

# 2018

## **ITALIA EN 10 SELFIE.**

.....

CALIDAD PARA COMPETIR

*La tradición no es el culto de las cenizas sino la custodia del fuego*

*Gustav Mahler*

Para afrontar los retos impuestos por los “Objetivos de desarrollo sostenible” de la ONU, necesitamos emplear todas nuestras energías. Esto es válido para todos, incluida Italia.

Muchos de los puntos fuertes de nuestro país están infravalorados incluso por los italianos, que tienen, según una encuesta IPSOS, una peor opinión de Italia que la del resto del mundo.

Y sin embargo, es esencial una clara visión de la realidad para afrontar nuestras carencias: no solo la deuda pública, sino también los estragos de la crisis, las desigualdades sociales, la economía sumergida e ilegal, el atraso del sur y una burocracia ineficaz y, a menudo, bochornosa.

Italia en 10 selfie de Symbola es un memorándum, casi un censo, de nuestros talentos. Evidenciando los orígenes de nuestra competitividad en los mercados mundiales, señalando a los impulsores de la calidad (medio ambiente, diseño, cultura...) que se encuentran a la base de esta competitividad y examinando las magníficas actuaciones de cada sector del made in Italy (agroalimentario, maderero - decoración, mecánico, moda y también sectores punteros como el farmacéutico).

Porque de estos talentos, de la Italia que hace a Italia, es de donde tenemos que partir. Esta es la Italia que Symbola observa y transcribe en sus informes y, a finales de año, plasma en estos selfie.

La Italia que sondeamos y describimos está formada por muchas empresas, comunidades, personas, asociaciones e instituciones que comparten la ambición y el reto de la calidad; que aúna antiguas tradiciones y nuevas tecnologías, investigación, digital y artesanía y que comparte cultura, green economy y competitividad, al mismo tiempo que se beneficia de los valores – la cohesión social, la revalorización del capital humano, la empatía con los territorios, la belleza, etc. – que son la marca de distinción del Made in Italy, pero en los que normalmente los economistas main stream no se fijan. Con algunas importantes excepciones, como prueba el premio Nobel concedido este año a Richard H. Thaler por sus investigaciones sobre la economía del comportamiento y el nudge, el estímulo amable. Excepciones que demuestran cómo se van abriendo camino puntos de vista más abiertos a variables normalmente ignoradas.

Un nuevo modelo de economía más a la medida del hombre – que se parece al perfilado por el Papa Francisco en la “Laudato si’ – en la que el desarrollo y los retos tecnológicos están ligados a la dignidad de las personas, a comunidades vitales, a un bienestar común. ¿Y si Italia, en su mejor faceta, pudiera contribuir a este modelo de economía? ¿Y si éste fuese el servicio que podemos ofrecer al mundo para enfrentarnos a los retos, empezando por el cambio climático, que el presente y el futuro nos depararán?

# 2018

## ITALIA EN 10 SELFIE.

### CALIDAD PARA COMPETIR

#### COMPETITIVIDAD

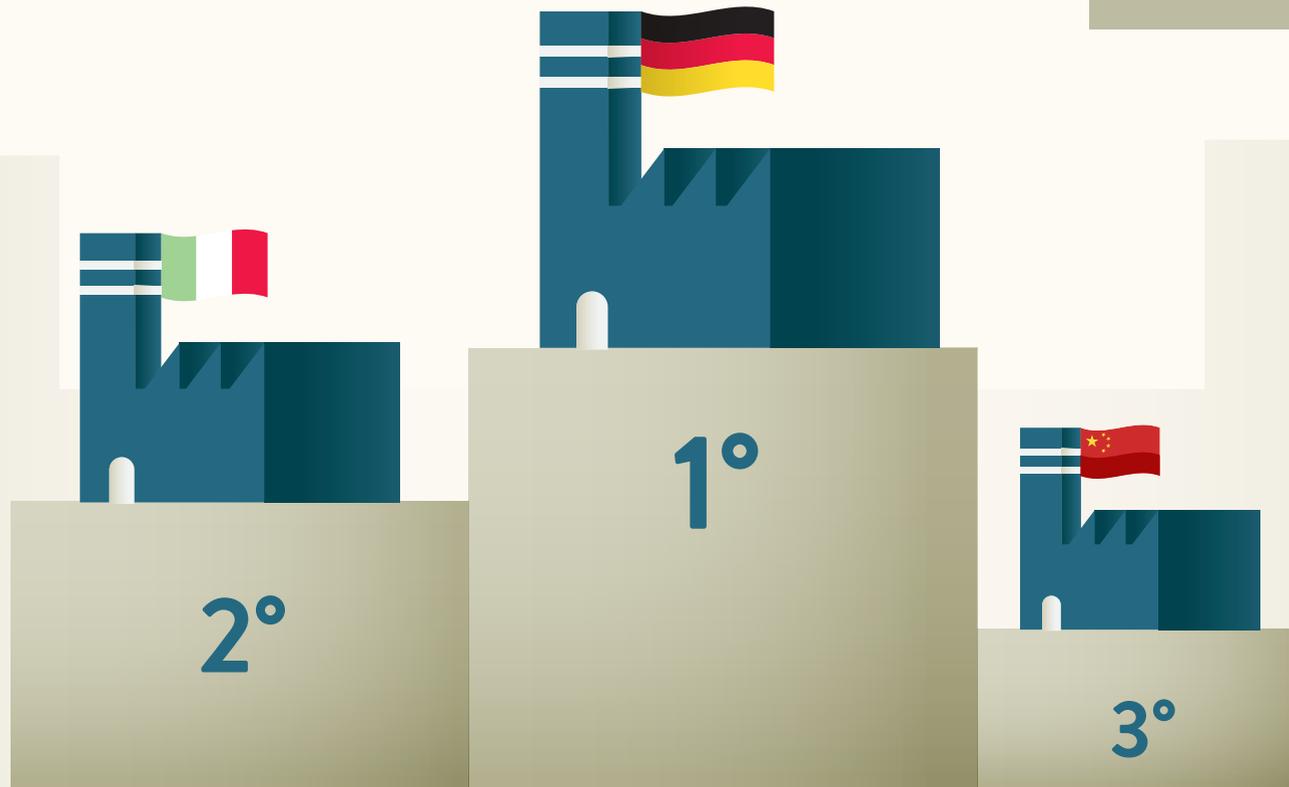
01. ITALIA OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN EL MUNDO POR LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS
02. ITALIA LÍDER EN EUROPA POR EL USO EFICIENTE DE RECURSOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

#### IMPULSOR DE LA CALIDAD

03. SOSTENIBILIDAD: EN ITALIA EXISTEN 3 MILLONES DE GREEN JOBS, EL 13,1% DEL EMPLEO TOTAL
04. EL DISEÑO IMPRIME FUERZA AL MADE IN ITALY
05. CULTURA, BELLEZA Y CREATIVIDAD SUPONEN EL 16,7% DEL PIB

#### MADE IN ITALY

06. AGROALIMENTARIO: PRIMEROS EN SOSTENIBILIDAD
07. FARMACEÚTICO: PRIMEROS ENTRE LOS GRANDES PAÍSES EUROPEOS POR EL INCREMENTO DEL EXPORT
08. MADERA DECORACIÓN: PRIMEROS EXPORTADORES EUROPEOS HACIA MERCADOS EXTRA-UE
09. MAQUINARIA: CUARTO PUESTO DEL MUNDO POR SUPERAVIT COMERCIAL
10. MODA: SEGUNDO PUESTO MUNDIAL POR CUOTAS DE MERCADO



## ITALIA OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN EL MUNDO POR LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

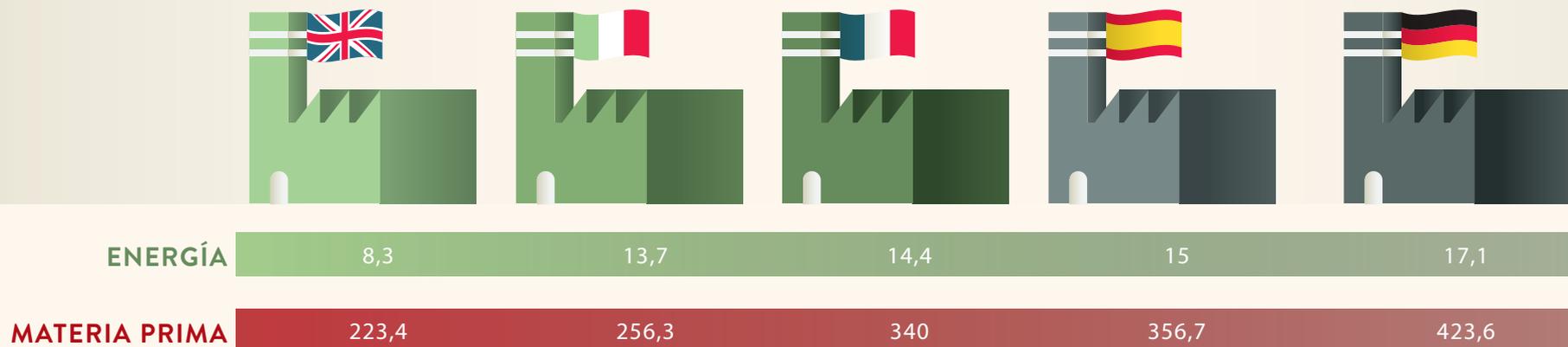
Según el Trade Performance Index (indicador del International Trade Centre del UNCTAD/WTO), nuestro país es segundo, por detrás de Alemania, entre los principales actores del comercio internacional. Somos los primeros, segundos o terceros en competitividad en comercio exterior\* en 8 macro sectores sobre un total de 14 considerados, segundos por debajo solo de Alemania que se encuentra en el podio con 9 y seguidos por China (5).

En particular, somos los primeros en el mundo en el sector de la confección y productos de piel y cuero, segundos en el mecánico, medios de transporte y textil. El rol puntero de nuestro país en la industria global se confirma al ser los quintos en el mundo por la balanza manufacturera con 99.100 millones \$ (G20, año 2016).

\* Valorado teniendo en cuenta 5 indicadores: saldo comercial; export per cápita; exportaciones; nivel de diversificación de los mercados y productos.

# 01.

Posicionamiento de los países del G-6, de China y Corea del Sur en las clasificaciones mundiales del Trade Performance Index UNCTAD-WTO, 2016



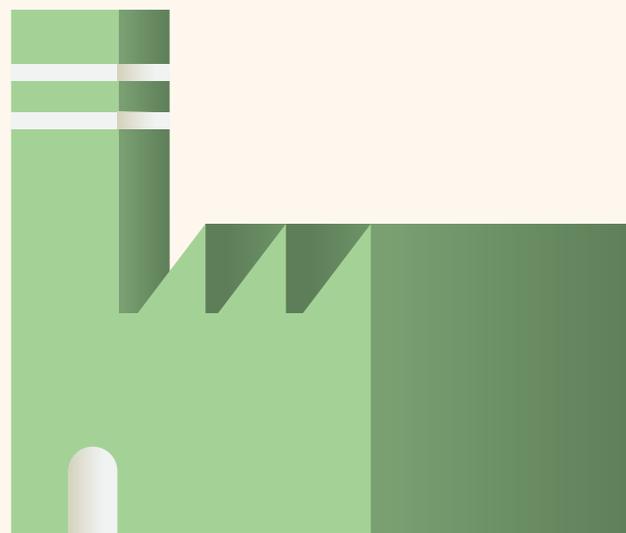
## ITALIA LÍDER EN EUROPA POR EL USO EFICIENTE DE RECURSOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

El sistema productivo italiano se confirma como uno de los más innovadores en el campo ambiental gracias al uso más eficiente de la energía y la materia. A igualdad de productos, las empresas made in Italy consumen menos energía: con 13,7 toneladas equivalentes de petróleo por millón de euros producidos, entre los Big5 UE solo las empresas de Gran Bretaña (que tiene una economía más ligada a las finanzas) están por delante (8,3 TEP); mientras que somos más eficientes que los franceses (14,4 TEP), españoles (15 TEP) y alemanes (17,1 TEP), superando la media comunitaria (16,6).

Con respecto al uso de materia prima por unidad de producto, la península se sitúa en segundo lugar, de nuevo por debajo del Reino Unido (223,4 toneladas por millón de euros de output), utilizando 256,3 toneladas de materia por millón de euros, valor muy inferior al de Francia (340), España (356,7) y Alemania (423,6). El dato italiano es la mitad con respecto a 2008 (493,4).

# 02.

Input energéticos (toneladas equivalentes de petróleo por millón de euros de productos) y de materia prima (toneladas por millón de euros de producto) por unidad de producto en los principales países de la Unión Europea, 2015



**13,1%**  
DEL EMPLEO A NIVEL NACIONAL  
**+320.000**  
NUEVOS GREEN JOBS EN 2017

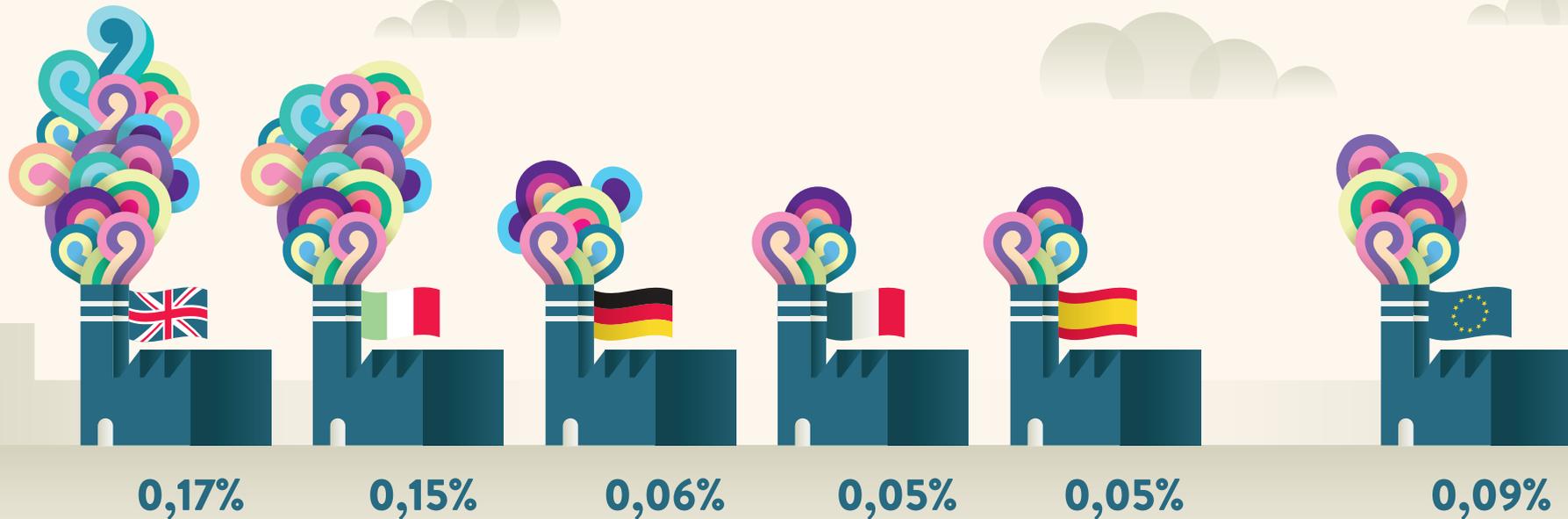
## SOSTENIBILIDAD: EN ITALIA EXISTEN **3 MILLONES DE GREEN JOBS**, EL 13,1% DEL EMPLEO TOTAL

En Italia ya hay 2.964.000 green jobs creados por la green economy (último dato disponible año 2016), es decir, trabajadores que se dedican a actividades “verdes”: el 13,1% del empleo total nacional. En 2017 se han previsto unos 320.000 nuevos empleos de green jobs.

En las zonas empresariales de proyección, investigación y desarrollo casi el 60 % de los profesionales es green: lo cual confirma que la innovación constituye parte fundamental de la green economy.

03.

Porcentaje green jobs sobre el total de empleados en Italia, 2016



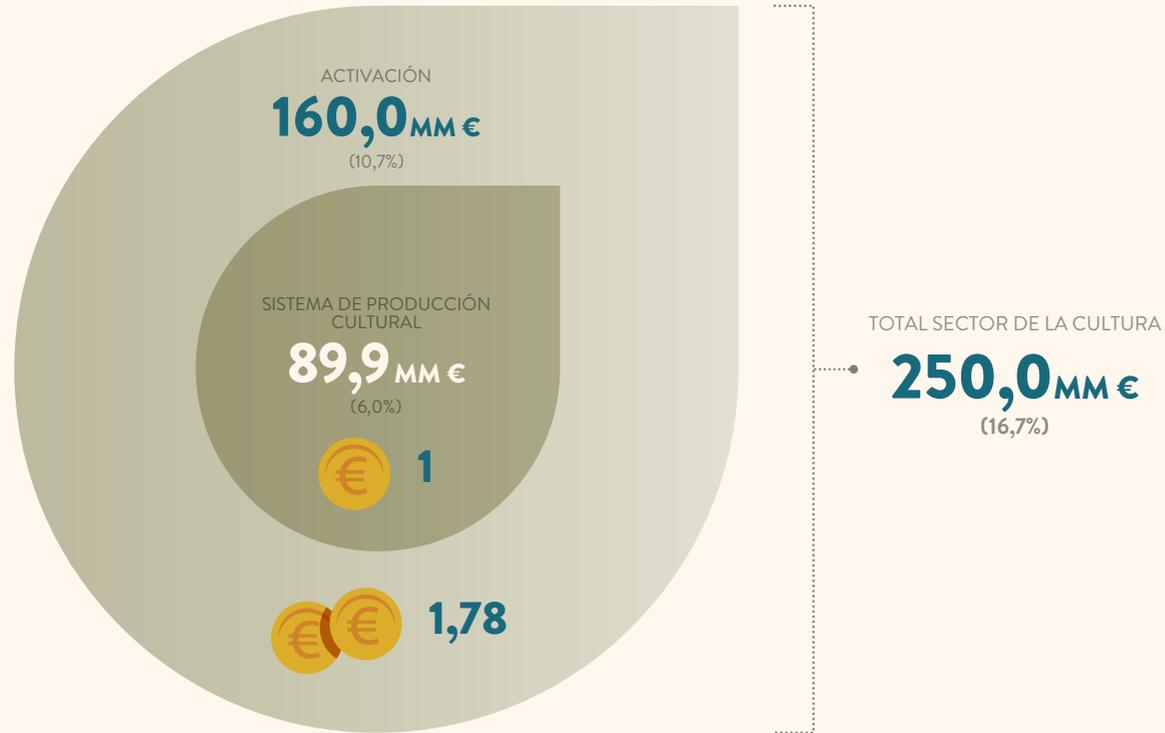
## EL DISEÑO IMPRIME FUERZA AL MADE IN ITALY

En Italia el diseño es un sector estratégico. Entre las grandes economías europeas, Italia es la segunda, por detrás del Reino Unido (0,17%), por incidencia del facturado del diseño en el total de la economía: 0,15%, casi el doble de la media de la Unión Europea (0,09%), mucho más que Alemania (0,06%), Francia y España (0,05%). Además, Italia, con casi 10.000 proyectos, se confirma como la segunda potencia de la Unión Europea por número de diseños registrados. En total, en 32 categorías del Registered Community Design (el instrumento comunitario de registro de proyectos y diseños del ámbito industrial), en 22 casos nos situamos entre los tres primeros países por número absoluto. Subimos al podio en 4 ocasiones en el primer puesto (comida, artículos de decoración, instrumentos musicales y logos), en 8 en el segundo puesto (textil, artículos de viaje, tejidos artificiales, decoración, artículos para la casa, instalaciones publicitarias y anuncios, instalaciones sanitarias, de distribución, calefacción y aire acondicionado e iluminación) y en 10 casos en tercer lugar (artículos para la limpieza, embalajes y contenedores, relojería, medios de transporte, maquinas, instrumentos fotográficos, cinematográficos y ópticos, impresión y maquinas para la oficina, artículos para caza y pesca, fabricación de elementos para construcción y maquinas para la elaboración de platos alimenticios).

# 04.

Incidenca de la facturación del diseño sobre el total de la economía (el total de la economía se calcula considerando las Ateco 10-74, y excluyendo por lo tanto, la agricultura y servicios para la población: educación, sanidad, servicios públicos, etc.), valores porcentuales, 2015

CADA EURO PRODUCIDO POR LA CULTURA ACTIVA, DE MEDIA, OTROS **1,78** SOBRE EL RESTO DE LA ECONOMÍA, EL MULTIPLICADOR VARÍA SEGÚN LOS SECTORES.

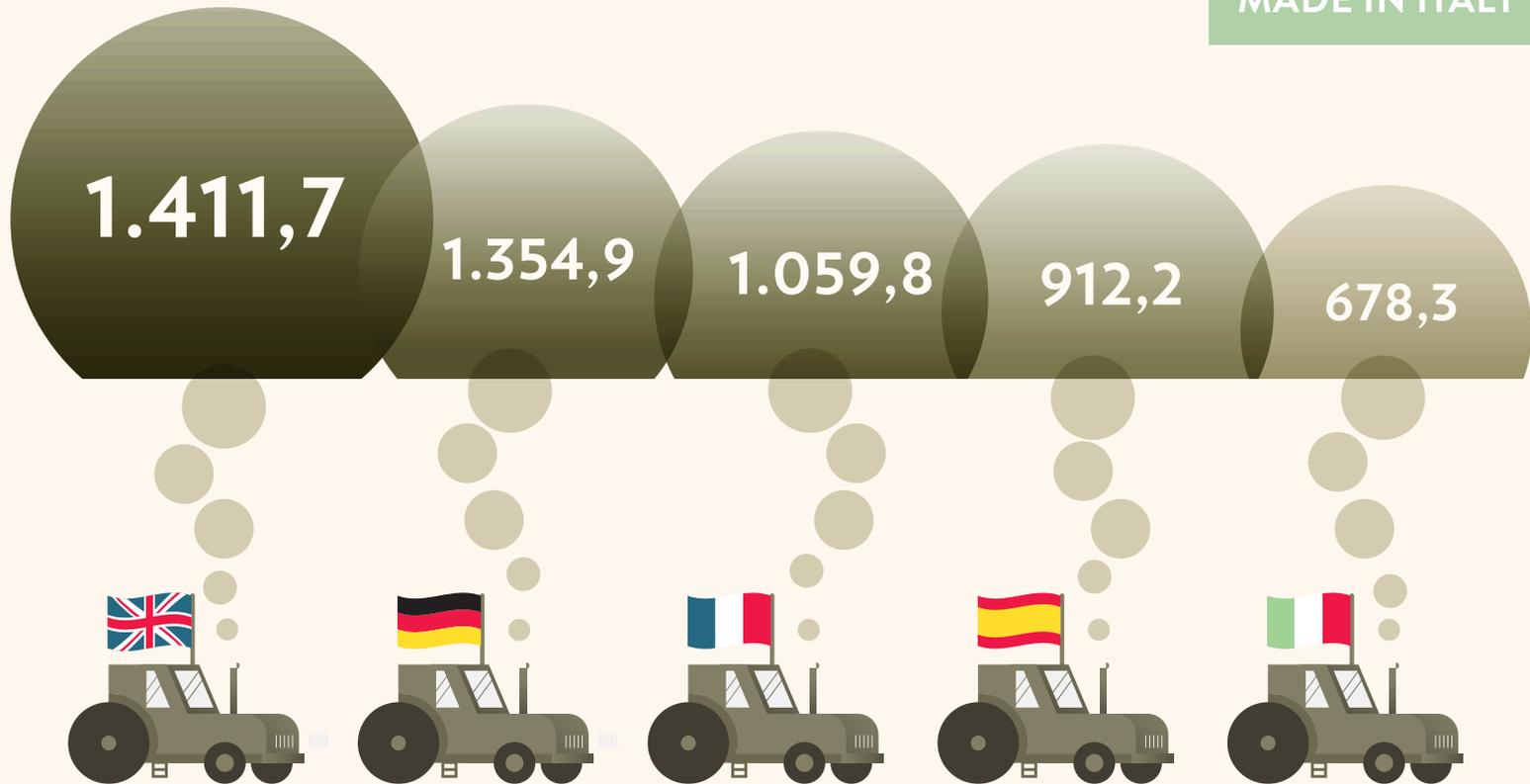


## CULTURA, BELLEZA Y CREATIVIDAD SUPONEN EL 16,7% DEL PIB

Italia debe al sector de la cultura 8.990 millones de €, el 6 % de la riqueza producida en el país en 2016. Estos casi 9.000 millones ponen en marcha otros 160 del total de la economía: 1,78 € por cada euro recaudado de la cultura. Así llegamos a 25.000 millones producidos por el sector cultural en total (el 16,7% del PIB), con el turismo como principal beneficiario de este efecto rebote. De hecho, cultura y creatividad dan trabajo al 6,1% del total de los empleados en Italia, 1.500 millones de personas. Italia se confirma como la meta de la eurozona preferida por los turistas extra europeos. En 2016 ocupó el primer puesto por número de alojamiento de turistas extra europeos, con más de 60 millones de pernoctaciones, muy por delante de España (46,5 millones), Francia (36,6 millones) y Alemania (31,8 millones). Un dato que se refiere en particular a pequeños ayuntamientos, donde el porcentaje del aumento de turistas extranjeros casi se triplica con respecto al nacional.

# 05.

Valor añadido del sector cultural y creativo (empresas, instituciones, sin ánimo de lucro). Efecto multiplicador sobre el resto de la economía, 2016

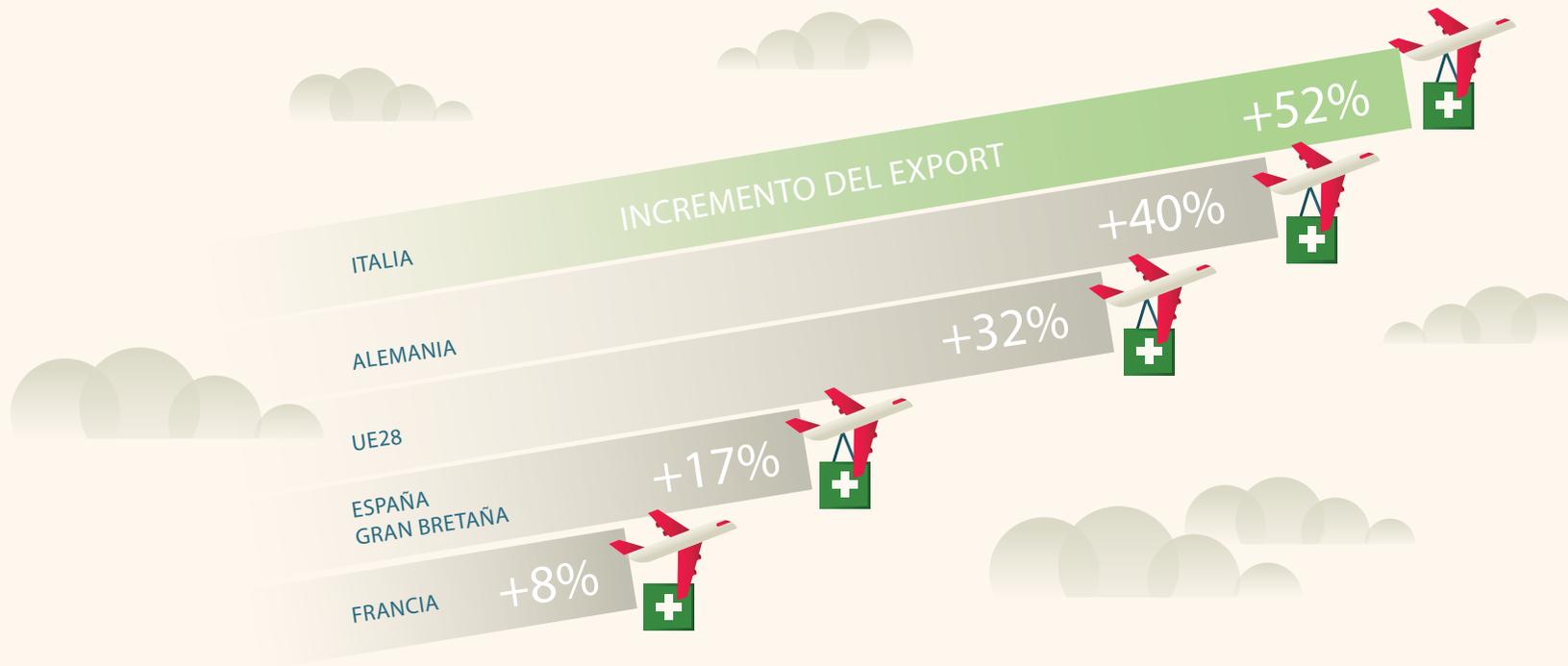


## AGROALIMENTARIO: PRIMEROS EN SOSTENIBILIDAD

La agricultura made in Italy se sitúa en el primer puesto entre los grandes países europeos por la reducción de las emisiones que afectan al medio ambiente: con 678 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por millón de euros producido, superamos a España (912), Francia (1.060), Alemania (1.355), Gran Bretaña (1.412) y la media UE28 (1.073). Somos eficientes también al usar la energía, terceros entre los big UE con 46 toneladas equivalentes de petróleo por millón de euros producido, por detrás de Gran Bretaña y España. Italia es el único país en el mundo que cuenta con 859 productos DOC, DOP, IGP y ETG, primera en este particular ranking del gusto y tipicidad por delante de Francia (756), España (355), Grecia (272), Portugal (197) y Alemania (163). Estamos en el vértice de la seguridad alimentaria con el menor número de productos alimenticios con residuos químicos: el 0,5%, casi un 3,2 menos de la media europea (1,6%) y 12 veces menos que la de los productos extracomunitarios (5,7%). Y no tenemos rivales en el número de empresas que operan en el sector biológico (72.154), el mayor número de los otros grandes europeos. También gracias a estas características, Italia (con 31.600 millones de €) es el segundo país en Europa después de Francia (32.700 millones) por valor añadido del sector de la agricultura, silvicultura y pesca.

# 06.

Emisiones atmosféricas de la agricultura, toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por millón de euros producido, 2014 (último dato disponible)



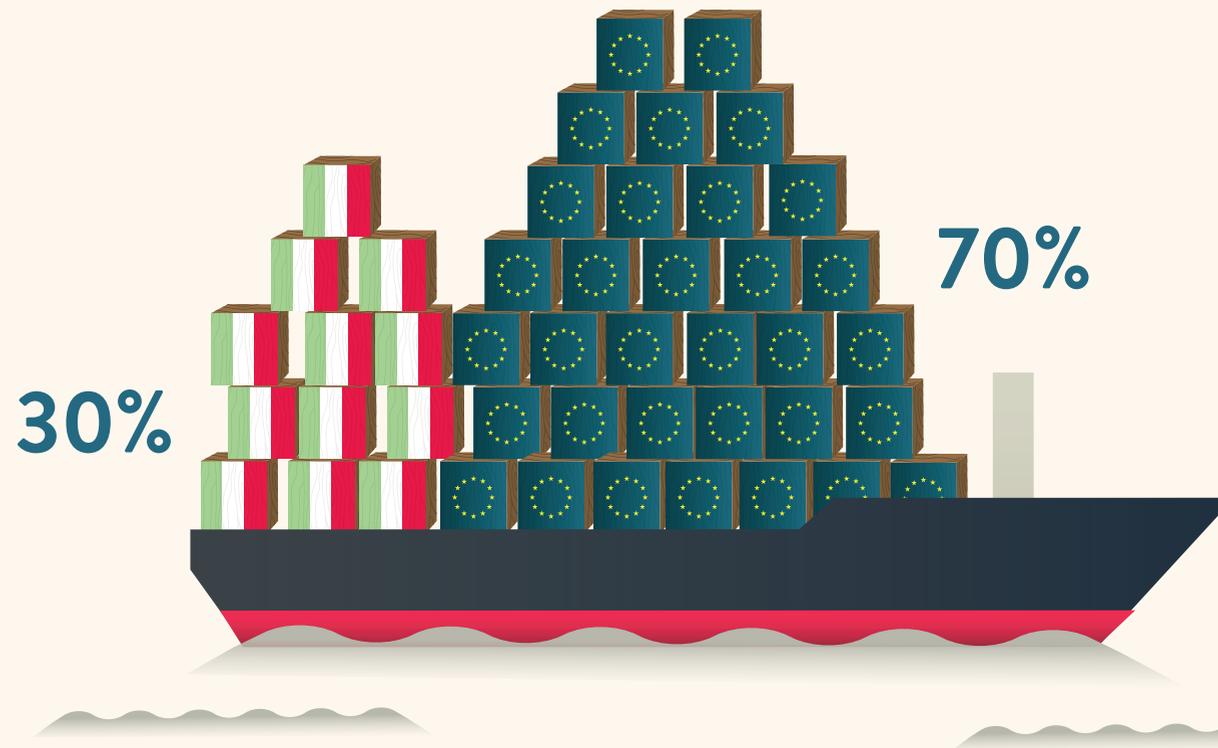
## FARMACEÚTICO: PRIMEROS ENTRE LOS GRANDES PAÍSES EUROPEOS POR EL INCREMENTO DEL **EXPORT**

Durante el periodo 2010 - 2016, es decir, durante la crisis, la industria del fármaco en Italia experimentó un aumento del export del 52%, más de la media de la UE de 28 (+32%) y más de los otros grandes países europeos (Alemania +40%, España y Gran Bretaña +17%, Francia +8%).

Además, con 30.000 millones de euros, Italia es el segundo país europeo por producción, después de Alemania (31.000 millones), por delante de Francia (21.000 millones), Reino Unido (20.000 millones) y España (16.000 millones).

# 07.

Incremento del export farmacéutico, cuota porcentual, 2010-2016



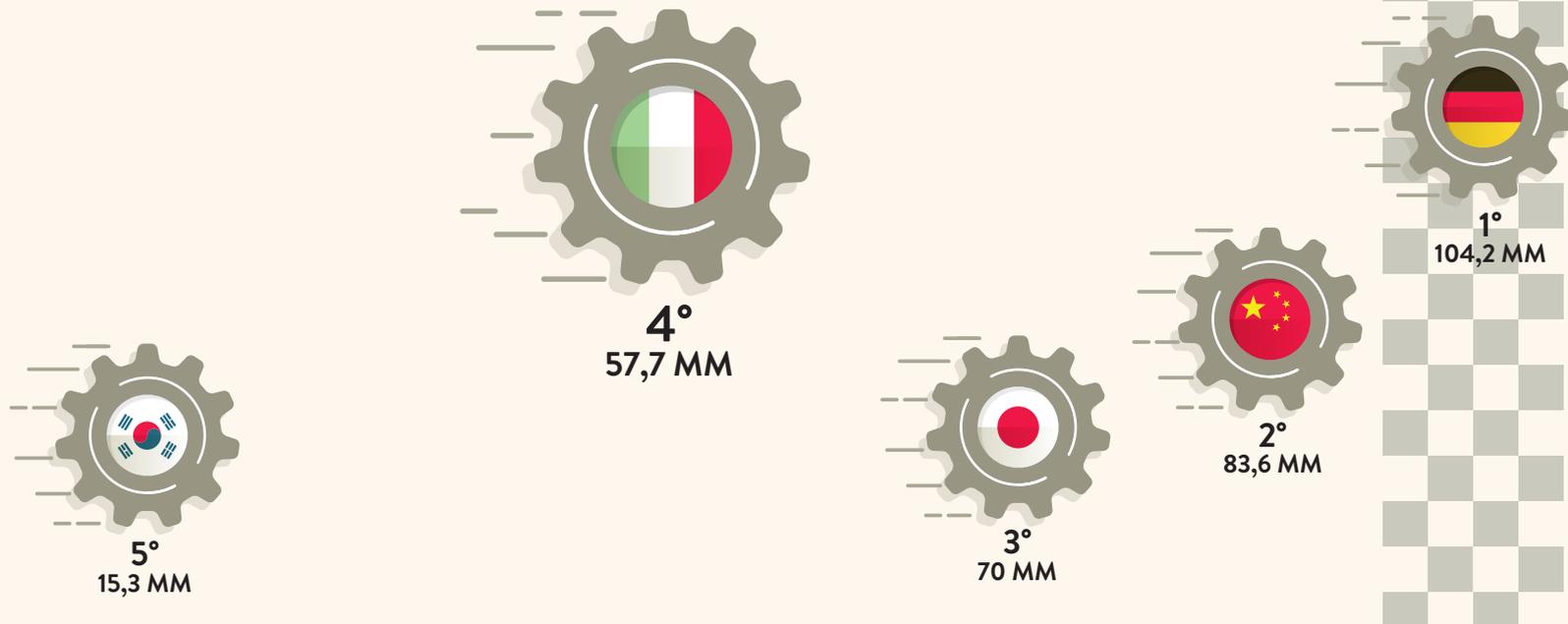
## MADERA DECORACIÓN: PRIMEROS EXPORTADORES EUROPEOS HACIA MERCADOS EXTRA-UE

Con el 30% del total exportado por la UE al resto del mundo, Italia es el primer país exportador europeo del sector madera - decoración, seguido por Alemania (20%), Polonia (8%), Suecia, Francia, Dinamarca y España (5%) y Reino Unido (4%), gracias también a las decisiones ambientales de las empresas. Por ejemplo, somos líderes europeos en utilizar madera reciclada para producir paneles de conglomerado, con una cuota del 90% de material reciclado.

También en la producción a nivel mundial, Italia se sitúa en lo alto del podio: somos el tercer país después de China (115.000 millones de €) y USA (66.000 millones de €) en la producción de artículos de decoración con 21.200 millones de €.

08.

Cuota % de export europeo extra UE del sector de la madera - decoración, 2016



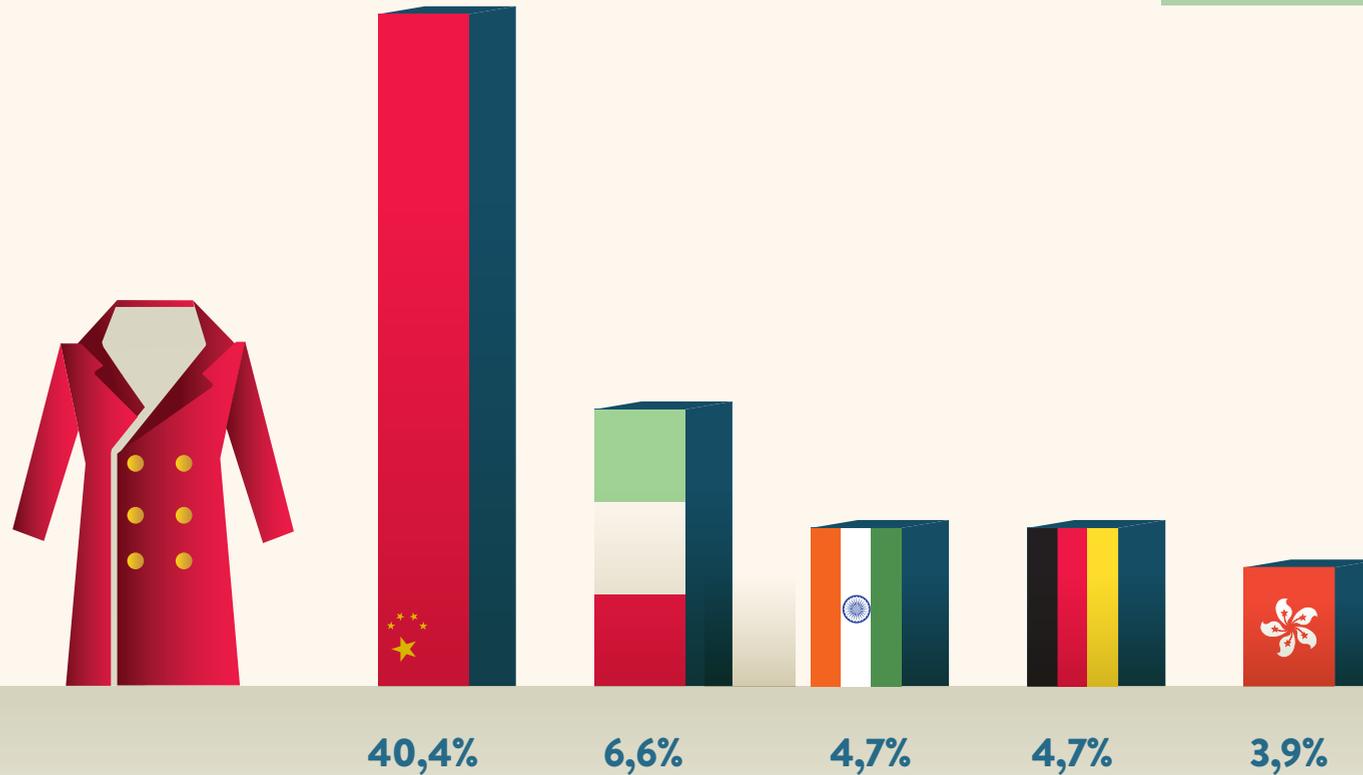
## MAQUINARIA: CUARTO PUESTO DEL MUNDO POR SUPÉRAVIT COMERCIAL

Con 57.700 millones de \$ de superávit, la industria italiana de la maquinaria se consolida en el grupo de cabeza del ranking internacional por saldo de la balanza comercial, precedida por los competidores alemanes (104.200 millones), chinos (83.600 millones) y japoneses (70.000 millones).

Entre los productos más exportados se encuentran las máquinas para la agricultura y tabaco, para la industria alimenticia, para trabajar la madera, materias plásticas y minerales no metalizados (piedras decorativas y cerámica, por ejemplo), máquinas para embalaje y atracciones, muy apreciadas por su menor consumo de energía y paridad de prestaciones.

# 09.

Maquinaria no electrónica: export neto,  
1.000 millones de \$, 2016



## MODA: SEGUNDO PUESTO MUNDIAL POR CUOTAS DE MERCADO

En la industria de la moda, Italia, gracias también a las opciones medio ambientales de las empresas, ha reaccionado mejor que los otros países europeos a la reciente crisis, reforzando su posición de líder internacional. De hecho, somos el segundo país del mundo por cuotas de mercado (6,6%), por detrás de China (40,4%) y delante de la India (4,7%), Alemania (4,7%) y Hong Kong (3,9%). De hecho, actualmente Italia produce más de 1/3 de todo el valor añadido del sector de la moda en la UE28, el triple que Alemania, 4 veces Francia y España. Además, respecto a los otros líderes europeos ha sabido mantener la estructura productiva. Tejidos y acabados por ejemplo, indispensables en el sector textil, representan 1/3 del valor añadido de la moda italiana, al contrario que en Francia, caso totalmente opuesto, donde se han reducido al 15%.

# 10.

Cuotas de mercado mundial del total de la moda, valores porcentuales, 2016



Agradecimientos: Unioncamere, Fondazione Edison, Coldiretti, Enel, Legambiente, Aaster, Aiccon, CNA, Ucima, FederlegnoArredo, Federparchi, Farminindustria, Fundación Fitzcarraldo.

La reproducción y/o difusión parcial o total de los datos e informaciones presentes en este informe solo se permite citando íntegramente la fuente: Fundación Symbola, Italia en 10 selfie 2018.

Proyecto gráfico: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-359