

**“TURISMO MADE IN ITALY”**  
**Genova, Palazzo Ducale**  
**20 settembre 2006**

***STRUMENTI FINANZIARI PER LO SVILUPPO  
DELLE PMI TURISTICHE IN LIGURIA***

***Prof. Edoardo Bozzo***  
***Presidente FI.L.S.E. S.p.A.***  
***Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico***

Negli ultimi tre-quattro anni le diagnosi sui fattori di debolezza del sistema di accoglienza italiano si sono intensificate, da quando, cioè, la flessione registrata dal settore a partire dal 2004 ha evidenziato la presenza di una crisi strutturale.

Uno dei principali messaggi che passa all'interno delle linee guida sviluppate dalla Regione per lo sviluppo del turismo e su cui la FI.L.S.E. – la Finanziaria della Regione che mi onoro di presiedere – ha lavorato negli ultimi mesi, è sostenere una politica che metta in primo luogo il gestore delle strutture nelle condizioni di poterne diventare, laddove possibile, proprietario ed effettuare gli investimenti utili alla riqualificazione.

Si confronti questa evidente necessità con la dimensione economica del tessuto imprenditoriale locale, chiaramente improntata alla piccola dimensione, seppure in certi casi di alta qualità. Credo siano sotto gli occhi di tutti pertanto le evidenti difficoltà nell'accesso al credito o ai mercati che tale dimensione implica. Difficoltà ampiamente superabile solo rapportatosi ad un sistema di reti, intendendo la sola "sinergia" come una possibile risposta alle problematiche.

Per contribuire ad agevolare pertanto l'accesso al credito per lo sviluppo, la Regione Liguria e la FI.L.S.E. hanno promosso un programma di intervento sul quale ha potuto convergere la collaborazione del sistema bancario tramite l'ABI, dei confidi locali, delle associazioni di categoria, Confindustria, confcommercio e Confesercenti e delle Camere di Commercio.

Il progetto denominato **"Ad hoc Turismo"** prevede la promozione sul territorio di finanziamenti bancari alle imprese **"tagliati su misura"** per le loro esigenze, operando da un lato per aumentare concretamente le opportunità di accesso al credito e, dall'altro, per far crescere la competenza degli imprenditori di fronte ai problemi di finanziamento

In particolare la "messa a sistema" dei principali soggetti istituzionali pubblici e privati regionali e lo sviluppo di un nuovo ruolo dei confidi quali partners sistematici delle banche nel rischio, ha permesso di richiedere agli istituti bancari di sviluppare prodotti finanziari che consentano un più agevole accesso al credito e l'allungamento della durata.

Operativamente sono stati individuati 5 prodotti finanziari di particolare interesse per il sistema turistico, e riguardano:

1. Acquisto muri
2. Rinnovo e ristrutturazione
3. Spese per arredi ed impianti
4. Liquidità aziendale
5. Credito d'esercizio

Sulla base di tali fabbisogni abbiamo richiesto alle banche la quotazione, a condizioni di mercato, di

- % di finanziamento sull'investimento
- Durata massima
- Importo massimo
- Tasso offerto
- Commissioni e spese

Potete personalmente consultare le schede sinottiche pubblicate da oggi sul nostro sito internet e su quello della Regione Liguria e a seguire su quelli di associazioni di categoria, che svolgeranno un utile ruolo di informazione ed instradamento delle imprese.

A me preme oggi riassumere i principali risultati del progetto:

- Il 13 di luglio è stato firmato il protocollo di collaborazione tra tutti i partners del progetto, ad oggi (2 mesi) sono 10 gli istituti bancari che ci hanno prontamente risposto e offerto i loro prodotti adattandoli alle esigenze specifiche degli operatori della nostra regione.
  
- in termini di lunga durata dei finanziamenti: abbiamo 3 banche importanti che offrono mutui fino a 30 anni ed altre fino a 25.  
fattore essenziale per rendere sostenibile l'ammortamento dei mutui per l'acquisto, in un contesto di mercato che ha visto i prezzi degli immobili salire negli ultimi anni
- i tassi offerti sono alle migliori condizioni di mercato: si va da spread di 0,75% - 1,00% offerti da alcune banche per i migliori rating, fino ad un livello per la generalità delle imprese di 1,00% - 1,40%
- indirizzare le imprese verso un nuovo modello di finanziamento dello sviluppo, caratterizzato da un maggior utilizzo del credito a lungo termine e del capitale di rischio ed in sintonia con le regole imposte al sistema bancario.

*Tutto questo in funzione di un sistema fatto di piccole imprese che sconta non solo le difficoltà di accedere a condizioni vantaggiose, ma anche alla singola possibilità di ottenere credito*

Un piccolo risultato, ma che se applicato potrà concretamente portare i suoi frutti. Ogni investimento attivato creerà, anche se piccolo, un suo indotto e ricaduta economica sul tessuto produttivo regionale. Quindi non solo un miglioramento dell'offerta del territorio, ma anche un suo arricchimento.

Un piccolo risultato, ma soprattutto importante se considerate che è stato fatto senza l'investimento di alcuna risorsa economica pubblica, ma semplicemente con la messa a sistema dei soggetti e la loro "sinergia".

Un intervento che si inquadra nella politica della Regione Liguria e della sua Finanziaria FILSE di migliorare la possibilità di accesso al credito per le PMI di ogni settore.

In questo ambito vi è grande attenzione da parte di tutti alle evidenti problematiche di sottocapitalizzazione delle nostre imprese turistiche e non, e questo rappresenta evidentemente un campo sul quale ci confronteremo nei mesi prossimi.

Concludo con un invito.

Le istituzioni pubbliche e i privati, la società che presiedo, la Regione Liguria, siamo unanimemente attivi nella progettualità e nel supporto alle imprese con prodotti che nascono non artificialmente, ma dalla manifestazione delle loro necessità.

Anche per il progetto ADHoc i partecipanti hanno fatto la loro parte. Ora ci auspichiamo una risposta da parte degli imprenditori. Anche perché se tale risposta sarà positiva non solo sarà un vantaggio per la nostra regione, ma ci permetterà di innescare quei principi di sana concorrenza tra gli istituti bancari utili a ritoccare ancora di più al ribasso le condizioni offerte.