

# 2018

## ITALY IN 10 SELFIES.

### КАЧЕСТВО ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

*Поддържането на традицията не е поклонението пред пепелта,  
а предаването на огъня!*

*Густав Малер*

За да можем да посрещнем предизвикателствата пред себе си, като започнем от „Цели на устойчиво развитие“ на ООН, имаме нужда да мобилизираме най-добрата си енергия. Това важи за всички, както и за Италия.

Много от силните черти на страната ни биват подценявани и от италианците. Според проучване на ИПСОС мнението им за Италия е подчертано по-слабо спрямо това за страните от останалата част от света.

А ясната представа за действителността е изключително важна, за да можем да посрещнем своето специфично изоставане – не само държавният дълг, но и раните от кризата, социалното неравенство, сивата и незаконна икономика, изоставането на Южна Италия, неефикасната и често задушваща бюрокрация.

*Италия в 10 селфита* на фондация „Симбола“ е напомняне, почти преброяване на нашите таланти. Като извадим на показ нашите върхови постижения, които ни правят конкурентоспособни на световните пазари, задавайки факторите на качество (околна среда, дизайн, култура), които са в основата на тази конкурентоспособност и наблюдавайки върховете проявления на отделните сектори на „Произведено в Италия“ (хранително-вкусова промишленост, дървообработващата и мебелна индустрия, мода, но и върхови сектори като фармацевтичния).

Защото именно от тези таланти, от Италия, която прави Италия, откъдето трябва да тръгнем. Това е Италия, която „Симбола“ прочита и разказва в своите доклади и в края на годината заснема в тези селфита.

Италия, която пресяваме и разказваме с тях, е изградена от многобройни фирми, общности, хора, асоциации, институции, обединени от амбицията и от предизвикателството за достигането на качество. Онази Италия, която свързва древните традиции и новите технологии, изследователската дейност, дигиталното и занаятчийското, която обхваща заедно култура, зелена икономика, конкурентоспособност. И която извлича ползва от ценности – социалното сближаване, оценяването на човешкия капитал, териториалната емпатия, красотата, които са марката на изработка на „Произведено в Италия“, но която марка не бива забелязана от основния поток от икономисти. С някои значими изключения, както показва и Нобеловата награда, присъдена тази година на Ричард Х. Талер. благодарение на неговите проучвания в сферата на икономика на поведението и *nudge*, учтивото побутване. Изключения, които показват как си прокарат път по-отворени към виждания към тези обичайно пренебрегвани променливи.

Нов модел на икономика по-подходящ за човека, който прилича на описания от папа Франциск модел в енциклита „*Laudato si*“ (Хвала Тебе), в който развитието и предизвикателствата на технологиите са свързани с достойнството на хората, с жизнените общности, с разпространеното благосъстояние. И ако Италия, в своята по-добра част, може да допринесе за този модел на икономика? И ако това е онази услуга, която можем да дадем на света, за да се справи с предизвикателствата, като се започне от климатичните промени, които настоящето и бъдещето поставят пред нас?

ЕРМЕТЕ РЕАЛАЧИ

Президент на фондация „Симбола“

# 2018

## ITALY IN 10 SELFIES.

### КАЧЕСТВО ЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

---

#### конкурентоспособност

01. ИТАЛИЯ ВТОРА В СВЕТА ПО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ СЕКТОРИ

02. ИТАЛИЯ, ЛИДЕР В ЕВРОПА ЗА ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА РЕСУРСИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ

---

#### ФАКТОРИ НА КАЧЕСТВО

03. УСТОЙЧИВОСТ – В ИТАЛИЯ 3 МИЛИОНА „ЗЕЛЕНИ“ РАБОТНИ МЕСТА, 13,1% ОТ ПРЕДОСТАВЕНАТА ЗАЕТОСТ

04. ДИЗАЙНЪТ ПРЕДСТАВЛЯВА СИЛА ЗА „ПРОИЗВЕДЕНО В ИТАЛИЯ“

05. КУЛТУРА, КРАСОТА И ТВОРЧЕСТВО СЪСТАВЛЯВАТ 16,7% ОТ БВП

---

#### ПРОИЗВЕДЕНО В ИТАЛИЯ

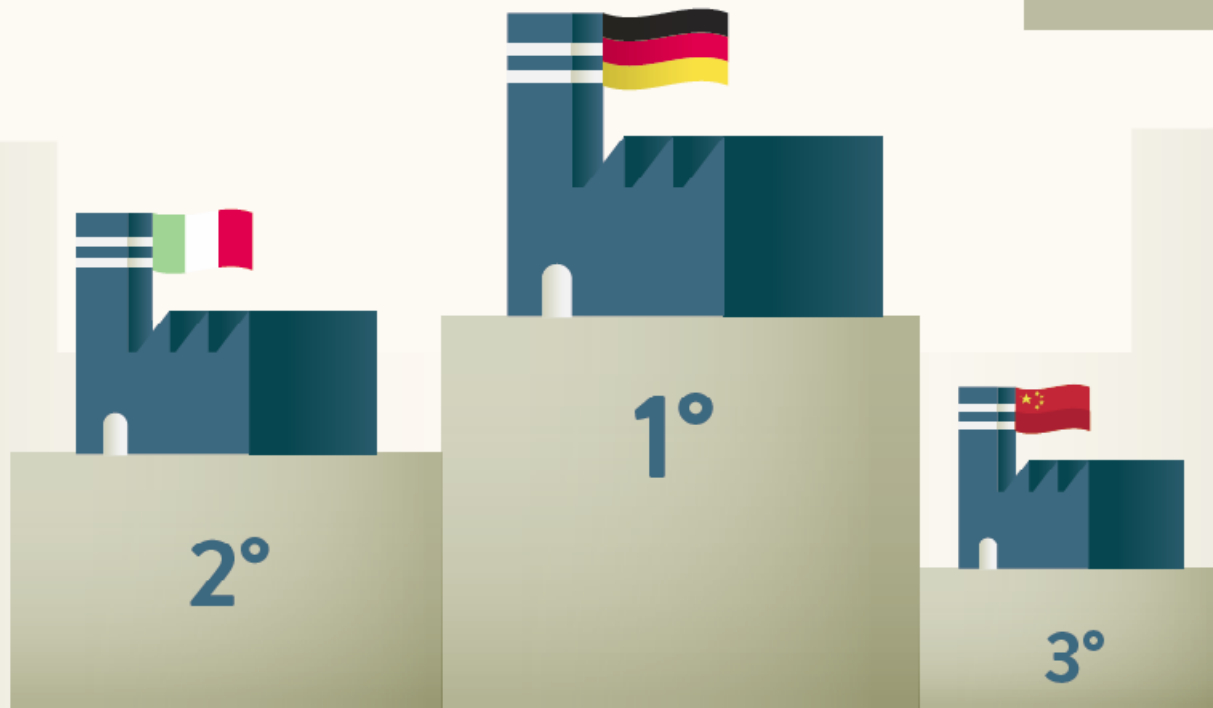
06. ХРАНИТЕЛНО - ВКУСОВАТА ПРОМИШЛЕНОСТ – ПЪРВИ ПО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

07. ФАРМАЦЕВТИЧНИЯТ СЕКТОР – ПЪРВИ СРЕД ГОЛЕМИТЕ ЕВРОПЕЙСКИ СТРАНИ ПО РАСТЕЖА НА ИЗНОСА

08. ДЪРВООБРАБОТВАЩА ПРОМИШЛЕНОСТ И МЕБЕЛИ – ПЪРВИ ЕВРОПЕЙСКИ ИЗНОСИТЕЛ КЪМ ПАЗАРИ ИЗВЪН ЕС

09. МАШИНОСТРОЕНЕ – ИТАЛИЯ Е ЧЕТВЪРТА В СВЕТА ПО ТЪРГОВСКИ ИЗЛИШЪК

10. МОДА – ВТОРИ В СВЕТА ПО ПАЗАРНИ ДЯЛОВЕ



## ИТАЛИЯ ВТОРА В СВЕТА ПО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ СЕКТОРИ

Според индекса на търговска ефективност (индекс на Международния търговски център на УНКТАД/Световният търговски център) нашата страна е на второ място след Германия сред основните участници на международния пазар. Ние сме първи, втори или трети по конкурентоспособност на чуждестранния пазар\* в 8 макро сектора от общо 14 взети под внимание. Наредваме се на второ място след Германия, която е на подиума с 9 макросектора и следвани от Китай с 5.

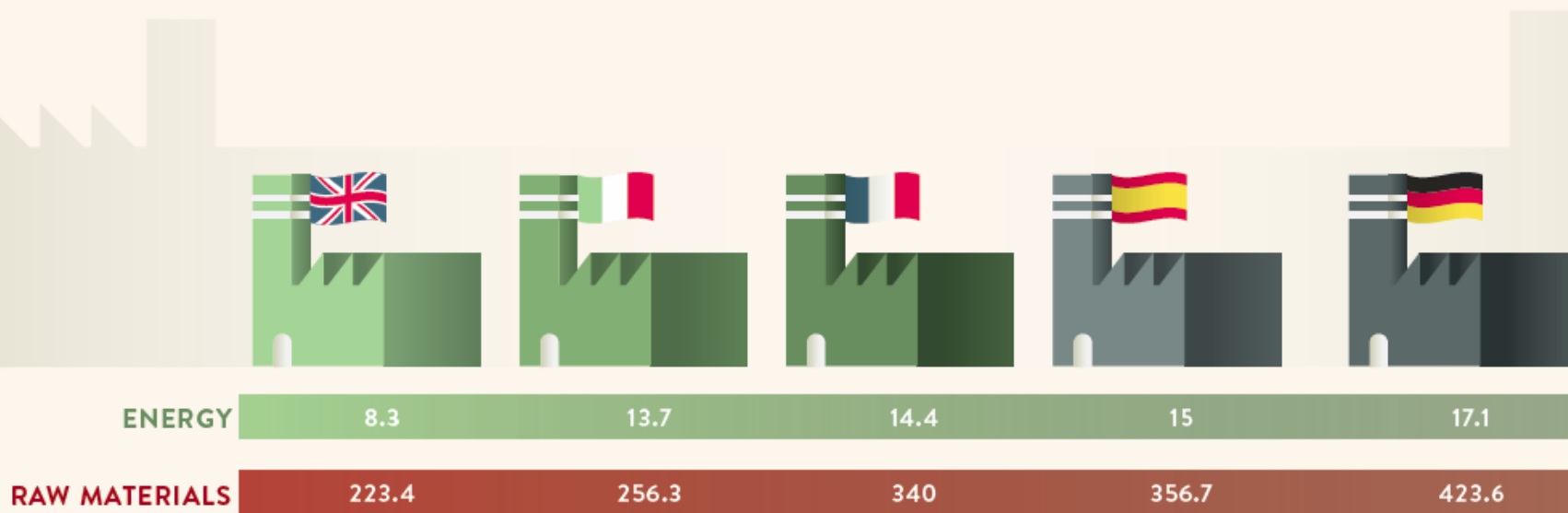
Първи сме по-специално в сферата на облеклата и продукти от кожа, втори в механиката, превозните средства и текстила. Ключовата роля на страната ни в глобалната индустрия се налага от това, че сме пети в света в производствената скала с 99,1 млрд. долари (Г-20, 2016 г.).

\* Измерена според 5 показатели: търговски баланс; износ на глава на населението; износ; ниво на диверсификация на пазарите и на продуктите.

# 01.

Позициониранието на страните отГ-6, на Китай и Корея в световните класации на Индекса на търговска ефективностУНКТАД-Световният търговски център, 2016

ФОНДАЦИЯ „СИМБОЛА“, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИТА. 2018 Г. ИЗТОЧНИК | Фондация „Едисън“ по данни на Световния търговски център и УНКТАД/МТЦ и Международния търговски център



## ИТАЛИЯ, ЛИДЕР В ЕВРОПА ЗА ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА РЕСУРСИ В ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ

Италианската производствена система се потвърждава сред най-иновативните в сектора на околната среда благодарение на ефективното използване на енергия и суровина. При същата продуктивност италианските предприятия изразходват по-малко енергия – с 13.7 тона нефтен еквивалент за един милион евро продукция, сред големите 5 от ЕС само компаниите във Великобритания (която обаче има икономика, която е по-свързана с финансовия сектор) дават по-високи резултати (8,3 тне); докато ние сме по-ефективни от французите (14,4 тне), испанците (15 тне) и германците (17,1 тне), като показваме много по-добри показатели от средната европейска стойност (16,6).

Що се отнася до използването на суровини на единица продукция, полуостровът се нарежда на второ място след Великобритания (223,4 тона продукция на милион евро), със стойност 256.3 тона на милион евро, която стойност е по-ниска от тази на Франция (340), Испания (356.7) и Германия (423.6). Италианската цифра е почти наполовина на тази през 2008 г. (493.4).

## 02.

Влагане на енергия (тона нефтен еквивалент за един милион евро продукция) и на суровина (тона за един милион евро производство) за единица продукция в основните страни на Европейския съюз, 2015 г.

ФОНДАЦИЯ „СИМБОЛА“, ИТАЛИЯ  
В 10 СЕЛФИТА. 2018 Г. ИЗТОЧНИК  
| ГрийнИтали, фондация  
„Симбола“ и Унионкамере



13.1%

ОТ ЗАЕТИТЕ НА НАЦИОНАЛНО НИВО / OF JOBS NATION-WIDE

+320.000

НОВИ РАБОТНИ МЕСТА В „ЗЕЛЕНИЯ“ СЕКТОР ПРЕЗ 2017 / NEW GREEN JOBS IN 2017

## УСТОЙЧИВОСТ – В ИТАЛИЯ 3 МИЛИОНА „ЗЕЛЕНИ“ РАБОТНИ МЕСТА, 13,1% ОТ ПРЕДЛОЖЕНАТА ЗАЕТОСТ

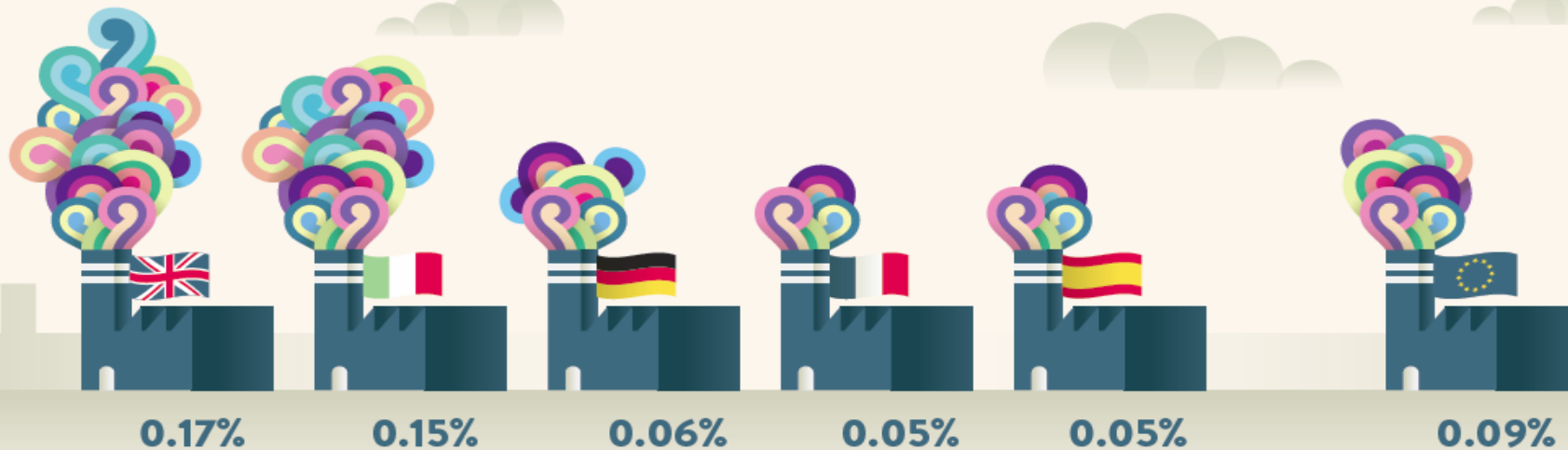
На „зелената“ икономика се дължат 2 милиона 964 хиляди „зелени“ работни места в Италия (най-новите налични данни, 2016 г.) или иначе казано служителите, които прилагат „зелени“ умения съставляват 13,1% от общата заетост в страната. През 2017 г. бяха предвидени почти 320 хиляди нови работни места в „зеления“ сектор.

Що се отнася до компаниите, които се занимават с проектиране, изследване и развитие, близо 60% от заетите фигури са „зелени“ – това е потвърждаване на факта, че иновациите са основна характеристика на „зелената“ икономика.

03.

Процент „зелени“ работни места на общия брой заети през 2016 г. В Италия

ФОНДАЦИЯ „СИМБОЛА“, ИТАЛИЯ  
В 10 СЕЛФИТА. 2018 Г. ИЗТОЧНИК  
| Грийни Итали, фондация  
„Симбола“ и Унионкамере



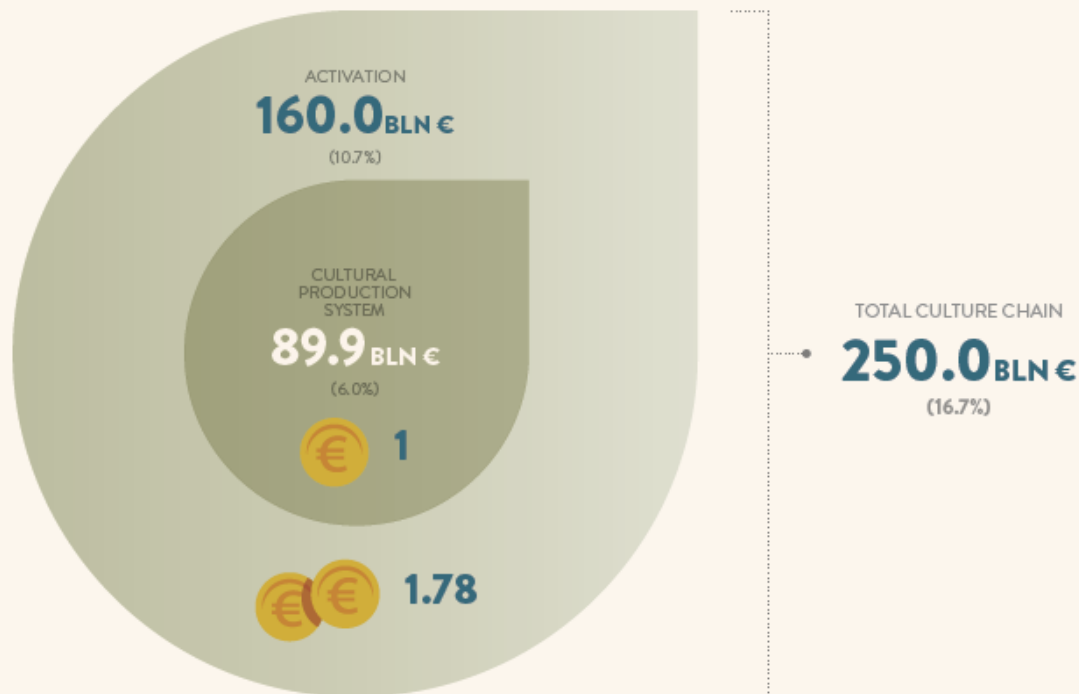
## ДИЗАЙНЪТ ПРЕДСТАВЛЯВА СИЛА ЗА „ПРОИЗВЕДЕНО В ИТАЛИЯ“

Дизайнът представлява стратегически сектор в Италия. Сред големите европейски икономики Италия е на второ място след Великобритания (0,17%) заради въздействието на дизайна върху оборота на цялата икономика – 0,15%, почти два пъти по-висок от средното на ЕС (0,09%), много повече от Германия (0,06%), Франция и Испания (0,05%). Освен това Италия с близо 10 хиляди проекта потвърждава позицията си като втора сила в Европейския съюз по брой регистрирани чертежи. В съвкупността от 32-те събрани категории на Общността на регистрираните дизайнери (инструментът на ЕС за регистрация на проекти и чертежи в промишления сектор) в 22 от случаите ние се нареждаме сред първите три страни по най-висок показател. Заставаме на челно място в 4 случая (храна, орнаментистика, музикални инструменти, лога), в 8 от случаите сме на втора позиция (текстил, предмети за пътуване, изкуствен текстил, мебели, стока за бита, рекламни системи и знаци, санитарни заведения, отопление и охлаждане, осветително оборудване), и в 10 случая като трети (продукти за почистване, опаковки и контейнери, часовникарство, транспортни средства, машини, фотографски, кинематографски и оптични инструменти, преса и машини за офиса, ловни и риболовни артикули, строителство и строителни елементи, машини за приготвяне на храни).

## 04.

Въздействие на оборота от дизайна върху Цялостната икономика (общата стойност на икономиката е изчислена, вземайки предвид данните на Атеко 10-74 (Класификация на икономическите дейности в Италия) и като се изключи селското стопанство и услугите за човека – образование, здраве, обществени услуги и др.), процентни стойности, 2015 г.

EACH EURO PRODUCED BY CULTURE ACTIVATES ANOTHER 1.78 EURO ON AVERAGE IN THE REST OF ECONOMY. THE MULTIPLIER VARIES DEPENDING ON THE SECTOR.



## КУЛТУРА, КРАСОТА И ТВОРЧЕСТВО СЪСТАВЛЯВАТ 16,7% ОТ БВП

На сферата на културата Италия дължи 89,9 млрд. евро, 6% от богатството, произведено в страната през 2016 г. Тези почти 90 млрд. са задвижили още 160 в останалата част от икономиката – 1,78 евро за всяко евро, произведено от културата. Така се стига до 250 млрд. евро, произведени от целия сектор култура (16,7% от БВП), от които туризмът е основен бенефициент на този процес. Културата и творчеството освен това дават работа на 6,1% от общата заетост в Италия – 1,5 млн. души.

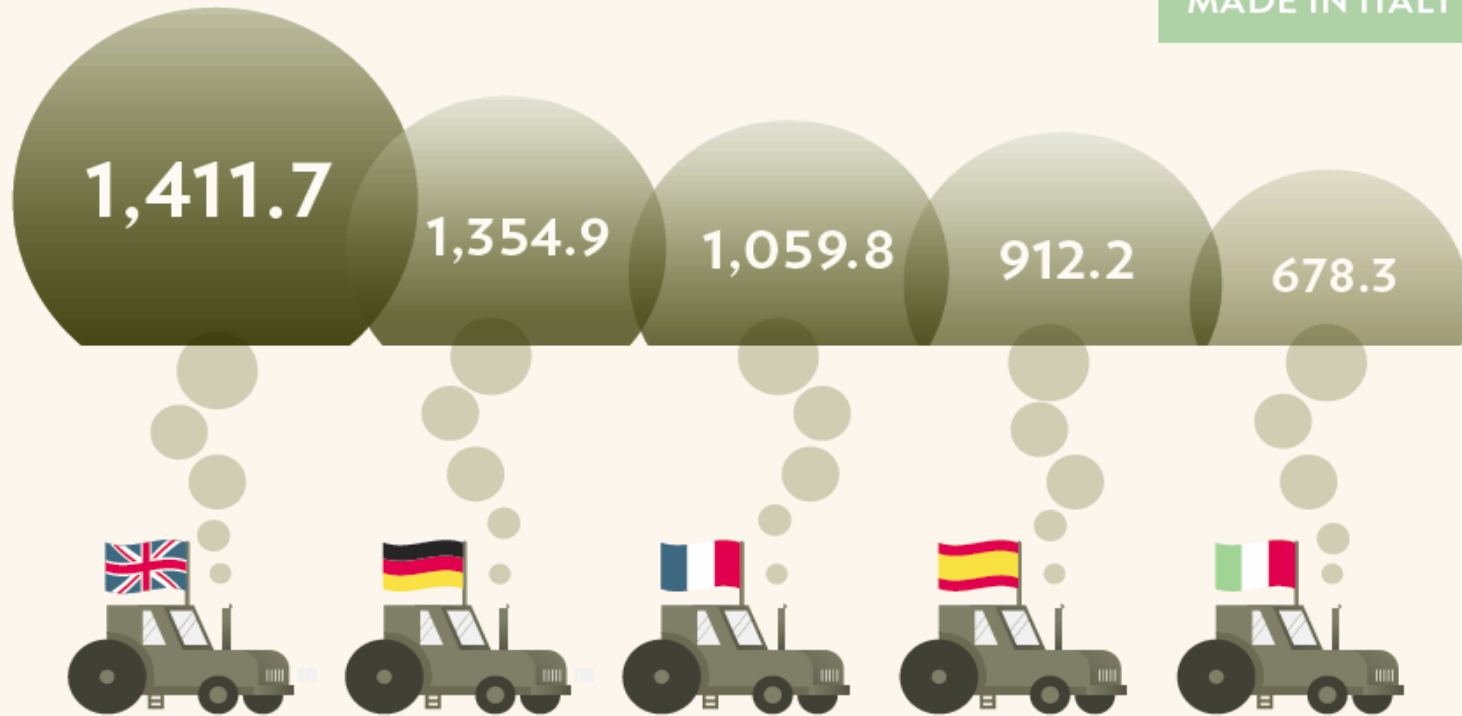
Италия се утвърждава като най-предпочитаната от неевропейски туристическа дестинация в еврозоната. През 2016 г. тя е първата страна по броя на нощувките на неевропейските туристи, с над повече от 60 млн. нощувки, със сигурно предимство пред Испания (46,5 млн.), Франция (36,6 млн.) и Германия (31,8 млн.). Факт, който засяга най-вече малките общини, където процентът на нарастване на чуждестранните туристи е почти три пъти по-голям от този на страната.

## 05.

Добавена стойност на сферата на културата и творчеството (фирми, институции, НПО-та). Увеличаващият ефект върху останалата част от икономиката, 2016 г.

ФОНДАЦИЯ „СИМБОЛА“, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИТА. 2018 Г. ИЗТОЧНИК | Италия на качеството и на красотата, предизвикателство пред кризата, фондация „Симбола“ и Унионкамере





## ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ПРОМИШЛЕНОСТ – ПЪРВИ ПО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

Замеделието с марка „Произведено в Италия“ е на първо място сред най-големите европейски страни по намаляване на вредните емисии – с 678 тона CO<sub>2</sub> равни на млн. евро производство показваме много добри показатели от Испания (912), Франция (1.060), Германия (1.355) Великобритания (1,412) и от средните стойности на ЕС28 (1,073). Също така използваме ефективно енергия, третите сме сред големите на ЕС с 46 тона нефтен еквивалент за един милион евро продукция, след Великобритания и Испания. Италия е единствената страна в света, която може да се похвали с 859 продукта със ЗНП (защитено наименование за произход), ЗГУ (защитено географско указание) и ГТС (гарантирано традиционен специалитет), нарежда се първа в тази специална класификация на вкус и типичност пред Франция (756), Испания (355), Гърция (272), Португалия (197) и Германия (163). Ние сме на челно място по безопасността на храните с най-малък брой на хранителни продукти с химически остатъци – 0,5%, което е почти 3,2 пъти по-малко от европейската средна стойност (1,6%) и над 12 пъти по-ниско от страни извън ЕС (5,7%). И нямаме конкуренти по броя на компаниите, работещи в органичното производство (72.154), най-високият брой от всички големи страни в ЕС. Благодарение и на тези характеристики Италия (с 31,6 млрд. евро) е втората страна в Европа след Франция (32,7 млрд. евро) по добавена стойност в секторите на селското стопанство, горското стопанство и рибарството.

# 06.

Атмосферни емисии на селското стопанство, тонове CO<sub>2</sub> равни на млн. Евро производство, 2014 г. (последни налични данни)

ФОНДАЦИЯ „СИМБОЛА“,  
ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИТА.  
2018 Г. ИЗТОЧНИК |  
| фондация „Симбола“ по данни на Евростат



## ФАРМАЦЕВТИЧНИЯТ СЕКТОР – ПЪРВИ СРЕД ГОЛЕМИТЕ ЕВРОПЕЙСКИ СТРАНИ ПО РАСТЕЖА НА ИЗНОСА

В периода от 2010 до 2016 г., по време на кризата, фармацевтична промишленост в Италия отбеляза растежот 52% на износа, повече от средното за ЕС 28(+32%) и повече от другите големи в Европа (Германия + 40%, Испания и Великобритания + 17%, Франция + 8%).

Освен това 30 млрд. евро Италия е втората европейска страна по производство след Германия (31 млрд.) и пред Франция (21 млрд.), Великобритания (20 млрд.) и Испания (16 млрд.).

# 07.

Увеличение на износа на фармацевтични продукти, процентни стойности, 2010-2016г.



## ДЪРВООБРАБОТВАЩА ПРОМИШЛЕННОСТ И МЕБЕЛИ – ПЪРВИ ЕВРОПЕЙСКИ ИЗНОСИТЕЛ КЪМ ПАЗАРИ ИЗВЪН ЕС

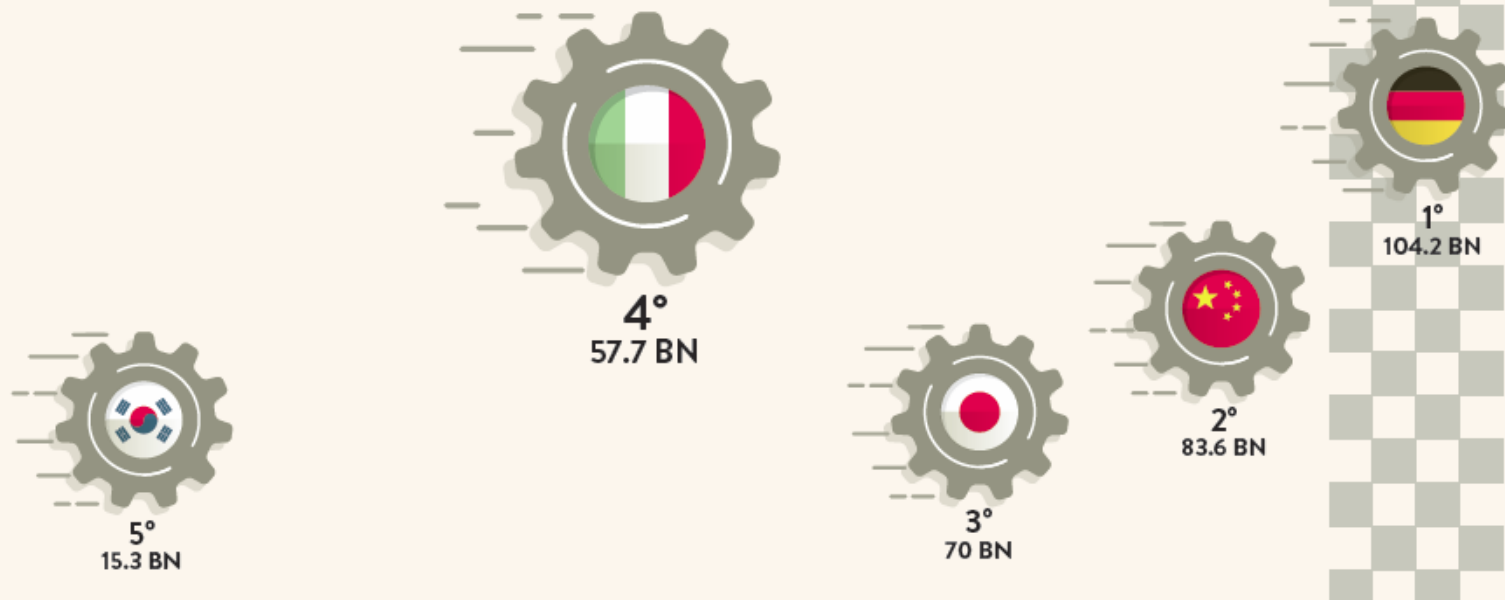
С 30% от общия износ на ЕС към останалата част от света Италия е първата европейска страна износителка в сектора на дървообработващата и мебелна индустрия, следвана от Германия (20%), Полша (8%), Швеция, Франция, Дания и Испания (5%) и Великобритания (4%). Това се дължи и благодарение на екологичните решения на фирмите. Ние например сме европейски лидери в използването на рециклирана дървесина за производството на талашитени плоскости с 90% от рециклирани материали.

Също в световното производство Италия е на челното място – ние сме третата страна след Китай (115 млрд. евро) и САЩ (66 млрд. евро) в производството на мебели с 21,2 млрд. евро.

# 08.

Дял в % на европейски износ към страни извън ЕС на дървен материал и мебели, 2016 г.

ФОНДАЦИЯ „СИМБОЛА“, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИТА. 2018 Г. ИЗТОЧНИК  
| Изследователски център на FederlegnoArredo по данни на Евростат



## МАШИНОСТРОЕНЕ – ИТАЛИЯ Е ЧЕТВЪРТА В СВЕТА ПО ТЪРГОВСКИ ИЗЛИШЪК

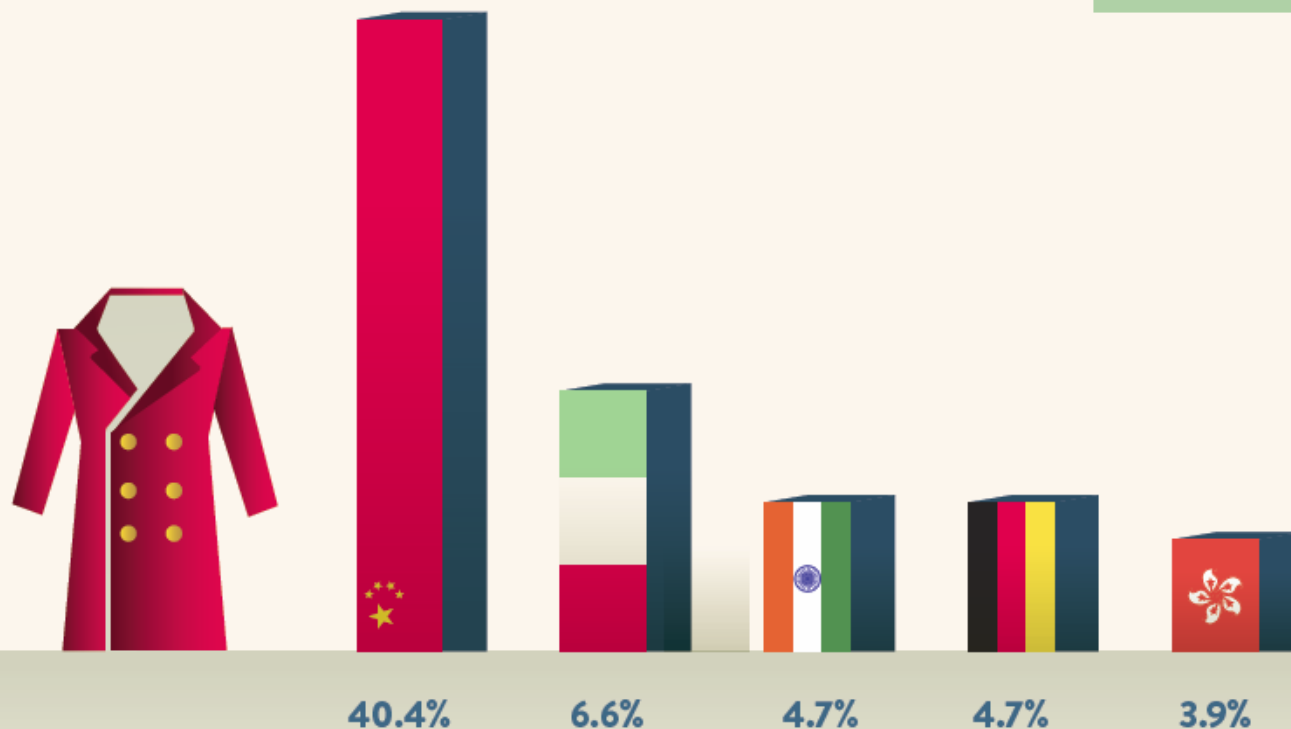
С излишък от 57,7 млрд. долара италианската машиностроителна индустрия потвърждава водещата си позиция в международното класиране в крайните суми на търговския баланс, предшествана от немските си (104.2 млрд.), китайските (83.6 млрд.) и японските (70 млрд.) конкуренти.

Най-изнасяните продукти са машините за селското стопанство и тютюн, тези за хранителната промишленост, тези за обработка на дърво, метали, пластмаси и металоносни материали (например декоративни камъни и керамика), опаковъчни машини и съоръженията за увеселителни паркове, които биват ценени заради особеното им внимание към възможно най-ниската консумация на енергия за същата производителност.

# 09.

Неелектрически машини: чист износ, млрд./долари, 2016 г.

ФОНДАЦИЯ „СИМБОЛА“, ИТАЛИЯ В 10 СЕЛФИТА. 2018 Г. ИЗТОЧНИК  
| Фондация „Едисън“ по данни на Международния търговски център УНКТАД/НТЦ



## МОДА – ВТОРИ В СВЕТА ПО ПАЗАРНИ ДЯЛОВЕ

Италия в модната индустрия реагира по-добре от другите европейски страни на кризата през последните години, благодарение на екологичния избор на фирмите, засилвайки позицията си на международно лидерство. Всъщност ние сме втората страна в света за пазарни дялове (6.6%) след Китай (40.4%) и пред Индия (4.7%), Германия (4.7%), Хонг Конг (3,9%). Освен това Италия днес произвежда над 1/3 от добавената стойност на модната индустрия в ЕС28, тройната Германия, 4 пъти тази на Франция и Испания. В сравнение с други европейски лидери Италия успя да запази структурата на производствената верига. Например тъкането и довършителните дейности допринасят за 1/3 от добавената стойност на италианската мода за разлика от Франция, която е екстремен случай в обратната насока, където те са сведени до 15%.

# 10.

Пазарни дялове от общата стойност на модата, стойности в проценти, 2016 г.



С благодарности към: Унионкамере, Фондация „Едисън“, Колдирети, Енел, Лагамбиенти, Астер, Айкън, CNA, Uciimu, FederlegnoArredo, Федерпаки, Фарминдустрия, Фондация „Фитцкаралдо“.

Частичното или цялостното възпроизвеждане и/или разпространяване на данните и информацията, съдържащи се в това проучване, ще бъдат разрешени само, ако източниците бъдат изцяло цитирани: фондация „Симбола“, *Италия в 10 селфута* 2018.

Графичен дизайн: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-359