

## Green economy, le imprese femminili sono più sostenibili



*Confcommercio: la media del terziario è pari al 25,6%*

31 maggio 2018 - 08.07

(Teleborsa) - Le imprese femminili del terziario con almeno un dipendente che hanno investito negli ultimi 8 anni (dal 2010 al 2017) in prodotti e tecnologie green sono il 30,2% contro il 24,3% nel caso delle imprese maschili. La media del terziario è pari al 25,6%.

E' la fotografia scattata dalle stime di Si.Camera su dati Fondazione Symbola-Unioncamere, Rapporto GreenItaly 2017, che evidenziano da parte delle aziende femminili una maggiore attenzione ai temi della sostenibilità.

nei nostri settori dove si produce più valore, più benessere più futuro forse anche grazie a una marcia in più che hanno le donne".

powered by Teleborsa

Divisione Stampa Nazionale  
GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.  
P.Iva 00906801006

—

Società soggetta all'attività di direzione e  
coordinamento di CIR SpA

—

ISSN 2499-0817

REDAZIONE  




SCRIVETEICI  




PRIVACY  
