

LA **Campionaria** DELLE QUALITÀ ITALIANE

7-10 maggio 2009 Fiera Milano City



La Campionaria delle Qualità italiane

Milano, Fiera Milano City dal 7 al 10 maggio 2009

Promossa da

Symbola- Fondazione per le Qualità Italiane

Fiera Milano S.p.A.

Fiera Milano Congressi

Partner

Unioncamere

Media partner

Mediaset

L'Esposizione/Evento con la quale proporre una “foto di gruppo” dell'Italia capace di sfidare il futuro a partire dai propri valori e dal proprio saper fare. Una proposta con la quale rinnovare lo spirito della Campionaria storica: conoscenza, appartenenza, orgoglio e meraviglia.

Una iniziativa che si colloca nel quadro dell'**Expo 2015** come l'unica manifestazione dedicata interamente al **made in Italy** e ai suoi valori.

Una vetrina internazionale con la quale presentare l'Italia capace di futuro.

Il successo della prima edizione

Quella che si terrà dal 7 al 10 maggio 2009, presso Fiera Milano City, è la seconda edizione de La Campionaria delle Qualità Italiane.

La prima edizione, che si è tenuta nel quartiere espositivo di Rho-Pero, ha visto la partecipazione di **oltre 30.000 visitatori, 600 realtà espositive, 350 relatori impegnati in 80 appuntamenti, tra convegni e seminari.**

La manifestazione ha avuto una larga eco presso i media con **più di 300 articoli, 50 servizi televisivi, 150 agenzie stampa*.**

* La rassegna stampa è consultabile sul sito della prima edizione www.lacampionaria.it

I protagonisti

Imprese, Associazioni, Enti e Amministrazioni che in questi anni hanno dimostrato che la qualità è un progetto realizzabile, perseguibile e conveniente.

Dalle produzioni manifatturiere e artigianali a quelle industriali di punta, dalla ricerca al marketing territoriale, dall'architettura e dal design al turismo, dalle nuove tecnologie alle eccellenze enologiche e agroalimentari, dalle produzioni culturali e dall'informazione alla moda, dai servizi territoriali ai distretti, dai parchi alle innovative esperienze sociali e imprenditoriali del terzo settore.

La partecipazione all'evento è possibile solo alle realtà selezionate dalla Fondazione Symbola e invitate alla manifestazione

Perché partecipare

- Per essere annoverati e riconosciuti tra i campioni del made in Italy
- Per far conoscere al vasto pubblico e al mercato la propria eccellenza
- Per comunicare i valori, le passioni, le strategie che rendono originale la propria esperienza imprenditoriale, associativa e amministrativa
- Per sviluppare la propria rete di rapporti e relazioni con altri protagonisti della qualità italiana
- Per rafforzare il proprio brand.

I visitatori in manifestazione

La Campionaria si rivolge al vasto pubblico che ammira e consuma beni e servizi di qualità e che è attento alle esperienze innovative e creative, è un luogo di incontro e di scambio tra le realtà imprenditoriali e istituzionali protagoniste del progetto della qualità italiana. Per questo La Campionaria **si rivolge a diversi pubblici:**

- ai tanti **cittadini** che vogliono scoprire e vivere le meraviglie dell'imprenditoria italiana, attraverso il racconto in diretta dei protagonisti;
- ai **giovani** interessati a conoscere le migliori opportunità formative, culturali e imprenditoriali che l'Italia offre;
- alle **delegazioni estere** imprenditoriali, istituzionali interessate a sviluppare reti e opportunità di scambio;
- agli **imprenditori** e agli **amministratori** interessati a approfondire la conoscenza di nuove pratiche e nuovi modelli: per confrontarsi, aprirsi all'innovazione e cogliere indicazioni utili ad orientare le proprie scelte produttive e gestionali;
- ai **creativi, al mondo della cultura, della scuola e dell'Università** interessati a conoscere le nuove tendenze, i nuovi protagonisti e i nuovi scenari dell'economia della qualità

Per permettere la più ampia partecipazione all'iniziativa è stata scelta:

- **Fiera Milano city per la sua collocazione centrale**

Ed è stata prevista

- **la gratuità dell'ingresso**

Il programma culturale

Una ricca agenda di appuntamenti, promossi e curati dalla Fondazione Symbola - **con il contributo di un autorevole Comitato scientifico** - sui temi dell'economia, del territorio, della ricerca, della creatività, dell'innovazione, sarà l'occasione per approfondire i temi della qualità ed entrare in contatto con i suoi protagonisti.

Particolare rilievo verrà dato agli incontri con gli imprenditori e con le realtà istituzionali che racconteranno la loro storia e come la qualità è stata da loro declinata e interpretata. A questo fine oltre alle sale per convegni è a disposizione lo **Spazio Agorà**, presso il quale gli espositori presenteranno la propria esperienza.

Un'occasione di comunicazione, di promozione e di formazione.

Il concept espositivo

La Campionaria vuole essere il luogo dove le qualità italiane vengono raccontate a partire dai loro caratteri fondamentali, originali e generativi.

I processi, le culture dei territori, le persone con le loro passioni, il senso della tradizione e l'attitudine all'innovazione, l'appartenenza al locale e la capacità di andare per il mondo: **tutto quello che sta dietro e rende forte, apprezzato e desiderato il nostro made in Italy.**

Per questo il concept espositivo è pensato per offrire ai visitatori una rappresentazione coinvolgente ed emozionale delle qualità italiane, anche attraverso percorsi tematici di carattere territoriale e settoriale: **un backstage in grado di far vivere l'esperienza e la magia delle qualità italiane.**

La comunicazione

Stampa, Radio e TV e presentazioni sul territorio, saranno i mezzi di una campagna di comunicazione integrata di larga diffusione e di forte impatto. L'accordo con **Mediaset**, e con altri media partner, garantisce un costante e approfondito sostegno alle attività del programma, un aggiornamento delle tipologie degli espositori, una socializzazione ampia e mirata su tipologie diverse di pubblico.

Un **sito** pensato come un vero e proprio **portale della manifestazione** in cui verranno presentati gli obiettivi dell'**Esposizione/Evento**, i profili dei partecipanti, il ricco programma culturale della manifestazione.

Un **catalogo/programma** pensato come strumento di comunicazione e di promozione delle eccellenze italiane presenti a La Campionaria delle Qualità Italiane