

All. A) Programma di attività per l'anno 2016

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2016

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Franco Pasquali Presidente Forum

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

Fabio Renzi Segretario Generale

Roberto Di Vincenzo Amministratore

All. A) - Programma di attività per l'anno 2016

1. Obiettivi e principi guida del programma di attività

Symbola è entrata in una nuova fase. Dal 2013 abbiamo cambiato verso, riequilibrando le forti perdite avute nel triennio precedente. Un risultato ottenuto attraverso un forte cambiamento della strategia della Fondazione che ha visto nella costruzione di un'area di ricerca molto forte sia in termini di risorse interne che di collaborazioni scientifiche esterne il principale elemento di novità. Chiudiamo il 2015 con un attivo di 19 studi. Questo nuovo posizionamento, come centro di elaborazione di ricerche in campo culturale ed economico, ha assicurato alla Fondazione un crescente accreditamento. Ne sono testimonianza l'alto interesse della stampa nazionale per i temi elaborati e i risultati raggiunti come la grande affluenza di pubblico ai nostri appuntamenti, dal riconoscimento e apprezzamento della politica, del mondo culturale e della comunità scientifica e universitaria.

I risultati raggiunti attraverso le ricerche ci portano a confermare il ruolo strategico di questa attività anche per l'anno 2016. Contestualmente, però, verrà rivolta maggiore attenzione al Forum, sviluppando azioni specifiche a favore dei soci. Si tratta infatti di dare sempre più senso concreto all'appartenenza al Forum, rendendolo strumento utile così da avere anche un maggior numero di adesioni.

Relativamente all'attività di ricerca e di promozione dei temi della qualità, che oggi rappresentano l'84% delle attività complessivamente svolte e il 43% delle entrate totali realizzate, si conferma la realizzazione dei due rapporti annuali, Greenitaly e Io Sono Cultura e la realizzazione del rapporto biennale "Coesione e Competizione". Nella logica di cantieri aperti si realizzeranno anche quest'anno miglioramenti e affinamenti metodologici. Per Greenitaly si opererà un miglioramento della sezione dedicata ai greenjobs, mentre per Io Sono Cultura si verificherà la possibilità di stimare in maniera più esatta il fatturato derivante dall'export del sistema produttivo culturale e creativo.

Per Coesione e Competizione, il più giovane dei nostri rapporti, verrà organizzato un workshop interno per definirne meglio la metodologia di analisi.

Nel 2016 si completeranno inoltre tre progetti avviati nel 2015: Banca delle Qualità della provincia di Salerno, la campagna Solo Olive Italiane e il progetto APE – Appennino Parco d'Europa.

Per quanto riguarda gli eventi, oltre alla realizzazione di Festival della Soft Economy e del Seminario Estivo, la Fondazione proseguirà nell'organizzazione di momenti pubblici di presentazione dei risultati dei rapporti di ricerca e delle iniziative legate ai progetti in corso di realizzazione.

L'impegno della Fondazione sarà rivolto inoltre al potenziamento della attività di progettazione per la partecipazione a bandi europei con proposte di ricerca sui temi dei nostri principali rapporti. Le richieste da parte di terze organizzazioni a partecipare a progetti europei sono sempre più numerose, per questo stiamo definendo alcune linee e criteri per la valutazione delle singole richieste.

Come detto prima, sul fronte delle attività interne della Fondazione, si porrà una particolare attenzione allo sviluppo del Forum rafforzandolo nei contenuti e nelle iniziative. La accresciuta reputazione e visibilità che, grazie alle ricerche, ha acquisito oggi Symbola, aiuterà in questo compito di sviluppare una nuova politica di crescita associativa verso quei mondi interessati alle sue attività. E proprio per

questo, d'intesa con il Presidente del Forum, da quest'anno, per la prima volta, si è inserita una voce di spesa specifica per finanziarne le attività.

L'idea è quella di organizzare appuntamenti su temi di attualità discussi con esperti interni ed esterni al network di Symbola.

Accrescere la compagine associativa ha inoltre anche la funzione di rafforzare le entrate istituzionali rispetto a quelle commerciali. E' utile ricordare a questo proposito che per non snaturare la Fondazione, le entrate istituzionali non possono essere inferiori a quelle commerciali. Se andiamo a vedere l'andamento delle entrate negli ultimi tre bilanci, il rapporto tra le prime e le seconde è passato da 83% - 13% a 63 - 37%, con una tendenza rafforzata anche nell'anno in corso che in previsione sarà di 53% - 47%.

Infine per migliorare il funzionamento interno ed adeguarlo alla nuova entità delle attività sarà necessario ammodernare l'infrastruttura esistente investendo sia nell'acquisto di hardware (server) che di software (strumento di gestione e-mailing più evoluta). Sempre nel corso dell'anno è in programma una restyling tecnologico e visivo del sito istituzionale della Fondazione.

2. Dettaglio delle attività

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2016 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle disponibilità economiche e delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

2.1. Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A oggi, sono previsti quattro appuntamenti di carattere nazionale:

- **Festival della Soft Economy e Seminario estivo**

Il tradizionale appuntamento, noto a livello nazionale, rappresenta un luogo dove personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società nazionale e internazionale. Dal 2013 il Seminario Estivo è stato arricchito con ulteriori momenti di riflessione, di dibattito e di rappresentazione dell'universo delle qualità italiane con l'organizzazione del Festival della Soft Economy. L'iniziativa nel suo complesso è articolata in 5 giornate, per un totale di 9 sessioni. Le prime quattro giornate sono organizzate sotto forma di convegni e rappresentano l'occasione per ragionare sui punti di forza del nostro sistema produttivo. Nell'ambito dei temi e delle riflessioni proposte vengono presentate le realtà d'eccellenza rappresentative dei settori analizzati. La giornata conclusiva, nella forma di una tavola rotonda, è riservata a un tema di attualità generale nel quale si confrontano rappresentanti del mondo politico, economico e associativo. L'iniziativa è seguita dai media e da un pubblico qualificato ed eterogeneo che si riunisce per ascoltare e dialogare con i protagonisti della qualità italiana: imprenditori, politici, economisti, uomini della cultura e della scienza. L'iniziativa è itinerante.

- **Presentazioni dei Rapporti: Greenitaly – Io sono cultura – Coesione e Competizione.**

Appuntamenti pubblici dedicati alla presentazioni dei tre rapporti di ricerca. Alle iniziative partecipano autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, associativo e imprenditoriale e rappresentano l'occasione per mettere in rete conoscenze, competenze e promuovere le esperienze più avanzate e innovative diffuse sul territorio nazionale. Nel corso dell'anno si individueranno eventuali soggetti partner per ognuna delle iniziative.

2.2 Workshop Forum delle qualità italiane

Nel 2016 si porrà una particolare attenzione allo sviluppo del Forum rafforzandolo nei contenuti e nelle iniziative. La accresciuta reputazione e visibilità che, grazie alle ricerche, ha acquisito oggi Symbola,

aiuterà in questo compito di sviluppare una nuova politica di crescita associativa verso quei mondi interessati alle sue attività. L'idea è quella di organizzare appuntamenti su temi di attualità discussi con esperti interni ed esterni al network di Symbola.

2.3. Ricerche e campagne

- **Rapporto Green Italy**
Rapporto annuale realizzato con Unioncamere finalizzato a descrivere la propensione green dell'economia italiana promuovendo le esperienze più significative al livello nazionale su questo tema. Quest'anno sarà realizzata la sua quinta edizione.
- **Rapporto sull' Industria Culturale "Io sono cultura"**
La ricerca promossa da Fondazione Symbola, Unioncamere e Regione Marche volta ad indagare il ruolo e il peso che la produzione di cultura assume in tutte le dimensioni del nostro sistema economico. Nel 2016 sarà elaborato il quinto rapporto.
- **Rapporto "Coesione e Competizione"**
Il Rapporto biennale "Coesione è Competizione - Le nuove geografie della produzione del valore in Italia", promossa da Symbola, Unioncamere e Consorzio Aaster, rappresenta una nuova chiave interpretativa per leggere quell'Italia resiliente e positiva che scommette sui suoi talenti, fa incontrare il nuovo artigianato digitale con la manifattura tradizionale contribuendo a ripopolare territori, borghi e città con le imprese che tornano a produrre in Italia e con quelle che nascono per rispondere alle nuove domande sociali e ai nuovi orientamenti culturali. La ricerca definisce i confini del nuovo mondo in cui emergono inedite geografie produttive, in cui entrano in gioco nuovi attori, in cui si riafferma, anche grazie alla rete, la centralità della persona e della comunità (fisica o virtuale) nell'influenzare modelli di vita e di consumo. Nel 2016 sarà elaborata la seconda edizione.
- **Rapporto "10 Prodotti leader della qualità"**
In occasione dell'anniversario della vicenda del metanolo, abbiamo pensato di realizzare uno studio sulla crescita della qualità nell'economia italiana. L'indagine analizzerà i 10 prodotti italiani che dagli anni 80 ad oggi hanno aumentato nell'export il rapporto tra il valore ed il volume. Lo studio sarà realizzato in partnership con Coldiretti.
- **Il Rapporto "Filiere della Natura"**
La ricerca indaga su scala nazionale la possibilità di sviluppare una strategia di gestione dei materiali di scarto da produzione agricola e boschiva attraverso nuove filiere produttive legate alla valorizzazione dei sottoprodotti. Un libro bianco sul patrimonio vegetale che proporrà indirizzi per la sua gestione e valorizzazione economica. A partire

dalla definizione delle quantità in gioco e da una mappatura delle tecnologie di riuso si stimeranno le ricadute economiche e occupazionali legate all'implementazione di nuove filiere legate alla valorizzazione dei sottoprodotti naturali in diversi settori, dall'edilizia alle bioplastiche, dai tessuti hi-tech sino alla valorizzazione energetica dei residui.

- **Il Progetto APE – Appennino Parco d'Europa**

Nell'ambito del progetto APE – Appennino Parco d'Europa si prevede la realizzazione di un Atlante dell'Appennino, di una indagine *sul sentiment* dell'Appennino sul web e di una campagna di comunicazione finalizzata a far conoscere questo grande spazio ambientale. Nello specifico l'Atlante dell'Appennino rappresenterà in sintesi i principali dati ambientali, sociali ed economici relativi all'Appennino, anche in comparazione – ove possibile – con le altre principali catene montuose del mediterraneo. Sarà un documento di approfondimento dal forte taglio comunicativo e divulgativo, scritto in stile giornalistico e corredato da un ampio corredo grafico e infografico di forte impatto e di facile riconoscibilità. L'indagine del *sentiment* e la campagna di comunicazione avranno come obiettivo promuovere la visione di un Appennino resiliente, capace di immaginare una sua nuova contemporaneità nel segno della sostenibilità. Nello specifico si vuole proporre un'interpretazione originale e collettiva del sistema appenninico, tenendo conto dei principali dati dell'economia reale che oggi non può prescindere dalla considerazione di elementi quali: sostenibilità, qualità, innovazione e coesione sociale; offrire un orizzonte conoscitivo adeguato per definire il complesso processo di valutazioni ambientali, sociali, politiche e culturali riferite all'Appennino e su cui basare una visione strategica per orientare le future scelte politiche locali e nazionali riguardanti l'area appenninica; contribuire ad aggiornare l'immagine e la conoscenza dell'Appennino contemporaneo; accrescere la conoscenza dell'Appennino verso strati giovani della popolazione e proporre un'immagine unitaria dello spazio appenninico, inteso non come una sommatoria di esperienze, ma come un mosaico di tessere.

- **Solo Olive Italiane**

Continua la campagna Solo Olive Italiane per Expo, promossa da Symbola e dal Consorzio Olivicolo Italiano Unaprol, con patrocinio di Expo Milano 2015 e il supporto di Verallia, terzo produttore di bottiglie e vasi in vetro per uso alimentare, Guala Closures Group, multinazionale italiana produttrice di tappi per alimenti, Frantoi Redoroe Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi. Gli obiettivi della campagna sono valorizzare l'eccellenza degli oli extra vergine di oliva 100% italiani, rendere i cittadini consumatori consapevoli delle specificità di questo prodotto ambasciatore del made in Italy agroalimentare nel mondo, della sua qualità, dell'importanza della filiera produttiva e del luogo di origine, della sua storia.

La campagna terminerà nei primi mesi dell'anno e prevederà la realizzazione di due appuntamenti nazionali.

- **Banca delle Qualità Italiane**

La Banca delle Qualità è la banca dati nella quale vengono raccolte, analizzate e raccontate le tante esperienze italiane di qualità, sia a livello territoriale che di settore.

- **Progetto Banca delle qualità italiane Battipaglia e Montecorvino Rovella**

Nel 2016 terminerà un progetto di accompagnamento delle imprese del territorio di competenza della Cassa Rurale ed Artigiana Bcc di Battipaglia e Montecorvino Rovella. Il progetto commissionato dalla Federazione Campana delle Banche di Credito Cooperativo e finanziato dal Fondo Sviluppo SpA rappresenta nella volontà della federazione un primo progetto pilota da estendere in futuro a tutto il territorio regionale. Il progetto si articola in tre attività: 1) realizzazione di una mappatura delle eccellenze del territorio, 2) analisi reputazionale dell'area, realizzata attraverso strumenti di web analysis, utile a raccogliere una percezione realistica e circostanziata dell'opinione che le persone hanno del territorio analizzato (e dei motivi). Si analizzeranno frequenza e contenuti delle relative conversazioni, sui social media e sul web. 3) A valle di queste due attività il progetto prevede la realizzazione di corsi di formazione aperti alle imprese del territorio e finalizzate ad accrescerne la competitività. Temi trattati saranno: digitale, design e comunicazione e management.

- **PIQ Prodotto Interno Qualità**

Strumento di misura della qualità di beni e servizi nella contabilità nazionale e territoriale. Un cantiere e un laboratorio di pensiero, per la ricchezza di contributi e competenze che lo animano, che vede la partecipazione di esponenti del mondo scientifico, una rete esperti di settore, ma anche rappresentanti delle principali associazioni di categoria da Confindustria, Coldiretti, CNA, Confartigianato, Confcommercio, proprio per calare direttamente lo strumento nella concretezza. Nell'anno avvieremo un cantiere di revisione metodologica del calcolo del PIQ.

2.4 Comunicazione

Nel 2016 Symbola proseguirà nell'attività di comunicazione attraverso gli seguenti strumenti:

- **Ufficio stampa**

Attività di ufficio stampa dedicata alla comunicazione delle attività di Symbola e dei principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.

- **Sito Internet**

Il sito rappresenta una vetrina di tutte le attività realizzate dalla Fondazione e detiene uno spazio dedicato al racconto delle attività svolte dalla nostra rete associativa. Nel 2016 è in programma una restyling tecnologico e visivo del sito istituzionale.

- **Newsletter**

La newsletter, a cadenza mensile, riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa. E' curata dalla Fondazione alla quale collaborano i partner culturali individuati nel corso dell'anno. Inoltre prosegue l'edizione di Segni Vitali, newsletter bimestrale pubblicata in collaborazione con la Fondazione Edison.

- **Social media**

Nell'arco dell'anno continuerà la presenza sui principali social media di Symbola.

Per assicurare un migliore funzionamento dell'attività dell'ufficio di comunicazione, che ad oggi può contare su oltre 25.000 contatti raccolti in 10 anni di attività, si prevede l'implementazione di uno strumento di gestione e-mailing più evoluta.

All. B) - Bilancio previsionale per l'anno 2016

Struttura dei Costi

Per il 2016 si prevede un ammontare dei costi in valori assoluti sostanzialmente in linea con quelli preventivati per l'anno precedente: un aumento di **euro 5.000**.

Al suo interno segnaliamo le seguenti maggiori variazioni tra le singole voci:

- **Spese del personale e dei collaboratori.** Aumento di euro **11.500**. Le ragioni di tale incremento vanno ricondotte al fatto che a fronte dell'elevato impegno previsto per l'attività di ricerca l'ufficio interno sarà incrementato di una unità con il contratto a tempo determinato per 8 mesi del 2016 a fronte di una diminuzione delle spese per le collaborazioni specifiche esterne per la ricerca;
- **Spese per consulenze.** Aumento di euro **5.000**. La previsione tiene conto della necessità di avvalersi delle consulenze legali per rispondere in modo adeguato sia agli obblighi della Fondazione rispetto alle normative vigenti sia alle richieste che potranno arrivare da soggetti esterni;
- **Spese postali e di spedizione.** Aumento di euro **1.800**. L'aumento è da ricondurre alla maggiore attività di disseminazione dei risultati delle nostre ricerche sia sul territorio nazionale che quello internazionale.
- **Spese per Workshop Forum delle qualità italiane.** Un voce nuova del bilancio pari ad **euro 7.000**. Dal 2016 si intendono accantonare le risorse destinate all'organizzazione del Workshop Forum delle qualità italiane. Si tratta di azioni specifiche per accrescere le attività del Forum e per attirare maggiormente nuove adesioni, utili a mantenere vivo il cuore associativo della Fondazione. Proprio per evidenziare l'importanza di queste iniziative, si è deciso di dedicare una voce apposita nel bilancio della Fondazione. Si prevede che risorse destinate a questa attività aumenteranno nei prossimi anni.
- Per quanto riguarda le **altre voci di costo** registrano rispetto al preventivo 2015 una **riduzione** di circa **44.400 euro le Spese per ricerca**. Le ragioni di tale diminuzione vanno ricondotte al fatto che a fronte di un elevato impegno previsto nelle attività di ricerca e di promozione dei temi della qualità l'ufficio interno sarà incrementato di una unità con il contratto a tempo determinato con la conseguente diminuzione delle risorse destinate alle spese per le collaborazioni scientifiche esterne.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al fondo rischi per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti legato al protrarsi della crisi economica.

Struttura dei Ricavi

Per il 2016, l'ammontare delle quote di adesione per i soci sono state calcolate sulla base dell'andamento registrato nel 2015 per quanto riguarda i rinnovi. Relativamente alle entrate da nuove

adesioni si ipotizza l'ingresso di due soci sostenitori e una entrata da nuovi soci ordinari per circa 35.000 euro in leggero aumento rispetto alle previsioni 2015.

Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo delle entrate da quote associative sul totale delle entrate previste sarà pari a **47%**.

La maggiore variazione nella composizione delle voci di entrata avviene con il travaso dalla voce contributi a quella delle sponsorizzazioni e più in generale dai ricavi da attività di ricerca.

Sul fronte dei ricavi da **“contributi per ricerche, iniziative e progetti”** infatti si ipotizzano entrate pari a **80.000 Euro -una diminuzione di 158.000 euro rispetto al bilancio previsionale 2015-** che rappresentano il **8%** del totale delle entrate stimate. Questo significativo decremento deriva dal fatto che dal 2015 sono diminuite le possibilità di accedere ai contributi concessi contrattualmente per le nostre ricerche, iniziative e progetti.

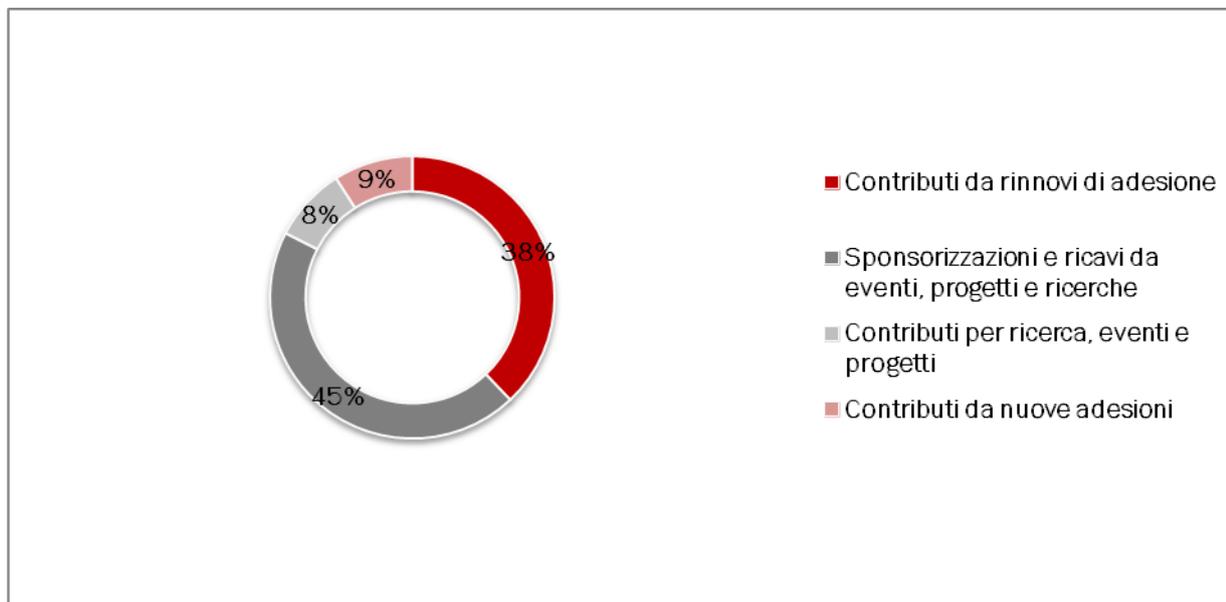
Per le entrate da **“sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche”** si ipotizza invece un **aumento di circa euro 128.962 rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2015**, con un peso pari a circa **45%**. Questo incremento deriva dalle entrate previste per la realizzazione di progetti di ricerca e di promozione dei temi della qualità e di organizzazione di eventi previsti per il 2016. Si evidenzia come l'attività commerciale nel 2012 aveva una incidenza sul totale dei ricavi pari a circa il 17%; nel 2013 è passata a circa il 26%; nel 2014 è aumentata di 10 punti percentuali ed arrivata a circa il 37%, nel preventivo 2016 è stimata pari al 44,38%. Conseguentemente i ricavi commerciali passano da Euro 141.331 del 2012 a Euro 247.979 del 2013 ad Euro 389.423 del 2014, ad Euro 418.926 nel preventivo 2016. Tale accrescimento è soprattutto conseguente e correlato al posizionamento di Symbola nella produzione di ricerche e di progetti che ha assicurato alla Fondazione un crescente accreditamento e ha generato negli ultimi tre anni importanti partnership e incarichi.

Si prevede in conclusione che le succitate voci, considerate nel loro complesso, rappresentano la quota di entrate più importante, in termini percentuali (**53%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2016:

- Aumento delle entrate da rinnovi soci sostenitori **(+17%)**
- Aumento delle entrate da rinnovi soci ordinari **(+13%)**
- Conferma delle entrate da nuovi soci sostenitori
- Aumento delle entrate da nuovi soci ordinari **(1%)**
- Diminuzione delle entrate da contributi per ricerche, iniziative e progetti **(-66,%)**
- Incremento delle entrate da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti **(+44%)**

Di seguito il dettaglio delle entrate ordinate secondo il peso previsto nel bilancio:



1. Contributi da rinnovi (peso nelle entrate 38%)

Per l'anno 2016 si prevedono entrate per questa tipologia pari a **euro 358.100** a fronte di una previsione per il 2015 di euro 312.100. Tale aumento è da legare al saldo positivo di adesioni da nuovi rinnovi nell'anno 2015.

2. Contributi da nuove adesioni (peso nelle entrate 9%)

Per l'anno 2016 si prevede come nel 2015 l'ingresso di due nuovi soci sostenitori con entrate di euro 50.000 (25.000 euro ciascuno) mentre si ipotizzano al momento possibili nuovi componenti ordinari per 35.000 euro. Si dovrà quindi lavorare molto per aumentare la compagine associativa ordinaria.

3. Contributi per ricerche, iniziative e progetti (peso nelle entrate 8%)

Per il 2015 si ipotizza una significativa diminuzione di questa voce che deriva dall'attività di ricerca e di organizzazione di eventi. Le ragioni di tale decremento derivano dal fatto che dal 2015 sono diminuite le possibilità di accedere ai contributi concessi a seguito delle rendicontazioni delle attività di ricerca e di organizzazione di eventi.

Le entrate previste per il 2016 per questa attività assommano a **euro 80.000 a fronte di una previsione dello scorso anno di euro 238.000 .**

4. Sponsorizzazioni, e ricavi da iniziative, progetti e ricerche (peso nelle entrate 45%)

Per il 2016 si ipotizza un aumento di circa euro 128.962 rispetto a quanto previsto nel bilancio previsionale 2015 ed assommano ad euro **420.801**. Si evidenzia che l'incidenza dell'attività commerciale sul totale dei ricavi sia progressivamente aumentata a partire dal 2013: nel 2012 è stata pari a circa il 17%; nel 2013 è passata a circa il 26%; nel 2014 è aumentata di 10 punti percentuali ed arrivata a circa il 37%, nel preventivo 2016 è stimata pari al 44,38%. Conseguentemente i ricavi commerciali passano da Euro 141.331 del 2012 a Euro 247.979

del 2013 ad Euro 389.423 del 2014, ad Euro 418.926 nel preventivo 2016. Tale accrescimento è soprattutto conseguente e correlato al posizionamento di Symbola nella produzione di ricerche e di progetti che ha assicurato alla Fondazione un crescente accreditamento e ha generato negli ultimi tre anni importanti partnership e incarichi.

L'incertezza di una ripresa economica del Paese nel 2016 ci ha indotto a costruire una ipotesi di bilancio previsionale, che prevede un utile di **euro 17.620**. Questo risultato rappresenta l'obiettivo minimo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo

Amministratore

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2016

	PREVENTIVO 2015	PREVENTIVO 2016	DIFF. PREVENTIVO
COSTI E SPESE			
Costo del personale e dei collaboratori	410.154	421.739	11.585
Spese per iniziative e progetti	158.300	159.500	1.200
Spese per ricerche	91.100	46.620	44.480
Spese per Workshop Forum delle qualità italiane		7.000	7.000
Spese varie e imprevisti	3.050	247	2.803
Viaggi trasferte e rimborsi spese	66.350	67.150	800
Utenze	20.000	19.500	500
Spese Postali e di spedizione	4.500	6.300	1.800
Valori bollati	600	600	
Cancelleria e stampati	4.500	5.000	500
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	19.500	24.500	5.000
Pubblicità	10.000	10.000	
Acquisto Libri	1.500	1.000	500
Abbonamenti a Giornali e Riviste	11.200	11.350	150
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	12.500	12.200	300
Assistenza Varie	700	900	200
Oneri bancari	250	150	100
Fitti Passivi	36.000	36.000	
Spese Condominiali	1.750	1.750	
Revisori de Conti	4.500	4.500	
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	4.840	8.547	3.707
Imposte sul reddito di esercizio	32.340	38.418	6.078
Altre imposte e tasse	7.890	6.710	1.180
Sopravvenienze passive			
Perdite su crediti			
Accantonamento per rischi ed oneri	19.750	36.600	16.850
Spese di rappresentanza			
TOTALE COSTI E SPESE	921.273	926.281	5.008
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	5.166	17.620	12.454
TOTALE A PAREGGIO	926.439	943.901	17.462
ENTRATE			
Entrate rinnovo componenti sostenitori	117.000	137.000	20.000
Entrate rinnovo componenti ordinari	195.100	221.100	26.000
Entrate nuovi componenti sostenitori	50.000	50.000	-
Entrate nuovi componenti ordinari	34.500	35.000	500
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	238.000	80.000	158.000
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	291.839	420.801	128.962
Sopravvenienze attive			
Proventi Finanziari			
TOTALE RICAVI	926.439	943.901	17.462