

Con ExpoCts e la fondazione **Symbola**
**Nasce la Campionaria
del miglior made in Italy**

SI CHIAMERÀ Campionaria, come la storica fiera che in primavera animava Milano. E avrà il compito, a marzo del 2007, di mettere in mostra le «qualità italiane»: dai prodotti tipici alle nuove tecnologie, dall'efficienza energetica alla cultura e al turismo. Una fiera nata dall'accordo tra ExpoCts (società detenuta per il 51 per cento da Fiera Milano spa e per il 49 dall'Unione del Commercio) e **Symbola**, una fondazione presieduta da Ermete Realacci a cui hanno aderito anche big dell'economia come Alessandro Profumo, Diego Della Valle e Carlo De Benedetti. La manifestazione è la prima in Italia interamente dedicata a un modello alternativo di sviluppo, quello della soft economy «che scommette sui saperi, sull'innovazione e sulla conoscenza — ha spiegato Realacci — e, per l'Italia, sui prodotti tipici e sul paesaggio, sulla creatività e la capacità produttiva. In tutto il mondo lo stile di vita italiano è percepito come un valore aggiunto».

