



Bilancio al 31 dicembre 2006

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci *Presidente*

Alessandro Profumo *Presidente Forum*

Domenico De Masi *Presidente Comitato Scientifico*

Fabio Renzi *Segretario Generale*

Roberto Di Vincenzo *Amministratore*

Cari Promotori,

la conclusione di un anno sociale è solitamente tempo di bilanci, di verifiche e di nuovi propositi. E così, anche per noi è il momento di riflettere insieme e tracciare un bilancio delle attività del 2006.

L'anno appena trascorso ha visto la Fondazione consolidare la propria base associativa con un aumento significativo dei componenti sostenitori e abbonati che sono passati rispettivamente da 13 a 17 e da 19 a 53.

L'aumento dei componenti del Forum, superiore alle previsioni del bilancio preventivo ha permesso di realizzare tutte le iniziative previste, nonostante sia venuto a mancare un importante finanziamento di € 600.000 per la realizzazione di due ricerche da parte del Ministero dell'Ambiente.

Il bilancio chiude così con un *avanzo di gestione di circa € 6.000, che porta il patrimonio netto della Fondazione a € 231.000.*

Nel corso dell'anno si è consolidata una struttura operativa, coesa e fortemente motivata, che opera in attività strategiche e indispensabili al funzionamento della Fondazione quali: la programmazione, la gestione delle politiche, il coordinamento delle attività, la comunicazione.

Grazie al successo delle iniziative promosse, Symbola si sta affermando come realtà rappresentativa e originale nel dibattito politico, culturale e socio-economico del Paese.

Il Seminario Estivo e il ciclo di Seminari tematici sulla qualità italiana hanno ottenuto importanti risultati in termini di adesione e di capacità di mobilitare interessi e consenso, dimostrando così quanto sia forte, all'interno della società, l'attenzione e l'interesse per i temi affrontati,

I sette incontri territoriali sono stati il luogo della testimonianza e valorizzazione delle esperienze, ma anche il contesto dove si sono strette alleanze inedite e costruiti nuovi rapporti economici, culturali e istituzionali.

Nel 2006 sono stati avviati due progetti: *La Campionaria delle qualità italiane* e *Banca delle Qualità Italiane*. Per il primo, che sarà la vetrina dell'eccellenza del nuovo made in Italy, sono in corso la selezione dei protagonisti della soft economy, mentre per il secondo progetto è stata sviluppata la sezione dedicata alla Toscana.

Symbola ha avviato due importanti ricerche: *PIQ – Prodotto interno di qualità* e *Indagine revisionale sulla qualità italiana* che diventeranno nel futuro appuntamenti fissi a cadenza annuale.

Il percorso intrapreso non è facile soprattutto perché i temi affrontati sono nuovi, ma il senso diffuso di partecipazione che Symbola ha saputo dare, creando entusiasmo e passione, si è esplicitato in collaborazioni e partnership che hanno arricchito di nuove idee il pensiero iniziale della Fondazione.

E' proprio *l'entusiasmo* il fattore che ha permesso di tenere assieme in un unico progetto le più innovative culture della qualità che attraversano oggi la nostra società: quelle del territorio, dell'ambientalismo, e dell'impresa consapevole della propria responsabilità sociale.

Per questo vorrei ringraziare i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Revisori dei Conti per la competenza con cui hanno svolto l'azione di indirizzo e verifica, tutte le persone che nel tempo si stanno avvicinando a Symbola investendo la propria esperienza e il proprio entusiasmo e le persone che lavorano nella Fondazione per l'impegno, il coinvolgimento e la passione dimostrati.

L'Amministratore
Roberto Di Vincenzo

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2006		
	CONSUNTIVO 2005	CONSUNTIVO 2006
ATTIVO		
Cassa contanti	3.978	2.135
Banca Unicredit SpA	191.290	84.446
Iva su acquisti	14.591	-
Crediti diversi	6.523	163.858
Cauzioni	-	78
Cauzioni per fitti	6.200	6.200
Risconti attivi	-	960
Immobilizzazioni immateriali	8.709	31.529
Immobilizzazioni materiali	27.680	34.238
TOTALE ATTIVO	258.972	323.443
PASSIVO		
Servizi Interbancari	-	2.943
Debiti vs Fornitori	33.067	68.276
Debiti diversi	-	2.914
Debiti verso Erario per IVA	-	2.833
Debiti verso Erario per ritenute	567	31
Debiti verso Inps per contributi	387	-
Debiti verso INAIL	-	385
Debito IRAP	-	10.637
Debito IRES	-	1.921
Fondo T.F.R.	-	2.226
TOTALE PASSIVO	34.021	92.166
PATRIMONIO NETTO		
Risultato gestione Comitato	171.317	-
Risultato gestione Fondazione	53.634	-
Risultato gestione Comitato esercizio precedente	-	171.317
Risultato gestione Fondazione esercizio precedente	-	53.634
Risultato di gestione	-	6.326
TOTALE PATRIMONIO NETTO	224.951	231.277
TOTALE A PAREGGIO	258.972	323.443

Conto Economico al 31 dicembre 2006			
	CONSUNTIVO 2005	PREVENTIVO 2006	CONSUNTIVO 2006
COSTI E SPESE			
Spese per seminari ed eventi e progetti	10.910	691.000	102.012
Costo del personale e dei collaboratori	44.187	164.400	234.875
Fitti passivi	11.211	18.600	37.648
Spese condominiali	-	3.000	1.442
Assicurazioni		2.000	-
Utenze	-	10.000	10.455
Canoni telematici (manutenzione apparati)	-	600	2.260
Pulizia locali	30	1.224	44
Spese postali	2.012	2.500	16.099
Materiali di consumo		6.000	-
Cancelleria e stampati	2.519	2.500	13.240
Pubblicità e promozione	-	-	1.848
Abbonamenti a giornali e riviste	631	2.000	12.704
Acquisto libri	2.231	2.000	1.633
Valori bollati	303	100	1.141
Consulenza del lavoro e varie	456	600	13.161
Spese varie	2.977	7.000	6.768
Oneri bancari	100	200	222
Revisori dei conti		3.500	3.500
Imposte e tasse	372	2.000	16.509
Viaggi, trasferte, rimborsi spesa	10.600	15.000	49.220
Varie ed imprevisti	820	20.000	54.263
Ammortamenti e acquisti cespiti di valore inferiore a € 516	4.555	-	20.019
TOTALE COSTI E SPESE	93.913	954.224	599.061
AVANZO DI GESTIONE	53.856	23.076	6.326
TOTALE A PAREGGIO	147.769	977.300	605.388
ETRATE			
Entrate rinnovo componenti sostenitori	-	115.000	125.000
Entrate nuovi componenti sostenitori	100.099	100.000	100.000

Entrate rinnovo componenti abbonati	-	60.750	54.493
Entrate nuovi componenti abbonati	47.493	25.550	77.680
Sponsorizz., sovvenzioni, ricavi da iniziative e altri	177	676.000	248.215
TOTALE ENTRATE	147.769	977.300	605.388

Relazione

Nel corso del 2006 la Fondazione ha acquisito contributi per un importo pari a complessivi Euro 357.173, di cui Euro 225.000 dai componenti sostenitori ed Euro 132.173 dai componenti abbonati.

Il Bilancio consuntivo chiuso al 31 dicembre 2006 che viene sottoposto al Vostro esame ed alla Vostra approvazione, evidenzia un risultato di gestione di Euro 6.326 che sommato all'avanzo della gestione del Comitato e della Fondazione conseguiti nell'esercizio precedente, pari rispettivamente ad Euro 171.317 e ad Euro 53.634, totalizza un patrimonio netto al 31 dicembre 2006 di Euro 231.277.

Il bilancio si compone di Stato Patrimoniale, Conto Economico, Relazione e Note esplicative.

Allo scopo di consentire la comparabilità delle poste di Bilancio, si è proceduto ad adattare talune voci del Bilancio dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2005.

Per comodità espositiva e per opportunità di sintesi nella prima parte saranno esposti i risultati raggiunti e un quadro sinottico delle attività svolte nel 2006 mentre la seconda parte sarà dedicata alla esposizione dei criteri di valutazione e dei contenuti sintetici delle voci del bilancio consuntivo.

1.1 Risultati

• Forum

La compagine associativa è cresciuta nel 2006, seguendo le indicazioni emerse nell'ambito della riunione del comitato dei promotori del 13 gennaio 2005, che prevedono un'attenta selezione delle proposte, basata sul valore *reputazionale* che le singole realtà hanno saputo costruirsi nel tempo e sulla loro *dichiarazione di adesione* a Symbola, che rappresenta un'assunzione di responsabilità pubblica nei confronti dei valori e della missione della Fondazione. Nell'ultimo anno i componenti del Forum sono passati da 32 a 70, di cui i componenti sostenitori e abbonati sono cresciuti rispettivamente di 4 unità (da 13 componenti a 17) e di 34 unità (da 19 componenti a 53). Tale crescita è avvenuta nonostante non sia stata avviata alcuna attività promozionale, direttamente finalizzata a questo scopo. Parallelamente all'ampliamento del Forum, Symbola ha visto crescere anche la partecipazione dei suoi componenti alla vita associativa della Fondazione, non solo nella promozione e organizzazione di eventi e iniziative ma anche nella segnalazione di esperienze interessanti e nella valutazione del valore reputazionale dei candidati. Proprio in questa fase importante della vita della Fondazione di fondamentale utilità è stata la partecipazione attiva della nostra rete associativa a livello territoriale.

• Seminari tematici

Nel nostro primo anno di vita abbiamo voluto sviluppare un programma intenso, rivolto ai diversi aspetti della qualità italiana, anche per affermare Symbola come autorevole centro di iniziativa politica e culturale. Sono stati realizzati tre seminari tematici dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana: sul Made in Italy, sul Turismo e sui Fondi strutturali 2007-2013. In occasione di questi incontri è stato consolidato l'approccio improntato da Symbola, che vede convivere nello stesso appuntamento la presentazione di almeno una ricerca sul tema scelto seguito e un successivo dibattito con contributi brevi e serrati, finalizzati a fornire conoscenze operative anche attraverso la presentazione di esperienze e buone pratiche.

• Incontri territoriali

Sono stati organizzati n. 7 appuntamenti territoriali di cui due nelle Marche e uno rispettivamente in Abruzzo, Toscana, Emilia Romagna, Veneto e Liguria che

confermano l'importanza del territorio per la presenza, la ricerca e l'azione della nostra Fondazione. Tra le iniziative di rilevanza locale, dedicate a quelle esperienze e alle buone pratiche che si sono imposte nello scenario nazionale e internazionale, anche quest'anno sono stati organizzati gli incontri di Anteo. L'iniziativa ha avuto luogo a Pantelleria per l'inaugurazione della nuova cantina della famiglia Rallo. Una importante occasione per rafforzare e sviluppare ulteriormente la collaborazione con il Gruppo UniCredit è stata la partecipazione della Fondazione e della sua rete territoriale alle conferenze promosse dei Comitati Locali, in occasione del Gran Re-Tour. A rafforzare ulteriormente l'importanza per Symbola della dimensione locale sono stati organizzati venti appuntamenti regionali a seguito del convegno nazionale: "Accade domani: a vent'anni dal metanolo", organizzato in collaborazione con Coldiretti e l'Associazione nazionale Città del Vino.

- **Ricerca**

Oltre alle ricerche che accompagnano temi individuati per gli appuntamenti tematici Symbola, nello scorso anno ha avviato due importanti ricerche: PIQ - Prodotto interno di qualità e Indagine previsionale sul futuro della qualità italiana.

Per la prima, che è uno strumento di lettura del peso della qualità nell'economia del Paese, è stato costituito il gruppo di lavoro e sono stati avviati i lavori per la costruzione del PIQ.

La seconda ricerca, presentata in occasione del Seminario estivo, è un'indagine previsionale sul futuro della qualità italiana, realizzata da Domenico De Masi e basata sul metodo Delphi, che ha visto la partecipazione attiva del Comitato Scientifico di Symbola.

Queste due ricerche diventeranno nel futuro appuntamenti fissi e saranno presentate a cadenza annuale.

- **Progetti**

Due sono i progetti che Symbola ha avviato nel 2006: La Campionaria delle qualità italiane e Banca delle Qualità Italiane. Il primo, è la vetrina dell'eccellenza del nuovo made in Italy, in tutte le sue declinazioni. Protagonisti, di cui è in corso la selezione, saranno i tanti soggetti della soft-economy che racconteranno la loro storia di successo. Sarà il luogo d'incontro fra chi in Italia crea, produce e offre qualità e chi da tutto il mondo cerca la qualità italiana.

Per quanto attiene al progetto Banca delle Qualità Italiane, è stata sviluppata la sezione dedicata alla Toscana. Finalità della ricerca del progetto è quella di rappresentare e consolidare i molteplici percorsi di valorizzazione dei settori imprenditoriale, dell'artigianato, dei beni culturali e del terzo settore che, in maniera diffusa, caratterizzano la Toscana come ambito di sviluppo incentrato sui criteri della soft economy ovvero un'economia in grado di coniugare coesione sociale e competitività e di trarre forza dalle comunità e dai territori. Il progetto sarà presentato nel 2007 e costituirà il prototipo per la costruzione delle successive sezioni.

- **Comunicazione**

L'ultimo ma non meno importante obiettivo perseguito da Symbola è stato il rafforzamento delle attività di comunicazione con la creazione di un più strutturato ufficio stampa che cura non solo i rapporti con i media, ma anche il racconto delle diverse esperienze della qualità italiana della compagine associativa. Allo stesso tempo è proseguita l'implementazione del nostro sito www.symbola.net che offre un variegato insieme di informazioni e rappresenta anche il punto di incontro "virtuale" per tutti i membri della nostra Fondazione per scambiarsi idee, fare proposte, tenersi informati sulle reciproche iniziative.

1.2 Quadro sinottico delle attività

CATEGORIE ATTIVITA'	ATTIVITA'	TITOLO	DATA	SOGGETTO PROMOTORE	PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI	FINANZIAMENTO
Iniziativae statutarie	Riunione dei Promotori		13 gennaio 2006, Firenze			
	Riunione del Forum		14 gennaio 2006, Firenze			
	Riunione dei Promotori		15 dicembre 2006, Milano			
Iniziativae istituzionali	Convention	Soft Economy. Quante divisioni ha la qualità italiana?	14 gennaio 2006, Firenze	Fondazione Symbola	Provincia di Firenze Comune di Firenze	Provincia di Firenze
	Conferenza stampa	Presentazione del convegno "Il futuro dell'Italia: la sfida della soft economy"	10 luglio 2006, Perugia	Fondazione Symbola	Regione Umbria Provincia di Perugia Comune di Montefalco Comune di Bevagna	Regione Umbria
	Seminario estivo	Il futuro dell'Italia: la sfida della soft economy. Reti, territorio, qualità, innovazione per appassionarsi e competere	21-22 luglio 2006, Bevagna-Montefalco	Fondazione Symbola	Regione Umbria Provincia di Perugia Comune di Montefalco Comune di Bevagna Associazione Strada del Sagrantino Cantine Arnaldo Caprai Legambiente Coldiretti	Regione Umbria Comune di Montefalco Comune di Bevagna ANCI Restipica Camera di Commercio Perugia Cantine Arnaldo Caprai Coldiretti Raggio Verde
	Convention	Per un nuovo made in Italy	16 dicembre 2006, Milano	Fondazione Symbola	Expocts Fiera Milano Unioncamere Camera di Commercio Milano Coldiretti	Expocts Camera di Commercio Milano Confartigianato Coldiretti
	Conferenza stampa	Presentazione de La Campionaria delle qualità italiane	15 dicembre 2006, Milano	Fondazione Symbola Expocts Fiera Milano		Expocts
Iniziativae nazionali	Convegno	Accadde domani: a vent'anni dal metanolo	15 febbraio 2006, Roma	Fondazione Symbola Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino		Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino
	Conferenza stampa	Essere e apparire. L'immagine del turismo, i desideri dei turisti, la missione dell'Italia	3 luglio 2006, Roma	Fondazione Symbola	BIT-Milano Expocts	Expocts

CATEGORIE ATTIVITA'	ATTIVITA'	TITOLO	DATA	SOGGETTO PROMOTORE	PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI	FINANZIAMENTO
Iniziative nazionali	Seminario tematico	Turismo made in Italy. Verso la conferenza nazionale sul turismo. Idee, politiche e strumenti finanziari per la qualità, la bellezza e i territori	20 settembre 2006, Genova	Fondazione Symbola	Regione Liguria Comune di Genova BIT-Milano UnicreditGroup	Regione Liguria Comune di Genova Expocts UnicreditGroup
	Seminario tematico	Il progetto della qualità. I fondi strutturali 2007-2013 tra flussi, luoghi e soggetti	23 novembre 2006, Napoli	Fondazione Symbola	UncreditGroup	UnicreditGroup
Iniziative territoriali	Convegno	Soft economy. Quali prospettive per il piceno?	23 gennaio 2006, Ascoli Piceno	Fondazione Symbola	Provincia Ascoli Piceno Legambiente	Provincia Ascoli Piceno
	Convegno	La rivalutazione del territorio per creare valore	23 gennaio 2006, Macerata	Fondazione Symbola	Unioncamere Marche Camera di Commercio Macerata Legambiente	Unioncamere Marche Camera di Commercio Macerata
	20 appuntamenti regionali	Il vino a vent'anni dal metanolo	24-26 febbraio 2006 Roma	Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino	Fondazione Symbola	Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino
	Convegno	Accadde domani: a vent'anni dal metanolo. Il rinascimento del vino italiano	26 febbraio 2006, Castellina Marittima Pisa	Fondazione Symbola Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino		Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino
	Convegno	L'Abruzzo della Soft Economy. Le radici del futuro	2 marzo 2006, Pescara	Fondazione Symbola Regione Abruzzo Confindustria Abruzzo		Regione Abruzzo
	Conferenza	Un futuro di sfide. Dal metanolo alla conquista dei mercati	6 aprile 2006, Verona	Fondazione Symbola Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino		Coldiretti Associazione Nazionale Città del Vino
	Conferenza stampa	Presentazione del protocollo d'intesa fra la Società la Grande Muraglia Cinese e il Parco nazionale delle Cinque Terre	14 luglio 2006, Roma	Parco nazionale delle Cinque Terre	Fondazione Symbola	Parco nazionale delle Cinque Terre

CATEGORIE ATTIVITA'	ATTIVITA'	TITOLO	DATA	SOGETTO PROMOTORE	PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI	FINANZIAMENTO
Iniziative territoriali	Incontri di Anteo	Vitigni autoctoni, risorsa per l'identità e lo sviluppo del territorio, nuova frontiera dell'enologia italiana	16 settembre 2006, Pantelleria	Fondazione Symbola Donnafugata		Donnafugata
	Convegno	Soft economy: il nuovo made in Italy contro il declino	9 ottobre 2006, Modena	Fondazione Symbola, CNA Modena	Raggio Verde	CNA Modena Raggio Verde
Ricerche		Indagine previsionale sul futuro della qualità italiana	gennaio-luglio 2006	Fondazione Symbola		
		PIQ-Prodotto Interno Qualità	Avviato nel 2006	Fondazione Symbola	Unioncamere Fondazione ENI Enrico Mattei	Expects
Progetti	Conferenza stampa	Presentazione del progetto Recupero dei vitigni autoctoni italiani e medoterranei	5 aprile 2006, Riomaggiore	Fondazione Symbola Parco nazionale delle Cinque Terre	Associazione Nazionale Città del Vino Federparchi Coldiretti	Parco nazionale delle Cinque Terre
		La Campionaria	Avviato nel 2006	Fondazione Symbola	Expects Unioncamere	Expects Unioncamere
		Banca delle Qualità Toscane	Avviato nel 2006	Fondazione Symbola		Fondazione Monte dei Paschi di Siena

1.3. Criteri di valutazione e contenuti sintetici delle voci

I criteri utilizzati nella formazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2006 non si discostano significativamente da quelli utilizzati per la formazione del Bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

Si ritiene tuttavia di dover segnalare che a differenza del passato esercizio, allo scopo di dare una rappresentazione con un criterio omogeneo rispetto a quello adottato per i “costi e spese” e di consentire la relativa comparabilità con i dati del Bilancio preventivo, anche le “entrate” sono state iscritte secondo il criterio di competenza. Ne è derivata la rilevazione di sopravvenienze attive (Euro 65.720) conseguenti alla iscrizione in Bilancio di “entrate” incassate nel 2006 ma riferite al 2005.

La valutazione delle voci di bilancio è stata svolta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività della Fondazione.

Segnatamente, i criteri di valutazione adottati nella formazione delle voci di Bilancio ed i relativi contenuti sintetici sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni immateriali

Costituiscono immobilizzazioni immateriali gli investimenti realizzati per la costituzione della fondazione (spese notarili), per l'acquisto dei software, per la realizzazione del marchio e dell'immagine coordinata e le spese sostenute per la realizzazione del sito internet.

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico di acquisizione ed ammortizzate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzo.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

Immobilizzazioni materiali

In questa categoria sono compresi gli investimenti in mobili e macchine d'ufficio, in attrezzature e impianti vari.

Sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori ed ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

Disponibilità liquide e crediti

Le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio sono esposti al loro valore nominale.

I crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, ritenuto coincidente con il valore nominale.

La voce più significativa (“Crediti diversi” di Euro 163.858), accoglie prevalentemente crediti verso componenti sostenitori e abbonati per rinnovi di competenza (Euro 33.500), crediti verso sostenitori ed abbonati per nuove adesioni di competenza (Euro 1.000), crediti per contributi di competenza (Euro 110.001), crediti per fitti attivi di competenza (Euro 13.000) e per note credito da ricevere (Euro 4.600).

Risconti attivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio ed attengono ad oneri per servizi on-line.

Debiti

I Debiti sono rilevati al loro valore nominale che rappresenta il presumibile valore di estinzione.

Le poste più significative accolgono i debiti verso i fornitori (anche per fatture da ricevere), i debiti verso l'Erario per IVA, ritenute fiscali, IRES ed IRAP, nonché i debiti per contributi previdenziali ed assicurativi.

Fondo trattamento di fine rapporto

Rappresentano il debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti.

Riconoscimento ricavi

I ricavi sono iscritti in base alla competenza temporale.

La voce è costituita dalle somme dovute dai componenti sostenitori ed abbonati per rinnovi e nuove adesioni.

La voce accoglie altresì contributi vari.

Si ritiene di dover segnalare che rispetto al dato del preventivo 2006 riferito a sponsorizzazioni, sovvenzioni e ricavi da eventi ed iniziative (Euro 676.000), il sensibile scostamento registrato a consuntivo dalla voce (Euro 248.215) è attribuibile al mancato contributo, da parte del Ministero per l'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, per un ammontare complessivo pari ad € 600.000,00, previsto in fase preventiva per la realizzazione delle ricerche relative ai seguenti progetti: Vitigni autoctoni e biodiversità e Imprese e biodiversità. A fronte di questa mancata erogazione, si sono avute maggiori entrate attraverso contributi e sponsorizzazioni per le varie manifestazioni svolte nel corso dell'anno per circa € 172.000

Riconoscimento costi e spese

I costi e le spese sono iscritti in base alla competenza temporale.

Le variazioni dei costi a consuntivo rispetto al dato previsionale, sono in linea con l'andamento delle "entrate" conseguite.

Tuttavia, come risulta dal confronto dei saldi del preventivo 2006, rispetto a quelli del consuntivo 2006, si registrano scostamenti nelle voci di seguito riepilogate che richiedono uno specifico commento:

-Spese per seminari ed eventi: la contrazione dei costi a consuntivo, rispetto al dato del preventivo, di circa Euro 589.000, è diretta conseguenza dei minori contributi per eventi commentati alla voce "Riconoscimento ricavi";

-Consulenza del lavoro e varie: la variazione del costo rispetto al dato del preventivo è sostanzialmente riconducibile agli oneri per la realizzazione del progetto "Banca delle qualità Toscane", che per rispetto alla impostazione del bilancio 2005, vengono inserite in questa voce, ma che dal prossimo anno verranno inserite in quella, già prevista nel bilancio preventivo 2007, spese per ricerca;

-Imposte e tasse: la variazione del costo rispetto al dato del preventivo, attiene prevalentemente alla rilevazione per competenza delle imposte dirette (IRES ed IRAP) di complessivi Euro 13.382;

-Varie ed imprevisti: i maggiori costi rispetto a quelli preventivati, sono sostanzialmente riconducibili ad oneri di competenza del precedente esercizio, anche per IVA non detraibile in ragione dell'attività svolta dalla Fondazione.

Concludo invitandovi ad approvare il Bilancio così come proposto e a destinare l'avanzo di gestione conseguito al finanziamento dei programmi futuri della Fondazione.

L'Amministratore
Roberto Di Vincenzo