

# I. T. A. L. I. A.

*Geografie del nuovo made in Italy*

## **ORGOGGIO E PREGIUDIZIO**

Perché l'Italia deve fare l'Italia

*Realizzata da:*



**Claudio Gagliardi**, *Segretario Generale Unioncamere*

Treia, 26 giugno 2015

# I. T. A. L. I. A.

---

Un nuovo sguardo per valutare e comprendere le leve per la crescita e la competitività dell'Italia



Ritrovare l'orgoglio della nostra identità contro i pregiudizi di chi continua a vedere l'Italia con la lente di modelli di sviluppo che non ci appartengono

# LE EVIDENZE DELLA CRISI

Fonte: Unioncamere

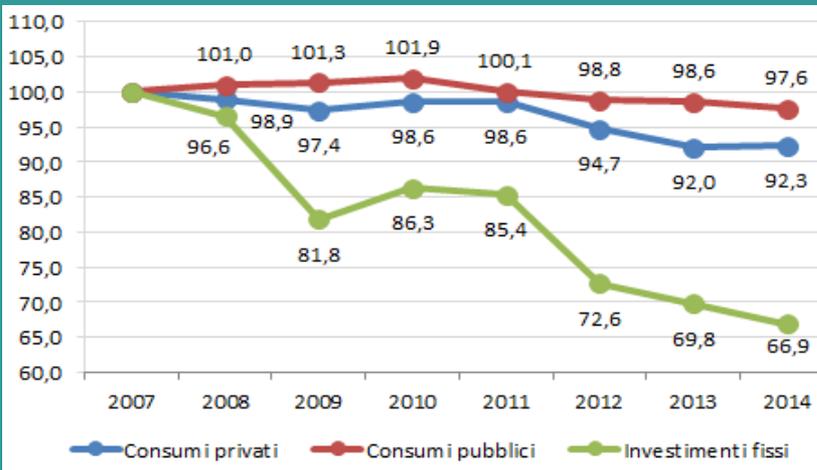
## Distribuzione del reddito delle famiglie INDICE GINI



## Valore aggiunto per abitante per ripartizione geografica (N.I. ITALIA=100)



## Andamento dei consumi e degli investimenti (N.I. 2007=100 in termini reali)



## Illegalità economica e criminalità La percezione da parte delle imprese (incidenze %)

Forme di illegalità, intimidazioni o prepotenze che limitano l'attività di impresa **20,5%**

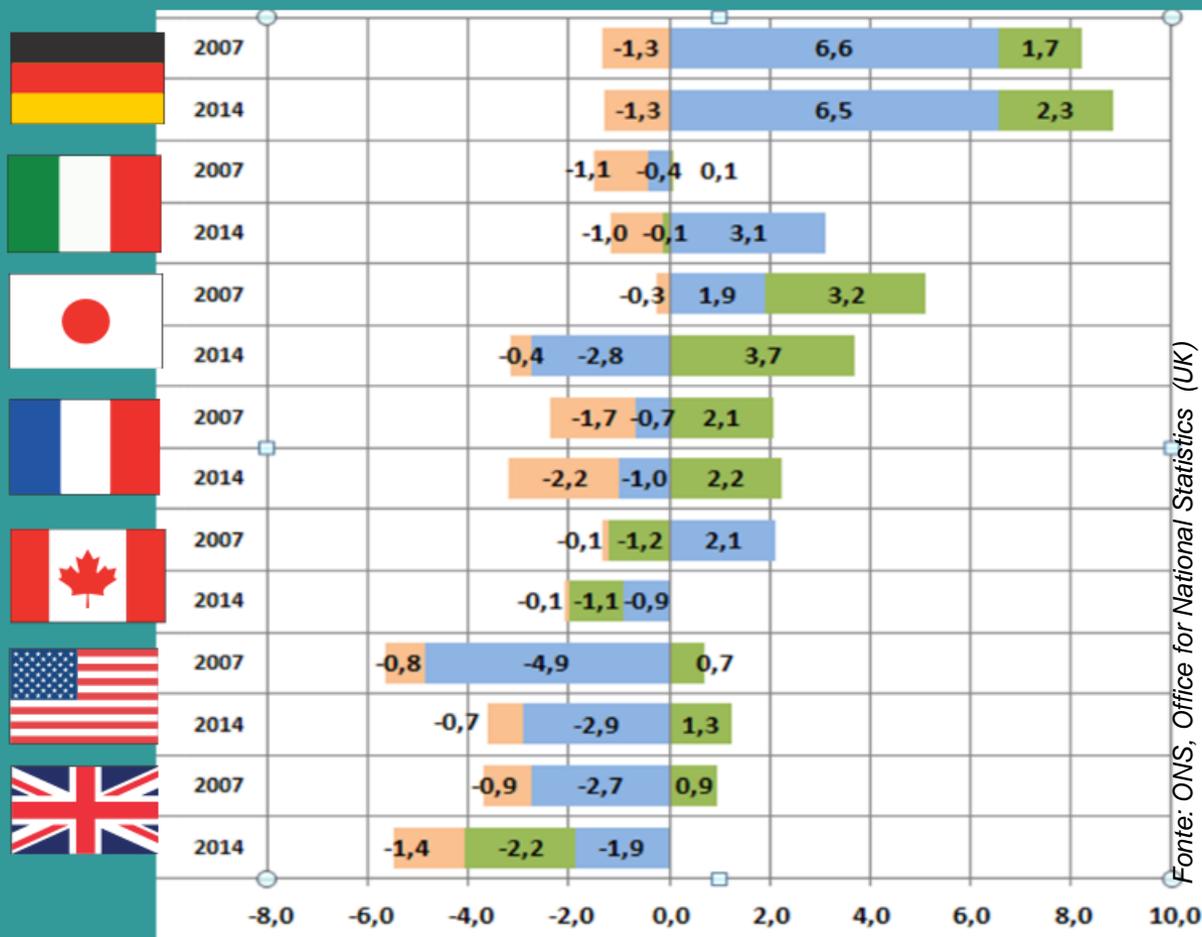
Imprese che percepiscono l'illegalità in crescita **62,3%**

Imprese per le quali il fatturato annuo sarebbe più alto in assenza di illegalità **39,7%**

# L'ITALIA NEL MONDO

## I punti di forza italiani: l'economia reale e le imprese

Contributions to the current account balance in the G7 economies  
% of nominal GDP, 2007 and 2014



Fonte: ONS, Office for National Statistics (UK)

Saldo conto 1  
corrente  
2007-2014

Variazione in  
P.P.  
2007-2014



SECONDARY INCOME BALANCE

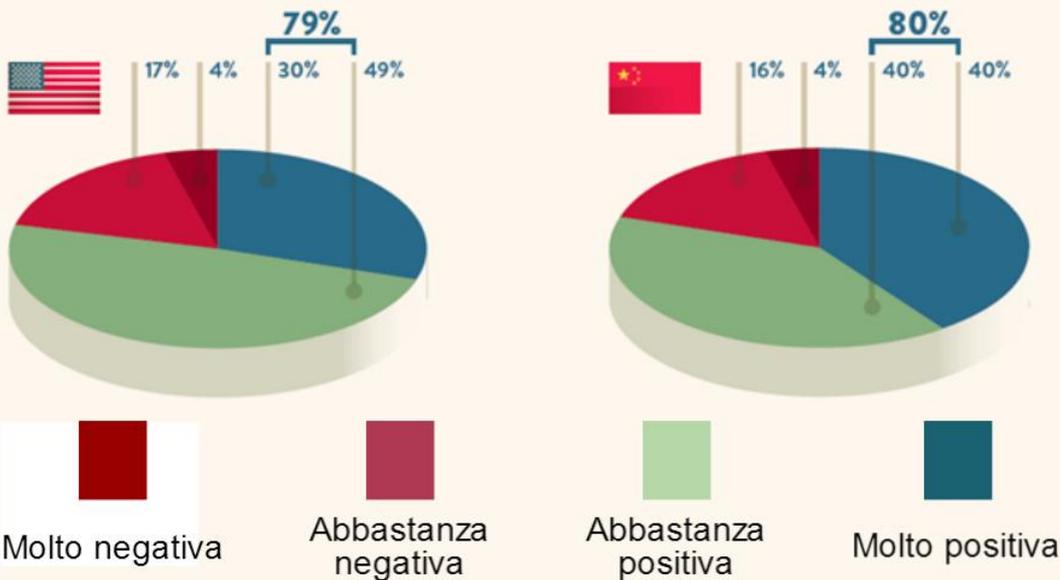
TRADE BALANCE

PRIMARY INCOME BALANCE

1 I saldi di conto corrente possono differire dalla somma dei valori riportati nel grafico per via degli arrotondamenti decimali

# I. T. A. L. I. A. NEL MONDO

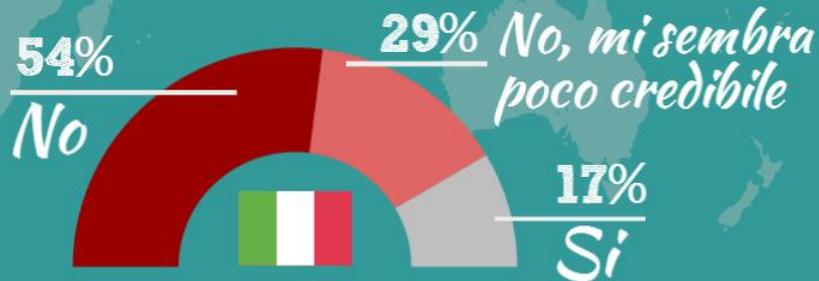
## Tra stima e autostima



FONTE | Indagine ISPO target popolazione (2010)

Pensi all'espressione "Made in Italy", quali sensazioni le suscita?

L'Italia è al 2° posto in Europa per numero di imprese manifatturiere. Ne era al corrente?



# I. T. A. L. I. A. SUL WEB



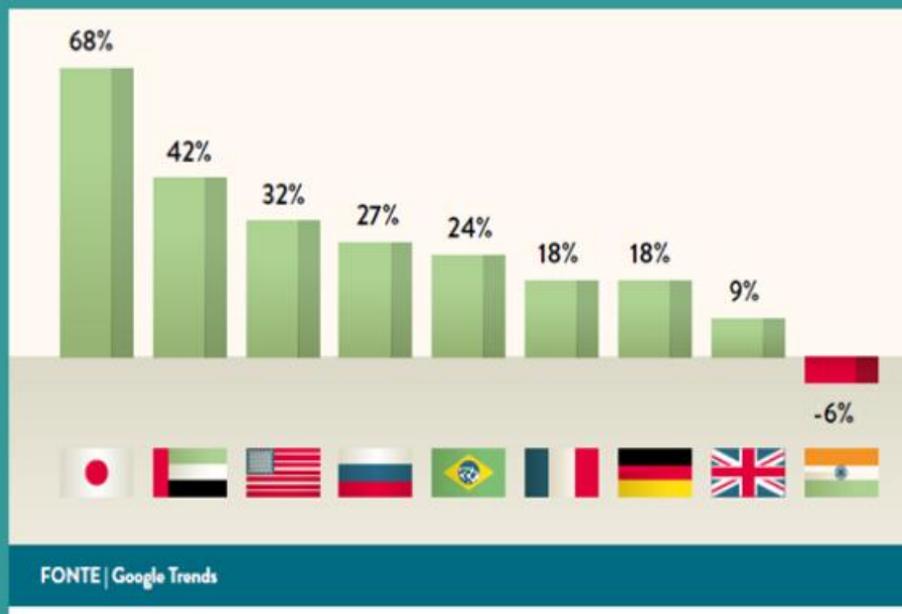
Crescita delle ricerche web per il Made in Italy nel mondo



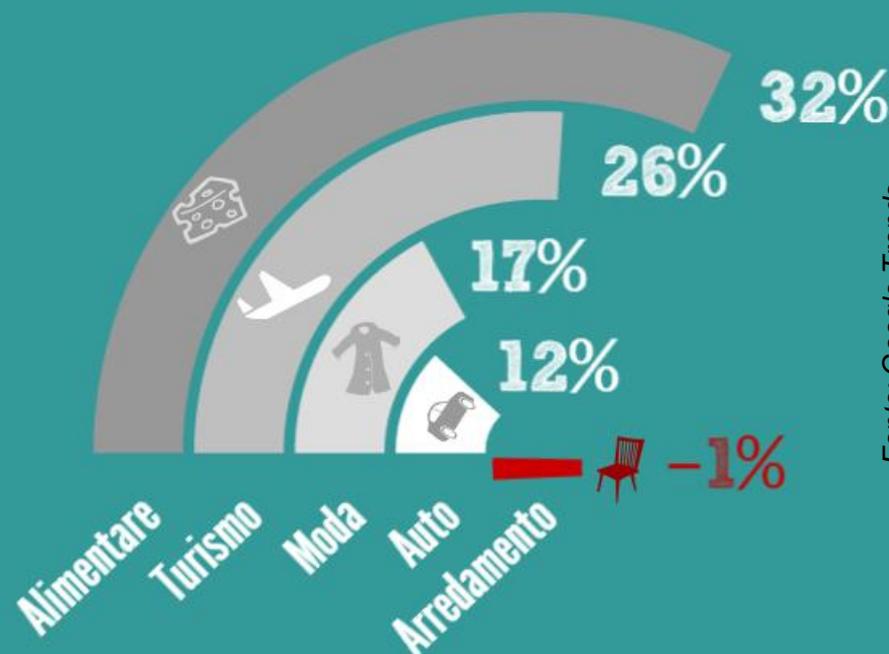
+22%

2011/2014

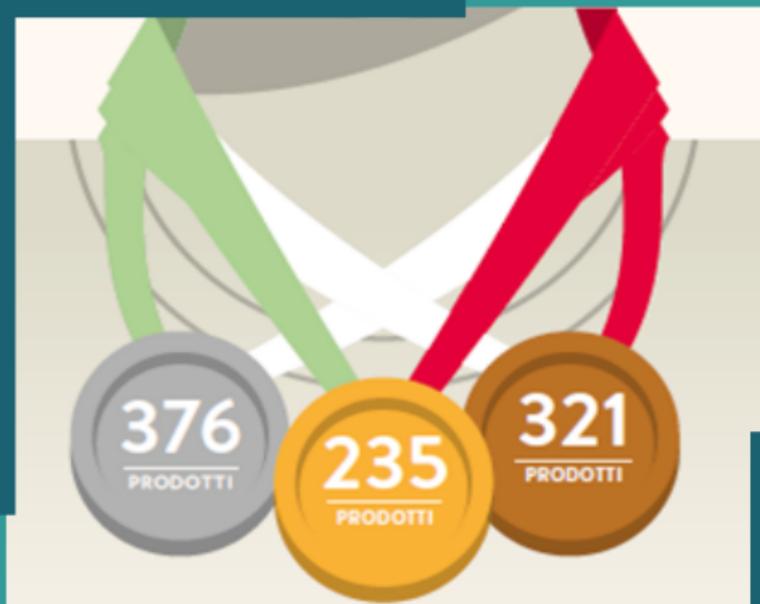
Crescita delle ricerche del "Made in Italy" - 2011/2014  
variazioni %



Il peso dei settori nelle ricerche  
"Made in Italy" nel 2014  
variazioni %



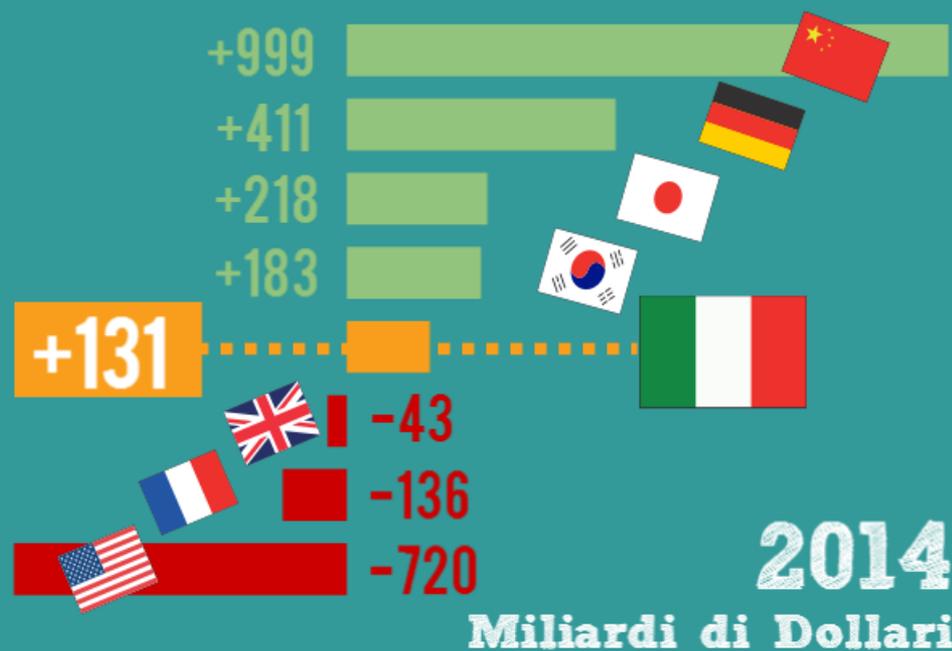
# INDUSTRIA



Podio per 932  
prodotti su 5117

*Numero di prodotti sui quali l'Italia detiene le prime posizioni al mondo per surplus commerciale*

L'ITALIA È UNO DEI SOLI CINQUE PAESI AL MONDO CHE VANTA UN SURPLUS MANIFATTURIERO SOPRA I 100 MLD DI DOLLARI



# AGROALIMENTARE

VALORE AGGIUNTO DELL'AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA



EMISSIONI DI GAS SERRA DEL SETTORE AGRICOLO



NUMERO DI PODI PER QUOTE DI MERCATO NELLA FILIERA AGROALIMENTARE



PRODOTTI AGROALIMENTARI CON RESIDUI CHIMICI OLTRE I LIMITI



# TURISMO

## Pernottamenti di turisti extra-europei

Milioni di turisti 2013



10,1%

2014

Quota di PIL  
determinata dal  
comparto  
turistico in Italia

76,0

Miliardi di  
Euro di spesa  
turistica

di cui

28,3

Spesa turistica collegata a  
motivazioni culturali

(37,3% del totale)

# I.T.A.L.I.A. DRIVER CULTURA



**226,9 MILIARDI (15,6%)**

**Totale filiera cultura**



**Sistema produttivo culturale**

**83,9 MILIARDI (5,8%)**

**Totale economia**

## Effetto moltiplicatore

**1**



Valore aggiunto prodotto dal segmento cultura



**+1,7**



attivati sul resto dell'economia

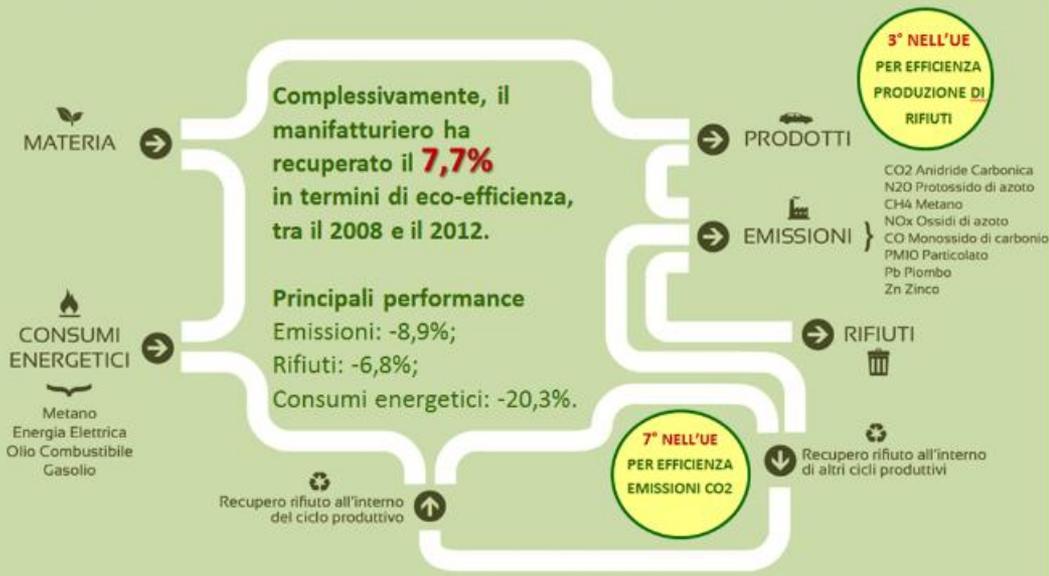
# I.T.A.L.I.A.

# DRIVER SOSTENIBILITA' AMBIENTALE ED ECO-INNOVAZIONE

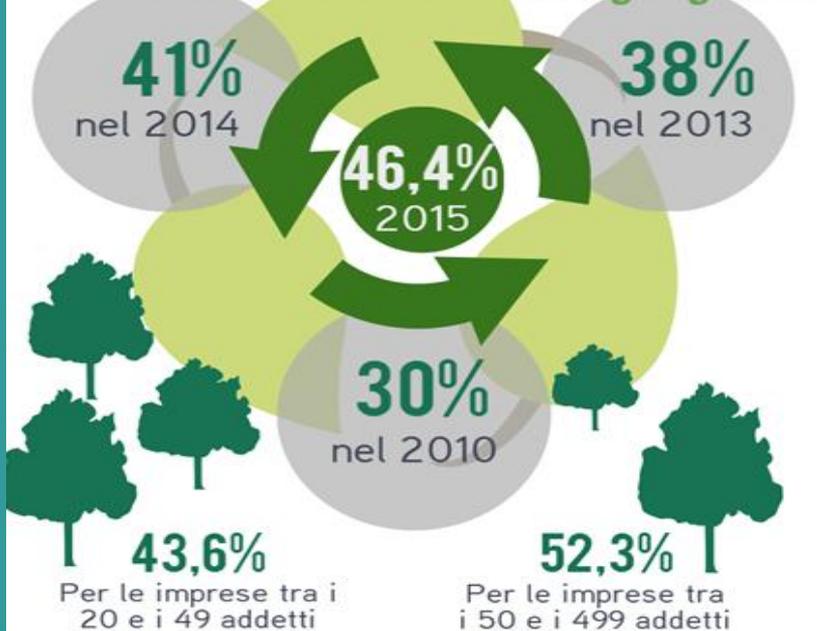
Nel 2013 sono **3 MILIONI** gli occupati come **green jobs** nell'intera economia italiana ( **13,3%** del totale occupati)

In base ai dati della Commissione Europea il 51% delle PMI italiane impiega almeno un green job (media UE 39%)

## LA GREEN ECONOMY: UNA STRATEGIA VINCENTE NEL LUNGO PERIODO

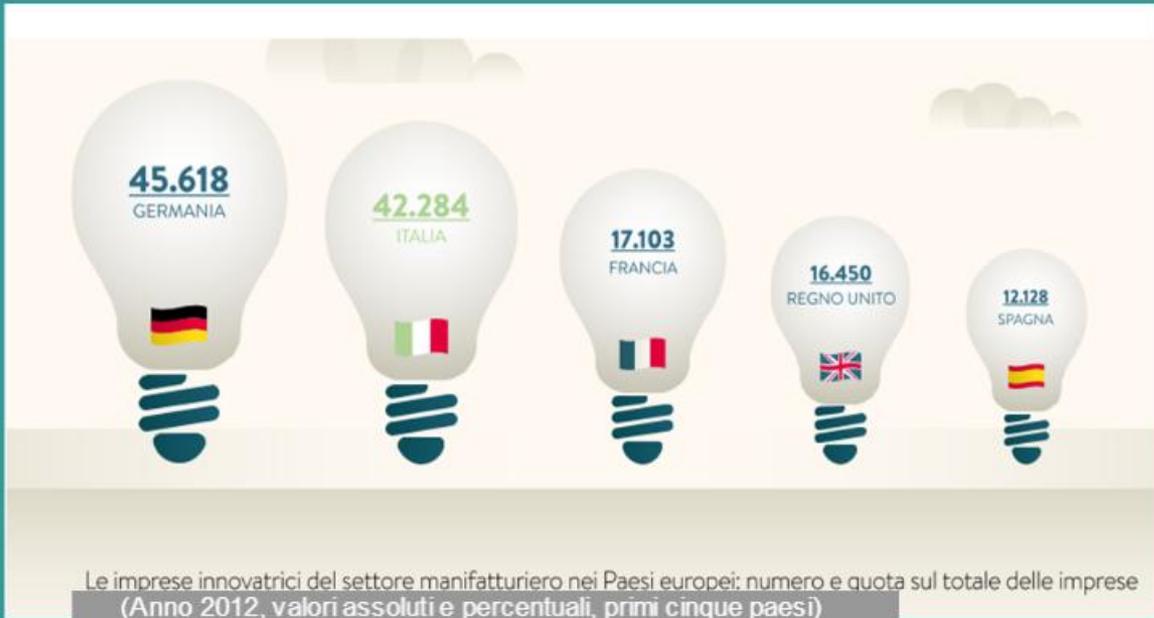


## PMI manifatturiere che investono in tecnologie green



TONNELLATE DI CO2 E DI RIFIUTI PER MILIONE DI EURO PRODOTTO

# I.T.A.L.I.A. DRIVER INNOVAZIONE



Spesa in R&S.  
Primi cinque paesi europei.



## FOCUS INDUSTRIA AEROSPAZIALE

**4°** Player europeo

**7°** Player mondiale

**15%** del fatturato



Investimenti in ricerca e sviluppo

Addetti

**64.000**

**18** Miliardi di Euro

Volume di attività

# I.T.A.L.I.A.

## DRIVER SOSTENIBILITA' SOCIALE E COESIONE

E' la legge dell'universo che non possiamo fare la nostra felicità senza fare anche quella degli altri

ANTONIO GENOVESI



Peso degli addetti dell'economia sociale sul totale addetti

2010

Valori %

Addetti integrati del non profit ogni 1000 abitanti rispetto al valore aggiunto per abitante a prezzi correnti, per regione

2011



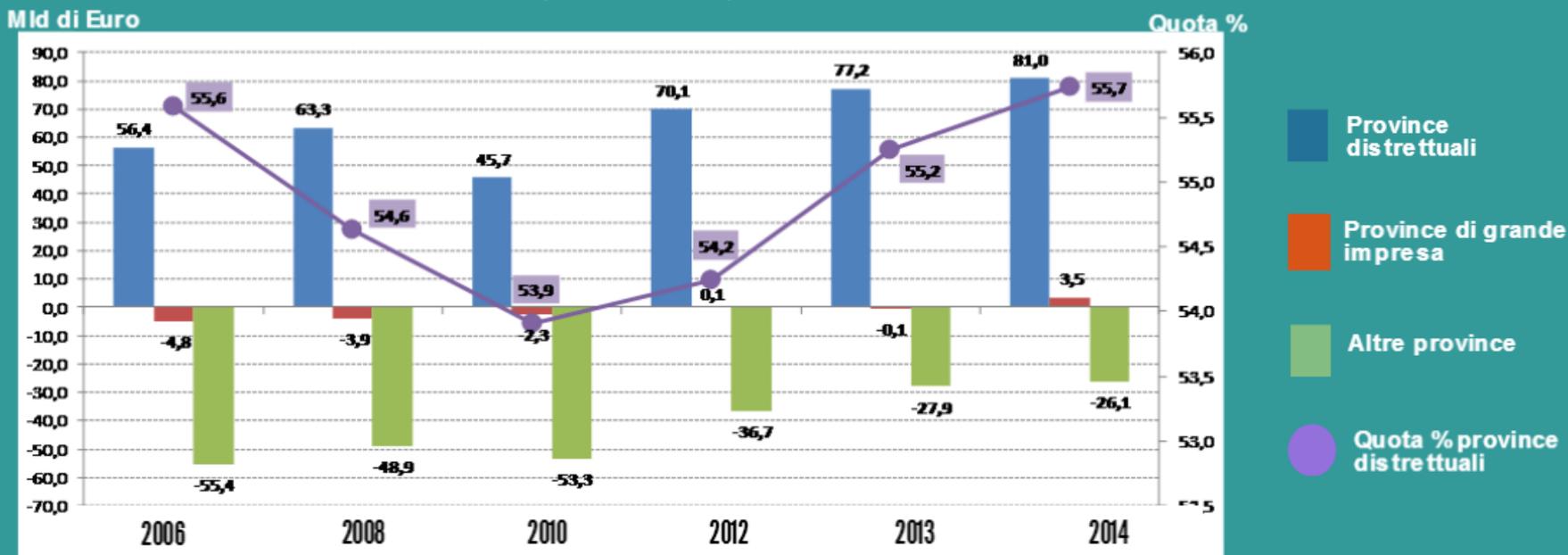
0,87

Indice di Bravais-Pearson

Esiste una correlazione molto forte tra ricchezza procapite e non profit

# RILEVANZA DEL TERRITORIO E DIMENSIONE DI IMPRESA

Saldi negli scambi commerciali di beni e servizi con l'estero delle province italiane e quota di export coperta dalle province distrettuali



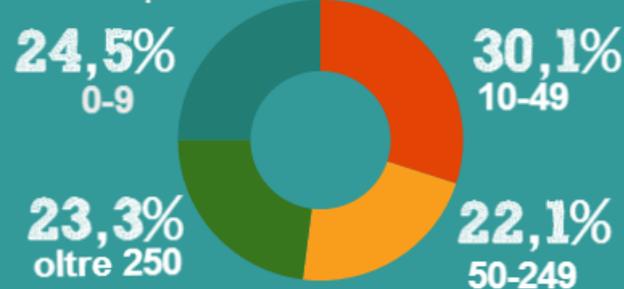
## Esportazioni delle imprese per classe di addetti

Valori assoluti (miliardi di Euro) e composizione %



## Numero addetti dell'industria manifatturiera

Composizione %



FILIERA

# LA CURA DEL DIGITALE CONTRO I MALANNI DELL'ITALIA

**OBIETTIVO:** innalzare la cultura digitale delle imprese



**17,5**  
miliardi di Euro  
Giro d'affari  
dell'e-commerce  
nel 2015

**4,3**



**54%** dei consumatori italiani  
afferma che il proprio  
modo di acquistare è  
cambiato con l'avvento del  
web e del mobile



**+22%**

L'incremento nel 2014 delle  
ricerche da smartphone e  
tablet di prodotti e servizi  
made in Italy

**900.000**

I posti di lavoro che rischiano di restare  
vacanti in UE entro il 2020 per mancanza di  
competenze digitali

Quota di PIL che l'Economia di  
Internet genererà nel 2016

**5,5%**  
Media paesi  
avanzati

**4,0%**  
Germania

**3,5%**  
ITALIA

**3,4%**  
Francia



**INTERNET ?**  
Non serve alla mia impresa!  
Per **4** imprenditori su **10**

Posti di lavoro creati in  
altri settori sullo  
stesso territorio per  
ogni nuovo posto di  
lavoro high tech creato

*Grande*



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

[www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)