

**“TURISMO MADE  
IN ITALY”  
Genova, Palazzo  
Ducale  
20 settembre 2006**

***LA PROVINCIA DI  
SAVONA:  
Una destinazione  
di qualità***

*Carlo Scrivano*

***Assessore al Turismo Provincia di  
Savona***

Pochi altri settori mostrano come nel turismo la necessità evidente di conciliare sviluppo e ambiente, riconoscendo alle qualità, estetica e sostanziale delle singole eccellenze locali un ruolo decisivo per la competitività del proprio territorio.

Da sempre la qualità si pone come principale parametro di "forza" dell'offerta turistica locale, ma per sua stessa natura impone non solo il mantenimento costante dei risultati acquisiti, ma anche continui segnali di miglioramento.

Com'è noto la scelta della destinazione vacanziera è fortemente influenzata dal livello qualitativo del servizio offerto, dal rispetto delle tradizioni locali e dalla valorizzazione del territorio che si andrà a visitare, di qui la necessità ineludibile per gli operatori locali, pubblici e privati, di adottare sistemi di gestione della qualità e procedure di certificazione riconosciuti a livello internazionale e facilmente identificabili dal vasto e conteso bacino telematico dei navigatori di internet.

In un mercato sempre più globale e sempre meno protetto, la **cultura della qualità** rappresenta la leva più idonea ad assicurare sviluppo, sostenibilità all'economia del territorio e miglioramento della qualità di vita dal punto di vista sociale e ambientale, più che altrove in una provincia, come la nostra, caratterizzata dalla possibilità di offrire numerose e diverse tipologie di intrattenimento turistico che spaziano dal mare alla montagna nell'arco di pochi chilometri raccogliendo realtà storiche, culturali, gastronomiche e sportive.

Nonostante la sensibilità alla certificazione non sia ancora fortemente diffusa nel settore turistico, seppur comunque in crescita, la provincia di Savona vanta in tema di certificazioni ISO14001 e ISO9001 una posizione di assoluta avanguardia: secondo i dati Sincert di giugno 2006 infatti su **225 Comuni che in Italia** si sono dotati di un sistema di gestione ambientale **62 sono locati in Liguria** e **ben 36 nella sola provincia di Savona**, orientati ai comuni traguardi della raccolta differenziata dei rifiuti, risparmio energetico, gestione delle emergenze ambientali, soddisfazione e fidelizzazione del cliente, comunicazione dei dati ambientali, etc...

L'attenzione per la qualità ambientale del territorio, da un lato rappresenta per il turista un'attrattiva di successo, dall'altro costituisce un biglietto da visita prestigioso per tutti gli Enti locali che decidono di offrire a turisti e residenti l'adozione di modelli certificati per la sostenibilità ambientale e la vita sociale.

La selezione, certificazione e valorizzazione delle numerose eccellenze presenti sul nostro territorio, dal settore agricolo ed alimentare dove la qualità si distingue per le singolarità organolettiche (marchio DOC), alla tradizione locale (marchio DOP), vogliono incidere positivamente anche sulla locale capacità e potenzialità di accoglienza turistica del territorio, arricchendola di una coscienza e di un orgoglio in merito, talvolta non sufficientemente radicato nel contesto sociale.

La cultura della qualità rappresenta, dunque, il motore che sostiene la volontà del territorio savonese di "reinventarsi" e promuoversi sul mercato come affermata e ricercata destinazione di qualità ed autenticità: ecco di seguito alcuni dei principali riconoscimenti attualmente acquisiti e delle diverse singolarità che attendono ancora una certificazione formale, ma che partecipano per il loro alto livello alla qualificazione complessiva del territorio come meta turistica di sicuro interesse.

*"Vi sono due Ligurie...una costiera, con traffici di droga, invasa e massacrata dalle costruzioni, e una di montagna, una sorta di Castiglia ancora austera; io sto sul confine."*

Francesco Biamonti



La Bandiera blu delle spiagge si assegna per qualità delle acque, qualità della costa, servizi e misure di sicurezza, educazione ambientale. La Bandiera Blu degli approdi turistici si assegna per qualità dell'approdo, servizi e misure di sicurezza, educazione ambientale ed informazioni. 11 Bandiere blu posizionano la Liguria al 2° posto in Italia, dopo la Toscana.

SPIAGGE: *Spotorno, Bergeggi, Spiagge Fornaci e Natarella di Savona, Albisola Superiore, Albissola Marina, Celle Ligure, Varazze*

APPRODI TURISTICI: *Marina di Andora, Porto Ferrari Alassio, Vecchia Darsena di Savona*



La Bandiera Arancione è il marchio di qualità turistico ambientale per l'entroterra, che dal 1998 viene attribuita dal Touring Club Italiano alle località che soddisfano criteri di analisi correlati allo sviluppo di un turismo di qualità, come la valorizzazione del patrimonio culturale, la tutela dell'ambiente, la cultura dell'ospitalità, l'accesso e la fruibilità delle risorse, la qualità della ricettività, della ristorazione e dei prodotti tipici.. Vantano tale vessillo i Comuni di *Castelvecchio di Rocca Barbena, Sassello* (il primo Comune ad essere certificato in Italia) e *Toirano*.



La Bandiera verde viene conferita al *Comune di Quiliano (SV)* da Legambiente per la promozione, attraverso strumenti trasparenti e partecipati, di un percorso di sviluppo locale adeguato e coerente con i valori territoriali dell'entroterra montano ligure.



I Borghi più belli d'Italia. Su impulso della Consulta del Turismo e dell'Associazione dei Comuni Italiani (ANCI), si intende valorizzare il grande patrimonio di Storia, Arte, Cultura, Ambiente e Tradizioni presente nei piccoli centri italiani. Il marchio garantisce il possesso di una serie di requisiti, come l'armonia architettonica del tessuto urbano, la qualità del patrimonio edilizio e la vivibilità del borgo in termini di attività e di servizi al cittadino.

Vi rientrano *Castelvecchio di Rocca Barbena, Finalborgo, Millesimo e Noli*.



Il "Geoparco" del Beigua. Il Parco Regionale del Beigua ha ricevuto l'importante riconoscimento dall'UNESCO di "Geopark", per la particolare rilevanza delle emergenze geologiche. In linea con l'emergente fenomeno del "geoturismo", il Parco propone una serie di attività ed iniziative legate alla scoperta ed alla valorizzazione degli aspetti geologici e geomorfologici del proprio territorio.



Il Santuario dei Cetacei è un triangolo marino ricco di vita, compreso tra la costa ligure, quella corsa e quella provenzale in cui capodogli, balenottere comuni, delfini, grampi, globicefali costituiscono un ecosistema pelagico di grande ricchezza. La costituzione dell'area protetta si avvia nel 1990 con l'istituzione di un regime di protezione per i cetacei ivi presenti e l'istituzione di una Riserva della Biosfera. La successiva costituzione del Santuario dei Cetacei è un passo molto importante per la conservazione dell'ambiente marino mediterraneo poiché per la prima volta in Europa tre nazioni mediterranee hanno unito le loro forze per creare un'area protetta che si occupi a tempo pieno della salvaguardia della fauna e della flora marina.



La Carta dei Servizi del Turismo sostenibile per gli Stabilimenti balneari della Riviera del Beigua è un progetto pilota in Italia, nato nel 2004 dalla collaborazione tra enti locali ed associazioni degli stabilimenti balneari della Riviera del Beigua (Comuni di Varazze, Celle L., Albisola S., Albissola M.). In linea con i principi delle certificazioni ambientali, la Carta prevede l'individuazione di

obiettivi di miglioramento ambientale che lo stabilimento deve perseguire e mantenere annualmente, di cui si fa garante il Comune di appartenenza, verificando e rilasciando il marchio di qualità. Obiettivo è l'estensione di tale adesione agli stabilimenti di altri comuni costieri liguri.



Quality hotels e Quality restaurants sono marchi di Qualità delle Imprese, nati nel 1997 con il patrocinio di Unioncamere, da un progetto congiunto di alcune Camere di Commercio. L'iniziativa ha riscosso l'immediato interesse fra gli operatori, e - grazie al contributo economico delle Camere di Commercio coinvolte - si sta estendendo a macchia di leopardo in numerose province d'Italia, sempre seguendo le medesime modalità attuative. Il marchio intende infatti rappresentare una garanzia di qualità per l'ospite, in una guida che, al di là della classificazione ufficiale, consenta di valutare le diverse proposte offerte sul territorio e di identificarne specificità e tipologia di servizio. Il Marchio, pur mantenendo ed esaltando le caratteristiche di ogni struttura, tutela le aspettative e i bisogni del turista attraverso il controllo costante degli standard di qualità e lo stimolo agli operatori per un miglioramento continuo.



Il Marchio DOP (Denominazione di Origine Protetta) viene riconosciuto nell'intero territorio europeo e, con gli accordi internazionali GATT, anche nel resto del mondo.

Il marchio designa un prodotto originario di una determinata regione o paese, le cui qualità e caratteristiche organolettiche dipendono essenzialmente o esclusivamente dall'ambiente geografico (naturale e umano). Produzione, trasformazione ed elaborazione del prodotto devono avvenire nell'area delimitata.



Fondazione Slow Food  
per la Biodiversità  
ONLUS

I Presìdi Slow Food sostengono le nicchie di produzioni eccellenti che rischiano di scomparire, valorizzandone i territori d'origine, i mestieri e le tecniche di lavorazione tradizionali, salvando razze autoctone e antiche varietà di ortaggi e frutta. Coinvolgono direttamente i produttori, offrono l'assistenza per migliorare la qualità dei prodotti, facilitano scambi fra Paesi diversi e cercano nuovi sbocchi di mercato (locali e internazionali). In Provincia di Savona:

CERAMICA  
ARTISTICA &  
TRADIZIONALE



La nostra Riviera ed il nostro entroterra conservano un interessantissimo patrimonio architettonico, artistico e paesaggistico in un alternarsi di percorsi naturalistici e storici. Chiese, siti archeologici, parchi e numerosi musei ne sono una chiara testimonianza. Ma è solo quando si parla di ceramica e vetro che si riesce a comprendere come la loro tradizione secolare abbia impresso sul territorio tracce uniche e indelebili. L'arte di fare ceramica e di soffiare il vetro ancor oggi incide sensibilmente sull'economia del comprensorio, una strategia vincente fatta di arte, tradizione e produzione. *I Comuni di Albissola Marina e Albisola Superiore* sono due dei 26 Comuni italiani che hanno ottenuto il marchio DOC per le produzioni ceramiche artigianali.

