



Simposio
Internazionale

Vino e Territorio

Old wine in New bottles

I sistemi territoriali del vino
tra tradizione e innovazione

12 novembre 2008
14h30

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Largo Gemelli, 1 - Aula Pio XI

MASTER UNIVERSITARIO IN
MARKETING DEL VINO E DEL
TERRITORIO

VI.TE.



In collaborazione con



Saluto

Luigi Campiglio

Pro-Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Apertura dei lavori

Enrico Ciciotti

Master VI.TE. Università Cattolica di Piacenza

Stefano Poeta

Centro Studi sul Turismo di Assisi (CST)

Key note speech

Steve Charters

Professor of Champagne Management

Reims Management School

Interventi

Emanuela Panke

Associazione Nazionale Città del Vino

Carlo Giovanni Pietrasanta

Movimento del Turismo del Vino

Stefano Perini, Mosaico Piacentino

Piergiorgio Oliveti, Città Slow

Fiorenzo Primi, I Borghi più Belli d'Italia

Partecipazione dei membri

del Comitato Scientifico del master VI.TE.

Mario Magnelli, Provincia di Piacenza

Stefano Cimicchi, APT Regione Umbria

Mario Chiesa, Consorzio Vini Doc Colli Piacentini

Fabio Bernizzoni, Strada dei vini e dei sapori dei Colli Piacentini

Avelio Burini, Strada dei vini del Cantico

Luigi Bavaresco, Università Cattolica

Marco Dante De Faveri, Università Cattolica

Paolo Rizzi, LEL Laboratorio di Economia Locale

Angela Silva, Università Cattolica

Andrea Sinigaglia, ALMA La Scuola Internazionale di Cucina Italiana

Francesco Timpano, Università Cattolica

Antonella Zucchella, Università di Pavia

Stefano Quagliaroli, esperto di enogastronomia

Elisabetta Virtuani, Università Cattolica

Intervento del Presidente AIS Lombardia

Luca Bandirali

Seguirà una degustazione di vini offerti dalle cantine
Arnaldo Caprai, Giorgio Lungarotti e Mosaico Piacentino
a cura dei sommelier AIS



Segreteria organizzativa

tel. 0523-599321-317

vite-pc@unicatt.it

www.unicatt.it/master/vite

Università Cattolica del Sacro Cuore

Sede di Piacenza

Via Emilia Parmense, 84

29100 Piacenza