per addetto e dimensione aziendale per l'industria in Italia

Valore aggiunto per addetto e investimenti per addetto per dimensione d'impresa - Industria ITALIA 2006



La relazione fra valore aggiunto per addetto e il costo del lavoro per addetto, per dimensione aziendale

Valore aggiunto per addetto e costo del lavoro per addetto per dimensione d'impresa - Industria ITALIA 2006



Un confronto economico per campioni d'impres
per Italia, Germania e Francia

Variabile	ITALIA	GERMANIA	FRANCIA
NUM. IMPRESE (100+ add.)	170	446	439
DIM. MEDIA ADDETTI	5.663	10.503	13.298
EBITDA/VAL. AGG. (*100)	61,0	39,3	47,5
EBITDA/VENDITE (*100)	22,3	13,3	16,4
COSTO LAV. PER ADD.	47,9	51,5	40,0
VAL. AGG. PER ADD.	122,8	84,8	76,2
VENDITE PER ADDETTO	336,3	249,9	221,1