

2019

L'Italia in 10 selfie

Une économie à dimension humaine pour affronter le futur

Fondazione Symbola

RÉALISÉ PAR



AVEC LE PARRAINAGE DE



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

EN COLLABORATION AVEC



UNIONCAMERE



Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero

REMERCIEMENTS

Aaster, Aiccon, Coldiretti, Conai, Confartigianato, CNA, Cresme, Ecopneus, Enel, Farindustria, FederlegnoArredo, Federparchi, Fondazione Cariplo, Fondazione Edison, Fondazione Fitzcarraldo, Ima group, Intesa Sanpaolo, Legambiente, Novamont, Ucimu

Les choses les plus belles ne sont pas parfaites, elles sont spéciales.

Bob Marley

L'Italie donne le meilleur de soi quand elle croise ses chromosomes anciens, son identité avec les défis que le futur lui procure. Défis majeurs comme la réponse aux changements climatiques et à la durabilité du développement, auxquels l'Italie contribue de manière importante : une façon de produire de la qualité dans le respect de l'environnement, dans le souci des relations humaines, selon un mode de vie et une consommation beaucoup plus orientés vers la durabilité des ressources.

Un parcours vers l'économie verte et l'économie circulaire que le pays a déjà amorcé et qui est complémentaire à la façon italienne de faire de l'économie, une économie qui réunit innovations et traditions, cohésion sociale, nouvelles technologies et beauté, marchés globaux et liens avec les territoires et les communautés, souplesse productive et compétitivité. La compétitivité est justement un facteur important de cette économie car elle a trouvé dans la qualité et la durabilité ce qui lui permet de se maintenir sur les marchés.

L'Italia in 10 selfie raconte tout cela, à 360° : les records de notre pays, souvent peu connus ou sous-estimés, et l'orientation des entreprises vers la qualité et la durabilité qui les nourrissent. Une histoire qui touche de nombreux aspects de l'économie nationale (on pourrait en ajouter d'autres) et qui sert de rappel et d'agenda : à partir de là, nous devons commencer à faire face à l'avenir et aux nouveaux défis qui se posent, à commencer précisément par le changement climatique. À partir de là, nous devons également commencer à nous attaquer aux anciens fléaux de L'Italie (dette publique, bien-sûr, mais aussi inégalités dans la répartition de la richesse, chômage, corruption, bureaucratie souvent étouffante, retard du Sud): nous ne pouvons y arriver qu'en mobilisant nos meilleures énergies et nos meilleurs talents.

C'est ce que Symbola énumère et raconte avec ses recherches, menées avec de nombreux compagnons de voyage qui partagent avec nous le point de vue et la mission avec lesquels nous regardons sans illusions notre pays, mais aussi sans préjugés, avec curiosité et empathie. Cette Italie cohésive, innovante, compétitive et verte que nous racontons, cette Italie qui fait l'Italie, a beaucoup à dire à l'Europe et au monde. Lorsque nous imaginons notre avenir, nous ne pouvons pas nous permettre de la sous-estimer ni, pire, de l'oublier. "La difficulté ne consiste pas à croire en de nouvelles idées, mais à fuir l'ancien", a écrit Keynes. *L'Italia in 10 selfie* est notre moyen d'aider à surmonter cette difficulté.

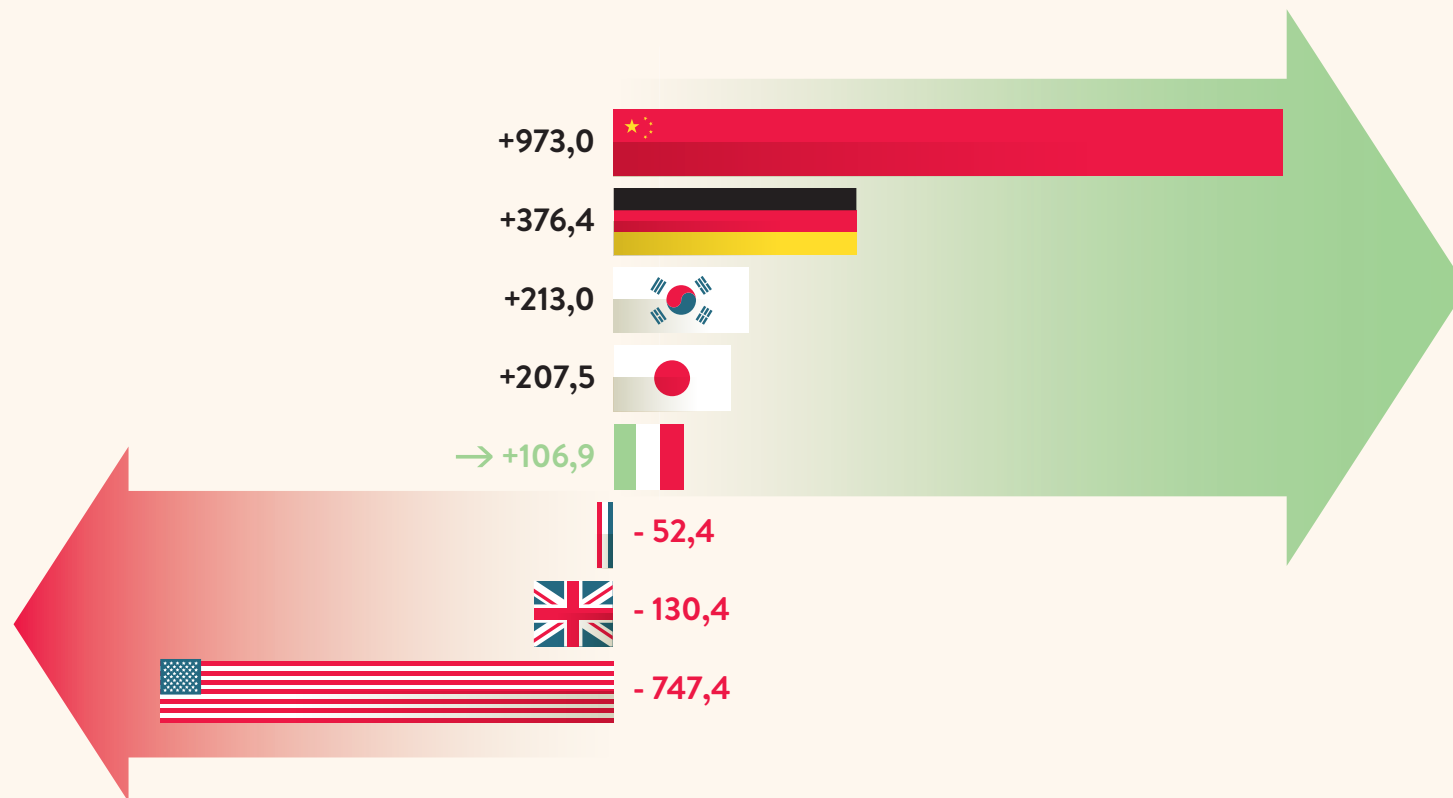
ERMETE REALACCI
Président Fondazione Symbola

2019

L'Italia in 10 Selfie.

Une économie à dimension humaine pour affronter le futur

01. L'ITALIE EST L'UN DES 5 PAYS AU MONDE A AVOIR UN SURPLUS DE PRODUITS MANUFACTURES SUPERIEUR A 100 MILLIARDS DE DOLLARDS
 02. CULTURE, BEAUTE ET CREATIVITE ALIMENTENT LE « MADE IN ITALY » ET REPRESENTENT 16,6 % DU PIB
 03. LA GREEN ECONOMY, UNE FORCE POUR LES ENTREPRISES ITALIENNES
 04. L'ITALIE, SUPERPUISSANCE DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE
 05. L'INDUSTRIE ITALIENNE EN BOIS D'AMEUBLEMENT EST DEUXIEME AU MONDE POUR LE SURPLUS COMMERCIAL
 06. MODE ITALIENNE : DEUXIEME AU MONDE POUR LES PARTS DE MARCHE
 07. PREMIERE DANS L'UNION EUROPEENNE POUR LA PRODUCTION PHARMACEUTIQUE
 08. L'ITALIE, PREMIER EXPORTATEUR EUROPEEN DE VELOS
 09. PREMIER PAYS AU MONDE DANS LA PRODUCTION DE MAQUILLAGE, PREMIER A ELIMINER LES MICROPLASTIQUES DANS LES COSMETIQUES
 10. L'ITALIE EST LE PAYS LE PLUS DURABLE EN AGRICULTURE
-



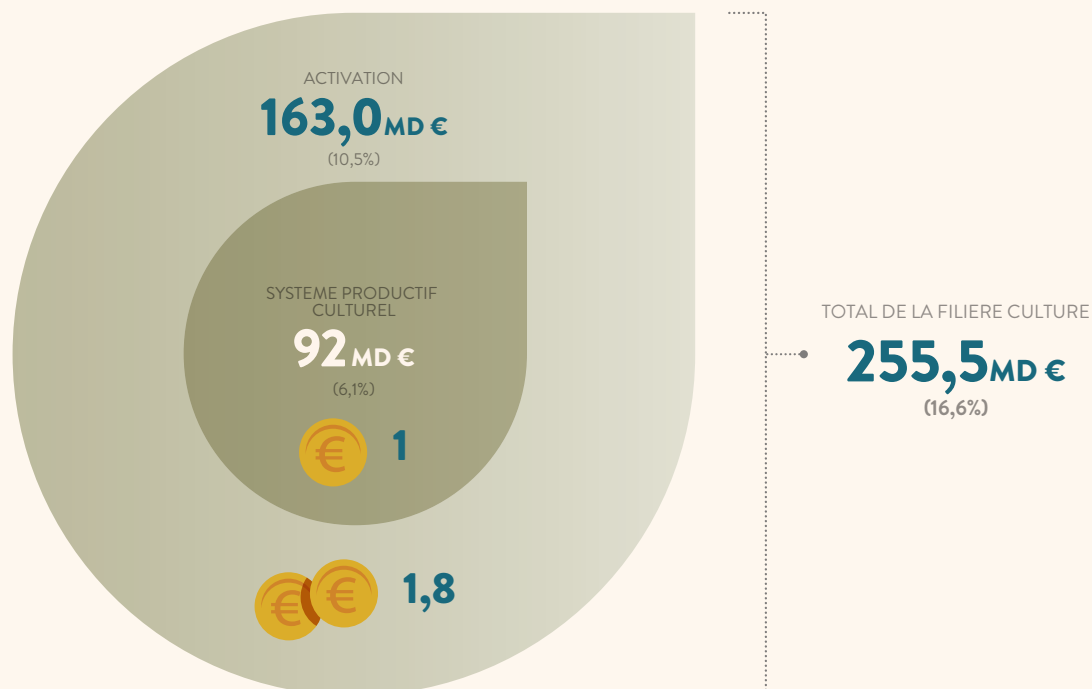
L'ITALIE EST L'UN DES 5 PAYS AU MONDE A AVOIR UN SURPLUS DE PRODUITS MANUFACTURES SUPERIEUR A 100 MILLIARDS DE DOLLARDS

Avec un surplus commercial manufacturier avec l'étranger de 107 milliards \$ en 2017, le rôle de pointe de notre Pays se confirme dans l'industrie mondiale. Avec 905 produits sur les 5206 recensés dans le commerce mondial, (Index Fortis-Corradini 2016, dernière année disponible), L'Italie est première (228 produits), deuxième (364) ou troisième (313) au monde pour son solde commercial avec l'étranger.

01.

Pays avec un surplus commercial
- G20, 2017, md\$

CHAQUE EURO PRODUIT DE CULTURE EN ACTIVE EN MOYENNE **1,8**
AUTRES SUR LE RESTE DE L'ECONOMIE. LE MULTIPLICATEUR VARIE SELON LES SECTEURS

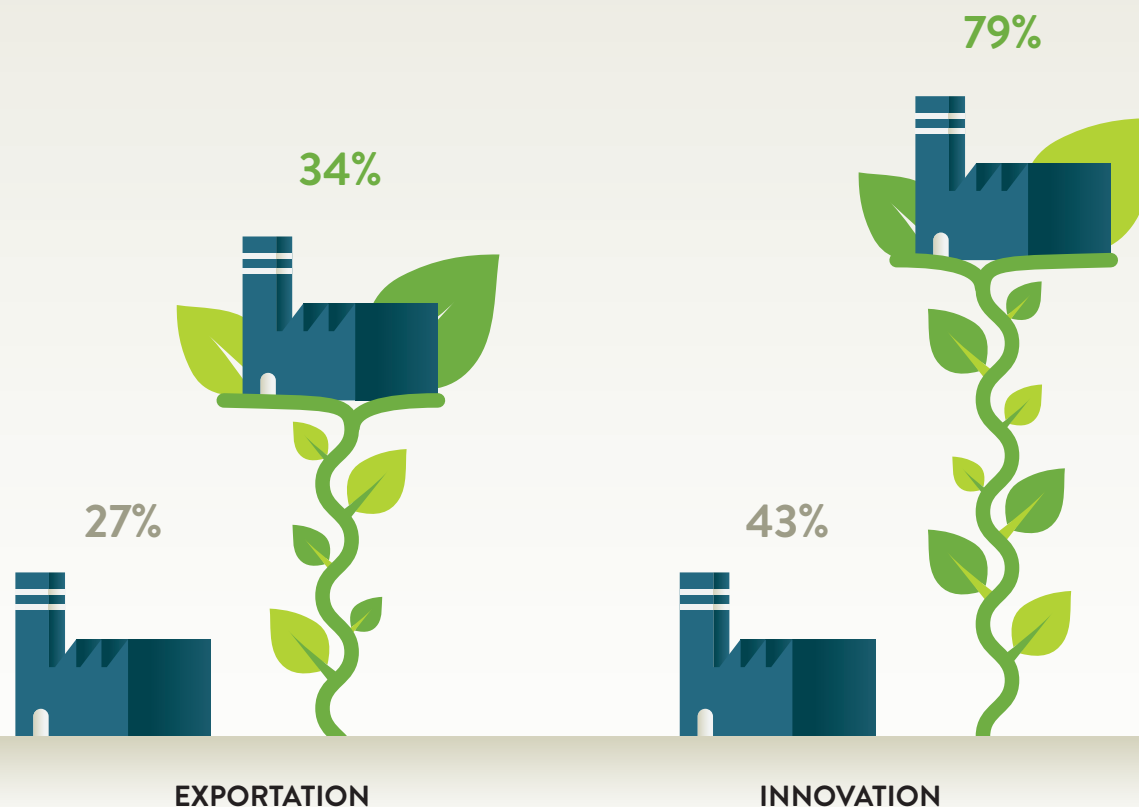


CULTURE, BEAUTE ET CREATIVITE ALIMENTENT LE **MADE IN ITALY** ET REPRESENTENT **16,6 % DU PIB**

A la filière de la culture l'Italie doit 92 milliards d'€, 6,1% de la richesse produite dans le pays en 2017. Plus de 90 milliards en génèrent 163 autres dans le reste de l'économie, 1,8€ pour chaque euro produit de culture. On arrive ainsi à 255,5 milliards de produits pour la filière de la culture (avec 16,6% du PIB), avec le tourisme comme principal bénéficiaire de cet effet volant. La culture et la créativité emploient 6,1% du total des travailleurs italiens, soit 1,5 millions de personnes. L'Italie se confirme comme la destination préférée dans l'Union Européenne par les touristes extra européens. En 2016, L'Italie a été le premier pays en termes de réservations touristiques étrangères, avec 60 millions de nuitées, solidement devant l'Espagne (46,5 millions), la France (36,6 millions) et l'Allemagne (31,8 millions). En particulier, l'augmentation des touristes a été très importante dans les villages italiens.

02.

Valeur ajoutée de la filière culturelle et créative (entreprises, institutions, non profit).
Effet multiplicateur sur le reste de l'économie, 2017



LA **GREEN ECONOMY**, UNE FORSE POUR LES **ENTREPRISES ITALIENNES**

345 000 entreprises italiennes (24,9% des entreprises extra-agricole, voire 30,7% dans la manufacture) durant les 5 dernières années, ont parié sur l'économie verte. 207 000 entreprises sur cette seule année ont investi dans le développement durable et l'efficacité.

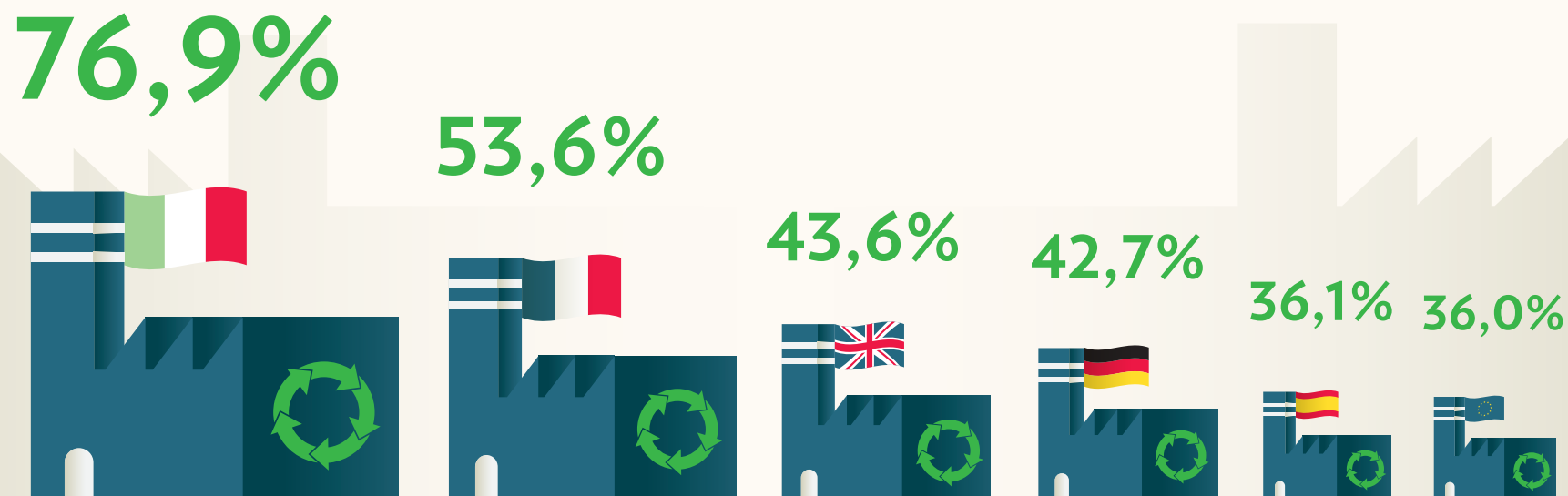
Avec des avantages compétitifs en termes d'export (34% des entreprises qui investissent durablement, exportent d'une manière stable contre 27% des autres), en termes d'innovation (79% ont développé des activités innovantes contre 43%). L'économie verte favorise l'emploi.

L'économie verte italienne représente environ 3 millions d'emplois « verts », c'est-à-dire des actifs qui utilisent des compétences vertes, soit 13% des actifs à l'échelle nationale.

En 2018, le nombre de contrats activés concernant la recherche d'emplois verts étaient de 473 600 soit 10,4% du total des profils professionnelles recherchés.

03.

Avantages compétitifs des entreprises manufacturières qui ont effectué des investissements verts, entre 2014 et 2018

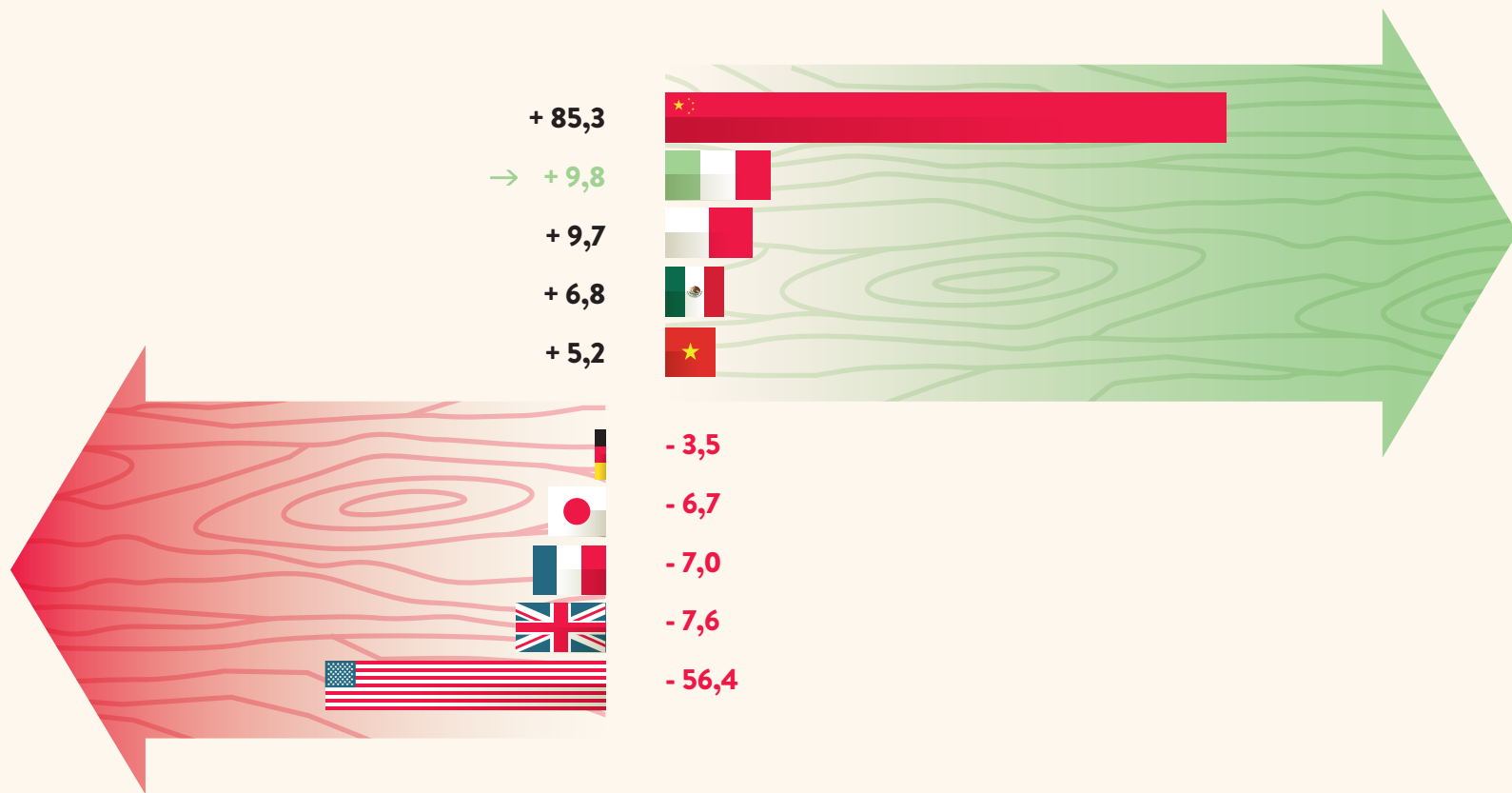


L'ITALIE, SUPERPUISSANCE DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Avec 307 tonnes de matières premières pour chaque million d'euro produit, l'Italie est deuxième parmi les Grands pays de l'Europe pour l'utilisation efficace de matière, derrière le Royaume-Uni (236 tonnes) mais devant la France (326), l'Espagne (360) et l'Allemagne (408). L'Italie est le leader européen pour la dématérialisation de l'économie : pour chaque kg de ressource consommée, elle génère 4€ du PIB, contre une moyenne dans l'UE de 2,24€ et pour l'Allemagne à 2.3€. Avec 76,9%, l'Italie est le pays européen avec le plus haut pourcentage dans le recyclage sur la totalité des déchets, le double de la moyenne européenne (36%) et devant la France (53,6%, le Royaume-Uni (43,6%), l'Allemagne (42,7%) et l'Espagne (36,1%). Avec 18,5% de matière recyclée sur les consommations totales de matière, l'Italie est le leader parmi les Grands de l'EU pour le pourcentage de circularité de son économie. Une substitution de matière qui permet une économie de 21 millions de tonnes équivalent pétrole et 58 millions de tonnes de CO₂.

04.

Pourcentage de recyclage sur la totalité des déchets, Big Ue (2014, dernières données disponibles)



L'INDUSTRIE ITALIENNE EN BOIS D'AMEUBLEMENT EST DEUXIEME AU MONDE POUR LE SURPLUS COMMERCIAL

Avec presque 10 milliards de surplus, l'industrie italienne du bois d'ameublement est la deuxième industrie dans le monde, précédée par la Chine avec 85,3 milliards. L'Italie se trouve devant les Polonais (9,7 milliards), les Mexicains (6,8 milliards), les Vietnamiens (5,2 milliards, dernières données disponibles 2016) et les Allemands (-3,5 milliards). L'Italie est la première nation européenne exportatrice dans ce secteur (avec 30% du total exporté dans l'UE) grâce également aux choix environnementaux des entreprises. L'Italie est le leader européen dans le bois recyclé pour la production de panneaux agglomérés, avec 90% de matière recyclée. Les italiens sont plus efficaces dans les consommations énergétiques par unité de produits : 30,5 tonnes équivalent pétrole pour chaque million d'euro, contre 68,1 de la moyenne de l'UE et 63 de l'Allemagne (2013).

05.

Solde commercial 2017 de l'industrie du bois d'ameublement (md\$)

FONDAZIONE SYMBOLA, L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2019

SOURCE | Elaboration Ufficio Studi FederlegnoArredo
selon données UN COMTRADE

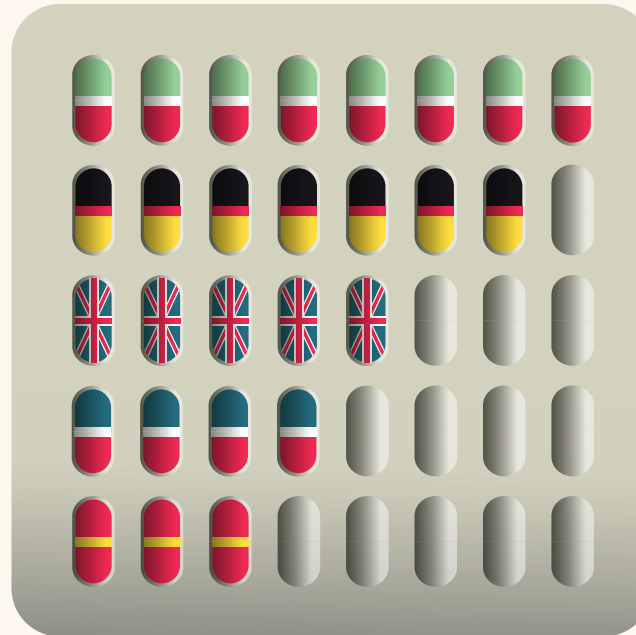


MODE ITALIENNE : DEUXIEME AU MONDE POUR LES PARTS DE MARCHÉ

L'industrie de la mode italienne a mieux réagi à la crise que dans d'autres pays de l'Union Européenne. Elle a su renforcer sa position de leader international. En effet, L'Italie est le deuxième pays au monde en parts de marché avec 6,5% au total, 10 % dans les chaussures, 11% dans le cuir et 12% dans les accessoires. Après la Chine (40,4%) et devant l'Allemagne (5,4%), l'Inde (4,7%) et Hong Kong (3,9%). De plus, l'Italie produit aujourd'hui 1/3 de toute la valeur ajoutée du secteur de la mode dans l'UE, le triple de l'Allemagne, 4 fois celle de la France et de l'Espagne. Par rapport aux autres leaders européens, l'Italie a su maintenir mieux que d'autres la structure de la filière productive. Tissage et finition (phases cruciales de la filière textile) par exemple représentent encore 1/3 de la valeur ajoutée de la mode italienne, contrairement à la France, cas extrême à l'opposé, où ces phases ne représentent plus que 15%. Des résultats obtenus aussi grâce à l'engagement des entreprises : comme en témoigne le fait que sur 80 entreprises ayant adhéré à la campagne détox de Greenpeace au niveau mondial, 60 sont italiennes.

06.

Parts de marché mondial sur le total de la mode, pourcentages, 2017



ITALIE
31,2

ALLEMAGNE
30,5

ROYAUME UNI
21,7

FRANCE
20,2

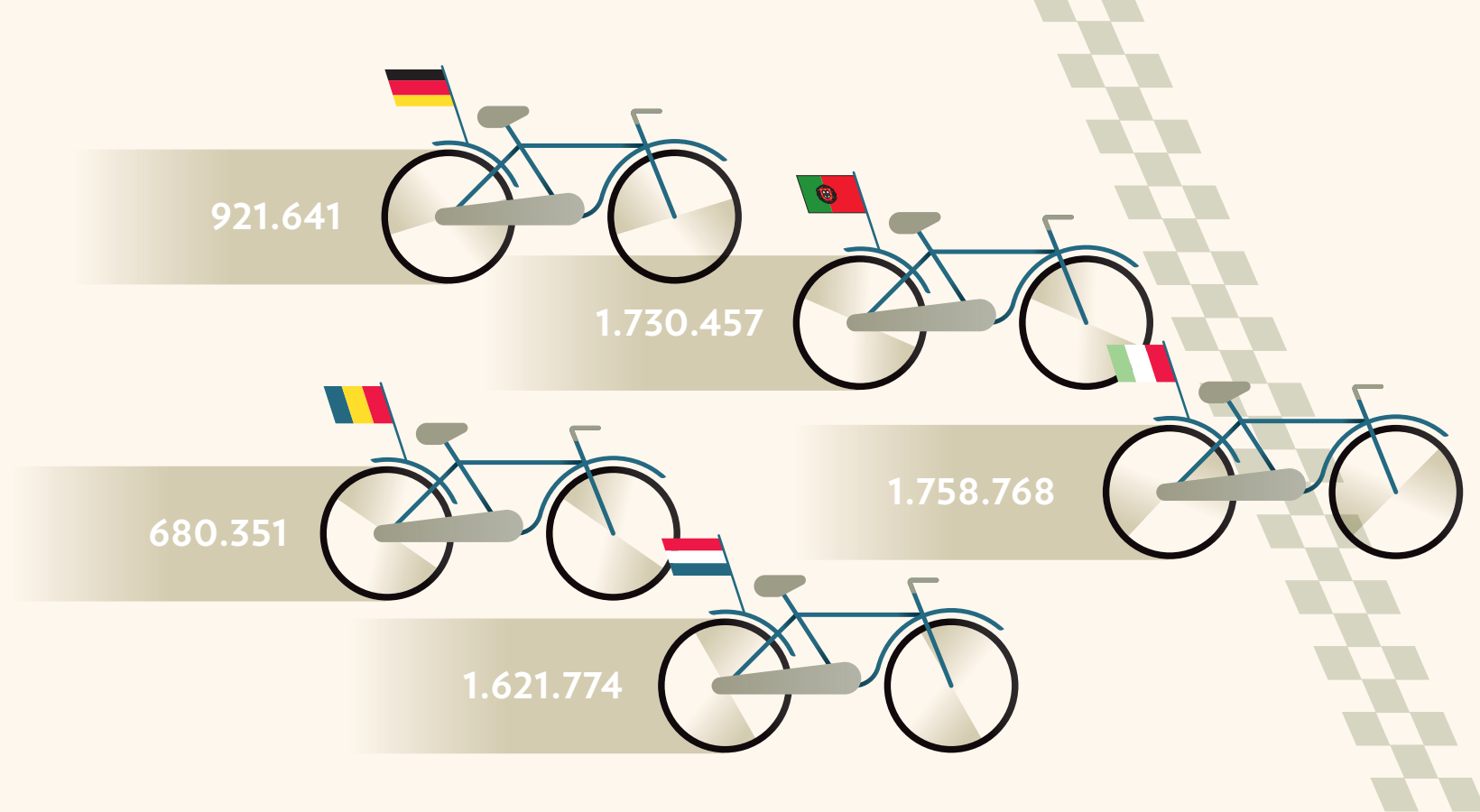
ESPAGNE
15,5

PREMIERE DANS L'UNION EUROPEENNE POUR LA PRODUCTION PHARMACEUTIQUE

L'Italie est le premier pays producteur de produits pharmaceutiques dans l'UE. Avec 31,2 milliards de valeur de la production, nous dépassons l'Allemagne et tous les autres Grands pays de l'UE. Ceci grâce à l'augmentation de l'exportation : ces dix dernières années, l'Italie a enregistré la plus forte croissance (+ 107% globalement) parmi les grands de l'UE (croissance moyenne est de 74%). Pour les entreprises pharmaceutiques la qualité et la durabilité sont également un facteur important de compétitivité. A commencer par les consommations énergétiques. En pleine crise économique entre 2005-2015, l'industrie pharmaceutique en Italie a réduit ses consommations énergétiques par unité de produit d'environ 70% contre 18% de l'ensemble de l'industrie manufacturière. L'Italie a réduit les émissions de CO₂ de 66% contre 19% en moyenne dans le secteur de la manufacture.

07.

Valeur de la production pharmaceutique, md€
(estimations 2017)

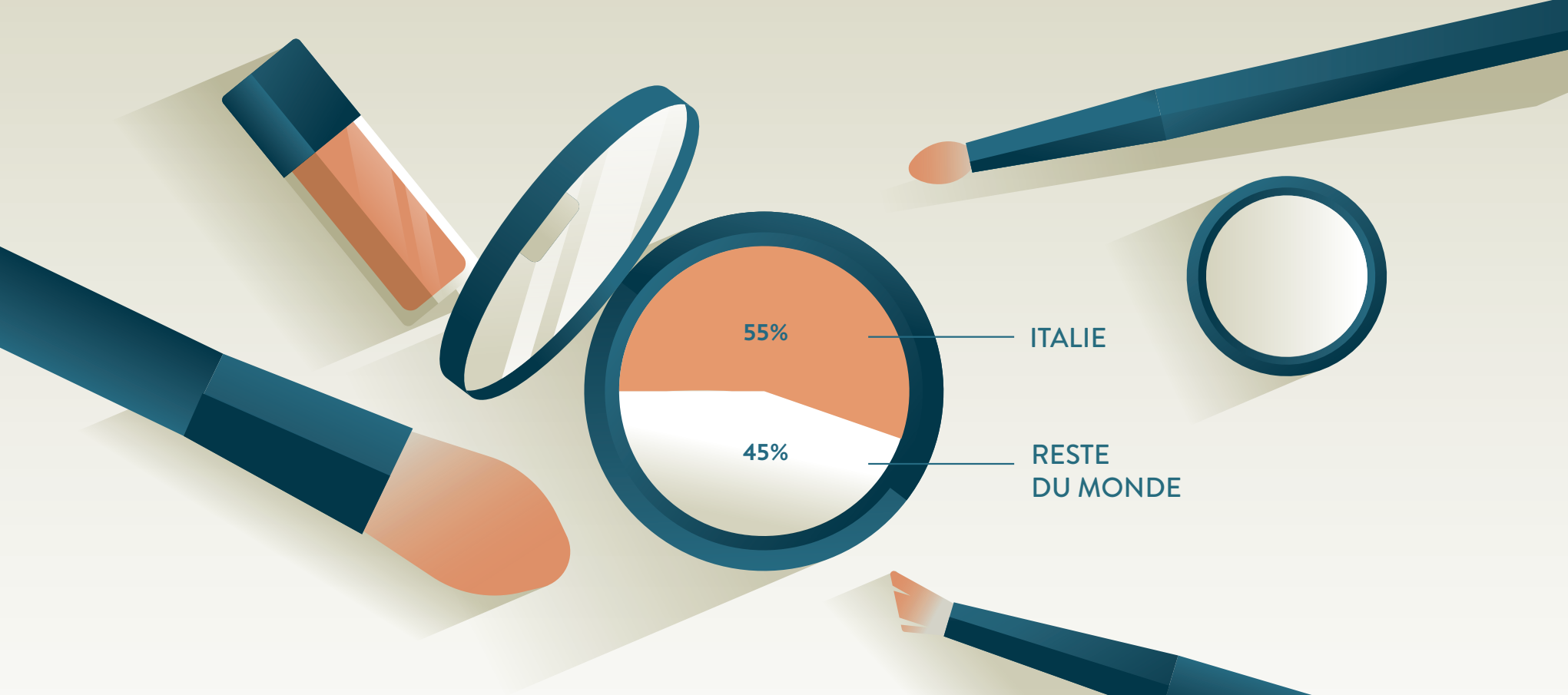


L'ITALIE, **PREMIER EXPORTATEUR** EUROPEEN DE **VELOS**

L'Italie est le premier exportateur européen de vélos : 1 758 768 ventes à l'étranger (2017), plus que le Portugal (1 730 457), que la Hollande (1 621 774), que l'Allemagne (921 641) et que la Roumanie (630 351). Ce qui représente 15,2% du total des exportations européennes, 244 424 ventes en plus que l'année précédente. S'il on considère la filière tout entière (donc aussi composants et réparations), le secteur du vélo compte 3.098 entreprises et 7.741 employés. Une contribution importante dans l'optique d'une mobilité plus durable.

08.

Nombre de vélos exportés par Pays, Ue
(2017)



PREMIER PAYS AU MONDE DANS LA PRODUCTION DE MAQUILLAGE, PREMIER A ELIMINER LES MICROPLASTIQUES DANS LES COSMETIQUES

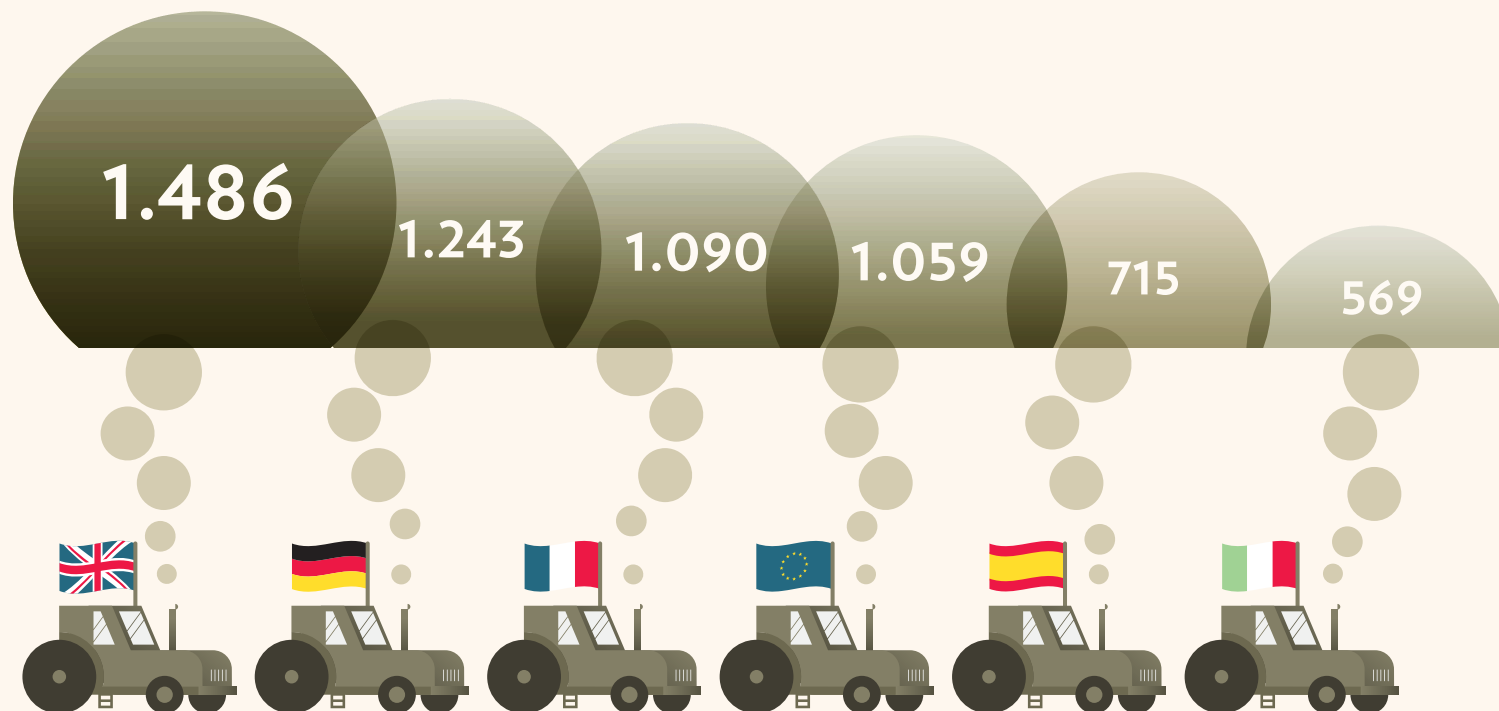
L'Italie est le premier producteur mondial de maquillage, avec presque 55% du marché mondial produit par des entreprises italiennes. Largement devant les concurrents de Corée du sud, Allemagne, France et Brésil. Sur le marché européen, les cosmétiques réalisés en Italie représentent 67% du marché.

En 2018, l'export italien a augmenté de 8% avec un surplus commercial de 2,6 md€.

L'Italie est première dans les défis environnementaux : elle éliminera les microplastiques des cosmétiques au premier janvier 2020. Depuis le premier janvier 2019, l'Italie est le premier pays au monde à interdire les cotons-tiges en plastique non-biodégradable.

09.

Parts de marché mondial pour le maquillage réalisé en Italie, en pourcentages (2017)



L'ITALIE EST LE PAYS **LE PLUS DURABLE EN AGRICULTURE**

Avec 569 tonnes pour chaque million d'euro produit, l'agriculture italienne émet 46% de gaz à effet de serre en moins par rapport à la moyenne de l'UE - 28. L'Italie fait donc bien mieux que l'Espagne (+25% par rapport à notre pays), la France (91%), l'Allemagne (118%) et le Royaume-Uni (161%). L'Italie a le nombre le moins élevé de produits agroalimentaires avec des résidus de pesticides (0,48%) sept fois inférieur aux produits français et presque quatre fois inférieur aux produits espagnols et allemands. Avec 64 210 producteurs bio, l'Italie est le leader dans ce secteur, suivi par l'Espagne (36.207) et la France (32.264). L'Italie est aussi la sixième au monde en superficies dédiées aux productions biologiques (1,8 millions d'hectares). Aussi pour ces records la valeur ajoutée par hectare en Italie est plus que le double de la moyenne de l'UE-28, et de l'Allemagne, de la France et de l'Espagne, et quatre fois celle du Royaume-Uni. Résultats dus également aux jeunes : 55 331 entreprises agricoles sont dirigées par des jeunes en dessous de 35 ans, ce qui positionne l'Italie au sommet en Europe. Par rapport à la moyenne, les entreprises agricoles des jeunes ont des chiffres d'affaires plus élevés (+75%) et avec plus d'emplois (+50%).

10.

Tonnes de gaz à effet de serre émis par million d'euro produit (2016, dernières données disponibles)



La reproduction et/ou diffusion partielle ou totale des données et des informations présentées dans cette recherche ne sont autorisées qu'avec la citation complète de la source: Fondazione Symbola, L'Italia in 10 selfie 2019.

Projet graphique: Marimo | brandlife designers
ISBN 978-88-99265-44-1