

Storie e significati di innovazione e qualità nel mercato della creatività

Fondazione Università IULM pone al centro della sua attività di ricerca e formazione l'analisi del territorio come sistema competitivo e come ambito del cambiamento delle culture e delle economie della creatività.

In occasione della prima edizione della nuova **Campionaria delle Qualità**, che verrà inaugurata il 22 Novembre 2007 a Rho, Fondazione Università IULM, partner scientifico di **Symbola**, che insieme a **FieraMilano** organizza l'evento, ha avuto l'incarico di promuovere e realizzare il **24 novembre 2007, dalle ore 10.00 alle ore 13.00** (FieraMilano Rho, Sala Acquarius, "Centro Congressi Stella Polare", ingresso Porta Sud) una tavola rotonda sul tema indicato per presentare e ragionare su una casistica di imprese dell'economia immateriale orientata alla creatività e all'innovazione.

I temi intorno ai quali si intende articolare i contributi sono:

1. l'innovazione e qualità come fattore di successo aziendale
2. un link riconoscibile fra la qualità dei processi e l'internazionalizzazione dell'azienda
3. un link riconoscibile e non casuale fra la qualità dei processi e il settore della formazione.

Introduce

Stefano Rolando

Segretario generale *Fondazione Università IULM*

Intervengono

Davide Rampello

Presidente Triennale

presenta due imprese operanti nel **settore del design**

Manuela De Carlo

Professore di Economia delle Aziende Turistiche Università IULM

presenta una impresa operante nel **settore del turismo**

Andrea Carignani

Docente Ricercatore in Organizzazione Aziendale Università IULM

presenta una impresa operante nel **settore dell'ICT**

Andrea Granelli

Direttore scientifico di Domus Academy

presenta una impresa operanti nel **settore dei beni culturali**

Monica Lancini

Responsabile della Comunicazione di Fondazione Politecnico

Presenta l'impresa vincitrice di *Start Cup 2007-Milano Lombardia* (e il modello di promozione e valorizzazione di **nuove imprese innovative** costituito da *Start Cup*)

Conclude

Giorgio D'Amore

Presidente *Giovani Imprenditori Assolombarda*

In fase di individuazione

Una impresa operante nel **settore del sistema televisivo**

(a cura del Consorzio IULM-Mediaset "Campus Multimedia in formazione")

Una imprese operante nel **settore della moda** (a cura del Master Università IULM in *Management dei processi creativi*)