

## Il nuovo Made in Italy contro il declino

**C**ontro il declino economico. Contro il degrado ambientale. Contro l'impoverimento sociale. Contro il pessimismo. Reagire si può. Lo dimostra questo libro che racconta un'altra Italia, un'Italia che ce la fa. Che punta all'eccellenza mettendo insieme l'elettronica avanzata e la qualità del paesaggio, l'innovazione e il patrimonio storico, i centri di ricerca e i prodotti tipici.

La *soft economy* è questa: venticinque storie da Mandello sul Lario dove si costruiscono gli alberi da regata più sofisticati al mondo a Contessa Entellina in Sicilia dove il vino s'intreccia alla letteratura, passando per l'avamposto tecnologico della nascente Pisa Valley.

L'Italia può trasformarsi in un brand di successo, a patto che si costituisca una rete di qualità dal basso, dal territorio, usando l'arma della creatività, della coesione sociale e della valorizzazione della tradizione. Solo così potremo competere nella sfida globale.

**Federico Gelli**

Vice Presidente della Regione Toscana

**Matteo Renzi**

Presidente della Provincia di Firenze

hanno il piacere di invitarLa alla presentazione del libro

### SOFT ECONOMY

di **Antonio Cianciullo** e **Ermete Realacci**

*BUR Futuropassato*

Intervengono

**Sergio Ceccuzzi, Vannino Chiti, Diego Della Valle, Antonello Giacomelli, Stefano Zamagni**

Modera

**Francesco Carrassi**

(saranno presenti gli autori)

Venerdì, 2 Dicembre 2005 - ore 17.00

Sala Gonfalone - Palazzo Panciatichi - Via Cavour, 2 - Firenze

REGIONE  
TOSCANA



PROVINCIA  
DI  
FIRENZE

# SOFT ECONOMY