

All. A) Programma di attività per l'anno 2017

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2017

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Franco Pasquali Presidente Forum

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

Fabio Renzi Segretario Generale

Roberto Di Vincenzo Amministratore

All. A) - Programma di attività per l'anno 2017

1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Con il 2016 si sono consolidate le dimensioni della Fondazione legate all'elaborazione scientifica e alla comunicazione grazie anche alla riorganizzazione ed al rafforzamento del Comitato Scientifico e alla maturazione di ufficio ricerche interno alla Fondazione.

A partire dal 2017 Symbola si focalizzerà maggiormente sulla dimensione più interna, quella associativa, con particolare attenzione al rafforzamento del Comitato dei Promotori e del Forum.

In relazione al Comitato dei Promotori l'intenzione è quella di assicurare un maggior coinvolgimento dei promotori, anche attraverso l'ingresso dei nuovi membri, sia nell'elaborazione e nell'attuazione delle strategie della fondazione, sia nell'attività di rappresentazione di Symbola all'esterno e nello sviluppo delle nuove relazioni anche in termini associativi.

Per quanto riguarda il Forum sarà necessario sviluppare azioni specifiche a favore dei suoi componenti al fine di dare sempre più senso concreto al Forum e contemporaneamente lavorare sulle nuove adesioni. In tal senso le nostre azioni dovranno essere organizzate attorno alle seguenti linee di attività:

- Miglioramento della comunicazione interna;
- Maggior coinvolgimento dei componenti del forum nella realizzazione delle attività della fondazione;
- Organizzazione di appuntamenti dedicati al Forum.

Rimane confermato l'impegno relativo all'attività di ricerca e di promozione dei temi della qualità. Apriremo l'anno con la presentazione di *L'Italia in 10 selfie - Il focus*, che racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Si conferma la realizzazione, in partnership con Unioncamere, dei due rapporti annuali, *Greenitaly* e *Io Sono Cultura* e la realizzazione del rapporto biennale *ITALIA*. Inoltre Symbola realizzerà il secondo lavoro con Enel - Il Rapporto "100's Mobilità elettrica" finalizzato a restituire attraverso 100 profili di realtà innovative, lo stato della ricerca e della produzione di beni e servizi legati alla mobilità elettrica. Proseguirà la partecipazione della Fondazione in qualità di partner al progetto europeo *Mu.Sa*, avviato nel 2016. Nel 2017 si completerà inoltre il lavoro avviato nel 2016 relativo alla realizzazione dell'*Atlante dell'Appennino* nell'ambito del progetto APE - Appennino Parco d'Europa. Dal 2017 su sollecitazione del Comitato scientifico di Symbola, tutti i prodotti di ricerca avranno una sintesi in lingua inglese.

Relativamente invece all'attività di organizzazione di eventi, oltre alla realizzazione del *Festival della Soft Economy* e del *Seminario Estivo*, la Fondazione proseguirà nell'organizzazione di momenti pubblici di presentazione dei risultati dei rapporti di ricerca e delle iniziative legate ai progetti in corso di realizzazione. Nel 2017 sarà realizzata la prima edizione del *Festival della Pubblica utilità*. Un'importante iniziativa, ideata e promossa da Comune di Imola, Con.Ami, Comunica, Fondazione Symbola, finalizzata a dare rappresentazione alle nuove forme di pubblica utilità e far conoscere il carattere innovativo del modello italiano.

Infine, per quanto riguarda l'attività di comunicazione, nel 2017 si completerà il rinnovamento dell'immagine visiva di Symbola, iniziato nel 2016 con la nuova immagine coordinata dei report di Symbola. Nel 2017 questa attività sarà completata con la realizzazione del nuovo sito.

2. Dettaglio delle attività

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2017 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle disponibilità economiche e delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

2.1. Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A oggi, sono previsti i seguenti appuntamenti di carattere nazionale:

- **Festival della Pubblica Utilità**

Nel 2017 si svolgerà la prima edizione del Festival della Pubblica Utilità. L'iniziativa, ideata e promossa da Comune di Imola, Con.Ami, Comunica , Fondazione Symbola, nasce per dare rappresentazione alle nuove forme di pubblica utilità e far conoscere il carattere innovativo del modello italiano. Il concetto di utilità pubblica nel terzo millennio non è più legato esclusivamente alla pubblica amministrazione, quanto piuttosto ad una pluralità di soggetti. Il bene pubblico può essere generato da soggetti pubblici, privati e da organizzazioni no profit animate sia da motivazioni economiche sia filantropiche (le cosiddette "buone azioni"). Il Festival darà rappresentazione ai molteplici volti della pubblica utilità. Un momento d'incontro tra realtà diverse: dal macro al micro; dal pubblico al privato, dalle imprese alle no profit.

L'evento, che nella sua prima edizione avrà la durata di un giorno, si terrà nei rinnovati spazi dell'Autodromo di Imola, e sarà il luogo ideale dove far convergere e spingere al confronto i massimi player italiani nella creazione di valore pubblico. L'auspicio è quello di dare i natali a un appuntamento articolato in due giornate, con cadenza annuale, che definisca la peculiarità del territorio imolese alla luce della propria secolare predisposizione alla pubblica utilità.

- **Festival della Soft Economy e Seminario estivo**

Il tradizionale appuntamento, noto a livello nazionale, rappresenta un luogo dove personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società nazionale e internazionale. Dal 2013 il Seminario Estivo è stato arricchito con ulteriori momenti di riflessione, di dibattito e di rappresentazione dell'universo delle qualità italiane con l'organizzazione del Festival della Soft Economy. L'iniziativa nel suo complesso è articolata in 5 giornate, per un totale di 9 sessioni. La prima giornata è organizzata sotto forma di convegni e tavoli tematici paralleli. Il format delle successive due giornate prevede una plenaria di apertura, nella quale sono indicati i temi di riflessione della giornata seguiti dai tavoli

tematici paralleli e da una plenaria destinata ai rapporti finali dei tavoli tematici. Le giornate si concludono con una tavola rotonda/plenaria di chiusura. Il quarto giorno è organizzato sotto forma di convegni e rappresenta l'occasione per ragionare sui punti di forza del nostro sistema produttivo. Nell'ambito dei temi e delle riflessioni proposte vengono presentate le realtà d'eccellenza rappresentative dei settori analizzati. La giornata conclusiva, nella forma di una tavola rotonda, è riservata a un tema di attualità generale nel quale si confrontano rappresentanti del mondo politico, economico e associativo. L'iniziativa è seguita dai media e da un pubblico qualificato ed eterogeneo che si riunisce per ascoltare e dialogare con i protagonisti della qualità italiana: imprenditori, politici, economisti, uomini della cultura e della scienza.

- **Presentazioni dei Rapporti: Greenitaly – lo sono cultura –ITALIA.**

Appuntamenti pubblici dedicati alla presentazioni dei tre rapporti di ricerca. Alle iniziative partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale e rappresentano l'occasione per mettere in rete conoscenze, competenze e promuovere le esperienze più avanzate e innovative diffuse sul territorio nazionale. Nel corso dell'anno si individueranno eventuali soggetti partner per ognuna delle iniziative.

2.2 Appuntamenti Forum delle qualità italiane

Nel 2017 si porrà una particolare attenzione al rafforzamento del Forum. Il 2017 sarà aperto con un appuntamento dedicato al Forum che si terrà presso la sede di una delle realtà appartenenti alla compagine associativa.

2.3. Ricerche e campagne

- **L'Italia in 10 selfie**

Il Focus racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza.

- **Il Rapporto “ 100's Mobilità elettrica”**

Il Rapporto “ 100's Mobilità elettrica” sarà realizzato da Symbola insieme ed Enel. La ricerca è finalizzata a restituire attraverso 100 profili di realtà innovative, lo stato della ricerca e della produzione di beni e servizi legati alla mobilità elettrica. Lo studio, analizza tre tipologie di organizzazioni: l'impresa, il terzo settore e la ricerca.

Sulla base delle esperienze maturate si rileva come al di là del puro aspetto conoscitivo, la ricerca potrà avere effetti su:

1-COMUNICAZIONE: Attraverso la costruzione di un racconto complessivo del sistema, si potrà contribuire alla emersione di esperienze a livello nazionale (media);

2-RELAZIONI: L'avvio di relazioni tra le organizzazioni mappate nello studio;

3-EMULAZIONE: Lo stimolo di dinamiche di emulazione necessarie a rafforzare i cambiamenti qualitativi in atto nella filiera.

- **Il Progetto APE – Appennino Parco d’Europa**

Nell’ambito del progetto APE – Appennino Parco d’Europa nel 2017 sarà terminata la realizzazione di un Atlante dell’Appennino, che rappresenterà in sintesi i principali dati ambientali, sociali ed economici relativi all’Appennino, anche in comparazione – ove possibile – con le altre principali catene montuose del mediterraneo. Sarà un documento di approfondimento dal forte taglio comunicativo e divulgativo, scritto in stile giornalistico e corredato da un ampio corredo grafico e infografico di forte impatto e di facile riconoscibilità.

Inoltre, la nel corso dell’anno si procederà con le attività di valorizzazione delle tre linee di analisi sviluppate rispettivamente con Federparchi, Parco Nazionale del Tosco Appennino e Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, nel periodo dal 2015 al 2017.

- **Rapporto annuale sull’ Industria Culturale “Io sono cultura”**

La ricerca promossa da Fondazione Symbola, Unioncamere e Regione Marche volta ad indagare il ruolo e il peso che la produzione di cultura assume in tutte le dimensioni del nostro sistema economico. Nel 2017 sarà elaborato il settimo rapporto.

- **Rapporto biennale “ITALIA”**

Il Rapporto biennale “ ITALIA - Geografie del nuovo made in Italy”, promossa da Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison, nasce per raccontare un’Italia di cui spesso non si ha consapevolezza e che fa cose di cui essere orgogliosi. È un viaggio tra i tanti talenti, non di rado poco conosciuti, del nostro Paese: fatti di tradizione e di capacità innovative, di memoria e di immaginazione, di creatività, in cui la competitività fa leva sulla green economy e la cultura, si costruisce con le comunità, fa leva sulla bellezza e la coesione sociale, parte dai territori e grazie ad una caparbia vocazione alla qualità, arriva al mondo. Il nome del nostro Paese viene usato come acronimo del nuovo made in Italy - dall’Industria al Turismo, dall’Agroalimentare al Localismo, dall’Innovazione all’Arte e alla cultura – per significare che lì, nella sua identità e nelle sue capacità apprezzate dal mondo intero, sta il futuro dell’Italia.

Nel 2017 sarà elaborata la terza edizione.

- **Rapporto annuale Green Italy**

Rapporto annuale realizzato con Unioncamere finalizzato a descrivere la propensione green dell’economia italiana promuovendo le esperienze più significative al livello nazionale su questo tema. Quest’anno sarà realizzata la sua ottava edizione.

- **Il progetto Mu.Sa**

Presentato nell'ambito del programma l'Erasmus + Sector Alliances, il progetto prevede la partecipazione di 12 organizzazioni provenienti da 4 diversi paesi europei (Grecia, Italia, Belgio e Portogallo) coordinati dall'Hellenic Open Univeristy (Grecia).

Il progetto intende portare avanti un'indagine sui profili professionali digitali per i musei e offrire una formazione aggiornata e innovativa agli operatori del settore. All'interno di questo progetto, Symbola, in qualità di partner, svolgerà un importante ruolo nell'iniziale fase di ricerca, volta ad indagare:

- Dove stanno andando i musei

- Il driver digitale nel rinnovamento dei musei (nelle varie dimensioni: dalla comunicazione alla gestione dell'istituzione museale, fino all'utilizzo della tecnologia nelle modalità espositive)

-Validazione di 3 profili professionali digitali per i musei, necessari per traghettare i musei nell'era digitale, a partire da 5-6 profili già emersi da precedenti indagini/progetti europei.

Il progetto ha la durata di 3 anni, a partire dal primo novembre 2016 fino al 30 agosto 2019

Relativamente all'attività di ricerca e di promozione dei temi della qualità, dal 2017 le sintesi di tutti i lavori di Symbola saranno tradotti in lingua inglese.

2.4 Comunicazione

Nel 2017 Symbola proseguirà nell'attività di comunicazione attraverso gli seguenti strumenti:

- **Ufficio stampa**

Attività di ufficio stampa dedicata alla comunicazione delle attività di Symbola e dei principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.

- **Sito Internet**

Il sito rappresenta una vetrina di tutte le attività realizzate dalla Fondazione e detiene uno spazio dedicato al racconto delle attività svolte dalla nostra rete associativa. Nel 2017 è in programma la realizzazione del nuovo sito della fondazione.

- **Newsletter**

La newsletter, a cadenza mensile, riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa. E' curata dalla Fondazione alla quale collaborano i partner culturali individuati nel corso dell'anno.

- **Social media**

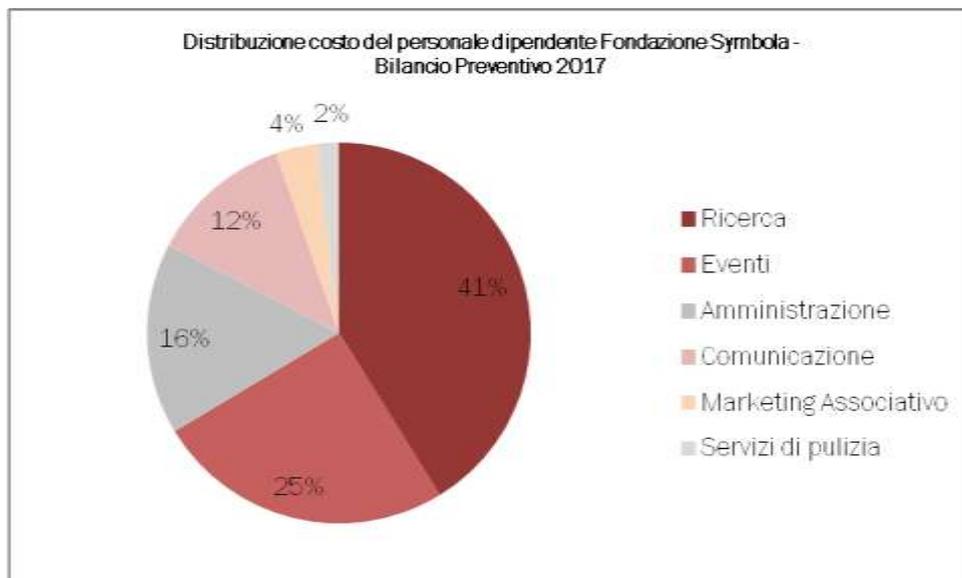
Nell'arco dell'anno continuerà la presenza sui principali social media di Symbola.

All. B) - Bilancio previsionale per l'anno 2017

Nel presente Bilancio sono state riordinate alcune voci al fine di rendere più evidenti le linee di attività della Fondazione Symbola. In particolare ha riguardato le seguenti voci :

Voci Bilancio Preventivo 2016	Voci Bilancio Preventivo 2017
Costo del personale dipendente e collaboratori	Costo del personale dipendente
Personale dipendente	Personale dipendente
Compenso segretario generale	
Collaborazioni occasionale	
Spese per iniziative e progetti	Spese per eventi
	Quota parte compenso Segretario Generale
	Collaborazioni occasionali
Servizi per seminari, eventi e ricerche	Servizi per seminari ed eventi
Noleggi per seminari ed eventi	Noleggi per seminari ed eventi
Servizi per creatività	
Materiali per seminari, eventi e progetti	Materiali per seminari, eventi e progetti
Stampati per ricerca	
Servizi per traduzioni	
	Spese per comunicazione eventi
Spese per ricerche	
	Quota parte compenso Segretario Generale
Ricerca	Ricerca (esterni)
	Servizi per creatività
	Servizi per traduzioni
	Stampati per ricerca
	Acquisto libri
Pubblicità	Spese per comunicazione
Pubblicità eventi	
Pubblicità social (FB, TW ecc)	Spese per comunicazione social (FB, TW ecc)
	Abbonamento a giornali e riviste
Spese per workshop Forum delle qualità italiane	Spese per marketing associativo
	Quota parte compenso Segretario Generale
Spese per organizzazione appuntamenti Forum	Spese per organizzazione appuntamenti Forum

Inoltre di seguito la previsione del costo del personale dipendente della Fondazione Symbola ordinate secondo il peso rispetto alle principali aree dell'attività svolte



Il peso del costo del personale dipendente Fondazione Symbola su principali aree di attività

Distribuzione costo personale dipendente per anno 2017 su principali aree di attività	Importo (€)
Eventi	104.827
Ricerca	171.712
Amministrazione / gestione	67.784
Comunicazione	50.218
Marketing Associativo	14.512
Servizi di pulizia	7.638
Totale	416.691

ANALISI DELLE VOCI

Struttura dei Costi

Per il 2017 si prevede un riduzione dei costi in valori assoluti sostanzialmente rispetto a quelli preventivati per l'anno precedente di circa **euro 25.000**.

Al suo interno segnaliamo le seguenti maggiori variazioni tra le singole voci:

- **Costo del personale dipendente.** Aumento di euro **11.500**. Le ragioni di tale incremento vanno ricondotte al fatto che a fronte dell'elevato impegno previsto per l'attività di ricerca nell'ufficio interno sarà confermata per intera annualità una unità di personale con contratto a tempo determinato a fronte però di una diminuzione delle spese per le collaborazioni specifiche esterne per la ricerca.
- **Canoni telematici, noleggi e manutenzioni apparati** Aumento di euro **1.400**. L'aumento è riconducibile alla riorganizzazione interna delle infrastrutture nel 2016, che ha visto l'acquisto delle licenze per il CRM e un nuovo canone di abbonamento al sistema di invio mail più evoluto.
- **Spese per eventi.** Diminuzione di euro **19.840**. La diminuzione della voce si riconduce al volume di attività per iniziative e progetti previsti per il 2017. All'interno di questa voce il peso maggiore sarà determinato dall'organizzazione del Festival della Soft Economy e Seminario estivo.
- **Spese per ricerche.** Diminuzione di euro **3.040**. Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte al fatto che per l'ufficio interno di ricerca sarà confermata per intera annualità una unità di personale con contratto a tempo determinato a fronte però di una diminuzione delle spese per le collaborazioni specifiche esterne per la ricerca. Inoltre si prevedono minori costi per la creatività, in quanto nel 2016 abbiamo completato l'investimento in immagine coordinata dei rapporti di Symbola.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al fondo rischi per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti legato al protrarsi della crisi economica.

Struttura dei Ricavi

Per il 2017, l'ammontare delle quote di adesione per i soci sono state calcolate sulla base dell'andamento registrato nel 2016 per quanto riguarda i rinnovi. Relativamente alle entrate da nuove adesioni si ipotizza l'ingresso di due soci sostenitori e una entrata da nuovi soci ordinari per circa 25.000 euro in diminuzione rispetto alle previsioni 2016.

Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo delle entrate da quote associative sul totale delle entrate previste sarà pari a **43%**.

La maggiore variazione nella composizione delle voci di entrata avviene con l'aumento della voce "**contributi per ricerche, iniziative e progetti**" che aumenta rispetto al Preventivo 2016 di **84.000** euro.

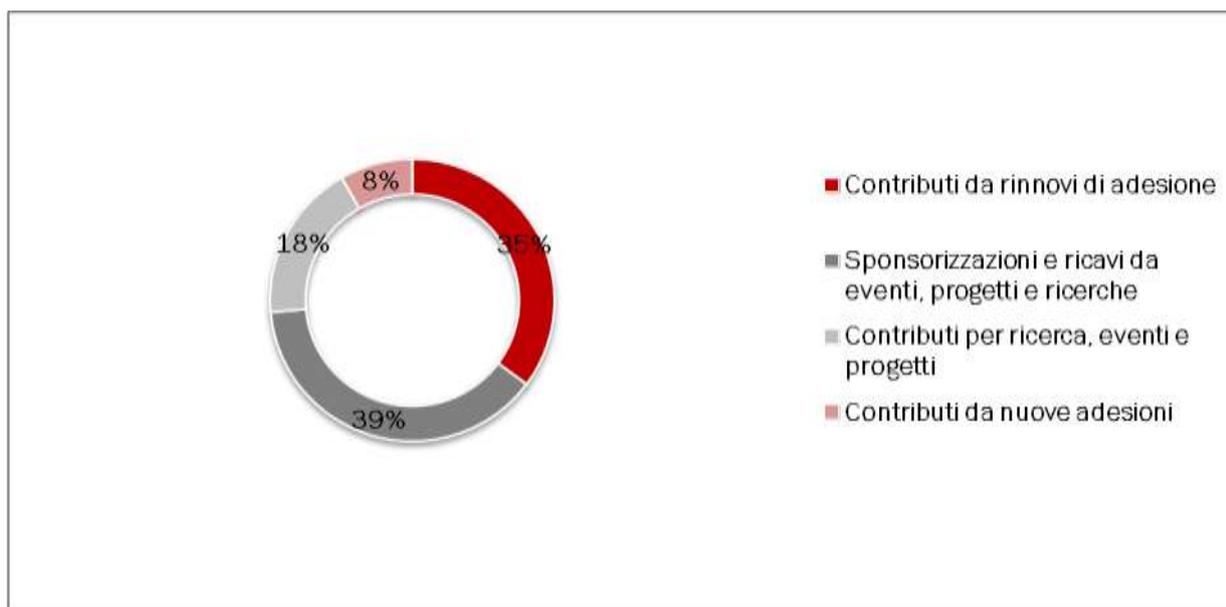
Questo aumento deriva dal fatto che si prevede di chiedere nel 2017 i contributi per determinate attività istituzionali. Inoltre dal 2016 Symbola sta lavorando su un progetto comunitario (Mu.Sa) per il quale si prevede per il 2017 un contributo pari a 14.000 euro.

Per le entrate da “**sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche**” si ipotizza invece una **diminuzione di circa euro 71.814 rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2016**, con un peso pari a circa **39% sul totale delle entrate previste**. Questa diminuzione deriva dalla stima delle entrate previste per la realizzazione di progetti di ricerca e di promozione dei temi della qualità e di organizzazione di eventi previsti. Nel 2017, oltre alla conferma delle partnership già consolidate sarà necessario assicurare un maggior coinvolgimento dei componenti sostenitori del Forum nella produzione di ricerche e di progetti e nell’organizzazione degli eventi. Si prevede in conclusione che le succitate voci, considerate nel loro complesso, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**57%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

L’ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2016:

- Diminuzione delle entrate da rinnovi soci sostenitori (-14%)
- Diminuzione delle entrate da rinnovi soci ordinari (-9%)
- Conferma delle entrate da nuovi soci sostenitori
- Diminuzione delle entrate da nuovi soci ordinari (-28%)
- Incremento delle entrate da contributi per ricerche, iniziative e progetti (+105,%)
- Diminuzione delle entrate da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti (-17%)

Di seguito il dettaglio delle entrate ordinate secondo il peso previsto nel bilancio:



Il peso delle entrate sul totale delle entrate – Bilancio Preventivo 2017

1. Contributi da rinnovi (peso nelle entrate 35%)

Per l'anno 2017 si prevedono entrate per questa tipologia pari a **euro 318.850** a fronte di una previsione per il 2016 di euro 358.100.

2. Contributi da nuove adesioni (peso nelle entrate 8%)

Per l'anno 2017 si prevede l'ingresso di due nuovi soci sostenitori con entrate di euro 50.000 (25.000 euro ciascuno) mentre si ipotizzano al momento possibili nuovi componenti ordinari per 25.000 euro. Nel 2017 particolare attenzione dovrà essere rivolta al rafforzamento del Forum. Sarà necessario rafforzare le collaborazioni con i componenti sostenitori nella realizzazione delle attività di Symbola. Inoltre dovranno essere sviluppate azioni specifiche a favore dei suoi componenti al fine di dare sempre più senso concreto al Forum e contemporaneamente lavorare sulle nuove adesioni.

3. Contributi per ricerche, iniziative e progetti (peso nelle entrate 18%)

Per il 2017 si ipotizza un significativo aumento di questa voce che deriva dall'attività di ricerca e di organizzazione di eventi. Le ragioni di tale aumento derivano dal fatto che si prevede di chiedere i contributi per determinate attività istituzionali della Fondazione. Inoltre dal 2016 Symbola sta lavorando su un progetto comunitario (MU.SA) per il quale si prevede per il 2017 un contributo pari a 14.000.

Le entrate previste per il 2017 per questa attività assommano a **euro 164.000 a fronte di una previsione dello scorso anno di euro 80.000**.

4. Sponsorizzazioni, e ricavi da iniziative, progetti e ricerche (peso nelle entrate 39%)

Per il 2017 si ipotizza una diminuzione di circa euro 71.814 rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2016 ed assommano ad euro **348.987**. Questa diminuzione deriva dalla stima delle entrate previste per la realizzazione di progetti di ricerca e di promozione dei temi della qualità e di organizzazione di eventi previsti per l'anno 2017.

L'incertezza di una ripresa economica del Paese nel 2017 ci ha indotto a costruire una ipotesi di bilancio previsionale, che prevede un utile di **euro 5.965**. Questo risultato rappresenta l'obiettivo minimo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.


Roberto Di Vincenzo
Amministratore

SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE

BILANCIO PREVENTIVO 2017

	PREVENTIVO 2016	PREVENTIVO RIMODULATO 2016	PREVENTIVO 2017	DIFF. PREVENTIVO 2017 E PREVENTIVO RIMODULATO 2016
COSTI E SPESE				
Costo del personale dipendente	421.739	405.239	416.691	11.452
Spese per eventi	159.500	126.890	107.050	- 19.840
Spese per ricerche	46.620	103.430	100.390	- 3.040
Spese per comunicazione	10.000	11.350	11.000	- 350
Spese per marketing associativo	7.000	10.300	10.300	-
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	24.500	24.500	24.000	- 500
Revisori de Conti	4.500	4.500	4.500	-
Viaggi trasferte e rimborsi spese	67.150	67.150	65.450	- 1.700
Utenze	19.500	19.500	17.100	- 2.400
Spese Postali e di spedizione	6.300	6.300	6.450	150
Valori bollati	600	600	650	50
Cancelleria e stampati	5.000	5.000	4.000	- 1.000
Acquisto Libri	1.000			-
Abbonamenti a Giornali e Riviste	11.350			-
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	12.200	12.200	13.600	1.400
Assistenza Varie	900	900	1.250	350
Oneri bancari	150	150	180	30
Fitti Passivi	36.000	36.000	36.000	-
Spese Condominiali	1.750	1.750	1.700	- 50
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	8.547	8.547	11.151	2.604
Imposte sul reddito di esercizio	38.418	38.418	33.278	- 5.140
Altre imposte e tasse	6.710	6.710	6.632	- 78
Sopravvenienze passive				-
Perdite su crediti				-
Accantonamento per rischi ed oneri	36.600	36.600	26.000	- 10.600
Spese di rappresentanza				-
Spese varie e imprevisti	247	247	3.500	3.253
TOTALE COSTI E SPESE	926.281	926.281	900.872	- 25.409
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	17.620	17.620	5.965	- 11.655
TOTALE A PAREGGIO	943.901	943.901	906.837	- 37.064
ENTRATE				
Entrate rinnovo componenti sostenitori	137.000	137.000	117.500	- 19.500
Entrate rinnovo componenti ordinari	221.100	221.100	201.350	- 19.750
Entrate nuovi componenti sostenitori	50.000	50.000	50.000	-
Entrate nuovi componenti ordinari	35.000	35.000	25.000	- 10.000
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	80.000	80.000	164.000	84.000
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	420.801	420.801	348.987	- 71.814
Sopravvenienze attive				-
Proventi Finanziari				-
TOTALE RICAVI	943.901	943.901	906.837	- 37.064