



## **Io sono cultura - 2016**

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

*Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

**Roma, 23 Giugno 2016**

Realizzato da:



Partner:

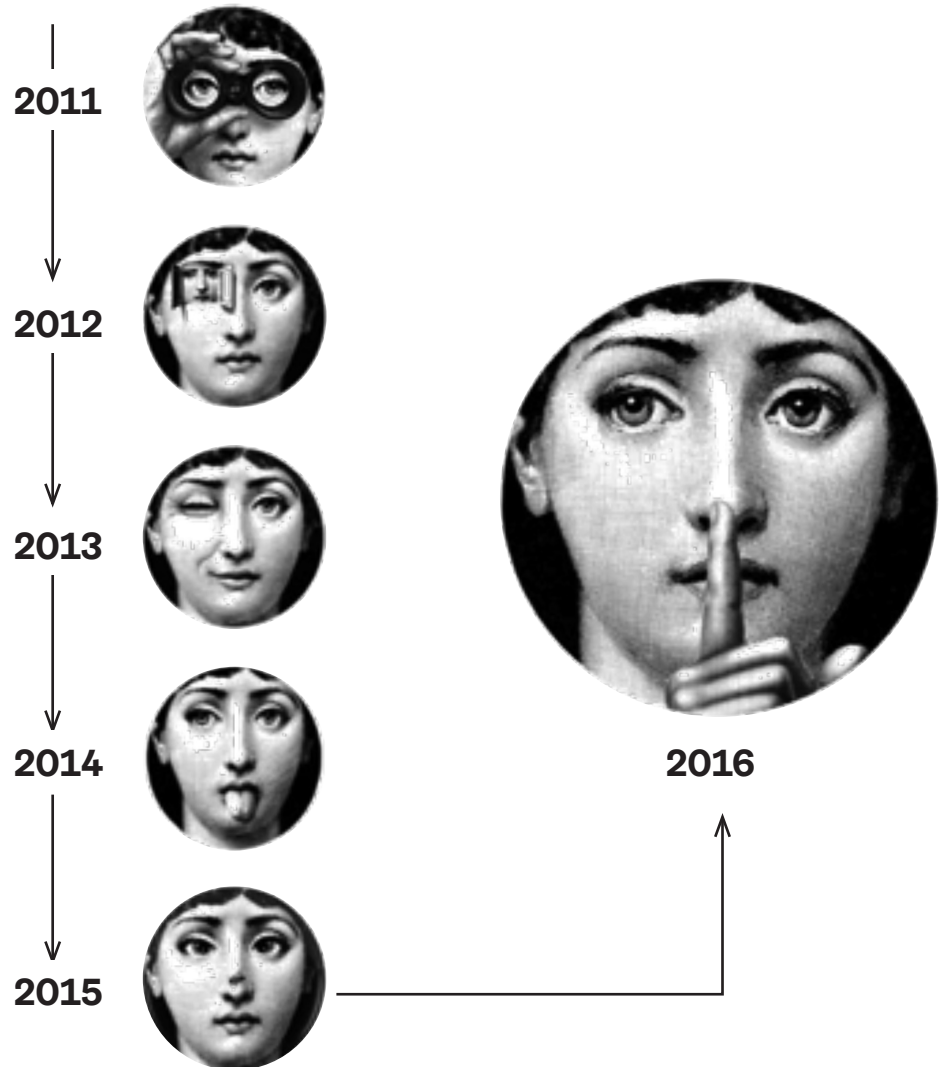


Con il patrocinio di:



# Il Rapporto Io sono cultura

Da oltre cinque anni, Unioncamere e Fondazione Symbola realizzano un rapporto di monitoraggio del sistema produttivo culturale e creativo condiviso e discusso con i principali attori dell'economia italiana



# La rilevanza dei temi della cultura e della creatività nello scenario internazionale

---

Cultura e creatività sono considerati uno dei motori primari delle economie avanzate. Per questo oggi sono al centro dell'attenzione di molti paesi, **europei** ed **extra-europei**. (ad es. centralità delle industrie creative nelle politiche di sviluppo del Regno Unito e del tema investimenti in cultura e creatività in Canada)

**Cultura e istruzione** sono l'**11° priorità del programma Juncker**. Le priorità poste al centro della Commissione Cultura sono: il **patrimonio culturale**, le **imprese creative e culturali**, il **Digital Single Market** e il **capitale umano**. Tutti temi affrontati nel Rapporto «Io sono cultura».

# Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (*core cultura e attività creative driven*)

---

Il perimetro di attività del Rapporto prende in considerazione due dimensioni:

**1.** Il **Core Cultura**, composto da quattro macro-domini direttamente collegati ad attività culturali e creative:

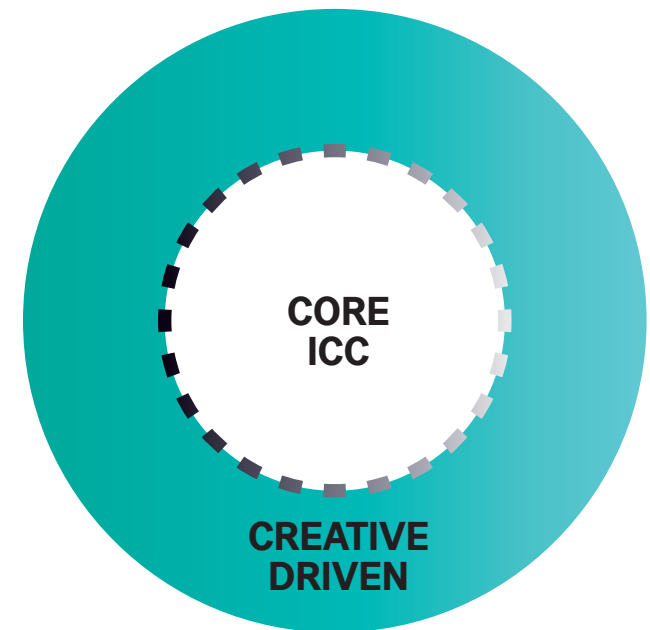
Industrie creative (Architettura; Comunicazione e branding; Design)

Industrie culturali (Film, video, radio-tv; Videogiochi e software; Musica; Libri, stampa ed editoria)

Patrimonio storico-artistico

Performing arts e arti visive

**2.** Attività “**Creative driven**”, non appartenenti al core culturale ma nelle quali cultura e creatività entrano contribuendo allo sviluppo produttivo (made in Italy, ristorazione, ecc.).



# I numeri del Sistema Produttivo Culturale e Creativo (*core cultura e attività creative driven*)

## VALORE AGGIUNTO



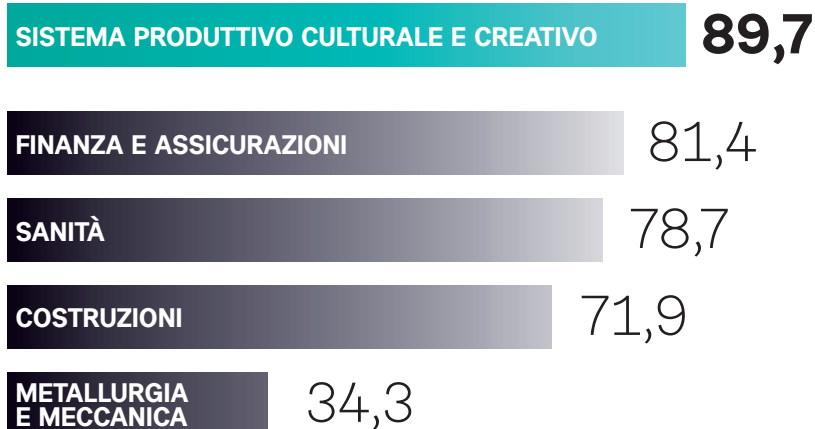
**89,7**

miliardi di euro  
(totale economia - 1.468,9)

**6,1%**



## miliardi di euro



## OCCUPAZIONE



**1.492**

migliaia di addetti  
(totale economia - 24.481)

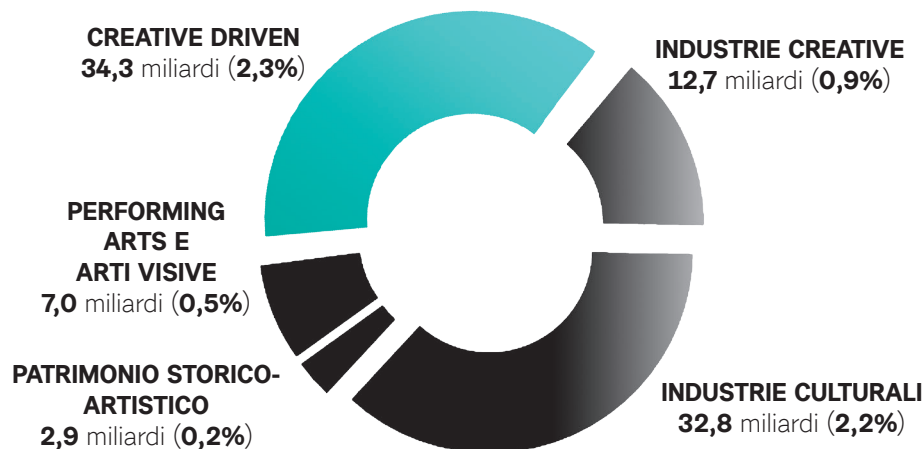
**6,1%**



# Le cinque dimensioni del Sistema Produttivo Culturale e Creativo: le quattro del core culturale più le attività creative driven

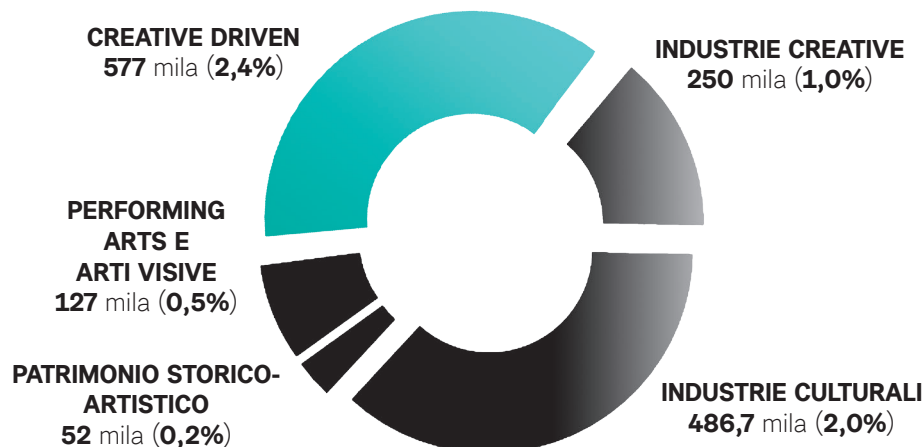
## VALORE AGGIUNTO

Anno 2015  
(Valori assoluti in miliardi di euro  
e incidenze percentuali  
sul totale economia)

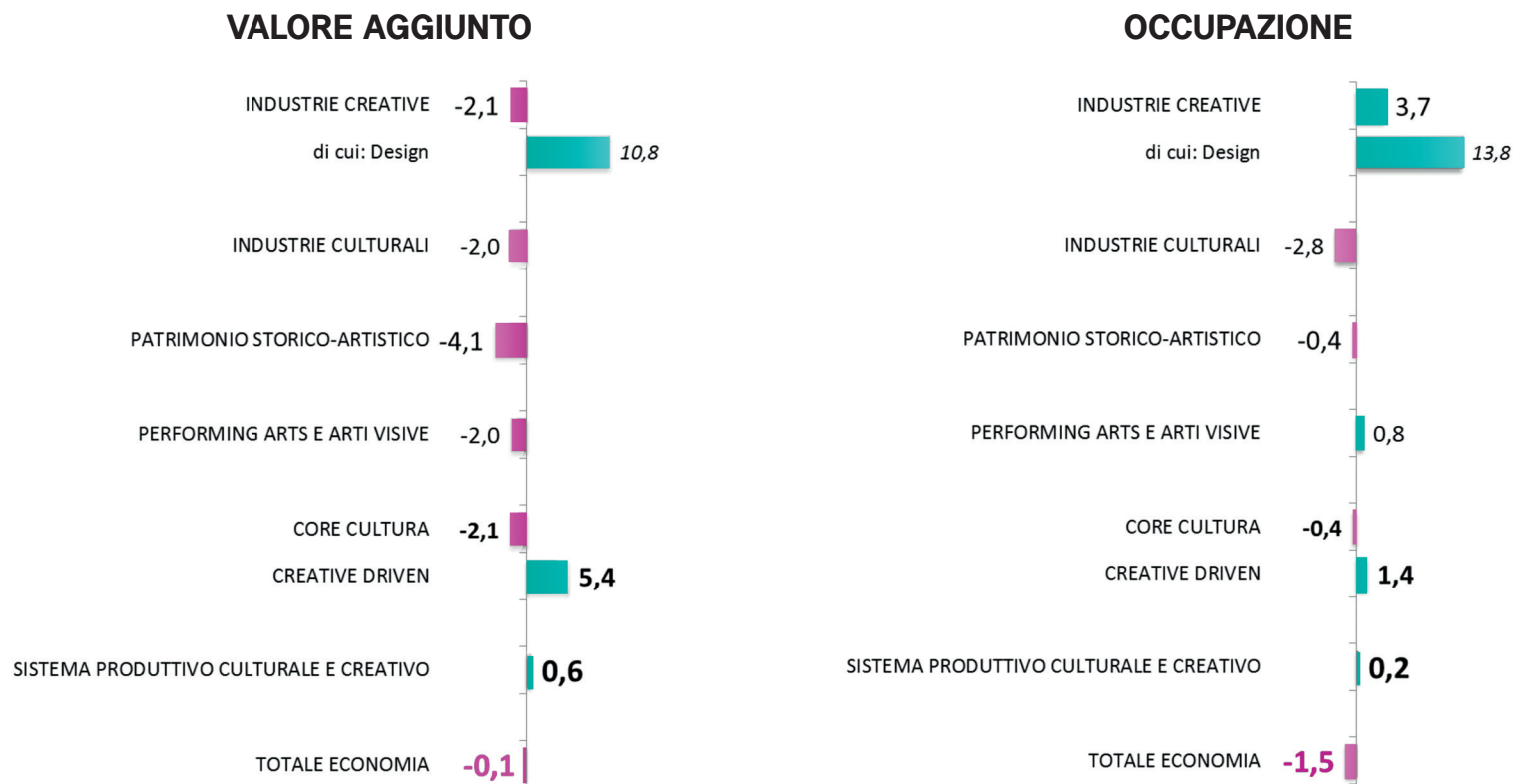


## OCCUPAZIONE

Anno 2015  
(Valori assoluti in miliardi di euro  
e incidenze percentuali  
sul totale economia)



# Le dinamiche Sistema Produttivo Culturale e Creativo (*core cultura e attività creative driven*)



Molto positive le dinamiche delle attività **creative driven**, nel *core cultura* spiccano le variazioni positive del **design** (imprese di design di moda, design industriale, disegnatori grafici, disegnatori tecnici, ecc.).

# I dati positivi del design

---

Le **imprese del design** (stesse attività considerate in precedenza) **sono cresciute tra 2011 e 2015 del 10,9%**.

L'Italia nel design (stesse attività considerate in precedenza) è il **secondo paese in Europa per fatturato** (18,3% del valore UE), dietro solamente al Regno Unito.

Guardando ai **depositi di design** si coglie un incremento nell'ultimo anno (2014) del 6,3%.

**Nel 2015 rispetto al 2014** per profili collegabili al design (disegnatore artistico, tessile e per case di moda, grafico creativo, pubblicitario, ecc.), **la richiesta nell'industria e nei servizi alle imprese è aumentata del +53,8% (+17,7% la media).**





# I dati positivi del design

---

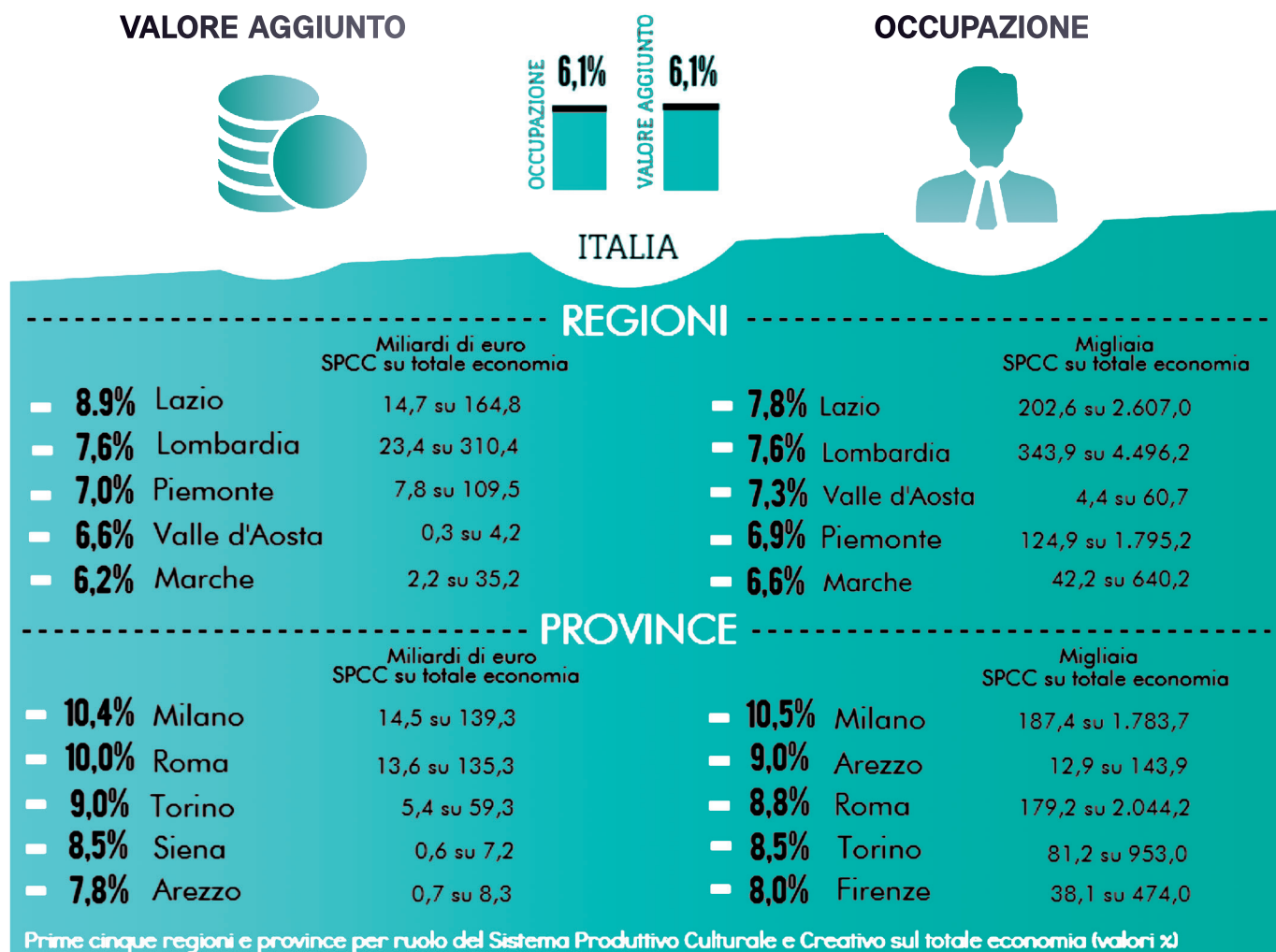
Le **imprese del design** (stesse attività considerate in precedenza) **sono cresciute tra 2011 e 2015 del 10,9%**.

L'Italia nel design (stesse attività considerate in precedenza) è il **secondo paese in Europa per fatturato** (18,3% del valore UE), dietro solamente al Regno Unito.

Guardando ai **depositi di design** si coglie un incremento nell'ultimo anno (2014) del 6,3%.

**Nel 2015 rispetto al 2014** per profili collegabili al design (disegnatore artistico, tessile e per case di moda, grafico creativo, pubblicitario, ecc.), **la richiesta nell'industria e nei servizi alle imprese è aumentata del +53,8% (+17,7% la media)**.

# Il ruolo del Sistema Produttivo Culturale e Creativo (*core cultura e attività creative driven*) nei territori



# La struttura imprenditoriale del Sistema Produttivo Culturale e Creativo (*core cultura e attività creative driven*)

**CREATIVE DRIVEN**  
**124.322**



**CORE CULTURALE**  
**288.199**

**IMPRESE 412.521**

**CREATIVE DRIVEN + CORE CULTURALE**

**CORE CULTURALE**

## Principali settori del core culturale

Libri, stampa ed editoria	<b>98.726</b>
Architettura	<b>62.474</b>
Comunicazione e branding	<b>43.605</b>
Videogiochi e software	<b>32.743</b>
Design	<b>19.108</b>

**CORE CULTURALE**

## Gli imprenditori del core culturale

IMPRESE FEMMINILI	<b>52.701</b>
<b>18,3%</b> delle imprese core	
IMPRESE GIOVANILI	<b>24.465</b>
<b>8,5%</b> delle imprese core	
IMPRESE STRANIERE	<b>10.715</b>
<b>3,7%</b> delle imprese core	

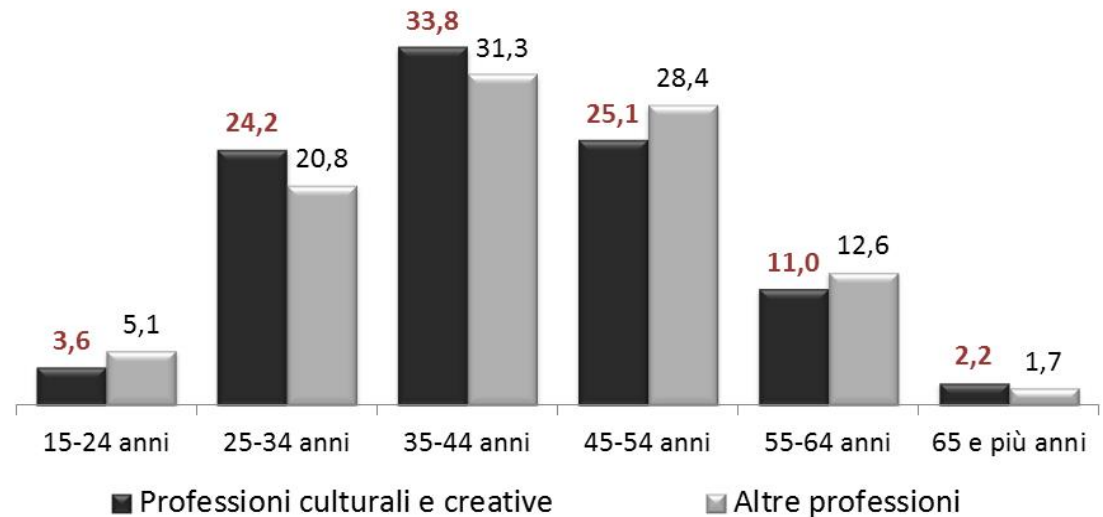
# Il lavoro nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo (*core cultura e attività creative driven*)

## Le professioni Culturali e Creative premiano l'impiego dei giovani.

Nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo, il 24,2% dei professionisti ha un'età compresa tra i 25 e i 34 anni, ovvero 3,4 punti percentuali più che nel resto dell'economia

Anche la fascia immediatamente superiore (35-44 anni) mostra una maggiore incidenza nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo (33,8% contro 31,3%)

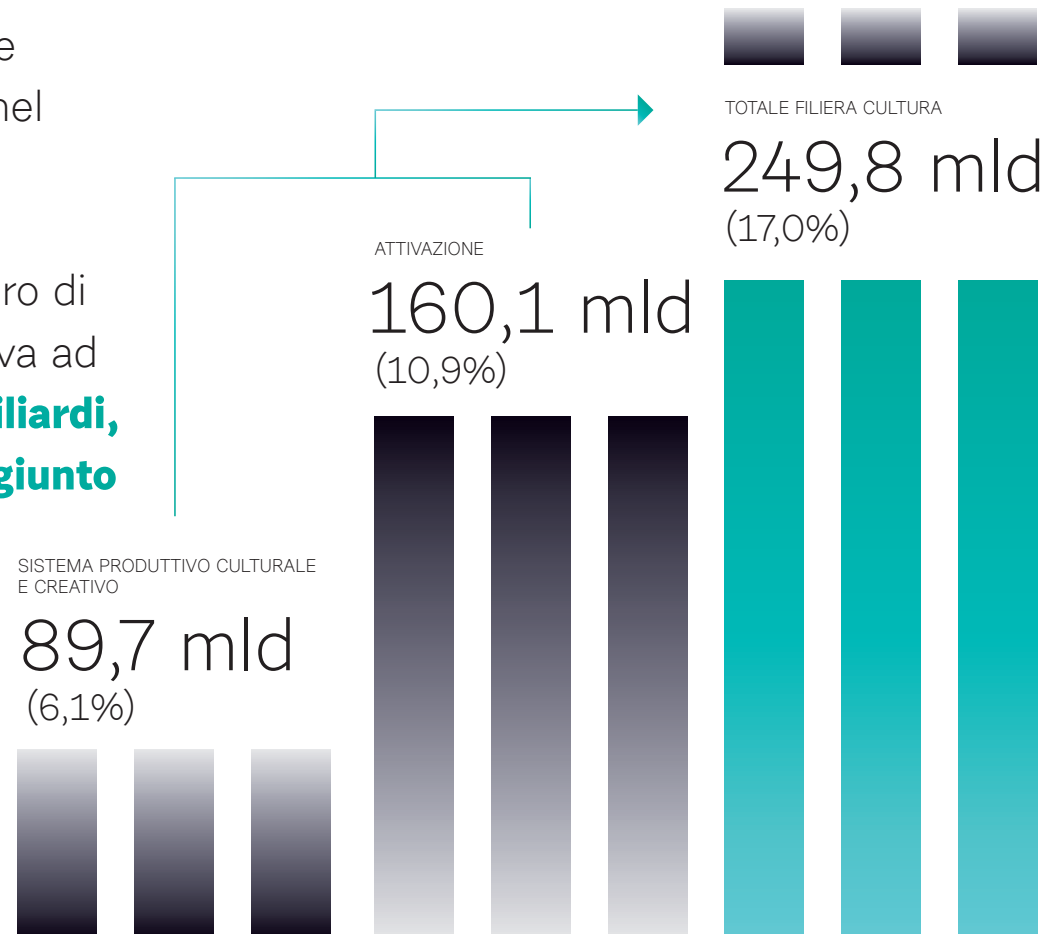
Distribuzione degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel resto dell'economia per classi di età Anno 2015 (valori percentuali)



# Gli effetti moltiplicativi del Sistema Produttivo Culturale e Creativo (*core cultura e attività creative driven*)

Per ogni euro di valore aggiunto prodotto dal Sistema Produttivo Culturale e Creativo, se ne attivano altri 1,8 nel resto dell'economia.

È così che dagli 89,7 miliardi di euro di valore aggiunto del settore si arriva ad un totale di filiera pari a **249,8 miliardi, equivalenti al 17% del valore aggiunto nazionale.**



# Cultura e attivazione del turismo



**29,1**  
miliardi  
di Euro

ATTIVATI  
DAL SISTEMA  
CULTURALE



**37,5%**  
DEL TOTALE SPESA  
TURISTICA

ERA IL  
**33,6%**  
nel 2011

## Spesa attivata dall'industria culturale, ripartizione geografica

	SPESA ATTIVATA milioni di euro	% SU TOTALE SPESA TURISTICA
Nord Ovest	6848,7	42,1%
Nord Est	8708,8	36,2%
Centro	7112,9	44,2%
Sud e Isole	6398,5	30,2%
<b>ITALIA</b>	<b>29.068,9</b>	<b>37,5%</b>

# In conclusione: alcuni spunti di rilievo

---

- 1** I dati del Rapporto evidenziano performance molto positive per la componente **creative driven** del settore.
- 2** Le **industrie più propriamente culturali e creative** (meno strutturate dal punto di vista imprenditoriale) , per contro, sembrano soffrire di più.
- 3** Tutto questo richiama ai temi del sostegno alla **nuova imprenditorialità** e alla **formazione** (anche manageriale).
- 4** Il **digitale** in alcuni casi come il cinema, la musica e il patrimonio culturale già rappresenta un elemento di forte spinta per il settore. Una indagine Unioncamere evidenzia come le **imprese che puntano sulla creatività sono più «digitalizzate» delle altre** (76,3% rispetto a 54,4%).



## **Io sono cultura - 2016**

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

---