

ECONOMIA

Assocamerestero: con Fondazione Symbola lancia progetto '10 selfie' (2)

9 Ottobre 0010

aaa

(AdnKronos) - "Siamo orgogliosi di poter contribuire con tale progetto alla valorizzazione e diffusione di un'immagine inedita del Made in Italy e del Paese, legata innanzitutto all'applicazione di tecnologia innovativa e soluzioni sostenibili nei settori di maggior eccellenza della nostra industria", sottolinea Gian Domenico Auricchio, Presidente di Assocamerestero. "Il Made in Italy è tradizionalmente riconosciuto modello di riferimento per qualità e saperi artigianali consolidatisi nel tempo. Con il tour, faremo conoscere nel mondo una nuova identità dell'Italia tecnica, innovativa e all'avanguardia, in grado di porre le basi per lo sviluppo del Paese di domani", aggiunge.

"I dieci selfie - spiega Ermete Realacci, Presidente di Symbola - sono dieci istantanee che mettono in luce i primati della nostra competitività sui mercati mondiali, indicando i driver della qualità (ambiente, design, cultura) e osservando le performance eccellenti dei singoli settori del Made in Italy (agroalimentare, legno arredo, meccanica, moda, ma anche settori di punta come il farmaceutico)".

È questa l'Italia che Symbola "legge e racconta nei suoi lavori e distilla in questi selfie. Un Paese fatto di tante imprese, comunità, persone, associazioni, istituzioni accomunate dall'ambizione e dalla sfida della qualità. Che sposa tradizioni antiche e nuove tecnologie, ricerca, digitale e artigianato, che tiene insieme cultura, green economy, competitività. È l'Italia che fa l'Italia. Che guarda a un nuovo modello di economia più a misura d'uomo, che assomiglia a quello tratteggiato da Papa Francesco nella Laudato Si".