

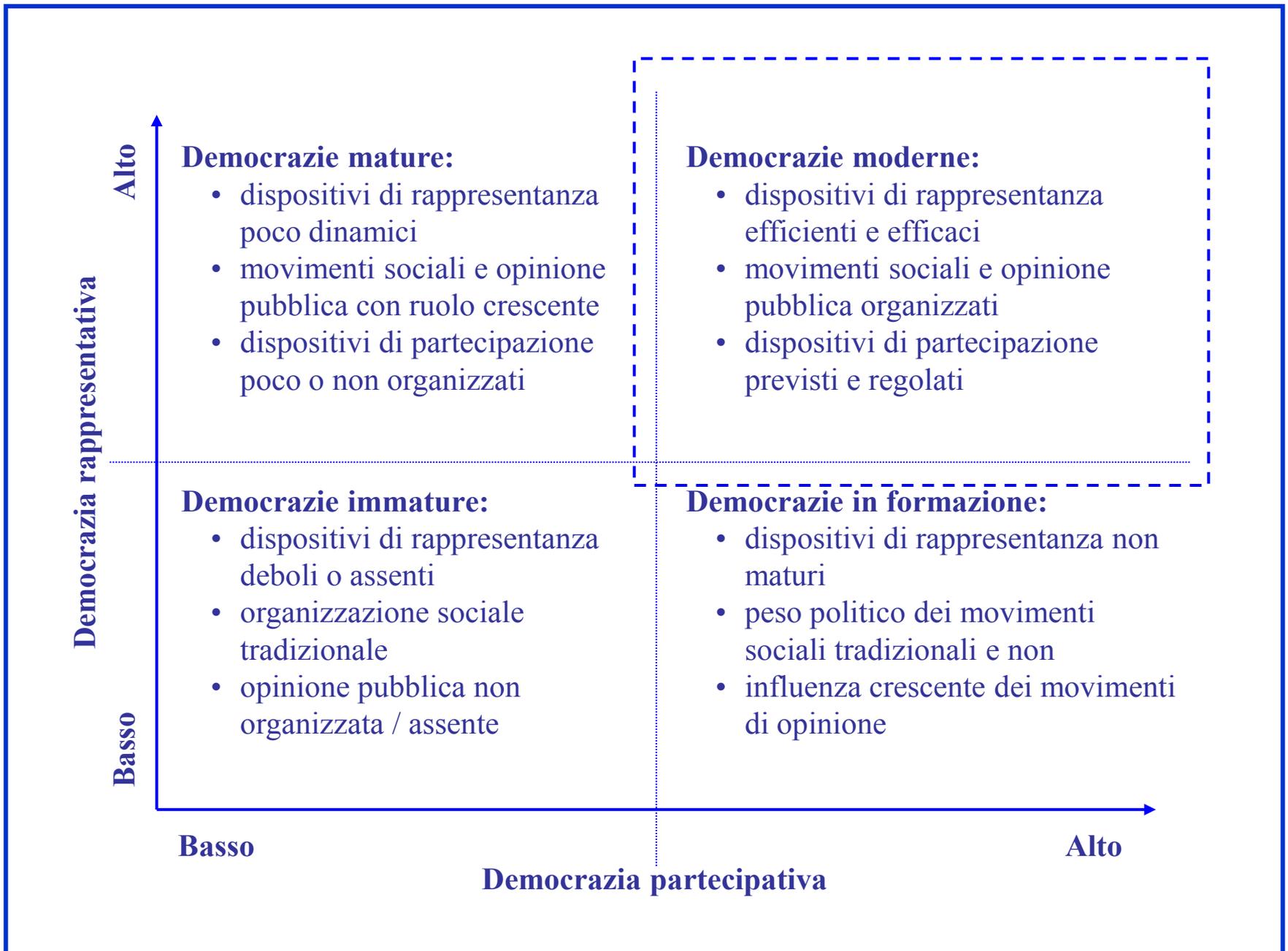
Competitività e cittadinanza

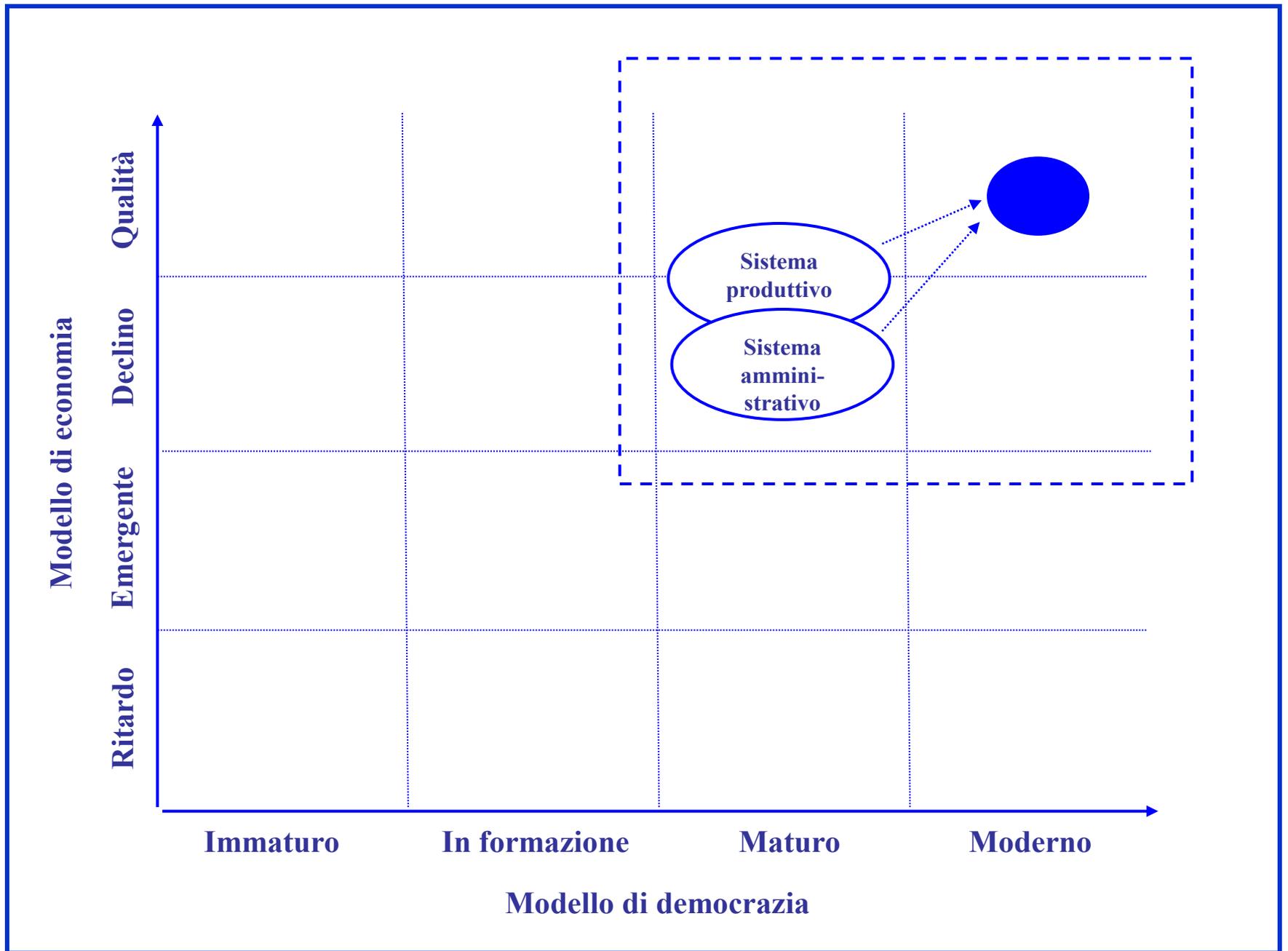
per uno sviluppo convergente

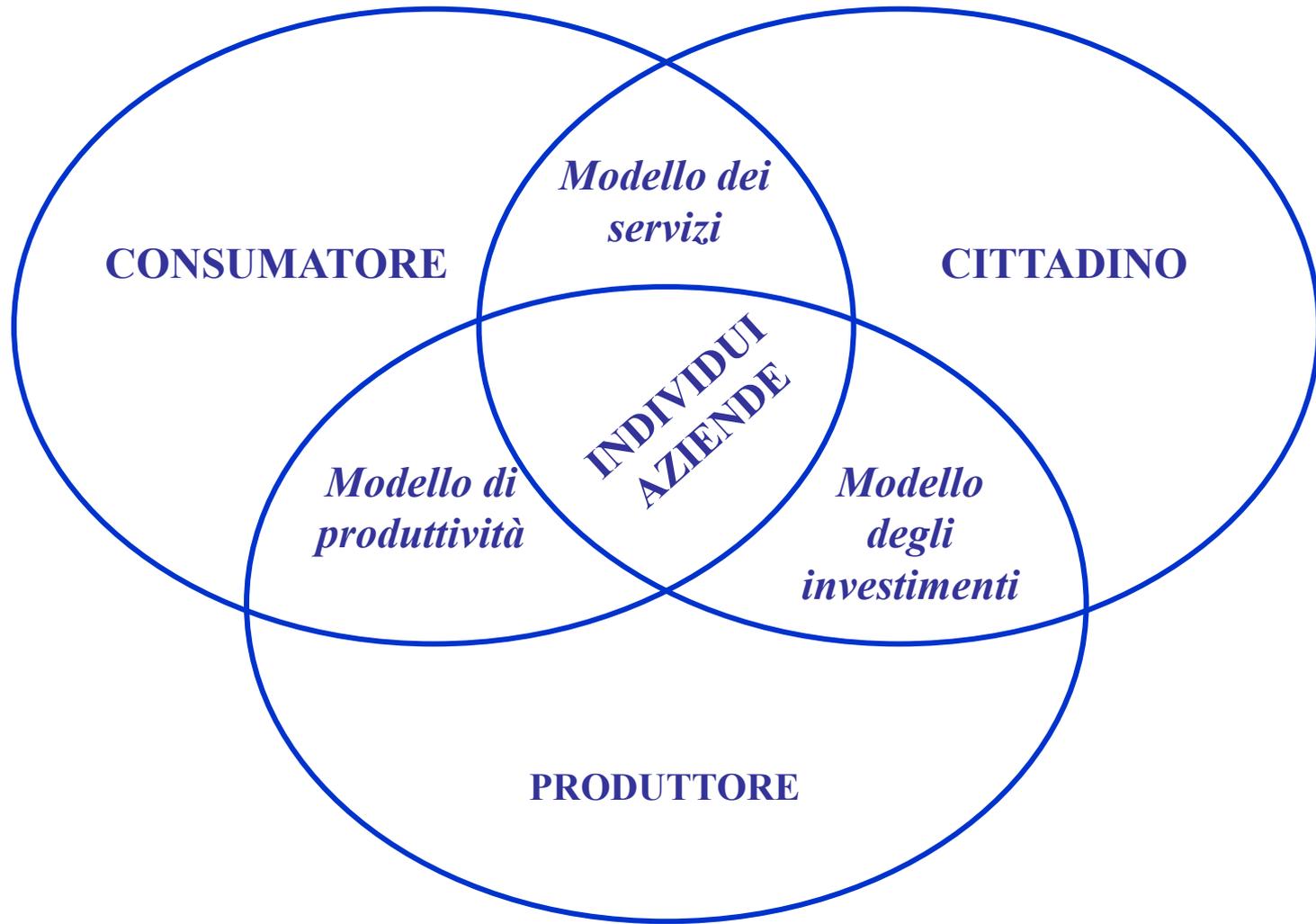
“Made in Italy inspired”

tra modello produttivo e modello amministrativo









Mercato

- domanda: dinamiche evolutive e segmentazione (quali sono i nuovi *target*)
- offerta: strategie di **posizionamento e marketing**

Prodotto

- definizione: evoluzione del concetto (come muta il **rapporto prodotto/mercato**)

Organizzazione

- modelli produttivi (come si struttura il **rapporto tra nuovo concetto di prodotto e organizzazione produttiva**)

Specializzazione

- profili di **distintività** (come, all'interno del proprio segmento di mercato si costruisce un profilo di **unicità**)

Governance

- **investimenti: capacità di indirizzo e decisionali** (come si costruisce la capacità di avere un ruolo strategico nel mercato)

Sistema produttivo

Sistema amministrativo

Mercato

- polarizzazione
- ipersegmentazione
- nicchie globali

- nuovi cicli di vita
- dai bisogni ai desideri
- ridisegno “attività ordinaria”

Prodotto

- innovazione continua
- stabilità culturale
- prodotto come progetto

Organizzazione

- filiere
- reti di imprese
- ecosistemi produttivi

- sussidiarietà di precisione
- *multilevel governance*
- ecosistemi sociali

Specializzazione

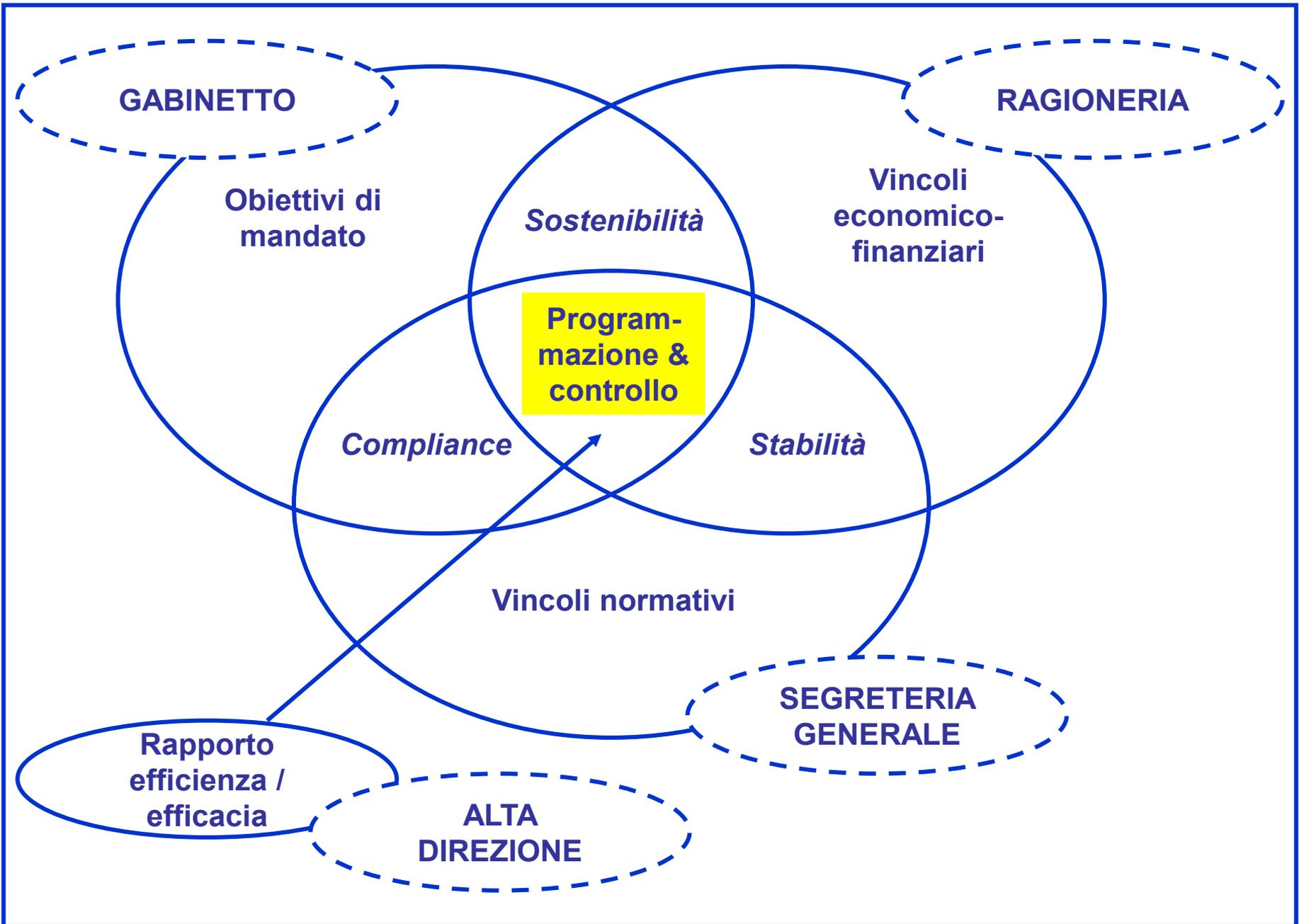
- *smart specialization*
- distintività come unicità
- *Made in come design*

- *smart specializzazione*
- attrattività come competenza
- *Made in come way of life*

Governance

- gestione del ROE (proprietà)
- finanza (pubblica e privata) specializzata

- autonomia di bilancio
- *performance management*



Continuità amministrativa come trasparenza



Continuità amministrativa come sostenibilità