



Comitato Locale UniCredit

Alessandria-Asti-Cuneo

“Langhe e Monferrato.
La qualità della
PiccolaGrandItalia”

Pollenzo-Bra (CN), 23 Giugno 2005

Albergo dell'Agencia di Pollenzo
Sala Rossa

Via Fossano, 21

Programma

14:00 – 14:30 Registrazione Partecipanti

Saluto

Renato Viale

Presidente Comitato Locale UniCredit Alessandria-Asti-Cuneo

Apertura

Luigi Guidobono Cavalchini Garofoli

Presidente UniCredit Private Banking

Introduzione

Edoardo Massaglia

Responsabile Direzione Corporate Identity UniCredit

Le ricerche

Aldo Bonomi

Direttore A.A.STER

Giuseppe Tardivo

Professore Ordinario di Economia e
Direzione delle Imprese Università di Torino

Tavola Rotonda "Esperienze nazionali ed estere"

Accompagna i lavori

Aldo Bonomi

Direttore A.A.STER

Franco Bonanini

Presidente Parco Cinque Terre

Xavier Roget Padrosa

Cap de la Direcció Territorial Occidental Oficina Tècnica del Parc Natural. Area
d'Espais Naturals Diputació Barcelona

Carlo Petrini

Presidente Slow Food

Ermete Realacci

Presidente Fondazione Symbola e Presidente Onorario Legambiente

Orietta Maria Varnelli

Presidente Giovani Imprenditori del Centro e
Amministratore Delegato Distilleria Varnelli

Coffee Break

Tavola Rotonda
“Il Modello Langhe - Monferrato”

Accompagna i lavori

Renato Viale

Presidente Comitato Locale UniCredit Alessandria-Asti-Cuneo

Elio Altare

Viticultore

Franca Biglio

Presidente Associazione Nazionale Piccoli Comuni d'Italia

Giovanni Roberto Borriero

Agronomo

Sebastiano Dutto

Presidente Confartigianato Cuneo

Donato Lanati

Enologo

Franco Pasquali

Segretario Generale Coldiretti

Andrea Pininfarina

Vice Presidente Confindustria per il Centro Studi

Giacomino Tarico

Assessore Regionale all'Agricoltura,
Tutela della fauna e della flora

Fernando Elio Stroppiana

Presidente Mondo S.p.A.

Chiusura Lavori

ore 18.30

Mercedes Bresso

Presidente Regione Piemonte

Alessandro Profumo

Amministratore Delegato UniCredit

Seguirà Aperitivo

Nei migliori progetti di sviluppo territoriale si è ormai fatta strada una convinzione tra gli operatori che ne sono protagonisti: più locale si coniuga con più globale. Infatti, la dimensione locale è soltanto in parte quella che si riferisce a quanto si muove nei ristretti confini di un'area territoriale; è, al contempo anche quella che si apre alle dinamiche di più vasto raggio, che comprende cioè i processi della globalizzazione.

In sostanza, un territorio locale che intenda misurarsi con le sfide che lo sviluppo impone, deve aprirsi a tutti i fattori che popolano la sfera globale: diventare una geocomunità, cioè una piattaforma produttiva di qualità, preparata a operare sulle reti di più lungo raggio è il compito del territorio locale.

L'area delle Langhe e del Monferrato è un chiaro esempio di tutto questo. Le sue eccellenze produttive nell'agroalimentare sono ben predisposte a misurarsi con le reti lunghe della dimensione globale. E proprio qui si delinea la convergenza tra qualità delle produzioni, qualità del territorio e qualità delle risorse turistiche.

Per questo, il Comitato Locale UniCredit, organizza anche in collaborazione con Symbola - Fondazione per le Qualità Italiane - un seminario di riflessione in cui gli attori del territorio si confrontano ad ampio raggio sui rapporti tra imprese, operatori finanziari e territorio. La qualità della piccola dimensione come comune denominatore; una piccola dimensione che va di pari passo con l'immagine di "grande Italia" che l'area Langhe e Monferrato esemplifica in maniera esplicita.